

8 森林管理委員會

(Forest Stewardship Council, FSC)

2015 年 7 月 22 日公布第 5-2 版 FSC 認證標準

- 一、 Forest Stewardship Council A.C. 創立於 1993 年的獨立非政府組織 (NGO)，由來自包含全球環保團體、木材貿易組織、林業工作者、當地居民和驗證機構籌組所成，是被國際認可的森林認證標準之一，其使命為促進環境適宜、對社會有益與具經濟可行的森林經營。



森林管理委員會



產品綠色驗證檢索平台

二、原則和標準：

- (一) 遵守法律規定。
- (二) 勞工權益與雇用條件。
- (三) 原住民權利。
- (四) 社區關係。
- (五) 森林附加效益。
- (六) 環境價值與影響。
- (七) 經營規劃。
- (八) 監測與評估。
- (九) 高保護價值。
- (十) 經營活動的實施。

三、森林認證：

森林認證由 FSC 認可的獨立第三方驗證機構，按照既定標準，對森林管理進行驗證的過程，是一種運用市場機制來促進森林可持續經營的工具，包括森林管理認證 (FM) 和產銷監管鏈認證 (CoC)。

四、認證項目

- (一) 森林管理 (Forest Management, FM)：係頒發給林區之管理與所有機構。森林管理認證主要是檢討森林管理方案及實際的運作情況，林業機構

須保護森林生態、水質、野生生物棲息地和顧及本地族群需要，才能符合嚴格的驗證標準。此外，林業機構亦要證明其經營模式在經濟及管理層面上均可長久實施，並需接受定期監督考核。

(二) 產銷監管鏈 (Chain of Custody, CoC)：係頒發給林業產品之製造/供應與銷售廠商。該項證書之內容係涵蓋驗證木材產品的整個製造過程，確保由木材伐採開始，直到製成產品為止均合乎標準。CoC 標章分為三類：

1. FSC 100%：指產品所有的原材料均來自於經過 FSC® 認證良好經營的森林。
2. FSC MIX：指認證產品包含了經過 FSC® 認證的材料以及受管控木材或回收材料。
3. FSC RECYCLED：指產品使用的都是經過消費的再回收材料。

五、適用產品

(一) 天然林和人工林區之管理機構，以及供應鏈夥伴。

(二) 林業產品之製造/供應與銷售廠商，如家具製造商、出版商、紙類行業、印刷業和所有木材相關產品業等，用來追溯木材產品之來源。

六、驗證申請流程

(一) 申請驗證

(二) 填寫問卷及初步訪談

(三) 工廠初訪與洽談

(四) 驗證企劃書

(五) 文件審查

(六) 正式評鑑

(七) 證書核發

※ 每年一次追蹤稽核；每五年重新驗證。

七、驗證單位

FSC 為非營利組織，提供目標與規範標準之制定，其驗證的取得需透過第三方驗證單位，臺灣有 SGS (台灣檢驗科技股份有限公司)、BV (台灣衛理國際品保驗證股份有限公司) 和 DNV (挪威商立恩威驗證股份有限公司) 等驗證公司。其餘公司所在地不在臺灣之企業可參考 FSC 認可之認證單位 (Assurance Services International) ASI 所提供的核可驗證單位清單，請參閱 <https://www.asi-assurance.org/s/find-a-cab>。

八、驗證費用

驗證費用依照各驗證公司的作業，而有所不同，會依照企業的範疇（範圍涵蓋多個廠區、有無外包廠商等等）以及本身的運作型態（貿易商、加工廠等等）而有所不同，詳細細節須和驗證公司進行聯繫。

九、證書取得時長

從正式提出申請到獲頒證書大約需要 2-3 個月的時間。但仍視驗證單位時程表決定，每間可能有差異，建議先和驗證公司確認。

十、取得效益

國際消費者的環境意識不斷提高，越來越多的國家和私人企業開始對木材產品提出環境、法規或產品驗證要求。美國 2008 年所制訂的雷斯法案修正案，從 2010 年末起，所有木製產品均需劃入法案範疇；而獲得 FSC 驗證，



也就證明已經對木製品在採購、生產、銷售等環節進行了有效的識別、隔離和記錄，等於證明其產品符合《雷斯法案》的規定。擁有 FSC 驗證產品的企業，被視為是追求綠色環保經營理念和力盡社會責任的企業，也容易等同於取得了進軍國際市場的通行證，不但可以享受歐盟的關稅優惠，並亦可能被納入發達國家的政府採購範圍，故各國及私人企業也藉由鼓勵及協助參與，同時加強承諾消除非法砍伐，促進負責任的林業，並重視多方群體的利益，將林業領域由原來的保守方式變為開放的、多利益相關溝通的適當形式。

- (一) 向客戶、利益相關者與投資者證明木材來源是由正當及管理正確的森林取得。
- (二) 商業及環境危害最少化。
- (三) 維護廠商及客戶間的名譽。
- (四) 有能力向需要 CoC 驗證的潛在客戶銷售 CoC 驗證產品。
- (五) 保持與全球趨勢的商業活動間之聯繫。

