

**行政院農業委員會林務局屏東林區管理處
111年辦理政策及業務宣導之執行情形表**

(附件5)

單位：元

機關名稱	標案或計畫名稱(含金額)	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽報日期
林務局屏東林區管理處	小額採購(10,000)	防火廣告： 於報紙刊登防範森林火災廣告，加強對民眾宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	4月	屏東林區管理處林政課	林業發展	公務預算-林業推廣及森林保護計畫-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	10,000	臺灣時報	預估約有12萬人觀看	平面： 臺灣時報(彩色全三，高7.3cm*寬35cm，橫式，1110402第6版)	1110322 屏政 11163104 70
林務局屏東林區管理處	小額採購(7,500)	防火廣告： 於報紙刊登防範森林火災廣告，加強對民眾宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	4月	屏東林區管理處林政課	林業發展	公務預算-林業推廣及森林保護計畫-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	7,500	台灣新生報	預估約有6萬人觀看	平面： 台灣新生報(彩色全三，高7.5cm*寬34.5cm，橫式，1110403第1版)	1110322 屏政 11163104 70
林務局屏東林區管理處	小額採購(5,000)	漫遊50萬年前海底森林： 透過刊登高位珊瑚礁熱帶季風林照片，吸引民眾探索墾丁的特殊生態及地質之美	平面	8月	屏東林區管理處林政課	林業發展	公務預算-林業推廣及森林保護計畫-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	5,000	中華日報	發行量約5萬本，除讀者外，將置於工商企業、人民團體及旅行社等各大據點供民眾翻閱	平面： 中華日報(「台灣樂活」雜誌1/4頁，寬10公分*高14公分，直式，11108第79頁)	1110705 屏政 11163110 54
林務局屏東林區管理處	小額採購(98,700)	當我們住在一起「恆春半島銀合歡移除與復育造林&再利用特展」海報1張	網路(Facebook)	8月	屏東林區管理處作業課	林業發展	公務預算-公私有林經營及林產發展-公私有林經營及林產振興推廣-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	4,000	曠野創意整合有限公司	為恢復恆春半島熱帶季風林，相關單位做了許多努力，希望透過特展，讓民眾可以了解銀合歡的危害性及移除後的效益，進而提高對移除外來入侵種之關注及支持。	屏東林區管理處臉書粉絲專頁/社團(轉發)	1110825 屏作 11163313 53
							合計	26,500				