

## 行政院農業委員會林務局屏東林區管理處

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
林務局 屏東林區管理處	防火廣告： 於報紙刊登防範森林火災廣告，加強對民眾宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	4月	屏東林區管理處 林政課	林業發展	公務預算-林業推廣及森林保護計畫-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	10,000	臺灣時報	預估約有12萬人觀看	平面： 臺灣時報（彩色全三，高7.3cm*寬35cm，橫式，1110402第6版）
林務局 屏東林區管理處	防火廣告： 於報紙刊登防範森林火災廣告，加強對民眾宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	4月	屏東林區管理處 林政課	林業發展	公務預算-林業推廣及森林保護計畫-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	7,500	台灣新生報	預估約有6萬人觀看	平面： 台灣新生報（彩色全三，高7.5cm*寬34.5cm，橫式，1110403第1版）
林務局 屏東林區管理處	漫遊50萬年前海底森林： 透過刊登高位珊瑚礁熱帶季風林照片，吸引民眾探索墾丁的特殊生態及地質之美	平面	8月	屏東林區管理處 林政課	林業發展	公務預算-林業推廣及森林保護計畫-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	5,000	中華日報	發行人約5萬本，除讀者外，將置於工商企業、人民團體及旅行社等各大據點供民眾翻閱	平面： 中華日報（「台灣樂活」雜誌1/4頁，寬10公分*高14公分，直式，11108第79頁）
林務局 屏東林區管理處	當我們住在一起「恆春半島銀合歡移除與復育造林&再利用特展」海報1張	網路(Facebook)	8月	屏東林區管理處 作業課	林業發展	公務預算-公私有林經營及林產發展-公私有林經營及林產振興推廣-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	4,000	曠野創意整合有限公司	為恢復恆春半島熱帶季風林，相關單位做了許多努力，希望透過特展，讓民眾可以了解銀合歡的危害性及移除後的效益，進而提高對移除外來入侵種之關注及支持。	屏東林區管理處臉書粉絲專頁/社團（轉發）
林務局 屏東林區管理處	「鷹揚墾森 觀海再現」活動預告、報名、系列活動內容	網路(Facebook)	10月	屏東林區管理處 育樂課	林業發展	公務預算-森林育樂發展-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	36,750	曠野創意整合有限公司	宣傳於觀海樓及遊客中心提供遊客精緻餐飲與森林遊憩新體驗。同時適逢恆春半島猛禽過境賞鷹盛事，於園區特別推出「鷹揚墾森·觀海再現」系列活動，包含秘境賞鷹限定小旅行、森林市集、故事屋、屋頂音樂會等系列活動，陪遊客一起賞鷹開森玩。以吸引民眾造訪墾森。	屏東林區管理處及墾森臉書粉絲專頁

林務局 屏東林區管理處	1.雙流新森活運動—活動主視覺宣傳及鼓勵民眾親近山林 2.新森活市集攤商招募及說明在地文化、農特產品特色 3.野餐音樂會—活動背板打卡及演出團體推介與音樂會網路直播 4.闖關集點活動設計及說明	Facebook	11~12月	屏東林區管理處 育樂課	林業發展	公務預算-森林育樂發展-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	79,000	開譜國際開發顧問有限公司	1.野餐音樂會活動直播，預估線上觀看人數達3,000人次。 2.活動主視覺設計及現場闖關活動供民眾打卡，預估粉絲專頁打卡達2,000人次。	林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區粉絲專頁
林務局 屏東林區管理處	「2023新森活運動」活動預告、報名、系列活動內容，請遊客踴躍參與	Facebook	11~12月	屏東林區管理處 育樂課	林業發展	公務預算-森林育樂發展-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	30,000	煦日風土工作室	透過林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區FB粉絲專頁及招募攤商共同行銷「2023雙流新森活運動」，預計粉絲專頁觸及率至少30,000人；活動二日之入園人數可達3,000人次。	林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區粉絲專頁
林務局 屏東林區管理處	森林育樂場域(含平地森林園區)11-12月活動推廣	廣播	11~12月	屏東林區管理處 育樂課	林業發展	公務預算-森林育樂發展-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	52,000	高屏廣播股份有限公司	經由宣傳讓全台民眾認識本處所轄森林育樂場域(含平地森林園區)11-12月活動、所轄育樂場域特有自然及人文資源。	高屏廣播股份有限公司
林務局 屏東林區管理處	「共居好森活」活動主視覺、活動海報、活動邀請卡、活動主題展板	Facebook	11~12月	屏東林區管理處 育樂課	林業發展	公務預算-林業發展-國家自然保育-棲地保育-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	94,500	曠野創意整合有限公司	民眾有機會認識高屏社區林業計畫20年來推展的成果，藉由活動可讓社區團體展示積累的成果並與民眾做動態的連結；期待讓更多民眾以及社區有機會認識與參與社區林業的行列。	屏東林區管理處臉書粉絲專頁、林後四林平地森林園區臉書粉絲專頁
林務局 屏東林區管理處	防火宣導： 於臺灣時報農民曆刊登防範森林火災廣告，加強對民眾宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	12月	屏東林區管理處 林政課	林業發展	公務預算-林業推廣及森林保護計畫-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	12,500	平面：臺灣時報（農民曆，彩色內頁1/4頁，10.5*7.2cm，直式）	發行量約20萬本，除讀者外，並贈送國內各大廠商供民眾翻閱	臺灣時報
林務局 屏東林區管理處	防火宣導： 於新新聞報農民曆刊登防範森林火災廣告，加強對民眾宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	12月	屏東林區管理處 林政課	林業發展	公務預算-林業推廣及森林保護計畫-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	10,000	平面：新新聞報（農民曆，彩色內頁1/3頁，18.5*8.6cm，直式）	發行量約20萬本，除讀者外，並贈送國內各大廠商、農漁會、村里社區等	新新聞報
林務局 屏東林區管理處	防火宣導： 於視傳媒網路報刊登防範森林火災廣告，加強宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	網路	12月 (15天)	屏東林區管理處 林政課	林業發展	公務預算-林業推廣及森林保護計畫-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	3,000	網路： 視傳媒網路報	瀏覽人次約330萬人	視傳媒網路報

林務局 屏東林區管理處	防火宣導： 於中華林學會年會特刊刊登防範森林火災廣告，加強宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	12月	屏東林區管理處 林政課	林業發展	公務預算-林業推廣及森林保護計畫-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	30,000	平面： 中華林學會 (年會特刊，A4彩色內頁，直式)	特刊發行情約300本，除發送中華林學會會員外，及投放廣告之相關單位推廣使用	中華林學會	
林務局 屏東林區管理處	防火宣導： 於新新聞報刊登防範森林火災廣告，加強宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	12月	屏東林區管理處 林政課	林業發展	公務預算-林業推廣及森林保護計畫-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	5,000	平面： 新新聞報 (12*8.5cm，直式)	新新聞報每日印製3~5萬分，雲嘉南及高屏地區約占70%，因南部已進入乾燥季節，針對民眾加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念	新新聞報	
林務局 屏東林區管理處	防火宣導： 因南部已進入乾燥季節，加強宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	12月	屏東林區管理處 林政課	林業發展	公務預算-林業推廣及森林保護計畫-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	7,500	平面： 臺灣時報 (7.3*17.2cm，直式)	臺灣時報全國十二萬份，高屏逾七成，為南部第一大報，並可配合電子報加乘宣傳。因南部已進入乾燥季節，需加強宣導進入山區應謹慎用火	臺灣時報	
林務局 屏東林區管理處	防火宣導： 因南部已進入乾燥季節，加強宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	12月	屏東林區管理處 林政課	林業發展	公務預算-林業推廣及森林保護計畫-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	7,500	平面： 台灣新生報 (7.3*17.2cm，直式)	台灣新生報全國六萬份，且可直接連結雅虎新聞，並與中華電信hinet網站合作。因南部已進入乾燥季節，需加強宣導進入山區應謹慎用火。	台灣新生報	
林務局 屏東林區管理處	森林育樂場域、貴重木出口申報規定及防火宣導 (105檔次20秒廣告，含3支廣告帶製作9,600元)	廣播	111年12月	屏東林區管理處 育樂課	公務預算	林業發展-森林育樂發展-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	30,000	廣播： 中國廣播公司	根據AC尼爾森2022年Q3收聽率調查，中廣流行網(I like Radio)收聽率調查均在全國前3名之內，新聞網(News Radio)收聽率在前10名之內。因南部已進入乾燥季節，針對臺南、高雄、屏	中國廣播公司	
			111年12月	屏東林區管理處 林政課		林業發展-林業推廣及森林保護計畫-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	18,000				
	111年12月		屏東林區管理處 林政課	林業發展-森林育樂發展-一般事務費-媒體政策及業務宣導費		10,000	廣播： 正聲廣播公司	廣播收聽人次超過5,000人、臉書直播人次2,000人。			正聲廣播公司
	111年12月		屏東林區管理處 林政課	林業發展-森林育樂發展-一般事務費-媒體政策及業務宣導費		30,000	廣播： KISS大眾廣播	每月平均線上收聽點選299萬人次，一天約10萬，更結合KISS RADIO臉書粉絲團(約15萬人數)訊息刊登，及KISS官網與APP線上收聽			KISS大眾廣播
						合計	482,250				