

案號：110R24

2021 高屏地區 公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫



成果報告書

主辦單位：行政院農業委員會林務局屏東林區管理處

執行單位：斯創教育有限公司

2022 年 02 月 23 日

摘要

林務局借鏡「愛知目標」與「里山倡議」，提出「國土生態保育綠色網絡計畫（2019-2021 年）」，期能串連淺山丘陵、平原與海岸，並鏈結中央山脈與海岸山脈，於周邊聚落與農業區推動友善環境生產模式。為此，屏東林區管理處將甲仙、雙溪及屏東等三個林業小棧做為「國土生態保育綠色網絡計畫」公眾參與及教育理念推廣的基地，持續辦理【山林講堂】課程活動，打開大眾關切國土生態保育綠色網絡建置計畫內涵的契機。因此，林務局屏東林區管理處於 2021 年委託斯創教育有限公司規劃辦理「2021 高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫」（以下稱本計畫），以達成「強化屏東林區管理處【山林講堂】品牌印象」、「活化林業小棧，對接各棧營運規劃」、「深化國土生態保育綠色網絡建置計畫內涵」之目標。

本計畫透過建置【山林講堂】臉書粉絲專頁，整合甲仙、雙溪及屏東三處林業小棧的介紹與活動訊息，讓民眾能迅速查詢山林講堂與林業小棧的相關資訊。【山林講堂】粉絲專頁(<https://www.facebook.com/Greenfamilylectureseries>)自 2021 年 7 月上線以來，粉絲及追蹤人數穩定成長，截至 2022 年 2 月 21 日止，粉絲人數共 3,422 人，追蹤人數共 3,623 人，共發佈貼文「國土生態綠色網絡」主題 33 篇、「林業小棧及周邊淺山地區友善環境作為」主題 50 篇、「即時訊息分享與節慶主題」6 篇。考量【山林講堂】粉專之永續經營，應擴大小編群組的能量，讓三處林業小棧的業務承辦人員或委託營運單位盡早加入小編群，開始熟悉該粉專中粉絲的使用習慣，並維繫【山林講堂】已建立之品牌形象。

本計畫以【山林講堂】品牌辦理實體活動和線上活動促進公眾參與（活動參與人數見下表）。在 COVID-19 疫情三級警戒期間，辦理 4 場次【織一片南臺灣國土生態綠網】線上講座，提高公眾對屏東林區管理處國土生態綠網相關作為的關注與參與；在疫情警戒降為二級之後，則辦理實體活動，活化甲仙、雙溪、屏東三處林業小棧以作為推廣國土綠網的基地，並從中觀察、分析、研擬各小棧未來之營運規劃。

「甲仙林業小棧」為甲仙地方社群高度關注的空間，2021 年【山林講堂】「甲仙林業小棧 微型芋筍節」活動，與甲仙愛鄉協會合作在小棧舉辦，以彌補因疫情而取消甲仙芋筍節、民眾少了認識甲仙淺山物產之憾。另經執行團隊的訪視、勘查、辦理參與式工作坊等，發現在地團體（如：甲仙愛鄉協會、甲仙形象商圈促進會等）向心力足夠、具有行動力，也積極關心地方的發展，建議 2022 年在甲仙林業小棧硬體設施完善前，可與在地團體合作共營小棧，以測試與在地共營的成效。

「雙溪林業小棧」已走過地方社群討論以及凝聚共識的階段，預計近期可展開與在地共同經營。本計畫則在小棧尚未正式委託營運前，舉辦「雙溪林業小棧 胖胖樹的熱

帶植物私房聖地」，活動納入「美濃黃蝶祭」系列，內容包含雙溪熱帶樹木園巡禮及美濃客家饗宴，以活絡雙溪林業小棧。2022 年雙溪林業小棧的【山林講堂】活動建議可委由曾經合作過的在地團體（如：美濃愛鄉協進會等）舉辦，展開公私協力、合作營運的機制。

「屏東林業小棧」毗鄰屏東縣政府設置的青創基地－屏東縣職人町，本計畫邀請屏東在地之林業或生態職人於 2021 年 10-12 月輪番進駐，包含「Hopeful Garden 希望之庭」、「銘泉生態休閒農場」、「曠野有工場」，以「屏東林業小棧 職人森活指南」活動（包括：職人個展與對話、職人森活手作、小棧森活伴手禮、職人生活文創）與屏東縣職人町的聯名合作，共同打造都會中認識國土生態綠網的窗口。3 個月來，「屏東林業小棧」知名度、詢問度、關注度均明顯提升，且已有具備相當營運能力之職人表達期待長期進駐、協助屏東林區管理處營運屏東林業小棧之意願。

未來屏東林區管理處國土生態綠網的推動，可將國土生態綠網的推動成果及活動資訊，或者其他相關聯計畫（如：社區林業計畫、農村再生計畫、山村綠色經濟永續發展計畫等）的訊息，透過【山林講堂】的品牌包裝，以臉書粉絲專頁作為線上的行銷主體、以三個林業小棧作為線下的推廣實體，提高【山林講堂】的品牌辨識度與自明性，鼓勵更多公眾投入，架構南臺灣國土生態網絡，營造高屏地區人與自然和諧共生的環境。

2021 高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫活動成果總表

類別	工作項目	場次／主題		參與人數	總參與人數	
品牌強化	【山林講堂】社群網路活動	9 月 2 日至 9 月 13 日	線上有獎徵答	--	114	
		11 月 26 日至 12 月 15 日	募集你與林業小棧倩影	--	38	
活化林業小棧	甲仙林業小棧 【山林講堂】活動：微型芋筍節	11 月 13 日，13:00-16:00	甲仙的竹與筍	--	139	
		11 月 14 日，10:00-13:00	甲仙多元族群文化	--	64	
		11 月 14 日，13:00-16:00	甲仙淺山友善耕作	--	149	
	雙溪林業小棧 【山林講堂】活動：胖胖樹的熱帶植物私房聖地	10 月 30 日	雙溪熱帶樹木園巡禮	23	23	
			美濃客家饗宴（加購）	14		
		11 月 13 日	雙溪熱帶樹木園巡禮	23	23	
			美濃客家饗宴（加購）	13		
	屏東林業小棧 【山林講堂】活動：職人森活指南 （各月活動日人數詳細請見第 81 頁）	10 月	職人個展：《植。感。生活》		--	605
			手作活動	10 月 9 日，16:30-17:30	11	30
				10 月 10 日，14:00-15:00	7	
				10 月 10 日，16:30-17:30	2	
				10 月 11 日，14:00-15:00	10	
				10 月 11 日，16:30-17:30	0	
		11 月	職人個展：《品。味。旺梨》		--	590
手作活動			11 月 6 日，14:00-15:00	3	14	
			11 月 6 日，16:30-17:30	3		
			11 月 7 日，14:00-15:00	6		
	11 月 7 日，16:30-17:30	2				

		12 月	職人個展：《木。匠。工事》		--	1,027
			手作 活動	12 月 25 日，14:00-15:00	9	41
				12 月 25 日，16:30-17:30	10	
				12 月 26 日，14:00-15:00	11	
				12 月 26 日，16:30-17:30	11	
建構社區 共營模式	甲仙林業小棧 參與式工作坊	在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊，11 月 24 日		--	26	
		在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊，12 月 20 日		--	18	
	甲仙林業小棧解說人員 增能培訓	11 月 23 日		--	40	
線上講座	【織一片南臺灣國土生態綠 網】線上講座	7 月 17 日	農村好朋友～翱翔天空的黑鳶	--	404	
		7 月 24 日	草原獵人～神秘難尋的草鴉	--	503	
		7 月 31 日	隱居居士～惡地月世界的厚圓澤蟹	--	185	
		8 月 7 日	無人空拍機～俯瞰高屏地區國土綠網	--	161	

目錄

第一章 計畫緣起與目標	1
第一節 計畫緣起	1
第二節 計畫目標	1
第三節 重點工作內容	2
第四節 工作執行進度與時程	3
第二章 計畫執行內容與方法	5
第一節 執行策略構想	5
第二節 規劃與執行成果	15
第三章 建議與討論	131
第一節 【山林講堂】粉絲專頁之經營與推廣	131
第二節 林業小棧之活化與營運	132
第三節 線上形式活動之優、劣勢探討	134
第四節 未來高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣方向建議	135
參考文獻	136
附錄	137
附錄一、第一次契約變更核覆函文	137
附錄二、第二次契約變更核覆函文	138
附錄三、【雙溪林業小棧 胖胖樹的熱帶植物私房聖地】簽到單	139
附錄四、【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】聯名宣示記者會舞台配置	140
附錄五、【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】聯名宣示記者會採訪通知	141
附錄六、【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】聯名宣示記者會新聞稿	145
附錄七、屏東林業小棧設備清單	148
附錄八、【屏東林業小棧 職人森活指南】職人森活手作簽到單	151

附錄九、甲仙林業小棧解說人員增能培訓簡章.....	154
附錄十、甲仙林業小棧解說人員增能培訓簽到單.....	156
附錄十一、在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊開會通知單.....	159
附錄十二、在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊簽到單.....	160
附錄十三、在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊開會通知單.....	161
附錄十四、在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊簽到單.....	162
附錄十五、第一次工作會議會議紀錄.....	163
附錄十六、第二次工作會議會議紀錄.....	166
附錄十七、第三次工作會議會議紀錄.....	172
附錄十八、第四次工作會議會議紀錄.....	174
附錄十九、第五次工作會議會議紀錄.....	177
附錄二十、「屏東林業小棧 職人森活指南」與「屏東縣職人町市集」串聯合作與討論會議紀錄.....	180
附錄二十一、「甲仙分站大門及環境美化改善工程設計規劃修正圖」現場審查會會議紀錄.....	185
附錄二十二、「甲仙分站大門及環境美化改善工程設計規劃」植栽現勘會議紀錄.....	188
附錄二十三、投稿【臺灣林業】47 卷第 4 期（已刊登）.....	193
附錄二十四、期初報告委員意見回覆.....	197
附錄二十五、期中報告委員意見回覆.....	201
附錄二十六、期末報告委員意見回覆.....	203

圖目錄

圖 2-1	屏東林區管理處【山林講堂】識別標誌.....	5
圖 2-2	甲仙林業小棧現況.....	7
圖 2-3	雙溪林業小棧現況.....	8
圖 2-4	屏東林業小棧現況.....	9
圖 2-5	《由港入林·與山共和》遊學路線定案規劃.....	10
圖 2-6	《由港入林·與山共和》遊學路線行走地圖.....	11
圖 2-7	《山村日和·與地共生》遊學路線定案規劃.....	11
圖 2-8	《山村日和·與地共生》遊學路線行走地圖.....	11
圖 2-9	2021 高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫執行策略.....	14
圖 2-10	【山林講堂】粉絲專頁粉絲人數.....	29
圖 2-11	【山林講堂】粉絲專頁追蹤人數.....	29
圖 2-12	【山林講堂】粉絲性別-年齡結構分布圖	30
圖 2-13	【山林講堂】粉絲地區結構分布圖.....	30
圖 2-14	【山林講堂】粉絲活躍時間分布圖.....	31
圖 2-15	【山林講堂】粉絲專頁廣告投放成效.....	34
圖 2-16	甲仙林業小棧 2021 年【山林講堂】活動規劃設計內涵.....	35
圖 2-17	甲仙林業小棧展場空間配置圖.....	37
圖 2-18	【甲仙林業小棧 微型芋筍節】活動形式.....	38
圖 2-19	【山林講堂】活動專屬推廣品.....	39
圖 2-20	【甲仙林業小棧 微型芋筍節】活動 EDM.....	39
圖 2-21	雙溪林業小棧 2021 年【山林講堂】活動規劃設計內涵.....	46
圖 2-22	【雙溪林業小棧 胖胖樹的熱帶植物私房聖地】活動 EDM.....	49

圖 2-23	【雙溪林業小棧 胖胖樹的熱帶植物私房聖地】於 2021 美濃黃蝶祭線上宣傳	49
圖 2-24	屏東林業小棧所在地區特性說明圖	54
圖 2-25	屏東林業小棧 2021 年【山林講堂】活動規劃設計內涵	54
圖 2-26	【屏東林業小棧 職人森活指南】活動內容	55
圖 2-27	【屏東林業小棧 職人森活指南】各月進駐職人	56
圖 2-28	「超職屏東-聯名宣示」記者會邀請函	63
圖 2-29	「超職屏東-聯名宣示」記者會活動手拿板	63
圖 2-30	屏東林業小棧一樓平面圖	65
圖 2-31	屏東林業小棧二樓平面圖	66
圖 2-32	【屏東林業小棧 職人森活指南】活動總體宣傳海報	67
圖 2-33	【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】參與者居住地統計	82
圖 2-34	【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】參與者活動訊息獲取管道	83
圖 2-35	【屏東林業小棧 職人森活指南】活動滿意度	83
圖 2-36	【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】聯名合作整體滿意度	84
圖 2-37	【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】聯名合作活動參與者交通方式	85
圖 2-38	在地共營甲仙林業小棧參與式工作坊策略規劃流程圖	91
圖 2-39	「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」操作流程	92
圖 2-40	「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」第一題討論操作模式	93
圖 2-41	「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」第二題討論操作模式	93
圖 2-42	「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」操作流程	94
圖 2-43	「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」引導工具-甲仙產業發展史	96
圖 2-44	「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」引導工具-空間平面圖	96
圖 2-45	「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」成果-甲仙林業小棧定位 A	104

圖 2-46 「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」成果-甲仙林業小棧定位 B	104
圖 2-47 「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」成果-甲仙林業小棧定位 C	105
圖 2-48 「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」成果-甲仙林業小棧呈現元素	105
圖 2-49 「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」成果-甲仙林業小棧營運模式	106
圖 2-50 甲仙林業小棧點位的重要性	111
圖 2-51 「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」成果-各組戶外空間想像 ..	112
圖 2-52 「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」成果-各組室內展場想像 ..	113
圖 2-53 「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」各單位可提供之資源彙整	114
圖 2-54 甲仙林業小棧空間範圍新定義	114
圖 2-55 在地共營甲仙林業小棧行動方案	116
圖 2-56 【織一片南臺灣國土生態綠網】線上講座行銷圖文	120
圖 2-57 里山動物口罩文宣品	125
圖 2-58 「農村好朋友～翱翔天空的黑鳶」線上問卷量化結果	125
圖 2-59 「草原獵人～神秘難尋的草鴉」線上問卷量化結果	126
圖 2-60 「隱居居士～惡地月世界的厚圓澤蟹」線上問卷量化結果	127
圖 2-61 「無人空拍機～俯瞰高屏地區國土綠網」線上問卷量化結果	128

表目錄

表 1-1	計畫執行進度與時程.....	4
表 2-1	屏東林區管理處轄下林業小棧營運現況對照表.....	12
表 2-2	因應 COVID-19 疫情合約變更之替代方案選項一覽表.....	15
表 2-3	因應 COVID-19 疫情合約變更後之計畫工作內容.....	16
表 2-4	【山林講堂】粉絲專頁建置與基本設定.....	18
表 2-5	【山林講堂】粉絲專頁貼文形式一覽表.....	19
表 2-6	【山林講堂】粉絲專頁貼文一覽表.....	21
表 2-7	【山林講堂】粉絲專頁貼文主題.....	26
表 2-8	【山林講堂】粉絲專頁第一波線上活動露出.....	32
表 2-9	【山林講堂】粉絲專頁第二波線上活動露出.....	33
表 2-10	【甲仙林業小棧 微型芋筍節】活動場次.....	38
表 2-11	【屏東林業小棧 職人森活指南】系列活動細部內容.....	57
表 2-12	屏東林業小棧【山林講堂】活動空間規劃.....	66
表 2-13	【屏東林業小棧 職人森活指南】宣傳貼文一覽表.....	69
表 2-14	屏東林業小棧【山林講堂】活動現場布置項目.....	71
表 2-15	【屏東林業小棧 職人森活指南】各月人數一覽表.....	80
表 2-16	【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】問卷-期待小棧未來可提供的主題.....	85
表 2-17	【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】問卷-期待小棧未來可提供的服務.....	86
表 2-18	「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」與會名單.....	98
表 2-19	「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」與會成員.....	99
表 2-20	「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」與會成員.....	107
表 2-21	甲仙林業小棧未來藍圖.....	115
表 2-22	【織一片南臺灣國土生態綠網】宣傳管道整理.....	120

表 2-23	四場次【織一片南臺灣國土生態綠網】線上講座參與統計.....	124
表 2-24	四場次【織一片南臺灣國土生態綠網】線上問卷量化結果.....	129

第一章 計畫緣起與目標

第一節 計畫緣起

林務局借鏡「愛知目標」與「里山倡議」，提出「國土生態保育綠色網絡計畫(2019-2021年)」，期能串連淺山丘陵、平原與海岸，並鏈結中央山脈與海岸山脈，於周邊聚落與農業區推動友善環境生產模式。希望能維護里山與里海的生物及文化多樣性，根據臺灣的土地利用形式營造永續經營的產業，以發揮當地生態系統服務的價值。

為此，屏東林區管理處希望能將甲仙、雙溪及屏東等三個林業小棧做為基地，以「國土生態保育綠色網絡計畫」公眾參與及教育理念推廣，持續辦理山林講堂課程。另外亦深化【山林講堂】之品牌形象，同時運用屏東處之甲仙、雙溪與屏東等三個林業小棧之空間，規劃行銷策略與研習活動，且透過在地社區的參與共創永續經營的模式。

第二節 計畫目標

壹、活化林業小棧，對接各棧營運規劃

執行團隊將視各小棧目前所處不同的營運規劃階段，分別評估並選擇以不同形態的【山林講堂】活動活化甲仙、雙溪、屏東林業小棧，吸引更多民眾走入林業小棧，讓林業小棧於2021年共同扮演「國土生態保育綠色網絡建置計畫」公眾參與及教育理念推廣的角色，並透過【山林講堂】活動陪伴或測試各小棧之營運規劃方向。

貳、強化屏東林區管理處【山林講堂】品牌形象

甲仙、雙溪、屏東林業小棧因位處三個不同的行政區，交通、區位、環境資源等條件不同，觸及的對象也不相同，而三處在相同的定位與共通角色的考量下，需有共通品牌來向大眾溝通並進行行銷，方能使【山林講堂】品牌形象與「屏東林區管理處」機關形象對接，並產生加乘效果。

參、深化國土生態保育綠色網絡建置計畫內涵

林業小棧作為林務局林業政策社會溝通的管道，依每個年度不同的施政重點以創新策略進行政策溝通。2020至2021年三個小棧被賦予的溝通主題為「國土生態保育綠色網絡建置」，因甲仙與雙溪林業小棧位處高雄淺山環境，該主題之【山林講堂】活動能帶領民眾進入實境，而屏東林業小棧則位處屏東市中心，是能接觸廣大都會民眾的窗口，【山林講堂】活動則是打開大眾關切國土生態保育綠色網絡建置計畫內涵的契機。

第三節 重點工作內容

因受 COVID-19 疫情影響，自 5 月 19 日至 7 月 27 日三級警戒期間無法辦理實體活動。這段期間除了持續關注疫情發展趨勢、疫苗施打覆蓋狀況、也考量民眾在短期內參與實體活動的意願，因此與屏東林區管理處於 6 月 8 日召開第一次工作會議討論、6 月 22 日決議本計畫契約變更內容，並於 8 月 6 日正式發文核覆（詳細請見第 15 頁，屏育字第 1106241150 號函），於 2021 年 12 月底前疫情警戒不提升至三級的情況下，調整後之計畫工作項目如下：

壹、【山林講堂】的品牌印象建構與強化

建構並經營適合推廣【山林講堂】的網路平台（社群），整合甲仙、雙溪及屏東三處林業小棧的介紹與活動訊息，讓民眾能迅速查詢山林講堂與林業小棧的相關資訊，亦透過網路平台（社群）貼文或新聞稿等發佈，強化既有【山林講堂】標誌。網路平台（社群）的目標貼文數為每週 1 篇以上，計畫執行期間至少需發佈 50 篇，並適時與網路讀者互動。

貳、辦理【山林講堂】活動，活化林業小棧

- 一、配合地區節慶活動，於甲仙及雙溪林業小棧舉辦【山林講堂】活動，合計 5 場，並搭配合適的宣傳方案，讓社會大眾認識【山林講堂】。
- 二、於屏東林業小棧規劃常態性親民互動活動或展覽 12 場次，融合永續林業及農業概念，期能建構長期經營的模式。

參、建構甲仙林業小棧在地社區共營模式

針對甲仙林業小棧，辦理參與式工作坊及解說增能培訓，合計 3 場，增進現場管理人員與社區居民的良性互動，凝聚彼此共識，並共同討論林業小棧未來合作模式與佈展方向。

肆、透過線上講座，提高公眾認識並參與高屏地區國土生態綠網

為加深大眾對國土生態保育綠色網絡建置計畫的認識，並向屏東林區管理處轄區內民眾介紹高屏地區國土生態綠網的意義與價值，讓民眾在家防疫期間，也能透過 4 場線上講座，了解屏東林區管理處與各公、私部門的相關作為，促進公眾對林務局國土生態綠網政策的關注與參與。

第四節 工作執行進度與時程

執行團隊將依據計畫目標、重點工作項目等，執行「2021 高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫」委託專業服務乙案，原定執行期程自 2021 年 5 月 27 日至 12 月 31 日止。執行期間先因 COVID-19 疫情三級警戒並因應中央流行疫情指揮中心之防疫指引與措施，進行合約工作項目變更，後又因屏東林區管理處考量「屏東林業小棧」之發展將與屏東縣政府勞動暨青年發展處設置之「屏東縣職人町」合作，屏東林業小棧最後一場次之活動將搭配屏東縣職人町選禮職人市集（12 月 25 日至 26 日）之時間辦理，因此，恐無法於履約期限內完成所有交付工作，而透過第二次工作會議（會議紀錄詳見附錄十六）決議，以延長履約期間方式，以促成屏東林區管理處與屏東縣政府的跨機關合作，期末報告提交期限展延至 2022 年 1 月 15 日，本計畫履約期限展延至 2022 年 2 月 28 日（屏育字第 1106111051 號函）。相關工作進度規劃如表 1-1。

表 1-1 計畫執行進度與時程

類別	工作項目	2021 年										2022 年		成果呈現 (Pp.)
		5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月			
品牌 強化	【山林講堂】網路(社群) 平台經營													p.17
活化 林業 小棧	甲仙林業小棧 【山林講堂】活動													p.34
	雙溪林業小棧 【山林講堂】活動													p.45
	屏東林業小棧 【山林講堂】活動													p.53
	甲仙林業小棧 參與式工作坊													p.91
建構 社區 共營 模式	甲仙林業小棧 解說人員增能培訓													p.86
線上 講座	國土生態保育綠色網絡 主題講座													p.116
其他	工作 會議	第一次工作會議		◎										2021/06/08
		第二次工作會議			◎									2021/08/19
		第三次工作會議						◎						2021/11/16
		第四次工作會議							◎					2021/12/15
		第五次工作會議								◎				2022/01/04
	各 期 報 告	期初報告		◎										2021/06/24
		期中報告				◎								2021/09/30
		期末報告								◎				2022/01/15
		成果報告									◎			2022/02/23

第二章 計畫執行內容與方法

第一節 執行策略構想

壹、背景分析

一、有關「山林講堂」品牌建構

屏東林區管理處自 2016 年起連年推出【山林講堂】系列活動，形式非常多元，包含特展、講座、市集、小旅行等。2020 年則有別於以往，串聯雙溪林業小棧與甲仙林業小棧，推出《由港入林·與山共和》、《山村日和·與地共生》兩條主題遊學路線以及《漫步田寮與甲仙淺山生活》特展，市場測試的結果均有口皆碑，也逐步將【山林講堂】定位在屏東林區管理處轄下林業小棧各類型活動的共同品牌。

2020 年屏東林區管理處進一步為【山林講堂】設計識別標誌，整體以屏東林區管理處轄區內具代表性的大武山系、惡地地形、荖竹景觀及海洋環境為主架構，結合自然生態之意象，並帶入簡化的座椅造型，象徵屏東林區管理處邀請大眾「歡迎入座山林」之意，期望民眾能親身走入山林，藉由參與講堂，啟發對環境的體察。該識別標誌也輔以高屏地區特色物種：黑鳶、黃蝶與紫斑蝶、陸蟹等生物為代表，包含水域與陸域物種，並且涵蓋三種類群，便於於不同主題或不同場域舉辦【山林講堂】時使用。



圖 2-1 屏東林區管理處【山林講堂】識別標誌

【山林講堂】已逐步形成知名度，然而一年一度的系列活動在尚未有更多行銷資源投入前，品牌的建立將需要更長的時間。品牌（Brand）不僅是一種識別標誌或展品商標、一種精神象徵、一種價值理念，也是形塑組織或展品形象的無形資產，因此創造品牌的過程亦是不斷創新的過程。目前行銷理論中對於品牌有多種定義，列舉如下：

- 品牌是指組織及其提供的產品或服務的有形和無形的綜合表現，其目的是藉以辨認組織產品或服務，並使之與同競爭對手的產品或服務區別開來。

- 品牌是種名稱、術語、標記、符號或圖案，或是它們的相互組合，用以識別企業提供給某個(群)消費者的產品或服務，並與競爭對手的產品或服務做區別。
- 品牌是企業或品牌主體（包括城市、個人等）一切無形資產總和的濃縮訊息，而這一個「濃縮」又可以以特定的「符號」來識別；它是主體與客體、主體與社會、企業與消費者相互作用的產物。

【山林講堂】較趨近於第三種定義，讓屏東林區管理處（即品牌主體）於三處林業小棧「國土生態保育綠色網絡建置計畫」之公眾參與及教育理念（即無形資產）推廣給高屏地區民眾（即客體）的印象。而品牌形象的內容由「有形的內容」及「無形的內容」構成，「有形的內容」包含了雙溪、甲仙、屏東三處林業小棧的實體建築與展示；「無形的內容」即特展、講座、市集、小旅行、遊學等課程活動或現場服務所提供給使用者的功能性需求；同時「無形的內容」也意指品牌的獨特魅力，滿足使用者的心理等個性化要求，也就是【山林講堂】在使用者心目中能等同於的價值感受。

為提升【山林講堂】在使用者心目中的價值感受，並更有系統地作為屏東林區管理處三處林業小棧的串聯品牌，除了穩定地在三處林業小棧提供服務，也同步需要培養更大規模的社群，即能在虛擬及現實空間中累積長期的品牌印象，強化【山林講堂】與屏東林區管理處形象連結。

二、有關「林業小棧」營運現況

屏東林區管理處將舊有房舍加以活用，成立「林業小棧」以常態布展、主題特展、物品陳列、不定期教育活動等方式，作為向外推廣林業文化、林業與保育政策之場所，並做為與周邊社區合作的可能場域。目前共計有位於高雄市美濃區的雙溪林業小棧、高雄市甲仙區的甲仙林業小棧、屏東縣屏東市的屏東林業小棧，2020-2021 年更以「國土生態保育綠色網絡建置計畫」公眾參與及教育理念推廣為共同主軸，在三個據點共同形成的平台上，成為屏東林區管理處進行社會溝通的窗口。三處林業小棧的營運現況整理如下：

（一）甲仙林業小棧

甲仙林業小棧位於高雄市甲仙區，為宿舍改建的展示空間，距離主要幹道（高雄市甲仙區文化路）不遠，鄰近四德化石自然保護區及六義山步道等生態景點，於 2015 年 12 月 18 日正式成立對外開放，內部可分為「甲仙林業小棧設置歷程與展望」、「臺灣針闊葉五木介紹及其利用」常設展以及「《山村日和·與地共生》漫步田寮與甲仙淺山生活」特展。

甲仙林業小棧目前由屏東林區管理處旗山工作站甲仙分站同仁以及國家森林志工提供解說服務，並搭配每年 8 月（2020 年因新冠肺炎疫情之故延期至 10 月）的甲仙芋筍節舉辦特別企劃，未來期許能串聯周邊生態資源，與區公所及社區共同行銷，讓小棧成為發展社區生態遊程和傳達保育觀念的在地保育前哨站。

「《山村日和・與地共生》漫步田寮與甲仙淺山生活」特展為 2020 年甲仙芋筍節前推出的全新內容，利用竹的相關物件融合藝術美感、圖文展版解說，表現高雄淺山地區的里山生活風貌，同時搭配現場及網路等配套活動，讓更多人走入甲仙林業小棧，深入了解高雄淺山地區資源，也認識林務局的組織任務與使命。同時也以小棧為據點，串聯田寮區的物產與景觀，推出《山村日和・與地共生》遊學行程，在小旅行的氛圍認識國土生態保育綠色網絡建置計畫中，人與生物共榮的生活模式。

由於甲仙林業小棧整體展場空間容納一團 20 人為上限，人數過多則會因動線規劃之故導致解說品質下降。甲仙林業小棧內設有男女廁所各一間，無飲水設備，當遊客眾多時，或者舉辦活動民眾需長時間停留時，都需要更友善的硬體設施。此外，甲仙的觀光旅遊雖然在八八風災之後重挫，但例假日人潮依然不少，然而因甲仙小棧的區位條件讓絕大多數遊客無法從主要街區進到小棧內停留，而小棧的服務模式目前僅停留在假日解說為主的服務樣態，因此，如何形塑一個更適切並與在地社區合作的經營模式，是近期屏東林區管理處需規劃的主要方向。



圖 2-2 甲仙林業小棧現況

（二）雙溪林業小棧

位於高雄市美濃區雙溪熱帶樹木園內，於 2015 年 8 月 22 日正式設置雙溪林業小棧。雙溪熱帶樹木園從早年山林政策的小實驗林區，今日轉變為見證林木砍伐到保育歷程的歷史窗口，目前委託艾力肯創意生活有限公司進行「雙溪熱帶樹木園整體規劃委託專業服務計畫」，分析雙溪熱帶樹木園現況，完成園區基礎環境資料、資源調查及綜合評估分析，並舉辦地方說明會及參與式工作坊，擴大參

與層面，廣納各方意見，研擬雙溪熱帶樹木園區整體發展願景及各分區經營管理願景、定位發展目標，確立永續經營機制及實質發展計畫。

該整體規劃完成之前，屏東林區管理處及地方社區組織歷年來已在雙溪熱帶樹木園中，整合雙溪林業小棧室內空間，持續舉辦特展或教育活動，維繫該小棧的使用活絡度以及在地社區的參與度，例如：美濃愛鄉協進會等地團體長年將此與周邊場域作為「美濃黃蝶祭」之活動場域；屏東林區管理處【山林講堂】亦連年於此舉辦講座等活動；2020 年以此為據點，串聯六龜區林業歷史及高雄木材加工出口產業史，發展出《由港入林·與林共生》遊學行程。屏東林區管理處期許透過雙溪林業小棧，連結林業單位與在地社區民眾，進行理念交流與溝通平台，共同守護美濃淺山的社會-生態的生產地景，展現雙溪熱帶樹木園的歷史地位。

然而，雙溪林業小棧室內空間不大，設有服務櫃台、小型視聽空間及展版，舉辦活動時顯得容納量不足，遇天雨時亦無法發揮遮蔽效果；小棧外部僅設有一廁所空間及洗手台，未必常態性開放，若引導參觀者步行至外部樹木園區使用洗手台及廁所，遇雨天則較為不便。另外小棧並沒有提供飲水機服務，對於停留時間較久的自行參觀者或活動參與者，目前的設施尚不夠友善。

在上述硬體問題解決之前，可採單次預約型的活動辦理方式，在整體規劃尚未完成或服務設施尚未完善之前，作為活絡雙溪林業小棧的暫時性方案。



圖 2-3 雙溪林業小棧現況

（三）屏東林業小棧

屏東林業小棧位於屏東縣屏東市公園路 11 號，是屏東林區管理處為了活化舊館舍公用財產，於 2018 年 5 月 22 日在熱鬧的屏東市區增設的林業服務據點。目前小棧內陳設疏伐木設計的文創品、員工攝影作品等，並提供招募林業之友、借閱林業相關書籍、定期撥放生態影片等功能，目前公告為布展中暫停對外開放，期待未來能成為城市進入林業的任意門。

屏東林業小棧毗鄰屏東縣政府勞動暨青年發展處設置之「屏東縣職人町」。
屏東縣職人町提供 27 個空間與 44 個單位進駐，廣邀年滿 18 歲(含)以上 45 歲(含)以下、擁有技藝或有事業經營概念的青年職人的進駐，在這屏東市的蛋黃區，又臨近逛街鬧區的舊宿舍，開啟舊空間新生命的復甦計畫，並讓創業夢想在屏東扎根。

目前屏東林區管理處與屏東縣府勞動暨青年發展處正持續共同商討合作方案，將屏東林業小棧與屏東縣職人町串接，共同擴展營運構想，讓兩者的戶外空間銜接，整體從環境景觀美學的思維開始營造，一同扶植青創產業在屏東市落地生根。

相較於雙溪及甲仙兩處林業小棧，由於屏東林業小棧於近期才正式對外開放，營運的成果尚未有足夠的累積，未來若要與屏東縣職人町相互串聯，則需重整定位，思考如何將小棧作為「城市進入林業的任意門」，與為屏東縣職人町「職人們的專屬舞台，延續青年築夢的路」加以整合，是近期可聚焦的討論。



圖 2-4 屏東林業小棧現況

三、有關「國土生態保育綠色網絡建置計畫」在林業小棧推展情形

屏東林區管理處 2020 年完成「高雄淺山地區友善環境推動計畫」，透過文獻資料收集、專家訪談、現地資源勘查等方式，針對甲仙林業小棧所在的高雄市甲仙區、雙溪林業小棧所在的高雄市美濃區的環境學習資源進行盤點。

甲仙區與美濃區屬觀察家生態顧問有限公司（2014）受林務局委託執行【臺灣淺山生態保育策略與架構之可行性評估研究】中，所定義的「淺山地區」：海拔 800 公尺以下，平均坡度大於 5% 之低海拔山區與丘陵。而「高雄淺山地區」位屬於臺灣國土生態保育綠色網絡之七大核心地區的「南部與恆春半島生態綠網」，其中美濃等地區推廣「里山倡議」加以保育，輔導大面積轉型友善生產，是本區的復育重點之一（行政院農業委員會，2018），且依據【高屏地區生態藍圖建置計畫】成果報告，美濃區也被列入具綠網潛力的「北高雄農村生態廊道」的八個行政區之一。

該計畫在分析與彙整六龜區、杉林區、甲仙區、內門區、美濃區、旗山區、田寮區、燕巢區及大樹區九個行政區域的環境教育導向遊學資源後，發現在地社區組織因關注於家鄉土地而已投注相當心力，挖掘出許多在地人文故事，同時也盤點了在地資源，且大多數有活動辦理的經驗，但各社區間的串連卻是極少的。

因此，屏東林區管理處在該計畫中，以地域串連的角度來檢視各行政區的遊學資源亮點，運用「主題式」的概念來進行整體性的遊學路線串聯與發展。主題式串聯的好處在於能讓參與者有明確的脈絡與主軸，在該主題下認識不同地域與社區之間的關係，發掘不曾注意或連結的在地生活與文化。在運用此策略下，考量須為鄰近行政區以利於交通規劃，發現美濃區、六龜區、甲仙區的林業資源與歷史；田寮區與內門區的惡地環境物產與竹文化；燕巢區、田寮區與旗山區淺山綠色經濟；美濃區與六龜區的友善農業綠色經濟，皆有潛力成為精彩豐富的遊學路線。

由於 2020 年的遊學路線須行經美濃雙溪林業小棧及甲仙林業小棧，且每條路線以一日行程為原則，以甲仙林業小棧所在的甲仙區，盤點出的遊學資源亮點有林業資源歷史和近 2 年社區林業的蔞竹文化調查等，發現甲仙的竹文化及產物適合串連田寮區，在交通規劃上亦較為順暢。

最後將美濃區與六龜區的林業資源與歷史，田寮區的惡地環境物產與竹文化並串聯甲仙區，做為兩條遊學路線之發展主軸，發展出 2 條主題式的遊學路線做為 2020 年的推廣策略，以「林業故事」及「生產地景」為主軸，產出《由港入林·與山共和》及《山村日和·與地共生》2 條遊學路線內容。

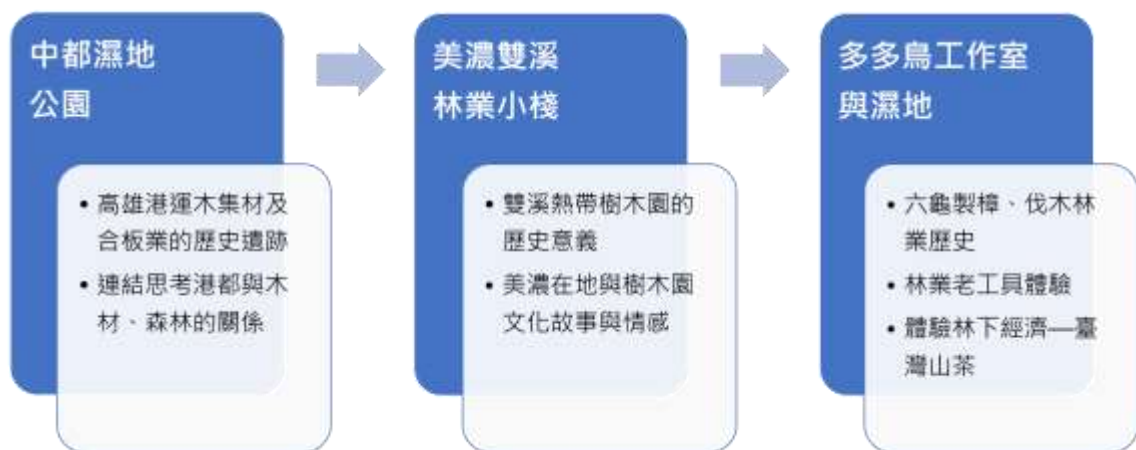


圖 2-5 《由港入林·與山共和》遊學路線定案規劃



圖 2-6 《由港入林·與山共和》遊學路線行走地圖



圖 2-7 《山村日和·與地共生》遊學路線定案規劃



圖 2-8 《山村日和·與地共生》遊學路線行走地圖

貳、策略研析

綜合上述【山林講堂】品牌建構歷程、各林業小棧發展現況、「國土生態保育綠色網絡建置計畫」在林業小棧推展情形，可歸納出以下幾項結論：

一、三處林業小棧處於不同的營運發展階段

屏東林區管理處目前雖傾向讓三處林業小棧都能交付在地民眾或團隊共同經營，以導入外部資源與專業使小棧的服務更加活化，但因各地點與環境條件、設置時間、主要受眾、營運規劃方向不同，而目前的營運發展進程也不一樣（表 2-1）。

甲仙與雙溪小棧同屬高雄淺山地區，目前客群以假日遊客或報名參加活動者為主，均期待未來能與地方團體共同經營，不過雙溪林業小棧的發展隨著雙溪熱帶樹木園的整體規劃，已經與地方權益關係人有相當共識，目前樹木園的總體規劃已結案，待地方團體接手活化運用，但甲仙林業小棧仍需透過本計畫與在地社群建構未來策略，目前公私部門間已有共創服務基地的共識，只待更具體的規劃藍圖。

屏東林業小棧位於都會之中，處商業區與文教區的重疊地帶，觸及的以屏東市居民為多，目前期待能與屏東縣職人町以及臨近宿舍群共同思考區域發展，營運方針有待測試。

表 2-1 屏東林區管理處轄下林業小棧營運現況對照表

林業小棧	成立時間	所在地	區位環境	主要受眾	營運規劃方向	現階段營運進度
甲仙	2015.12.18	高雄市甲仙區	淺山	假日遊客或預約團體	在地共營	在地共識凝聚中
雙溪	2015.08.22	高雄市美濃區	淺山	假日遊客或預約團體	在地共營	整體規劃甫完成
屏東	2018.05.22	屏東縣屏東市	都會	行經之都會民眾	串聯屏東縣職人町等區域整合	測試中

二、【山林講堂】品牌印象在三處小棧的累積成效不同

屏東林區管理處 2016 年開辦山林講堂活動，於雙溪林業小棧舉辦，2017 年活動地點加入甲仙林業小棧，直至 2020 年【山林講堂】都有這兩處小棧的投入，多年的活動成效累積已經創造了兩處林業小棧與【山林講堂】品牌印象的結合，在地社區也連年參與山林講堂活動的執行，每年定期與屏東林區管理處合作的默契已然足夠。而屏東林業小棧多數條件與甲仙、雙溪兩個小棧不同，將從 2021 年起加入

【山林講堂】的行列，有賴社群經營以及行銷資源的挹注才能讓屏東林業小棧與【山林講堂】品牌劃上等號。

三、三處小棧在「國土生態保育綠色網絡建置計畫」的推動上扮演不同的角色

甲仙及美濃林業小棧所在之處為淺山環境，來到小棧等同於實際走入社會-生態的生產地景，於該小棧進行「國土生態保育綠色網絡建置計畫」的政策溝通、公眾參與、教育推廣，即為引領大眾走入真實環境（Real World）中進行體驗學習（Experiential Learning），是推動「國土生態保育綠色網絡建置計畫」非常重要的窗口。然而屏東林業小棧位於屏東縣屏東市「蛋黃區」，位處商業區與文教區交會之地，加上所在區位具有屏東林業發展的歷史脈絡，雖無法臨近或呈現社會-生態的生產地景，但卻能成為都會民眾開啟「織一片生態綠網、守護里山動物」想像的前哨站，加上目前小棧的建築外觀已加上許多里山動物元素，透過美學設計吸引民眾走入屏東林業小棧，期再透過【山林講堂】活動的搭接，把都會區的民眾引領至屏東林區管理處轄區範圍內的淺山環境。

因此，執行團隊針對三處小棧的異同之處，規劃本計畫之執行策略，以三處小棧的營運規劃藍圖及目前所處的營運階段，透過不同的【山林講堂】活動陪伴或測試現階段的營運籌備：

- 甲仙林業小棧：以與在地共營為營運方向，在地權益關係人之共識將透過本計畫之參與式工作坊彙整與凝聚。因此【山林講堂】活動將結合甲仙芋筍節活動，與大型活動共同行銷，在常態性的解說服務之外，維繫甲仙林業小棧的活絡。
- 雙溪林業小棧：以與在地共營為營運方向，地方權益關係人透過屏東林區管理處「雙溪熱帶樹木園整體規劃委託專業服務計畫」中的參與式工作坊已有多次的意見交換。因此在「雙溪熱帶樹木園整體規劃」完成前，2021 年在雙溪林業小棧的【山林講堂】活動規劃，將以自然與人文資源的深入體驗活動來維持小棧的熱度，並將活動納入美濃黃蝶祭中，使小棧或樹木園在邁向下一個管理階段前，仍保持該據點在高屏地區的活動頻度。
- 屏東林業小棧：自 2018 年設置以來，尚未有穩定的服務樣態，目前計畫與臨近的屏東縣政府勞動暨青年發展處「屏東縣職人町」及周邊舊建物再利用共同策劃未來。執行團隊將依相關單位的考量，選定符合永續農業與林業的職人短期進駐，測試屏東林業小棧的服務模式與量能，以及與周邊都市規劃結合的可能性。

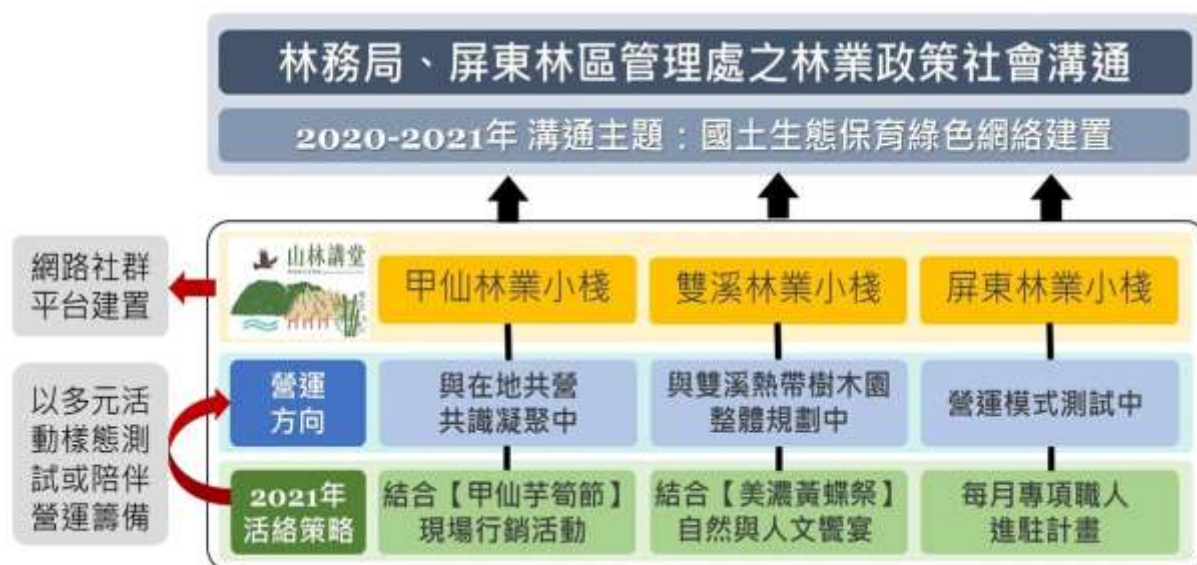


圖 2-9 2021 高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫執行策略

執行團隊將同步建置以【山林講堂】為名的網路社群平台，共同行銷三處林業小棧，並使【山林講堂】品牌印象與屏東林區管理處機關形象緊密搭接，為林務局及屏東林區管理處之林業政策進行社群溝通，在 2021 年以國土生態保育綠色網絡建置為共同主題，讓高屏地區民眾認識該建置計畫的內涵與目標，並在提高三處小棧的知名度後，能以更多的主題觸及不同的對象。

第二節 規劃與執行成果

中央流行疫情指揮中心宣布從 5 月 15 日起雙北地區、5 月 19 日起全國 COVID-19 疫情警戒提升至三級，持續到 7 月 27 日才降為二級警戒。在三級警戒期間因未知疫情變化與走向，也考量降為二級警戒後，短時間內民眾對於群聚活動仍有恐懼，將導致參與實體活動意願降低，無法達成本計畫舉辦活動或聚會的目標，因此與屏東林區管理處於 6 月 8 日召開第一次工作會議（會議記錄詳見附錄十五），決議部分場次立即改成線上活動，並討論其他各工作項目的應變做法，最後決議由執行團隊研擬可取代目前規劃內容的可行替代方案。

執行團隊考量諸多因素，包括：疫情變化、防疫措施、各工作項目的籌備時程與實際辦理效益等，提出以疫情解除三級警戒的時間作為節點，規劃出 7 月 31 日以前、8 月之間及 9 月 1 日以後解除三級警戒可變更執行的工作項目。該變更建議已於 6 月 16 日交付屏東林區管理處，並於 6 月 22 日確認變更方案如下表 2-2。

表 2-2 因應 COVID-19 疫情合約變更之替代方案選項一覽表

工作項目	7/31 前 解除三級警戒		8/1 至 8/31 解除三級警戒		9/1 後 解除三級警戒	
	場次	金額	場次	金額	場次	金額
【山林講堂】網路（社群）平台經營	1 式	330,000	1 式	330,000	1 式	330,000
線上講座（系列一）	4 場	140,000	4 場	140,000	4 場	140,000
雙溪、甲仙林業小棧活動	5 場	240,000	5 場	240,000	--	
屏東林業小棧活動	3 週 12 場	420,000	2 週 8 場	280,000	--	
甲仙林業小棧增能培訓	1 場	128,000	1 場	128,000	--	
甲仙林業小棧參與式工作坊	2 場	134,000	2 場	134,000	1 場	67,000
雙溪林業小棧展示規劃 （含資料收集、策展規劃）	--		1 式	140,000	1 式	140,000
雙溪林業小棧展示佈展 （含設計、輸出成品、裝設）	--		--		1 式	195,000
線上講座（系列二）	--		--		6 場	210,000
山林講堂文宣品設計 （含款式、圖樣設計）	--		--		1 式	30,000

工作項目	7/31 前 解除三級警戒		8/1 至 8/31 解除三級警戒		9/1 後 解除三級警戒	
	場次	金額	場次	金額	場次	金額
山林講堂文宣品製作 (含授權、成品製作)	--		--		1 式	280,000
金額總計		1,392,000		1,392,000		1,392,000

隨著中央流行疫情指揮中心於 7 月 27 日宣布調降疫情警戒標準至第二級，並公告相關指引明確規範實體活動及聚會之指引，屏東林區管理處已於 8 月 6 日來函同意本計畫以「7 月 31 日前解除三級警戒」替代方案作為契約變更（附錄一），以 4 場線上講座替代部分之實體活動。在 12 月底前疫情警戒不提升至三級的情況下，調整後之計畫工作項目如下表 2-3：

表 2-3 因應 COVID-19 疫情合約變更後之計畫工作內容

類別	工作項目	場次
品牌強化	【山林講堂】網路（社群）平台經營	1 式
活化林業小棧	雙溪、甲仙林業小棧活動	5 場
	屏東林業小棧活動	12 場
建構社區共營模式	甲仙林業小棧增能培訓	1 場
	甲仙林業小棧參與式工作坊	2 場
線上講座	國土生態保育綠色網絡主題講座	4 場

之後因屏東林區管理處考量「屏東林業小棧」應嘗試與屏東縣政府勞動暨青年發展處設置之「屏東縣職人町」合作，屏東林業小棧【山林講堂】12 月活動將搭配屏東縣職人町選禮職人市集（12 月 25 日至 26 日）之時間辦理，因此，透過第二次工作會議決議，以延長本計畫之履約期間，促成屏東林區管理處與屏東縣政府的跨機關合作（附錄二）。而執行團隊於提案時所提出的加值服務項目也因兩次的契約變更有所調整，最後在「活化林業小棧」之工作項目中，另行提供以下加值服務：

- 規劃辦理【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】聯名宣示記者會 1 場次
- 增加屏東林業小棧【山林講堂】活動天數，共增加 13 天
- 進行《屏東林業小棧 職人森活指南》聯名合作活動問卷分析 1 式
- 撰寫相關文章，投稿【臺灣林業】雙月刊 1 篇

規劃與執行成果說明如下：

壹、【山林講堂】的品牌印象建構與強化

目前就【山林講堂】品牌進行分析，以「山林講堂」作為關鍵字從網路搜尋引擎了解現況，發現可被搜尋到的資訊最早可以追溯至 2016 年，並且至 2019 年都有歷年的訊息在網路上露出，如講座或活動，2020 年則用【山林講堂】品牌發展出兩條遊學路線，獲得不錯的曝光度。但目前「山林講堂」訊息多曝光於「林務局-森活情報站」、「屏東林區管理處」等粉絲專頁露出，其內容多為活動辦理相關資訊。雖然民眾可以從各活動資訊中建構【山林講堂】的品牌意象，但在快速資訊的網路時代，民眾不一定可以有足夠時間去閱覽各資訊，因此如何透過標籤（hashtag）或社群平台的整合，讓資訊傳遞更為重要。

另外針對「甲仙林業小棧」、「雙溪林業小棧」、「屏東林業服務小棧」進行網路搜尋，可發現相關資訊非常稀少，主要的介紹僅出現在屏東林區管理處網站的頁面裡，閱覽人數也僅 2,000 左右；在民眾最常使用的網路地圖，被評價的次數更為稀少，僅個位數的評價，甚至「雙溪林業小棧」無法在 Google 地圖上面被搜尋到，但雙溪林業小棧所在之雙溪樹木園則擁有 800 多則評價、4.2 顆星的評分，顯示出目前各林業小棧並未讓一般社會大眾所熟知，因此需要強化媒體經營，才能有效的讓各林業小棧達到作為對外溝通林業文化、保育政策之場所目的。

整合上述【山林講堂】、三處林業小棧的現狀，若要深化【山林講堂】品牌、聚焦於三處林業小棧資訊，執行團隊預計以「山林講堂」為名成立臉書粉絲專頁（社群平台），提高【山林講堂】品牌及三處林業小棧的曝光度，製作對消費者有實質幫助的社群內容，並透過社群平台與粉絲互動累積信任基礎。社群內容將以【山林講堂】品牌內涵、林業小棧基礎資訊、林業小棧活動資訊、林業小棧經營理念等主題進行貼文規劃。

隨著網路資訊越來越多，民眾對於社群平台的專注度都不高，近年隨臉書（Facebook）演算法調整，粉絲專頁自然觸及率逐漸降低的情形下，粉絲專頁社群經營挑戰也日益提高，需要在幾秒內就抓住民眾目光，才能讓社群平台的發揮作用。為了把握民眾短暫瀏覽時間，執行團隊將配合文章類型，盡可能以圖為主、減少文字量、適當排版、適度使用 hashtag 等貼文撰寫技巧經營社群平台，臉書粉絲專頁經營執行細節如下：

一、建置【山林講堂】臉書粉絲專頁

由於目前傳統媒體的發展趨勢已不是活動或形象宣傳的主力，新聞的發布或宣導品的出版也已不是議題或政策溝通的主要策略，其成效均遠不如「新媒體」的行銷。分析目前被廣泛運用的新媒體中，臉書（Facebook）是最被廣泛運用，也是觸

及率最高的網路社群，網路、平面或電子等舊媒體的消息露出也不免被臉書動態所牽引。另觀察當前政府部門進行政策溝通時，也經常善用臉書，幾乎各機關都設有粉絲專頁，並設置專職或外包「小編」，專責處理貼文及回應，為政策溝通把關。

【山林講堂】臉書粉絲專頁（@Greenfamilylectureseries）已於 2021 年 6 月中旬開始架設，經屏東林區管理處確認後，於 7 月 5 日正式發文並上線。粉絲專頁完成封面、大頭貼、中英文名、關於我們等資訊建置。【山林講堂】粉絲專頁後台管理人員，除了屏東林區管理處與執行團隊外，亦會邀請甲仙、雙溪、屏東三處林業小棧主要的權益關係人成為後台小編群，如林業小棧有活動訊息發佈，或民眾對活動有疑問時，小編群可即時回覆處理，節省溝通聯繫之時間成本，同時也可提前熟悉粉絲專頁後台與貼文風格設定，於本計畫結束後，也能快速銜接【山林講堂】粉絲專頁的經營管理。各欄位內容說明如下表 2-4：

表 2-4 【山林講堂】粉絲專頁建置與基本設定

欄位	內容說明
封面	 採用三處林業小棧的實體照片，拼貼並加以設計，讓民眾走進小棧就能與粉絲專頁有影像的連結。
大頭貼	 粉絲專頁甫上線採用山林講堂「黑鳶」版 logo，配合 7 月至 8 月的【織一片南臺灣國土綠網】線上講座，與 9 月份甲仙林業小棧深度介紹貼文使用。預計 10 月份更換「彩蝶」版 logo 搭配雙溪林業小棧深度介紹貼文。
粉絲專頁中/英文名	山林講堂 @Greenfamilylectureseries · 林業服務 ● Green family：山林講堂位於大武山系、惡地、淺山等多山綠色環繞的高屏地區。 ● Lecture series：粉絲專頁主要分享高屏地區國土綠網、里山生活體現、林業小棧的人文歷史等等資訊，如同演講廳般舉辦線上和線下等活動，藉由活動、貼文分享讓民眾更能了解這片土地。 @Greenfamilylectureseries 便於讓民眾藉由短網址快速找到【山林講堂】粉絲專頁，進行線上互動。

欄位	內容說明
粉絲專頁 其他資料	關於  推廣本地業務，吸引人潮前往屏東市民興路39號 Pingtung 900。 1 【山林講堂】是屏東林區管理處自2015年起，透過林業小棧實體據點，辦理多場高屏地區的研習課程、生態小旅行、農友參訪等活動，引領您走入真實環境中進行體驗學習，認識「社會-生態的生產地景」，歡迎一起加入山林講堂。 ● 甲仙林業小棧 ● 高雄市甲仙區中正路18號 ● 雙溪林業小棧 ● 位於高雄市美濃區雙溪熱帶樹木園內 ● 屏東林業服務小棧 ● 屏東市公園路11號 顯示較少內容
	【山林講堂】的三處林業小棧為屏東林區管理處所屬之實體據點，所以在粉絲專頁資料填寫中以屏東林區管理處地址、電話、網址為主，並於介紹欄位增加說明三處林業小棧在【山林講堂】粉絲專頁中扮演的角色，內文另述明三處林業小棧的所在位置。藉由實體與網路的活動連結讓民眾更認識【山林講堂】，並且能活化林業小棧使用。

二、【山林講堂】粉絲專頁貼文設計規劃

公共事務的宣傳或者政策之行銷通常予人生硬難懂的印象，但卻不能僅採公告的方式傳達給民眾，而不進行轉化溝通。因此，貼文形式以親近民眾生活為方向，內容包含三處林業小棧、屏東林區管理處、林務局-森活情報站等相關平台的活動訊息分享、原創貼文、原創圖文與林業政策和新聞訊息轉發（表 2-5），透過實用性文章、友站導流、結合時事等方式吸引民眾閱覽進行安排。

表 2-5 【山林講堂】粉絲專頁貼文形式一覽表

貼文類型	內容形式	圖例
活動分享	分享並說明屏東林區管理處與林業小棧週遭社區（組織）辦理之相關活動訊息	

貼文類型	內容形式	圖例
原創貼文	運用既有圖片、影片素材，另外撰寫貼文（含山林講堂主辦活動）	
原創圖文	以新設計或將圖片配上吸睛可愛插圖或文字，製作單張圖片或圖組。作品也可作為 LINE 或社群轉發之梗圖（含山林講堂主辦活動）	
轉分享	轉分享熱門林業訊息、林務局活動（如座談會、研討會直播等）	

依據本計畫第一次工作會議之討論決議，【山林講堂】粉絲專頁初期將以「國土生態保育綠色網絡建置計畫」為基礎，內容可涵蓋三大主題：主題一為「國土生態綠色網絡」，以南部與恆春半島生態綠網為主，介紹國土生態綠網建置之內涵與分區規劃；主題二為「林業小棧及周邊淺山地區友善環境作為」，以甲仙、雙溪、屏東三處林業小棧在地人文歷史資訊，和周邊保全淺山地區「社會-生產生態」地景之相關作為為主；主題三為「即時訊息分享與節慶主題」，搭配當下時事和話題熱度，提高【山林講堂】粉絲專頁能見度。

三、【山林講堂】粉絲專頁經營成果

(一) 觸及率

為了增加粉絲專頁曝光與熱度，每週間會安排發布貼文至少 1 至 2 篇，本計畫預計發佈至少 50 篇貼文，截至 2022 年 2 月 21 日止已發佈 89 篇貼文，貼文達成率達 178%。目前已發佈 5 篇活動分享、22 篇原創貼文、46 篇原創圖文與 16 篇轉分享貼文（表 2-6）。

表 2-6 【山林講堂】粉絲專頁貼文一覽表

編號	日期	貼文形式	主題內容	觸及人數	互動次數*	互動率
2021 年						
1	7 月 5 日	原創圖文	線上講座【織一片南臺灣國土綠網】總體宣傳	4,551	633	9%
2	7 月 17 日	原創貼文	線上講座第一場（黑鳶）入場文	465	87	11%
3	7 月 19 日	原創圖文	線上講座第二場（草鴉）宣傳文	3,745	447	8%
4	7 月 22 日	原創圖文	線上講座第一場（黑鳶）中獎文	2,768	231	6%
5	7 月 24 日	原創貼文	線上講座第二場（草鴉）入場文	350	73	15%
6	7 月 24 日	原創圖文	線上講座第三場（厚圓澤蟹）宣傳文	1,758	150	7%
7	7 月 27 日	轉分享	COVID-19 疫情降級資訊	230	18	7%
8	7 月 28 日	轉分享	草鴉珍貴育雛畫面影片分享	306	69	18%
9	7 月 29 日	原創圖文	線上講座第二場（草鴉）中獎文	2,313	195	6%
10	7 月 29 日	原創貼文	線上講座第一場（黑鳶）影片分享	1,216	165	9%
11	7 月 30 日	活動分享	美濃黃蝶祭 2021 年線上活動總覽	417	59	11%
12	7 月 30 日	原創貼文	線上講座第二波行銷宣傳	1,784	58	4%
13	7 月 30 日	原創貼文	線上講座第二場（草鴉）影片分享	2,193	322	8%
14	7 月 31 日	活動分享	2021 美濃黃蝶祭線上直播參與	276	32	7%
15	7 月 31 日	原創貼文	線上講座第三場（厚圓澤蟹）入場文	1,266	118	6%
16	7 月 31 日	原創圖文	線上講座第四場（空拍機）宣傳文	640	64	8%
17	8 月 4 日	原創圖文	三處林業小棧-介紹前導文	1,643	82	3%
18	8 月 5 日	原創圖文	線上講座第三場（厚圓澤蟹）中獎文	1,789	104	4%
19	8 月 6 日	原創貼文	線上講座第三場（厚圓澤蟹）影片分享	2,273	207	6%
20	8 月 7 日	原創貼文	線上講座第四場（空拍機）入場文	485	84	12%

編號	日期	貼文形式	主題內容	觸及人數	互動次數*	互動率
21	8月8日	轉分享	父親節祝福-美濃湖水雉育雛影片	441	135	15%
22	8月11日	原創圖文	雙溪林業小棧-介紹文	749	89	8%
23	8月12日	原創圖文	線上講座第四場(空拍機)中獎文	525	63	8%
24	8月13日	轉分享	國家地理頻道、台灣1001個故事-草鴉影片	1,262	174	13%
25	8月15日	活動分享	屏東林區管理處「森林小畫家南島森林遊蹤趣」著色比賽	520	51	7%
26	8月16日	原創貼文	線上講座第四場(空拍機)影片分享	341	47	10%
27	8月17日	原創貼文	甲仙林業小棧-約翰湯姆生與斯卡羅	12,535	1,838	10%
28	8月18日	原創圖文	甲仙林業小棧-介紹文	441	52	9%
29	8月20日	原創圖文	線上講座精采回顧-影片總整理	990	122	9%
30	8月23日	轉分享	高屏地區埃及聖鸚通報平台	576	61	9%
31	8月25日	原創圖文	屏東林業小棧-介紹文	459	29	5%
32	8月27日	原創圖文	雙溪林業小棧-友善環境的美濃野蓮	500	40	6%
33	9月2日	活動分享	美濃黃蝶祭雙溪生態系列講座	797	80	8%
34	9月2日	原創圖文	【山林講堂】線上有獎徵答活動	11,953	1,009	5%
35	9月4日	轉分享	國土生態綠網書籍分享	534	38	6%
36	9月7日	原創圖文	【山林講堂】logo介紹	3,215	531	12%
37	9月9日	原創圖文	屏東林業小棧-【屏東林業小棧 職人森活指南】總體宣傳	15,530	1,569	8%
38	9月11日	轉分享	燦樹颱風天氣動態	872	28	3%
39	9月13日	轉分享	臺灣林業國土生態綠網專輯分享	781	62	6%
40	9月15日	原創圖文	【山林講堂】線上有獎徵答活動中獎公告與解答圖	707	96	11%
41	9月19日	原創圖文	中秋節祝福	298	22	8%
42	9月21日	原創圖文	屏東小棧與屏東縣職人町聯名合作	2,427	340	7%
43	9月22日	原創圖文	屏東林業小棧《植。感。森活》	1,182	138	9%
44	9月24日	原創圖文	《植。感。森活》職人森活手作體驗	1,207	98	6%
45	9月27日	原創圖文	【甲仙。好客】	342	32	8%
46	9月29日	原創圖文	【靠山吃山的甲仙】	469	44	9%
47	9月30日	原創圖文	【雙溪林業小棧 胖胖樹的熱帶植物私房聖地】	4,010	450	7%

編號	日期	貼文形式	主題內容	觸及人數	互動次數*	互動率
48	10月1日	轉分享	【美濃未來超市～走進里山生活】	639	76	8%
49	10月2日	活動分享	賞鷹季！墾森推出鷹揚主題講座	947	78	7%
50	10月8日	原創圖文	【雙十連假來屏東林業小棧就對了】	4,391	295	5%
51	10月10日	原創圖文	屏東林業小棧與屏東縣職人町聯名活動序幕	759	90	9%
52	10月12日	原創圖文	屏東林業服務小棧《品。味。旺梨》	15,986	1,737	7%
53	10月13日	轉分享	【森林護管員的新戰袍】	728	60	7%
54	10月14日	原創圖文	《植。感。生活》職人個展與對話	10,462	1,056	7%
55	10月15日	原創圖文	【雙溪熱帶樹木園的佐佐木舜一】	5,724	553	8%
56	10月18日	原創圖文	《品。味。旺梨》職人森活手作體驗	809	103	10%
57	10月19日	轉分享	甲仙林業小棧 - 甲仙麻竹筍	575	45	8%
58	10月23日	原創貼文	《植。感。生活》最後一週	1,028	158	12%
59	10月27日	原創圖文	【從土裡長出的白玉美濃白玉蘿蔔】	3,612	341	7%
60	11月2日	原創圖文	【見證風華—甲仙分駐所老樟樹】	643	49	7%
61	11月3日	原創貼文	《品。味。旺梨》場布完成宣傳	5,800	407	5%
62	11月4日	原創圖文	甲仙林業小棧【微型芋筍節】	19,443	2,370	8%
63	11月7日	原創圖文	屏東林業服務小棧《木。匠。工事》	6,675	637	7%
64	11月12日	原創圖文	活動速報～屏東和甲仙小棧活動	1,152	93	6%
65	11月15日	原創貼文	【精彩回顧 甲仙林業小棧 微型芋筍節】	987	115	9%
66	11月16日	原創貼文	【精彩回顧 雙溪林業小棧 胖胖樹的熱帶植物私房聖地】	7,989	492	4%
67	11月17日	原創圖文	國土生態綠網【得天獨厚的臺灣－候鳥的五星過境旅館】	710	51	6%
68	11月19日	原創貼文	《品。味。旺梨》最後一週	9,293	897	7%
69	11月24日	原創圖文	甲仙四德化石自然保護區	1,677	173	9%
70	11月26日	原創圖文	山林講堂線上活動【募集你與林業小棧的倩影】Part1	7,991	1,334	12%
71	11月30日	轉分享	林務局保安林活動分享	593	37	5%
72	12月1日	原創圖文	【國土生態綠網中的美濃湖】	493	26	5%
73	12月4日	原創圖文	山林講堂線上活動【募集你與林業小棧的倩影】Part2	776	85	8%

編號	日期	貼文形式	主題內容	觸及人數	互動次數*	互動率
74	12月6日	原創貼文	《木。匠。工事》開放時間異動	3,240	172	3%
75	12月10日	原創貼文	《木。匠。工事》職人森活手作體驗	11,844	1,221	7%
76	12月15日	原創圖文	雙溪林業小棧【雙溪熱帶樹木園的旋轉精靈】	560	47	6%
77	12月15日	原創圖文	山林講堂線上活動【募集你與林業小棧的倩影】得獎名單	858	55	5%
78	12月22日	原創圖文	甲仙林業小棧【Before & After – 甲仙林業歷史風華歲月】	569	24	3%
79	12月24日	原創貼文	《木。匠。工事》最後一週	10,151	971	7%
80	12月28日	原創貼文	【精彩回顧 屏東林業小棧 職人森活指南】	1,189	155	11%
81	12月29日	轉分享	林務局-森活情報站綠繪本	778	44	5%
2022 年						
82	1月5日	轉分享	來甲仙當一日山人吧	603	50	6%
83	1月12日	原創貼文	融入在地元素的裕珍食品行	1,578	289	13%
84	1月20日	轉分享	「當草鴉飛過」專題報導	751	140	14%
85	1月28日	轉分享	淺山產業的族群融合和飲食文化	1,000	74	6%
86	1月30日	原創圖文	春節假期就到林業小棧	5,121	541	7%
87	2月9日	原創貼文	淺山、荊竹、甲仙	556	35	6%
88	2月15日	原創圖文	山林講堂歡樂慶元宵	1,095	157	9%
89	2月21日	原創貼文	推動淺山到程式的里山教育櫥窗	--	--	--
合計				243,906	25,769	--
平均				2,772	293	8%

*備註：互動次數為按讚、留言、分享

**本表數據統計至 2022 年 2 月 21 日

根據貼文觸及率可觀察民眾有興趣之熱門貼文內容方向，目前 89 篇貼文，平均每篇觸及人數為 2,772 人次，平均每篇貼文約有 293 位民眾按讚留言或分享，平均互動率達 8%，顯示目前粉絲對粉絲專頁有偏高的互動率，貼文亦為民眾感興趣之內容。

而根據貼文表現，實體活動辦理的相關貼文觸及率普遍偏高，貼文觸及率最高者為 11 月 4 日「甲仙林業小棧【微型芋筍節】」實體活動貼文(觸及人數 19,443)、

次高為 9 月 9 日與 10 月 12 日發布之「屏東林業小棧 職人森活指南總體宣傳」和「屏東林業小棧《品味。旺梨》」之實體活動貼文(觸及人數 15,530 和 15,986)。因 9 至 10 月起, COVID-19 疫情趨緩, 旅遊相關規定大幅解封, 民眾對相關實體訊息具有高度興趣, 且三處林業小棧在 10 月至 12 月辦理多場實體活動推廣, 建立【山林講堂】粉專與林業小棧之口碑與熱度, 增加許多民眾認識與關注山林講堂之相關訊息。因此 10 月起有多篇貼文觸及人數高於平均觸及人數(2,772)。

在非實體活動辦理的貼文中, 貼文觸及率最高者為 8 月 17 日發布之「甲仙林業小棧-約翰湯姆生與斯卡羅」相關貼文。因搭上熱門電視劇《斯卡羅》議題, 且貼文內容具有甲仙在地文史教育意義, 因此獲得 12,535 觸及人數。

在【山林講堂】線上活動貼文部分, 9 月 2 日辦理之「【山林講堂】線上有獎徵答活動」貼文, 透過簡易問答、標註好友與投放少許廣告, 獲得 11,953 觸及人數; 11 月 26 日辦理之「山林講堂【募集你與林業小棧的倩影】」線上活動貼文, 透過回傳相片與投放少許廣告, 則有近 8,000 觸及人數。其他熱門貼文, 則以「國土生態綠網線上講座系列影片」皆有較高的觸及人數(約有 2,000 至 4,000 觸及人數)。

【山林講堂】粉絲專頁觸及人數與互動表現相較於國內其他粉絲專頁, 具有較高程度的互動率, 根據統計, 臺灣人對於粉絲專頁互動(按讚、留言、分享)比例日益降低, 甚至低於世界平均。追蹤人數小於 1 萬人之粉絲專頁平均互動率為 0.39%; 追蹤人數介於 1 至 10 萬之粉絲專頁平均互動率為 0.23%(商業週刊, 2021), 而 2021 年第三季粉絲專頁的平均互動率為 0.07%(商業週刊, 2021)。相較於【山林講堂】粉專貼文平均互動率約為 8%, 顯示粉絲對【山林講堂】貼文具有高度興趣, 且願意分享心情與留言互動。

綜合貼文表現, 建議未來可多持續分享旅遊活動訊息、國土生態綠網相關知識、影片等貼文內容並結合熱門時事議題, 可增加民眾瀏覽與觸及粉專貼文、強化社群曝光與宣傳效益。另外三處林業小棧也逐漸打響知名度, 結合林業小棧特色並持續辦理林業推廣相關活動, 都能吸引民眾瀏覽和參加互動。

(二) 主題類別

總共 89 篇的貼文裡, 主題一「國土生態綠色網絡」佔 33 篇, 內容以【織一片南臺灣國土生態綠網】線上講座的介紹及宣傳文為最多, 也介紹相關書籍和影片資訊, 讓民眾更深入瞭解國土生態綠網建置的意義; 主題二「林業小棧及周邊淺山地區友善環境作為」佔 50 篇, 除了分享三處林業小棧辦理的實體活動之外, 分別將甲仙、雙溪、屏東林業小棧在地及周遭淺山故事陸續以貼文形式露出, 促

使民眾更加認識林業小棧的前世今生和與在地的情感連結；主題三「即時訊息分享與節慶主題」6 篇，為趕上話題性及節慶慶賀。

表 2-7 【山林講堂】粉絲專頁貼文主題

主題內容	篇數
主題一：國土生態綠色網絡	33 篇
主題二：林業小棧及周邊淺山地區友善環境作為	50 篇
主題三：即時訊息分享與節慶主題	6 篇
合計	89 篇

● 主題一：國土生態綠色網絡相關內容

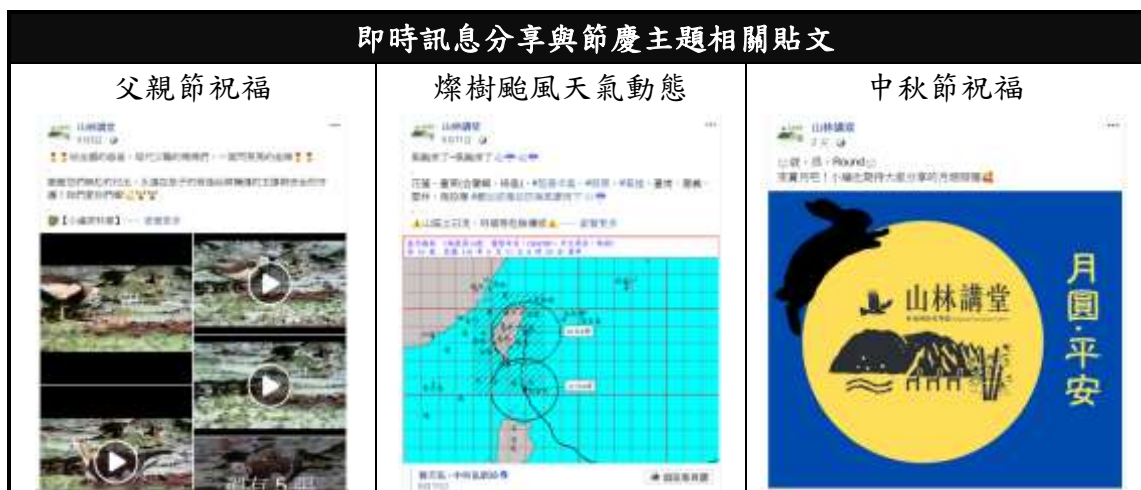
國土生態綠網建置相關貼文		
【織一片南臺灣國土生態綠網】線上講座活動 	林務局－森活情報站 國土綠網建置相關雜誌 	林務局－森活情報站 國土綠網建置相關書籍 
高屏地區國土生態綠網 物種介紹影片 	高屏地區 埃及聖鸛通報平台 	【織一片南臺灣國土生態綠網】講座影片回顧 

● 主題二：林業小棧及周邊淺山地區友善環境作為

林業小棧及周邊淺山地區友善環境作為相關貼文		
甲仙林業小棧介紹文 	雙溪林業小棧介紹文 	屏東林業小棧介紹文 



● 主題三：即時訊息分享與節慶主題



(三) 【山林講堂】粉絲專頁粉絲人數與用戶分析

截至 2022 年 2 月 21 日止，粉絲人數共 3,422 人，追蹤人數共 3,623 人，較 2021 年 9 月底統計增加約 1,500 人，粉絲結構與用戶分析說明如下所述：

粉絲專頁按讚總數：3,422



圖 2-10 【山林講堂】粉絲專頁粉絲人數

粉絲專頁總追蹤人數：3,623



圖 2-11 【山林講堂】粉絲專頁追蹤人數

1. 粉絲結構

粉絲結構以女性為主，女男比約 64：35。女性對教育、環境等議題具有高度興趣，【山林講堂】貼文內容偏向生態知識、活動辦理與文史知識相關內容，對女性關注議題契合度高，因此獲得許多女性粉絲關注、按讚。

而在年齡分布方面，年齡層集中於 35-44 歲為最多，其次是 45-54 歲與 25-34 歲，符合目前臉書粉絲專頁使用者的主要族群，也符合山林講堂貼文主要目標受眾（關心親子、教育相關議題與家中有學齡兒童之家庭），但值得注意 25-34 歲男性與 18-24 歲男女性族群偏低，建議可以旅遊、美食或動物保育等類型圖文增加其瀏覽興趣。

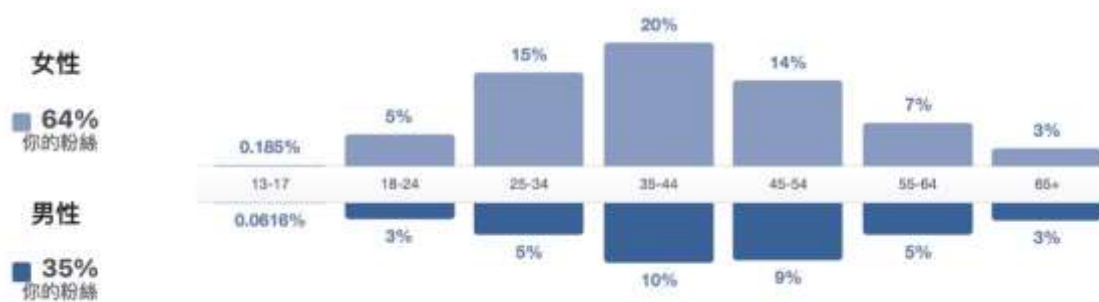


圖 2-12 【山林講堂】粉絲性別-年齡結構分布圖

2. 粉絲來源

2021 年 10 月期中報告時，大多數粉絲來自臺北、新北、高雄、臺中、臺南與六都，其次為屏東縣。透過活動辦理、廣告優化與貼文內容調整，至 2022 年 2 月 21 日，粉絲來源則以「高雄市」人口最多、其次為「臺北市」與「屏東縣」，接續為其餘六都縣市、嘉義市和新竹市。顯示實體活動辦理、廣告優化調整與林業小棧文章，有喚起在地「關係粉絲」的共鳴與興趣，成為關注【山林講堂】粉絲專頁按讚追蹤者，未來可持續強化與在地民眾連結。

縣市	你的粉絲
高雄市	831
臺北市	489
Pingtung	377
New Taipei City 新北市	352
臺南市	327
臺中市	265
桃園市桃園區	154
嘉義市	85
新竹市	52
Yulin Yunlin	39

圖 2-13 【山林講堂】粉絲地區結構分布圖

3. 粉絲活躍時間

臉書社群蓬勃發展，民眾往往會追蹤數十個甚至更多的粉絲專頁，加上臉書官方演算邏輯不斷變更，要能增加粉絲觸及率與瀏覽，除運用廣告、熱門關鍵字、新聞議題外，瞭解粉絲主要活躍上線時間，並配合貼文發布，亦是增加粉絲觸及的方式之一。因此，透過瞭解粉絲活躍上線時間可讓粉絲專頁經營能

更加順暢，而從臉書後台洞察報告中，粉絲活動時間統計是以太平洋時區為主，換算為臺灣時區則會晚 15 小時。



圖 2-14 【山林講堂】粉絲活躍時間分布圖

經過換算可發現，粉絲熱門上線時間，約從每日上午 7 時至 8 時起開始增加，上午 9 時至晚上 22 時為最高峰。期間約下午 14 時至 15 時左右上線人數約略下降。對比社群年齡與主要粉絲人口，可推測主要粉絲應為上班族與家庭主婦為主，主要瀏覽粉絲專頁時間約為上班通勤、中午午休與下班和晚餐後。也因此規劃貼文時間較多選擇於上午 10 時以及下午後發佈。

四、【山林講堂】粉絲專頁行銷規劃

過去政府部門的設計物給人「低成本、沒有設計感、單調重複」的印象，然而近幾年已經有相當多政策溝通導入設計美學的成功案例，例如：新竹市政府運用設計美學改善漁港景觀進而影響公共工程設計、行政院農業委員會林務局發行之手繪月曆引發一股月曆設計風、2020 年屏東燈會整合多元設計方案打造前所未有的視覺饗宴等，結果顯示不僅民眾接受度高，甚至給予高度的肯定，且影響了更多公部門的溝通模式。活動宣傳在社群媒體上更早掀起透過美學傳播之風潮，本計畫將順應此潮流，創造傳播機會。

【山林講堂】粉絲專頁經營初期，因追蹤人數不高，初期行銷策略規劃先邀請相關朋友追蹤、按讚，並且製作具分享價值圖文，由「林務局－森活情報站」（@twforest）、「林務局屏東林區管理處」（@pingtung.forest.gov.tw）等及執行團隊所經營之「斯創教育工作群」（@innovativelearningTW）粉絲專頁共同分享，藉此增加同溫層瀏覽追蹤。另於 9 月起，辦理線上有獎徵答活動進行粉絲專頁行銷宣傳，

除可增加粉絲專頁曝光與追蹤人數外，也增加粉絲專頁與粉絲互動的黏著度。

(一) 【山林講堂】粉絲專頁線上活動

隨著疫情解封、開學與連假假期到來，民眾對旅遊、活動訊息有高度興趣，因此【山林講堂】粉絲專頁於9月2日至9月13日辦理線上有獎徵答活動。將先前【山林講堂】貼文內容轉化為問題，透過問答形式，強化民眾對三處林業小棧之熟悉度。活動期間共計12日，觸及人數達11,953人，114人次留言參加，貼文分享113次。線上活動文案與設計如下所示：

表 2-8 【山林講堂】粉絲專頁第一波線上活動露出

網路露出	網路頁面截圖	QRcode 與短網址
【山林講堂】線上有獎徵答活動		 https://reurl.cc/95OymY
【山林講堂】線上有獎徵答活動中獎公告與解答圖		 https://reurl.cc/NZpDe9

第二波線上活動因甲仙、雙溪、屏東林業小棧實體活動陸續辦理，吸引民眾前往參與並成為【山林講堂】粉絲，為了持續與粉絲維持互動性，於11月26日至12月15日，以「與林業小棧合照」為主題，推出第二波線上活動，同時為了提升民眾參與度，也製作林業小棧系列圖組，供民眾下載使用作為線上會議室背景，無論是實際合照或虛擬合照，只要透過留言與貼出照片並標註好友，即獲得抽獎資格。活動期間共計20日，觸及人數達7,991人，38人次留言參加，貼文分享33次。線上活動文案與設計如下所示：

表 2-9 【山林講堂】粉絲專頁第二波線上活動露出

網路露出	網路頁面截圖	QRcode 與短網址
【山林講堂】募集你與林業小棧的情影活動		 https://reurl.cc/e69gNx
【山林講堂】募集你與林業小棧的情影活動～林業小棧系列照片圖組		 https://reurl.cc/pWm2k8
【山林講堂】募集你與林業小棧的情影活動中獎公告		 https://reurl.cc/AKgaNe

綜合兩次線上活動表現，9 月第一波線上活動因形式較為簡單，因此民眾參與意願較高。第二波線上活動需與林業小棧合照，困難度較高，加上活動獎品單價較低，可能影響民眾參與意願。原第二波線上活動設計宗旨，主要是希望鼓勵 2020 至 2021 年有參與林業小棧活動者能點進粉專互動，從得獎者的回覆資料可發現，有許多屏東與高雄在地人士，因此符合活動設計之預期成果。

(二) 【山林講堂】粉絲專頁廣告投放

為了增進粉絲專頁與貼文曝光，於 9 月份起小規模投放臉書廣告，透過讚廣告，共有 430 位粉絲按讚。另外於 9 月互動活動等熱門貼文投放廣告，增加 4,232 觸及人數與 738 按讚數；11 月線上活動增加 6,380 觸及人數與 496 按讚數。合計透過廣告共創造 30,753 觸及人數與 1,680 按讚數。



圖 2-15 【山林講堂】粉絲專頁廣告投放成效

貳、辦理【山林講堂】活動，活化林業小棧

屏東林區管理處將舊有房舍改造成甲仙、雙溪、屏東三處林業小棧，作為對外溝通林業文化、保育政策之場所，並透過【山林講堂】的共同形象辦理各式活動，創造處及大眾的機會。由於三處林業小棧目前所處之營運規劃階段不同，執行團隊視各小棧現階段之發展需求，以及三處林業小棧之區域特色，分別提出【山林講堂】活動構想，期待以林業小棧為據點，凝聚在地社區保育力量，讓更多人理解和參與國土綠網友善環境的行動。

一、甲仙林業小棧

甲仙林業小棧位於旗山工作站甲仙分站裡，鄰近四德化石自然保護區及六義山步道等生態景點，由舊有宿舍整建而成。藉由甲仙林業小棧，以串聯周邊自然生態資源，與在地共同行銷，推廣各項林業資訊與保育理念，展現林業及保育工作貼近地方，關係民眾生活的面向（屏東林區管理處，2021）。以下將分項逐項說明：

（一）2021 年甲仙林業小棧【山林講堂】活動規劃背景分析

1. 甲仙地區的區域特色

甲仙是一處由多元族群組成的山城，早期是原住民族卡那卡那富的獵場；平埔族群由臺南越過烏山山系進入楠梓仙溪流域，在甲仙一帶的高灘地散居著；北部客家人隨著日治時期的採樟開發而定居甲仙，之後漢人、新住民也陸續移入，形成了種族多元的樣貌。現在的甲仙，位於台 20 線與台 21 線的交會處，

是南橫公路的起點，是早期高雄與台東縣交通重要的中繼補給站，更是附近山地農特產的集散中心（社團法人高雄市甲仙愛鄉協會，2020）。

根據屏東林區管理處 2020 年「高雄淺山地區友善環境推動計畫」針對甲仙地區遊學資源盤點的資料彙整，甲仙地區的農特產品種類多樣，最為人知的是竹筍、芋頭和梅，其中竹與筍的多樣性，以及衍生出的生產地景及生活風景，更是甲仙地區的在地特色之一。

甲仙位於高雄淺山的行政區，屬於臺灣國土生態保育綠色網絡之七大核心地區的「南部與恆春半島生態綠網」，是中央山脈與淺山丘陵串聯區域，以森林性物種棲地保育及復育為主（行政院農業委員會，2018），也是屏東處輔導在地經營永續竹林資源的重點地區（羅凱安，2020），期望除了能夠留住林業經營人才，減少竹林火災發生，更能達到「社會-生態-生產」的友善環境目標。

因此，綜觀上述，「多元族群文化」、「竹與筍的生產地景」及「淺山生態系」為甲仙地區的三大區域特色，亦可以是甲仙林業小棧在未來各項【山林講堂】活動規劃與安排的三項重要主題內涵（圖 2-16）。

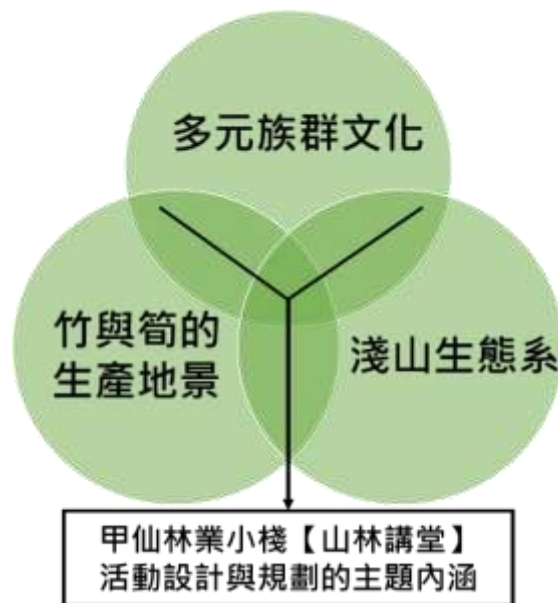


圖 2-16 甲仙林業小棧 2021 年【山林講堂】活動規劃設計內涵

2. 甲仙地區節慶活動

自 1999 年起，甲仙區公所為推廣在地特有農產品及其農業加工製品等，開始舉辦「甲仙芋筍節」的活動，2021 年預計邁入第 21 屆，是當地具代表性的節慶活動（東高雄觀光旅遊網，2021）。一直以來每年的甲仙芋筍節都結合多樣的活動形式，活動內容涵蓋舞台展演、嘉年華遊街、農特產品銷售、趣味

互動遊戲、集章換獎等。甲仙芋筍節是由甲仙區公所主辦，然因受 COVID-19 疫情影響，2021 年甲仙芋筍節不斷延遲辦理時間，8 月 24 日接獲通知，甲仙區公所考量疫情等諸多不確定性因素，決定 2021 年暫停辦理甲仙芋筍節活動。

2021 年甲仙愛鄉協會向經濟部中小企業處爭取「數位世界做行銷-群聚計畫」，以數位營銷與永續經營的能量打造「群仙聚甲仙」品牌，活化甲仙地方發展，帶動在地小農、深度旅行、手作體驗等活動。因為甲仙芋筍節停辦，甲仙愛鄉協會於 COVID-19 疫情警戒降為二級，鬆綁防疫管制措施後，搭配 10 月 8 日可領取振興五倍券及加碼的高雄券，規劃於 11 月週末辦理甲仙假日市集，吸引民眾前來甲仙旅遊並認識在地文化與物產，同時行銷在地友善耕作的農特產品。

2021 年甲仙林業小棧【山林講堂】活動時間原定配合甲仙芋筍節時間辦理，但因甲仙芋筍節取消，因此改與甲仙愛鄉協會合作辦理在地假日市集，除了有助於吸引當週遊客前往小棧，也能增強與在地居民情感的黏著度。

（二）2021 年甲仙林業小棧【山林講堂】活動規劃

依據 10 月 27 日期中審查會議決議，甲仙林業小棧【山林講堂】活動將配合在地大型活動舉辦時間辦理，以甲仙林業小棧為活動據點，將遊客導入甲仙林業小棧，透過小棧內「《山村日和·與地共生》漫步田寮與甲仙淺山生活」之解說服務與相關活動，讓前來小棧的遊客能增加停留時間，深入了解屏東林區管理處國土生態保育綠色網絡建置計畫上的作為。

甲仙林業小棧日前展場規劃可分為三大展區，第一展區之常設展內容為甲仙林業小棧設置歷程與展望；第二展區常設展內容為介紹臺灣的針闊葉五木及其利用方式；第三展區為《山村日和·與地共生》特展，呈現田寮與甲仙地區的「社會-生態-生產」地景，及常民生活中過去到現在的樣貌（圖 2-17）。

《山村日和·與地共生》特展以「竹」貫穿主軸，利用竹的相關物件，搭配圖文展版解說，表現里山生活的風貌以及高雄淺山地區友善環境的願景。展示內容涵蓋甲仙大武壠族群禁向與開向文化、甲仙一年四季可食筍、多元族群融合的甲仙、甲仙採樟製腦歷史、國土生態保育綠色網絡精神與作為等，充分傳達淺山生活與自然環境的關係脈絡，不只創造出獨特的在地文化，同時也保育了淺山環境的生物多樣性，形成自然共榮的淺山生活樣貌。



圖 2-17 甲仙林業小棧展場空間配置圖

為能使甲仙林業小棧【山林講堂】活動能同時達成提高小棧使用度，以及特展所傳遞之淺山保育願景，活動以小棧為活動據點、以特展內容解說為活動環節之一、以展現甲仙地區淺山保育所創造的生活樣貌為主要目標。

甲仙林業小棧的空間因為相對有限，整體展場空間在同一時間容納 20 人為上限，基於小棧空間配置及硬體設施的考量，執行團隊規劃於甲仙林業小棧的實體活動，須藉由不同場次的執行達到人群分流效果，活動規劃核心以延續現有展示內容搭配專人導覽解說，讓民眾能再度走入小棧展場空間，使之更能掌握展覽主題與重點，也促使民眾重新認識甲仙在地風情。現場活動將鼓勵民眾在【山林講堂】粉絲專頁按讚與追蹤，強化【山林講堂】品牌曝光度，提升民眾關注與參與林務局相關政策。

由於 2021 年甲仙芋筍節停辦甚為可惜，因此甲仙林業小棧【山林講堂】活動主軸定調為「甲仙林業小棧 微型芋筍節」，並與甲仙愛鄉協會、甲仙形象商圈促進會以「在地市集」、「特展巡禮」及「現場活動」三大形式，共同呈現出甲仙的竹與筍、多元族群文化和甲仙淺山友善耕作的在地國土綠網相關主題。活動規劃與安排如下：

1. 活動名稱：甲仙林業小棧 微型芋筍節。
2. 活動目的：吸引民眾走入甲仙林業小棧，透過展示認識高雄淺山環境以及與生態共榮的生活樣貌。
3. 活動時間：11 月 13 日（六）至 11 月 14 日（日）

4. 活動地點：甲仙林業小棧。
5. 活動對象：前往甲仙林業小棧參觀之民眾（含參加假日市集之遊客）。
6. 活動內容：

以「在地市集」、「特展巡禮」及「現場活動」的形式貫穿各場次（圖 2-18）。「在地市集」由甲仙愛鄉協會和甲仙形象商圈促進會集合在地友善小農，以微型芋筍節為主軸，帶來各式栽植的農產品或加工品；「特展巡禮」於甲仙林業小棧室內展場配置人員，除了常設展解說外，也配合主題導覽竹文化與產業、大武壠族群禁向與開向文化和國土生態綠網作為等；「現場活動」為【山林講堂】粉絲專頁按讚、追蹤，於特展巡禮後即可參加現場活動，完成獲贈活動專屬推廣品一份（圖 2-19），每場限量 35 份，送完為止。



圖 2-18 【甲仙林業小棧 微型芋筍節】活動形式

表 2-10 【甲仙林業小棧 微型芋筍節】活動場次

場次	主題	內容
第一場次 11 月 13 日 13:00-16:00	甲仙的竹與筍	介紹甲仙竹筍的生物多樣性與獨特性，以及從古至今所發展而成的甲仙竹產業。
第二場次 11 月 14 日 10:00-13:00	甲仙多元族群文化	認識甲仙多元族群融合的特色和平埔族生活智慧，體會自然與人文融合出的甲仙特有環境風貌。
第三場次 11 月 14 日 13:00-16:00	甲仙淺山友善耕作	瞭解甲仙淺山環境及與生態共榮的生活樣貌，以及認識高雄淺山地區友善環境的願景。



圖 2-19 【山林講堂】活動專屬推廣品

(三) 2021 年甲仙林業小棧【山林講堂】活動行銷宣傳

本活動與甲仙愛鄉協會和甲仙形象商圈促進會合作，共同聯合行銷與推廣，一方面藉由各方既有的網路行銷管道宣傳，另一方面透過甲仙大街上的店家商圈行銷達到實體宣傳效果，期望讓到訪甲仙的遊客能走入甲仙林業小棧，透過小棧內的展示進一步認識甲仙淺山生活與自然環境的友善關係，達到國土生態保育綠色網絡教育理念傳達的目標。執行團隊運用以下方式進行活動行銷：

1. 透過主視覺設計加強其傳播力

執行團隊以【甲仙林業小棧 微型芋筍節】為主標題設計 EDM 及相關設計物，以甲仙地區剪影作為背景底圖，加上具有甲仙代表性的作物「芋」和「筍」的手繪插圖，以及使用行銷語言吸引大眾目光，如：在地市集、特展巡禮、現場好禮等，邀請民眾來甲仙體驗一日山人。



圖 2-20 【甲仙林業小棧 微型芋筍節】活動 EDM

2. 透過網路社群平台傳播力，觸及多元類型參加者網路宣傳

目前的網路媒體中，臉書（Facebook）是最被廣泛運用的平台，也是觸及率最高的網路社群，網路、平面或電子媒體等的消息露出也不免被臉書動態所牽引。因此執行團隊將設計之圖文除線上露出在山林講堂（@Greenfamilylectureseries）及斯創教育工作群（@InnovativelearningTW）之外，也串連在地夥伴所經營的粉絲專頁進行宣傳，如：甲仙愛鄉協會（@jiaxian2006）、愛鄉微食堂-原好好甲仙（@JiaxianMiniCanteen）、群仙聚甲仙（@kahsianpoo），透過不同粉絲專頁所經營的異質性客群，吸引民眾前往甲仙林業小棧參與活動，擴大行銷效能，同時與在地夥伴保持友善的合作關係。

網路露出	網路頁面截圖	QRcode 與短網址
山林講堂		 https://reurl.cc/Rj6gNr
林務局 屏東林區管理處		 https://reurl.cc/7eyNab
斯創教育工作群		 https://reurl.cc/dXVgYg



網路露出	網路頁面截圖	QRcode 與短網址
甲仙愛鄉協會		 https://reurl.cc/44yOx2
愛鄉微食堂		 https://reurl.cc/Qj7gr5
群仙聚甲仙		 https://reurl.cc/02DGAY
山林講堂粉專 開設活動		 https://reurl.cc/3jNW0O

3. 布置活動現場及鄰近店家，吸引到訪甲仙的遊客

甲仙林業小棧雖處於甲仙的蛋黃區，但位置仍與甲仙商圈大街有段距離，且需經過一轉折處，遊客若未經行銷文宣引導，則難以將遊客從甲仙商圈大街上吸引至甲仙林業小棧。因此執行團隊徵求甲仙林業小棧通往商圈大街的芋冰城以及商圈大街上相關店家的同意後，在店家顯眼處張貼海報或置放文宣傳單，以引導遊客前往小棧參加活動，同時擴增甲仙林業小棧的知名度。



▲甲仙大街上 7-11 協助張貼海報



▲海報張貼在統帥芋冰城柱子顯眼處



▲三冠王芋冰城雖進行外牆施工，仍熱情將海報公告在施工鷹架上



▲海報張貼在小奇芋冰城大門

除了沿途商圈大街的文宣指引之外，也需要著墨甲仙分站大門及空間上的布置，對遊客強調「現場活動歡迎共同參與」的訊號。因此除了將主視覺設計輸出成不同宣傳物（如：關東旗、展示立牌等）之外，執行團隊也與在地機關、團體相互協調合作，讓硬體設備資源到位（如：帳棚、桌椅等），將現場布置熱鬧萬分，同時凝聚彼此共識，提升共好的向心力。



▲執行團隊與在地機關、團體相互協調合作，讓硬體設備資源到位



▲與甲仙愛鄉協會夥伴共同布置活動現場



▲ 甲仙分站外沿路擺設關東旗，吸引遊客進入小棧（活動當日無車輛臨停）



▲ 利用展示立牌說明多樣活動辦理，吸引遊客一同參與

（四）2021 年甲仙林業小棧【山林講堂】活動辦理成果

與甲仙愛鄉協會和甲仙形象商圈促進會合作辦理的「甲仙林業小棧 微型芋筍節」以在地市集、特展巡禮和現場活動的形式共辦理三場次，第一場「甲仙的竹與筍」現場參與人數有 139 人；第二場「甲仙多元族群文化」現場參與人數有 64 人；第三場「甲仙淺山友善耕作」現場參與人數有 149 人，三場次總人數共 352 人，詳細辦理情形如下：

第一場次

【甲仙的竹與筍】

◎內容概述：

透過甲仙林業小棧展場的專人解說導覽，介紹甲仙竹筍的生物多樣性與獨特性，讓遊客瞭解甲仙竹產業和特殊的筍文化。現場遊客與國家森林志工互動熱絡，搭配【山林講堂】粉絲專頁按讚兌獎活動，十分熱鬧。



第二場次

【甲仙多元族群文化】

◎內容概述：

藉由甲仙大武壠族群的十字繡圖文編織展品，搭配甲仙林業小棧展示，說明在地多元族群融合的特色及平埔族生活智慧，同時開放現場遊客報名植物槌染手作，除了增加趣味性，還能體會自然與人文融合出的甲仙特有環境風貌。



第三場次

【甲仙淺山友善耕作】

◎內容概述：

利用甲仙林業小棧戶外空間架設市集攤位，擺設及販售甲仙豐富多樣的友善耕作物產（如龍鬚菜、小芋頭）以及加工品（如醬筍、梅汁），並鼓勵民眾支持友善環境的在地產品。搭配甲仙林業小棧展場解說，讓遊客更瞭解甲仙淺山環境及與生態共榮的生活樣貌，以及認識高雄淺山地區友善環境的願景。



二、雙溪林業小棧

雙溪林業小棧位於高雄市美濃區雙溪熱帶樹木園內，雙溪熱帶樹木園從早年山林政策的小實驗林區，成為現代森林保育與林業歷史保存的重要基地。2015 年 8 月 22 日起，雙溪林業小棧從原本是固守雙溪熱帶樹木園的工作人員小屋，轉變為林業單位與在地社區民眾的連結據點，成為理念交流與社區發展的溝通平台，共同

守護美濃的山林，促進國土生態綠色網絡計畫中的公眾參與及教育理念的政策內涵與成效（屏東林區管理處，2021）。以下將分項逐項說明：

（一）2021 年雙溪林業小棧【山林講堂】活動規劃背景分析

1. 雙溪熱帶樹木園的區域特色

雙溪熱帶樹木園前身為高雄州產業部林務課出張所設立的「竹頭角熱帶植物母樹園」，為日本植物學家佐佐木舜一從南洋引進熱帶植物進行研究與試驗，做為林業研究與產業應用之基礎（王瑞閔，2018）。在此基礎之下，林業發展史與林業試驗研究成為這個地區的重要特色。根據屏東林區管理處 2020 年「高雄淺山地區友善環境推動計畫」針對美濃地區遊學資源盤點的資料彙整，包含鍾理和文學與林業歷史、柚木之道、季節林相、雙溪熱帶樹木園的歷史與定位、南洋試驗樹種、龍腦香科植物等，彰顯出美濃雙溪地區早期的林業發展與特色故事。

除了林業歷史之外，美濃雙溪地區亦是美濃客家文化的重要節點。糖業鐵路的遺跡、淺山資源的取用、鍾理和文學的醞釀，是美濃先民在雙溪淺山地區的常民記憶與日常，也是美濃客家文化發展的重要養分，從人、文、地、產、景中，看見富含美濃生活底蘊的特色。

臺灣國土生態保育綠色網絡之七大核心地區的「南部與恆春半島生態綠網」中，美濃區以推廣「里山倡議」，輔導大面積轉型友善生產，是本區的復育重點之一（行政院農業委員會，2018）。美濃淺山生態系扮演玉山山脈生態廊道之功能，在 1999 年被國際鳥盟（Bird Life International）認定為重要鳥類棲息地，近年來，雙溪熱帶樹木園區更是夏候鳥-八色鳥的穩定棲息地，皆說明了美濃淺山生態系的重要性與價值。

因此，綜觀上述，「林業歷史」、「美濃客家文化重要節點」及「淺山生態系」為雙溪熱帶樹木園的三大區域特色，亦可以是美濃雙溪林業小棧在未來各項【山林講堂】活動規劃與安排的三項重要主題內涵（圖 2-21）。

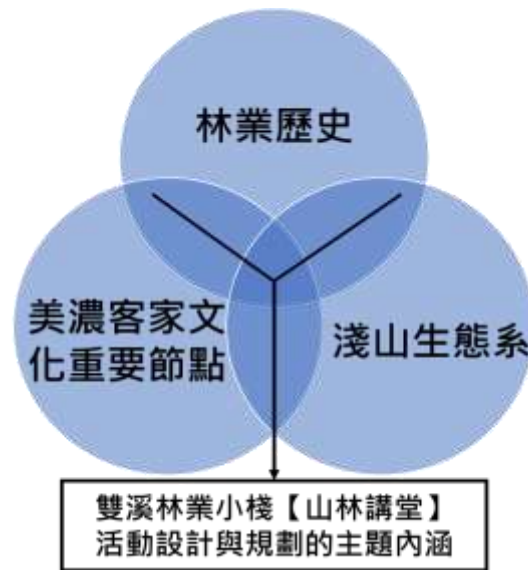


圖 2-21 雙溪林業小棧 2021 年【山林講堂】活動規劃設計內涵

2. 美濃雙溪地區節慶活動

過去一度因為黃蝶翠谷要被規劃為美濃水庫預定地而有許多在地力量發起的反水庫運動，再加上美濃當地客家社群重視教育及制定國家公共政策表達意見的硬頸傳統，促使在地的社區組織（如：美濃愛鄉協進會等）擁有強大的凝聚力與號召力。因此，雙溪熱帶樹木園成為延續反水庫運動-黃蝶祭的重要舉辦地點。

黃蝶祭自 1995 年開始，始於反對美濃水庫興建而舉辦的祭典，參考客家傳統之祭儀，於現場演奏傳統八音，祭告土地伯公、山神、水神，為黃蝶請願，宣讀黃蝶翠谷生態公約等，氣氛莊嚴隆重，是每回黃蝶祭重點活動。近年則將傳統儀式簡化，以保護山林生態、維護生物多樣性的宗旨來策劃活動（文耀興，2020）。

2021 年為第 23 屆黃蝶祭，儀式舉辦日期原訂為 2021 年 7 月 17-18 日，後因 COVID-19 疫情影響，改於 7 月 31 日以線上祭典形式辦理，系列活動內容包含：線上音樂會、分享會、工作坊等，藉由黃蝶祭的舉辦，促進民眾共同關心雙溪熱帶樹木園的未來發展。

黃蝶祭長年的舉辦，促使美濃在地夥伴與雙溪熱帶樹木園產生濃厚的在地情感與關懷，近年來褐根病正侵蝕著這片樹木園，園區大樹紛紛倒下，曾經舉辦生態婚禮、歌舞黃蝶的吉貝木棉林如今已經全數移除。面對樹木園生態景觀的變遷，針對樹木園的經營提出未來藍圖的規劃，成為了 2021 年黃蝶祭的重點主題之一。因此，除了 7 月底的線上祭典之外，負責主辦黃蝶祭的美濃愛鄉

協進會亦辦理雙溪生態系列講座，就生態、歷史、文學及規劃四個面向，邀請相關的專業工作者，透過講座和工作坊等形式來凝聚共識與喚起民眾共同關懷的情懷。

(二) 2021 年雙溪林業小棧【山林講堂】活動規劃

基於上述兩點的整理與說明，以及屏東林區管理處委託艾力肯創意生活有限公司「雙溪熱帶樹木園整體規劃委託專業服務計畫」，在雙溪林業小棧及雙溪熱帶樹木園據此展開營運之前，執行團隊於 2021 年推出 2 場次活動，讓雙溪林業小棧【山林講堂】活動不中斷。

執行團隊原規劃在 2021 年美濃黃蝶祭期間於小棧辦理實體活動，因受疫情影響，改作為黃蝶祭主祭典後的系列延伸活動，於 10 月至 12 月間辦理 2 場次的【山林講堂】活動，邀請民眾實際走入雙溪林業小棧和雙溪熱帶樹木園。活動規劃依據「林業歷史及淺山生態系」及「美濃客家文化重要節點」兩項設計內涵，邀請作家暨熱帶雨林植物愛好者王瑞閔(胖胖樹)以及在地生活廚藝師劉議心(幸福甜舖)，來擔任講師與美濃客家美食提供者，讓參與者享受知性與味蕾的雙重饗宴。

王瑞閔(胖胖樹)的座右銘是「如果一輩子只能做好一件事，希望此生可以為臺灣留下更多活的文化資產(熱帶植物)」，而雙溪熱帶樹木園更是胖胖樹每年必訪之地，邀請胖胖樹來介紹樹木園的林業發展史與熱帶植物，最能吻合林業歷史及淺山生態系的主題內涵。劉議心則為美濃在地客家人，善於將生活經歷與專長結合，使用美濃在地的友善食材，生產各式的甜點與客家美食，用「吃」來感受美濃客家文化與內涵。詳細活動規劃如下：

活動名稱	雙溪林業小棧 胖胖樹的熱帶植物私房聖地
活動目標	1. 認識雙溪熱帶樹木園的林業發展史。 2. 瞭解雙溪熱帶樹木園在淺山生態系統中所扮演的角色與功能。 3. 以品嚐客家美食來了解美濃人在生活中如何運用淺山資源。
活動時間	10 月 30 日(六)，1200-1600 11 月 13 日(六)，1200-1600
活動地點	雙溪林業小棧、雙溪熱帶樹木園
活動對象	一般大眾或親子家庭，至多 25 人
活動費用	導覽解說：保證金 500 元/人，全程參與活動後退還。 客家饗宴：加價費 200 元/人，參與者自由選擇，滿 15 人開辦。

活動內容			
時間	行程	講者	地點
1130-1200	【參加客家饗宴者集合報到】須報名滿 15 人才開辦		
1200-1215	【客家美食說菜時間】 就每道客家料理的食材準備、烹調方式、美食背後的客家精神等內涵進行說明與分享，讓參加者了解客家「食」的文化與內涵。	劉議心	雙溪林業小棧
1215-1330	【品嚐客家美食】		
1330-1400	【參加胖胖樹導覽者集合報到】		
1400-1430	【雙溪熱帶樹木園的前世今生】 介紹雙溪熱帶樹木園的由來，並分享樹木園的林業歷史與定位。	王瑞閔	雙溪林業小棧
1430-1600	【雙溪熱帶樹木園巡禮與拜訪】 以園區步道巡禮方式，認識龍腦香科植物，進行熱帶雨林植物特徵觀察，瞭解雙溪熱帶樹木園的獨特重要性		雙溪熱帶樹木園 園區步道
1600-	賦歸		

(三) 2021 年雙溪林業小棧【山林講堂】活動行銷宣傳

本活動與美濃愛鄉協進會合作，併入第 23 屆美濃黃蝶祭之系列活動，共同聯合行銷與推廣，兩場次的活動將納入 2021 年黃蝶祭主祭典後的系列延伸活動，一方面擴大黃蝶祭系列活動的量能，另一方面藉由美濃愛鄉協進會、屏東林區管理處、執行團隊三方的既有行銷管道與宣傳通路，期望能觸及更多不同面向的民眾來參與黃蝶祭與雙溪林業小棧的【山林講堂】活動，進而達成國土生態保育綠色網絡計畫的公眾參與和教育理念的內涵與成效，共同關心雙溪熱帶樹木園及雙溪林業小棧未來的發展與定位。執行團隊運用以下方式進行活動行銷：

1. 透過視覺設計加強其傳播力

執行團隊以【雙溪林業小棧 胖胖樹的熱帶植物私房聖地】主標題為 EDM 設計之主題，將雙溪林業小棧建築物做為主體，座落在筆直、高聳、有巨大板根等熱帶植物特色的林間，再以具代表性的龍腦香科和巴西橡膠樹果實點綴其中，呈現雙溪林業小棧與雙溪熱帶樹木園的視覺意象。



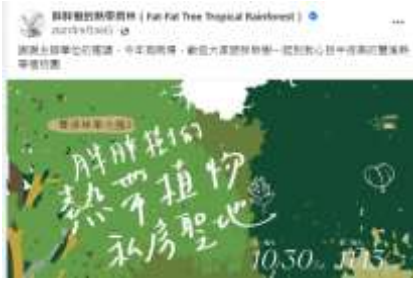
圖 2-22 【雙溪林業小棧 胖胖樹的熱帶植物私房聖地】活動 EDM

2. 透過網路社群平台傳播力，觸及多元類型參加者

雙溪林業小棧【山林講堂】活動統一將資訊上架至「Accupass 活動通」報名平台，運用平台自身廣大的使用者，吸引不同對象有機會來報名參加，同時「2021 美濃黃蝶祭-雙溪生態系列講座」由美濃愛鄉協進會協助線上宣傳（圖 2-23）。另外也將設計圖文線上露出在山林講堂（@Greenfamilylectureseries）、林務局一森活情報站（@twforest）、胖胖樹的熱帶雨林（@fatfattree）、幸福甜舖等臉書粉絲專頁，增加觸及率。雙溪林業小棧【山林講堂】活動於 9 月 30 日開放報名，10 月 1 日即額滿。



圖 2-23 【雙溪林業小棧 胖胖樹的熱帶植物私房聖地】於 2021 美濃黃蝶祭線上宣傳

網路露出	網路頁面截圖	QRcode 與短網址
Accupass 活動通		 https://reurl.cc/xOg8ZN
山林講堂		 https://reurl.cc/oe93Ll
林務局－森活情報站		 https://reurl.cc/WkEoLk
胖胖樹的熱帶雨林		 https://reurl.cc/Ep2vzg
幸福甜舖		 https://reurl.cc/mGqQ9j

(四) 2021 年雙溪林業小棧【山林講堂】活動歷程與成果

【雙溪林業小棧 胖胖樹的熱帶植物私房聖地】分別於 10 月 30 日、11 月 13 日舉辦，10 月 30 日場次參與者共 23 人，其中加購客家饗宴有 14 人；11 月 13

日場次參與者共 23 人，其中加購客家饗宴有 13 人（簽到單如附錄三）。執行團隊考量雙溪熱帶樹木園步道狹長，進行園區巡禮時容易因隊伍拉長而不易聆聽講師解說，因此使用無線導覽機來改善導覽體驗，讓每位參與者不被環境因子限制知識汲取。詳細歷程如下：

10 月 30 日（六）

【客家美食說菜時間】

◎內容概述：

趁著雙溪熱帶樹木園冬季少雨的氣候，將客家美食擺在雙溪林業小棧前的空地，再由幸福甜舖劉議心主廚述說每道料理的美濃客家元素及製作方式，讓參與者能一邊享受野餐氣氛，一邊品嚐友善食材的美味。



【雙溪熱帶樹木園的前世今生】

◎內容概述：

活動一開始由屏東林區管理處旗山工作站主任林弘基進行開場，分享雙溪林業小棧及雙溪熱帶樹木園的過去與現在，更談到未來公私協力的期許。

發下無線導覽機並裝備完成之後，胖胖樹王瑞閔隨即帶領大家走入秘境尋找密花盾座莖苔，從微小的植物開始，談到全球氣候變遷議題。



【雙溪熱帶樹木園巡禮與拜訪】

◎內容概述：

由於園區巡禮使用無線導覽機，讓整體活動流程更順暢，得以在有限時間內完成從入口（龍腦香科區）到登頂（休憩平台區）的解說導覽。無論是龍腦香的貴妃香水、巴西橡膠的割膠夢……，精彩故事讓人意猶未盡，也更瞭解雙溪熱帶樹木園當年設置的意義與價值。



11 月 13 日（六）

【客家美食說菜時間】

◎內容概述：

與首場不同的微雨氣候，搭起帳棚在戶外享用客家料理，另有一番滋味。主廚劉議心使用在地友善耕作的番茄、白玉蘿蔔、野蓮、香蕉等食材，做出創意菜色，用不同角度傳達國土綠網的重要性。



【雙溪熱帶樹木園的前世今生】

◎內容概述：

活動由胖胖樹王瑞閔說明雙溪林業小棧及雙溪熱帶樹木園的歷史開始，讓參與者一開始瞭解園區設置的演變歷程，再走進樹木園內深度瞭解每棵樹的故事與獨特性。



【雙溪熱帶樹木園巡禮與拜訪】

◎內容概述：

植物是文化資產的一種，每種植物背後都可能代表一段屬於台灣的歷史，胖胖樹王瑞閔透過植物的解說說明，讓參與者重新認識台灣的自然與人文歷史。

參與者也表示活動讓他收穫滿滿，也更認識雙溪林業小棧與雙溪熱帶樹木園，對於整體活動設計和安排給予鼓勵與讚賞。



三、屏東林業小棧

（一）2021 年屏東林業小棧【山林講堂】活動規劃背景分析

屏東林業小棧位於屏東市公園路 11 號，建物本身為舊館舍公用財產改裝而成，2018 年 5 月 22 日開幕，在熱鬧的屏東市區增加林業服務據點。該地點不僅是屏東市商業區與文教區的交會之地，更充滿新舊文化交疊的歷史意義。

屏東林區管理處的前身機構從日治時期談起，1949 年省政府為收保林實效，將各山林管理所劃歸地方政府管轄，稱「高雄山林管理所」。自此，該機關轄屬不斷變革，但「高雄山林管理所」之名一直延用至 1960 年林務機構改制，林產管理局改稱林務局，下設林區管理處，「高雄山林管理所」才改稱恆春林區管理處（1989 年省林務局改制，將楠濃林管處與恆春林管處合併易名為屏東林區管理處）。然而，「高雄山林管理所」之名已刻畫在老屏東市人的心中，即便已經更名為「屏東林區管理處」，且其舊址（屏東縣屏東市林森路 48 號）現為財政部國有財產署南區分署屏東辦事處，在許多屏東市人的口中，該址仍被稱為「山林管理所」之所在，該街區中亦保留了早年以「山林」為名的店家。當時因「山林管理所」所形成的聚落已經痕跡不在，但歷史已深植人心，而此地僅距離屏東林業小棧 200 公尺的步行距離。

屏東林業小棧 60 公尺外則是青年創業的基地，屏東縣政府勞動暨青年發展處在屏東市的蛋黃區，臨近逛街鬧區的舊宿舍，開啟舊空間新生命的復甦計畫，邀請來自各方擁有技藝或有事業經營概念的青年朋友，一起加入職人的養成行列，提供 27 個空間與 44 個單位進駐，讓職人精神扎根屏東。



圖 2-24 屏東林業小棧所在地區特性說明圖

屏東林業小棧具備與上述兩者的地緣關係以及為處新舊交疊的雙重區位(圖 2-24)，亦應同步在舊建物中找到新生命，同時融合舊歷史當中的林業元素以及新文化當中的職人精神，執行團隊規劃以永續農業與林業的相關達人進駐的方式，表現周邊街區的諸多元素(圖 2-25)。

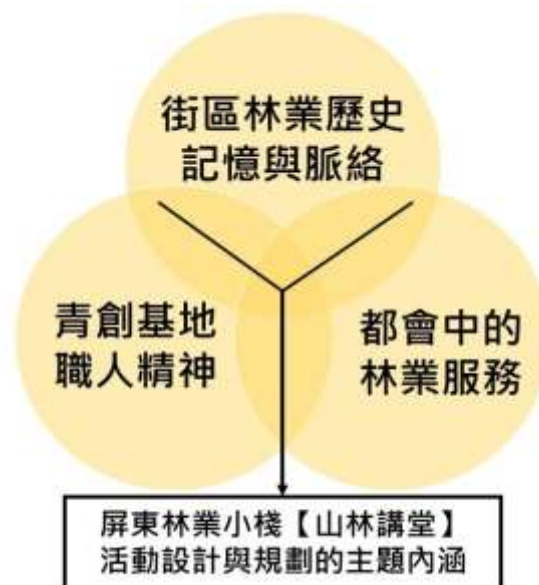


圖 2-25 屏東林業小棧 2021 年【山林講堂】活動規劃設計內涵

(二) 2021 年屏東林業小棧【山林講堂】活動規劃

為同時展現屏東林業小棧位於屏東市都會區中林業歷史與青創潮流疊合的區位特色，執行團隊規劃「屏東林業小棧 職人森活指南」系列活動，邀請永續農業與林業產業之職人或藝術家，於週末進駐屏東林業小棧，結合「國土生態保育綠色網絡建置計畫」目標及其個人（或組織）專業，推出不同的策展主題，以個展形式裝點小棧內外，邀請民眾走入小棧與職人對話，並舉辦限量場次的手作活動，以預先報名的方式讓大眾參與農林職人或自然藝術家的日常。

「屏東林業小棧 職人森活指南」除了豐富 2021 年屏東林業小棧的服務項目外，也期待透過不同類型、不同主題的活絡，廣邀民眾入內互動，以了解民眾對市中心這個轉角空間的期待與喜好，同時在各專項職人以各自的創意提供小棧【山林講堂】不同類型的展演樣態，測試各種表現方式在小棧的運作成效，做為未來屏東林業小棧訂定營運模式與方向的參考。

「屏東林業小棧 職人森活指南」原規劃常態性活動或展覽 16 場次，因受疫情影響之故，經本計畫契約變更調整為於 10 月至 12 月辦理 12 場次，又因屏東林區管理處與屏東縣政府勞動暨青年發展處之合作，並考量增加屏東林業小棧之使用程度，因此該活動將共為期 3 個月，每月邀請一名專項職人進駐，每一個月份開放三個週末，共計 19 天（含國慶日連假），廣邀大眾行經屏東林業小棧和對主題有興趣的一般大眾走入這棟活化的舊建物中。而每個月份職人活動包含三個週末的「職人個展與對話」、「小棧森活伴手禮」、「職人生活文創」，以及 4 或 6 場次的「職人森活手作」（視假日天數而異，共計 14 場）。

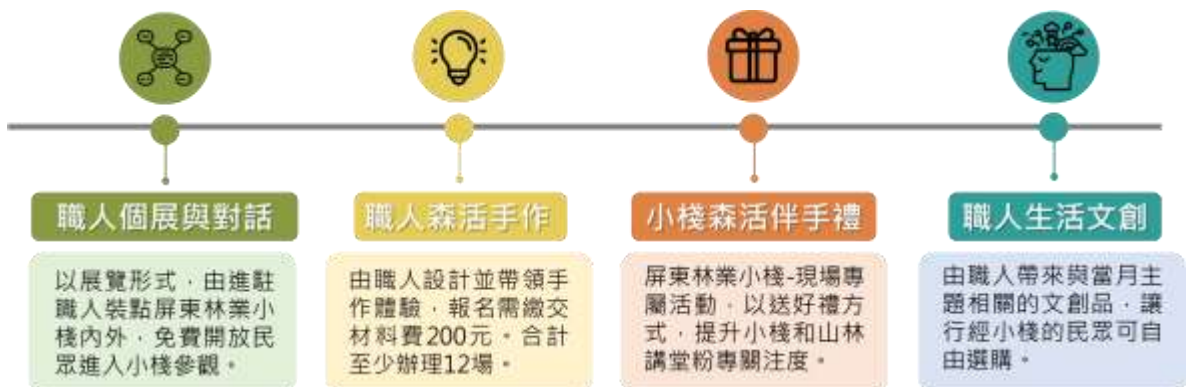


圖 2-26 【屏東林業小棧 職人森活指南】活動內容

職人之選擇與邀請則以「屏東在地青年或產業」、「與國土生態綠網議題相關」、「與永續林業或農業相關」、「能對接屏東縣職人町扶植青創精神」為考量，以吻合未來屏東林業小棧的經營定位與面向，並與屏東縣職人町一同扶植青創產業在屏東市落地生根。職人邀請名單於 8 月 19 日第二次工作會議決議，以擅長自然

生態繪圖的「Hopeful Garden 希望之庭」、友善耕作在地物產的「銘泉生態休閒農場」、專攻木工木育生活的「曠野有工場」為優先邀請名單，且為測試屏東林業小棧試營運模式，決議在原定配合「屏東縣職人町市集」之進駐日之外，增加進駐日期，以個展形式適時搭配職人商品販售或體驗活動，開放民眾於週末入館參觀，並由職人自行管理並保管展品。進駐職人將以自身專長結合永續林業與農業議題，用平易近人和手作體驗等方式，將民眾帶入林業小棧內開啟對話。職人介紹及詳細規劃如下：

 10月 自然生態繪圖	 11月 友善在地物產	 12月 木工木育生活
Hopeful Garden 希望之庭	銘泉生態休閒農場	曠野有工場
@hopefulgarden.929	@mcf5168	@inwilderness2013
以動、植物為創作主題，關懷土地與自然；透過植物、設計、繪畫、手工烙燒藝術創作等，傳遞動物、植物真摯的美感，藉由繪畫蒐集資料的過程，學習認識所在的土地，像是轉譯者，把自然的美好帶到人們的生活。	大武山下，185縣道上，28公頃從慣行鳳梨轉型為有機鳳梨栽培，不使用農藥與化肥，吸引台北赤蛙、朱鷯、麝香貓、黑鳶...來與各品系鳳梨共生，百年鳳梨世家把鳳梨田化身大自然生態教室，守護銘泉對大地的誠信。	金屬物件還沒出現之前，接合物品都需要靠「榫接」，榫接也廣泛運用在各種木製器物上，時至今日，榫接更廣泛用在包裝扁平化、減少零件等目的上。透過藍少賓負責人的引導，運用國產材體驗榫接技術的奧妙與利用。

圖 2-27 【屏東林業小棧 職人森活指南】各月進駐職人

「屏東林業小棧 職人森活指南」10月與11月的開放時段規劃為上午10時至下午18時，搭配屏東縣職人町主題市集時間（詳細說明見第59頁）；12月開放時段為配合11月26日至2022年1月2日於屏東公園盛大舉辦的「屏東聖誕節」，調整為下午13時至晚上21時，可將行經小棧的遊客引入參觀。整體細部規劃內容如下表2-11，期能到以下活動目的：

- 走入屏東林業小棧，踏入認識林業政策的窗口。
- 以精緻的展覽，認識人與環境的親密關係。
- 以手作活動，體驗山林保育的內涵。

表 2-11 【屏東林業小棧 職人森活指南】系列活動細部內容

規劃項目		10 月 自然生態繪圖	11 月 友善在地物產	12 月 木工木育生活
進駐職人		Hopeful Garden 希望之庭	銘泉生態休閒農場	曠野有工場
佈展主題		《植。感。生活》	《品。味。旺梨》	《木。匠。工事》
展覽日期		共三週，分別為 10 月 09-11 日； 16-17 日；23-24 日 每日 10:00-18:00	共三週，分別為 11 月 06-07 日； 13-14 日；20-21 日 每日 10:00-18:00	共三週，分別為 11-12 日；18-19 日；25-26 日 每日 13:00-21:00
空間 規劃	戶外前庭	民眾休憩空間	多元鳳梨品種展示及販售	民眾休憩空間
	1 樓	以生態藝術風格佈置，包含作品複製畫、商品陳列	鳳梨品種展示、鳳梨農具展示、鳳梨產品多元利用及展示販售	木工工具、器材、榫接工法展示，木藝品展示
	2 樓	【職人森活手作】體驗活動教室		
活動 形式	【職人個展與對話】 佈展理念	以臺灣特有種動、植物為創作主題，關懷土地與自然；透過生物觀察、繪畫創作、衍生設計商品等，傳遞動物、植物真摯的美感，並希望當人們看見時，可以在忙碌的生活中，轉換、沉澱心情，關注臺灣特有的生物。	看似尋常的屏東鳳梨農作，因耕作方式的改變與理念的堅持，讓農田裡與周圍環境蘊藏豐富且潛力無限的力量，期待實現森、川、里、海幸福生態與自然永續，並展示農作相關物件，呈現大武山下鳳梨農樸實的人文精神與生命力。	屬於自然素材的木頭，需要細膩的心去量、鋸、刨、鑿，以木工教學和客製家具為主的「曠野有工場」，將用精巧的手藝，把木頭逐漸呈現心裡的模樣；運用木工技術和手作體驗，感受永續林業的重要性。
	【職人森活手作】 ● 指定日 2 場/日： ■ 第一場 1400-1500 ■ 第二場 1630-1730	日期：10 月 09、10、11 日 手作主題：森活隨筆—植物線條畫 手作內容：將帶著大家觀察植物的型態，透過描繪的練習、取捨，將植物簡化成線條風格，輕鬆體驗繪畫，轉換作生活的一部份！	日期：11 月 06、07 日 手作主題：鳳梨酥 DIY 手作內容：品嚐鳳梨自然原味，聆聽農場故事與理念。選用銘泉農場栽種有機鳳梨來製作鳳梨餡。食材天然與原味，需要親自來體驗。	日期：12 月 25、26 日 手作主題：木玫瑰與木花瓶 手作內容：體驗木工各種不同的工具，用鉋花作成一朵木玫瑰，配上自己親手砂磨的木花瓶，以木匠手藝妝點出日常生活中好看的風景。

規劃項目		10 月 自然生態繪圖	11 月 友善在地物產	12 月 木工木育生活
	● 活動採網路報名 ● 費用： 200 元/人			
	【職人生活文創】	以臺灣特有種為主題的系列文創商品，包含：杯墊、大手帕、小手帕、長手巾、餐墊、茶巾等布織品、明信片、藝術微噴複製畫	各項鳳梨製品及觀賞鳳梨 ● 鳳梨製品：銘泉有機鳳梨乾、銘泉鳳梨豆醬、銘泉天然鳳梨汁、銘泉有機鳳梨醋、銘泉鳳梨果醬、銘泉鳳梨枝仔冰、銘泉鳳梨黑豆薄鹽醬油、銘泉鳳梨酥 ● 觀賞鳳梨	以展覽、解說木質材料為主
	【森活伴手禮】	邀請民眾於現場至【山林講堂】粉絲專頁按讚及追蹤，完成即送里山動物草鴉口罩		

規劃項目	10 月 自然生態繪圖	11 月 友善在地物產	12 月 木工木育生活
各月活動海報			
屏東縣職人町主題市集	主題：百鬼遊町市集 日期：10 月 9 日、10 日、11 日 	主題：旺農醇香市集 日期：11 月 6 日、7 日 	主題：選禮職人市集 日期：12 月 25 日、26 日 

（三）與屏東縣政府勞動暨青年發展處「屏東縣職人町」聯名合作

屏東林業小棧緊鄰屏東縣職人町，為達成相互合作並創造服務量能之目的，屏東林區管理處與屏東縣政府勞動暨青年發展處於 7 月 23 日本計畫期初審查會議中，達成相互合作之默契，並初步規劃於屏東縣職人町舉辦主題市集期間相互搭配，共同發展。

屏東縣職人町在 2019 年 3 月起以「帶動屏東品牌的創業公寓」為概念，將室內空間作為青年創業基地，並時常利用假日週末與連續假期在戶外空間舉辦主題市集，2021 年疫情降級之後有百鬼遊町市集（10 月 9 日至 10 月 11 日）、選禮職人市集（12 月 25 日至 12 月 26 日）舉辦，市集活動時間規劃為下午 13 時 30 分至 18 時 30 分，其屬性與目前屏東林業小棧之規劃方向相互吻合，可透過本計畫之執行了解相互合作之成效。

執行團隊和屏東林區管理處於 8 月 19 日開啟第二次工作會議，討論與屏東縣職人町的合作模式，會議中決議小棧辦理的活動日期以和職人町主題市集互相搭配、共同宣傳為原則，達到最大行銷效益。育樂課決議將再次變更本計畫契約，以延長履約期間方式，以利屏東林業小棧活動能配合屏東縣職人町 12 月的選禮職人市集時間（第二次契約變更詳見附錄二）。

由於需要彼此進一步討論合作細節及推廣效益，9 月 11 日執行團隊陪同屏東林區管理處處長、育樂課及秘書室，一同至屏東縣職人町與屏東縣政府勞動暨青年發展處商議，其決議事項如下：

1. 雙方聯名合作事項

- (1) 以【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】方式進行聯名宣傳（包括網路平台、海報宣傳等行銷管道）。
- (2) 設計問卷供民眾填寫活動回饋意見，以瞭解首次【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】民眾的感受，並由雙方提供贈品，增加填報的誘因。
- (3) 召開聯名宣示記者會，同步宣傳 10 月至 12 月的相關活動，擴大行銷面，邀集更多非同溫層的民眾走入小棧。
- (4) 戶外旗幟擺放及活動方向指引，引導參加職人町市集的民眾來到小棧。

2. 屏東林區管理處、屏東林業小棧配合事項

- (1) 屏東林業小棧配合職人町主題市集，活動日開放時間調整為上午 10 時至下午 18 時。

- (2) 屏東林業小棧【職人森活手作】活動日期將配合職人町主題市集日期。
- (3) 屏東林業小棧未開放廁所空間，協助引導至屏東縣職人町。
- (4) 提供相關資料或社區合作夥伴供屏東縣政府（呼嚕市集）參考，以利邀請友善農業或林下經濟之社區或小農加入 11 月、12 月之市集活動。

3. 屏東縣政府勞動暨青年發展處、屏東縣職人町配合事項

- (1) 兩地點連接之人行道會有違規停放的機車，將協助公告及宣導人行道禁停機車，並借用林森路的機車停車場，引導民眾使用該處停放機車。
- (2) 增加一場 11 月份主題市集，並配合屏東林業小棧活動，於 11 月 6 日至 7 日舉辦。
- (3) 規劃聯合記者會場地空間，並邀請縣長出席。
- (4) 於主題市集中設置服務台，協助問卷填寫及屏東林業小棧活動宣傳。



▲9 月 11 日與屏東縣政府勞動暨青年發展處和呼嚕市集討論聯名合作細節



▲活動日將借用林森路的機車停車場，改善連接之人行道機車亂停現象



▲連接之人行道將擺放戶外旗幟，指引活動方向



▲聯名宣示記者會將用屏東縣職人町戶外廣場空間，再導引至屏東林業小棧

【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】聯名宣示記者會以品牌形象思維為基礎，打造以屏東職人為主題的專屬廊道。主題定為「超職屏東-聯名宣示」，以展現多元豐富的職人技藝與精神，擴大區域特色亮點，營造出擁有林業元素和職人精神的屏東街區。「超職屏東-聯名宣示」記者會詳細規劃如下：

記者會名稱 超職屏東-聯名宣示記者會			
辦理目的	1. 聯名宣示屏東職人精神，擴大區域特色亮點。 2. 展現擁有林業元素和職人精神的屏東街區。		
記者會時間	10 月 9 日（六），1400-1500		
記者會地點	屏東林業小棧、屏東縣職人町（舞台區）		
記者會流程			
時間	內容	說明	地點
13:45-14:00	貴賓、記者報到	長官、貴賓、記者報到	屏東縣 職人町
14:00-14:20	「身授打擊樂團」開場表演、兩場域簡介	雙人木吉他搭配木箱鼓演出後，由主持人介紹兩場域、記者會緣起和目的	
14:20-14:30	長官、貴賓致詞與貴賓介紹	邀請長官與貴賓致詞，並由主持人介紹貴賓	
14:30-14:45	互贈職人好禮、宣示雙方合作儀式、貴賓合影	由主持人介紹聯名合作模式與活動，再邀請重要貴賓逐一上台，舉起超職屏東聯名合作手板，呈現營造出擁有林業元素和職人精神屏東街區的決心，共同合影	
14:45-15:00	屏東林業小棧及屏東縣職人町導覽、茶敘	由主持人帶領貴賓至屏東林業小棧，引導貴賓參觀	

由於屏東縣職人町相較於屏東林業小棧，其腹地面積大，因此記者會舞台區設於職人町建築物之間的空地，並交由熟悉該場域配置的屏東縣政府勞動暨青年發展處合作廠商「醞釀藝文工作室」負責規劃（詳閱附錄四）。執行團隊則協助設計活動手拿板和電子邀請函（圖 2-28、2-29），同時撰寫採訪通知及當日新聞稿，供屏東林區管理處參酌使用（詳閱附錄五、附錄六）。



圖 2-28 「超職屏東-聯名宣示」記者會邀請函



圖 2-29 「超職屏東-聯名宣示」記者會活動手拿板

執行團隊於 10 月 8 日偕同屏東林區管理處至職人町與屏東縣政府勞動暨青年發展處、醞釀藝文工作室進行記者會準備事宜，確認舞台、觀眾席、動線等位置及布置規劃，並進行行前會議，再次確認細部流程與當日分工，於 10 月 9 日上午進行整體活動彩排，力求聯名宣示記者會的流暢與安全。



▲與屏東林區管理處確認記者會各項細節



▲與屏東縣政府勞動暨青年發展處確認流程與分工



▲演練「互贈職人好禮」環節



▲確認屏東林業小棧內部展場狀況



▲確認舞台區、觀眾席及動線



▲現場測試麥克風及音響設備

(四) 2021 年屏東林業小棧【山林講堂】活動空間規劃

屏東林業小棧不同於甲仙和雙溪林業小棧，位處屏東市都會區，與「屏東縣職人町」比鄰，假日有許多因屏東縣職人町仿歐式建築的塗鴉牆吸引而行經此路段的遊客與民眾，因此如何以活動吸引人潮走入小棧內為首要課題。在活動規劃開始之前，須瞭解確認小棧內部現有使用情形、活動可使用的空間、佈置範圍等，並進行器材設備清點，執行團隊於 8 月 30 日與屏東林區管理處進行第一次現地場勘，並在 9 月 11 日與處長進行第二次現地場勘，確定小棧空間使用規劃。



▲8月30日小棧第一次現地場勘



▲9月11日與處長現勘屏東林業小棧

一樓空間為戶外前庭、展示區、辦公區、茶水間與廁所（圖 2-30），展示區過去曾作為播放野望影展使用之空間，因此除了兩張大型原木桌、固定書櫃之外，也有液晶電視螢幕可供播放相關影音，作為進駐職人展示空間非常合適；辦公區緊連小棧後方茶水間，目前堆放小棧內既有物品，經評估後暫時作為倉儲及職人休憩空間；另由於防疫之故，小棧活動皆由統一出入口進出，側門與廁所將不對外開放，僅供工作人員使用。

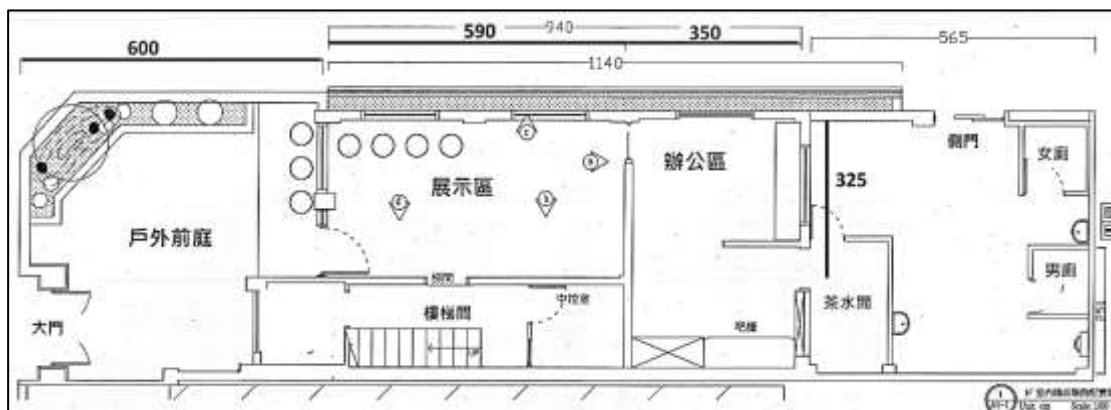


圖 2-30 屏東林業小棧一樓平面圖

小棧二樓空間為展示區、資料室、廁所（圖 2-31），展示區空間除了固定收納櫃之外，為一處相對可自由擺放桌椅的空間，作為手作體驗教室非常合適；較小間的資料室目前堆放屏東林區管理處待販售商品，數量多且龐雜，將作為二樓倉儲空間；廁所內有台階，對於孩童及行動不便者較不友善，因此不對外開放。

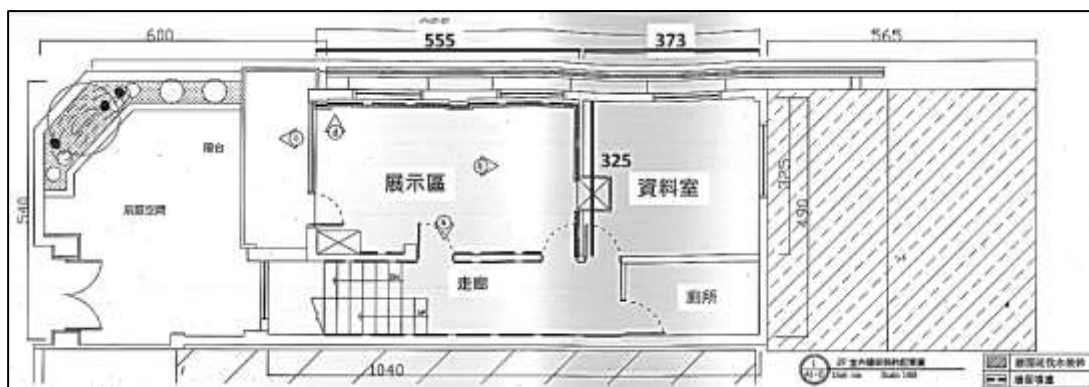


圖 2-31 屏東林業小棧二樓平面圖

小棧空間規劃經現地場勘並與屏東林區管理處討論後，將開放一樓戶外前庭、一樓展示區、二樓展示區作為「屏東林業小棧 職人森活指南」活動使用，由進駐職人依照當月主題佈置，活動中會使用的設備清單如附錄七。

表 2-12 屏東林業小棧【山林講堂】活動空間規劃

樓層	空間區塊	用途規劃
一樓	戶外前庭	展示活動空間
	展示區	展示活動空間
	辦公區	工作人員使用，不對外開放
	茶水間	工作人員使用，不對外開放
	廁所	工作人員使用，不對外開放
二樓	展示區	手作體驗空間
	資料室	不開放
	廁所	不開放



▲一樓展示區作為主要展覽空間



▲一樓辦公區作為職人休憩空間



▲二樓展示區作為手作體驗空間



▲二樓資料室作為倉儲空間

（五）2021 年屏東林業小棧【山林講堂】活動行銷宣傳

本活動與屏東縣政府勞動暨青年發展處合作，和職人町主題市集相互聯名、共同行銷與推廣，一方面營造串聯街區的青創氛圍，另一方面藉由屏東縣政府勞動暨青年發展處、屏東林區管理處、執行團隊三方的既有行銷管道與宣傳通路，期望能觸及更多不同面向的民眾來參與主題市集與屏東林業小棧【山林講堂】活動。執行團隊運用以下方式進行活動行銷：

1. 透過主視覺設計加強其傳播力

執行團隊以【屏東林業小棧 職人森活手作】主標題為海報設計之主題，並加上「x 職人町」標記聯名合作，整體設計將屏東林業小棧建築物做為主體，用手繪線條感方式繪出窗戶內可以看見職人在創作、民眾在欣賞展覽，室外也有與里山動物開心合影的民眾，呈現充滿朝氣、活力清新的氛圍。



圖 2-32 【屏東林業小棧 職人森活指南】活動總體宣傳海報

2. 將【山林講堂】活動資訊上架至「Accupass 活動通」報名平台，運用平台自身廣大的使用者，吸引不同對象有機會來報名參加。

網路露出	網路頁面截圖	QRcode 與短網址
Accupass 活動通 網路平台-- 屏東林業小棧 職人森活指南		 https://lihi3.cc/1gVQn

3. 善用網路社群媒體的宣傳，以臉書粉絲專頁為宣傳主力。

執行團隊設計之貼文在山林講堂 (@Greenfamilylectureseries)、斯創教育工作群 (@innovativelearningTW) 線上露出，並提供圖文給林務局屏東林區管理處 (@pingtung.forest.gov.tw)、林務局—森活情報站 (@twforest) 協助網路宣傳，同時也串聯屏東縣職人町 (@propingtung)、醞釀藝文 (@Yunniang.workshop) 及各月進駐職人所經營之粉絲專頁進行行銷，並另外張貼至屏東相關粉專或社團，擴大行銷效力。

表 2-13 【屏東林業小棧 職人森活指南】宣傳貼文一覽表

	山林講堂				斯創教育工作群	各月職人經營粉專
	總介紹	手作活動主打	首週	最末週		
總體宣傳	  https://lihi3.cc/LEO3F	  https://reurl.cc/2DbOmv	--	--	  https://reurl.cc/Q69xnO	--
10月植。感。生活	  https://reurl.cc/Ep2vRk	  https://reurl.cc/9OZ91O	  https://reurl.cc/zMbkrQ	  https://reurl.cc/5GoN8n	  https://reurl.cc/g08oQL	  https://reurl.cc/3jNQOj

表 2-13 【屏東林業小棧 職人森活指南】宣傳貼文一覽表（續）

		山林講堂				斯創教育工作群	各月職人經營粉專
		總介紹	手作活動主打	首週	最末週		
11月	品。味。旺梨	 https://reurl.cc/nEnM7l	 https://reurl.cc/g08oZL	 https://reurl.cc/qOmQLn	 https://reurl.cc/02DeZx	 https://reurl.cc/WkEovy	 https://reurl.cc/nEnMLd
12月	木。匠。工事	 https://reurl.cc/Y9Wo8a	 https://reurl.cc/bkzo9X	 https://reurl.cc/8WyVjg	 https://reurl.cc/X4ebmR	 https://reurl.cc/NpXoy9	 https://reurl.cc/l9O07q

4. 將「屏東林區管理處林業服務小棧」臉書社團成員導向粉絲專頁

2018 年由屏東林區管理處設立的「屏東林區管理處林業服務小棧」臉書社團，其成員有 1,051 位，是過去屏東林區管理處活動行銷、林業推廣使用的平台之一，隨著隔年「林務局屏東林區管理處」粉絲專頁的設置而不再更新使用。然而在該臉書社團中並沒有相關貼文將社團成員導向新粉專，因此執行團隊設計一則「停止社團服務」圖文，並交由屏東林區管理處社團管理員公告，以確保社團成員知道服務轉移至「林務局屏東林區管理處」和【山林講堂】粉絲專頁，並在【屏東林業小棧 職人森活手作】推出之際，避免大眾誤會該臉書社團等同於屏東林業小棧之專屬社團。



<https://reurl.cc/dXVoLV>

5. 活動現場重新布置，吸引屏東市民及對主題有興趣的一般大眾

屏東林業小棧位於街區轉角，除了里山動物矮牆因設計可愛容易讓人駐足之外，執行團隊在活動日前於小棧外牆及二樓陽台等處，以本活動主視覺之衍生設計物布置現場，宣告 10 月至 12 月的活動。在屏東縣政府宣布於 2021 年 11 月 26 日至 2022 年 1 月 2 日在鄰近屏東公園舉辦的「屏東聖誕節」之後，考量往年的華麗燈飾、炫麗表演及相關配套活動，被網友評為五大必去耶誕景點，執行團隊為了吸引前往參加屏東聖誕節的人潮，與 12 月進駐職人聯手在小棧戶外前庭串起燈飾，第一次嘗試夜間點亮小棧，營造並融入周遭的氛圍。

表 2-14 屏東林業小棧【山林講堂】活動現場布置項目

場布文宣項目	行銷對象與目的
A. 總宣傳海報	行銷對主題有興趣的一般大眾
B. 各月宣傳海報	行銷對主題有興趣的一般大眾
C. 活動主視覺帆布	吸引屏東市民及行經小棧之民眾
D. 關東旗	串聯屏東縣職人町，吸引行經職人町之民眾
E. 戶外燈飾（12 月）	搭配耶誕點燈，吸引屏東市民及行經小棧之民眾



▲小棧二樓陽台掛上活動主視覺帆布，吸引行經小棧的民眾



▲換上新門牌，讓民眾能清楚知道活動期間小棧的開放時段



▲張貼總體宣傳海報及各月宣傳海報，詳細訊息一目了然



▲擺放關東旗以串連職人町，讓民眾可沿著指引走入屏東小棧和職人町



▲從小棧二樓陽台架起燈串至一樓大門，點亮小棧空間



▲在戶外前庭擺放聖誕樹及燈飾，融入周遭的耶誕氣氛

6. 活動日現場行銷，吸引行經屏東林業小棧的民眾

除了與屏東縣職人町聯名合作的三週以填寫問卷贈好禮吸引民眾之外，在職人進駐的日期裡，現場亦使用不同方式希望引來民眾關注度，進而走入小棧內，分別是：

- 小棧大門口放置移動式立架，並由進駐職人主繪「歡迎蒞臨板」。
- 以【小棧森活伴手禮】現場活動贈口罩，提升小棧與山林講堂知名度。
- 印製活動明信片，供民眾自由索取留念。



▲由進駐職人手繪歡迎板，邀請民眾走入小棧參觀



▲在戶外前庭辦理現場活動贈口罩，吸引民眾駐足並參與



▲活動明信片正面



▲活動明信片反面

（六）2021 年屏東林業小棧【山林講堂】活動歷程與成果

1. 【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】超職屏東聯名記者會

10月9日「超職屏東-聯名宣示記者會」正式為屏東林區管理處與屏東縣政府勞工暨青年事務發展處攜手合作揭開序幕，期待跨部門的合作能提供屏東在地職人發揮更多創意的空間，推廣林業、保育等許多木質和非木質的文創品，讓生活中處處現生機。當天詳細內容說明如下：

10月9日(六)

【貴賓、記者報到】

◎內容概述：

架設與屏東縣職人町主題市集風格相呼應的桌椅，讓蒞臨貴賓報到，並由接待組輪流將貴賓及媒體帶入座位區。



【「身授打擊樂團」開場表演、兩場域簡介】

◎內容概述：

由屏東縣職人町合作之創作者「身授打擊樂團」進行開場表演，以雙人木吉他搭配木箱鼓帶來精彩演出。記者會由執行團隊協助擔任主持人，首先歡迎各位貴賓的蒞臨，並介紹屏東林業小棧與屏東縣職人町二處場域，同時說明「高雄山林管理所」街區依然保有 1949-1960 年的歷史印記，深植於老屏東人的回憶中，透過雙方合作，邀請友善環境農林產業的青創職人進駐，以展覽和手作重現這裡的林業風姿，共同為街區裡的舊館舍注入新樣貌。



【長官、貴賓致詞與貴賓介紹】

◎內容概述：

首先請屏東縣政府吳麗雪副縣長致詞，期待透過由屏東縣府所屬的屏東縣職人町結合屏東林區管理處所屬的屏東林業小棧，一同打造以屏東職人為主題的專屬廊道，展現更多元豐富的職人技藝與精神，擴大區域特色亮點。緊接著由屏東林區管理處楊瑞芬處長致詞，說明屏東林業小棧與屏東縣職人町在同一區域，今天的合作只是一個開始，未來二個單位合作將可提供年輕人更多發揮創意的空間，同時表示10月至12月屏東林業小棧推出多場的布展及手作活動，邀請大家蒞臨參觀。



【互贈職人好禮、宣示雙方合作儀式、貴賓合影】

◎內容概述：

為宣示合作的友善開端，雙方相互贈送職人好禮，由主持人介紹屏東縣政府勞工暨青年事務發展處準備的職人精選禮盒，再邀請屏東林區管理處 10 月份進駐職人「Hopeful Garden 希望之庭」介紹繪製的好食光禮盒創作理念。在眾人見證下完成聯名合作宣示，並邀請貴賓逐一上台，舉起超職屏東聯名合作手板，呈現出營造擁有林業元素和職人精神屏東街區的決心，共同合影。



【屏東林業小棧及屏東縣職人町導覽】

◎內容概述：

由主持人帶領貴賓至屏東林業小棧參觀「職人森活指南」，率先開啟職人對話，希望之庭與貴賓分享創作動機、作品故事以及布展理念，傳達用藝術表現自然，讓生活中處處出現生機美好。最後貴賓共同在屏東林業小棧門口再度合影，開啟「職人森活指南」活動序幕。



2. 【屏東林業小棧 職人森活指南】活動歷程與成果

為同時展現屏東林業小棧位於屏東市都會區中「林業歷史」與「青創潮流」疊合的區位特色，邀請在地職人進駐屏東林業小棧，透過展覽和活動的方式，結合職人專業，廣邀民眾入內互動，以活化屏東市中心這個轉角空間，讓職人與地方共生，塑造出特色空間。活動辦理情形詳細說明如下：

10 月《植。感。生活》/ Hopeful Garden 希望之庭

【屏東林業小棧空間布置】

◎內容概述：

10 月進駐職人「Hopeful Garden 希望之庭」利用黃色燈光展現輕鬆氛圍，運用藝術微噴複製畫及多樣創作文創品（如杯墊、提包、手帕、餐墊等），將展覽結合繪畫藝術、生活角度去展現自然、欣賞自然，傳達對自然的另一番感受。



【職人個展與對話】

◎內容概述：

職人為共同推廣自然藝術，主動提供文創品購買優惠給消費者，並展示許多首次露相的作品，同時也利用小棧開放參觀的時間，於戶外前庭現場繪畫，除了吸引民眾目光之外，也開啟民眾感受自然之美的開關。



【職人森活手作】

◎內容概述：

搭配自然主題，職人準備了許多不同形狀、姿態的花朵葉草，透過觀察、練習、勇於下筆，完成「一筆到底」的畫作，讓生活中的創作也能隨筆隨心。其中一組有腦性麻痺孩童的家庭路過屏東林業小棧，在執行團隊鼓勵下報名參與手作活動，完成作品時家長非常感動，立即開心地給予執行團隊及職人正向回饋，並表達未來有機會將報名不同的森活手作。



11月《品。味。旺梨》/銘泉生態休閒農場

【屏東林業小棧空間布置】

◎內容概述：

11月進駐職人「銘泉生態休閒農場」帶來自家農場的食用鳳梨作為駐棧之寶，並利用各式觀賞鳳梨打造出特色又美觀的內部空間。職人同時展售友善鳳梨產品，傳達保育與經濟共好的理念。



【職人個展與對話】

◎內容概述：

除了執行團隊規劃的現場活動之外，職人主動加碼辦理「前 50 名來小棧贈禮」活動，吸引不少民眾入棧參觀，更在戶外前庭辦理銀閃閃讀書會，邀請行經屏東林業小棧的民眾一同林下小聚、林下沉思、林下畫畫等，渡過愉快的週末森活。



【職人森活手作】

◎內容概述：

由於職人森活手作活動時間不長，因此職人先在自家農場熬煮八小時的鳳梨酥內餡，攜至小棧，透過展板說明友善土地、在地食材的重要性。鳳梨酥烘烤期間，整棟林業小棧香氣撲鼻，引得路過的民眾紛紛走進小棧參觀。



12月《木·匠·工事》/曠野有工場

【屏東林業小棧空間布置】

◎內容概述：

12月職人「曠野有工場」為了與周遭屏東聖誕節燈飾相互呼應，特意將小棧戶外前庭以各式燈串裝飾，點亮屏東林業小棧；內部空間則展示小型木工器具、未組裝之家具和許多木製玩具，讓參觀民眾瞭解木材之美、樺接的藝術、木藝的應用。執行團隊導入一台貓頭鷹扭蛋機置於小棧門口，透過吸睛的國產材吊飾扭蛋，吸引民眾駐足並走入小棧參觀。



【職人個展與對話】

◎內容概述：

除了規劃的展示內容之外，職人加碼在戶外前庭展示修復古厝所用的大型木樨卯工藝，包括蛇頭樨、鳩尾樨、雙斜止方樨等，提供民眾透過實際反覆拆解與組裝，瞭解先人木工智慧。而職人帶來的木疊石積木、彈珠木台等童玩，讓參與的民眾都能感受木材材料的樸實手感，進而傳遞出永續林業的重要性。



【職人森活手作】

◎內容概述：

由於12月的屏東少雨、不炎熱，因此職人將手作活動場地由原訂的二樓空間挪至戶外前庭，感受不同的學習氛圍，同時也可避免砂磨木花瓶的粉塵沾染。而執行團隊規劃的現場活動則移至小棧大門外，搭配上屏東聖誕節賞燈人潮，吸引許多民眾注意並走入小棧內參觀。



執行團隊除了紀錄活動參與總人數之外，另將分別紀錄不同時段與當日天氣，以瞭解屏東林業小棧街區的人潮波動情形，作為屏東林區管理處後續思考小棧開放時間的依據。詳細各月人數如下表 2-15：

表 2-15 【屏東林業小棧 職人森活指南】各月人數一覽表

上午		下午		晚上		小計	備註	
日期	(10:00-13:00)	(13:00-18:00/ 13:00-17:00)*		(17:00-21:00)				
10月09日	共 135 人，天氣陰			--	135	搭配屏東縣職人町市集		
10月10日	共 134 人，天氣陰			--	134	搭配屏東縣職人町市集		
10月11日	10	雨	93	陰微雨	--	103	屏東縣職人町市集取消	
10月16日	10	晴	41	晴	--	51		
10月17日	13	晴	61	晴	--	74		
10月23日	25	陰	33	陰	--	58		
10月24日	26	陰	24	晴	--	50		
11月06日	51	晴	92	晴	--	143	搭配屏東縣職人町市集	
11月07日	38	晴	69	晴	--	107	搭配屏東縣職人町市集	
11月13日	13	晴	71	晴	--	84		
11月14日	10	晴	37	陰	--	47	台電施工停電	
11月20日	36	晴	64	陰	--	100	屏東縣職人町好屏友集市	
11月21日	44	晴	65	陰	--	109	屏東縣職人町好屏友集市	
12月11日	--		124	晴	61	晴	185	屏東聖誕節開始
12月12日	--		148	晴	43	晴	191	
12月18日	--		114	陰	90	陰	204	
12月19日	--		53	晴	52	陰	105	
12月25日	--		127	陰	45	陰	172	搭配屏東縣職人町市集
12月26日	--		141	陰	29	陰	170	搭配屏東縣職人町市集
各時段人數小計**	276 人		1,357 人		320 人		--	
各時段平均人數**	25 人/天		80 人/天		53 人/天		--	
10月人數小計			605 人					
11月人數小計			590 人					
12月人數小計			1,027 人					
合計總人數			2,222 人					

*12 月調整屏東林業小棧開放時間，時段間隔以 17:00 為界

**10 月 9 日及 10 日未分時段記錄

為期三個月的【屏東林業小棧 職人森活指南】參與人數共計 2,222 人，其中 10 月《植。感。生活》合計 605 人，手作活動參與人數 30 人；11 月《品。味。旺梨》合計 590 人，手作活動參與人數 14 人；12 月《木。匠。工事》合計 1,027 人，手作活動參與人數 41 人（手作活動簽到單請見附錄八）。有關影響參與人數的因子分析如下：

- 下午（13:00-18:00）為相對熱門時段

觀察 10 至 12 月屏東林業小棧周遭街區的熱門時段，下午 13 時至 18 時是人數最多的時段，平均人數為 80 人；上午 10 時至 13 時是人數最少的時段，平均人數為 25 人。執行團隊藉由現場活動贈口罩的方式向民眾口頭詢問，發現上午時段觀展民眾屬性主要為外地遊客，除了自由行的散客之外，也有旅行社將屏東縣職人町列為行程景點之一，經過小棧時會帶團進入參觀，但團數不多；而下午時段觀展民眾屬性除了外地遊客之外，有較多的屏東居民進入小棧參觀，更表示「住在小棧附近，卻不知道有這麼棒的休閒地方」；晚上時段由於搭上屏東聖誕節活動，參加者以來自屏東縣各市鄉鎮為最多。

- 天氣影響參觀人潮

屏東冬季氣候多為晴天和陰天，以 10 至 12 月觀察，無論是晴天或陰天皆無顯著影響，而記錄中 10 月 11 日上午中央氣象局發布圓規颱風海上颱風警報，屏東縣職人町「百鬼遊町市集」臨時取消辦理，屏東市亦下起大雨，參觀人潮雖不如預期，但當日午後氣象轉為微雨至陰天，參觀人數有較為提升趨勢。

- 搭配鄰近景點的活動進行行銷，有效吸引民眾走入小棧

在每月與屏東縣職人町的聯名合作活動日，屏東林業小棧參觀人數皆在 100 人以上，而未辦理屏東縣職人町市集的活動日，小棧參觀人數大約在 50 至 70 人；另外於 12 月搭配鄰近屏東公園盛大舉辦的屏東聖誕節（辦理日期為 2021 年 11 月 26 日至 2022 年 1 月 2 日），執行團隊調整屏東林業小棧開放時間為 13 時至 21 時，並以燈飾妝點小棧一樓的戶外前庭，營造耶誕氛圍，因此 12 月參觀人數較 10 月和 11 月提升約 1.5 倍。

- 台電未能提早發送停電通知，影響民眾參觀權益

11 月 14 日台電因施工需要而鄰近區域均停電，但執行團隊並未收到任何形式的相關通知，導致當日職人銘泉生態休閒農場已經開展卻無電可用，前往屏東縣職人町察看才得知屏東縣職人町店家皆張貼「因停電公休一日」

之公告，但屏東林業小棧並沒有收到台電投放之停電通知單。執行團隊收到職人反應恐无法正常服務後，立即與屏東林區管理處育樂課研議休館一日，並製作公告。所幸職人隨機應變，以不插電的小型展覽形式，在小棧戶外前庭持續開放參觀，並邀請民眾對話，但仍由於整個街區受停電影響，當天參觀人數僅 47 人。建議可與台電公司聯繫，告知該次未被通知情事，亦請秘書室若接獲通知務必轉知。

3. 【屏東林業小棧 職人森活指南】問卷發放與結果分析

屏東林區管理處與屏東縣政府勞動暨青年發展處相互合作，將屏東林業小棧與屏東縣職人町活動彼此搭配，共同創造服務量能。執行團隊設計線上問卷供民眾在聯名合作活動日的時段中填寫活動回饋意見，以瞭解首次【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】民眾的感受，並由雙方提供贈品，鼓勵民眾增加填報。

線上問卷題目包含質性與量化問項，量化問項包含：「從那個縣市來」、「活動訊息獲取管道」、「對《職人森活指南》活動滿意度」、「聯名合作整體活動滿意度」以及「交通方式」，採五點量表方式，讓民眾填寫 1 到 5 的數字，5 表示非常滿意，1 表示非常不滿意；質性問項為 1 題簡答題「期待小棧未來可提供的主題或服務」。總共回收 111 份有效問卷，以下分段進行問卷成果分析說明。

參與者大多來自南部地區（屏東縣、高雄市、台南市），其中以屏東縣居多(37.8%)，也有部分民眾來自中北部地區。而民眾前來參與聯名活動的動機，大部分為出門遊玩或返鄉探親剛好路過，被兩邊的活動吸引（45%），也有透過不同粉絲專頁平台宣傳，專程前來參與活動，其中一部分為親朋好友口碑推薦（20.7%）（圖 2-33、2-34）。

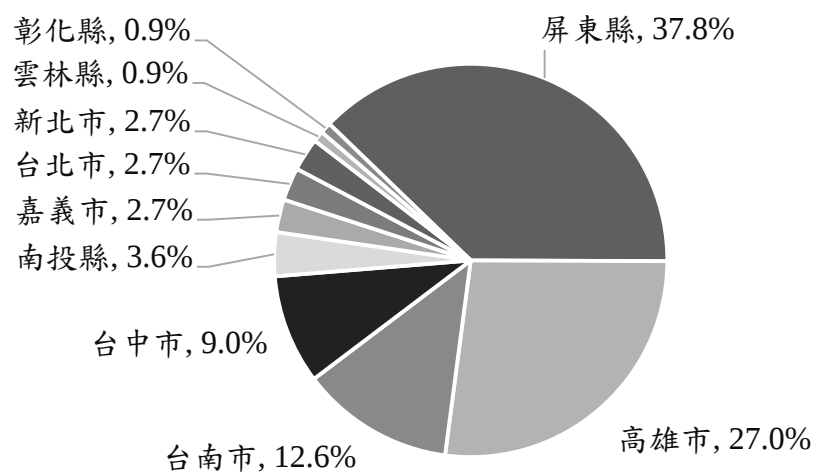


圖 2-33 【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】參與者居住地統計

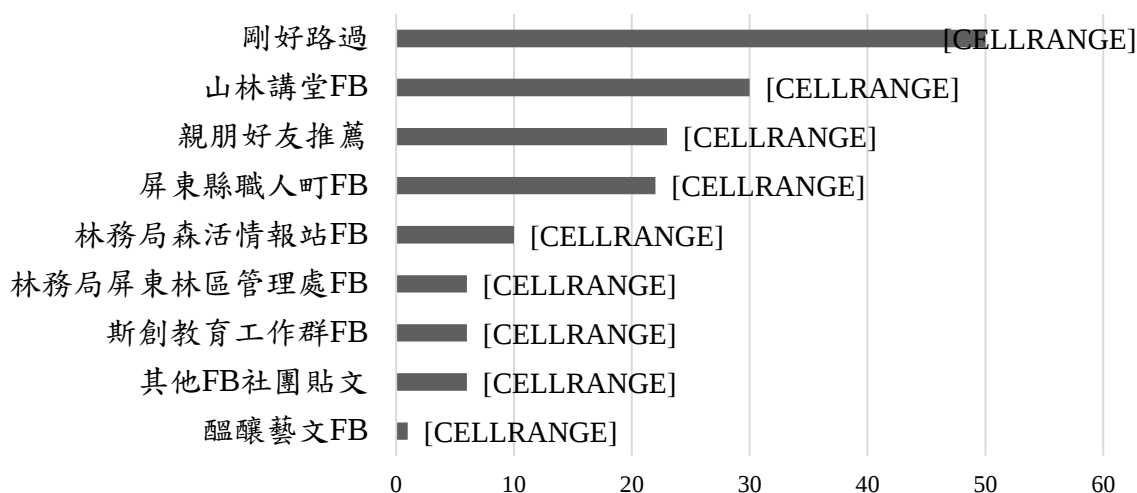


圖 2-34 【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】參與者活動訊息獲取管道

執行團隊針對【屏東林業小棧 職人森活指南】活動及【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】聯名合作分別進行滿意度調查，由圖 2-35 和圖 2-36 可知，參與者對於活動辦理給予肯定，非常滿意及滿意達 90% 以上，部分參與者也主動向執行團隊口頭分享，認為「兩邊場域共同合作感受良好」、「以前總好奇林業小棧的功能，現在有活動又能進去參觀，真的很棒」，對於屏東林業小棧重新開啟大門給予高度肯定。

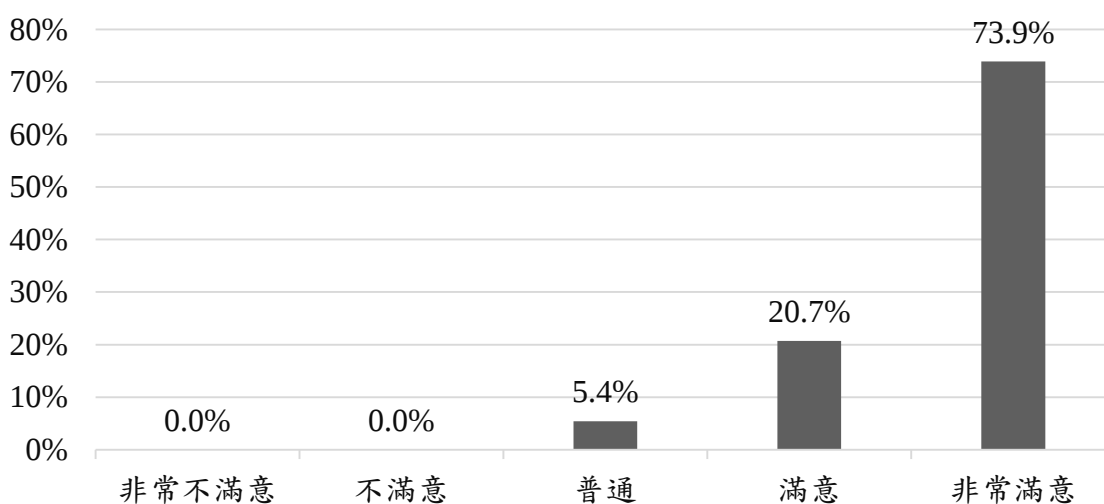


圖 2-35 【屏東林業小棧 職人森活指南】活動滿意度

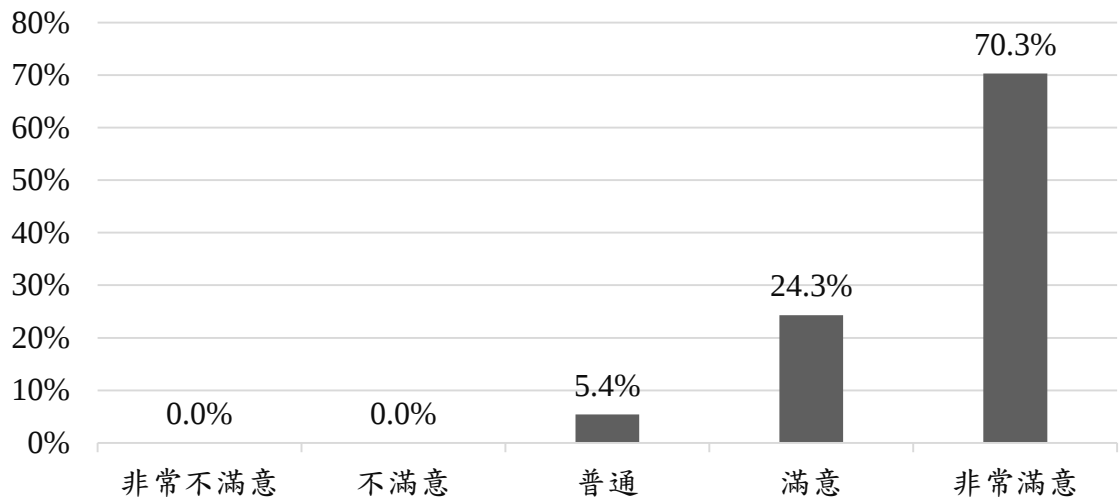


圖 2-36 【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】聯名合作整體滿意度

此次聯名合作活動部分，屏東縣政府勞動暨青年發展處想特別瞭解民眾的交通方式，以便作為後續停車場空間規劃的參考依據。執行團隊以線上問卷方式調查，參與民眾以自有交通工具為主要抵達方式，其中汽車有 52.3%、機車有 36.0%，大眾運輸佔少數（圖 2-37）。

針對汽、機車停車地點採非必填之開放式問項進一步調查，統整出以「汽車」作為交通方式的停車地點大多數為「路邊停車格」和「屏東醫院地下停車場」，填寫人次分別為 17 次和 16 次，其次為「國有財產署停車場」，填寫人次 6 次，另有「自由路停車場」填寫人次 3 次、「環球影城停車場」填寫人次 3 次、「屏東公園停車場」填寫人次 1 次，未填寫的部分有 11 次。

以「機車」作為交通方式的停車地點大多數填答「仁德路機車停車場」為最多，填答次數 11 次，其餘填答次數皆在四次以下，分別是「屏東女中外圍人行道機車格」填寫人次 4 次、「屏東公園」填寫人次 3 次、「路邊停車」填寫人次 2 次、「屏東醫院」填寫人次 2 次、「環球影城停車場」填寫人次 1 次，未填寫部分有 16 次。

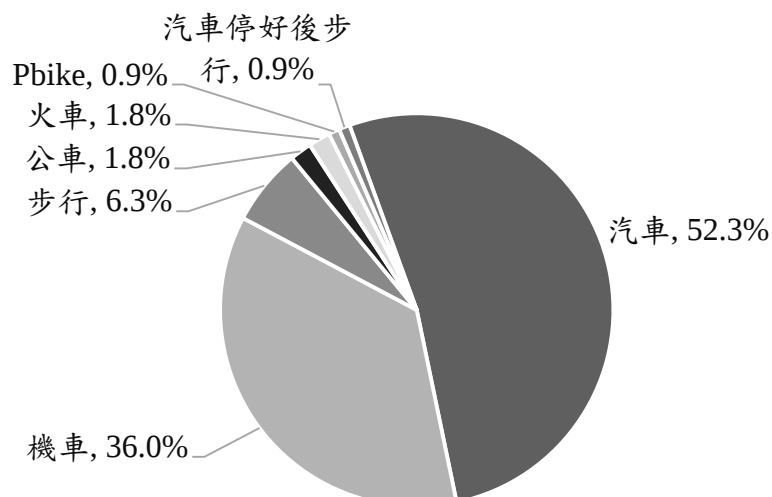


圖 2-37 【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】聯名合作活動參與者交通方式

有關質性問項「期待小棧未來可提供的主題或服務」中，汰除填寫都可以、沒意見等回饋，整理如表 2-16、2-17。以主題類群而言，民眾對於「生態相關」類群較感興趣（填寫次數合計 21 次），無論是廣義的生態推廣、動植物介紹，或是主題導向的城市樹木、貓頭鷹復育等，都可做為未來屏東林業小棧營運主題參考；其次「與職人個展相關」類群也是民眾認為可再次作為小棧營運主題的方向（填寫次數合計 12 次），包括屏東友善農產品、生態繪圖與藝術、木工木作，都是民眾有興趣的主題類群。

表 2-16 【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】問卷-期待小棧未來可提供的主題

主題類群	內容分項（填寫次數）		填寫次數合計
林業相關	森林、林業推廣（3）	林業觀光（1）	6
	國際林業和台灣林業（1）	高山旅遊（1）	
生態相關	生態推廣（7）	城市樹木（1）	21
	動物介紹及保育（4）	植物種植（1）	
	原生動植物推廣（3）	森林昆蟲（1）	
	植物介紹（3）	貓頭鷹復育（1）	
文化相關	木古厝巡禮（2）	屏東介紹（1）	4
	在地文化（1）		
與職人個展相關	屏東友善農產品（5）	木工木作（3）	12
	生態繪圖與藝術（4）		
其他	紅酒和啤酒（1）		1

屏東林業小棧 2020 年曾對外開放一年，一樓為林業推廣服務空間，二樓以林業木藝內容為主軸，用標租營運方式作為講座、課程或工作坊空間，然而隨著標租契約結束而暫停開放。執行團隊利用《屏東林業小棧 職人森活指南》填寫線上問卷方式調查民眾對於「屏東林業小棧未來服務想像」，統計出大多數參與者以「手作類」最感興趣，也是一般大眾最喜歡參與的類別（填寫次數合計 23 次）；其次是「販售類」（填寫次數合計 9 次），包括餐飲服務、特色商品展售等，是民眾期待的服務選擇。無論是哪種類型的服務，建議都須與以林業相關為主軸，促成公眾參與效益。

表 2-17 【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】問卷-期待小棧未來可提供的服務

服務類群	內容分項（填寫次數）		填寫次數合計
手作類	手作課程（14） 木工木作（4） 編織（2）	手繪圖教學（1） 羊毛氈（1） 手繪帆布包（1）	23
親子類	親子遊戲（2）	親子共讀（1）	3
販售類	複合式餐飲（5） 特色品展示販售（2）	植物選購（1） 線上購物（1）	9
多元服務	講座（3） 市集（1） 導覽（1）	展覽（1） 畫展（1） 電影播放（1）	--
其他	活動宣導（6）	互動體驗（3）	--

參、建構甲仙林業小棧在地社區共營模式

甲仙林業小棧與屏東林區管理處旗山工作站甲仙分站已有多年和在地社區團體合作之經驗，特別以甲仙愛鄉協會之互動最為頻繁，除了自 2017 年以來的【山林講堂】活動之外，甲仙愛鄉協會也曾支援甲仙林業小棧之解說服務，並將甲仙愛鄉協會自辦活動或導覽的團體帶入小棧參觀。

目前屏東林區管理處期待甲仙林業小棧的服務能再轉型，結合社區的能量創造共營模式。基於雙方過去長年的互動，對於小棧的空間規劃與經營方針有部分共識，也有不同考量。本計畫規劃 2 場次的社區參與式工作坊，透過參與式工作坊創造公平且公開的交流機會，形成對甲仙林業小棧未來想像的共識。

基於甲仙林業小棧目前是由甲仙分站同仁以及國家森林志工執行解說服務，因此為了讓解說人員對甲仙林業小棧展示主軸及內容更加了解，和熟悉在地環境及故事的連結，將邀請在地文史工作者擔任培訓講師，並強化甲仙林業小棧解說人員的相關知能，以因應目前現場服務需求。

一、甲仙林業小棧解說人員增能培訓

(一) 甲仙林業小棧解說人員增能培訓規劃

甲仙林業小棧於 2020 年 9 月 16 日《山村日和・與地共生》特展開幕至今，假日由屏東林區管理處安排國家森林志工進行駐點解說服務，平日則開放民眾自行參觀或交由在地解說員導覽。為使在地社區組織、居民與甲仙林業小棧互動及增加認同，並與屏東林區管理處旗山工作站甲仙分站建立長期關係，也邀請甲仙區公所、旗山工作站同仁、在地解說員一同參與培訓，並提供公務人員終身學習時數與環境教育學習時數，鼓勵參與排班，藉以豐富甲仙林業小棧現場的軟體服務。相關細節說明如下：

甲仙林業小棧解說人員增能培訓		
培訓目的	1. 提升甲仙林業小棧解說人員之解說能力，優化解說服務品質。 2. 深化解說人員對甲仙林業小棧展示內涵的了解，及對在地環境資源的連結。 3. 邀請甲仙地方工作者擔任培訓者，強化在地社群與公部門間的合作關係。	
培訓時間	2021 年 11 月 23 日（星期二）09：00-17：00	
培訓地點	甲仙區公所	
培訓對象	1. 屏東林區管理處國家森林志工（能前往甲仙林業小棧值勤者為優先）。 2. 屏東林區管理處及旗山工作站同仁。 3. 甲仙區對甲仙林業小棧解說服務有興趣之在地夥伴。	
培訓課程		
時間	課程	地點
0900-0920	報 到	甲仙區公所
0920-0950	長官致詞，甲仙林業小棧沿革簡介 ——林務局屏東林區管理處育樂課 陳至瑩	甲仙區公所
0950-1100	認識國土生態保育綠色網絡建置計畫 ——國立屏東科技大學森林系 魏浚紘	甲仙區公所
1100-1110	休息一下	

1110-1230	《山村日和・與地共生》特展介紹— 田寮惡地、荊竹、與淺山生活 —惡地農夫工作室 梁舒婷	甲仙區公所
1230-1330	午 餐	甲仙區公所
1330-1430	《山村日和・與地共生》特展介紹— 甲仙之竹、多元族群、與山村生活 —甲仙愛鄉協會 鄭添德	甲仙區公所
1430-1440	休息一下	甲仙區公所
1440-1630	甲仙漫步—在地故事與街區歷史 —甲仙愛鄉協會 游永福	甲仙街區
1630-1700	回饋與交流 —斯創教育工作群	甲仙林業小棧
1700-	賦 歸	

(二) 甲仙林業小棧解說人員增能培訓歷程與成果

解說人員增能培訓於 11 月 23 日在甲仙區公所舉辦（簡章如附錄九），共計培訓 40 位國家森林志工及在地夥伴（簽到單如附錄十）。詳細內容說明如下：

11 月 23 日

長官致詞，甲仙林業小棧沿革簡介—林務局屏東林區管理處育樂課 陳至瑩

◎目標：讓學員了解培訓目的、課程內容以及甲仙林業小棧沿革

◎內容概述：

首先由執行團隊感謝學員參與及小棧的值勤排班，並說明增能培訓的緣由與目的，再交由屏東林區管理處育樂課陳至瑩課長，以簡報分享甲仙林業小棧設立緣起、目標、結合山林講堂品牌的歷程，並說明展場的林業推廣主軸、國土生態綠網重要性、甲仙四德化石自然保護區的意義和價值。



認識國土生態保育綠色網絡建置計畫—國立屏東科技大學森林系教授 魏浚紘

◎目標：了解國土生態保育綠色網絡建置計畫調查與推動整體面貌

◎內容概述：

邀請國立屏東科技大學森林系魏浚紘教授說明國土綠網的概念，說明「建構綠網、連結人網、開展行動」的核心精神與行動原則。許多學員對於國土綠網行動和實際作為有諸多好奇，不斷踴躍舉手發問，礙於課程時間有限，講師於簡報中留下聯繫方式，歡迎學員於課後進行線上交流。



《山村日和・與地共生》特展介紹—田寮惡地、荊竹、與淺山生活

—惡地農夫工作室 梁舒婷、丁素貞

◎目標：了解甲仙林業小棧內特展區（高雄田寮區）內容

◎內容概述：

由惡地農夫工作室梁舒婷執行長分享田寮環境現況、面臨的危機和目前推廣的里山實踐行動，再請執行長母親丁素貞分享在地田寮與荊竹的故事。丁素貞過去為崇德社區發展協會理事，為地方挖掘出許多在地故事，包括流竹文化、番私掃帚、黃麻打繩、二仁溪地瓜等，是第一線解說人員，今現身說法，分享田寮特有里山文化及歷程，許多學員非常有感觸，也分享許多自身的想法，現場交流熱絡。



《山村日和・與地共生》特展介紹—甲仙之竹、多元族群、與山村生活

—甲仙愛鄉協會 鄭添德

◎目標：了解甲仙林業小棧內特展區（高雄甲仙區）內容

◎內容概述：

甲仙愛鄉協會鄭添德是當地資深講師及導覽員，在培訓課程中首先說明荊竹的植物特性，再帶到過去荊竹的利用情形，並將一小段荊竹實體以傳閱方式讓學員近距離觀察。接著說明甲仙四季產筍的原因與歷史，以及因為筍所產生出的經濟規模。以甲仙產業發展為主軸，帶出甲仙多元族群之因，與地共生的山村生活。



甲仙漫步—在地故事與街區歷史—甲仙愛鄉協會 游永福

◎目標：透過甲仙街區走讀認識在地故事

◎內容概述：

邀請甲仙文史工作者游永福老師帶領學員走讀甲仙街區，利用無線導覽機解說並走讀與 2020 年培訓課程不同的路線。這次前往甲仙圖書館補充 1871 年攝影家約翰湯姆生紀錄甲仙的故事，接著步行經過甲仙四德化石自然保護區後抵達甲仙埔公廨，說明多元族群文化的交融歷史，再走向百年茄苳樹、現生竹林、友善香草園等地，分享甲仙友善耕作及里山生活，最後於小棧聊甲仙林業和產業歷史作為完美結束。



二、在地共營甲仙林業小棧參與式工作坊

(一) 在地共營參與式工作坊規劃

參與式策略規劃 (Participatory Strategic Planning, PSP) 是透過團隊共創的方式來進行策略引導，激發參與成員的創意與能量，發展整合性的思維，建立一種共享的使命感與責任感，達成實際的集體共識，共同產出邁向未來的策略規劃。而參與式策略規劃的最重要成功要素是決策過程中參與者的組成，因此執行團隊規劃在籌備前述解說增能培訓過程中，即展開權益關係人的訪視與勘查，並邀請後續共同加入參與式策略規劃的工作坊。在地共營參與式工作坊規劃如下：

在地共營甲仙林業小棧參與式工作坊	
工作坊目的	1. 創造公私部門以及所有權益關係人間良善的溝通模式。 2. 建立公私協力共營甲仙林業小棧之合作共識。 3. 研擬甲仙林業小棧未來在地共營之策略規劃及短期行動方案。
工作坊時間	第一次工作坊：2021 年 11 月 24 日 第二次工作坊：2021 年 12 月 20 日
工作坊地點	第一次工作坊：愛鄉微食堂 第二次工作坊：甲仙區公所
邀請對象	1. 甲仙在地團體組織、文史工作者、關心相關議題的民眾。 2. 屏東林區管理處相關課室長官與同仁。 3. 長期關心甲仙地區發展之民間團體或專家學者

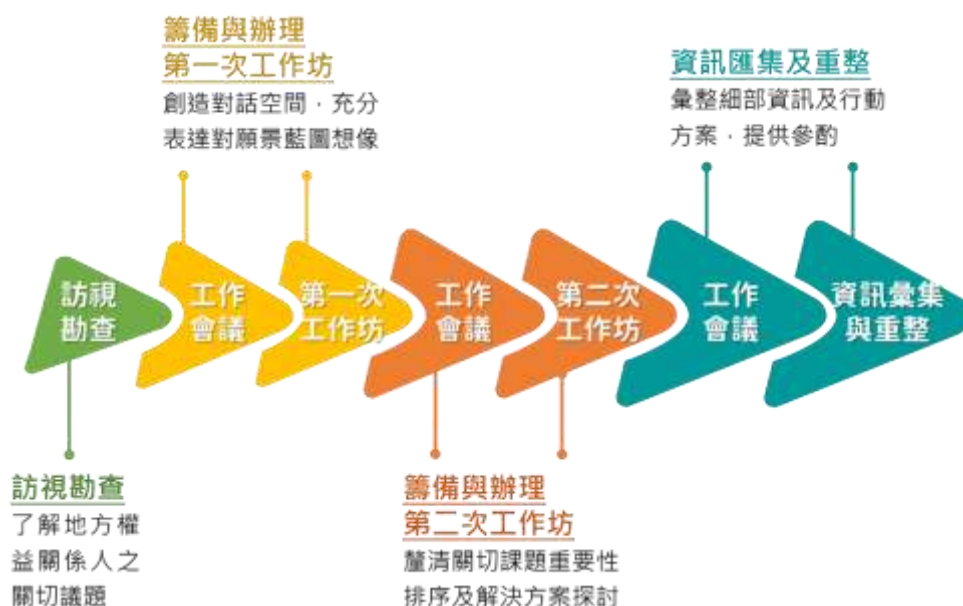


圖 2-38 在地共營甲仙林業小棧參與式工作坊策略規劃流程圖

1. 訪視與勘查

正式進入策略規劃階段前的資料蒐整與溝通，了解各方權益關係人關切之面向及目前面臨的挑戰，盤點出未來發展的主要課題，並同時鼓勵權益關係人加入參與式工作坊。

2. 籌備與辦理第一次工作坊

第一次參與式工作坊主要目的為創造可充分表達與對話的平台，建構雙方的互信基礎與討論空間，並廣泛蒐集與會人員的想法及意見，執行團隊以集思廣益、收攏想法、凝聚共識的操作方式，用輕鬆、互動方式輔以引導工具的使用，讓與會人員能敞開心胸地表達自身想法，操作流程方法規劃如下圖 2-39。

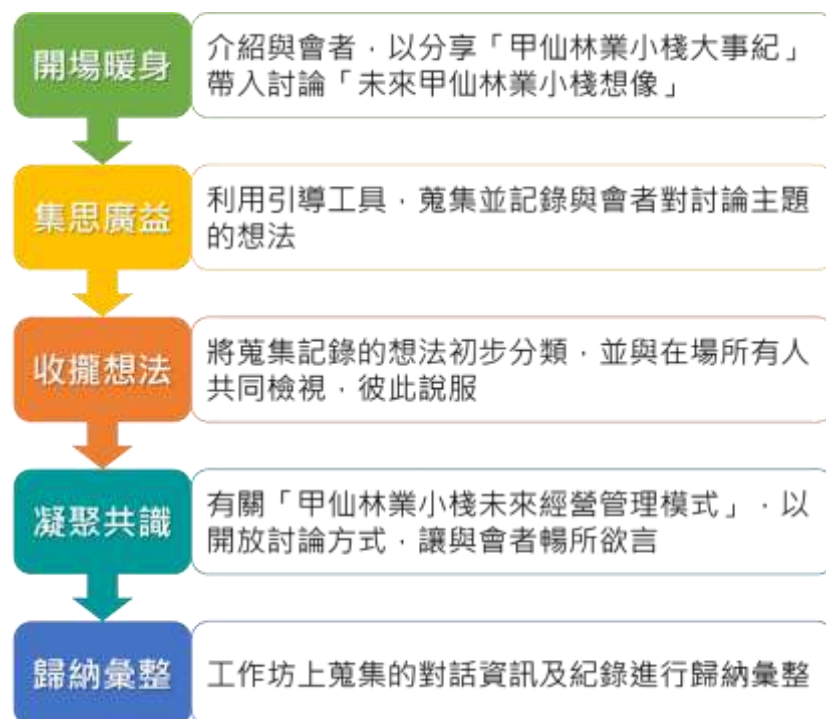


圖 2-39 「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」操作流程

第一次工作坊的操作流程工具與方法，已於第三次工作會議中與屏東林區管理處進行確認（會議紀錄詳閱附錄十七），有關操作流程的細部說明如下：

(1) 開場暖身

工作坊開頭由主席介紹與會人員組成，並向與會者傳遞屏東林區管理處希望與在地共創美好的決心、說明工作坊目的，以及表示第一次工作坊將以廣泛收集想法和意見為主，強調不會產生結論。隨後透過簡介「甲仙林業小棧大事紀」，說明甲仙林業小棧的歷史節點，從過去到現在重新釐清歷史脈絡之後，再開始進入討論甲仙林業小棧的未來想像。

(2) 集思廣益、收攏想法

為瞭解權益關係人對於甲仙林業小棧的未來想像與定位，執行團隊設計兩道題目，並輔以示範性操作讓與會者能快速理解、聚焦及提供想法。第一道題目「請用一句話形容或定義想像中未來的甲仙林業小棧」，用以確認每位與會者想法異同；第二道題目「您認為哪些元素一定要在甲仙林業小棧裡呈現？」，以檢視甲仙林業小棧所需呈現的元素有哪些。

在第一題「請用一句話形容或定義想像中未來的甲仙林業小棧」，執行團隊準備每人一份海報紙條，請與會者寫下回覆並署名，完成後向所有與會者說明和分享自己所寫下的句子。之後由執行團隊將每位與會者的紙條統一張貼在牆面上，以投票方式，邀請與會者在聽完其他人分享，投下自己所認同的句子（圖 2-40）。



圖 2-40 「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」第一題討論操作模式

第二題「您認為哪些元素一定要在甲仙林業小棧裡呈現？」，首先執行團隊示範以簡單字詞呈現的元素範例（如：樟樹、化石、多元文化等），接著請與會者在輕鬆的氛圍下，把自己認為必須在甲仙林業小棧中呈現的元素寫下來，用一個元素寫一張便條紙的方式記錄，最後排出自身認定的次序。便條紙完成後，由執行團隊迅速將所有與會者的便條紙分門別類，在一起和所有與會者共同分享、檢視，並討論同意觀點與否（圖 2-41）。

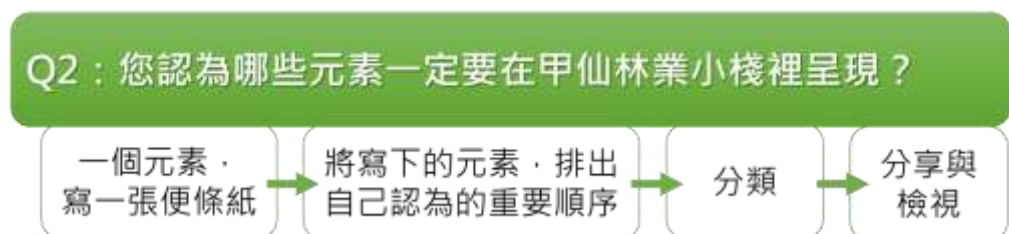


圖 2-41 「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」第二題討論操作模式

(3) 凝聚共識

有關甲仙林業小棧「未來經營管理模式」，則以開放性討論方式邀請與會者述說共營小棧的想法，廣泛收集大家的意見，並從對話中瞭解在地共營意願、限制因子、面臨的挑戰等資訊。

(4) 歸納彙整

在第一次參與式工作坊結束後，即彙整與會者想法及意見，第一道題目「請用一句話形容或定義想像中未來的甲仙林業小棧」將參考與會者發言，把相近的形容句歸類，整理出「甲仙林業小棧未來定位」；第二道題目「您認為哪些元素一定要在甲仙林業小棧裡呈現？」將根據與會者所寫下的元素及排序，以加權分數方式計算各元素的總分，未來可作為甲仙林業小棧空間與展示設計參考；而從開放式討論「甲仙林業小棧未來經營管理模式」的對話中，將釐清甲仙林業小棧所面臨的課題。

執行團隊透過工作會議，持續與屏東林區管理處討論各課題的解決方向與限制因子，於第二次工作坊中進行說明。

3. 籌備與辦理第二次工作坊

第二次參與式工作坊將透過引導，共同思考未來發展課題之優先次序，以及各課題解決的可行方案，更聚焦在合作模式上的共識整合。工作坊將同樣用輕鬆、互動方式，輔以工具引導與會人員聚焦討論（圖 2-42）。

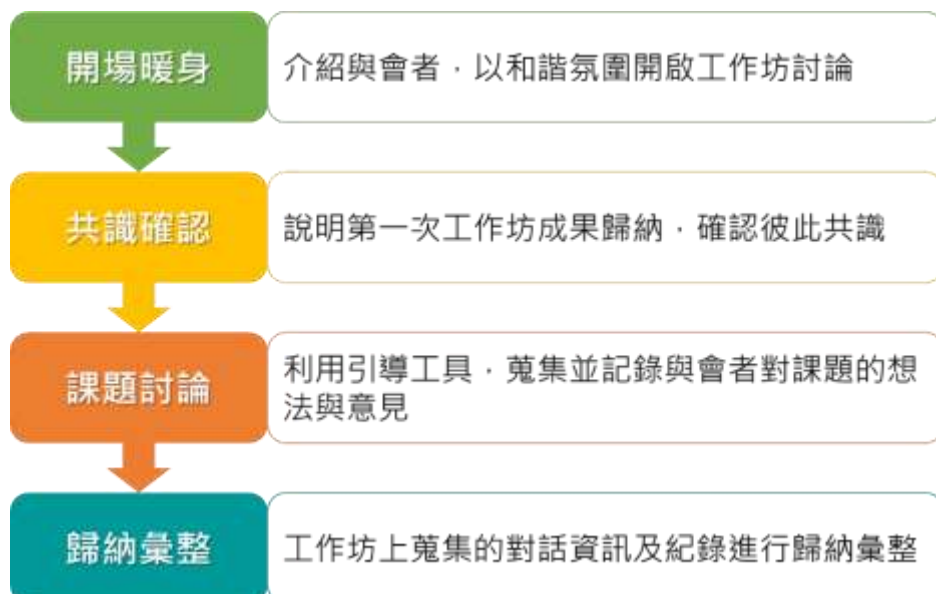


圖 2-42 「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」操作流程

第二次工作坊的操作流程工具與方法，已於第四次工作會議中與屏東林區管理處進行確認（會議紀錄詳閱附錄十八），有關操作流程的細部說明如下：

(1) 開場暖身

工作坊開場由主席介紹與會成員，並感謝大家再度參與討論，同時說明工作坊目的、流程，以輕鬆和諧的氛圍作為開場，邀請與會者有任何跟主題相關的想法都能提出討論。

(2) 共識確認

以簡報報告第一次工作坊彙整歷程與成果，說明所統整出的甲仙林業小棧未來定位與願景，並確認彼此對於甲仙林業小棧未來定位與願景的想法是否有所異同，確認後再思考未來發展課題之優先次序及解決的可行方案。

(3) 課題討論

經過第四次工作會議討論後決議，甲仙林業小棧課題分成三部分，將於第二次參與式工作坊中討論，而課題分別是「內部展示」、「服務模式」與「外部空間」。執行團隊將課題以兩部分進行引導及討論，第一部分將鎖定整體展示所呈現的主軸為何，依據第一次工作坊中所討論出的呈現元素，並參考甲仙歷史重要事件，製作「甲仙產業發展史時間序列圖」（圖 2-43），以討論哪些重要事件不容錯過，用便條紙可增減項目並署名。

確定小棧整體展示主軸之後，第二部分則可更聚焦討論空間規劃及服務模式，此部分將分組進行討論，每組大約 3 至 4 人，討論開始之前會先說明「甲仙工作站大門及環境美化改善工程」決議與進展（詳細見附錄二十二），再使用甲仙分站外部空間和小棧內部展區平面圖（圖 2-44），討論對空間規劃及服務模式的想像。執行團隊同樣將進行示範，讓與會者能快速理解操作模式。



圖 2-43 「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」引導工具-甲仙產業發展史

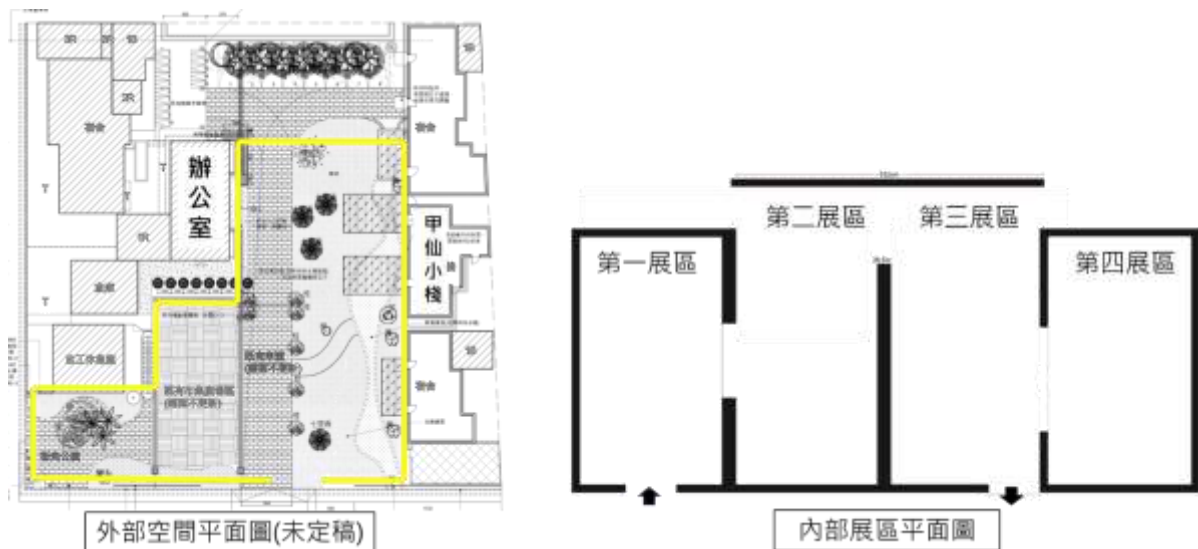


圖 2-44 「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」引導工具-空間平面圖

(4) 歸納彙整

該次工作坊結束後，執行團隊彙整結果，確認各方對於「甲仙林業小棧定位與願景」是否有分歧意見，並將經過增減的「甲仙產業發展史」時間序列圖作為未來小棧內部空間的重要參考依據，以及彙整各組外部和內部空間平面圖紀錄，參酌與會者發言內容，撰述出策略行動方案草案，另以工作會議方式與屏東林區管理處共同討論。

4. 資訊匯集及重整

與屏東林區管理處討論之後，彙整細部資訊產出行動方案，提供未來甲仙林業小棧與地方共營時之參酌。同時也將整理出各方對小棧內部陳設、展示、空間規劃等可於近期調整的方向，以因應交付在地經營時之需求。

(二)「訪視與勘查」歷程與成果

屏東林區管理處與甲仙區公所「高雄市甲仙區地方創生計畫」合作，共同規劃旗山工作站甲仙分站大門及環境美化改善設計，期待透過街區串聯來活化公共空間。8月30日和11月4日執行團隊分別參與兩單位的「旗山工作站甲仙分站大門及環境美化改善工程-設計規劃現場審查會」，除瞭解工程總體規劃進程、屏東林區管理處與在地社區溝通關係之外，也初步了解在地社區團體對於甲仙林業小棧未來的想像藍圖。



▲8月30日工程單位與在地團體夥伴說明未來甲仙分站環境的空間規劃



▲由處長主持8月30日的審查會，開啟屏東林區管理處與在地團體第一次對話



▲11月4日由副處長主持植栽現勘會議，瞭解在地團體對於小棧的戶外空間想像



▲經11月4日現勘會議後，取得與會者移植大王椰子的共識

在兩次「旗山工作站甲仙分站大門及環境美化改善工程-設計規劃現場審查會」的會議中，在地團體對於甲仙林業小棧未來營運管理的寄予厚望，包括希望有對外服務遊客的窗口、有結合甲仙人文歷史的解說介紹、有增加小棧展示空間或甲仙故事館（會議紀錄詳閱附錄二十一、附錄二十二）。

另外執行團隊網羅在地團體對於甲仙林業小棧的未來想像，訪談過程當中，發現在地團體不只一次提到對於期望小棧未來能串連甲仙四德化石館、和販售在地特色商品（如：小農友善農產、平埔族文創品、手作體驗課程）等想法。綜合上述，執行團隊整理出甲仙林業小棧相關之權益關係人名單與工作坊主題，透過工作會議方式，與屏東林區管理處進行確認。

經第三次工作會議中與屏東林區管理處確認「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」與會成員（表 2-18），邀請在地團體關鍵人物以及相關公部門單位共同參與，同時也請屏東林區管理處相關課室派員出席討論，並決議以「甲仙林業小棧的未來想像與定位」和「甲仙林業小棧未來經營管理模式」二項討論議題為主要討論項目，由執行團隊視現場討論情形、氛圍、時間等因素決定是否以開放性方式討論「甲仙林業小棧空間規劃與運用」，預期在第一次參與式工作坊創造對話空間，讓權益關係人能更深入討論與表達。

表 2-18 「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」與會名單

類別	與會成員	邀請原因
屏東林區管理處	育樂課	本計畫統籌課室
	秘書室	甲仙分站大門及環境美化改善設計之負責課室
	旗山工作站（含甲仙分站）	負責甲仙林業第一線之業務，較常與在地居民接觸
機關	甲仙區公所	關心旗山工作站甲仙分站及甲仙林業小棧營運方向
	甲仙地區農會	為甲仙林業小棧鄰居，欲瞭解農會對甲仙林業小棧想法
學校	甲仙國中	為當地學校，欲瞭解學校單位對甲仙林業小棧想法
	甲仙國小	
人民團體	甲仙愛鄉協會/游永福 常務理事	文史工作者，熟悉甲仙人文歷史
	甲仙愛鄉協會/曾家菁 總幹事	關注甲仙樂齡老者及孩童成長，結合在地產業辦理許多遊程活動

類別	與會成員	邀請原因
	甲仙愛鄉協會/鄭添德 資深講師	在地資深講師，經常以小棧為解說據點，曾任山林講堂活動講師
	甲仙形象商圈促進會/陳敬忠 理事長	關注甲仙產業及商圈發展，熟知在地大小事
	甲仙形象商圈促進會/陳誌誠 總幹事	關注甲仙產業及商圈發展，結合在地團體辦理多次遊程活動
其他	客家委員會 369 專案辦公室 /黃景南 副執行長	主動關心甲仙地方發展與未來
	旗美社區大學	與在地單位合作辦理多次課程

(三)「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」歷程與成果

1. 第一次參與式工作坊歷程

「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」於 11 月 24 日在愛鄉微食堂舉辦，邀請成員中除了甲仙愛鄉協會游永福常務理事因故無法出席之外，另有客家委員會 369 專案辦公室的黃景南副執行長，自行邀約的晨光扶輪社社長及成員 4 名，總計參與人數共 26 人（簽到單見附錄十二），實際參與成員如下表 2-19：

表 2-19 「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」與會成員

與會單位	職稱	與會人員
屏東林區管理處	副處長	朱木生
	育樂課技正	楊中月
	育樂課技佐	林致綱
	旗山工作站主任	林弘基
	旗山工作站技正	李淑貞
	旗山工作站甲仙分站管理者	張泰柏
甲仙區公所	主任秘書	宋旺隆
	經建科科長	蔡佳成
甲仙地區農會	秘書	李漢明
	推廣股技工	吳聲賢
甲仙國中	校長	楊桂林
	事務組長	游佳璋
甲仙國小	學務主任	周立軒
甲仙愛鄉協會	總幹事	曾家菁
	資深講師	鄭添德

與會單位	職稱	與會人員
甲仙形象商圈促進會	理事長	陳敬忠
	總幹事	陳誌誠
旗美社區大學	專員	陳亭瑾
客家委員會 369 專案辦公室	副執行長	黃景南
	助理	蔡佳佑
晨光扶輪社	社長	洪聖添
	副社長	張弘敬
	秘書	王國珍
	社員	蔡宜庭
斯創教育工作群	執行長	李芝瑩
	教育專員	賴宜承

11 月 24 日第一次參與式工作坊辦理詳細情形如下：

11 月 24 日

開場致詞

—林務局屏東林區管理處 朱木生

◎內容概述：

工作坊由屏東林區管理處朱木生副處長擔任主席，歡迎大家蒞臨並逐一介紹與會成員，同時傳遞屏東林區管理處希望與在地甲仙夥伴共創美好的決心以及說明工作坊目的，並表示第一次工作坊將以廣泛收集想法和意見為主，不會產生結論。



暖身：甲仙林業小棧大事紀簡介

—林務局屏東林區管理處育樂課技正 楊中月

◎內容概述：

由屏東林區管理處育樂課楊中月技正簡介甲仙林業小棧大事紀，說明甲仙小棧的歷史節點，從 1903 年的臺灣採腦拓殖合資會社所在地、2006 年甲仙四德化石自然保護區管理站，到 2015 年小棧設立並辦理山林講堂活動等。重新俯視小棧過去與現在，再進入「未來」討論。



第一輪集思廣益、收攏想法—斯創教育工作群 李芝瑩

◎內容概述：

由斯創教育工作群李芝瑩執行長擔任工作坊主持，在第一輪的交流中，執行團隊拋出「請用一句話形容或定義想像中未來的甲仙林業小棧」，邀請大家整理思緒後寫下自己的定義。在開始動筆之前，執行團隊示範操作流程：思考→撰寫→署名→分享→張貼，讓與會者能快速理解且聚焦。

在第一輪討論裡，邀請所有與會者分享自己的想法以及原因，之後執行團隊將分享後的紙條統一張貼在牆面上，以投票方式（每人 3 票），邀請眾人投下自己也認同的句子，後續由執行團隊進行分類歸納（非得票數多為定論）。



第二輪集思廣益、收攏想法—斯創教育工作群 李芝瑩

◎內容概述：

第二輪討論開始前，發下由愛鄉微食堂準備的在地茶點（梅子氣泡飲、手工芋頭片），營造輕鬆氛圍同時也感受甲仙里山特產魅力。執行團隊以「您認為哪些元素一定要在甲仙林業小棧裡呈現？」作為第二輪討論題目，首先示範簡單字詞呈現的元素例子（如：樟樹、化石、多元文化等），邀請大家把必須在甲仙林業小棧中呈現的元素寫下來，用一個元素寫一張便條紙的方式記錄，同時排出自身認定的次序。

由於經過第一輪思辨交流，第二輪討論節奏較快速。在與會者陸續完成元素撰寫的同時，執行團隊也迅速將各元素進行分類，將同類型的元素便條紙貼在同一張海報紙上，無法分類的元素則另外一群。

在小憩過後，執行團隊將分類排序過的海報紙向所有人共同檢視、凝聚初步共識，也邀請無法分類的元素撰寫者闡述自己的看法，並討論同意觀點與否。最後由主持人說明後續將加入排序進行加權分數計算，以呈現更精準的必要元素順序。



營運共識初步凝聚—林務局屏東林區管理處 朱木生

◎內容概述：

第三輪討論由主席誠懇詢問「若未來甲仙林業小棧由屏東林區管理處和在地夥伴共同經營…」，希望從開放式的對話中瞭解在地共營意願、限制因子、面臨的挑戰、期許等資訊。與會人員紛紛述說自身在地長期的觀察、過去配合甲仙林業小棧活動的經驗以及在地組織團體的難處和建議，斯創教育工作群也分享辦理山林講堂活動的觀察，亦提及未來小棧營運型態轉變的可能性。所有與會者的想法與建議，後續由執行團隊匯集整理，釐清甲仙林業小棧所面臨的課題。

由於要讓與會者能充分表達意見，部分討論延長時間，加上在地團體向執行團隊提醒因甲仙人習性，會議時間長度以三小時為佳，因此討論議題三「甲仙林業小棧空間規劃與運用」留待此次工作坊資訊整理後，由執行團隊與屏東林區管理處討論是否列為第二次工作坊的討論議題。



2. 第一次參與式工作坊成果

執行團隊將第一次參與式工作坊中所獲取的資訊，彙整歸納為三大項目：「甲仙林業小棧定位」、「甲仙林業小棧呈現元素」、「未來甲仙林業小棧與在地共營想像」，詳細參見以下說明：

(1) 甲仙林業小棧定位

在工作坊的第一輪討論中，與會者用一句話寫下對甲仙林業小棧的形容或定義，執行團隊會後進行統整分析出三類定位想像，分別是「定位 A：遊客中心」、「定位 B：甲仙故事館」及「定位 C：在地農產推廣」(圖 2-45、2-46、2-47)。其中「定位 A：遊客中心」可再依據與會者說法分為兩種選項，一項為來到甲仙的遊客，因為進入甲仙林業小棧而可以知道甲仙「現在」有什麼值得一看和必遊項目；另一項則是更強調要介紹甲仙四德化石。

「定位 B：甲仙故事館」也依據與會者說法分為兩種選項，分別是呈現甲仙產業發展史，以及特別強調甲仙採樟製腦史。而「定位 B：甲仙故事館」的選項一「甲仙產業發展史」是工作坊中最多人所形容及定義的項目。

定位 A：遊客中心

選項一：來到甲仙的遊客，因為進入小棧而可以知道甲仙「現在」有什麼值得一看和必遊項目。
選項二：呈上，部分強調「甲仙四德化石」的介紹。

寫下的句子	單位	姓名
1. 認識家鄉的寶貝及森林的入口	屏東處-副處長	朱木生
2. 棧架木通行的「路」→引導前來甲仙的行銷者，進入甲仙的地陪	晨光扶輪社-社長	洪聖添
3. 多拉A夢的百寶袋	屏東處-旗山工作站主任	李淑貞
4. 化石入森林，一起來放鬆	屏東處-旗山工作站主任	林弘基
5. 化石為引點，認識甲仙故事、認識甲仙林業	屏東處-育樂課	楊中月

圖 2-45 「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」成果-甲仙林業小棧定位 A

定位 B：甲仙故事館

選項一：呈現「甲仙產業發展史」。
選項二：強調「甲仙採樟製腦史」。

寫下的句子	單位	姓名
1. 甲仙故事館 (林業採樟、化石曾德明老秘書)	甲仙愛鄉-總幹事	曾家菁
2. 甲仙竹林、化石、林業、農產故事館	甲仙愛鄉-資深講師	鄭添德
3. 採樟故事館	甲仙區公所-經建科長	蔡佳成
4. 甲仙埔時空樞紐	旗美社區大學-專員	陳亭謹
5. 甲仙歷史與未來的時光機	--	(未具名)
6. 尋尋覓覓、歷史追根	甲仙形象商圈-總幹事	陳誌誠
7. 甲仙的歷程與展思	屏東處-甲仙分站	張泰柏
8. 承甲仙百年歷史，啟未來百年基業	客庄369專案辦公室-副執行長	黃景南
9. 甲仙林業的博物館與時光機	甲仙國中-校長	楊桂林
10. 呈現甲仙地區人與自然共生的歷史脈絡及展望	屏東處-育樂課	林致綱
11. 風林流光棧 (以甲仙的風、林木為主軸)	甲仙形象商圈-理事長	陳敬忠

圖 2-46 「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」成果-甲仙林業小棧定位 B

定位 C：在地農產推廣

推廣在地友善小農產品及農林共存的甲仙。

寫下的句子	單位	姓名
1. 永續農業、展望未來	甲仙農會-秘書	李漢明
2. 友善耕作、農林共存	甲仙農會-推廣股技士	吳聲賢

圖 2-47 「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」成果-甲仙林業小棧定位 C

(2) 甲仙林業小棧呈現元素

第二輪的討論邀請與會者寫下心中小棧呈現的元素及排序，執行團隊依照每項元素的排序以加權分數重新計算（圖 2-48），並將收回的資訊再分為「呈現元素」和「跟大眾接觸的介面」兩類群。

「呈現元素」的總分與提及次數大多為正相關，僅「木」元素和「族群融合」元素有些許落差。總分前三名元素為「樟腦」、「化石」、「梅」和「竹」並列，其中有兩點可以再討論，第一為「竹」和「筍」兩個元素有關連性，需要討論「竹」元素中所談的內涵是否包括「筍」元素；第二為「族群融合」和「多元文化」兩個元素互為因果關係，若共同呈現也可行。因此將竹和筍、族群融合和多元文化各加總計算，呈現元素則依序變動為「樟腦」、「竹和筍」、「化石」、「多元族群文化」和「梅」。

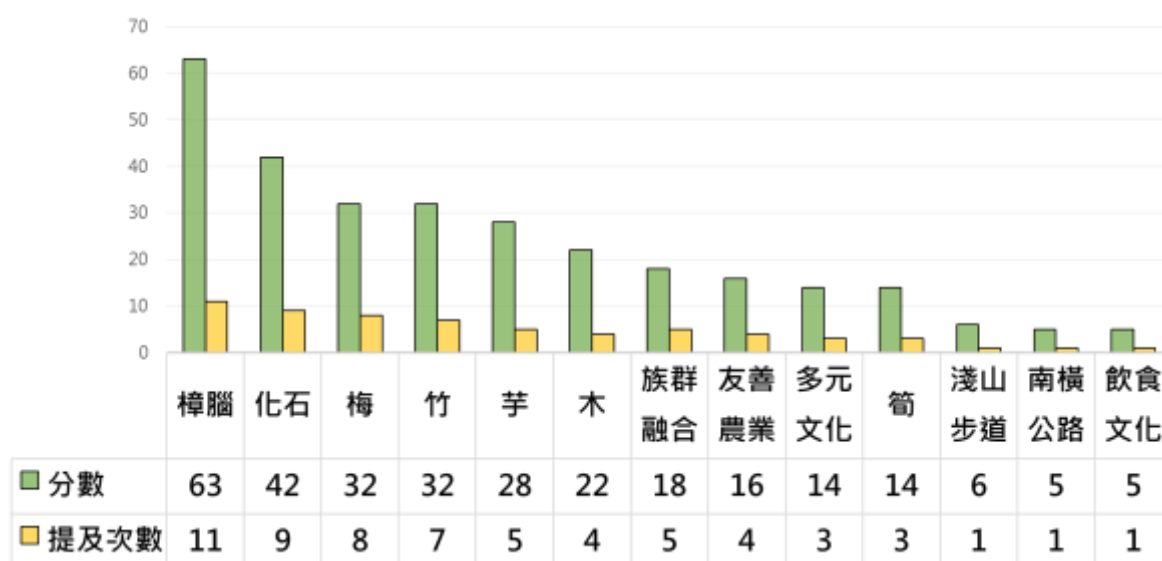


圖 2-48 「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」成果-甲仙林業小棧呈現元素

部分與會者寫下未來甲仙林業小棧可呈現的多元方式，執行團隊將其歸類為「跟大眾接觸的介面」，包括以公園或酒吧形式吸引遊客走入小棧、以老器具和老照片說明過去甲仙林業歷史，相關意見可當作屏東林區管理處未來營運甲仙林業小棧的參考。

(3) 未來甲仙林業小棧與在地共營想像

工作坊中以開放式對話讓與會者闡述任何想法及建議，大家都認同無論甲仙林業小棧的營運方式為何，吸引遊客走進小棧是重要目標，因此戶外空間極需改善，使之成為吸引遊客走入小棧的介面。而甲仙林業小棧無論是以何種方式與在地團隊共營，都要創造在地團隊合作的誘因（如：營運初期公部門的資源挹注、可販售商品等），以長期永續經營角度思考，小棧營運模式需兼具公益性和市場性（圖 2-49），且甲仙分站同仁應成為多方溝通的友善橋樑。

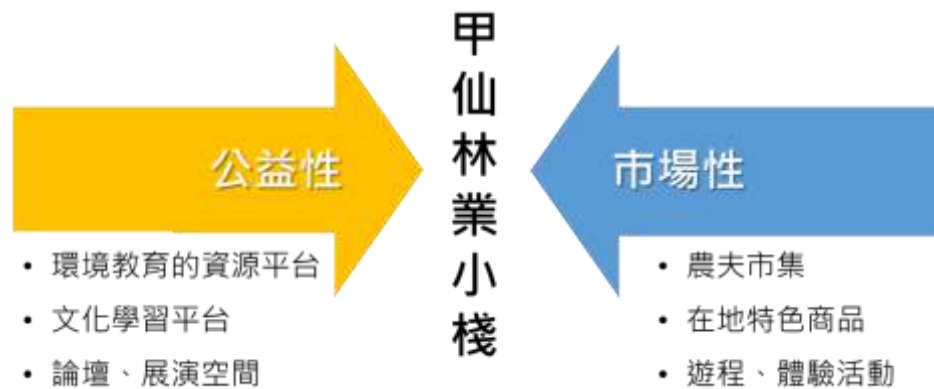


圖 2-49 「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」成果-甲仙林業小棧營運模式

(4) 「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」小結

經過工作坊的集思廣益到共識凝聚，執行團隊依據工作坊彙整成果，並在第一次參與式工作坊之後，與屏東林區管理處召開第四次工作會議，向屏東林區管理處說明第一次參與式工作坊的彙整結果，包括：

- 甲仙林業小棧未來定位為「甲仙故事館」，整體展示以甲仙產業發展史為主軸，融入採樟製腦的林業發展、族群遷移、文化融合、里山生活現況等呈現元素。
- 未來願景暫定以工作坊中獲得票數最多的「承甲仙百年歷史，啟未來百年基業」作為敘述，但文字及意涵須進一步討論斟酌。

- 現階段面臨到課題有三點，第一點是內部展示更新，目前小棧內部展示主題為化石、闊葉五木、林業推廣、特展區等，需融入「呈現元素」重新規劃設計，也需要思考整體展示主軸為何。第二點是服務模式調整，目前小棧假日由國家森林志工進行解說服務，平日為自導式參觀或在地解說員帶團解說，未來小棧若與在地共營，則需考量公益性和市場性來調整服務模式。第三點是外部空間改善，目前屏東林區管理處與甲仙區公所已逐步進行甲仙分站大門及環境美化改善工程規劃，外部空間如何符合小棧未來定位和回應在地需求，需要進一步思考。

第四次工作會議，執行團隊與屏東林區管理處也推演第二次工作坊討論議題與進行方式。第二次參與式工作坊將邀請甲仙林業小棧相關之核心人員進行討論，以「甲仙林業小棧的定位與願景」和「甲仙林業小棧課題：內部展示、服務模式與外部空間」做為主要討論項目，以凝聚共識，並確認第二次參與式工作坊的操作流程與方法等細節。

(四)「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」歷程與成果

1. 第二次參與式工作坊歷程

「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」於12月20日在甲仙區公所舉辦，由屏東林區管理處處長擔任主席，總計參與人數共18人（簽到單見附錄十四），實際參與成員如下表2-20：

表 2-20 「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」與會成員

與會單位	職稱	與會人員
屏東林區管理處	處長	楊瑞芬
	育樂課課長	陳至瑩
	育樂課技佐	林致綱
	旗山工作站技正	黃尚義
甲仙區公所	區長	蕭見益
	主任秘書	宋旺隆
	經建科科長	蔡佳成
甲仙地區農會	秘書	李漢明
	推廣股技工	吳聲賢
甲仙愛鄉協會	常務理事	游永福
	總幹事	曾家菁
	資深講師	鄭添德

與會單位	職稱	與會人員
甲仙形象商圈促進會	理事長	陳敬忠
	總幹事	陳誌誠
客家委員會 369 專案辦公室	副執行長	黃景南
斯創教育工作群	執行長	李芝瑩
	教育專員	賴宜承

12 月 20 日第二次工作坊辦理詳細情形如下：

12 月 20 日

開場暖身—林務局屏東林區管理處 楊瑞芬

◎內容概述：

第二次工作坊由林務局屏東林區管理處楊瑞芬處長擔任主席，首先介紹與會成員，並感謝大家再度參與討論，表示在地夥伴對於甲仙林業小棧未來非常重視且關切，同時說明工作坊目的，以輕鬆和諧的氛圍作為開場。



共識確認—斯創教育工作群 李芝瑩

◎內容概述：

在簡易開場後即由執行團隊報告第一次工作坊彙整成果，並針對「甲仙林業小棧的定位與願景」進行討論。與會者表示小棧定位和願景歸納結果沒有異議，但是要在短時間內討論出願景的合適字句較為困難，經與主席確認後，將工作坊進程跳至下一討論主題。



課題討論—斯創教育工作群 李芝瑩、林務局屏東林區管理處秘書室 曾偉志

◎內容概述：

因應與會者請求看完此次工作坊所有的討論議題後，對於整體展示主軸為「甲仙發展史」沒有表示任何意見，加上與會者希望能從空間規劃與服務模式率先討論，因此直接由林務局屏東林區管理處秘書室曾偉志專員說明「甲仙工作站大門及環境美化改善工程」決議與進展，然後以分組討論方式，發下甲仙分站外部空間平面圖和小棧內部展區平面圖各一張，請各組針對內外部空間規劃及服務模式的想像，將小組討論的結果寫在平面圖上。

請小組上台分享之前，執行團隊發下在地食材麵包餐盒，分享麵包師傅發揮創意，將在地食材（龍鬚菜脆筍、手炒酸菜、醉梅）融入拿手的麵包製作中，讓與會者感受甲仙友善耕作的精彩故事。

茶敘後由各組陸續上台分享討論內容，除了說明對於服務模式與空間規劃之外，各單位也提到未來能提供的協助支援，另有組別提到甲仙林業小棧室內展場擴充展館的可能性。



營運共識凝聚—林務局屏東林區管理處 楊瑞芬

◎內容概述：

工作坊整體過程雖然僅討論課題二「服務模式與外部空間」，但各組在分享時皆有表達對內部展示的想像（課題一），執行團隊將彙整所有資訊後與屏東林區管理處進行工作會議。最後由主席於會議中下三個結論：第一是與相關單位和團體共同簽署合作備忘錄，確定共同往前、創造美好的決心；第二是在硬體設備完善之前，軟體服務先行，在戶外空間種植一棵樟、一叢竹、一棵芋，就可以開始解說在地故事，跟產業、生活結合在一起；第三是展場規劃設計交給專業團隊負責，由屏東林區管理處提供必要呈現元素即可。

最後主席再次感謝所有與會者的參與，期待未來能以不同形式再度見面，甲仙愛鄉協會游永福常務理事也特別感謝楊處長關心甲仙，稱呼為新甲仙人。



3. 第二次參與式工作坊成果

經過第二次工作坊更進一步的交流討論，執行團隊彙整其中所獲取的資訊，歸納為三大項目：「與會者對甲仙林業小棧的想像共識」、「甲仙林業小棧戶外空間規劃彙整」、「甲仙林業小棧室內展場規劃彙整」，詳細參見以下說明：

(1) 與會者對甲仙林業小棧的想像共識

從各方與會者的對話中發現，大家認為展示功能不應該只侷限在室內空間，過去的甲仙林業小棧僅指室內展場（內部），未來的甲仙林業小棧要連同戶外空間（外部）一併設計思考，因此重新定義名詞：

- 甲仙林業小棧：指室內展場及戶外空間。
- 旗山工作站甲仙分站：指辦公室建物。

重新定義後的甲仙林業小棧點位，其重要性除了位處甲仙心臟地帶之外，過去曾是臺灣採腦拓殖合資會社提供腦丁寄留之處，對在地人而言是從小遊戲

的地方，對遊客動線來說是貓巷到甲仙大街的必經之路，因此甲仙林業小棧對於甲仙地方發展有其重要性及特殊意義（圖 2-50）。



圖 2-50 甲仙林業小棧點位的重要性

而持續進行的「甲仙工作站大門及環境美化改善工程」規劃設計，將由甲仙區公所執行後續工程，在**整體空間規劃與硬體設施完備前**，活動可陸續導入，讓軟體服務先行。並且預計於 2022 年第一季，與相關單位（甲仙愛鄉協會、甲仙形象商圈促進會、甲仙地區農會、甲仙區公所等）**共同簽訂合作備忘錄（Memorandum of Understanding）**，確定共同往前、共創美好的決心，定期開會，逐年實現。

(2) 甲仙林業小棧戶外空間規劃彙整

有關甲仙林業小棧戶外空間規劃，各組一致認為將需求交給專業團隊進行整體規劃較為妥當，其設計需考量未來期許及使用需求：

- 讓人感覺是輕鬆的地方，遊客走入小棧後自然會去瞭解甲仙的故事。
- 街角公園不辦活動，用入口意象或裝置藝術吸引遊客走入。
- 有市集空間、舞台區。
- 種一棵樟樹、竹子、芋頭，以便解說在地故事。



圖 2-51 「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」成果-各組戶外空間想像

(3) 甲仙林業小棧室內展場規劃彙整

由於與會者對於戶外空間想像是輕鬆有趣的風格，相對於室內展場則是作為知識與政策的傳遞。以「甲仙產業發展史」為主軸，融入元素，期待設有常設展、特展區以及活動區，並用 QRcode 方式引導遊客前往其他展館參觀更深入的展示及介紹（如：甲仙四德化石館、甲仙圖書館），其他則交由專業團隊進行設計。若屏東林區管理處的量能允許，還可協助訓練甲仙國中小學生進行解說導覽，或是將進大門的舊宿舍整建為第二室內展場，擴充室內展區。

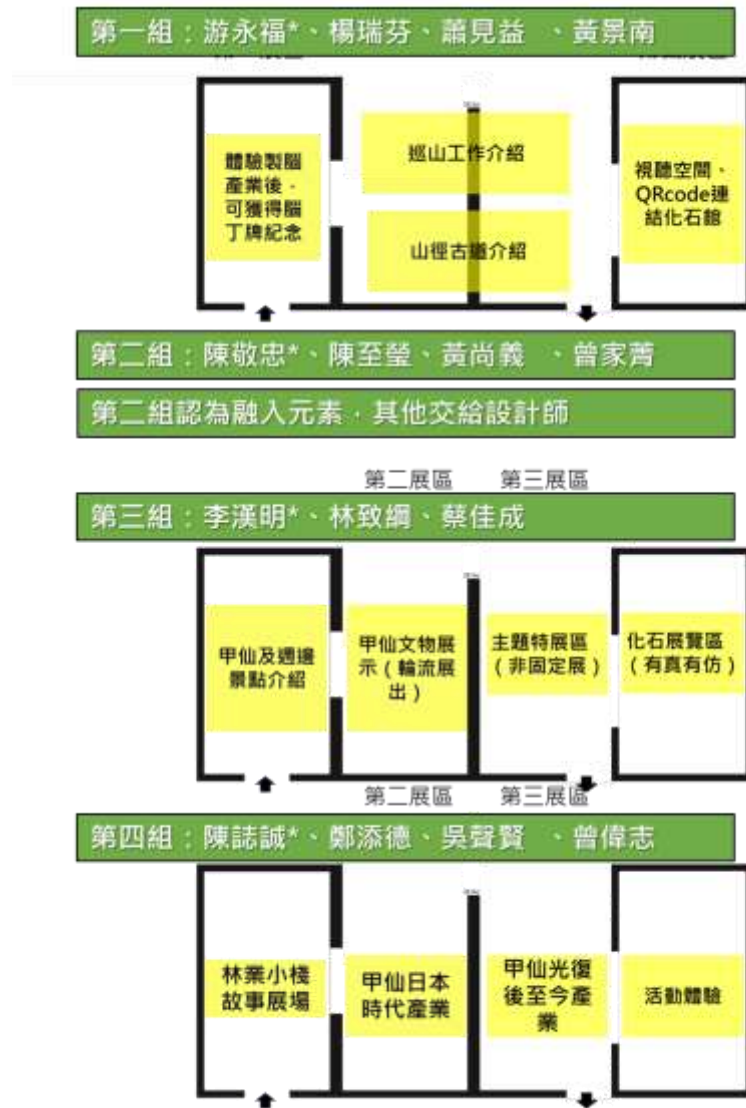


圖 2-52 「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」成果-各組室內展場想像

(4) 「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」小結

經過兩次工作坊的共識凝聚，在場與會者對於甲仙林業小棧的未來藍圖趨近具體可實現的作為，在第二次工作坊中主席所下的三個結論：

- 簽訂合作備忘錄、軟體服務先行、展場規劃由專業團隊設計**，更獲得在地團體和機關的認同。其中各單位在工作坊中，曾表示未來有機會也可協助支援小棧的軟硬體服務，軟體服務方面，「甲仙愛鄉協會」可提供付費遊程和體驗活動服務，也有持續開發活動的量能，在特展主題與布置上能結合「甲仙形象商圈促進會」共同提供協助。未來在硬體設施完善之後，「甲仙地區農會」可協助辦理市集農產品販售，以及友善作物相關活動和比賽；硬體服務方面，「甲仙區公所」可支援甲仙林業小棧戶外空間修繕經費和後續維護清潔，若屏東林區管理

處有擴充展館的規劃，「客家委員會 369 專案辦公室」能協助申請補助計畫修繕舊宿舍，以及支援甲仙林業小棧整體空間規劃設計。無論各方針對甲仙林業小棧能予以何種服務和協助，「屏東林區管理處」都應擔任統籌角色，管理各項工作進程與品質，並提供解說人力的支援（圖 2-53）。



圖 2-53 「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」各單位可提供之資源彙整

（五）「資訊匯集與重整」成果

在經過兩次參與式工作坊，讓各界的意見能在公開的交流中產出共識，執行團隊將所獲得的資訊及與會者想法重整歸納，甲仙林業小棧的空間範圍需要以室內展場與戶外空間重新被定義（圖 2-54），其地點位處甲仙的心臟地帶，是貓巷到甲仙大街的必經之路，加上承載著甲仙樟腦產業歷史價值與在地人兒時回憶，同時旗山工作站甲仙分站與甲仙四德化石自然保護區管理站也設立於此，對於述說甲仙在地故事、傳遞林業訊息、推廣國土綠網公眾參與是不可忽視的地點。



圖 2-54 甲仙林業小棧空間範圍新定義

透過執行團隊與屏東林區管理處的第五次工作會議，再次確認甲仙林業小棧的定位、願景、展示主軸等細部資訊（表 2-21），執行團隊彙整細部資訊後，與屏東林區管理處在工作會議中討論後決議，產出「在地共營甲仙林業小棧行動方案」（會議紀錄詳見附錄），由屏東林區管理處擔任在地共營甲仙林業小棧的統籌角色，逐年完成以下工作（圖 2-55）：

1. 2022 年「在地共營甲仙林業小棧的測試期」

- 相關單位於年初簽訂三年合作備忘錄，共同宣誓合作之意願。
- 盤點硬體設施與空間規劃的施作工項，並確認預算來源，編列預算逐步調整甲仙林業小棧內、外部空間。
- 完備硬體設施之前，軟體服務可以先行，專業委託合作過【山林講堂】活動及擁有辦理遊程經驗的在地團體（如：甲仙愛鄉協會、甲仙形象商圈促進會等）先於甲仙林業小棧提供服務。

2. 2023 年「甲仙林業小棧硬體施工期」

外部空間以及內部展示之資源陸續到位，委請專業團隊進行設計並開始施作。在此同時軟體服務不中斷，持續由合作過【山林講堂】活動及擁有辦理遊程經驗的在地團體（如：甲仙愛鄉協會、甲仙形象商圈促進會等）進行各項活動或販售測試，讓公私協力、公眾參與的進程持續。

3. 2024 年「甲仙林業小棧空間重新啟用期」

外部空間與內部展示逐步完工，軟體也完成兩年之測試，可依硬體完成之時間，正式銜接駐館單位之委託。經過兩年期在地團體透過專業委託進行軟體服務的測試，屆時亦可決定要透過採購法勞務委託的方式請專業團體進駐提供課程活動的服務，或者以辦理財物標租作業讓在地團體進行更多元彈性運用，以確實讓甲仙林業小棧落實與在地單位共同經營且活化的目標。

表 2-21 甲仙林業小棧未來藍圖

甲仙林業小棧未來藍圖	
定位	甲仙故事館
願景	展現甲仙人與自然共榮的里山生活之道
展示主軸	甲仙產業發展史

甲仙林業小棧未來藍圖	
整體呈現元素	樟腦、竹和筍、化石、多元族群文化、梅
營運模式	兼具公益性和市場性
戶外空間需求	1. 種植一棵樟樹、竹、芋 2. 有市集空間、舞台區 3. 街角公園不辦活動，用入口意象或裝置藝術吸引遊客 4. 輕鬆有趣的風格 *以上交付專業團隊規劃、設計、施作。
室內展場需求	1. 設有常設展、特展區、活動區 2. 以 QRcode 方式引導遊客參觀在地其他展館 3. 訓練甲仙國中小學生進行解說導覽 4. 經費許可下，可擴充展館 *以上交付專業團隊規劃、設計、施作。
其他	戶外空間和室內展場皆交由專業團隊規劃設計



圖 2-55 在地共營甲仙林業小棧行動方案

肆、線上講座

本計畫主要是以活化甲仙、雙溪、屏東林業小棧為目的，以「國土生態保育綠色網絡計畫」為核心，鼓勵民眾參與及理念推廣，因此規劃一系列參與活動，但 2021 年 5 月中因 COVID-19 疫情延燒，由中央流行疫情指揮中心宣布從 5 月 19 日起疫情警戒提升至三級，持續到 7 月 27 日才降至二級警戒。在此之間，執行團隊與屏東林區管理處持續關注疫情，並評估防疫警戒降級的可能性、疫苗施打率，以及民眾對於

群聚活動的恐懼會影響參與意願等因素，執行團隊與屏東林區管理處於6月8日召開第一次工作會議（會議紀錄詳見附錄二），決議部分場次立即改成線上活動，並於6月22日確認工作項目調整方向，於疫情期間推出線上講座進行理念之推廣。

一、線上講座規劃

線上講座之目標為加深大眾對「國土生態保育綠色網絡建置計畫」的認識，並向屏東林區管理處轄區內民眾介紹高屏地區國土生態綠網的意義與價值，讓民眾在家防疫時，也能透過網路活動認識並認同屏東林區管理處之作為，促進公眾對林務局政策的關注與參與。因此該系列線上講座以屏東林區管理處「高屏地區生態藍圖建置計畫」為藍本，由農村次生態廊道中的淺山關注物種作為切入主題，以黑鳶、草鴉、厚圓澤蟹等引發大眾的興趣，進而論述淺山保育的重要性，並傳達「高屏地區國土生態保育綠色網絡」的理念。

講座名稱訂為【織一片南臺灣國土生態綠網】，以切合屏東林區管理處推動生態綠網之核心，促使民眾認識「高屏地區生態藍圖建置計畫」，並以淺山關注物種切入，引起民眾能於生活中共同投入健全高屏地區生態綠網。為使民眾有機會參與線上講座，時間以假日為基礎，且多數民眾在講述的方式僅能維持一個小時左右的專注力，因此執行團隊挑選週六下午14時至15時辦理線上講座。線上講座依靠的是用各種會議軟體，包含Google Meet、Microsoft Teams、Zoom等，但考量民眾的使用頻率、熟悉程度、信賴程度等因素，若使用其他更為功能複雜的會議軟體，民眾恐會因為不熟悉、或是不信任，因而影響參與程度，因此執行團隊以Google Meet為主要使用之平台，並依據平台設計互動方式。

Google Meet平台具有留言板功能，可提供聽眾在講師進行分享時，能持續互動，因此執行團隊利用此一方式，引導聽眾於留言板上提出問題，於講師分享完畢後，透過主持人與講師問答方式，於講座時即時回覆民眾對於講座之疑問；另於疫情期間許多活動轉為線上形式，民眾對於線上講座的參與率逐漸下降，為了提高線上講座的參與度，執行團隊設計一式文宣品，藉由線上抽獎來吸引民眾參與；線上抽獎參與方式則以填寫回饋問卷即有機會獲得，除了讓民眾填寫基本資料，便捷獲得抽獎資格外，也能夠獲得民眾對於線上講座的看法及建議，綜合上述線上講座規劃如下：

（一）講座名稱：織一片南臺灣國土生態綠網

（二）講座目的：

- 認識高屏地區生態藍圖建置計畫，了解國土生態綠網建置的願景與目標。

- 透過認識淺山關注物種，理解周遭「社會-生態的生產地景」的保育價值。
- 鼓勵民眾支持友善環境的在地產品，共同參與健全高屏地區生態綠網。

(三) 講座日期與主題

林惠珊-台灣猛禽 研究會常務理事	蔡若詩-嘉義大學 生物資源學系教授	黃惠敏-馬頭山自 然人文協會會長	魏浚紘-屏東科技大 學森林系教授
 東屏東猛禽生態 次生態廊道	 高屏溪草鴉 次生態廊道	 北高雄月世界 次生態廊道	 高屏淺山地區 生態保育
長期追隨黑鵝的蹤跡，看見台灣環境的變遷，透過四處演講、宣導，積極邀請農民妥善用藥，同時讓更多人轉而友善耕作或支持相關產品。	多年以衛星發報器追蹤草鴉，探索草鴉分布與土地利用類型，了解草鴉面臨的生活威脅，邀請大眾在生活中一起守護猴面鷹。	帶領反馬頭山事業廢棄物掩埋場自救會成員，在掩埋場計畫終止後轉型成自然人文協會，投入土地文化保育，扮演在地社區守護環境的重要角色。	擅用無人空拍機進行農林業環境監測，釐清高屏地區淺山生態所面臨的議題、保育策略項目及推動的重要性。

日期	講師	講座主題	時間
7月17日	林惠珊	農村好朋友～翱翔天空的黑鵝	下午14：00 至15：00
7月24日	蔡若詩	草原獵人～神秘難尋的草鴉	
7月31日	黃惠敏	隱居居士～惡地月世界的厚圓澤蟹	
8月07日	魏浚紘	無人空拍機～俯瞰高屏地區國土綠網	

(四) 講座形式：Google Meet 線上會議。

(五) 參與方式：開放式免費參加，不須預先報名，點選 Google Meet 連結加入。

(六) 互動方式：

1. 線上講座進行時，以 Google Meet 的白板留言功能，彙整聽眾問題，於講座之後統一由講者答覆。
2. 線上講座結束前，發佈線上問卷，並告知填寫問卷者可參加抽獎活動。

(七) 宣傳方式：透過【林務局屏東林區管理處】及【山林講堂】粉絲專頁進行宣傳，並於臉書上開設活動，邀請主講人所屬單位以及「林務局-森活情報站」擔任活動主辦人加入宣傳行列。

二、線上講座辦理成果

【織一片南臺灣國土生態綠網】於7月17日至8月7日，每週六下午14時至15時辦理，共計有1,253人參與講座，雖然期間部分與東京奧運賽事轉播撞期，但仍維持一定的人數參與，詳細成果如下：

(一) 行銷宣傳

線上講座以大眾最常使用的臉書進行行銷，執行團隊配合宣傳管道設計 EDM 一式、臉書專頁活動橫幅、各場宣傳 EDM 四式以利運用。宣傳管道以本案所新開設【山林講堂】粉絲專頁為主，另於「林務局屏東林區管理處」、「林務局-森活情報站」進行宣傳，同時於【山林講堂】開設臉書活動，邀請「林務局屏東林區管理處」、「林務局-森活情報站」擔任主辦單位，利用三個粉絲專頁的宣傳力道，透過及時貼文、臉書線上活動頁面進行行銷；除此之外，執行團隊同時於「斯創教育工作群」、「隨旅森林」粉絲專頁轉分享；也於山林悠遊網、屏東林區管理處網頁、農業知識入口網皆上架新聞稿共同行銷(相關行銷形式如圖 2-56、行銷管道如表 2-22 所示)。



▲線上講座總宣傳 EDM



▲【山林講堂】粉絲專頁貼文



▲【山林講堂】粉絲專頁活動橫幅



▲開設臉書線上活動進行宣傳



▲線上講座第一場次宣傳 EDM



▲線上講座第二場次宣傳 EDM



▲線上講座第三場次宣傳 EDM



▲線上講座第四場次宣傳 EDM

圖 2-56 【織一片南臺灣國土生態綠網】線上講座行銷圖文

表 2-22 【織一片南臺灣國土生態綠網】宣傳管道整理

日期	宣傳管道	主題	觸及人數
7月5日	【山林講堂】臉書線上活動	發布【織一片南臺灣國土生態綠網】 臉書活動	11,937
7月5日	【山林講堂】粉絲專頁	發布【織一片南臺灣國土生態綠網】 臉書活動	4,460
7月5日	林務局屏東林區管理	發布【織一片南臺灣國土生態綠網】	--



日期	宣傳管道	主題	觸及人數
	處粉絲專頁	臉書活動	
7月5日	斯創教育工作群粉絲專頁	發布【織一片南臺灣國土生態綠網】 臉書活動	7,209
7月9日	隨旅森林粉絲專頁	發布【織一片南臺灣國土生態綠網】 臉書活動	486
7月14日	林務局-森活情報站粉絲專頁	發布【織一片南臺灣國土生態綠網】 臉書活動	--
7月25日	屏東林區管理處官方網站	織一片南臺灣國土生態綠網，「山林講堂」邀您線上來聽講	--
7月25日	山林悠遊網	織一片南臺灣國土生態綠網，「山林講堂」邀您線上來聽講	--
7月28日	農業知識入口網	織一片南臺灣國土生態綠網，「山林講堂」邀您線上來聽講	--
7月25日	臺灣地方新聞網	織一片南臺灣國土生態綠網，「山林講堂」邀您線上來聽講	--
7月19日	【山林講堂】粉絲專頁	【織一片南臺灣國土生態綠網】線上講座第二場宣傳	3,708
7月19日	林務局屏東林區管理處粉絲專頁	【織一片南臺灣國土生態綠網】線上講座第二場宣傳	--
7月24日	【山林講堂】粉絲專頁	【織一片南臺灣國土生態綠網】線上講座第三場宣傳	1,716
7月24日	林務局屏東林區管理處粉絲專頁	【織一片南臺灣國土生態綠網】線上講座第三場宣傳	--
7月24日	【山林講堂】粉絲專頁	【織一片南臺灣國土生態綠網】線上講座第三場宣傳-活動前一天預告	1,000
7月31日	【山林講堂】粉絲專頁	【織一片南臺灣國土生態綠網】線上講座第四場宣傳	624
7月31日	林務局屏東林區管理處粉絲專頁	【織一片南臺灣國土生態綠網】線上講座第四場宣傳	--

(二) 講座成果

【織一片南臺灣國土生態綠網】線上講座，由計畫主持人李芝瑩擔任講座主持人，進行開場介紹講者，再由講者針對主題進行一個小時分享，同時間執行團隊彙整聽眾於留言平台所提出的疑問，於講者分享後由主持人向講者提問，透過問答方式讓講者替聽眾解惑。這四場分別由台灣猛禽研究會林惠珊常務理事、嘉

義大學生物資源學系蔡若詩教授、高雄市馬頭山自然人文協會黃惠敏會長、屏東科技大學森林系魏浚紘教授接續演講，從黑鳶、草鴉、厚圓澤蟹帶入國土生態綠網議題，最後由無人空拍機結尾，串連起國土生態綠網的重要性。線上講座內容及辦理情形如下表：

場次	辦理情形
● 主題：農村好朋友~翱翔天空的黑鳶 ● 講師：台灣猛禽研究會林惠珊常務理事 ● 內容： 講師從型態、食性介紹黑鳶，透過研究者追蹤黑鳶的生態時，發現黑鳶死亡情形，切入到農藥對於黑鳶的影響，更甚至到對於整個生態系的危害。 講師也分享保育生物有哪些作法，除了禁用加保伏農藥之外，民眾也可以透過參與、選擇友善農業的產品為保育盡一份心力。	 ▲ Youtube 直播畫面  ▲ Google Meet 線上會議畫面
● 主題：草原獵人~神秘難尋的草鴉 ● 講師：嘉義大學生物資源學系蔡若詩教授 ● 內容： 講者分別介紹貓頭鷹的物種分布、生態構造、型態等，從全球尺度切入到草鴉，進一步介紹生存的環境、繁殖的情形等，瞭解了草鴉基本資訊後，講者將目前草鴉的生存威脅，包括：棲地遺失、鳥網捕捉、農業毒害、保育資訊不全。 講者從生存威脅後逐一分享草鴉的保育策略，同時分享研究者如何草鴉，將國土生態綠網概念結合，並邀請民眾一起為草鴉努力。	 ▲ Youtube 直播畫面  ▲ Google Meet 線上會議畫面

場次

辦理情形

- 主題：隱居居士~惡地月世界的厚圓澤蟹
- 講師：高雄市馬頭山自然人文協會黃惠敏會長
- 內容：

講者以馬頭山為例，將環境危機一一闡述，並以在地居民如何與專家學者共同聯手，發掘在地的特殊性，包含地質、地下水、厚圓澤蟹等，在地居民從不瞭解生活環境到發現馬頭山原來是一個特殊的生態系。

透過在地居民站出來保護在地環境，將人與土地連結起來，是一件令人感動的事情，透過不同單位的連結，共同為這片土地創造新的可能。



▲ Youtube 直播畫面



▲ Google Meet 線上會議畫面

- 主題：無人空拍機~俯瞰高屏地區國土綠網
- 講師：屏東科技大學森林系魏浚紘教授
- 內容：

講者以媒人婆的角色自居，切入無人空拍機、科技等，其實是作為輔助的角色，是替國土綠網找出需要修復的議題，找到議題時，是需要群體共同的修復及修補。例如：黑鳶、草鴉、馬頭山議題等。

因此介紹了運用之科技，如空拍無人機操作、搖感探測、立體建模、地理資訊系統等，並介紹透過科技所匯集的資訊如何運用於實際案例上。



▲ Youtube 直播畫面



▲ Google Meet 線上會議畫面

原訂以 Google Meet 平台為主，於 7 月 17 日時，Google Meet 平台容納人數因疫情政策有所調整，無法配合原預計 Google Meet 平台容納人數，執行團隊立刻於當日 10 分鐘內新開設 Youtube 直播，提供未能進入 Google Meet 的民眾觀看，並且搭配 Youtube 互動聊天室功能，讓觀賞 Youtube 直播之民眾也能留言互動，保持民眾參與度，同樣以線上問卷的形式，促使民眾全程觀賞 Youtube 直播。

於當日直播結束後，執行團隊先於計畫營運群組回報處理情形，並與屏東林

區管理處形成共識，其一為更方便民眾參與線上講座，後續三場次線上講座同第一場講座採行 Google Meet 辦理線上講座 Youtube 同時直播，提供民眾可自行選擇參與方式；其二是提早後續三場次 Google Meet 入場時間（從 13:50 提早至 13:30），方便民眾先行進入會議平台，保持連線狀態避免因連線情況不佳而來不及從頭參與講座；同時在線上講座第一場次辦理之後，在臉書平台上獲得不少民眾留言表示講座內容豐富，但沒有時間參與希望能夠有錄影檔可以觀看，亦有不少民眾表示參與直播之後，希望有機會可以重複學習。因此執行團隊特別與四場次講者進行溝通，四場次講者也站在希望更多民眾瞭解國土生態綠網議題的基礎，特別同意執行團隊將講座錄影檔重製放上【山林講堂】粉絲專頁，提供民眾觀賞。

四場講座參與人數共計 1,253 人（含 Google Meet 上線人數、Youtube 最多同時線上觀眾人數），第一場次雖遇到技術性的問題，但在執行團隊快速排除情形下，仍有 404 人參與講座，比原本預期每場講座 250 人參與更多；第二場次一樣由雙平台共同進行下，Google Meet 平台有 291 人參與，同時 Youtube 最多同時線上觀眾人數也達 212 人；第三場次及第四場次人數則較前兩場次少，執行團隊推測因素包含：一是適逢 2020 東京奧運期間，全民瘋奧運，臺灣選手比賽時間與講座時間重疊，奧運賽事轉播吸引力大於講座；二是 COVID-19 防疫期延長，辦理後期全國各單位提供線上講座之單位數與場次數暴增，民眾選擇更多，或者對線上講座之興致已經下降；三是黑鳶、草鴉的知名度與被關注度高，能吸引較多民眾上線；四是推測因為民眾已知執行團隊會將講座內容重製放於臉書平台播放，因此會優先以其他活動為主而不以線上講座時間為主要安排。

表 2-23 四場次【織一片南臺灣國土生態綠網】線上講座參與統計

場次	Google Meet 上線人數*	Youtube 最多同時 線上觀眾人數**	人數 小計
農村好朋友~翱翔天空的黑鳶	264	140	404
草原獵人~神秘難尋的草鴉	291	212	503
隱居居士~惡地月世界的厚圓澤蟹	150	35	185
無人空拍機~俯瞰高屏地區國土綠網	116	45	161
總計			1,253

*Google Meet 可記錄不同登入名稱登入情形，經整個線上會議結束後，排除重複登入之情形，進行後台統計。

**Youtube 直播後台無法排除重複人員觀看之情形，因此以整個直播中，同時線上觀眾人數作為人數依據。

線上講座除了透過留言板蒐集民眾提問外，另透過線上問卷方式，獲得民眾對於線上講座之想法及建議，為強化參與民眾問卷填答的意願，採完成填答即可

參與抽獎，抽獎文宣品之設計以日常生活日用品為基礎，結合講座主題「國土生態綠網」，但又須讓民眾有意願參與抽獎，因此執行團隊設計一式里山動物口罩，口罩是目前社會大眾最需要的生活日用品之一，同時具設計口罩又能夠引起民眾蒐藏之意願，而圖面善用屏東林區管理處「草鴉零錢包」設計轉化，以草鴉為主題進行設計，切合講座之理念，抽獎之文宣品如下圖所示。



圖 2-57 里山動物口罩文宣品

(三) 線上講座問卷分析成果

線上問卷題目包含質性及量化問項，量化問項包含：「獲得新知」、「更認識南臺灣淺山環境的生物多樣性」、「更關注南臺灣國土生態綠網」、「願意支持友善土地的產品」以及對於「『整體』的滿意度」評分，採五點量表方式，讓民眾填寫 1 至 5 的數字，5 表示非常滿意，1 為非常不滿意；一題為判斷題，詢問民眾是否願意持續參加線上講座；兩題為簡答題分別為「若屏東林區管理處再次舉辦線上主題講座，您希望涵蓋哪些內容或推薦哪位講師？」、「對於本次線上講座的感想與建議」。各場次問卷結果簡述如下：

1. 農村好朋友～翱翔天空的黑鳶—台灣猛禽研究會林惠珊常務理事

農村好朋友～翱翔天空的黑鳶

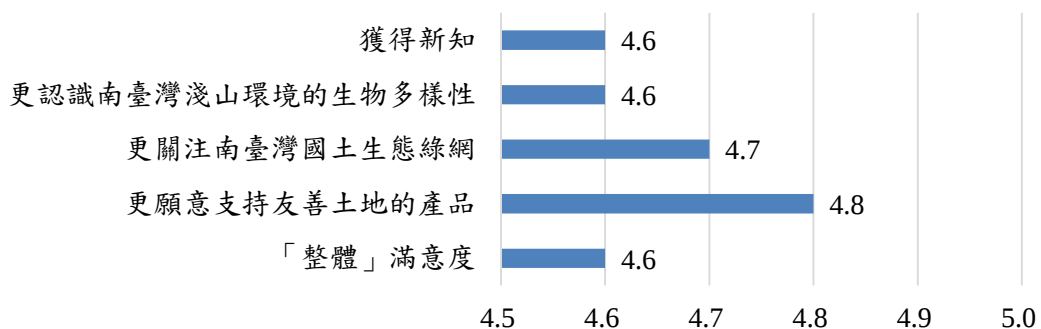


圖 2-58 「農村好朋友～翱翔天空的黑鳶」線上問卷量化結果

總計回收 80 份問卷，有效問卷 79 份，其結果顯示民眾對於線上講座有較高滿意程度（整體滿意度平均 4.6），且對於民眾而言，能夠促使民眾獲得新知（平均 4.6）、也讓民眾能夠更認識南臺灣淺山環境的生物多樣性（平均 4.6），進而引起民眾願意關注國土生態綠網（平均 4.7），以及願意支持友善土地的產品（平均 4.8）；民眾對於本場講座都是具高度的評價，紛紛表示此場講座內容充實、精彩，能夠認識黑鳶面臨的困境，也非常感動研究者的努力，許多回饋都表示會身體力行選購友善土地的產品。

「覺得用 YT 直播的方式很棒，讓有興趣的人都能參加。」

「更了解有關於黑鳶的困境，知道了農藥、老鼠藥對於食物鏈的危害。」

「非常感謝貴單位的安排，好喜歡相關講座！」

「友善土地等於友善我們自己人類，在平常也更願意多買友善土地的食物。」

「看到大家這麼努力保護野生鳥類，很是感動，我們也可以盡量做到自己能力範圍，保護牠們。講師推荐的繪本和老鷹紅豆，也都要來支持！」

「老師非常活潑，內容非常生動。」

2. 草原獵人～神秘難尋的草鴉—嘉義大學生物資源學系蔡若詩教授

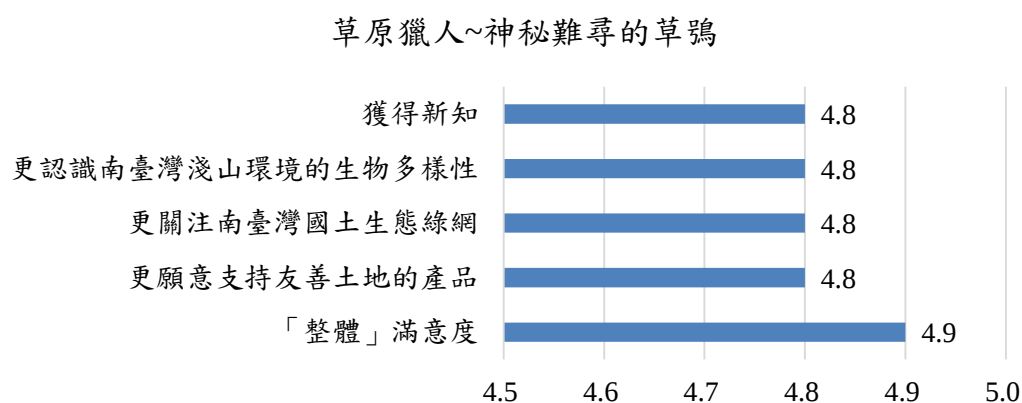


圖 2-59 「草原獵人～神秘難尋的草鴉」線上問卷量化結果

本次回收有效問卷 139 份，不論是「提供新知」、「認識南臺灣淺山環境的生物多樣性」、「關注國土生態綠網」、「願意支持友善土地的產品」等題項其平均值都高達 4.8，足以顯示線上講座的成效，尤其是對於線上講座的整體滿意度平均達 4.9，是對於執行團隊一大鼓勵，此一成效可於質性題項中可見，民眾不吝給於執行團隊回饋，表示透過線上講座能夠獲得新知，在現在疫情爆發

的時刻，是一個很好的親子共同學習機會，而講師的專業，讓人更瞭解草鴉生態，是一個寶貴的學習經驗。

「謝謝舉辦線上講座，很方便獲取知識。很有趣能夠了解草鴉在台灣의生存方式。」

「蔡老師的演講非常全面，透過衛星追蹤能了解更多細節，希望老師能累積更多資料，以解開草鴉的生存秘辛。」

「謝謝主辦單位用心舉辦，這次訊號順暢很多，且人數限制的問題也解決，很棒！」

「跟孩子一起線上觀看，是一個很棒的週末親子時間。」

「很謝謝蔡老師提供含金量這麼高的講座！身為文組沒什麼機會聽到生物領域的老師講課，因此非常珍惜今天的講座。發現在老師解說下能看懂圖表也超驚喜的！」

3. 隱居居士～惡地月世界的厚圓澤蟹-高雄市馬頭山自然人文協會黃惠敏會長

隱居居士～惡地月世界的厚圓澤蟹

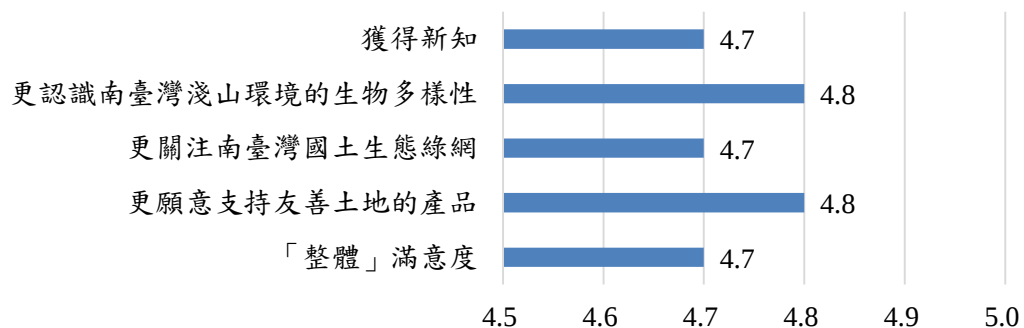


圖 2-60 「隱居居士～惡地月世界的厚圓澤蟹」線上問卷量化結果

本次有 63 人填寫問卷，剔除無效問卷後共計有 61 份有效問卷，民眾認為透過此次講座「更認識南臺灣淺山環境的生物多樣性」、「更願意支持友善土地的產品」（平均達 4.8），在「獲得新知」、「更關注南臺灣國土生態綠網」平均值也高達 4.7，對於整體的滿意度高達 4.7。民眾對於此次講座由在地人親身講述，發現從未注意到的地方有豐富的生態，同時敬佩在地人為環境的決心與努力，都深受感動。

「在地人覺醒，重視當地生態環境，在地環境會更好。」

「第一次聽到馬頭山，原來生態如此豐富，謝謝會長分享」

「感謝講師及馬頭山人文協會努力的守護我們的環境,讓我們看到馬頭山豐富的人文及生態」

「名不見經傳的馬頭山態讓我訝異了，疫情過後很想進去探訪，希望有門道。」

「對於一般民眾架構出清晰的環境議題，與對自身腳下土地的熱愛」

4. 無人空拍機～俯瞰高屏地區國土綠網—屏東科技大學森林系魏浚紘教授

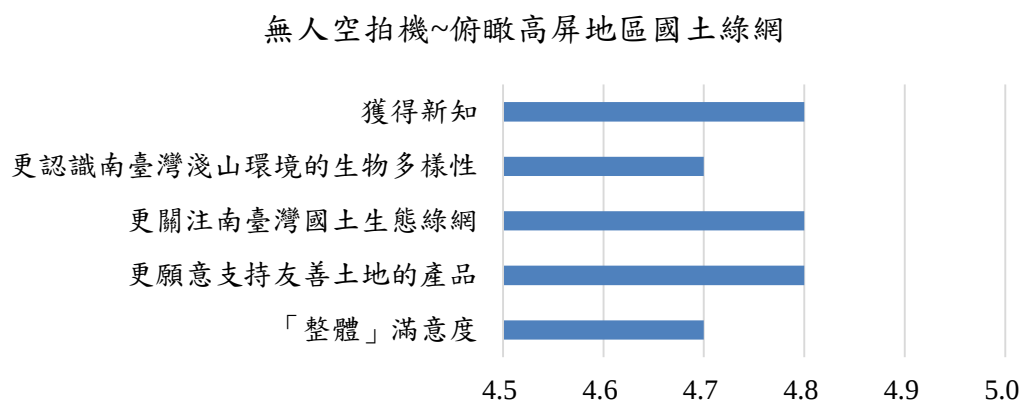


圖 2-61 「無人空拍機～俯瞰高屏地區國土綠網」線上問卷量化結果

此場次共回收 54 份問卷，在量化題項平均都在 4.7 以上，顯示不論在「獲得新知」、「更認識南臺灣淺山環境的生物多樣性」、「更關注南臺灣國土生態綠網」、「願意支持友善土地的產品」、「整體滿意度」等，民眾都對於講座有較高的滿意程度。此一場次為「織一片南台灣國土生態綠網」最後一堂，規劃上就是透過此一主題，串連四場次線上講座，將土地與人的關係用淺顯易懂方式傳遞給聽眾知道，從聽眾回饋可知因為四場次線上講座瞭解了更多生態與人的關係、也對於國土綠網有更深的認識。

「老師解說很平易近人。」

「獲知無人機的更多功能，並了解國土綠網的基本架構。」

「謝謝魏老師的分享，也謝謝屏東林區管理處和斯創，細心的規劃精彩的講座，對國土生態綠網在做什麼事情有多點認識了。」

「很感動，有這麼多團體，單位，生態人關注我們這片美麗的土地。」

表 2-24 四場次【織一片南臺灣國土生態綠網】線上問卷量化結果

題目	農村好朋友 ~翱翔天空 的黑鳶	草原獵人~ 神秘難尋的 草鴉	隱居居士~ 惡地月世界 的厚圓澤蟹	無人空拍機~ 俯瞰高屏地 區國土綠網	四場 次平 均值
1. 本次線上講座讓您獲得新知	4.6	4.8	4.7	4.8	4.7
2. 本次線上講座讓您更認識南臺灣淺山環境的生物多樣性	4.6	4.8	4.8	4.7	4.7
3. 本次線上講座讓您更關注南臺灣國土生態綠網	4.7	4.8	4.7	4.8	4.8
4. 本次線上講座讓您更願意支持友善土地的產品	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8
5. 對於本次線上講座「整體」滿意度評分	4.6	4.9	4.7	4.7	4.7

綜合四場次線上講座回饋，在量化表現上不論任何題項的平均都在 4.6 以上，整體滿意度四場次平均達 4.7 以上，是對於包含講座規劃、執行、內容都是十足的肯定。整合四場次的民眾回饋，民眾認為此一講座內容充實、精彩，能夠從不同面向認識國土生態綠網，從在地居民、專家學者的分享，讓民眾有機會接觸到過去未注意、不關心的議題，而且認識到每一個人在此都具有角色，能夠一起盡一份心力。

「很特別，沒參加過此類講座，讚！」

「很喜歡參與線上講座參與。」

「謝謝您們在疫情下仍繼續提供學習路徑增加我們對環境愛護的心」

「謝謝主辦單位的用心。很開心在疫情中能夠有這麼棒的生態演講，關心我們的居住環境。在地居民，專家學者，專業團體，大家一起關心，努力，真是令人感動。」

「內容充實，能夠令人有所獲得，很希望每個人都能在乎自然生態。」

(三) 小結

為能於 COVID-19 疫情延燒期間，持續促使民眾認識屏東林區管理處致力於高屏地區國土生態綠網的推動，因此轉換講座之形式，改採線上的方式執行，時間控制在一小時內為佳，獲得不少民眾之認同，也於線上問卷中表示希望可以看到更多題材之講座，例如：水雉、猛禽、黑熊、動物通道、蛙類、游隼、救傷、希望能有更多臺灣特有物種的介紹和生態困境分享等。但就執行團隊之觀察，因

為講者、聽眾、執行團隊各方的網路穩定度，而影響到聽眾的觀看品質；部分聲音、影像會受講者網路影響，反而讓聽眾無法清楚接受到講者分享之內容；而同時期有不同的線上講座、熱門話題等都再再影響了聽眾參與線上講座的意願，因此線上講座雖可作為疫情期間較好的參與方式，但若能以實體辦理之形式，可提供一個更好的學習機會。

第三章 建議與討論

第一節 【山林講堂】粉絲專頁之經營與推廣

壹、【山林講堂】粉絲專頁之推廣

【山林講堂】粉絲專頁自 2021 年 7 月上線以來，粉絲及追蹤人數穩定成長，截至 2022 年 2 月 21 日止，粉絲人數共 3,422 人，追蹤人數共 3,623 人。因 COVID-19 疫情警戒降級後實體活動陸續推出，粉絲及追蹤人數陸續攀升，為【山林講堂】粉專帶來持續性的關注。

有關粉絲專頁推廣的建議，以貼文類型而言，轉分享和活動訊息等文章建議文字以不超過 50 字為原則，活動訊息以提供人、事、時、地、物與費用等說明文字為主。簡化活動說明、緣起等敘述，或是於連結或下方回覆等方式提供民眾進一步說明內容。另針對「政策與推廣類型文章」和「影片類」以下建議：

一、政策與推廣類型文章

- (一) 如為法規、政策類型說明貼文，建議以懶人包等圖卡方式佈達，文字以簡明清楚方式呈現（圖卡建議 1 至 5 張）。
- (二) 如為保育、具教育意義類型文章，則可有多文字篇幅的敘述內容，但文字內容鋪陳建議要有故事性或議題性，才能吸引民眾瀏覽閱讀與分享。
- (三) 配圖如為動物照，因民眾喜愛瀏覽動物照片，圖片數量較無限制，但仍建議放置約 4 張內的照片，方能於貼文一同呈現。

二、影片類

- (一) 一般以 3 至 5 分鐘內影音較佳，只要能有反差、創意等吸引民眾觀賞分享元素，1 分鐘內短影音亦為好影片。
- (二) 如為形象宣導類型影片，則建議以 3 分鐘以內為佳（越短越好）。
- (三) 如為具教育意義或有電影感之影片，則 15 至 30 分鐘之間，亦可吸引目標受眾閱覽。

廣告投放部分則可視預算規模投遞，建議先視【山林講堂】粉專與林務局屏東林區管理處相關之政策、活動作為廣告購買標的，投遞金額建議初期先以小額投遞，如先投放每日 100 元金額，觀察每則廣告觸及成本，如觸及成本較低（每人觸及成本於 5 元以下）或廣告效益合乎或高於預期（如互動、留言數提高），則可增加每日廣告費用。

貳、【山林講堂】粉絲專頁之經營

目前【山林講堂】臉書粉絲的小編群主要由本計畫執行團隊組成，另有屏東林區管理處育樂課人員加入小編行列，分工方式為由執行團隊負責主題規劃及內容編撰，育樂課核定方向並監督執行。依照【山林講堂】粉專設立之前置規劃，該粉專之定位為三處林業小棧及其周邊相關資訊的平台，未來粉絲專頁經營，可持續介紹國土生態綠網、林業小棧及周邊地區文史和友善環境作為、林業保育等訊息，透過深入淺出、時事議題與活動推廣等方式，增加民眾對三處林業小棧認識與興趣。考量【山林講堂】粉專之永續經營，應擴大小編群組的能量，讓三處林業小棧的業務承辦人員或委託營運單位盡早加入小編群，並開始熟悉該粉專中粉絲的使用習慣，以及【山林講堂】欲打造的品牌形象。

建議能規範各小棧每月發佈一定數量之粉專貼文，可要求每月至少一篇或以上之國土生態綠網相關內容。以目前【山林講堂】粉專經營為例，國土生態綠網內容可以林業小棧周遭之生態環境，如甲仙竹產業、美濃湖水雉與野蓮等物種關係，說明國土生態綠網之重要性，透過民眾熟悉與有興趣的動物和生活議題，帶入較為生硬的政策說明，既可強化各小棧與在地特色，亦可結合國土生態綠網之宗旨。而【山林講堂】粉專可以朝教育與推廣面向發展，提供林業小棧相關活動與淺山生態、生活、生產三生共好教育，形塑【山林講堂】粉絲專頁特色。

目前，甲仙與雙溪林業小棧已逐步規劃與在地社區共同經營，而屏東林業小棧在2021年完成嘗試與周邊社群合作、測試營運模式階段。建議未來在確定三處林業小棧的經營主體或委託營運單位後，也邀集相關人員開始擔任小編工作，預期可因其對地方的熟悉與對在地議題的了解，讓【山林講堂】粉專的內容更加多元與豐富，以吸引更多高屏地區民眾的追蹤與關注。

然而，在各林業小棧的營運委託尚未完成之前，則需屏東林區管理處同仁暫時全權勝任小編工作，從目前督導角色暫時承接內容供應的工作，讓【山林講堂】粉專的營運不中斷，以銜接未來各林業小棧服務團隊成為小編前的網路社群經營。

第二節 林業小棧之活化與營運

壹、甲仙林業小棧

甲仙林業小棧為甲仙地方社群高度關注的空間，甲仙區公所亦欲投注資源協力環境優化，使之成為活絡地方產業、提供在地使用的公共空間。透過「高雄市甲仙區地方創生計畫」帶動的跨部門、跨領域合作，已經開啟了甲仙林業小棧權益關係人之間對話的公開平台。

經過【山林講堂】活動辦理、訪視勘查、參與式工作坊等與在地團體交流的機會，發現在地團體（如：甲仙愛鄉協會、甲仙形象商圈促進會）向心力足夠、具有行動力，也積極關心地方的發展，近幾年無論是在體驗遊程的帶領，或是手作活動辦理等，都有豐富的經驗，且在開發新活動上亦有充足量能。以甲仙愛鄉協會為例，2020 年為廢棄竹林再利用而開發桂竹鹼粽體驗活動；2021 年因應 COVID-19 疫情，與甲仙形象商圈促進會共同合作，開創數位平台行銷甲仙農產、特色店家和體驗活動等。顯示在地團體辦理相關活動的經驗純熟，也極具想法，對於共營甲仙林業小棧更是躍躍欲試。建議 2022 年在甲仙林業小棧硬體設施完善前，可與在地團體合作共營小棧作為測試期，在公私協力的過程中，達到社區參與教育推廣的目標。

貳、雙溪林業小棧

雙溪林業小棧已走過地方社群討論以及凝聚共識的階段。依據「雙溪熱帶樹木園整體規劃委託專業服務計畫」結案報告，考量屏東林區管理處之人力有限，同時也回應社區參與式規劃工作坊中在地社群所提出建議，未來樹木園與林業小棧經營管理將公私協力合作機制，第一階段建議組成「雙溪熱帶樹木園公私協力經營管理平台」，由平台設定討論議題，協調資源、評估解決方案，找到最適合於該場域與地方共營的營運模式。

2021 年在雙溪林業小棧的【山林講堂】活動，讓小棧在正式走入與在地共營前的期間，依然持續推出活動，確保林業小棧的活絡與使用。2022 年可作為與在地共營小棧的測試期，將【山林講堂】活動委由曾合作過的在地團體（如：美濃愛鄉協進會）進行營運測試，同時落實公私協力合作經營的機制。

參、屏東林業小棧

屏東林業小棧有別於甲仙與雙溪林業小棧，位於都會中商業區與文教區的重疊地帶，目前尚無特定地方團體關注其發展與動向。然而卻因本計畫中【山林講堂】活動的推進，展開與屏東縣職人町的聯名合作，並一同以該區域發展為整體考量，思考屏東林業小棧的營運模式。

2021 年於屏東林業小棧所推出的「屏東林業小棧 職人森活指南」，同時兼顧屏東林區管理處的施政方針與鄰近屏東縣職人町的青創精神，透過一月一職人的測試，了解專業者進駐使用、活絡屏東林業小棧的可能性，在試營運期透過多方宣傳管道及搭配鄰近地點所舉辦活動已增加其知名度，詢問度、關注度均明顯提升，因此建議應儘快讓下一檔的活動或下一期的營運無縫接軌，才能延續 2021 年職人森活指南所帶來的熱度。

根據 2021 年 10-12 月的營運觀察，目前從「屏東林業小棧 職人森活指南」活動期間的參訪回饋發現，屏東林業小棧的軟、硬體都得到不錯的評價，因此未來必須透過持續性的活動推出才能累積觀眾的黏著度，且因才正式開幕 3 個月，也需透過推陳出新的營運以及各種行銷手法擴大知名度。因此，若能以至少 1-2 年為期，委託專業團隊進駐，避免短期或間歇性的活動形式，才能在營運中累積能量，並修正、精進營運模式。無論是依採購法勞務委託找尋合適的團隊來活絡小棧，或是辦理財物標租作業吸引專業廠商進駐，以創造更多元的服務樣態，都是可行的方式，而「職人森活指南」所邀請之 9 月職人「Hopeful Garden 希望之庭」以及 10 月職人「銘泉生態休閒農場」均具備相當的營運能力，且曾表達進駐小棧、協助營運屏東林業小棧之意願。

第三節 線上形式活動之優、劣勢探討

2021 年各單位之各項活動均受 COVID-19 疫情影響，思考將實體活動轉變為線上形式，或者取消實體活動改為其他適宜於遠距辦理的主題，是 2021 年各單位面臨的挑戰，也是新的嘗試與學習，同時更認知到非實體活動的優、劣勢。疫情的影響尚未完全消退，預期未來實體與線上並行是不可逆的趨勢，從 2021 年底，實體活動回溫但線上活動依然熱烈可見一斑。因此，2021 年 7-8 月間舉辦四場【織一片南臺灣國土生態綠網】線上講座成果，以及防疫三級警戒期間團隊參與或觀察其他單位之線上活動的經驗，都可將這段時間的經驗做為未來決定活動辦理方式的參考。執行團隊歸納出以下幾項發現：

- 線上講座在居家防疫期間帶給大眾不需出門就接觸新知的機會，也得以參加有興趣，但過去受限於地點與交通而無法參加的講座。因此，各單位於三級警戒前期所舉辦的線上活動普遍大受歡迎，參與人數都很亮眼，讓許多單位藉機將欲推動之議題透過網路的無遠弗屆，創造更多的關注。
- 三級警戒後期，線上活動或課程越來越多，閱聽者的選擇多樣，新鮮感也逐步消退，且經常發生多檔活動撞期的狀況；同時也發現，線上活動畢竟不如實體活動的感受與效果好，越到後期可以發現參與人數和興致都在降低。
- 在線上參加活動的專注度維持時間不如實體活動長，因此線上活動的時間通常較實體活動短。活動時間精簡的同時，內容深度或廣度必須同步調整，活動目標或效益的達成度不如實體活動。
- 線上活動可透過設計提升其與觀眾間的互動性，但依然無法如同實體活動般高，甚至有諸多主題難以改成線上形式；而觀眾端對於新的互動方式容易產生排斥、不熟悉、不信任感等也更影響線上活動的評估。也因此，透過線上形式進行的教學或活動，除了參與人數的量化指標，則難以評估其辦理成效。

- 線上活動的舉辦成本經常高過於實體活動，也考驗講者如何擺脫原有實體課程互動的習慣及掌握聽眾的情形等。線上活動必須克服諸多軟、硬體技術問題，且有太多不可測因素，如：網路的穩定性、器材的效能、技術人力的導入、視覺品質的要求等，再加上目前線上活動已經出現市場競爭，所投入的資源也將更加提高。
- 線上活動不失為居家防疫期間持續推動計畫的必要替代方案，在不停擺的前提下，線上活動是目前唯一的最佳選擇。然而，未來若再次必須規劃線上活動，則須更考量互動性與主題性，在深度與廣度上依主題與屬性進行選擇，並在活動舉辦前明確確認辦理的目標。

第四節 未來高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣方向建議

屏東林區管理處在高屏地區國土綠網建置與推動上有不少的成果和亮點（如：高屏農村農田友善耕作、棲地優化與營造、草鴉研究與保育、銀合歡伐除復育造林等），未來三處林業小棧若都交付專業團隊合作營運時，也可持續將林業小棧做為推廣國土綠網的基地，並另以「主題式」遊學方案或生態旅遊行程，串聯各林業小棧以及各項高屏地區國土綠網建置成果，同時透過三個小棧委託經營團隊、主題式遊學規劃與執行團隊、屏東林區管理處的各種行銷宣傳管道，將國土綠網推廣至不同受眾，達到教育推廣與公眾參與的目的。

除此之外，屏東林區管理處自 2016 年以【山林講堂】為品牌，連年在林業小棧推出各項活動；2021 年也架設粉絲專頁，在社群媒體上穩固品牌印象，做為推動林業小棧及推廣國土生態綠網的主要管道。未來若屏東林區管理處確定以國土綠網作為【山林講堂】的核心內容，則可整合屏東林區管理處在國土生態綠網相關專案上的成果及相關活動之資訊，或者其他相關聯計畫（如：社區林業計畫、農村再生計畫、山村綠色經濟永續發展計畫等）的訊息，作為【山林講堂】的品牌定位，透過粉絲專頁的經營及網路社群行銷，以及三個林業小棧的線下實體推廣，將國土生態綠網所累積的成果和亮點具體呈現，以提高屏東林區管理處國土生態綠網以【山林講堂】為品牌的辨識度、自明性。

參考文獻

- 文耀興（2021）。**雙溪熱帶樹木園整體規劃委託專業服務計畫-結案報告**。行政院農業委員會林務局屏東林區管理處（案號：109cp01）
- 王瑞閔（2018）。**看不見的雨林—福爾摩沙雨林植物誌**。臺北市：城邦文化。
- 安田農業開發企業社（2019）。**高雄農村及周邊社區友善環境推動計畫成果報告**。行政院農業委員會林務局屏東林區管理處（案號：108R21）。
- 行政院農業委員會（2018）。**國土生態保育綠色網絡建置計畫（107-110 年度）核定本**。2020 年 2 月 23 日，取自：<https://www.forest.gov.tw/0002812>
- 東高雄觀光旅遊網（2021）**東高雄特色節慶-甲仙芋筍節**。2021 年 4 月 23 日，取自：<http://gcik002.so-buy.com/files/13-1342-24146.php>
- 社團法人高雄市甲仙愛鄉協會（2020）。**環境永續～甲仙的快意生活-社區林業計畫**。行政院農業委員會林務局屏東林區管理處。
- 屏東林區管理處（2021）。**屏東林區管理處網站-小棧服務**。2021 年 4 月 23 日，取自：<https://pingtung.forest.gov.tw/0000436>
- 高雄市甲仙區公所（2019）。**仙境傳說-打造甲仙新世界**。高雄市甲仙區地方創生計畫事業計畫。
- 商業週刊（2021）。**台灣人用 FB，互動意願低於世界平均！第二季全球臉書報告，還透露什麼？**。2021 年 7 月 14 日，取自：<https://www.businessweekly.com.tw/business/blog/3007181>
- 商業週刊（2021）。**台灣最常用 FB 的人已經「這年紀」！臉書 Q3 報告還透露什麼？**。2021 年 11 月 2 日，取自：<https://www.businessweekly.com.tw/international/blog/3008195>
- 斯創教育有限公司（2020）。**高雄淺山地區友善環境推動計畫結案報告**。行政院農業委員會林務局屏東林區管理處（案號：109R20）。
- 黃上權、魏浚紘、陳建璋（2019）。**高屏地區生態藍圖建置計畫(1/3)成果報告書**。行政院農業委員會林務局屏東林區管理處（案號：107R12）
- 黃上權、魏浚紘、陳建璋（2020）。**高屏地區生態藍圖建置計畫(2/3)成果報告書**。行政院農業委員會林務局屏東林區管理處（案號：108R24）
- 羅凱安（2020）。**屏東林管處轄區竹林資源永續經營與收穫作業技術改進之研究**。行政院農業委員會林務局屏東林區管理處。（案號：Po108BM）



附錄

附錄一、第一次契約變更核覆函文

正 本

檔 號：20211032
保存年限：

行政院農業委員會林務局屏東林區管理處 函

地址：900004屏東市民興路39號
承辦人：蔡耀文
電話：08-7236941#317
電子信箱：poppinwen@forest.gov.tw

臺北市大安區忠孝東路4段169號12樓之1

受文者：斯創教育有限公司

發文日期：中華民國110年8月6日
發文字號：屏育字第1106241150號
類別：最速件
密等及解密條件或保密期限：普通
附件：如說明

主旨：有關貴公司執行本處「2021高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫」案申請契約變更一案，復如說明，請查照。

說明：

- 一、依據110年6月8日本案第一次工作會議及期初報告辦理。
- 二、本案依據110年6月8日工作會議及本處研析評估決議，同意以貴公司所提替代方案一之「7/31前解除三級警戒」情況進行本次契約變更。本處同意以4場線上講座替代相應之實體活動，調整後之計畫工作項目，詳如所附之契約變更議定表。
- 三、檢送契約變更議定表8分（未用印），請貴公司檢視用印後函報本處。

正本：斯創教育有限公司
副本：
抄本：本處育樂課

處長 楊瑞芬

附錄二、第二次契約變更核覆函文

正 本

檔 號：
保存年限：

行政院農業委員會林務局屏東林區管理處 函

地址：900屏東市民興路39號
承辦人：林致綱
電話：08-7236941 #318
電子信箱：cklin1022@forest.gov.tw

111007
台北市士林區雨農路21巷15弄1號4樓之2

受文者：斯創教育有限公司

發文日期：中華民國110年12月7日
發文字號：屏育字第1106111051號
類別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：第二次契約變更議定表8份(未用印)

主旨：有關貴公司執行本處「2021高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫」，申請第二次契約變更一案，復如說明，請查照。

說明：

- 一、復貴公司110年11月29日斯創字第20212044號函。
- 二、依據110年8月19日本案第二次工作會議決議事項，為搭配屏東縣職人町市集活動，同時受疫情影響而多此次調整本案活動規劃及執行內容，而無法於契約訂定日期110年12月6日前繳交期末報告。經評估貴公司為提升活動整體效益而調整規劃，本處同意相關契約變更事項如下：
(一)期末報告提交期限展延至111年1月15日。
(二)本案履約期限展延至111年2月28日。
- 三、調整後內容詳如所附之第二次契約變更議定表。
- 四、檢送第二次契約變更議定表8份(未用印)，請貴公司檢視用印後函報本處。

正本：斯創教育有限公司
副本：

處長 楊瑞芬

第1頁 共2頁

附錄三、【雙溪林業小棧 胖胖樹的熱帶植物私房聖地】簽到單

山林講堂
【雙溪林業小棧 胖胖樹的熱帶植物私房聖地】
簽到單-2021/10/30

姓名	簽到	保證金 500 元 退還簽收	備註
劉芳如	劉芳如	劉芳如	加碼簽到簽名
陳淑芳	陳淑芳	陳淑芳	加碼簽到簽名
林美妙	林美妙	林美妙	加碼簽到簽名
洪柏楨	洪柏楨	洪柏楨	加碼簽到簽名
鍾得凡	鍾得凡	鍾得凡	加碼簽到簽名
陳雲仲	陳雲仲	陳雲仲	加碼簽到簽名
曾詠智	曾詠智	曾詠智	加碼簽到簽名
王維邦	王維邦	王維邦	加碼簽到簽名
毛小聯	毛小聯	毛小聯	加碼簽到簽名
宋政備	宋政備	宋政備	加碼簽到簽名
黃淑貞	黃淑貞	黃淑貞	加碼簽到簽名
柯婉銘	柯婉銘	柯婉銘	加碼簽到簽名
陳彥妃	陳彥妃	陳彥妃	加碼簽到簽名

山林講堂
【雙溪林業小棧 胖胖樹的熱帶植物私房聖地】
簽到單-2021/10/30

姓名	簽到	保證金 500 元 退還簽收	備註
蕭富印	蕭富印		加碼簽到簽名
梁沛惠	梁沛惠	梁沛惠	
唐先佑	唐先佑	唐先佑	
羅肇劇	羅肇劇	羅肇劇	
郭素珍	郭素珍	郭素珍	
林玲君	林玲君	林玲君	
陳省華	陳省華	陳省華	
李淑慧	李淑慧	李淑慧	
黃天泉	黃天泉	黃天泉	
蘇素珍	蘇素珍	蘇素珍	
賴宜承	賴宜承		
盧居輝	盧居輝		

山林講堂
【雙溪林業小棧 胖胖樹的熱帶植物私房聖地】
簽到單-2021/11/13

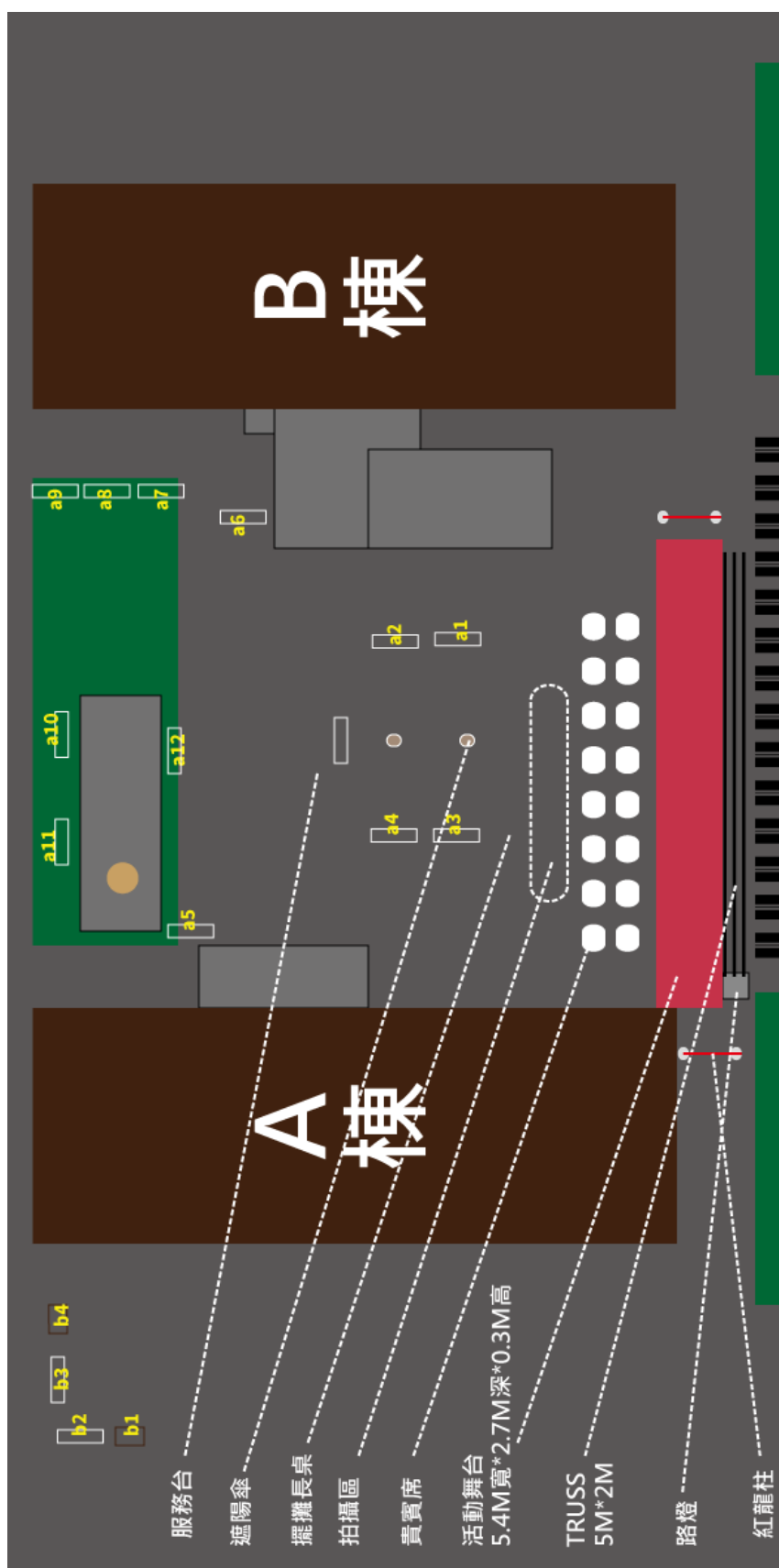
姓名	簽到	保證金 500 元 退還簽收	備註
柯婉文	柯婉文	柯婉文	加碼簽到簽名
吳金龍	吳金龍	吳金龍	
梁士明	梁士明	梁士明	
梁嘉容	梁嘉容	梁嘉容	
張瑞芬	張瑞芬	張瑞芬	
余澤輝	余澤輝	余澤輝	
洪銘聰	洪銘聰	洪銘聰	
洪香良	洪香良	洪香良	
洪益齊	洪益齊	洪益齊	
林致綱	林致綱		
徐伊廷	徐伊廷		
林佳青	林佳青		
方春蕙	方春蕙		

山林講堂
【雙溪林業小棧 胖胖樹的熱帶植物私房聖地】
簽到單-2021/11/13

姓名	簽到	保證金 500 元 退還簽收	備註
李香華	李香華	李香華	加碼簽到簽名
葉彥陽	葉彥陽	葉彥陽	加碼簽到簽名
林瑞晉	林瑞晉	林瑞晉	加碼簽到簽名
楊得仁	楊得仁	楊得仁	加碼簽到簽名
甘麗宜	甘麗宜	甘麗宜	加碼簽到簽名
林海芳	林海芳	林海芳	加碼簽到簽名
黃盈穎	黃盈穎	黃盈穎	加碼簽到簽名
黃安穎	黃安穎	黃安穎	加碼簽到簽名
蔡毓聰	蔡毓聰	蔡毓聰	加碼簽到簽名
李仕芬	李仕芬	李仕芬	加碼簽到簽名
姚青明	姚青明	姚青明	加碼簽到簽名
吳至碩	吳至碩	吳至碩	加碼簽到簽名
吳明耀	吳明耀	吳明耀	加碼簽到簽名

*註：簽到簽名 11/13

附錄四、【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】聯名宣示記者會舞台配置



附錄五、【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】聯名宣示記者會採訪通知

『屏東林業小棧 x 屏東縣職人町』

超職屏東-聯名活動

採訪通知

一、記者會時間

110 年 10 月 9 日下午 2 時至 3 時。

二、地點

屏東縣職人町 A、B 棟間廣場（屏東縣屏東市仁德路 43 巷 5 號）

屏東林業小棧（屏東市公園路 11 號）

三、聯名活動緣起

屏東林區管理處的前身機構「高雄山林管理所」的舊址位於屏東市中心的林森路上，至今這個街區依然保有 1949-1960 年的歷史印記，「山林管理所」一直深植在老屏東市人的回憶裡。屏東林區管理處為街區裡的舊館舍注入新樣貌，成立「屏東林業小棧」，並在 10 月至 12 月的週末推出【職人森活指南】，邀請屏東在地的「Hopeful Garden 希望之庭」、「銘泉生態休閒農場」、「曠野有工場」等友善環境農林產業的青創職人進駐，以展覽和手作體驗重現這裡的林業風貌。

屏東林業小棧的創設，也與街區中的好厝邊「屏東縣職人町」合作，與屏東縣政府勞動暨青年發展處聯手，讓【職人森活指南】搭配屏東縣職人町每月主題市集的精彩活動，擴大屏東市的散步地圖，營造出擁有林業元素和職人精神的屏東街區。

10 月 9 日下午 2 點的【超職屏東—聯名活動】記者會將宣示屏東林區管理處與屏東縣政府聯手以屏東林業小棧與屏東縣職人町，打造出屏東職人為主題的專屬廊道，展現更多元豐富的職人技藝與精神，並在融合林業的元素之後，擴大區域特色亮點，增加品牌群聚效應，吸引更多青創職人移入。

四、記者會流程

時間	內容	地點
13:45-14:00	貴賓、記者報到	屏東縣職人町
14:00-14:20	開場演出、兩場域簡介	
14:20-14:30	長官致詞	
14:30-14:45	互贈職人好禮	
14:45-15:00	屏東林業小棧、屏東縣職人町導覽、茶敘	屏東林業小棧

五、聯名單位：

林務局屏東林區管理處、屏東縣政府勞動暨青年發展處

六、「屏東林業小棧」和「屏東縣職人町」聯名系列活動：

月份	日期	屏東林業小棧活動	屏東縣職人町活動
10月		主題：植。感。森活 (職人：Hopeful Garden希望之庭)	主題：百鬼遊町
	09-11日	【職人森活手作】 【職人個展與對話】 【職人生活文創】 【小棧森活伴手禮】	【主題市集】 【職人手作課程】
	16-17日	【職人個展與對話】	—
	23-24日	【職人生活文創】 【小棧森活伴手禮】	—

11月	06-07日	主題：品。味。旺梨 (職人：銘泉生態休閒農場)	主題：旺農醇香
		【職人森活手作】 【職人個展與對話】 【職人生活文創】 【小棧森活伴手禮】	【主題市集】
	13-14日	【職人個展與對話】	—
	20-21日	【職人生活文創】 【小棧森活伴手禮】	—
12月	11-12日	主題：木。匠。工事 (職人：曠野有工場)	主題：選禮職人
		【職人個展與對話】	—
	18-19日	【職人生活文創】 【小棧森活伴手禮】	—
		【職人森活手作】 【職人個展與對話】 【職人生活文創】 【小棧森活伴手禮】	【主題市集】 【職人手作課程】

屏東林業小棧活動：

【職人森活手作】

屏東林業小棧推出限量場森活手作體驗，全程由職人手把手帶領民眾共同創作，每人 200 元，可提前報名。



報名連結：<https://lihi3.cc/1gVQn>

【職人個展與對話】

屏東林業小棧內以精緻的展覽，展現出職人們最自信的拿手創作，免費自由入場。

【職人生活文創】

屏東林業小棧將由職人帶來療癒心靈的生活文創小物，讓民眾自由選購。

【小棧森活伴手禮】

只要來屏東林業小棧現場，完成現場活動即可獲得小棧森活伴手禮-里山動物草鴉口罩。

屏東縣職人町活動：

【主題市集】

屏東縣職人町邀集職人設攤，將在10-12月辦理不同主題市集。

【職人手作課程】

由進駐在屏東縣職人町的職人和店家所開設的各式手作課程，

竭誠邀請您參加

連絡電話：陳至瑩課長 0913-295-253

林致綱技士 0933-673-922

附錄六、【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】聯名宣示記者會新聞稿

林業通訊 中華民國 110 年 10 月 9 日	發稿單位：林務局屏東林區管理處
	地址：屏東市民興路 39 號
	發言人：朱木生副處長
	電話：(08)7236941#202
	聯絡人：陳至瑩課長
	單位名稱：育樂課
	電話：(08)7236941#310

當日新聞稿

屏東林業小棧與職人町首次聯名 開啟「職人森活指南」活動序幕

林務局屏東林區管理處與屏東縣政府勞工暨青年事務發展處 9 日共同召開「屏東縣職人町 X 屏東林業小棧」聯名宣示記者會，揭開兩處自今年 10 月至 12 月的系列活動序幕，屏東林管處在屏東林業小棧分別於 10、11、12 月週末期間辦理 3 種不同主題的職人展覽，並搭配職人手作活動，10 月主題為「植。感。生活」，由屏東縣在地生態藝術團隊希望之庭（Hopeful Garden）策劃及佈展，透過畫作呈現自然生態之美，而屏東縣職人町則是於 10 月 9 至 11 日、11 月 6 至 7 日及 12 月 25 至 26 日等 3 個週末分別辦理風格不同的市集，首先登場的是「百鬼遊町」，呼應即將到來的萬聖節，廣邀專業的角色扮演者擺攤及展演。

屏東林區管理處的前身「高雄山林管理所」之舊址位於屏東市中心的林森路上，至今這個街區依然保有 1949-1960 年的歷史印記，深植於老屏東人的回憶中。屏東林管處於 2018 年成立「屏東林業小棧」，為街區裡的舊館舍注入新樣貌，並在今年推出【屏東林業小棧職人森活指南】系列活動，分別邀請屏東在地的「Hopeful Garden 希望之庭」（10 月）、「銘泉生態休閒農場」（11 月）、「曠野有工場」（12

月)等友善環境農林產業的青創職人進駐,以展覽和手作體驗重現這裡的林業風貌。系列活動包含【職人森活手作】、【職人個展與對話】、【職人生活文創】以及【小棧森活伴手禮】等4種,詳細活動資訊可至屏東林管處山林講堂粉絲專頁(<https://reurl.cc/528xM6>)、「屏東林業小棧 職人森活指南」活動頁面(<https://fb.me/e/4do6xScuX>)及屏東林區管理處粉絲專頁(<https://www.facebook.com/pingtung.forest.gov.tw/>)查詢。由於【職人森活手作】名額有限,目前10月9日的場次已經額滿,請有興趣的民眾別再錯過,馬上至手作活動報名網址(<https://lihi3.cc/1gVQn>)報名,以免向隅。

撰稿人：林致綱 聯絡電話：08-7236941#318

屏東林業小棧職人森活指南系列活動：

月份	日期	屏東林業小棧活動	屏東縣職人町活動
10月		主題：植・感・森活 (職人：Hopeful Garden希望之處)	主題：百鬼遊町
	09-11日	【職人森活手作】 【職人個展與對話】 【職人生活文創】 【小棧森活伴手禮】	【主題市集】 【職人手作課程】
	16-17日	【職人個展與對話】 【職人生活文創】	---
	23-24日	【小棧森活伴手禮】	---
11月		主題：品・味・旺梨 (職人：銘泉生態休閒農場)	主題：旺農醇香
	06-07日	【職人森活手作】 【職人個展與對話】 【職人生活文創】 【小棧森活伴手禮】	【主題市集】
	13-14日	【職人個展與對話】 【職人生活文創】	---
	20-21日	【小棧森活伴手禮】	---

12月	11-12日	主題：木・匠・工事 (職人：曠野有工場)	主題：選禮職人
		【職人個展與對話】 【職人生活文創】	---
	18-19日	【小棧森活伴手禮】	---
	25-26日	【職人森活手作】 【職人個展與對話】 【職人生活文創】 【小棧森活伴手禮】	【主題市集】 【職人手作課程】

	
職人森活手作報名 QRcode	

附錄七、屏東林業小棧設備清單

項目	名稱	數量	照片
1	書報架	1	
2	液晶電視（含遙控器）	1	
3	電腦主機、電腦螢幕、滑鼠、鍵盤、印表機	1	
4	電腦桌	1	
5	書櫃	1	

項目	名稱	數量	照片
6	原木桌 (150*99.3，高 74.9)	1	
7	原木櫃 (170*80，高 76)	1	
8	固定式牆壁掛勾 (可掛畫作等物件)	8	
9	無背式塑膠椅	15	

項目	名稱	數量	照片
10	戶外用椅	4	
11	展示櫃（含鑰匙） （87*53，高 83）	4	
12	冷氣（含遙控器）	3	
13	立式電風扇	3	



附錄八、【屏東林業小棧 職人森活指南】職人森活手作簽到單

屏東林業小棧 職人森活指南《植・感・生活》手作體驗
場次：第二場 (10/9, 1630-1730)

姓 名	簽到	姓 名	簽到
蕭羅格	蕭羅格	林曉筠	林曉筠
謝佳珊	謝佳珊		
潘怡君	潘怡君		
	林曉筠	吳孟宜	吳孟宜
	楊中月	楊中月	楊中月
		吳東達	吳東達

屏東林業小棧 職人森活指南《植・感・生活》手作體驗
場次：第三場 (10/10, 1400-1500)

姓 名	簽到	姓 名	簽到
曾繁和	曾繁和	劉子甄	劉子甄
曾繁樂	曾繁樂	劉佳均	劉佳均
楊中月	楊中月	吳易豐	吳易豐
楊致豪	楊致豪		
陳玉偉	陳玉偉		

屏東林業小棧 職人森活指南《植・感・生活》手作體驗
場次：第四場 (10/10, 1630-1730)

姓 名	簽到	姓 名	簽到
蕭軒雅	蕭軒雅		
蕭軒淇	蕭軒淇		

屏東林業小棧 職人森活指南《植・感・生活》手作體驗
場次：第五場 (10/11, 1400-1500)

姓 名	簽到	姓 名	簽到
王思尹	王思尹	姚佳慧	姚佳慧
劉惠屏	劉惠屏	姚亭吟	姚亭吟
洪子媛	洪子媛	蔡梓勻	蔡梓勻
洪嘉佑	洪嘉佑	蔡恩誼	蔡恩誼
洪庭筠	洪庭筠	蔡羽樺	蔡羽樺

屏東林業小棧 職人森活指南《品・味・旺梨》手作體驗

場次：第一場（11/06・1400-1500）

姓 名	簽到	姓 名	簽到
吳孟萱	吳孟萱		
黃徽瑾	黃徽瑾		
黃徽瑾	黃徽瑾		

屏東林業小棧 職人森活指南《品・味・旺梨》手作體驗

場次：第二場（11/06・1630-1730）

姓 名	簽到	姓 名	簽到
戴慈涵	戴慈涵		
葉星辰	葉星辰		
	葉星辰		

屏東林業小棧 職人森活指南《品・味・旺梨》手作體驗

場次：第三場（11/07・1400-1500）

姓 名	簽到	姓 名	簽到
鄭學穎	鄭學穎	李智婷	李智婷
鄭露薰	鄭露薰	謝貞薇	謝貞薇
楊依璇	楊依璇		
楊植語	楊植語		

屏東林業小棧 職人森活指南《品・味・旺梨》手作體驗

場次：第四場（11/07・1630-1730）

姓 名	簽到	姓 名	簽到
林致淵	林致淵		
劉曼華	劉曼華		



屏東林業小棧 職人森活指南《木・匠・工事》手作體驗

場次：第一場 (12/25・1400-1500)

姓 名	簽到	姓 名	簽到
蔡天齊	蔡天齊	楊中月	楊中月
顏嘉玲	顏嘉玲	李芝瑩	李芝瑩
李鎮甫	李鎮甫		李曉峰
林慧純	林慧純	張鳳茹	張鳳茹
廖近妙			張建遠

屏東林業小棧 職人森活指南《木・匠・工事》手作體驗

場次：第二場 (12/25・1630-1730)

姓 名	簽到	姓 名	簽到
溫家琪	溫家琪	洪子媛	洪子媛
高藝文	高藝文	賴怡利	賴怡利
高麗婷	高麗婷	林易霖	林易霖
孫珮花	孫珮花	洪嘉佑	洪嘉佑
孫佩恩	孫佩恩	連和富	連和富

屏東林業小棧 職人森活指南《木・匠・工事》手作體驗

場次：第三場 (12/26・1400-1500)

姓 名	簽到	姓 名	簽到
陳育性	陳育性	張茂穎	張茂穎
林品忻	林品忻	馮奕中	馮奕中
葉品均	葉品均	黃雪霞	黃雪霞
楊心夢	楊心夢	鍾祖恩	鍾祖恩
陳珮瑜	陳珮瑜	鍾祖愷	鍾祖愷
吳昕潔	吳昕潔		

屏東林業小棧 職人森活指南《木・匠・工事》手作體驗

場次：第四場 (12/26・1630-1730)

姓 名	簽到	姓 名	簽到
翁珮珊		柯慧珍	柯慧珍
蕭雅格	蕭雅格	陳宜芯	陳宜芯
許鳳娥	許鳳娥	陳宜芹	陳宜芹
趙子明	趙子明	余商瑋	余商瑋
陳雲瑩	陳雲瑩	陳雲瑩	陳雲瑩
王香枝	王香枝	林致綢	林致綢

附錄九、甲仙林業小棧解說人員增能培訓簡章



2021 高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫

甲仙林業小棧 解說人員增能培訓

一、緣起

甲仙林業小棧位於旗山工作站甲仙分站裡，鄰近四德化石自然保護區及六義山步道等生態景點，由舊有宿舍整建而成。藉由甲仙林業小棧，以串聯周邊自然生態資源，與在地共同行銷，推廣各項林業資訊與保育理念，是一處讓行經遊客、一般大眾與在地居民能了解友善耕作地景、人與生物間共存共榮的林業窗口。

甲仙林業小棧目前是由甲仙分站同仁及國家森林志工執行解說服務，為了讓解說人員對甲仙林業小棧展示主軸及內容更加了解，和熟悉在地環境及故事的連結，將邀請參與國土生態保育綠色網絡建置計畫之專家學者，以及與《山村日和，與地共生》特展相關之在地工作者擔任培訓講師，深化解說人員對於甲仙林業小棧展覽的相關背景知識，以因應現場服務需求。

二、目的

1. 提升甲仙林業小棧解說人員之解說能力，優化解說服務品質。
2. 深化解說人員對甲仙林業小棧展示內涵的了解，及對在地環境資源的連結。
3. 邀請甲仙地方工作者擔任培訓者，強化在地社群與公部門間的合作關係。

三、培訓時間

2021 年 11 月 23 日（星期二）09：00-17：00

四、培訓地點

甲仙區公所（高雄市甲仙區和安里中山路 50 號）

五、培訓對象

1. 屏東林區管理處國家森林志工（能前往甲仙林業小棧值勤者為優先）。
2. 屏東林區管理處及旗山工作站同仁。
3. 甲仙區對甲仙林業小棧解說服務有興趣之在地夥伴。



六、培訓課程

時間	課程	地點
0900-0920	報 到	甲仙區公所
0920-0950	長官致詞，甲仙林業小棧沿革簡介 —林務局屏東林區管理處育樂課 陳至瑩	甲仙區公所
0950-1100	認識國土生態保育綠色網絡建置計畫 —國立屏東科技大學森林系 魏凌結	甲仙區公所
1100-1110	休息一下	
1110-1230	《山村日和・與地共生》特展介紹— 田寮惡地、荊竹、與淺山生活 —惡地農夫工作室 梁舒婷	甲仙區公所
1230-1330	午 餐	甲仙區公所
1330-1430	《山村日和・與地共生》特展介紹— 甲仙之竹、多元族群、與山村生活 —甲仙愛鄉協會 鄭添德	甲仙區公所
1430-1440	休息一下	甲仙區公所
1440-1630	甲仙漫步—在地故事與街區歷史 —甲仙愛鄉協會 游永福	甲仙街區
1630-1700	回饋與交流 —斯創教育工作群	甲仙林業小棧
1700-	賦 歸	

附錄十、甲仙林業小棧解說人員增能培訓簽到單

2021 年 11 月 23 日

斯創教育工作室
Stella Centre for Innovative Learning

甲仙林業小棧 解說人員增能培訓

姓 名	簽 到	簽 退	餐 食	時數需求	身份證字號
邱發桂	邱發桂	邱發桂	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
彭賽華	彭賽華	彭賽華	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
吳明訓	吳明訓	吳明訓	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
何榮華	何榮華	何榮華	☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
陳淑美	陳淑美	陳淑美	☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
林清和	林清和	林清和	☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
韋福祥	韋福祥	韋福祥	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
孫聰明	孫聰明	孫聰明	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
周朝崑	周朝崑		☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
孫銘凡	孫銘凡	孫銘凡	☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☒ 環境教育學習時數	L21768312
劉慧敏	劉慧敏	劉慧敏	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	

2021 年 11 月 23 日

斯創教育工作室
Stella Centre for Innovative Learning

甲仙林業小棧 解說人員增能培訓

姓 名	簽 到	簽 退	餐 食	時數需求	身份證字號
劉思章	劉思章	劉思章	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
鄭健秋	鄭健秋	鄭健秋	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
鄭素琴	鄭素琴	鄭素琴	☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
周芳華	周芳華	周芳華	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☒ 環境教育學習時數	D>01152718
何岱臻	何岱臻	何岱臻	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
尤 敏	尤 敏	尤 敏	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
鄭慶源	鄭慶源	鄭慶源	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
羅彥霖	羅彥霖	羅彥霖	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
吳登杭	吳登杭	吳登杭	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	R11520858
蕭秀霞	蕭秀霞	蕭秀霞	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
古詩民	古詩民	古詩民	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	H



2021年11月23日



斯創教育工作群

甲仙林業小棧 解說人員增能培訓						
單位	姓名	簽到	簽退	餐食	時數需求	身份證字號
甲仙愛鄉協會	游永福	游永福	游永福	☐ 筆 ☒ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
斯創教育工作群	李芝瑩	李芝瑩	李芝瑩	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
斯創教育工作群	賴宜承	賴宜承	賴宜承	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
	游永福	游永福	游永福	☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
				☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
				☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
				☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
				☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
				☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
				☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
				☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
				☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	

2021年11月23日



斯創教育工作群

甲仙林業小棧 解說人員增能培訓					
姓名	簽到	簽退	餐食	時數需求	身份證字號
陳天賞	陳天賞	陳天賞	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
何慧緣	何慧緣	何慧緣	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
易麗珠	易麗珠	易麗珠	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
黃舟廷	黃舟廷	黃舟廷	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
李愛華	李愛華		☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
邱月香	邱月香		☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
			☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
			☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
			☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
			☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
			☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	

2021 年 11 月 23 日

斯創教育工作室
Society Impact for Education Community

甲仙林業小棧 解說人員增能培訓

單 位	姓 名	簽 到	簽 退	餐 食	時數需求	身份證字號
屏東林區管理處	陳至瑩	陳至瑩	陳至瑩	☐ 筆 ☐ 素	☒ 公務人員終身學習時數 ☒ 環境教育學習時數	T223107396
屏東林區管理處	林致綱	林致綱	林致綱	☒ 筆 ☐ 素	☒ 公務人員終身學習時數 ☒ 環境教育學習時數	R123589045
屏東林區管理處	林子峰	林子峰	林子峰	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
屏東林區管理處	王宏仁			☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
屏東林區管理處	潘 雨	潘雨	潘雨	☒ 筆 ☐ 素	☒ 公務人員終身學習時數 ☒ 環境教育學習時數	T123589109
屏東林區管理處	鄭俊華	鄭俊華	鄭俊華	☒ 筆 ☐ 素	☒ 公務人員終身學習時數 ☒ 環境教育學習時數	T122713015
屏東林區管理處	蔡亞軒	蔡亞軒	蔡亞軒	☒ 筆 ☐ 素	☒ 公務人員終身學習時數 ☒ 環境教育學習時數	S123640133
國立屏東科技大學	魏浚銘	魏浚銘	魏浚銘	☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
慈地農夫工作室	梁舒婷	梁舒婷	梁舒婷	☐ 筆 ☒ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
慈地農夫工作室	丁素貞	丁素貞	丁素貞	☒ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	
甲仙愛鄉協會	鄭添德	鄭添德	鄭添德	☐ 筆 ☐ 素	☐ 公務人員終身學習時數 ☐ 環境教育學習時數	



附錄十一、在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊開會通知單

檔 號：

保存年限：

行政院農業委員會林務局屏東林區管理處 開會通知單

900

屏東市民興路39號

受文者：本處育樂課

發文日期：中華民國110年11月22日

發文字號：屏育字第1106242424A號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：在地共營甲仙林業小棧參與式工作坊議程

開會事由：在地共營甲仙林業小棧參與式工作坊

開會時間：中華民國110年11月24日(星期三)下午1時30分

開會地點：愛鄉微食堂(高雄市甲仙區忠孝路2號)

主持人：朱副處長木生

聯絡人及電話：林致綱 承辦人 08-7236941 #318

出席者：陳課長至瑩、林主任弘基、李淑貞技正、曾偉志專員、楊中月技正、林致綱、
屏東林區管理處旗山工作站、高雄市甲仙區公所民政課、高雄市甲仙區甲仙國
民小學、高雄市立甲仙國民中學、社團法人甲仙愛鄉協會、高雄市旗美社區大
學、高雄市甲仙區形象商圈促進會、甲仙地區農會推廣股、黃景南副執行長

列席者：

副本：本處育樂課

備註：本工作坊目標為提供公平且公開之交流機會，敬邀各位與
甲仙林業小棧相關之權益關係人共同與會，以蒐集並彙整
各方意見，俾利規劃未來在地共營之模式。



附錄十二、在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊簽到單

新創教育工作室
INNOVATION EDUCATION WORKSHOP

在地共營甲仙林業小棧 參與式工作坊

時間：2021年11月24日（星期三）下午13時30分
地點：愛鄉會堂（高雄市甲仙區忠孝路2號）

與會單位	與會人員
林務局屏東林區管理處	朱木生 林弘基 楊中月 張泰柏 楊致綢 李淑貞
高雄市甲仙區公所	郭昭隆 蔡任成 王其
甲仙地區農會	林漢明 吳華興
甲仙國民中學	林振揚 游佳琦
甲仙國民小學	周立軒
客庄369 專業辦公室	黃永宗 蔡佳佑

新創教育工作室
INNOVATION EDUCATION WORKSHOP

在地共營甲仙林業小棧 參與式工作坊

時間：2021年11月24日（星期三）下午13時30分
地點：愛鄉會堂（高雄市甲仙區忠孝路2號）

與會單位	與會人員
社團法人甲仙愛鄉協會	鄭清俊 游淑芬 曾文育 建輝
高雄市甲仙區形象園遊促進會	陳敬遠 陳謙 陳詠誠 游淑芬
高雄市楠梓社區大學	陳宇璇
新創教育工作室	李芝瑩 賴宇承
晨光扶輪社	林振揚 游佳琦 游淑芬 游淑芬 游淑芬 游淑芬



附錄十三、在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊開會通知單

檔 號：
保存年限：

行政院農業委員會林務局屏東林區管理處 開會通知單

受文者：如出列席者

發文日期：中華民國110年12月16日

發文字號：屏育字第1106242594A號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊議程

開會事由：在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊

開會時間：中華民國110年12月20日(星期一)下午1時30分

開會地點：高雄市政府甲仙區公所二樓會議室

主持人：楊瑞芬(處長)

聯絡人及電話：林致綱 承辦人 08-7236941 #318

出席者：甲仙地區農會、社團法人甲仙愛鄉協會、高雄市甲仙區公所、高雄市甲仙區形象商圈促進會、本處秘書室、育樂課、屏東林區管理處旗山工作站、黃景南副執行長

列席者：

副本：斯創教育有限公司、本處育樂課

備註：

行政院農業委員會
林 務 局 屏東林區管理處



附錄十四、在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊簽到單

新創教育工作室

在地共營甲仙林業小棧 第二次參與式工作坊

時間：2021 年 12 月 20 日（星期一）下午 13 時 30 分
地點：甲仙區公所二樓會議室

單位	與會人員		簽到
林務局屏東 林區管理處	處長	楊瑞芬	楊瑞芬
	育樂課	陳至瑩	陳至瑩
	育樂課	林致綢	林致綢
	秘書室	曾偉志	曾偉志
	旗山工作站	林弘基	請假
	旗山工作站	黃尚義	黃尚義
	旗山工作站	張泰柏	請假
高雄市 甲仙區公所	區長	蕭見益	蕭見益
	區副	李昭隆	李昭隆
	林區	李成	李成
甲仙地區 農會	秘書	李漢明	李漢明
	技正	吳賢雲	吳賢雲
客庄 369 專業辦公室	副執行長	黃素蘭	黃素蘭

新創教育工作室

在地共營甲仙林業小棧 第二次參與式工作坊

時間：2021 年 12 月 20 日（星期一）下午 13 時 30 分
地點：甲仙區公所二樓會議室

與會單位	與會人員		簽到
社團法人 甲仙愛鄉協會	常務理事	游永福	游永福
	總幹事	曾家菁	曾家菁
	資深講師	鄭永博	鄭永博
高雄市甲仙區 形象商圈促進會	理事長	陳敬忠	陳敬忠
	總幹事	陳誌誠	陳誌誠
新創教育工作室	執行長	李芝瑩	李芝瑩
	教育專員	賴宜承	賴宜承

附錄十五、第一次工作會議會議紀錄

2021 高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫 第一次工作會議 會議紀錄

會議時間：2021 年 6 月 8 日（星期二）14：00

會議地點：google meet 視訊會議(meet.google.com/gds-kjug-dye)

主 席：楊處長瑞芬

出席單位：屏東林區管理處、斯創教育有限公司

出席人員：

斯創教育有限公司：

李芝瑩、賴宜承、林佳青、汪文豪、林鈺喬、林俐文

屏東林區管理處：

楊瑞芬、朱木生、陳至瑩、楊中月、林致綱、曾偉志、黃淑清、陳麗美、
林弘基、李淑貞

壹、討論事項

案由一、有關「2021 高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫」之工作事項，提請討論。

說明：說明：針對本計畫之初步規劃進行討論，以利執行團隊後續籌備相關工作與內容，包括：

- 一、【山林講堂】的品牌印象建構與強化：「山林講堂」臉書粉絲專頁建置與營運。
- 二、辦理【山林講堂】活動，活化林業小棧：
 - （一）配合地區節慶活動，於甲仙及雙溪林業小棧舉辦活動。
 - （二）於屏東林業小棧，規劃常態活動或展覽。
- 三、建構甲仙林業小棧在地社區共營模式。

決議：

- 一、有關「山林講堂」臉書粉絲專頁建置與營運，初期請以「國土生態保育綠色網絡建置計畫」為基礎，內容可涵蓋兩個部分：一是國土生態綠網建置之內涵與分區規劃（南部與恆春半島生態綠網）之相關內容，二是甲仙、雙溪、屏東三處林業小棧周邊保全淺山地區「社會-生產生態」地景之相關作為。
- 二、請各課室提供過去屏東林區管理處與前項工作相關之執行成果，交由執行團隊轉化、編輯成適合於臉書粉絲專頁傳播之內容。
- 三、有關辦理【山林講堂】活動以活化林業小棧和建構甲仙林業小棧在地社區共營模式，因 COVID-19 疫情恐在短期內無法解除三級警戒，請執行團隊研擬可取代目前規劃之活動或培訓的替代可行方案 2 式，於 6 月 20 日前提交屏東林區管理處選擇並確認，再將擇定之方案納入須於 6 月 25 日提送之期初報告書中。

貳、臨時動議：

參、散會：15 時 10 分

2021 高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫

第一次工作會議 簽到表

時間：2021 年 6 月 8 日（星期二），14：00

地點：google meet 視訊會議(meet.google.com/gds-kjug-dye)

與會單位	視訊與會人員
屏東林區管理處	楊瑞芬 處長 朱木生 副處長 陳至瑩 課長(育樂課) 楊中月 技正(育樂課) 林致綱 (育樂課) 曾偉志 專員(秘書室) 黃淑清 (作業課) 陳麗美 技正(林政課) 林弘基 主任(旗山工作站) 李淑貞 技正(旗山工作站)
斯創教育有限公司	李芝瑩 賴宜承 林佳青 汪文豪 林鈺喬 林俐文



附錄十六、第二次工作會議會議紀錄

2021 高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫 第二次工作會議 會議紀錄

會議時間：2021 年 8 月 19 日（星期四），下午 15：00

會議地點：視訊會議（<https://meet.google.com/beh-gegm-cwj>）

主 席：陳課長至瑩

出席單位：屏東林區管理處育樂課、斯創教育有限公司

出席人員：

屏東林區管理處：林致綱

斯創教育有限公司：李芝瑩、賴宜承

壹、報告事項

案由、有關屏東林業小棧之「樂林生活指南-專項職人進駐計畫」之各項工作期程，報請公鑒。

說明：請執行單位就「樂林生活指南-專項職人進駐計畫」之各項工作期程進行說明。

期程	工作項目
8 月 19 日	確定進駐職人名單
8 月 20 日	聯繫進駐職人、說明活動和進駐相關事宜，另約現勘時間
9 月 6 日	宣傳圖文交付屏東林管處進行相關行政事宜
9 月 9 日	10-12 月進駐活動線上露出，展開報名作業
9 月 15 日至 9 月 30 日	屏東林業小棧整體佈置
10 月 4 日至 10 月 8 日	10 月份進駐職人進場屏東林業小棧場佈
10 月 9 日至 10 月 11 日	10 月份職人進駐活動辦理時間

決定：洽悉。

貳、討論事項

案由一、有關屏東林業小棧「樂林生活指南-專項職人進駐計畫」之活動規劃，

以及與屏東縣政府勞動暨青年發展處「職人町」合作相關事宜，提請討論，以利執行團隊後續籌備相關工作與內容。

說明：

一、有關與「職人町」合作：

「職人町」市集內容包括攤位擺設（13:30-18:00）、定時免費表演、與駐村職人工作坊（如下表）。

日期	時間	工作坊課程	收費	名額
10月9日	16:00-17:00	紙箱鼓	750 元/人	8 人
10月10日	14:00-16:00	月桃編收納盒	700 元/人	10 人
*9月18日	14:00-16:00	手染製帆布包	500 元/人	10 人
*9月19日	15:00-17:00	仿真黏土日式和菓子	1400 元/早鳥 1750 元/原價	--
*9月20日	14:00-16:00	精油防蚊液與乾洗手	500 元/人（2 人同行 享有 85 折）	6 人
12月26日	14:00-16:00	精油蠟燭	500 元/人（2 人同行 享有 85 折）	6 人
12月26日	13:30-15:30	永生花花園	880 元/人	6 人

*原 9 月規劃市集將移至 11 月補辦理

（一）「職人町」2021 年市集規劃與屏東林業小棧職人進駐規劃日期如下表，須確定與「職人町」之合作日期，以利執行團隊後續籌備相關工作與內容。

職人町市集日期規劃	屏東林業小棧職人進駐日期規劃
10月9日至10月11日，百鬼夜行市集	10月9日至10月11日
11月日期未定，補辦端午節市集	11月20日至11月21日
12月25日至12月26日，聖誕節市集	12月4日至12月5日

（二）確定與「職人町」之合作模式：

- 1、是否共同整合行銷。
- 2、「職人手路」活動場地是否使用職人町空間。
- 3、其他合作的可能性討論。

（三）「職人町」與屏東林業小棧間的動線與空間規劃。

二、其他執行細節：

(一) 確定屏東林業小棧進駐職人邀請優先次序：

優先次序	進駐職人	職人專長
1	希望之庭	生態繪圖、自然藝術
2	銘泉生態休閒農場	友善耕作（鳳梨）
3	曠野有工場	木育、榫接
預備名單	Gavin 畫畫說說話	生態繪本創作
預備名單	鐵絲捲捲	原民金屬藝術創作
預備名單	桔之緣	友善耕作（金桔）

(二) 配合屏東林區管理處將各月職人個展延長展期，於當月進駐日至下一場進駐日之週末開放民眾參觀。須確定以下事項：現場管理人、開放時間、展品的保管責任、損害賠償、公共意外險保險日期事宜。

(三) 若配合「職人町」市集辦理日期，導致屏東林業小棧各場「職人個展」之間隔不同的解決方法。

(四) 本計畫契約須於 12 月 6 日前繳交期末報告，執行期限至 12 月 31 日止，是否延長本計畫契約時間，以配合「職人町」市集辦理時間（12 月 25 日至 12 月 26 日）。

決議：

一、8 月 23 日至 8 月 27 日由育樂課拜會屏東縣政府勞動暨青年發展處，商議「職人町」市集與「屏東林業小棧」職人進駐活動合作事宜，內容包括：

- (一) 與屏東縣政府「職人町」合作日期以互相搭配、共同宣傳為原則，達到最大行銷效益，確切日期將由育樂課協助確認。
- (二) 本計畫目標之一為活化林業小棧，吸引人潮走入屏東林業小棧，因此由執行團隊所規劃之「職人手路」活動暫不考慮使用「職人町」空間，未來將視整體辦理情形另行討論。
- (三) 有關「職人町」與屏東林業小棧間的動線與空間規劃，日前由屏東縣政府勞動暨青年發展處主動提及規劃需求，將由育樂課與屏東縣政府進行討論、釐清權責，俾後續確認定案。另請執行團隊於屏東林業小棧活動期間設置移動式活動告示牌，將民眾引入屏



東林業小棧內參與活動。

二、屏東林業小棧進駐職人邀請優先次序，請依照執行團隊之規劃辦理。

三、為測試屏東林業小棧試營運模式，請執行團隊邀請進駐職人於原定配合「職人町」市集之進駐日之外，增加進駐日期，以個展形式適時搭配職人商品販售或體驗活動，開放民眾於週末入館參觀，並由職人自行管理並保管展品。

四、為與「職人町」12月25至12月26日的聖誕市集合作宣傳，育樂課將以變更契約，延長履約期間方式配合之。

案由二、有關「2021 高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫」之其他工作項目，提請討論。

說明：

一、雙溪林業小棧「胖胖樹與客家美食的雙重饗宴」活動於10月30日及11月13日辦理，將於9月29日啟動行銷宣傳及報名作業。

二、甲仙林業小棧「甲仙達人通」活動搭配甲仙芋筍節期間辦理，若甲仙芋筍節取消或於10月1日前未宣布辦理與否，則於11月6日至11月7日週末辦理，並從10月5日啟動宣傳及報名作業。

三、甲仙林業小棧「解說人員增能培訓」於「甲仙達人通」活動前2週辦理，最遲於10月25日至10月26日間舉辦。

四、甲仙林業小棧「在地共營參與式工作坊」即日起啟動訪視、勘查與資料收集，舉辦日期另訂。請屏東林區管理處提供甲仙林業小棧總體規劃進程、與在地社區溝通進度等資訊，以利執行團隊後續籌備相關工作與內容。

決議：

一、雙溪林業小棧「胖胖樹與客家美食的雙重饗宴」、甲仙林業小棧「解說人員增能培訓」，請依照執行團隊之規劃辦理，並請執行團隊持續追蹤甲仙芋筍節辦理動態。

二、有關甲仙林業小棧「甲仙達人通」活動搭配甲仙芋筍節期間辦理，若甲仙芋筍節取消或辦理日期於10月31日之後，則於12月4日至12月5日週末辦理，並從11月4日啟動宣傳及報名作業。

三、請執行團隊共同參與 8 月 30 日下午 13 時 30 分「甲仙大門口設計規劃現地審查會」，以了解旗山工作站甲仙分站總體規劃進程。

參、臨時動議

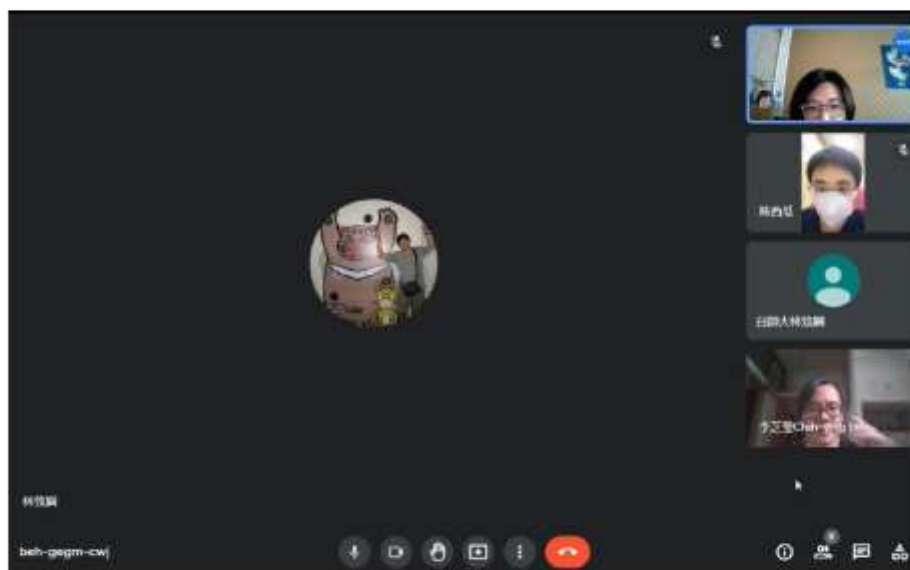
肆、散會：16 時 10 分

2021 高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫 第二次工作會議 簽到表

時間：2021 年 8 月 19 日（星期四），15：00

地點：google meet 視訊會議（meet.google.com/beh-gegm-cwj）

與會單位	視訊與會人員
屏東林區管理處	陳至瑩 課長（育樂課） 林致綱 （育樂課）
斯創教育有限公司	李芝瑩 賴宜承



附錄十七、第三次工作會議會議紀錄

2021 高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫 第三次工作會議 會議紀錄

會議時間：2021 年 11 月 16 日（星期二），上午 08：00

會議地點：視訊會議（<https://meet.google.com/znv-cbih-tyo>）

主 席：陳課長至瑩

出席單位：屏東林區管理處育樂課、斯創教育有限公司

出席人員：

屏東林區管理處：林致綱

斯創教育有限公司：李芝瑩、賴宜承

壹、討論事項

案由一、有關「在地共營甲仙林業小棧-第一次參與式工作坊」之規劃，提請討論，以利執行團隊後續籌備相關工作與內容。

說明：

一、第一次參與式工作坊之在地相關與會人員名單/單位：

編號	單位/職稱	姓名
1	甲仙愛鄉協會/總幹事	曾家菁
2	甲仙愛鄉協會/常務理事	游永福
3	甲仙愛鄉協會/資深講師	鄭添德
4	甲仙形象商圈促進會/理事長	陳敬忠
5	甲仙形象商圈促進會/總幹事	陳誌誠
6	客庄 369 專案辦公室/副執行長	黃景南
7	甲仙地區農會	
8	甲仙國中	
9	甲仙國小	
10	高雄市旗美社區大學	

二、第一次參與式工作坊之討論主題：

項次	主題
一	甲仙林業小棧的未來想像與定位
二	甲仙林業小棧未來經營管理模式
三	甲仙林業小棧空間規劃與運用

三、其他執行細節

有關「在地共營甲仙林業小棧-第一次參與式工作坊」之流程、操作方法、使用工具等細部內容進行確認。

決議：

- 一、「在地共營甲仙林業小棧-第一次參與式工作坊」訂於 11 月 24 日下午 13 時 30 分至 17 時 00 分，於愛鄉微食堂（地址：高雄市甲仙區忠孝路 2 號）舉辦。
- 二、「在地共營甲仙林業小棧-第一次參與式工作坊」與會人員將由育樂課發文至甲仙愛鄉協會、甲仙形象商圈促進會、客庄 369 專案辦公室、甲仙地區農會、甲仙國中、甲仙國小、高雄市旗美社區大學等相關單位，邀請共同參與，並請本處秘書室、育樂課、旗山工作站、旗山工作站甲仙分站派員出席討論。
- 三、「在地共營甲仙林業小棧-第一次參與式工作坊」討論主題以項次一「甲仙林業小棧的未來想像與定位」和項次二「甲仙林業小棧未來經營管理模式」為主要討論項目，由執行團隊視現場討論情形、氛圍、時間等因素決定是否討論項次三「甲仙林業小棧空間規劃與運用」。
- 四、「在地共營甲仙林業小棧-第一次參與式工作坊」由執行團隊收集、分類、檢視與會人員的想法及意見，彙整後再擇期與本處會報與討論，預計於 12 月 20 日辦理「在地共營甲仙林業小棧-第二次參與式工作坊」。

貳、臨時動議：

參、散會：上午 09 時 00 分

附錄十八、第四次工作會議會議紀錄

2021 高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫 第四次工作會議 會議紀錄

會議時間：2021 年 12 月 15 日（星期三），下午 14：00

會議地點：視訊會議（<https://meet.google.com/fbw-ugog-ycf>）

主 席：楊處長瑞芬

出席單位：屏東林區管理處育樂課、斯創教育有限公司

出席人員：

屏東林區管理處：陳至瑩、林致綱

斯創教育有限公司：李芝瑩、賴宜承

壹、報告事項

案由一、有關「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」之成果歸納，報請公鑒。

說明：針對 11 月 24 日於愛鄉微食堂辦理的「在地共營甲仙林業小棧第一次參與式工作坊」與會人員想法及意見，彙整歸納為三大項目：「甲仙林業小棧定位」、「甲仙林業小棧呈現元素」、「未來甲仙林業小棧與在地共營想像」。

決議：洽悉。

貳、討論事項

案由一、有關「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」之規劃，提請討論，以利執行團隊後續籌備相關工作與內容。

說明：

一、有關第一次工作坊所歸納之「甲仙林業小棧定位」、「甲仙林業小棧呈現元素」、「未來甲仙林業小棧與在地共營想像」，須凝聚甲仙在地團體共識，因此辦理「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」，訂於 12 月 20 日下午 13 時 30 分至 17 時 00 分，於甲仙區公所二樓會議室舉辦。

二、有關「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」之討論主題、與會人員、流程等內容進行確認。

• 與會人員名單/單位：

編號	單位/職稱	姓名
1	甲仙區公所/區長	蕭見益
2	甲仙愛鄉協會/總幹事	曾家菁
3	甲仙愛鄉協會/常務理事	游永福
4	甲仙形象商圈促進會/理事長	陳敬忠
5	甲仙形象商圈促進會/總幹事	陳誌誠
6	客庄 369 專案辦公室/副執行長	黃景南
7	甲仙地區農會	

• 討論主題：

項次	主題
一	甲仙林業小棧的定位與願景
二	甲仙林業小棧課題：內部展示、服務模式與外部空間

決議：

一、「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」與會人員將邀請甲仙林業小棧相關之核心人員進行討論，由育樂課發文至甲仙區公所、甲仙地區農會、甲仙愛鄉協會、甲仙形象商圈促進會、客庄 369 專案辦公室等相關單位，邀請共同參與，並請本處秘書室、育樂課、旗山工作站、旗山工作站甲仙分站派員出席。

二、「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」討論主題以項次一「甲仙林業小棧的定位與願景」和項次二「甲仙林業小棧課題：內部展示、服務模式與外部空間」為主要討論項目，以凝聚共識。

三、「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」討論時間請執行團隊做好時間控管，讓工作坊討論聚焦且順利進行。

四、「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」與會人員的想法及意見由執行團隊彙整後，擇期與本處會報與討論。

參、臨時動議

肆、散會：下午 16 時 00 分

2021 高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫 第四次工作會議 簽到表

時間：2021 年 12 月 15 日（星期三），14：00

地點：google meet 視訊會議（<https://meet.google.com/fbw-ugog-ycf>）

與會單位	視訊與會人員
屏東林區管理處	楊瑞芬 處長 陳至瑩 課長（育樂課） 林致綱（育樂課）
斯創教育有限公司	李芝瑩 賴宜承



附錄十九、第五次工作會議會議紀錄

2021 高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫 第五次工作會議 會議紀錄

會議時間：2022 年 1 月 4 日（星期二），下午 14：00

會議地點：屏東林區管理處 3 樓多功能會議室

主 席：陳課長至瑩

出席單位：屏東林區管理處育樂課、斯創教育有限公司

出席人員：

屏東林區管理處：楊中月、林致綱

斯創教育有限公司：李芝瑩、賴宜承、盧居煒

壹、報告事項

案由一、有關「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」之成果歸納，報請公鑒。

說明：針對 12 月 20 日於甲仙區公所辦理的「在地共營甲仙林業小棧第二次參與式工作坊」與會人員想法及意見，彙整歸納為三大項目：「與會者對甲仙林業小棧的想像共識」、「甲仙林業小棧戶外空間規劃彙整」、「甲仙林業小棧室內展場規劃彙整」。

決議：洽悉。

貳、討論事項

案由一、有關「在地共營甲仙林業小棧行動方案（草案）」之內容，提請討論，以利執行團隊後續資訊彙整。

說明：

一、執行團隊歸納兩次參與式工作坊中所獲得的資訊及與會者想法，產出「在地共營甲仙林業小棧行動方案（草案）」。

二、有關「在地共營甲仙林業小棧行動方案（草案）」之內容進行討論。

決議：

一、有關在地共營甲仙林業小棧，由本處擔任統籌角色，並盡快與甲仙

區公所、甲仙地區農會、甲仙愛鄉協會、甲仙形象商圈促進會、客家委員會 369 專案辦公室等相關單位，共同簽署 2022 年至 2024 年的三年合作備忘錄 (MoU)，確定共同往前、共創美好的決心。

二、請本處育樂課協助擬定「與在地共營甲仙林業小棧合作備忘錄(MoU)」等相關簽署事宜。

三、甲仙林業小棧將重新定位為「甲仙故事館」，指室內展場及戶外空間，並以「展現甲仙人與自然共榮的里山生活之道」作為甲仙林業小棧願景

四、甲仙林業小棧室內展場整體規劃，後續將交付專業團隊進行設計。

五、甲仙林業小棧整體空間規劃（含室內展場和戶外空間）與硬體設施完備前，軟體服務與活動可陸續導入。

六、「在地共營甲仙林業小棧行動方案（草案）」經討論後定案，確認將逐年進行甲仙林業小棧軟體服務及完善硬體設施（如下圖）。



參、臨時動議

肆、散會：下午 16 時 00 分



2021 高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫

第五次工作會議

簽到表

時間：2022 年 1 月 4 日（星期二），下午 14：00

地點：屏東林區管理處 3 樓多功能會議室

與會單位	與會人員
屏東林區管理處	林致國 陳正宏 楊中月
斯創教育有限公司	李甘蒙 賴宜甫 盧居煒

附錄二十、「屏東林業小棧 職人森活指南」與「屏東縣職人町市集」串聯合作與討論會議紀錄

2021 高屏地區公眾參與國土綠網環境教育推廣計畫 屏東小棧活動與職人町市集串聯合作與討論會議記錄

會議時間：2021 年 9 月 11 日（星期六），上午 10：00

會議地點：屏東縣職人町 3 樓辦公區

主 席：楊處長瑞芬

出席人員：如簽到表

壹、報告事項

- 一、依據本處與斯創教育有限公司之第二次工作會議決議事項，已初步與屏東縣政府勞動暨青年發展處聯繫，規劃同步辦理職人町市集及職人進駐展覽活動。
- 二、目前「屏東縣職人町市集」與「屏東林業小棧 職人森活指南」的搭配時間如下表。

職人町市集日期規劃 (13:30~18:30)	「屏東林業小棧 職人森活指南」日期規劃 (10:00~18:00)
10/9-10/11，百鬼遊町市集	10/9-11，16-17、23-24，希望之庭
11/6-7，旺農醇香市集	11/6-7、13-14、20-21，銘泉生態休閒農場
12/25-26，選禮職人市集	12/11-12、18-19、25-26，曠野有工場

貳、討論事項

案由一、有關「屏東林業小棧 職人森活指南」活動，與屏東縣政府勞動暨青年發展處籌備之「屏東縣職人町市集」合作，提請討論相關活動合作與串聯細項。

說明：

- 一、「屏東林業小棧 職人森活指南」與「屏東縣職人町市集」之合作及



整合行銷方式：

- 1、 FB 粉絲頁貼文規劃，以及相互標記(@)及 hashtag(#)
- 2、 串聯兩處的網路集點或贈獎活動
- 3、 海報印製與相互展示
- 4、 戶外旗幟擺放及活動方向指引
- 5、 屏東小棧未開放廁所空間，協助引導至職人町
- 6、 將「職人森活指南」活動明信片寄放職人町，供民眾索取
- 7、 其他可能的互惠方案

二、屏東縣職人町與屏東林業小棧之間的動線(人行道)與空間規劃。

決議：

一、 有關市集的場次與時程資料彙整如下：

1. 目前屏東縣職人町除了「10月百鬼遊町市集」與「12月選禮職人市集」外，11月將搭配「屏東林業小棧 職人森活指南」11月之進駐職人辦理「旺農醇香市集」，本處將提供相關資料或社區合作夥伴供屏東縣政府(呼嚕市集)參考，以利邀請友善農業或林下經濟之社區、組織或小農加入11月、12月之市集活動，
2. 除報告事項中的3場市集，未來還有1場與環球購物中心(Global Mall)聯名的好屏友市集，可搭配「屏東林業小棧 職人森活指南」活動期間內辦理；另勞工服務科訂於10月22-23日在國產署前停車場舉辦就業博覽會，同時搭配市集。

3. 若屏東縣職人町有主題相符的市集，可提供本處攤位，以宣傳林務局及輔導團隊或社區的產品，或可於就業博覽會中宣傳森林護管員招考與林農輔導等資訊。

二、「屏東林業小棧 職人森活指南」與「屏東縣職人町市集」的合作及整合行銷事項，彙整如下：

1. 可用【屏東林業小棧 x 屏東縣職人町】聯名宣傳，訂於 9 月 16 日前整合串聯方案與行銷資訊，並在 9 月 22 日後陸續線上露出。本處可於「山林講堂」、「林務局屏東林區管理處」以及「林務局-森活情報站」等 3 處粉絲專頁上貼文宣傳。
2. 與「屏東縣職人町市集」合作之活動日(10 月 9 日至 11 日、11 月 6 日至 7 日、12 月 25 日至 26 日)，將設計線上問卷供民眾填寫活動回饋意見，並由本處及屏東縣政府勞動暨青年發展處提供贈品，以增加填報的誘因。
3. 屏東小棧「職人森活指南」的宣傳 DM 可置於職人町的店家外，供民眾自由索取，另屏東小棧也可放置職人町店家與工作室的宣傳品，增加露出的機會。
4. 預訂於 10 月 9 日當日或之前召開聯合記者會，同步宣傳 10 月至 12 月的相關活動，請屏東縣政府協助規畫空間並邀請縣長出席。



5. 屏東林業小棧旁人行道會有違規停放的機車，請屏東縣政府協助公告及宣導人行道禁停機車，並借用林森路的機車停車場，請工作人員協助引導民眾使用該處停放機車。

參、臨時動議：

案由：討論屏東林業小棧轉角路口處的整體設計與規劃案。

決議：請屏東縣政府提供初步的設計規畫案內容，後續可由本處接續規畫或執行。

肆、散會

屏東小提活動與職人町市串聯合作盟討論
 日期: 110年9月11日 時間: 10:00 地點: 職人町

會議簽到表:

單位	姓名	簽到摺
屏東縣政府	黃新仁	黃新仁
屏東縣政府 農業科	張耀文	張耀文
屏東縣政府 呼嚕市集	林群智	林群智
新創教育有限公司	賴宜承	賴宜承
	李甘蜜	李甘蜜
屏東林區管理處	楊瑞芬	楊瑞芬
	陳至瑩	陳至瑩
	曾佳志	曾佳志
	林致綢	林致綢

附錄二十一、「甲仙分站大門及環境美化改善工程設計規劃修正圖」現場 審查會會議紀錄

屏東林區管理處

旗山工作站甲仙工作站大門及環境美化改善工程

設計規劃修正圖現場審查會 會議記錄

壹、時間：110年8月30日(星期一)下午13時30分整

貳、地點：現場

參、主持人：楊處長瑞芬

記錄：張雅雯

肆、出席者：文委員耀興、林委員弘基、陳委員至瑩、李委員淑貞、林委員萬傑、曾專員偉志、甲仙區公所、大田社區發展協會、高雄市甲仙區愛鄉協會、高雄市甲仙區形象商圈促進會、高雄市南橫三星JSP區域聯盟、高雄市政府都市發展局、震天建設開發有限公司、旗山工作站甲仙分站

伍、與會委員意見：

文委員耀興：

1. 空間分區：應避免衝突性使用模式，比如表演廣場比鄰停車空間，可能造成人車爭道，是否適宜或以差時性使用之管理手段加以區隔。
2. 人車衝突：基地空間之各區功能應避免車道與人行活動空間混雜，以減少未來使用之危險。
3. 在地特色：甲仙之傳統建築材料或特色語彙之運用，可適量呈現於相關設施。
4. 既有植栽運用與未來空間配置：既有大王椰子與未來空間配置需注意動線流暢性與可行性，其餘尺寸較大之灌木可適度搭配於其他綠地空間。
5. 維護管理：空間配置與設施材質需考量簡易維護以減少工作站負擔。
6. 排水計畫：基地空間較為平坦，配置及設施需考量集排水，鋪面亦須避免積水。
7. 後續細部設計相關建議：
 - (1)目前設計方案有許多圓弧，後續設計需留意材質與施工之可行性。
 - (2)車行空間需留意抗壓強度。
 - (3)相關植栽配置可採適地適生之原生植物為主。

處長：

1. 甲仙地區不缺停車場空間，所以未來停車空間使用以現在暨有停車需求為主，納入人車安全考量是必要性的，其他空間就回歸成環教場域。搭配綠地使用原生植物、文物、化石展覽或QRcode打卡配置等。
2. 甲仙分站空間規劃以舒適為主。
3. 未來甲仙分站會配合政府政策，採用光電遮陽車棚等設施，一方面出租土地，二方面可配合節能減碳發電使用。
4. 入口動線需再作調整，但變電箱問題需先作解決。
5. 空間規劃以公務部分獨立為原則，未來的建物規劃如有經費來源，再來做整理提供未來更多的服務方向。

林委員弘基(六龜工作站主任):

1. 未來夜間空間使用可再做評估考量。
2. 未來分站平面空間打開利用規劃，在人車分道方面應作適當配置。

李委員淑貞(旗山工作站技正): 以全面無障礙空間概念設計。

甲仙區公所區長: 假日人車動線規劃應妥適安排，停車空間的需求量可再作考量。

大田社區發展協會:

1. 未來甲仙分站空間可與在地特色及故事相結合，植物身份證以立牌或QRcode等方式呈現出來，或是讓遊客可以直接至網站瀏覽甲仙地區發展的歷史演進。
2. 未來空間利用可以開放包含假日使用，可作為在地人及遊客方便進出參觀休憩的地方。例如：咖啡泡茶休閒區，提供舒適的環境，椅子供民眾使用享受無塵空氣。
3. 目前大門口的設置讓人有走不進來的感覺，可以做更開放利用的規劃設計。

高雄市甲先區愛鄉協會: 植栽規劃方面可引用甲仙地區原生種規劃，以作為未來環教及歷史題材介紹。

高雄市甲仙區形象商圈促進會:

1. 未來再硬體及軟體空間的規劃均應妥適配置。
2. 停車空間規劃要再考量評估。
3. 空間上為了讓遊客及居民感到舒適，可建議種植山芙蓉或桂花等植栽。
4. 日後空間維護以簡單最重要，不需要太多硬體設施，建議種植季節性職務亦可，不建議使用大型灌木較不易維護。

高雄市南橋三星 JSP 區域聯盟:

1. 未來營運管理方面應有一個統一窗口服務單位。
2. 保留部分植栽，以利未來空間的規劃使用。

高雄市政府都發局: 營建署補償是希望挖掘在地特色，重現舊城風貌，故有特色紀念之文物請加予保留。

高雄市政府委託團隊-景觀顧問(客庄 369 推動平臺六堆專案辦公室):

黃景南 副執行長

1. 建議將第一棟房舍開放作為甲仙故事館。
2. 現有植栽可適當保留，例如大王椰子會有落葉傷人問題。
3. 或許可以調整大門主入口位置於街角，亦可調整台電變電箱位置。
4. 停車空間可於平日作為工作站使用，假日提供遊客使用。
5. 主要市集與行車動線應考量人車衝突課題。

顏杏珏老師

1. 整體規劃圖面硬鋪面還太多，應該注重更多綠化鋪面的改良。
 - (1)到後方停車場只要留設車軌道石板，停車位使用植草磚
 - (2)減少人行步道的寬度，可在草坪上留設石板即可
 - (3)可保留椰子樹，打除花台的阻隔性，採平面花鋪方式，並移除移植現有矮樹叢。
 - (4)建立原生樹種的植物分區及解說功能建立解說牌
2. 停車位的處理方式是否會影響活動的進行，要更加謹慎執行，管制出入車輛的出入時間。
3. 可以增加木構材料、石砌或石板，增加溫馨的質感。
4. 是否可以考慮週一到週五平日也可以當作居民的休閒小公園，增加夜間照明設備及休憩座椅。

李宜昕老師

1. 建議設置具甲仙特色之入口意象，可成為遊客打卡點行銷甲仙。如果可能可與在地或鄰近藝術家合作打造。
2. 戶外表演空間需考量遮蔭，提供遊客舒適空間，可以易維護管理之樹木或遮蔭棚進行遮蔭。

甲仙小站思創環教單位：

1. 甲仙分站是多元文化元素的地方(包含樟腦樹歷史或創生等)，適合推廣讓外地遊客知道的一個小鄉鎮。未來可以打開分站空間，將豐富的資源風貌呈現出來。
2. 另外甲仙地區是個很多樂寧老人的鄉鎮，在未來無障礙通道設計方面要多加考量。鄉鎮午後雷陣雨多，遮雨棚設施的架設可納入考量。停車場及大門位置可再作適當調整。

陸、結論：

1. 各單位提供的意見多屬未來營運管理部分，不在此次規劃範圍內，未來有機會可考量納入，此次設計以空間規劃為主。
2. 在地特色要友善的空間表現出來，可請地方團體先行收集，未來就有多樣化題材可提供故事館來呈現。此次規劃設計以減作方式為主，以方便未來維護及規劃使用。另外夜間照明使用部分因平日遊客不多，考量用電使用部分，未來再來納入評估。
3. 空間規劃以林務局員工基本停車需求考量為主，朝更友善規劃。現有植栽如何處理，或加入何種原生種植物配置應再作考量並標記。
4. 中庭廊道的花台可以大刀闊斧規劃往下降，並降低圍牆高度，入口加大，讓場域環境更加舒適。
5. 建議以現有車道為基準，考量人車分道，一邊作為辦公及停車使用，另一邊作為環教場域。
6. 請依上述各點決議辦理細設修正，並於110年9月24日(星期五)前提送工程預算書圖(含發包資料)至本處後再擇期進行細部審查，屆時將邀請相關單位與會。

崇、散會：下午16時00分

附錄二十二、「甲仙分站大門及環境美化改善工程設計規劃」植栽現勘會議紀錄

正本	檔 號： 保存年限：
行政院農業委員會林務局屏東林區管理處 函	
400900 台中市民權路郵局656號信箱	地址：900屏東市民興路39號 承辦人：張雅雯 電話：08-7236941#342 傳真：08-7236745 電子信箱：lovju0802@gmail.com
受文者：斯創教育工作群	
發文日期：中華民國110年11月24日	
發文字號：屏秘字第1106251181號	
類別：普通件	
密等及解密條件或保密期限：	
附件：會議紀錄	
主旨：檢送「屏東林區管理處甲仙工作站大門及環境美化委託設計技術服務」設計規劃大王椰子植栽現場勘查會議紀錄乙份，請查照。	
說明：	
一、依據本處110年11月4日屏秘字第1106251138號函辦理。	
二、請委託設計單位依本次會議結論辦理。	
正本：朱副處長木生、楊委員勝任、彭委員炳勳、王委員敏州(高雄市綠色協會)、林主任弘基、陳課長至瑩、李技正淑貞、林課員万傑、曾專員偉志、高雄市甲仙區公所、高雄市政府都市發展局、高雄市甲仙區愛鄉協會、高雄市甲仙區形象商圈促進會、黃副執行長景南(客庄369推動平臺六堆專案辦公室)、斯創教育工作群、震天建設開發有限公司	
副本：治山課	
處長 楊瑞芬	
第1頁 共2頁	



屏東林區管理處

旗山工作站甲仙工作站大門及環境美化改善工程

設計規劃大王椰子植栽現場勘查 會議記錄

壹、時間：110年11月19日(星期五)上午10時00分整

貳、地點：旗山工作站甲仙分站

參、主持人：朱副處長木生

記錄：張雅雯

肆、出席者：楊委員勝任、彭委員炳勳、高雄市綠色協會、林委員弘基、林委員萬傑、曾專員偉志、高雄市甲仙區公所、高雄市甲仙區愛鄉協會、高雄市甲仙區形象商圈促進會、高雄市政府委託團隊-景觀顧問(客庄369推動平臺六堆專案辦公室)黃副執行長景南、寰天建設開發有限公司、斯創教育工作群

伍、與會委員意見：

楊委員勝任：

1. 大王椰子樹(11株)樹齡頗大，植株間距太小，實際上對本工程想營造的空間確實有影響，又因工程所需，預計將現有花壇去除，如此對植株的穩定性影響很大。建議可以將此大王椰子公告讓有需要之單位來移植，否則建議移除，如此可減低大王椰子落葉所造成的危險性，並可確保工程規劃與施工，讓使用空間更為寬敞。
2. 此小區域將來擬營造出甲仙地區與人文相配合之場域，建議在選擇樹種時應特別留意與當地有故事性的物種為原則，並多參考相關研究文獻，選出最適宜的物種。

彭委員炳勳：

1. 大王椰子按現況評估結果，大部分的主幹基部發現有小孔洞與蟻蟻活動現象，主幹尚無發現其他重大缺陷。
2. 日後養護時應注意樹冠懸掛枯葉的移除，避免危害。

王委員敏州(高雄市綠色協會)：

1. 主要恢復在地生態，移除大王椰子，採用地物種，例如樟樹來讓鳥類棲息。
2. 讓現地可以形成 ECO-System，喬木有適當的空間，也可種植民族誌植物，讓在地有故事，空間也可方便居民使用。
3. 利用在地物種，例如樟樹或苦楝樹等有故事性之植栽。在地故事性的植物也形成復育地方的特色。

甲仙區公所：為利後續生態環境改善，建議全數換植為在地原生種喬木，如樟樹。

高雄市政府委託團隊-景觀顧問(客庄 369 推動平臺六堆專案辦公室)：

黃景南 副執行長

1. 建議大王椰子移植，可提供更好的設計彈性，其次可避免後續維護及安全問題。
2. 建議多種植原生喬木，例如樟樹或棟樹。
3. 如果可以建議甲仙區公所文化石館與屏東林管處甲仙工作站換地換館舍。

甲仙區愛鄉協會：工作站綠化建議以原生種加入景觀與環境教育及植物認識。

甲仙區形象商圈促進會：

1. 加強遮蔭：增加樟樹。
2. 加強特色物種，種植桂花、山芙蓉、七里香、羅氏鹽膚木或埔荊(黃荊)。
3. 大王椰子如有管理安全顧慮，建議移除或移植。
4. 營造早期樟腦會社門口意象打卡點。

斯創教育工作群：建議可栽種遮蔽度高的樹種，以作為前方停車場的遮蔭。

陸、結論：

1. 大王椰子部分因後續管理不易(管理費用考量)及安全性問題，再加上考量鄉土情感及生態環境，將公開認養，若無人認養將全數移除。
2. 另外移植之其他樹種(大王椰子除外)由本處旗山工作站先行調查後，再公開是否有地方團體或學校單位要認養。若無單位認養之樹種將移除。
3. 設計植物的配置物種請甲仙區愛鄉協會提供給本處參考。
4. 後續有關工程執行部分將由甲仙區公所辦理，故本處同意旗山工作站甲仙分站土地空間提供作為甲仙區公所後續執行工程使用。
5. 甲仙林業小站及倉庫(甲仙區中正路 18-9、10 號)空間利用，後續甲仙區公所如有需求，再向本處提出申請。
6. 現有圍牆及大門後續規劃將往內縮設計(後續規劃設計將現有大門門禁管制區域規劃於分站辦公廳旁設置，現有圍牆改為低矮化綠籬設計)。
7. 後續工程改善後，開放空間的環境維護管理交由甲仙區公所維護(110 年 11 月 17 日 12 點 17 分區公所通話表達區長同意接辦)。
8. 綜合以上各單位及委員意見，及公所申請之工程經費為 360 萬，一併納入修正辦理工程預算書圖(第 3 次)。

柒、散會：中午 12 時 00 分



屏東林區管理處規畫設計簽到表

一、名稱：「屏東林區管理處甲仙工作站大門及環境美化委託設計技術服務」設計規劃大王椰子植栽現場勘查會議

二、地點：旗山工作站甲仙分站

三、日期：110年11月19日 上午10時00分

四、主持人：朱副處長木生

記錄：張雅雯

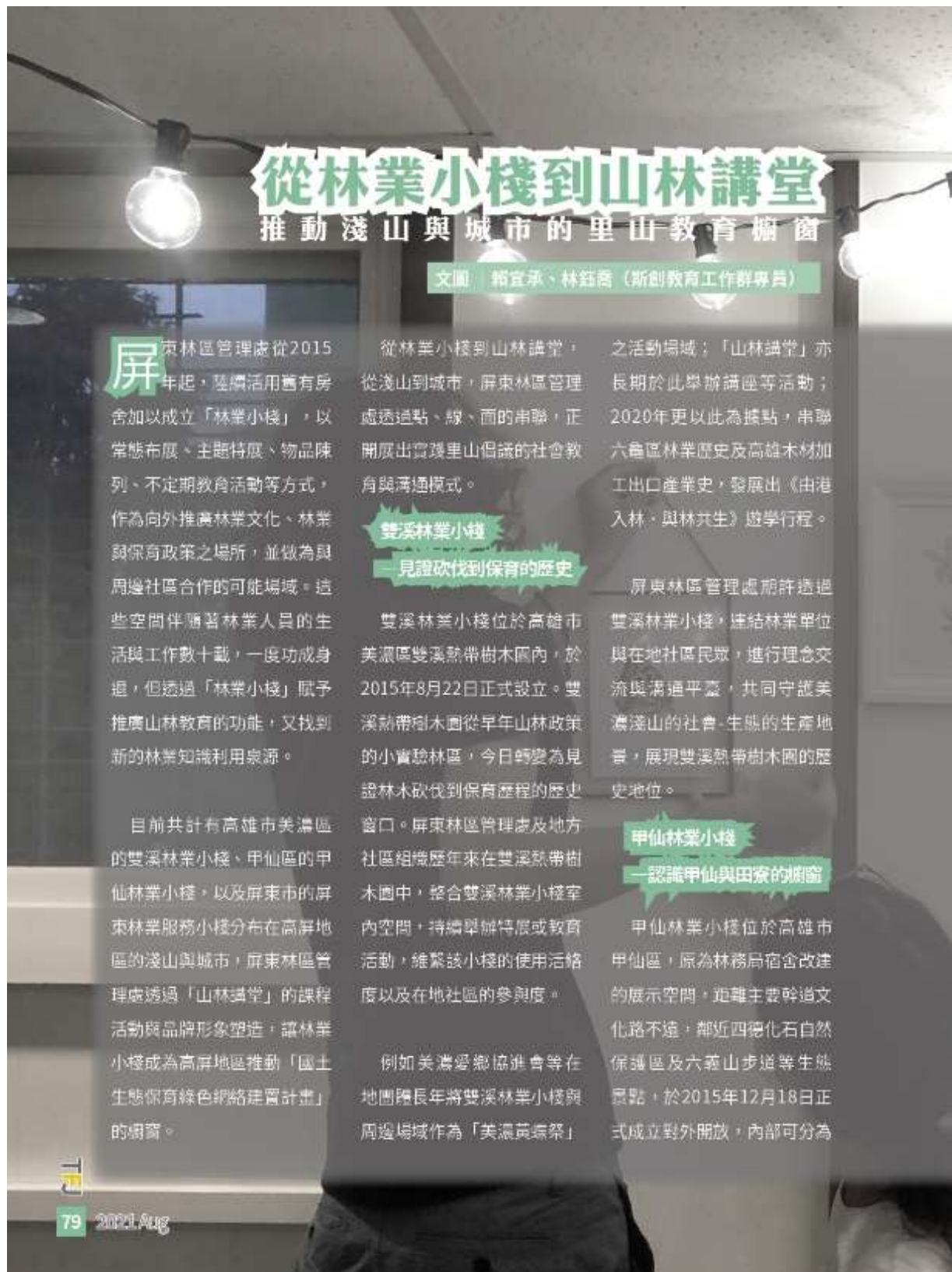
五、出(列)席單位及人員

委 員	簽 名 處
朱召集人木生	朱 木 生
楊委員勝任	楊 勝 任
彭委員炳勳	彭 炳 勳
高雄市綠色協會	彭 炳 勳
林委員弘基	林 弘 基
陳委員至瑩	請 假
李委員淑貞	請 假
林委員万傑	林 万 傑
屏東林區管理處	
曾偉志	曾 偉 志
張雅雯	張 雅 雯
高雄市甲仙區公所	詹 佳 成 許 宜 弘
高雄市政府都市發展局	黃 永 南

高雄市甲仙區愛鄉協會	曾家豪
	鄭環懷
高雄市甲仙區形象商圈促進會	陳敬忠
	陳誌誠
黃副執行長景南	嚴宗南
助理	蔡佳佑
寰天建設開發有限公司	張坤
斯創教育工作室	顏百申



附錄二十三、投稿【臺灣林業】47 卷第 4 期（已刊登）



從林業小棧到山林講堂

推動淺山與城市的里山教育櫥窗

文圖 賴宜承、林鈺喬（斯創教育工作群專員）

屏東林區管理處從2015年起，陸續活用舊有房舍加以成立「林業小棧」，以常態布展、主題特展、物品陳列、不定期教育活動等方式，作為向外推廣林業文化、林業調保育政策之場所，並做為與周邊社區合作的可能場域。這些空間伴隨著林業人員的生活與工作數十載，一度功成身退，但透過「林業小棧」賦予推廣山林教育的功能，又找到新的林業知識利用泉源。

目前共計有高雄市美濃區的雙溪林業小棧、甲仙區的甲仙林業小棧，以及屏東市的屏東林業服務小棧分布在高屏地區的淺山與城市，屏東林區管理處透過「山林講堂」的課程活動與品牌形象塑造，讓林業小棧成為高屏地區推動「國土生態保育綠色網絡建置計畫」的網窗。

從林業小棧到山林講堂，從淺山到城市，屏東林區管理處透過點、線、面的串聯，正開展出實踐里山倡議的社會教育與溝通模式。

雙溪林業小棧

見證砍伐到保育的歷史

雙溪林業小棧位於高雄市美濃區雙溪熱帶樹木園內，於2015年8月22日正式設立。雙溪熱帶樹木園從早年山林政策的小實驗林區，今日轉變為見證林木砍伐到保育歷程的歷史窗口。屏東林區管理處及地方社區組織歷年來在雙溪熱帶樹木園中，整合雙溪林業小棧室內空間，持續舉辦特展或教育活動，維繫該小棧的使用活絡度以及在地社區的參與度。

例如美濃愛鄉協進會等在地團體長年將雙溪林業小棧與周邊場域作為「美濃黃蝶祭」

之活動場域；「山林講堂」亦長期於此舉辦講座等活動；2020年更以此為據點，串聯六龜區林業歷史及高雄木材加工出口產業史，發展出《由港入林·與林共生》遊學行程。

屏東林區管理處期許透過雙溪林業小棧，連結林業單位與在地社區民眾，進行理念交流與溝通平臺，共同守護美濃淺山的社會-生態的生產地景，展現雙溪熱帶樹木園的歷史地位。

甲仙林業小棧

認識甲仙與田寮的網窗

甲仙林業小棧位於高雄市甲仙區，原為林務局宿舍改建的展示空間，距離主要幹道文化路不遠，鄰近四德化石自然保護區及六龜山步道等生態景點，於2015年12月18日正式成立對外開放，內部可分為



「甲仙林業小棧設置歷程與展望」、「臺灣針葉五木介紹及其利用」常設展以及「《山村日和・與地共生》漫步田寮與甲仙淺山生活」特展。

甲仙林業小棧目前由屏東林區管理處旗山工作站甲仙分站同仁以及國家森林志工提供解說服務，並配合每年8月的甲仙芋節舉辦特別企劃。2020年與今年雖然受到COVID-19疫情而有所影響，但屏東林區管理處正積極串聯周邊生態資源，與區公所及社區共同行銷，讓小棧成為發展社區生態遊程和傳達保育觀念的在地保育前哨站。

像是「《山村日和・與地共生》漫步田寮與甲仙淺山生活」特展，即為去年甲仙



芋荷節前推出的全新內容，利用竹的相關物件融合藝術美感、圖文展版解說，表現高雄淺山地區的里山生活風貌，搭配現場及網路等配套活動，讓更多人走入甲仙林業小棧，深入了解高雄淺山地區資源，也認識林務局的組織任務與使命。同時也以甲仙小棧為據點，串聯田寮區的物產與景觀，推出「山村日和・與地共生」遊學行程，在小旅行的氛圍認識國土生態保育綠色網絡建置計畫中，人與生物共榮的生活模式。

屏東林業服務小棧 — 青創聚落裡的林業基地

屏東林業服務小棧位於屏東縣屏東市公園路11號，是屏東林區管理處為了活化舊宿舍公用財產，於2018年5月22日在熱鬧的屏東市區增設的林業服務據點。

目前小棧內陳設廢伐木設計的文創品、員工攝影作品等，並提供招募林業之友、借閱林業相關書籍、定期播放生態影片等功能。

屏東林業服務小棧毗鄰屏東縣政府勞動暨青年發展處設置之「屏東縣職人町」。職人町提供27個空間與44個單位進駐，廣邀年滿18歲（含）以上45歲（含）以下、擁有技藝或有事業經營概念的青年職人的進駐。有鑒於位處屏東市的畫黃區，又臨近逛街開區的舊宿舍，開啟舊空間新生命的復甦計畫，並讓創業夢想屏東扎根。

屏東林區管理處與屏東縣政府勞動暨青年發展處正持續共



專欄
治本
於林

同商討合作方案，將屏東林業小棧與職人町串接，共同擴展營運構想，讓兩者的戶外空間銜接，整體從環境景觀美學的思維開始營造，一同扶植青創產業在屏東市落地生根。

山林講堂形象設計

異中求同·同中存異

為了落實「國土生態保育綠色網絡建置計畫」公眾參與及教育理念推廣的主軸，屏東林區管理處將甲仙、雙溪及屏東等三個林業小棧做為基地，持續辦理「山林講堂」課程，並希望深化品牌形象，規劃行銷策略與研習活動。

去年屏東林區管理處進一步為「山林講堂」設計識別標誌，整體以屏東林區管理處轄區內具代表性的大武山系、惡地地形、荖竹景觀及海洋環境為主架構，結合自然生態之意



象，並帶入簡化的座椅造型，象徵屏東林區管理處邀請大眾「歡迎入座山林」之意，期望民眾能親身走入山林，藉由參與講堂，啟發對環境的體察。

該識別標誌也輔以高屏地區特色物種：黑熊、黃熊與雲斑蝶、陸蟹等生物為代表，包含水域與陸域物種，並且涵蓋三種類群，便於不同主題或不同場域舉辦「山林講堂」時使用。

雖然受到COVID-19疫情影響，導致實體課程與活動的舉辦受限，不過透過臉書社群的經營與線上課程的舉辦，「山林講堂」的品牌印象也開始進行公眾推廣。配合「國土生態保育綠色網絡建置計畫」的推動，假以時日「林業小棧」與「山林講堂」可望成為高屏地區推廣里山教育的核心代名詞。📍

公益林業

47卷4期 82

附錄二十四、期初報告委員意見回覆

本計畫於 2021 年 7 月 23 日下午 14 時於 Google Meet 線上會議室進行期初審查，執行團隊針對審查委員所提出之意見回覆如下：

項次	與會人員意見	回應內容
1	如果計畫團隊量能允許，甲仙小棧部分粉絲頁或實體的活動可以納入屏東林管處所管轄的「甲仙四德化石自然保護區」，或甲仙上游的「高雄市那瑪夏區楠梓仙溪野生動物保護區」資訊介紹。	感謝委員的建議與資料提供，甲仙林業小棧活動將以搭配在地節慶活動為優先考量，「甲仙四德化石自然保護區」和「高雄市那瑪夏區楠梓仙溪野生動物保護區」之資訊將視情況進行安排。
2	屏東林業小棧的部分可以推廣林業文化（巡山員、防火）體驗與國產材應用活動。	屏東林業小棧 2021 年將首次與屏東縣職人町聯名，並融合永續林業及農業概念，在小棧中以試營運模式辦理活動。
3	有鑑於線上參與沒有實體空間限制，對於三個小棧來說，原本可能因為距離較遠，參與度低的活動，可以透過線上活動發揮較大的服務量能，吸引線上粉絲日後可以實際參與小棧的活動或到訪。建議日後就算解封，如評估某些活動或演講適合的話，除了實體的活動，還是可以同時提供線上參與的機會。	感謝委員的建議，目前林業小棧會以實體活動辦理，吸引民眾走入小棧，開啟認識林業的窗口。未來若有合適可線上參與的活動或演講，將與屏東林區管理處共同評估後辦理。
4	請執行團隊回顧自 2015 年以來，山林講堂系列活動的內容與可精進之處，以回饋此計畫後續執行工作。	本計畫團隊於 2020 年以高屏淺山地區遊學模式推動山林講堂計畫，2021 年則以活化三個林業小棧為山林講堂主要執行目標。近年山林講堂計畫屬性與定位與 2015-2019 年大不相同，且規劃執行單位也不一樣，若屏東林區管理處認為有評估之必要，將再與屏東林區管理處討論之。
5	請執行團隊將山林講堂視為知識產權 (Intellectual Property, IP) 來經營，讓品牌 IP 化，提升推廣高度與開拓新方向。	【山林講堂】粉絲專頁在經營上，會將山林講堂形塑為品牌意象，初期會透過貼文介紹山林講堂功能、LOGO 識別設計，強化民眾對山林講堂品牌印象，同時也透過貼文類型篩選，以保育、林業等訊息發佈，結合活動、三處林業小棧週邊地方文史內容，深化山林講堂之功能與形象。

項次	與會人員意見	回應內容
6	第一次線上演講因民眾踴躍參與而瞬間額滿，之後開放一周線上觀看回應民眾期待。是否能與未來的講者討論長期公開的可能性？逐漸累積山林講堂影響力，彌補線上演講互動不足的缺點。	感謝委員的建議，執行團隊已取得線上講座四場次講者同意，將所錄製影片重製後，並加入山林講堂 Logo，長期公開在【山林講堂】粉絲專頁（ https://www.facebook.com/Greenfamilylectureseries/videos/3849051091865712 ），提供民眾觀看。
7	若開放線下觀看，可在影片角落置入山林講堂的 logo，強化曝光效果。亦可利用 Youtube 的影片編輯功能，增加字幕、章節等細節，增加山林講堂傳遞訊息的功能與專業形象。	
8	線上演講可考慮用線上報名後，再提供演講連結，以避免民眾空下時間聆聽，但無法參與的遺憾，亦可從中隨機取得參與者回饋。	感謝委員的建議，執行團隊已增加 Youtube 直播平台（無人數上限），以及在【山林講堂】粉專上架錄製影片，供民眾無論是講座當下或講座之後都能觀看。
9	能否說明粉絲專頁後台資訊的分析方式？並從中滾動調整活動細節。	目前粉絲專頁後台會提供貼文觸及率、互動率、用戶來源、男女性別比等資訊，將透過各貼文的觸及率分析比較，找出粉絲喜歡與觸及率高的貼文，並透過瞭解用戶習慣如上線時間、年齡分佈與性別比等方式，配合該年齡層偏好的議題做貼文規劃。
10	除了線上推廣山林講堂外，亦可於三處小棧外側設置橫幅的意象廣告，提供 QR code 供民眾掃描加入山林講堂粉絲頁，可加速粉絲頁人數與吸引不同族群。	2021 年三處林業小棧的實體活動中，均已置入強化【山林講堂】粉絲專頁行銷的策略；於小棧建築外觀上設置廣告則建議由屏東林區管理處於空間規劃案中一併評估。
11	屏東林業小棧所規劃的活動與屏東縣職人町執行方向非常契合，可相互配合，達到更高的效益。	與屏東縣職人町合作模式目前已進行，10 月至 12 月活動將以聯名合作方式互相搭配，擴大行銷效益。
12	屏東縣職人町亦有設置 3 間共同教室，團隊辦理「職人手路」系列活動如需要可聯絡協調運用	感謝委員建議並提供空間資源，執行團隊將於活動規劃時評估使用。
13	粉專目前貼文大多為線上演講的資訊，後續或許能針對三個小棧，發布相關介紹貼文。	感謝委員的建議，針對三處林業小棧的貼文已陸續發布，後續也將持續露出國土生態綠網、林業小棧和週遭社區友善環境行為的相關主題貼文。

項次	與會人員意見	回應內容
14	辦理的線上演講民眾反映熱烈，後續如疫情持續延燒或有警戒升級等無法辦理實體活動之故，可比照線上講堂的方式替代	感謝委員建議，後續如有無法辦理實體活動之情形，將再與屏東林區管理處討論評估後執行。
15	若疫情警戒有如期降級且順利控管，可預先優化屏東小棧，並可再行前往縣府拜訪黃科長，討論日後合作相關事宜。	感謝委員的建議，目前已與屏東林區管理處共同拜訪屏東縣勞動暨青年發展處，屏東林業小棧 10 月至 12 月活動將以聯名合作方式互相搭配，擴大行銷效益。
16	屏東小棧至屏東縣職人町有一塊通道，未來可以善用該通道加強兩處的連結及串聯，例如辦理市集及其他活動	由於人行道上無法設攤，在評估現地狀況後，以放置關東旗指引方式，將屏東林業小棧和屏東縣職人町的人流串接起來。
17	有關雙溪林業小棧的部分，覺得團隊非常用心，規劃了幾套因應疫情的方案，其中對於展覽策畫，未來如需異動，請貴團隊先行通知本課，俾利本課協助團隊與周圍社區共同討論展覽的整體規劃。	目前疫情警戒於 7 月 31 日前降為二級警戒，因此契約變更之工作項目暫時無雙溪小棧展覽策劃項目，未來可由屏東林區管理處依據「雙溪熱帶樹木園整體規劃委託專業服務計畫」成果進行評估討論。
18	有關甲仙小棧的部分，因目前已著手辦理小棧的規劃案，辦理山林講堂的期程盡量不要與甲仙小棧的規劃有所衝突，以上提醒。	感謝委員的提醒，目前已與屏東林區管理處確認甲仙林業小棧的規劃進程，於 2021 年 12 月前將不會有工程施工規劃。執行團隊也會參與有關甲仙林業小棧的規劃案會議，瞭解詳細進度。
19	四場次的線上演講，如講師許可，建議團隊將直播影片留存於粉專或其他平台上一段時間，供當日未能在線收看的民眾收看。	感謝委員的建議，線上講座重製影片已上架在【山林講堂】粉絲專頁 (https://www.facebook.com/Greenfamilylectureseries/videos/3849051091865712)，供當日未能參與的民眾收看。
20	粉專目前的貼文多為線上演講的公告資訊，而三個林業小棧係以國土綠網為背景，作為公眾宣導及參與的聯繫平台，因此建議可在粉專上以「原創圖文」的貼文進行國土綠網建置計畫的介紹，讓民眾了解計畫的主要目標及所產生的效益。	國土生態綠網為【山林講堂】粉絲專頁傳遞保育、林業與生態、生產、生活的重要核心價值，在貼文規劃上，除會以專文介紹何謂國土綠網外，亦會透過相關文章轉分享、運用 hashtag 等方式，提升國土生態綠網精神與訊息傳遞，讓國土生態綠網概念能透過粉絲專頁能更加深植民眾心中。

項次	與會人員意見	回應內容
21	預計於屏東小棧辦理的職人手路系列活動，建議在每場講座或展覽中以「序」的方式，介紹每位職人所擁有的技術及所製成的產物(圖、文、木作等)，在生態網絡間扮演什麼角色，以利民眾了解每位公眾及其作為皆是國土綠網建置的一部份，而非屏東小棧僅是屏東縣職人町的擴充空間。	感謝委員的建議，將以現場口語解說以及【山林講堂】粉專上專文介紹等形式，來介紹國土生態綠網的精神，並於屏東林業小棧的活動中，邀請到訪民眾關注【山林講堂】粉絲專頁，以獲得國土生態綠網的相關資訊。

附錄二十五、期中報告委員意見回覆

本計畫於2021年10月27日下午14時於屏東林區管理處第一會議室進行期中審查，執行團隊針對審查委員所提出之意見回覆如下：

項次	與會人員意見	回應內容
1	除了以職人為主題外，可多突顯職人的故事以及增加職人之間的交流。	除了職人主題外，執行團隊也透過國土綠網角度及職人故事進行宣傳，在個展期間也邀請不同月份職人至屏東小棧現場交流。（詳細見第68頁）
2	與社區的溝通合作為未來趨勢，就雙溪小棧而言，雙溪母樹林搭配胖胖樹的解說有其優勢，而甲仙小棧周邊無易及的自然環境加乘，則較具挑戰性。另若目前當地社群組織的意見不同，不易與管理處取得共識，可從長計議。	目前雙溪林業小棧已走過地方社群討論以及凝聚共識的階段，甲仙林業小棧經過兩次參與式工作坊，對於共同經營小棧已有共識及具體行動方案（詳細見屏東林區管理處《雙溪熱帶樹木園整體規劃委託專業服務計畫-結案報告》）。
3	操作小棧的經營與宣導國土綠網各個面向的連結，可讓小棧發揮更多效能，未來規劃在目標與量能分配需再調整。	感謝委員建議，【山林講堂】粉專貼文已平均分配，國土生態綠色網絡貼文達30篇，林業小棧及周邊淺山地區友善環境作為貼文達47篇。
4	甲仙小棧工作坊的權益關係人可增加甲仙區農會推廣股、甲仙國中小與旗美社區大學，增加參與者的異質性。	感謝委員建議，在地共營甲仙小棧參與式工作坊已與屏東林區管理處討論，確認與會成員（詳細見第98、106頁）。
5	建議提供林管處有關粉絲專頁經營的原則與流程，例如貼文字數、圖片數量、影片或圖片的公版，另外購買廣告的頻率、金額以及貼文類型。	建議轉分享或活動訊息的貼文，文字以不超過50字為原則，其活動訊息以提供人、事、時、地、物與費用等說明文字為主，簡化活動說明、緣起等敘述。（詳細見第132頁）
6	將來會邀請三個小棧的權益關係人成為後台小編群，相當令人期待，請盡早規劃與著手。	三個小棧的【山林講堂】粉專後台小編群，須視屏東林區管理處確定合作對象後，再由屏東林區管理處邀請。
7	可否請團隊申請雙溪林業小棧的GoogleMap點位？	GoogleMap點位需要提供佐證資料才能被核可申請，建議由屏東林區管理處申請。另外甲仙和屏東小棧過去已申請通過，但名稱需要異動，經執行團隊提醒後，已由育樂課完成更新。
8	建議整理4場線上演講的經驗，提供林管處未來辦理線上山林講堂活動參	以民眾對於線上講座的專注度而言大多為一個小時，對民眾來說，「主題及

項次	與會人員意見	回應內容
	考，例如時間長度、互動方式等。	其內容」是參與的關鍵，經問卷調查，民眾對於「動物類議題」有高度興趣。互動方式則可能因講者、聽眾、執行團隊各方的網路穩定度影響互動品質，較無法瞭解成效性（詳細見第 128、132 頁）。
9	11 及 12 月職人進駐時，請協助評估未來是否一整年同主題，或者不同主題？將會影響標租案件的設計。	根據問卷分析可知，民眾期待屏東小棧未來能有多元主題及服務型態，但更換主題的頻率仍須視屏東林區管理處和進駐職人的意願（詳細見第 84 頁）。
10	甲仙小棧於民國 100 年曾掛牌為甲仙生態教育館，因甲仙四德化石自然保護區而設立，且甲仙化石館也在附近，有其獨特的自然地景，可為未來發展之考量。	於甲仙林業小棧第二次參與式工作坊中達成共識，未來可以 QRcode 方式，將遊客引導至甲仙化石館。
11	透過山林講堂粉絲專頁的內容仍不知小棧的功能及服務，未來若 3 個小棧各有經營規劃時，要如何聚焦於國土綠網，以及與山林講堂粉絲專頁的關係可如何持續經營或劃分？	建議能規範各小棧每月發佈一定數量之粉專貼文，其中要求每月至少一篇或以上之國土生態綠網相關內容。而【山林講堂】粉專可以朝教育與推廣面向發展，提供林業小棧相關活動與淺山生態、生活、生產三生共好教育，形塑【山林講堂】粉絲專頁特色。（詳細見第 133 頁）

附錄二十六、期末報告委員意見回覆

本計畫於2022年1月22日下午14時於屏東林區管理處第一會議室進行期末審查，執行團隊針對審查委員所提出之意見回覆如下：

項次	與會人員意見	回應內容
1	如果民眾對於旅遊、美食或動物保育的圖文較有興趣，是否會建議文章主題加入社區林業的聯動活動，例如市集、小旅行、藝術季、手作活動等訊息，可作為未來山林講堂粉絲專頁的調整方向？	感謝委員建議，山林講堂會持續強化林業小棧與周遭民間團體辦理之活動連結與曝光。
2	線上講座的影片觀看數落差頗大，以草鴉主題演講的觀看數最高，是否與近期再次推播有關？	動物生態為民眾喜愛之類型影片，尤其草鴉外型可愛討喜，又具有神秘性與保育意義，因此吸引民眾高度關注。而且影片講座適逢三級警戒居家防疫最高峰期，因此有高度觀看次數。後續講座影片，碰上奧運國手賽程與居家防疫中後期，許多活動轉為線上舉辦，影響民眾瀏覽意願與資訊，推測因此效益不如草鴉影片。
3	其實民眾也是會對植物保育有興趣，只是目前團隊推出的粉絲專頁文章中，較少發揮於植物保育議題中。	植物保育也為國土綠網、山林講堂與林業小棧重要的工作與推廣項目，2021年有嘗試介紹雙溪熱帶樹木園的植物、美濃友善野蓮與水雉、腦丁開採與移除入侵植物等議題撰寫貼文。未來可與相關領域專家、植物生態作家合作，以知識性文章介紹關於南臺灣植物相關知識，以豐富粉專知識性與專業性。
4	經過近一年的粉絲專頁經營，對於屏東林管處未來長期的網路社群平台的建議為何？	建議未來可再區別不同粉專差異以增加鑑別度，對於相近功能粉專，可考慮合併，以強化訊息投遞效果並可減少經營人力。同時政策與訊息內容亦可討論於不同粉專平台推播，避免許多相同資訊皆在屏東林區管理處管理之所有粉專中曝光，將降低民眾對各粉專之瀏覽需求。

項次	與會人員意見	回應內容
5	若未來有網路社群經營的工作坊，可邀請林管處的核心志工參與，並視需求與默契合作經營，減少育樂課管理社群的壓力。	感謝委員建議，未來視林業小棧營運管理情況，或許將有更多團隊加入粉專小編群，也建議由屏東林區管理處辦理網路社群工作坊，邀集擔任小編之同仁、工作站與核心志工參與。透過業師分享粉專經營方法並建立經營社群默契與規範公約。
6	可否整理三處林業小棧的潛在合作單位名單供林管處參考，例如餐飲、手作、解說、短期展演駐點團隊等，尤其是屏東林業小棧可邀請的駐點特色團隊。	甲仙林業小棧經過兩次在地參與式工作坊的共識凝聚，發現在地團體（如：甲仙愛鄉協會、甲仙形象商圈促進會）積極關心地方的發展，建議 2022 年在甲仙林業小棧硬體設施完善前，可與在地團體合作共營小棧作為測試期。 雙溪林業小棧依據「雙溪熱帶樹木園整體規劃委託專業服務計畫」結案報告，建議組成「雙溪熱帶樹木園公私協力經營管理平台」，將【山林講堂】活動委由曾合作過的在地團體（如：美濃愛鄉協進會）進行營運測試，同時落實公私協力合作機制。 屏東林業小棧於【山林講堂】邀請之 9 月職人「Hopeful Garden 希望之庭」以及 10 月職人「銘泉生態休閒農場」均具備相當的營運能力，且曾表達進駐之意願。
7	有關「國土生態保育綠色網路建置計畫」在林業小棧推廣情形工作規劃了美濃雙溪小棧及甲仙林業小棧之遊學路線，是否有參考當地已規劃或正執行中之路線。	雙溪林業小棧及甲仙林業小棧之遊學路線為 2020 年「高雄淺山地區友善環境推動計畫」中，盤點在地特色，找出較具成熟的課程活動，且符合國土綠網精神，以「主題式」概念來進行整體性的遊學路線串聯與發展。兩條遊學路線於 2020 年已交付屏東林區管理處，作為後續促進公眾參與國土綠網的行銷管道之一。
8	「山林講堂」粉絲專頁貼文之觸及人數較高 9/9、10/12、11/4 是何原因？其中互動回饋之處有何可推廣或改進之處。	上述貼文觸及人數高原因，主要是線上活動辦理配合實體活動宣傳之貼文內容。透過有趣的活動與獎品，可促進民

項次	與會人員意見	回應內容
		眾認識【山林講堂】品牌。2021 年來民眾除想詢問切身相關事情、或對粉專 IP 有高度興趣認同（以網紅、藝人等實體人物之社群媒體），比較容易有高互動與留言，對機構型粉專多以訊息接收為主要瀏覽目的。【山林講堂】粉專主要有林業小棧等實體場域，因此可藉由虛實整合活動，強化民眾對粉專互動與追蹤。
9	未來針對國土綠網推廣，建議哪些可操作的方式？是否有預先的構想。	未來的推廣方式建議可延續「主題式」遊學方案或生態旅遊遊程的概念，將屏東林區管理處在各國土綠網專案上所累積的成果和亮點串聯，以【山林講堂】品牌共同推廣國土綠網，讓各項活動的宣傳更具效率及辨識度。（詳細請見 137 頁）
10	今年若繼續國土綠網之環境教育推廣，在不限於本處 3 個林業小棧範圍內之前提下，是否有其他的執行方式呢？	
11	「山林講堂」的品牌印象建構與強化，目前的方式，是否已突破同溫層？參與活動的背景知識？是否有吸引到非相關背景的一般民眾，比例大約多少？	【山林講堂】實體活動中，甲仙林業小棧和屏東林業小棧主要參與者為行經小棧的遊客；雙溪林業小棧參與者為受主題吸引而主動報名者。【山林講堂】線上講座中，參與者有長期關注議題者，也有受公務人員時數吸引而參加者。建議未來可以問卷調查方式，詢問參與者背景及參與動機，以瞭解同溫層及非同溫層的比例。
12	「山林講堂」被報導的能見度？對比同類粉專人數最多的落差原因？並請提供粉專經營方式的建議。	【山林講堂】2021 年處於萌芽期，藉由粉專與小棧實體活動經營辦理，逐漸讓參與民眾心中建立起品牌形象。也透過本計畫找出許多未來可持續經營與發展模式，但因【山林講堂】未來如小棧規劃發展仍須與地方團體、居民共同研擬推廣與發展模式，若初期有太多新聞類報導貼文，可能會影響後續合作與經營方針，因此建議在營運團隊與模式明確後，再導入媒體報導，才能強化民眾對品牌認同並打響知名度曝光，並穩

項次	與會人員意見	回應內容
		健未來小棧實體與粉專經營。 另外目前與屏東林區管理處高觸及與互動率粉專相比，登山型粉專具有特別的受眾族群，尤其近年來登山風氣盛行，加上北大武山為臺灣五嶽之一，有豐富的自然與歷史資源、又是臺灣南端唯一超過 3,000 公尺以上高山，是山友心中必登百岳名單。因此粉絲對於山訊有高度興趣與分享、留言與詢問，加上有許多登山臉書社團，訊息擴散效益更加強化。而【山林講堂】目前因涵蓋三個不同調性之林業小棧，民眾對【山林講堂】需求為活動資訊取得、林業與保育、周遭自然文史知識瞭解，因此留言互動與按讚會有所落差。未來待林業小棧各自經營主體與方向明確，民眾有更高黏著度後，可望將再提升追蹤與按讚人數。
13	本處官網無「山林講堂」之相關說明，集中於「訊息專區」在「關於我們」項下為「小棧服務」而非「山林講堂」。可否協助定位「山林講堂」？在三個小棧各自發展後，如何延續？山林講堂(2022~2025)是否要繼續聚焦在三個小棧的建議，或是擴大至其他場域。社群媒體 IG 是否可擴及其他客群。	本計畫第一次工作會議之討論決議，【山林講堂】粉絲專頁初期將以「國土生態保育綠色網絡建置計畫」為基礎，內容涵蓋三大主題：主題一為「國土生態綠色網絡」；主題二為「林業小棧及周邊淺山地區友善環境作為」；主題三為「即時訊息分享與節慶主題」，未來建議可持續以國土綠網作為【山林講堂】品牌的核心價值，視屏東林區管理處賦予三處林業小棧的定位，【山林講堂】能持續以林業小棧作為推廣基地，也能整合高屏地區其他國土綠網亮點進行串聯（詳細請見 137 頁）。
14	檢討與建議的項次，建議對應 p.2 重點工作內容。	感謝委員建議，檢討與建議項次已對應重點工作內容。
15	與甲仙在地夥伴合作辦理「微型芋筍節」於甲仙分站內設置攤位，若能提供活動期間攤位的販售概況及回饋，將更能了解此活動對在地夥伴的成效。	「甲仙林業小棧 微型芋筍節」參與者主要為行經小棧之遊客，商品販售概況與遊客數量有正相關。加上在地夥伴主動搭配五倍券和高雄券滿百送百的活動

項次	與會人員意見	回應內容
		動，商品銷量可觀，又因地緣關係，銷售之友善農特產都能立即被補充至活動攤位上。
16	屏東林業小棧 10-12 月辦理多場不同主題的手作活動，惟報告中僅呈現總參與人數，若能製表呈現不同主題的每場參與人數，將可做為後續活動規劃之參考。	感謝委員建議，已將本計畫所辦理的實體活動、線上活動、工作坊等場次與人數，製表置於摘要（詳細請見第 III 頁）。
17	由於本案的活動場次較多，若能於附錄處提供各項活動的場次、參與人次以及影響效益之彙整表，將可了解全案的執行成效。	
18	有關甲仙與雙溪小棧的營運，未來將以公私協力的方向營運，在與在地社群溝通時可能有意見及核心目標之差異，期能提供公私共營的相關建議。	甲仙林業小棧若確定與在地團體共同營運，初期建議以專業委託方式設立明確經營目標，並做為公私共營的測試期，後續可考慮以委託或標租方式營運。雙溪林業小棧建議多運用「雙溪熱帶樹木園公私協力經營管理平台」進行溝通，確立經營目標之方向（詳細見 134 頁）。
19	本處承辦人多非專業的臉書小編，常以新聞稿轉化為臉書貼文，期能提供相關建議以讓貼文符合受眾期待。	以貼文類型而言，轉分享和活動訊息等文章建議文字以不超過 50 字為原則，活動訊息以提供人、事、時、地、物與費用等說明文字為主。簡化活動說明、緣起等敘述，或是於連結或下方回覆等方式提供民眾進一步說明內容（詳細見 133 頁）。
20	小棧作為溝通平台，未來可以主題式的活動檔期規劃。	感謝委員建議，未來可視屏東林區管理處當年度主題宣導規劃，以及林業小棧經營方向，於林業小棧推出主題式活動檔期，作整體行銷宣傳。
21	旗山站轄下有 2 處林業小棧，未來是否能似百貨業者規劃活動檔期之方式辦理小棧的特色活動？如甲仙小棧可以各類型的竹製品及產品為主軸。	