

# 110R29 高雄市里山社區綠色經濟培力計畫(1/2)

## 成果報告



委辦單位：行政院農業委員會林務局屏東林區管理處

執行單位：高雄市寶來人文協會

民國 111 年 8 月 28 日

## 摘要

六龜與桃源寶山區域位於里山生活地帶，擁有豐富生態與人文資源，產業也與之密不可分，具備朝向低碳永續的綠色經濟發展的潛力。但 2009 年莫拉克災後帶來整體環境的轉變，也面臨產業轉型。山村的發展，若能運用友善生產的一級農產、在地加工的二級產品，並與三級產業中的在地餐廳、旅宿業者、深度體驗或生態旅遊社區組織結合，可落實低碳、永續、友善環境理念及兼顧生計，為傳統地方產業創造更多元的想像空間和可能性。寶來人文協會於 2020 年執行屏東林管處「六龜里山社區營造-山村經濟串流計畫」，六龜地區社區資源盤點及人文調查、辦理社區林業相關課程與活動，配合宣導凝聚共識，提升社區合作意願，希望開啟山村經濟多元可能性。在此基礎上，執行本計畫「高雄市里山社區綠色經濟培力計畫」。

完成工作包含以樣仔腳文化共享空間為綠色經濟產業據點，與地方小農、生產者進行不同階段合作、串聯社區生產經營者、聯合品牌協力；規劃環境教育教案 2 組，做為日後發展環境教育基礎。六龜人文自然資源訪調，訪談社區組織 28 個並歸納社區組織資源調查表；六龜生產/經營者與文史生態調查，彙整成六龜四季生活行事曆，做為未來各項產業、社區經營與發展的基礎參考資料。盤點寶山里產業資源 1 式，訪談社區組織幹部與生產經營者，進行分析評估，做為未來林管處推動綠色經濟、與在地社區營造共好關係的參考。整理六龜與寶山里「口述整理-生產者與經營者篇/文史生態篇」共計 63 件；「綠色經濟產業評估調查表」45 件。從訪談調查後，社區組織與其自然人文資源內容延伸，辦理生態工法、林下養蜂、生活民藝為主題工作坊 6 場次，共計 124 人次參與，經由跨社區的共同學習與實作，促進社區間彼此交流，亦使在地資源寶藏活化運用於生活中。辦理「跟著小虎去旅行」參訪，邀請地方自營品牌、友善耕作農民、返鄉青年、社區工作者 26 人互相交流並參訪社區營造、友善耕作的他山之石。

未來也將持續透過持續資源盤點調查，掌握地方發展脈絡並提供陪伴、培力與協助，以樣仔腳文化共享空間為據點，打造綠色經濟示範點並經驗交流分享，尋求及形塑綠色經濟推展的潛在協力夥伴，共同走向地方產業的綠色轉型。

## 主要工作項目與執行成果參照表

主要工作項目	執行成果量化	參照頁數
一、建立六龜區綠色經濟產業示範區 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 以樣仔腳文化共享空間為綠色經濟產業據點，與地方小農、生產者進行課程與行程串聯、聯合品牌協力等合作。</li> <li>● 規劃環境教育教案 2 組，做為日後發展環境教育基礎。</li> </ul>	本文 P.20-P.51
二、建立六龜區自然人文資源系統化資料	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 訪談社區組織 28 個，歸納社區組織資源調查表 28 份</li> <li>● 個別生產/經營者調查與口述整理 30 篇</li> <li>● 文史生態調查 19 件</li> <li>● 六龜四季生活行事曆一式</li> </ul>	本文 P.52-P.82 附件一-附件三 P.186-P.318
三、評估六龜區社區發展綠色經濟產業可行性 1 式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社區組織歸納與分析一式</li> <li>● 訪調生產/經營者 31 人次並彙整綠色經濟產業評估調查表 30 份、評估分析一式</li> <li>● 文史生態篇調查 19 件</li> </ul>	本文 P.83-P.101 附件四 P.319-P.357
四、盤點寶山里產業資源 1 式	訪談 17 人次，彙整口述整理 17 篇、綠色經濟產業評估調查表 13 份	本文 P.102-P.119 附件五-附件六 P.358-P.406
五、辦理工作坊系列 3 主題 6 場次	以生態工法、林下養蜂、生活民藝為主題工作坊 6 場次，共計 124 人次參與	本文 P.120-P.152 附件七 P.407-P.427
六、辦理參訪觀摩活動 1 場	2022 年 2/16、2/17 辦理「跟著小虎去旅行」參訪，共計 13 單位 26 人參與	本文 P.153-P.169
創意及額外承諾項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 偕同六龜工作站訪視社區及相關陪伴諮詢共計 9 場</li> <li>● 2021 年 9 月 24、25 日辦理生產者攤位美學培力課程共計 6 小時 15 攤位參與</li> </ul>	本文 P.170-P.179

## 委員審查意見回覆

巴委員清雄

審查意見	意見回覆
1.特色：訪談的資料做得非常好。	謝謝委員肯定
2.建議 1，若能從訪談的資料中，整理出一個有系統的分類呈現在後面，成果會更好。	謝謝委員的建議。本年度計畫之自然人文資源盤點因涵蓋範圍較廣，內容較龐雜，僅以幾類型區分 1.社區組織訪談，整理成資源調查表，2.生產/經營者訪談，整理成口述整理(六龜篇/寶山篇，如附件二、五)以及綠色經濟產業評估調查表(六龜篇/寶山篇，如附件四、六)，3.文史/生態篇訪談，整理成文史/生態篇(如附件三)，4.公部門訪談，整理如表 18。下一年度持續訪談在地自然人文資源後，將更聚焦並深入挖掘與綠色經濟產業相關資料，會以更有系統化的方式呈現。
3.建議 2，訪談的人物，主要以經營產業的族人，若能訪談較基層的居民，了解他們與產業者的關係，說不定會發現沒有想過的問題與可能的另類產業機會。	謝謝委員的建議。本次計畫執行內容為「盤點桃源區寶山里產業資源」故訪談內容為產業資源為主。訪談對象為實際居住於寶山里的居民，並以務農、經營露營或餐廳維生之生產/經營者為主。

葉委員美智

審查意見	意見回覆
1. 本計畫內容詳實，成果豐碩，計畫團隊的努力付出非常值得肯定。	謝謝委員肯定
2. 本計畫今年度的工作項目業已執行完畢，報告書 P172,173「預定進度與期程」請改為計畫「進度與期程」，連同「預期	謝謝委員指正。原報告書 P.172-P.173 為誤植已刪除，並於報告書首頁「摘要」內文說明計畫效益、於摘要後補列「主要工作項目與

審查意見	意見回覆
效益」部份移至第一單元前言部份。	執行成果參照表」，敘明量化成果與參照頁數
3. P13 文字修正：第一段第一行「.....下淡水溪上之荖濃溪西岸...」第三行「...以山林為諸植被地理大宗...」，語意不清。第二段「轄形南北狹長....」是否為「地形.....」。圖 1 部份圖文不符。	謝謝委員指正，已修改 P.13 文字不通順處
4. P15 「手工體驗」改為「手作體驗或手作 DIY」	謝謝委員指正，P.15、P.17 已修改。
5. P17 SWOT 分析英文字請更正為 Strengths 、 Weaknesses 。另威脅部份「土地不合法，多為國有地」，此部份是否應為「區內多為國有地，土地利用受限於法規限制」	
6. P19 公部門部份應加入「林試所」或其他業務相關部門。	謝謝委員提醒，P.19 已修訂
7. P22 各項活動行程請留意保險及安全規劃。	謝謝委員提醒。每次類似活動皆會替參與講師、學員辦理保險
8. P38~51 見習活動「愛玉子」、「日作染」課程設計佳，可作為日後其他活動規劃的參考範本。	謝謝委員肯定及建議，未來教案實作成熟後將朝此方向持續規劃
9. P53~74 訪談成果彙整，除了描述性的說明外，建議歸納以列點式強化重點。	謝謝委員建議。已調整文字敘述方式，改為列點說明。各社區組織之情況皆以表格整理如表 8-表 15 ，生產/經營者其他訪談摘要列如表 16-表 18 。在「三、評估六龜區社區發展綠色經濟產業可行性 1 式」章節中，各協會組織部分，其類別、動能等分析，呈現如「(一)

審查意見	意見回覆
	協會組織」P.83-P.86；生產/經營者部分，新增「(四)生產/經營者訪談摘要」P.95-P.99，重點整理生產/經營者認為自身經營問題或所在產業問題，並呈現在新增的表 29-表 31。
10. P74 四季生活行事曆建議補充圓餅圖或條狀圖方式以增加視覺化效果呈現；圖 50 的圖名應修正為「四季生活行事曆發展構想示意圖」。	謝謝委員建議，文字已修正。四季生活行事曆季節圖新增視覺呈現表格於表 20，P.80-P.81，未來內容持續擴增將設計與調整成更完整的視覺化效果呈現。
11. P93 有關生產/經營者評估，法規方面的問題如何克服？需考量如何協助小農符合安全衛生標準等。	以六龜小規模業者而言，如需符合農產加工法規需投入大量時間與金錢成本，建議循序漸進，建立基礎食品安全與相關法規認知，並協助媒合相關主管機關適當引導協助，詳細內容補充於「肆、期末成果總結與建議，二、相關建議」P.182
12. P104 訪談結果資料豐碩，但在後續推動上建議如何？請提出具體建議，以分期分區或者不同階段來進行。	謝謝委員建議，已補充章節「肆、期末成果總結及建議，二、相關建議」P.181-P.184
13. 「森山市集」將於八月份於屏菸 1936 文化基地舉行，可鼓勵在地社區或組織前往觀摩學習。	謝謝委員建議，執行團隊已於 8/5、8/6 前往現場觀摩學習，期望將經驗帶回做為後續活動辦理參考。

賴委員鵬智

審查意見	意見回覆
1. 期末報告內容完整，調查周詳，每項工作敘述與交代清楚，附件所呈現的收集、訪談資料很詳細，整理很用心，執行成果良好。	謝謝委員肯定。

審查意見	意見回覆
2.封面「提案單位」建議改為「執行單位」。	謝謝委員提醒，封面已修改
3.P.40 愛玉公花與母花圖應標註左右哪朵是公花，哪朵是母花。	謝謝委員提醒，P.40 愛玉圖片已標註
4.P.41 第 9 行「愛玉的水要使用礦泉水」恐誤導民眾洗愛玉就要去買瓶裝礦泉水，導致增加塑膠廢棄物，建議刪除「愛玉的水要使用礦泉水」，從「因為果膠酵素……」開始即可。	謝謝委員提醒，P.41 文字已修改
5.P.53 表 7「社區組織 28 個訪談名單」建議補充呈現受訪者身分或職稱。	謝謝委員建議，已新增表 7 之受訪者身分，P.53-P.54
6.P.94 倒數第 2 行「(資料來源：)」不完整，請補足文字。	謝謝委員提醒，已補上文字如 P.101
7.P.97 第 9 行「莫拉克水在」請改為「莫拉克水災」。	謝謝委員提醒，已修正文字如 P.104
8.P.125 圖 81 與 P.131 之圖 101 相同，圖 82 與 P.131 之圖 102 相同，建議更換，不要重複。	謝謝委員提醒，圖片誤植已修訂及補充，如 P.139-P.141
9.P.171 最後二段文字非關該節「肆、期末成果總結」內容，建議另立一節「伍、檢討與建議」，並針對執行過程碰到的難處、社區表現提出檢討及對後續相關政策方向與作法提出建議。(若有增加此小節，記得後續的小節編碼也要變動。)	謝謝委員建議，已調整及修改章節內容為「肆、期末成果總結及建議，二、相關建議」P.181-P.184
10.P.172「預定進度與期程」建議改為「執行進度與期程」。 11.P.173「預期效益」建議改為「執行效益」。	謝謝委員指正。原報告書 P.172-P.173 為誤植已刪除，並於報告書首頁「摘要」內文說明計畫效益、於摘要後補列「主要工作項目與執行成果參照表」，敘明量化成果與參照頁數

審查意見	意見回覆
12 辦理活動與參訪之滿意度調查若經瞭解有勾錯選項情事，導致分析表格呈現不正確結果，建議予以修正，以正確呈現辦理成效。	經查閱該問卷應是看錯誤填，以重新分析並補充文字說明如 P.158-P.159。

楊處長瑞芬

審查意見	意見回覆
1.報告書第一頁請加摘要，列入本期計畫成果、效益及量化資料。	於報告書首頁摘要內文說明計畫效益，並於摘要後補列「主要工作項目與執行成果參照表」，敘明量化成果與參照頁數
2. 計畫成果總結之檢討與建議，檢討部分可納入執行團隊於推動過程中策略與遭遇困境、若要繼續執行下階段所需做出的改變，訪談中受訪人的期許可做條列式歸類，讓未來努力方向能更聚焦。建議部分，法律面問題可納入地方協力平台討論，由在地居民跟目的事業主管機關之政策對接，如農糧署之六級產業通路與機具、茂管處與林務局之觀光產業與生態遊程、綠色保育認證標章、林下良品認證、林試所林下經濟輔導等，可跨機關協力陪伴。策略部分，各社區狀況不同會有不同的策略工具，如林務局社區林業與林業多元輔導方案、農委會各地打樣中心做包裝改善，推廣可納入農會等單位。另外，寶山是下一階段可能可以投入努力的地方，過去很多不愉快的經驗待解決，也可納入檢討與建議內。	謝謝委員建議，相關建議已整理並新增至「肆、期末成果總結及建議，二、相關建議」P.181-P.184  生產/經營者受訪所提及經營與產業相關問題部分，於「三、評估六龜區社區發展綠色經濟產業可行性 1 式」章節中，新增「(四)生產/經營者訪談摘要」P.95-P.99，重點整理生產/經營者認為自身經營問題或所在產業問題，並呈現在新增的表 29-表 31。  寶山部分，建議循序漸進階段式進行。初期如主管機關辦理相關活動可邀請社區居民參與，如攤位或茶席等。下一年度計畫中，協會推動相關工作、辦理活動亦會邀請寶山農民加入，建立夥伴關係與信任基礎的良性互動，未來亦可配合相關計畫的推動支援當地發展。相關建議補充於「肆、期末成果總結及建議，二、相關建議」P.183-P.184
3. 綠色經濟產業示範點，建議從樣仔腳文化共	謝謝委員建議，協會將持續扮演串聯角色，未

<p>享空間串聯其他地方，如六龜苗圃、寶山，寶山部分可於藤枝森林遊樂區舉辦咖啡、山茶品茗、愛玉等活動，讓遊客認識在地農產業。場域優化部分，如櫻花公園攤位、市集，是否可能導入美學，以協會為單位來操作，導入使用自然資材跟環保工具之觀念。</p>	<p>來將此場域延展與合作可能性持續規劃，相關建議已整理並新增至「肆、期末成果總結及建議，二、相關建議」 P.181-P.184</p>
<p>4. 環境教育課程也可跨域與林後四林的林學校合作，也可納入建議部分。</p>	<p>謝謝委員建議，環境教案操作成熟後非常樂於跨域合作。相關內文補充於「肆、期末成果總結及建議，二、相關建議」 P.181-P.184</p>

洪委員國棟

審查意見	意見回覆
<p>1. 本案執行成果豐碩，不論是訪談紀錄與透過活動讓社區及業者間可交流，值得肯定。</p>	<p>謝謝委員肯定，亦感謝工作站持續參與及陪伴</p>
<p>2. P.63，建議將社區情形摘要填入表中。</p>	<p>謝謝委員建議。社區之文字敘述以調整改為列點說明。各社區組織之情況皆以表格整理如表8-表 15</p>
<p>3. P.97，表 29 標頭建議再調整。</p>	<p>謝謝委員建議，已調整標頭及表上方文字說明，如表 33，P.104</p>
<p>4. 建議可再具體檢討與給予建議。</p>	<p>謝謝委員建議，已補充於「肆、期末成果總結及建議，二、相關建議」 P.181-P.184</p>
<p>5. 林農投入林下經濟種植山茶後，三年後如何與既有產業結合？</p>	<p>目前山茶風潮方興未艾，茶葉收購市場未臻飽和，中北部茶商前來六龜產區收購，供不應求。但如回到林下經濟推廣之生態與產業兼顧的初衷，並在全台各茶區都開始發展山茶的情況下，推動六龜山茶特色，建議仍以「生態茶」觀念為出發點，建立已知山茶從業人員的相關觀念，未來林下經濟推出之林下良品與生態茶</p>

	的定位結合推廣。相關建議補充於「肆、期末成果總結及建議，二、相關建議」P.182-P.184
--	--

陳委員至瑩

審查意見	意見回覆
1. 六龜區生產/經營者的訪談相當豐富，未來可整併十八羅漢山培力計畫盤點的成果，資源相互分享結合，可更完整並全面的輔導操作。	謝謝委員建議。執行單位亦為十八羅漢山培力計畫輔導團隊之一，在解說員團隊成立協會之後，亦以同為在地協會、共同發展與營造地方里山生活之願景，視不同階段工作的推動需求，與之串聯及合作
2. 本案兩項教案，未來是否可技轉至鄰近輔導陪伴的社區或是校園應用？	未來將與在地學校合作，邀請師生參與實際演練並給予回饋，使教案漸趨成熟後，亦十分期待可將具備在地意識的環境教育帶入校園。補充說明於P.51及「肆、期末成果總結及建議，二、相關建議」P.182-P.184
3. 以團隊目前的操作經驗而言，針對所調查出桃源區寶山里的產業資源，首波可操作的方向，請補充一些建議於成果報告中。	謝謝委員提醒，已將相關內容補充於「肆、期末成果總結及建議，二、相關建議」P.182-P.184
4. 透過計畫的陪伴，就團隊的觀察，參與的社區對「林務局」或其本身，最大或明顯的轉變有哪些？	林務局是各社區合作的公部門夥伴之一。六龜各社區工作以社福照顧為起步，亦有不少投入產業相關發展，過去因林業相關政策、法規對一般民眾較為陌生，較未有機會接觸。近幾年因開始參與社區林業計畫、本計畫之訪調、工作坊等相關活動辦理，逐漸對相關政策及推行理念有所認識並有機會接觸及合作，此亦為屏東林管處及工作站長期對地方的投入及支持的轉變，如新威社區參與社區林業計畫後，新寮社區亦有意跟進嘗試申請。未來亦有望透過更多在地社區的參與，持續互動，深化民眾對於保育生態、里山倡議相關理念的認知

審查意見	意見回覆
1. 團隊在期末報告已詳述六龜地區社區面臨問題及困難之整體性分析，但未見後續對初步對策建議部分，請多加補充，以作為後續六龜地區自然人文資源系統化資料庫相關推動基礎。	謝謝委員意見，已將相關內容補充於「肆、期末成果總結及建議，二、相關建議」P.182-P.184

### 六龜工作站

審查意見	意見回覆
1. 六龜的社區最主要面臨問題是人口老化及沒有年輕人幫忙，請問協會過去接觸過公部門單位是否有相關計畫可讓老齡化社區透過其他公部門計畫引入年輕人力及新想法？另一問題是社區不知如何銷售及美化產品、營造空間亦是弱項，是否有其他公部門之空間營造計畫可推薦給社區？	六龜社區協會普遍組織老化缺乏計畫行政與執行人力，但不同組織亦有不同著重工作或因應方式。有的社區以延續過去的社福照顧工作為主不再發展其他面向，有的則以培力就業相關計畫對外召募人才，有的以社區組織間的橫向合作共同協力。因此對於社區的陪伴與協助，可視不同組織情況、意願、工作發展階段，以不同合作方式與之連結。相關內容補充於「肆、期末成果總結及建議，二、相關建議」P.182-P.184
2. P.83 協會組織可行性評估，關懷協會在生態文化相關被評估為無的理由是？因其有進行林下養蜂及基礎周邊植物物候調查。	關懷協會與社區合作申請社區林業計畫並推動林下養蜂，其過程亦對社區周邊蜜源植物進行了解與調查。
3. 藏寶藏禮盒之後續推廣？	目前於 2022 文博會展出中，後續將上架網路平台如高雄首選、樣仔腳網路商城，推廣六龜在地品牌與產品。補充說明於 P.32
4. P.162 內容及圖說有錯字，P.163 好集市年	謝謝委員指正，已修訂如 P.172、P.173

份應為 2021，非 2022。

# 目錄

## 目錄

目錄.....	1
圖表目錄.....	2
壹、前言.....	9
一、計畫緣起.....	9
二、計畫目標.....	10
貳、計畫實施範圍背景介紹與執行構想策略.....	13
一、計畫實施範圍背景介紹.....	13
二、計畫構想與執行策略.....	16
參、計畫工作項目與執行成果.....	20
一、建立六龜區綠色經濟產業示範區 1 處.....	20
二、建立六龜區自然人文資源系統化資料.....	54
三、評估六龜區社區發展綠色經濟產業可行性 1 式.....	85
四、盤點桃源區寶山里產業資源 1 式.....	104
五、辦理工作坊 3 系列共計 6 場.....	121
六、辦理觀摩參訪活動 1 場.....	162
七、創意及額外承諾項目.....	179
肆、期末成果總結及建議.....	189
一、本年度計畫執行成果總結.....	189
二、相關建議.....	190
伍、參考文獻.....	194
柒、參考附件.....	195
附件一、六龜社區組織資源調查表.....	195
附件二、訪談口述整理-生產者與經營者-六龜區篇.....	234
附件三、訪談口述整理-文史/生態篇.....	294
附件四、綠色經濟產業評估調查表格-六龜區篇.....	327
附件五、訪談口述整理-生產者與經營者-寶山里篇.....	366
附件六、綠色經濟產業評估調查表格-寶山里篇.....	391
附件七、工作坊滿意度問卷分析.....	413

## 圖表目錄

圖 1 六龜區及桃源區寶山里位置圖.....	14
圖 2 六龜十二村里圖.....	14
圖 3 社區課程辦理.....	16
圖 4 社區產業資源調查.....	16
圖 5 資訊與經驗共享交流中建構地方協力平台基礎.....	19
圖 6 六龜好集市協助攤位品牌宣傳.....	22
圖 7 六龜好集市提供展售平台-新發南芳農場.....	22
圖 8 六龜好集市提供展售平台-新寮野放菜園.....	22
圖 9 六龜好集市提供展售平台-荖濃酵果家.....	22
圖 10 六龜好集市提供展售平台-石雕工藝.....	23
圖 11 六龜好集市提供展售平台-木作工藝.....	23
圖 12 第二年茶席合作-順發茶園-七間茶屋.....	23
圖 13 第一年茶席合作-喜來冠山茶坊.....	23
圖 14 以樣仔腳文化共享空間文據點串聯周邊店家、小農.....	24
圖 15 串聯動線示意圖.....	25
圖 16 串聯動線示意圖.....	27
圖 17 拜訪寶來梅農.....	28
圖 18 拜訪梅礦民宿老闆.....	28
圖 19 「穀雨雷，喚黃梅」活動路線示意圖.....	29
圖 20 「穀雨雷，喚黃梅」活動報名簡章.....	29
圖 21 「穀雨雷，喚黃梅」活動線上報名.....	29
圖 22 梅礦民宿梅子產地經驗分享.....	30
圖 23 採梅體驗.....	30
圖 24 梅醬加工.....	30
圖 25 梅醬熬煮.....	30
圖 26 土窯胖與現煮梅醬搭配.....	30
圖 27 老農講述梅子產業發展歷史.....	30
圖 28 玩染·品茶·賞陶宴行程-山城人文導覽.....	32

圖 29 玩染·品茶·賞陶宴行程-山城生態導覽.....	32
圖 30 玩染·品茶·賞陶宴行程-茶席體驗結合樣仔腳工藝.....	32
圖 31 茶師說茶.....	32
圖 32 發現山茶與樣仔腳聯合品牌呈現.....	33
圖 33 發現山茶與樣仔腳聯合品牌呈現.....	33
圖 34 茶席展示-發現山茶與拿普有機山茶 .....	34
圖 35 零點咖啡.....	34
圖 36 寶來陶展演.....	34
圖 37 興旺烘培提供現場茶點.....	34
圖 38 整體禮盒包裝設計.....	37
圖 39 包裝完整組合.....	37
圖 40 寶來陶杯、福龜餅與發現山茶茶包禮盒.....	37
圖 41 寶來陶杯、福龜餅與順發茶園茶包禮盒.....	37
圖 42 寶來陶杯、福龜餅與零點咖啡禮盒.....	37
圖 43 品牌介紹摺頁(外).....	38
圖 44 品牌介紹摺頁(內).....	38
圖 45 樣仔腳文化共享空間經營概念.....	39
圖 46 見學體驗行程-結合地方農事、工藝、傳統知識與生態的綠色循環經濟模式 .	39
圖 47 樣仔腳文化共享空間.....	39
圖 48 社區工藝師團隊.....	39
圖 49 現場針對教案提出與講師進行討論.....	53
圖 50 四季生活行事曆發展構想示意圖 .....	77
圖 51 工作坊規劃構想.....	122
圖 52 勸善堂後方場地踏勘.....	124
圖 53 勸善堂與新威社區、千里步道講師討論課程.....	124
圖 54 訪談新威社區耆老鍾桃鳳.....	125
圖 55 鍾桃鳳說明勸善堂後方山徑路線.....	125
圖 56 線上報名簡章.....	126
圖 57 線上報名簡章.....	126
圖 58 工作坊海報.....	127
圖 59 各社區學員人數.....	128

圖 60 鍾桃鳳說明勸善堂後方步道與庄民的遷徙關係.....	129
圖 61 千里步道講師徐銘謙說明生態工法基礎觀念.....	129
圖 62 實作練習-認識工具 .....	129
圖 63 實作練習 .....	129
圖 64 實作練習 .....	130
圖 65 實作練習 .....	130
圖 66 當地老師傳工法分享與交流.....	130
圖 67 學員合照.....	130
圖 68 客家電視台報導.....	132
圖 69 中央社訊息.....	133
圖 70 公視南部開講拍攝新威傳統砌石工法.....	134
圖 71 公視南部開講拍攝新威勸善堂自製奉神茶.....	134
圖 72 新威社區獲得社區林業計畫考評甲等.....	134
圖 73 著濃耆老潘○英訪談 .....	135
圖 74 前置準備工作-與著濃社區確認器具安排 .....	135
圖 75 前置準備工作-寶來長輩協助取竹 .....	136
圖 76 前置準備工作-竹子的處理 .....	136
圖 77 線上報名簡章.....	137
圖 78 線上報名簡章.....	137
圖 79 工作坊海報.....	138
圖 80 各社區學員人數.....	139
圖 81 實作前的說明.....	140
圖 82 實作練習-上灶前的準備-寶來.....	140
圖 83 實作練習-上灶前的準備-著濃.....	140
圖 84 翻炒土豆.....	140
圖 85 實作練習-搗麻糬 .....	141
圖 86 實作練習-土豆去皮 .....	141
圖 87 實作練習-土豆去皮 .....	142
圖 88 實作練習-搭撈麻糬出籠 .....	142
圖 89 學員用葉材打包自己的麻糬.....	142
圖 90 學員用葉材打包自己的麻糬.....	142

圖 91 最後成品至土地公廟與公廨敬拜.....	142
圖 92 受訪者文武社區程生林說明流籠結構.....	144
圖 93 受訪者寶來社區李呂意說明收樹薯遷的過磅流程.....	144
圖 94 受訪者暨工作坊講師劉玉修說明剝皮、洗粉方式.....	144
圖 95 工作坊前置準備工作.....	144
圖 96 線上報名表單.....	145
圖 97 宣傳海報.....	145
圖 98 各社區學員人數.....	146
圖 99 樹薯挖掘與栽種課程.....	147
圖 100 樹薯處理課程-去皮 .....	147
圖 101 樹薯處理課程-切塊打碎 .....	148
圖 102 樹薯處理課程-洗粉 .....	148
圖 103 樹薯產業調查資料分享.....	148
圖 104 地方耆老技藝與經驗回饋.....	148
圖 105 在地種植記憶分享.....	148
圖 106 樹薯甜湯品嘗 .....	148
圖 107 六龜國小附幼轉化為教案實作-室內課 .....	149
圖 108 六龜國小附幼轉化為教案實作-戶外課 .....	149
圖 109 拜訪協會理事長與里長活動討論 .....	150
圖 110 三合溪場地探勘 .....	150
圖 111 線上報名簡章 .....	150
圖 112 線上報名表.....	150
圖 113 活動宣傳海報.....	151
圖 114 各社區學員人數.....	151
圖 115 解說員介紹生態環境.....	152
圖 116 王茗洋里長介紹護漁過程.....	152
圖 117 參與學員分享紫斑蝶觀察.....	152
圖 118 參與學員近距離觀賞溪中魚種.....	152
圖 119 公視「南部開講-在地旅行 高雄六龜 重新找回與土地的連結」 .....	153
圖 120 草編體驗設計討論.....	154
圖 121 線上宣傳簡章.....	154

圖 122 線上報名表單.....	154
圖 123 宣傳海報.....	155
圖 124 各社區學員人數.....	156
圖 125 傳統包材使用與生活環境.....	156
圖 126 老濃平埔聚落的植物使用智慧.....	156
圖 127 紓繩與編織體驗-耆老示範紓繩.....	157
圖 128 紓繩與編織體驗-耆老示範草鞋.....	157
圖 129 紓繩與編織體驗-稻草圈實作.....	157
圖 130 自己動手包飯包.....	157
圖 131 紓繩製作工具.....	158
圖 132 草鞋製作工具.....	158
圖 133 現地勘查.....	159
圖 134 蜂場環境整理.....	159
圖 135 線上報名簡章.....	159
圖 136 線上報名表.....	159
圖 137 宣傳海報.....	160
圖 138 各社區學員人數.....	160
圖 139 活動開場.....	161
圖 140 寶來人文協會執行長致詞.....	161
圖 141 里山倡議林下經濟概論-陳美惠老師.....	161
圖 142 明德社區養蜂與生態教育基地經驗分享-謝文達總幹事.....	161
圖 143 林下養蜂的社區經驗交流.....	161
圖 144 實地交流-品蜜.....	161
圖 145 彰化二水源泉社區.....	177
圖 146 彰化二水源泉社區.....	177
圖 147 特生中心.....	177
圖 148 兩腳詩集.....	177
圖 149 中寮友善石虎農作區.....	178
圖 150 中寮友善石虎農作區.....	178
圖 151 烏塗社區教芋部.....	178
圖 152 烏塗社區教芋部.....	178

圖 153 陪同屏東林管處至寶山召開藤枝開園及計畫說明會.....	180
圖 154 與工作站討論山茶產業相關議題.....	180
圖 155 工工作站訪視陪同-高中里 .....	181
圖 156 工作站訪視陪同-新威里與新寮里 .....	181
圖 157 工工作站訪視陪同-新發社區順發茶園 .....	181
圖 158 工工作站訪視陪同-寶山里喜來冠山茶坊 .....	181
圖 159 工工作站訪視陪同-新寮社區 .....	181
圖 160 講師說明擺設基礎概念.....	187
圖 161 手機拍照構圖練習 .....	187
圖 162 講師協助調整攤位.....	187
圖 163 學員成果驗收.....	187
圖 164 講師調整攤位前學員練習 .....	187
圖 165 調整後第二日學員成果驗收.....	187
圖 166 講師調整攤位前學員練習 .....	188
圖 167 調整後第二日學員成果驗收.....	188
 表 1 六龜好集市 2021 年新增在地攤位.....	21
表 2 串聯行程預擬-一日行程 .....	24
表 3 串聯行程預擬-二日行程 .....	25
表 4 「穀雨雷，喚黃梅」活動行程設計 .....	28
表 5 「111 藏寶藏禮盒」聯合品牌介紹 .....	35
表 6 聘請諮詢對象.....	53
表 7 社區組織 28 個訪談名單 .....	55
表 8 六龜「市中心」-六龜、義寶、興龍 .....	57
表 9 靠山吃山-新發、荖濃、寶來 .....	58
表 10 隔溪相望-文武、中興 .....	60
表 11 「外三村」-新威、新興、新寮 .....	61
表 12 「獨立」的大津.....	62
表 13 教育/社福關懷 .....	63
表 14 產業發展.....	64
表 15 文化與生態.....	66

表 16 六龜區生產/經營者 30 名訪談列表 .....	68
表 17 文史/生態訪談對象 19 名 .....	70
表 18 公部門訪談內容整理 3 件 .....	72
表 19 六龜四季生活行事曆 .....	78
表 20 四季生活行事曆季節分布圖 .....	83
表 21 社區協會動能檢視 .....	85
表 22 其他協會組織主要經營內容 .....	87
表 23 協會組織做為綠色經濟產業推動協力夥伴可行性評估 .....	88
表 24 生產經營者 31 名盤點列表 .....	89
表 25 綠色經濟產業評估調查表格-一級、二級、三級格式 .....	90
表 26 指標內容與評分占比說明 .....	93
表 27 生產/經營者 31 名綠色經濟發展可行性評估數值列表 .....	94
表 28 生產/經營者 31 名綠色經濟發展可行性評估數值列表 .....	95
表 29 農業生產與農產加工業者自述遭遇問題摘要 .....	98
表 30 餐飲食品業者自述遭遇問題摘要 .....	99
表 31 露營旅宿業者自述遭遇問題摘要 .....	100
表 32 寶山里訪談對象 17 人列表 .....	104
表 33 寶山里 4 部落居實況 .....	106
表 34 寶山里產銷班名冊(資料提供：桃源區公所) .....	108
表 35 目前所知能夠自行製茶的農民 .....	109
表 36 目前所知的有營運的露營區及休閒農園 .....	111
表 37 寶山里生產/經營者 14 人經營概況列表 .....	112
表 38 工作坊 3 大主題 6 場次 .....	122
表 39 參與人員名單 .....	162
表 40 參訪行程-跟著小虎去旅行 .....	165
表 41 工作站陪同訪視紀錄 .....	179
表 42 講師群以及課程規劃內容 .....	182

# 壹、前言

## 一、計畫緣起

六龜地區素來地理環境優越、生態資源豐富、族群組成複雜而具備多彩的人文背景。地方經濟生產活動得益於天然環境資源，歷經三次蓬勃發展——日治時代的採樟產業、國民政府時期的伐木產業及 2009 年莫拉克風災前的溫泉觀光產業；這三階段經濟活動皆屬於傳統的「先經濟成長，後談環境品質」的「褐色經濟」發展路徑(馬康多、賴偉傑，2014)，帶來的效益猛爆卻短促，在資源耗竭或環境變遷之後，人口與資源再度向外流走。2009 年莫拉克颱風之後，在地業者、居民致力於生計與農產的恢復與再造，挖掘在地資源、重新培養力量，從產業面貌到社區組織，隨著重建腳步蛻變，生長出更多元的型態。但風災衝擊、大環境改變，也加深了偏鄉社區本就持續面對的各種難題，如人口結構老化、青壯年族群外流、產業發展瓶頸等。

寶來人文協會因應莫拉克災後重建而成立，長期關注與投入社區生活的各個層面，從社福照顧、文化傳承、生態保育到產業經營，皆是為了不斷嘗試與營造在地永續生活可能性；這也是六龜各社區組織、工作者需要協力合作、共同面對的長期課題。其中生計產業問題，災後不可避免地要面對轉型，如何因應環境的變遷、兼顧生態平衡；並與當地團體、居民攜手協力，得以共創永續發展？

六龜位於里山生活地帶，擁有豐富生態與人文資源，產業也與之密不可分，具備朝向低碳永續的綠色經濟發展的潛力。但災後生態與地貌有了顯著改變，我們對於環境生態資源不若以往了解與掌握；農業與觀光業發展雖有了更重視友善生產、更與深度體驗結合的新氣象，但略具離形，尚有許多進步空間，且欠缺行銷推廣策略；在地組織用心於各專業場域經營，但多為單點營造，無整合性的平台與整體策略。點的經營終究需要線的聯結，擴及到面的區域聯合努力，方能帶來整體優勢。地區發展帶動需運用各個組織文化特色與優勢，以互利互助精神為基礎，創造出產業的附加值。

藉由本計畫，以人文與生態資源重新盤點為起點，使居民和社區組織可進一步瞭解及掌握災後區域的資源生態，加強鄉土環境意識；並從中觀察社區所需要的協助，延伸出相關之課程、方案或活動作為陪伴，引導居民與組織協力參與，使區域發展透過串聯各地特色，創造出新的契機。在此調查與合作的過程中，逐步建立夥伴關係、醞釀對地方生活願景與產業經營方向的

共識和默契，以創造合作發展模式的可能性。透過合作發展，使災後長期各自努力的在地能量不致發散或後繼無力，而是持續累積、運作；從中塑造出的產業模式，能夠符合低碳永續的綠色經濟發展原則，使自然資源惠益落實於居民生計，凝聚在地生活對於環境保育與永續利用的認同感。

## 二、計畫目標

### (一)全程目標

#### 1.建立六龜區自然人文系統化資料，作為地方各面向發展的參考基礎

莫拉克風災重創、地景地貌、生活模式皆有改變之後，重新盤點各項資源，以寶來地區推動莫拉克災後重建持續營造的經驗，逐年以不同主題深入田調並記錄當地的人文、自然、生態環境、生產與生計、生活風俗等，彙整成系統化資料，並逐步擴充其內涵。以社區原有基礎，深入發掘六龜區域在地資產；田調過程大量訪談當地耆老、具備傳統知識與、了解地方文化習俗、發展脈絡居民、社區組織工作者、經營者、生產者與意見領袖等，協助社區回顧及重新認識地方環境，做為定位發展與經營方向的參考。

#### 2.營造綠色經濟發展模式並培力與推廣

「綠色經濟」一詞來自聯合國「全球綠色新政」(Global Green New Deal, GGND)的政策呼籲 (UNEP, 2009)，源於 2008 年金融危機後，世界面對經濟轉型的同時，必須同時面對日益嚴峻的氣候變遷、水資源、糧食不足等環境問題的挑戰。周桂田等人(2015)於風險社會與政策研究中心刊文指出「聯合國在全球綠色新政的報告中，重申綠色經濟的定義就是：『可促成提高人類福祉和社會公平，同時顯著降低環境風險與生態稀缺的經濟』。因此，綠色經濟可視為是一種低碳、高資源效率型和社會包容型經濟。」馬康多、賴偉傑(2014)進一步指出，「在綠色經濟實踐上，則需要創造一個使整體社會均意識到，未來收入的提昇以及就業機會的增加，應植基於可達到『降低溫室氣體以及污染物排放量』、『增進能源與資源使用效率』以及『避免生物多樣性和生態服務功能流失』等三大目的的相關經濟活動之投資。」

六龜、藤枝一帶位於里山環境，聚落周遭有許多森林、農田，自古靠山吃山，發展林業、農業與近年來的觀光產業。農業生產上多為小農，種植水果、山茶等經濟作物，除了致力於品質提升，也進行小型農產加工如果乾烘焙、茶場和竹筍工場等；近年來，有些農民開始經營農產品或農產加工品的地方特色與個人品牌，也有部份結合休閒旅遊，開放導覽與體驗活動。觀

光產業方面，曾廣受歡迎的溫泉與泛舟因災後環境變遷而沒落，但公部門與地方業者努力挖掘具有自然及人文特色的資源，例如十八羅漢山、紫斑蝶步道、六龜老街等，社區組織嘗試結合地方生產者推動體驗活動、深度導覽。

以六龜現有環境背景、天然資源與產業走向，十分符合里山倡議中「維護和重建社會-生態生產地景」的條件，也與綠色經濟概念不謀而合。雖然目前政策主流中談及綠色經濟，大多關注更宏觀的能源轉型、綠色農業等議題，但山村的發展，若能運用友善生產的一級農產、在地加工的二級產品，並與三級產業中的在地餐廳、旅宿業者、深度體驗或生態旅遊社區組織結合，可落實低碳、永續、友善環境理念及兼顧生計，亦符合綠色經濟中「降低溫室氣體以及污染物排放量」、「增進能源與資源使用效率」以及「避免生物多樣性和生態服務功能流失」原則。從中延伸出的產業模式，也能為傳統地方產業創造更多元的想像空間和可能性，以便更靈活回應我們面對環境變遷中的各種挑戰。

寶來人文協會經營之樣仔腳文化共享空間，從莫拉克之後以社區陪伴、社福照顧、文化共學為起點，延伸到在地人文、生態資源的調查與記錄與保存，並進一步從中進行人才培力，轉化為植物染、土窯胖、寶來陶、文化見學體驗等社區產業，其產值回饋至在地就業、關懷照顧當中，符合山村中綠色經濟發展原則。未來將持續經營，以樣仔腳文化空間為據點，持續優化與提升經營經營模式，並透過經驗分享連結各社區在地組織、生產者，從中培力與建立夥伴關係，推廣與共創適合在地的綠色經濟模式，使居民生計受惠，地方產業看見永續的可能性。

### 3.交流分享、培力增能，串聯地方共同生活願景的協力平台

地方產業發展的最終目標，是能夠穩定居民生計，才能留在家鄉紮根。產業的經營與地方生活的各種議題，不同階段都會面臨不同挑戰，唯有互助支援才能走得長久。我們關注共同在六龜家鄉生活，彼此應如何串聯互助，共創生活願景，達到生產、生活、生態三生一體的發展模式。各社區居民平時互動不足，透過訪調了解社區狀況，並邀請公部門、專業協力單位等共同擔任引導與協助角色，透過跨領域學習，培力增能、交流分享、網絡鏈結，提升協同經營能力與永續發展觀念，激發對於地方共同生活的願景與想像，塑造可互相支援協力、面對地方未來發展的平台。

#### (二)第一期目標

##### 1.自然人文生態資源盤點與調查，深度掌握地方發展脈絡

以社區原有基礎，深入發掘六龜區域在地資產，透過深入的訪調，整理出系統化資料並持續擴充其內涵，做為未來地方經營發展的重要參考依據。

藉由盤點與訪調的過程，深入了解社區發展脈絡、面貌與相關需求，協助社區認識地方環境，評估未來成為協力平台夥伴與發展綠色經濟產業之潛力。適時引入相關資源從旁協助，如相關政策、專業建議、資訊與技術等，透過辦理工作坊或活動，導入里山倡議、綠色經濟、社區林業理念與案例分享；從中醞釀發展方向的共識、串聯夥伴關係，做為未來進行地方協力平台之基礎。

## 2.建立綠色經濟產業示範區

寶來人文協會因應風災重建而成立，長期關注與投入社區生活各種面向的工作，形成從社福照顧、文化傳承、生態保育到產業經營結合、環環相扣的運作模式，此運作模式在協會所經營的「樣仔腳文化共享空間」得以落實，符合「綠色經濟」低碳、重視保育原則，以在地資源成就在地發展、回饋在地生活的循環精神。我們將以「樣仔腳文化共享空間」為基礎，持續優化與深化產業模式，逐漸形成符合六龜地方特色的綠色經濟產業示範區。在原本提供生活民藝、地方人文、山林生態深度導覽與見學體驗的基礎上，進一步提升環境教育內涵，設計相關教案；並透過體驗內容的優化與推廣，同時串連在地社區豐富多元的一二級農產與加工產品，鼓勵與帶動周邊的綠色生產者，成為綠色經濟產業一環。其發展的過程與經驗也將有系統地整理，轉化為經驗分享，與有志共同發展的在地夥伴相互交流，甚至鼓勵參與。

(三)第二期目標：將根據第一期成果延伸，主要方向為輔導第一期計畫盤點之具發展綠色經濟可行性的社區；提升社區綠色經濟產品、服務品質或經營管理模式等項目；試辦里山社區協力平台，開啟跨社區綠色經濟產業串聯發展之機會。

## 貳、計畫實施範圍背景介紹與執行構想策略

### 一、計畫實施範圍背景介紹

#### (一)地理與交通、歷史與族群

六龜區面積 194.1584 平方公里，位於高雄市偏遠山區平地鄉最北端，荖濃溪流貫期間，四面環山。因位居高雄市東北丘陵，屬高屏平原與中央山脈山地之丘陵交會，荖濃溪沙礫沖積河階之淺山地帶。全區面積中林地覆蓋超過一半，且仍有不少為原始林，氣候係屬高溫多雨熱帶季風型態，年均雨量約 2,000 餘公釐，年均溫約攝氏 23 度，植物相豐富。

轄區南北狹長好似長瓜，與桃源、茂林、甲仙、杉林、美濃（高雄市）、高樹以及三地門（屏東縣）等行政鄉區接壤。主要聯外幹道兩條省道，分別為通往甲仙的台 20 線和通往美濃的台 27 線。十八羅漢山即位於台 27 線之側(如圖 1)。

六龜區共有十二個里(如圖 2)，分別寶來里、荖濃里、新發里、興龍里、中興里、大津里、六龜里、義寶里、文武里、新興里（六堆客家之右堆）、新威里、新寮里。行政轄內住民閩客混居，並有原民、外省族群。桃源區寶山里，位於銜接台 27 線分岔的藤枝林道，地近藤枝森林遊樂區，為布農族群聚落。行政區域上劃分於原住民族區域的桃源區，但地緣更近六龜。六龜一帶漢人多係於乾隆初年由福建、廣東兩省遷來散居於新寮、新威、新興等處從事墾殖，而後日本時期應大量開採山中樟樹煉製樟腦，約民國前十年桃園、新竹、苗栗等居民陸續遷居六龜鄉。原民族裔多屬平埔、布農，成社歷史多元複雜，可溯自前清。



圖 1 六龜區及桃源區寶山里位置圖

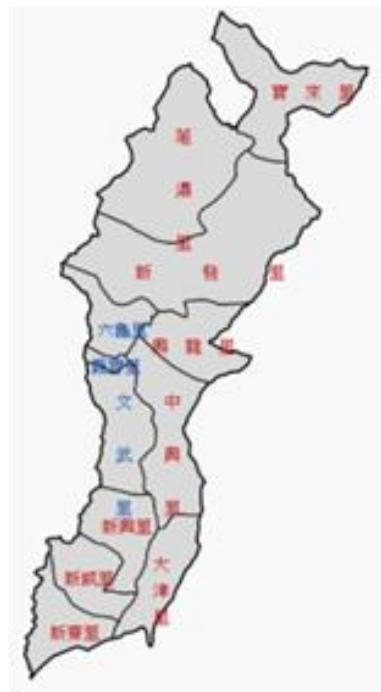


圖 2 六龜十二村里圖

## (二) 產業發展與社區組織資源

六龜區居民靠山吃山，多以農林為業，民情淳樸勤儉，刻苦耐勞。人口最多時達兩萬餘人，近年由於人口外流人數降為 14,000 餘人。由於以前曾為各地失敗潦倒的人隱藏之所，再加上政府遷台為開發南部山區資源，輔導許多榮民到此開墾，居民省籍更為繁多，加上原住民，大家共同生活在一起，語言、信仰、生活習慣逐漸趨於一致，風俗多元而融合。六龜的族群比例可說是相當多元而複雜。依人口從業結構分析，六龜區從事一級產業者佔 65.6%，高於原高雄市地區的 26.6%，比例相當高，農業人口比例高居全縣各鄉鎮市第四位，僅次於桃源區、內門區，與茂林區並列，可見本區乃是以農業生產為主的農業鄉，產業發展主要均依賴本地之自然環境，但也因此深受限制。農特產品多樣，如蓮霧、芒果、梅子、蜜棗、竹筍、木瓜、甘蔗等高經濟水果，其中尤以黑鑽石蓮霧、金煌芒果及蜜棗最富盛名。過去也有種茶、製茶，新發社區製茶廠林立，多是南投鹿谷引進的武夷、烏龍等茶種，近年來則是原生山茶嶄露頭角。

另外也同時發展發展觀光，泛舟、溫泉等相關產業十分盛行，如寶來里及六龜里等地區，即從事三級產業主要為休閒觀光業。

莫拉克災後地質環境遭受劇變，以天然資源為本的產業受到重挫，加劇了人口的老化與流失。但六龜區具備豐富天然資源、多元族群文化特色、居民樂觀積極的性格，仍有觀光發展及

農產業再造潛能，除了溫泉、山景之觀光復興過程，也有越來越多農事體驗、文化民藝深度體驗、生態旅遊或導覽解說等新型態的模式逐漸成形。近年小農發展各具特色，隨著農產品開發出果乾、山茶、梅加工製品等各種個人品牌，並嘗試與觀光休閒產業，如導覽解說服務、農事體驗、手作體驗或手作 DIY 等串連與結合。

此外，在地社區組織活躍，除了過去經營關懷據點的基礎，也在重建過程中發展社區培力、關懷陪伴，產業發展與經營，呈現多元面貌。

### (三)109 年執行「六龜里山社區營造-山村經濟串流計畫」初步成果與問題分析

長期耕耘地方多年，寶來人文協會對於地方產業重建、關懷據點陪伴、文化教育推廣、傳統民藝與在地生態的知識、技術傳承及轉化為生產經營模式，以及社區間交流串聯皆深入參與。在此經營基礎上，曾於 109 年執行屏東林管處「六龜里山社區營造-山村經濟串流計畫」(圖 3、圖 4)，初步成果如下敘述。

#### 1.六龜地區社區資源盤點及人文調查

規劃進行六龜地區資源盤點，以文化節慶、歷史古蹟、傳說故事、生態環境、人物故事及地方產業之六項分類，以確實瞭解地方生態及人文資源，及自然資源利用與在地居民生活的關係與記憶脈絡。進行次級資料收集、現地拍照與訪談。共計調查文化節慶 6 項、歷史古蹟 9 項，生態環境 7 項，人物故事 19 項，地方產業 19 間，傳說(文化)故事 7 項。透過此次調查，重新深入了解各社區擁有及未開發的資源，未來會透過重新盤點資料，更進一步挖掘社區生態旅遊行程、串聯區域旅遊及其他產業的可能性。

#### 2.辦理社區林業相關課程與活動，配合宣導凝聚共識，提升社區合作意願

規劃年度林業相關宣導活動，居民交流座談研討會及工作檢討會議，以建立社區與遊客交流互動之場合，凝聚社區共同發展的動力。辦理課程 2 場、林業相關宣導 1 場，共有 12 個社區發展協會與地方 NGO 組織共同參與。並在訪調過程中了解各社區缺乏的援助，依據過去的經驗，協助社區取得相關協助。例如建議新威社區勸善堂後方的老茶園，使用地方砌石工法，修補擋土牆；建議社團法人高雄市六龜關懷協會提出社區林業計畫，導入場域保育及講師、實地進行養蜂工作等。



圖 3 社區課程辦理



圖 4 社區產業資源調查

在執行過程中，我們也更進一步了解到地方發展的幾項問題，包含：

- 1. 社區老齡化嚴重：**六龜地區各區發展協會在過去社區營造政策的影響下，曾交出不少耀眼成績，但由於人口外流嚴重，出現不少後繼無人的狀況。社區工作前輩有心繼續帶領社區往前衝，卻缺乏年輕人在旁幫忙，我們以社區目前有的資源進行未來社區走向的建議與推動，也嘗試引進外部團隊與社區發展協會合作，希望能夠逐步解決社區人才缺乏的問題。
- 2. 公部門與六龜社區民眾關係緊張：**許多社區表示不太了解現行的社區林業計畫及相關政策，而對於因過去林業政策拆除山坡地上建物及農作物移除等作法反感。即使政策已有鬆綁，也不願意再次投身經營。我們希望繼續透過課程與觀念的推廣、社區拜訪等方式，協助加深公部門與社區雙方交流與了解，讓社區林業計畫與林務局相關政策更能落實於在地社區。
- 3. 社區資源整合不夠全面：**過去各社區、民眾透過各方公部門及民間組織以各具特色的資源發展各自的產業，但單打獨鬥已不適合現今的經營模式，無總體策略與互相串連，產業發展面對瓶頸，應發展出點線面的經營模式，共同學習、互相協助與分享。我們會繼續挖掘地方特色，嘗試媒合或促使不同社區的合作，期望可以開創出適合在地、具有地方特色的社區綠色經濟。

## 二、計畫構想與執行策略

綜合六龜自然、人文背景與所述，分析六龜與桃源寶山里作為里山環境社區，其未來區域發展潛力優劣勢如下：

Strengths 優勢	Weaknesses 弱勢
--------------	---------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自然生態資源及珍貴溫泉資源</li> <li>● 族群多元、人文色彩豐富</li> <li>● 人情濃厚</li> <li>● 農產特產品品種豐富、小農各具特色</li> <li>● 社區組織活躍，經營面向多元</li> <li>● 觀光產業發展有一定基礎並有部分朝深度體驗轉型</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地形狹長，各里距離分散，交通連絡較不便</li> <li>● 人口老化，人口外流</li> <li>● 地質脆弱</li> <li>● 文化與生態資源掌握度不足</li> <li>● 居民缺乏區域協力意識、單點發展缺乏總體策略</li> <li>● 大多數觀光業者仍停留在大量且速食化觀光的思維模式</li> </ul>
<b>Opportunities 機會</b>	<b>Threats 威脅</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社會大眾對於自然生態、人文體驗興趣增加</li> <li>● 公部門近年對於休閒觀光產業投入資源（一日農夫、地方創生等，以及溫泉公園、六龜老街等硬體建設）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 外界停留災區印象，每逢雨季遊客卻步</li> <li>● 區內多為國有地，土地利用受限於法規限制</li> <li>● 公部門投入社區之資源缺乏整合</li> </ul>

以此為基礎，我們可以看見，六龜以農業、觀光業為主，生計產業與周邊生態環境密不可分，應具備朝向低碳永續綠色產業發展的條件與趨力，但轉型過程勢必面對許多問題。一級生產發達，農民種植多樣化果樹、經濟作物，水果品質優異，金煌芒果、蓮霧等除了外銷，也銷往全台各地，近年也推廣原生山茶。但多數高經濟水果以慣行農法為主，少數農戶，例如返鄉務農青年，較有機會願意嘗試友善生產。但友善生產的轉型困難、利潤微薄，生產技術、標章認證、銷售管道皆需更多支援與協助。

二級加工部分，除了少數的竹筍加工廠、梅子加工廠之外，大多數皆是小農使用自家農產品進行加工，推出脆梅、果乾、茶葉等，自產自銷、經營個人品牌，本就少有添加物、手工天然、低碳足跡。但在製程上，品質管理、穩定性、衛生條件，都有進步的空間；包裝行銷也需要更完整的觀念與策略。

三級產業部分，六龜過去以溫泉、泛舟聞名，有許多旅宿與餐廳業者、傳統大眾觀光旅遊業蓬勃，但因莫拉克後環境變遷而沒落，近年相關業者持續尋求與其他觀光資源結合，如賞梅季與六龜老街、十八羅漢山、藤枝森林遊樂區等，希望藉由帶動觀光人潮來串聯景區與地方產業。另一方面，更進階的旅遊模式，如生態之旅、深度體驗、見學體驗等趨勢逐漸成形，許多經營者的觀念也漸漸轉變。如社區組織嘗試培力解說導覽人員經營社區生態導覽、手作體驗等

活動；農民經營果園之餘願意面對遊客，嘗試開放導覽與農事體驗；製茶廠與茶農願意嘗試提供揉茶體驗、或以呈現飲茶文化為主軸而非僅推銷產品的茶席體驗等。我們應嘗試鼓勵更進階的旅遊模式持續發展，藉此對內串聯更多友善生產者，對外連結更多喜愛體驗地方人文生態、深度旅遊的大眾，達到區域共好。但體驗行程的服務型態、經營者的觀念轉變、地方各單位之間的合作模式目前都僅是略具雛形，需要不斷調整、溝通與磨合。

這些改變都非一蹴可幾，需要循序漸進。透過與各社區組織、生產者之間的互助、往來，建立夥伴關係，適時提供實質協助、培養信任基礎與合作默契，潛移默化改變既有的觀念和做法，一步步串聯彼此，走向地方產業的綠色轉型。我們對於計劃執行的構想和策略如下：

#### (一) 透過持續資源盤點調查，掌握地方發展脈絡並提供陪伴、培力與協助

在前一年基礎上持續進行資源盤點調查、彙整，建立系統性資料並不斷擴充。透過盤點調查，瞭解各社區運作現況、實際的動能，也更加掌握地域特性與資源。訪調資料的彙整和分析，也能協助各社區、組織、生產者更清楚的定位其特色與發展方向，從中提取產業發展、社區經營的元素與潛力。透過深度訪談，了解社區及產業過去的經營脈絡、困境、需要協助之處，適時引入相關協助，以建立信任基礎與合作默契。

#### (二) 樣仔腳文化共享空間為據點，打造綠色經濟示範點並經驗分享

過去寶來人文協會耕耘地方，與地方社區組織、農民團體、社福單位皆有合作與聯繫。而在樣仔腳文化共享空間以生活、生產、生態共好平衡的經營主軸之下，將綠色經濟的經營模式更加優化，串聯在地生產者、經營者，帶動與鼓勵朝向友善生產的方式轉型，並將經驗與社區夥伴分享。對於有意共同發展的夥伴，適時推廣以里山倡議及永續利用的核心精神，並穿針引線引入實際的資源協助，如公部門相關政策、專業單位的技術和資源、甚至民間志工人力等，以形成里山生活圈和綠色經濟體的夥伴關係和認同感。

#### (三) 建立未來地方共同生活願景的協力平台的基礎

在上述工作中，深化與周邊社區與生產者的夥伴關係，同時連結公部門與相關外部團體，為未來發展地方共同生活願景的協力平台打下基礎。協力平台的組成構想如下圖 5。透過平台與各社區組織、工作者、生產者、學校等單位定期交流，了解各社區的需求，彼此交換資訊、資源，或以各自所長互補不足、進行人才交流與互助。也適時引入公部門、外部專業團隊的協助。在提供實際的協助、跨領域共同培力學習中，建立在地跨社區跨組織夥伴的信任關係及互

助平台，能夠彼此支援面對產業經營或社區生活中的各種困難(圖 5)。

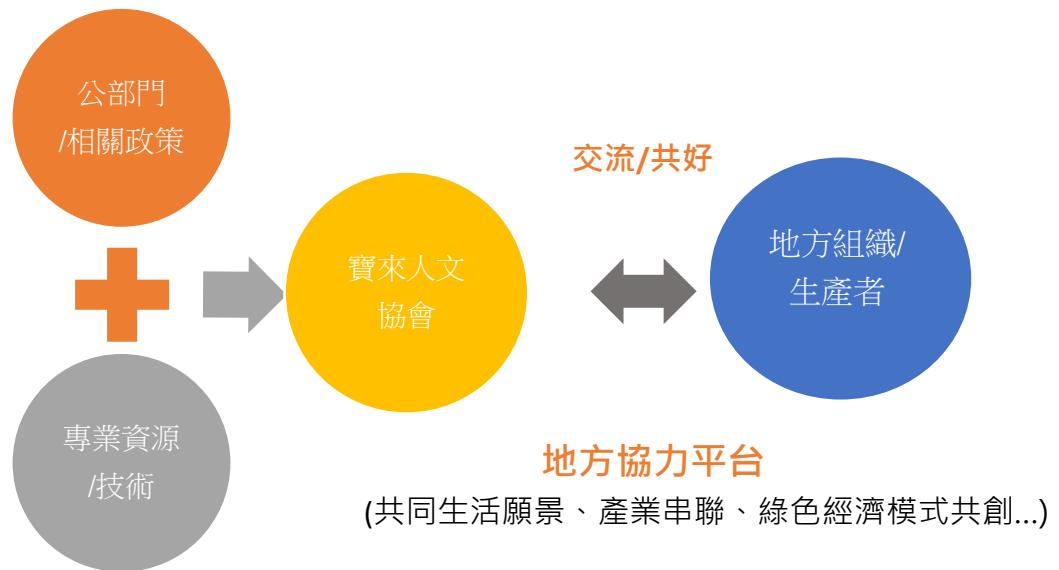


圖 5 資訊與經驗共享交流中建構地方協力平台基礎

圖 5 中協力平台各角色說明：

- 公部門：包含屏東林管處、林業試驗所、茂管處、六龜區公所、桃源區公所、六龜圖書館等，提供政策諮詢與相關政策與資源協助。
- 專業資源與技術等外部協力團體：包括屏東科技大學、長榮大學等，提供生態教育、產品行銷、相關增能課程等社區發展等可能所需之專業技能、技術協助。
- 地方組織與生產者：包含各社區組織，例如社區發展協會、關懷據點，如荖濃社區發展協會、荖濃平埔文化永續發展協會、新開社區、中興社區、文武社區、六龜社區、新威社區、新寮社區、六龜關懷協會等；六龜駐地社福團體如心路基金會、伊甸基金會、高雄日照中心、社福中心、福田福利基金會等；社區學校如六龜國中小、新威國小、新發國小、寶山國小、寶來國中小等；個別生產者如尹家農場、興旺烘焙、發現山茶、順發茶園、零點咖啡、巨鑽蓮霧、部分小農(芒果農、蓮霧農)等。

## 參、計畫工作項目與執行成果

### 一、建立六龜區綠色經濟產業示範區 1 處

#### (一)以「樣仔腳文化共享空間」為據點，運作適合地方的綠色經濟產業模式

寶來人文協會經營樣仔腳人文共享空間，最早是因應 98 年莫拉克風災生活與產業的重建而誕生，以「社區工坊」的形式，將地方原本的傳統知識、生態資源、文化故事，傳承並轉化為經濟模式，提供工藝、生態的解說體驗等服務，由社區居民經過多年培訓與實務經驗的操作，組成工藝師團隊，除了經濟生產，其蓄積的能量同時也應用在推動社區的文化傳承、教育根植、生態環保、產業推動、福利照顧各面向。協會以樣仔腳文化共享空間為經營據點，在過去的基礎上進一步提升及優化，並分享實作經驗，以自身發展串聯及帶動周邊小農、店家與生產者，共同朝向綠色經濟方向發展。

依照不同合作對象、不同發展階段，分別進行不同的串聯。

#### 1.透過市集活動，提供小農、生產者/經營者展售平台：

對於有好的產品，但才剛開始發展的初階生產者/經營者，提供平台與嘗試面向客群的機會。透過協會連續第三年舉辦的六龜好集市，提供初階經營者(農業生產者、手工藝者等)面向客人的平台，並於活動上協助推廣與宣傳(圖 6-11)。

2021 年六龜好集市，40 摊位新增六龜在地經營者的攤位共計 8 個，分別是手作遊藝類別 4 個、風土農食類別 4 個(表 1)。8 個攤位多半過去無擺攤經驗，或極少擺攤。透過鼓勵攤主參與六龜好集市，協助他們了解自己的產品定位，精進呈現方式、介紹內容，增加擺攤的經驗與自信，建立面對客人的基礎，收益也直接回饋攤位。以 2020 年六龜好集市三場共計收益 405,495 元，平均每場收入 135,165 元計，2021 年六龜好集市一場收入 351,320 元，整體收益成長約 2.5 倍。

茶席體驗活動規劃上，除了合作較久、已有穩定品質的茶藝師，也與新興的茶農合作，事前溝通茶席的美學呈現、如何傳遞品牌想法與特色等。今年茶席展演體驗即有合作第二年的順發茶園(來自六龜新發，圖 12)，協助其精進擺設與逐步建立自身風格。此外也邀請首次擺設茶席的喜來冠山茶坊(來自桃源寶山，圖 13)，在邀請與洽談過程中，給予擺設的建議與練習機會，在活動過程中協助介紹。喜來冠茶坊現在常參與區公所、茂管處舉辦的茶席活動。

表 1 六龜好集市 2021 年新增在地攤位

類別	攤位名稱	販售內容
手作遊藝	三井腦館	自製木柄鋼筆、文具
手作遊藝	蘊漾采坊	自製彩繪明信片、壓花明信片
手作遊藝	六山十八	十八羅漢山主題文創品、DIY 體驗
手作遊藝	全昌華石雕	荖濃溪石石雕作品、石雕飾品
風土農食	野放菜園	自家種植無農藥蔬菜、南瓜、種子手作
風土農食	荖濃水冬瓜特產	自家種植酸筍、脆筍等農產加工品
風土農食	南芳農場	自家烘焙芒果乾、龍眼乾等
風土農食	酵果家	利用在地水果自釀果醋、酵素

透過這樣的合作方式，連結與熟悉六龜小農、經營者，了解他們對自身產品的生產方式與經營想法，也評估未來合作的可行性。



圖 6 六龜好集市協助攤位品牌宣傳



圖 7 六龜好集市提供展售平台-新發南芳農場



圖 8 六龜好集市提供展售平台-新寮野放菜園



圖 9 六龜好集市提供展售平台-荖濃酵果家



圖 10 六龜好集市提供展售平台-石雕工藝



圖 11 六龜好集市提供展售平台-木作工藝



圖 12 第二年茶席合作-順發茶園-七間茶屋



圖 13 第一年茶席合作-喜來冠山茶坊

## 2.透過遊程串聯，與周邊在地小農、店家合作

具有一定經營基礎的小農、店家，以體驗行程的串聯，尤其以友善生產的小農、使用在地產品的店家為優先。串聯行程讓遊客體驗豐富多元遊程，樣仔腳文化共享空間與周邊小農/店家互相帶動，經濟價值直接回饋在地(圖 14)。也讓經營者直接面對消費者，了解消費者對於友善、安全農產品、在地特色食材、特色體驗的期待與消費趨勢。預定之季節性行程暫擬如下，預定時間為 2022 年四月~五月之間。因疫情未能成行

- (1) 串聯行程如表 2、表 3，預計 10~20 人，以對於深度體驗、地方文化與生態有興趣的一般民眾為主。
- (2) 規劃過程將拜訪地方店家、小農確認合作細節，敲定行程內容、時間，建構線上報名表，透過臉書粉絲專頁及 Line 群組進行相關活動宣傳。報名後遊客會收到系統通知信，根據信

件內容進行繳費及通知主辦單位匯款後五碼，以利於對帳。活動前三天，主辦單位會以電話或簡訊，通知遊客活動注意事項，並且提醒記得到電子信箱查看行前通知。遊程結束後，視情況了解遊客滿意度，如口頭回饋、填寫相關問卷等，作為下一次活動，以及合作店家、小農修正的依據。



圖 14 以樣仔腳文化共享空間文據點串聯周邊店家、小農

表 2 串聯行程預擬-一日行程

時間	行程內容	規劃說明
10:00-11:00	樣仔腳文化空間導覽	自然工法與環境教育-認識社區自力與協力營造的傳統，與先人的建築智慧、就地取材的自然材料特性。
11:00-11:50	手作體驗-日作染-植物染提袋課程	結合自然與藝術，運用各種根、莖、葉、花，經過多次沁染技術呈現各種層次綻放的自然原色色彩。
12:00-13:00	午餐一大灶風味餐	在地食材、窯炊料理
13:00-14:00	植物園區導覽	園區染材植物導覽，認識山區植物、先民日常作物如馬藍、薯榔、黃梔子、艾草、薑黃等，與過去民俗的生活的結合與運用。
14:00-14:30	路程-六龜新發	

14:30-16:00	六龜山茶-品茶體驗 順發茶園-七間茶屋	傳承製茶至今數十載，如今由二代接手經營。六龜山區「原生山茶」，屬於喬木型的百年茶樹，有別於一般低矮的茶園，獨特的野香甘醇，透過製茶技術，曾獲「食品界米其林」之稱的 ITQI 風味絕佳獎。
16:00	回程	



圖 15 串聯動線示意圖

表 3 串聯行程預擬-二日行程

時間	行程內容	規劃說明
第一日		
12:00-13:00	午餐-在地餐食-滿意 飯店	
13:00-15:00	浦來溪古道健行	步道全長約 3km，分為山腰與稜線路段，位於荖濃溪與寶來溪分水上，過去是浦來溪頭社人居住的聚落所在。山稜路段傳說為日治時期為管制原

		住民活動建美瓏山砲台，動員苦力由此稜線拉運炮管與基座設備、建料上寶來峰頂的古道。
15:00-15:40	野生愛玉品嘗-寶來 36 愛玉	傳承第二代的寶來 36 愛玉，使用當地愛玉子，其配料皆為自行熬煮，並配合地方特產推出梅子、桑椹等季節風味
15:40-16:10	車程	
16:10~17:00	夜宿梅曠民宿	所在海拔約 900 公尺，終年涼爽，空氣清新，周邊盡是梅園。相繼綻放櫻花、梅花、桃花後，就是準備採收、製梅的時節。為建立自己的品牌口碑，主人非常堅持對製梅的品質。
17:00~18:30	晚餐-在地餐食	梅曠民宿用餐
18:30~20:00	賞螢/導覽	初夏最具代表性的螢火蟲，在 5、6 月時現身溪流山野

#### 第二日

08:00~09:00	早餐-在地餐食	
09:00~10:00	竹林百年梅樹風華	六龜賞梅勝地集中於寶來里的竹林地段，總面積 400 公頃，可謂是全台最南端的賞梅地點。百年梅樹區 60 多棵梅樹，屬胭脂梅，每株梅樹都在山坡佇立超過 1 甲子。
10:00~11:30	手作體驗-梅醬	春天的雨水被稱為「梅雨」和梅子有關，因為梅子成熟時，江南正值雨季，所以因此得名。梅雨季快結束了，青梅開始成熟變黃，黃梅芳香微甜，浸酒做果醬最讚。
11:30-12:00	車程-樣仔腳	
12:00-13:00	午餐-大灶風味餐	以下在樣仔腳文化共享空間
13:00-14:30	手作體驗-植染彩蛋-食安心	
14:30-15:20	手作體驗-寶來陶種子 陶珠	
15:20	回程	



圖 16 串聯動線示意圖

今年因為疫情，此次活動串聯遊程未能成行。但於 2022 年 4 月 21 日辦理與屏科大森林系社區林業研究室、社區林業中心網絡據點合作的「穀雨雷，喚黃梅-風土故事體驗手作坊」，此活動為與社區林業二十週年系列活動，串聯寶來竹林區的梅礦民宿及社區經營梅園，帶領參與者認識六龜梅子產業與在地生產者。未來也可成為規劃串聯遊程的雛型之一。

寶來更是最早栽種的產地之一。滿山遍野的梅樹，背後是過去中南部先民移墾至寶來白手起家的故事，也是高雄山區主要的梅子產地。梅礦民宿主打友善栽培農業，除了種植友善栽種梅子外，同時也經營民宿，過去也會帶領遊客認識周邊的生態環境解說。為了讓一般民眾認識寶來的梅子產業，並且將在梅子融入寶來的「土窯胖」的品牌，品嘗在地農產品-梅子風味。

為了籌辦此次活動，團隊先與在地梅農及梅礦民宿老闆討論梅子產業相關資料(圖 17、圖 18)，並依照討論內容，設計出此次採梅行程(表 4)及路線圖(圖 19)。行程與工作安排好後，便將行程放上線上簡章(圖 20)與線上報名表(圖 21)，此次活動有共有 35 位報名，大多來自六龜及高雄其他城鎮報名參加。



圖 17 拜訪寶來梅農



圖 18 拜訪梅礦民宿老闆

表 4「穀雨雷，喚黃梅」活動行程設計

時間	行程內容	說明
0830-0840	報到	
0840-1000	拜訪梅園/梅農 ◆園區導覽-生產者分享 ◆採梅體驗	活動地點：梅礦民宿進行梅子產業解說 竹林休閒農業區採梅
1000-1100	梅醬製作體驗	將提前採收好的黃梅進行加工，並且放在現場烘烤好的土窯胖搭配
1100-1200	認識梅產業：回顧產業脈絡故事與長輩記憶分享	由寶來老農解說梅子產業歷史
1200	用餐、賦歸	



圖 19 「穀雨雷，喚黃梅」活動路線示意圖



## 圖 20 「穀雨雷，喚黃梅」活動報名簡章

BeClass 線上報名系統

□ 社區林業20週年系列活動-般而雷、喚黃梅-風土故事體驗手作坊 (2022-04-30) 報名截止

※ 姓名	目前無法報名	※ EMAIL
※ 生日	<input type="button" value=" - "/>	<input type="button" value=" - "/>
※ 身分證字號	※ 行動電話	
<input type="radio"/> 蘭食 <input type="radio"/> 素食 <input type="radio"/> 其它： <input type="text"/>		
本次活動以六龜、桃源地區居民為優先		
<input type="radio"/> 六龜里 <input type="radio"/> 善齊里 <input type="radio"/> 文武里 <input type="radio"/> 新興里 <input type="radio"/> 新威里 <input type="radio"/> 新榮里 <input type="radio"/> 大津里 <input type="radio"/> 中興里 <input type="radio"/> 興龍里 <input type="radio"/> 新發里 <input type="radio"/> 著濃里 <input type="radio"/> 寶來里 <input type="radio"/> 桃源里 <input type="radio"/> 賽山里 <input type="radio"/> 建山里		
<input type="radio"/> 高中里 <input type="radio"/> 勤和里 <input type="radio"/> 優興里 <input type="radio"/> 拉芙蘭里 <input type="radio"/> 滂山里 <input type="radio"/> 其它： <input type="text"/>		
<small>請敘述，做為我們對報名採取的重要參考</small> ※ 想參加的原因 / 對本活動的期待		
<small>※目前報名數：35</small>		
<small>[✓查詢] [✓ 挖掘] [✓ 放洞]          ※來源附近熱門的報名活動</small>		

## 圖 21 穀雨雷，喚黃梅 | 活動線上報名



圖 22 梅礦民宿梅子產地經驗分享



圖 23 採梅體驗



圖 24 梅醬加工



圖 25 梅醬熬煮



圖 26 土窯胖與現煮梅醬搭配



圖 27 老農講述梅子產業發展歷史

3.聯合品牌協力，連結不同品牌的特色與客群

對於有穩定品牌經營概念、客源基礎的經營者，與之合作體驗行程，聯合品牌推廣，互相協力，連結彼此不同的客群，也創造更深度的體驗。

(1) 與「發現山茶」合作推出「玩染·品茶·賞陶宴」：於 2021 年 11 月 28 日辦理，將發現山茶的產品與茶席展演，融入樣仔腳文化共享空間的植物染、寶來陶，從空間氛圍呈現、器皿布置，帶來視覺與味覺的美學體驗(圖 17-22)。

時間	活動內容	規劃說明
09:30-11:30	六龜十八羅漢隧道 & 六龜之心·百年山城導覽	十八羅漢山與六龜老街導覽解說，結合山城的生態與人文，十八羅漢山隧道的開發、老街腦館與貿易行也與山城過去林業開發息息相關，以此做為遊客認識六龜的第一站
12:00-13:00	賞陶宴(午餐)	樣仔腳文化共享空間，結合寶來陶工藝與窯炊大灶餐
13:00-14:30	日作染-植物手染提袋	日作染工藝體驗
14:30-16:00	山茶之美-茶席美學體驗  茶師：發現山茶	結合山茶品飲與美學體驗，茶席的呈現上，有發現山茶的茶品，與樣仔腳文化共享空間的染布與陶器。茶師從山茶風味的品嘗，帶出山茶的身世、種植的生態環境等。
16:00	賦歸	



圖 28 玩染·品茶·賞陶宴行程-山城人文導覽



圖 29 玩染·品茶·賞陶宴行程-山城生態導覽



圖 30 玩染·品茶·賞陶宴行程-茶席體驗結合樣仔腳工藝



圖 31 茶師說茶



圖 32 發現山茶與樣仔腳聯合品牌呈現



圖 33 發現山茶與樣仔腳聯合品牌呈現

## (2) 以「來日-樣仔腳常民工藝展」茶會結合多個在地品牌

於 2022 年 1 月 29 日至 2 月 28 日在六龜老街池田屋展出的「來日-樣仔腳常民工藝展」，透過樣仔腳文化共享空間工藝作品與在地藝術家聯展，除了以工藝帶動地方，也舉辦展覽茶會，積極凝聚在地生產者、青年、小農及多元族群一同參與、舉辦。共計聯合 5 個單位共同參與，包含十八羅漢山自然人文協會老屋與展覽的解說導覽，以及發現山茶、零點咖啡、拿普有機山茶、興旺烘焙提供現場茶席、咖啡體驗與茶飲點心。透過此茶會向外來遊客介紹六龜地方特色品牌，也希望藉此凝聚彼此、互相協力，未來共同發展的基礎。



圖 34 茶席展示-發現山茶與拿普有機山茶



圖 35 零點咖啡



圖 36 寶來陶展演



圖 37 興旺烘培提供現場茶點

### (3)以「111 藏寶藏禮盒」包裝設計，串聯六龜品牌

六龜聯名品牌設計概念想法，是以六龜寶來人文協會的初衷核心精神出發，串聯彼此合作共好的願景。此次合作的品牌店家共有 5 家(表 5)，風格定位於地方職人精品。整體包裝設計概念(圖 38、圖 39)，六龜聯合品牌的合作表示共享，寶來陶依照飲品的不同(咖啡與山茶)，放入的是茶杯或咖啡杯，展示職人精神、手感與溫度；一份禮盒中，包含陶、甜點與山茶/咖啡，象徵與大地和諧共處及地方兼容；空無中方的設計，代表能涵納自由自在，不受拘束的心靈，象徵新生與自由。

目前藏寶盒系列於「2022 台灣文博會 X 台灣設計展在高雄」展出，後續將準備上架於網路平台，以推廣六龜在地品牌及產品，包含高雄首選電商平台(<https://www.khagri.org.tw/>)、樣仔腳文化共享空間網路商城(<https://www.suai-a-ka.com/>)等。

表 5 「111 藏寶藏禮盒」聯合品牌介紹

編號	來自哪裡	品牌名稱	品牌介紹&理念說明	禮盒包裝商品
01	六龜 寶來 里	樣仔腳文化共享空間	<p>「樣仔腳文化共享空間」期盼成為在地共好共享的平台。我們在六龜寶來扎根多年，點點滴滴累積出許多踏實的成果，從文化工藝產品之設計、空間景觀美學之建立、聚落經濟產業行銷機制之建構、在地農特產推廣行銷之協力、區域內環境生態及步道的套裝體驗行程之整合等，都是我們想跟地方夥伴共好創建之事業與志業，偏鄉產業與文化需要大家相互協力與合作，更需要您的支持。</p> <p>「寶來陶」</p> <p>美味的佳餚，需要有美感和溫度的器皿成裝。寶來在地陶藝師李懷錦老師，於莫拉克風災後培力社區婦女在捏陶之中走過重建路，媽媽們的手一點一滴捏塑陶土，風災帶來的傷痛也一點一滴漸漸平復。寶來陶借用大自然的肌理形樣在土坯上留住印記，代表陶藝品與大自然的緊密關係。再藉由瓦斯窯的窯燒及鹽釉燒、柴燒等，以火焰的魔力幻化讓土與窯融合成有美感和溫度的陶瓷，每一件都蘊含寶來人的樸實與大地的溫厚。</p> <p>工藝師在製作陶藝品時，會以模板設定好容器的版型，讓每位工藝家們都能夠製作出相同規格的成品。和能快速生產的手拉坯不同，是寶來當地發展工藝的歷程中，摸索出來的特色手法。</p>	寶來陶
02-1	六龜 區新 發里	順發茶園	順發茶園為茶農第二代從小跟隨雙親身旁學習採茶、製茶，並傳承父母的製茶工藝。早期的野生茶及原生種山茶都只製作輕發酵的青茶，103 年返鄉接手製茶廠，因應客製化需求研發多種茶品項；近年添購機器，製作圓形茶餅及開發巧克力茶磚	台灣山茶 茶包

編號	來自哪裡	品牌名稱	品牌介紹&理念說明	禮盒包裝商品
02-2	六龜新發里	發現•山茶 FAXIA N SHAN CHA	「發現·山茶 FAXIAN SHAN CHA」茶園位於六龜新發尖山為中央山脈尾脈，地質隸屬火山板岩朱紅泥土具豐富微量元素。茶園中種植擁有百年文化的茶樹種-台灣原生山茶及台灣少有種-武夷茶樹。茶園中的林相樹種豐富自然農法孕育，不用藥不用肥讓茶園中的生態共生。每支自然孕育的茶由大自然調配風味，經我們雙手細緻採收，製作時保留茶樹本身的香氣與風味，滑順自然甘甜是生態茶本質表現。	台灣山茶 茶包
03	六龜義寶里	興旺烘焙	興旺藏身於六龜簡單樸實的烘焙坊，卻有著不簡單的堅持！ Wish 英文是希望 諧音也很像興旺 用興旺命名是老爸對我們兩兄弟的一個期望！ 嚴選當地的山茶、芒果、梅子等農產製成烘焙點心和伴手禮，讓農特產華麗轉身變成屬於六龜的另一個好滋味。我們也努力為六龜的鄉民以及來訪的朋友，提供屬於六龜的好味道，不論是創意的客製蛋糕、餅乾、吐司和特色伴手禮！我們的烘焙店不只是烘焙店，也是一間轉運站，分享六龜的故事讓來往六龜的旅人更喜愛六龜，願興旺是帶給人幸福、快樂的地方。	福龜餅
05	六龜	零點咖啡與茶自家烘焙屋	我們的咖啡技術師承自日本小野輕井澤的「完全烘焙」，讓您可以品嚐到健康、香醇的黑咖啡，喝下這一杯，疲憊釋放，身心甦醒。	濾掛式咖啡粉



圖 38 整體禮盒包裝設計



圖 39 包裝完整組合



圖 40 寶來陶杯、福龜餅與發現山茶茶包禮盒



圖 41 寶來陶杯、福龜餅與順發茶園茶包禮盒



圖 42 寶來陶杯、福龜餅與零點咖啡禮盒



圖 43 品牌介紹摺頁(外)



圖 44 品牌介紹摺頁(內)

## (二) 見學體驗優化與環境教育推動

樣仔腳文化共享空間的另一經營主軸，將自身定位為「工藝生活文化見學中心」，在傳承與產製傳統知識、民藝與生態生活的過程，將之提取運用，與外來遊客互動分享，轉化為經濟生產模式。過程中也與社區其他面向產業結合，互相帶動。例如農事體驗、窯炊體驗與社區菜園、鄰近小農產品結合；「土窯胖」的窯烤麵包產品，結合傳統工法砌窯以及天然素材運用，窯烤後的木灰成為植物染素材、友善農作使用的資材等。在此基礎上，樣仔腳文化共享空間將進一步提升經營內涵，以原本符合生態精神的見學體驗為基礎，推動環境教育，以強化自身團隊的專業性，並優化客群分層，並帶動優質的週邊生產者、經營者。(圖 45-48)

生產

## 社會企業與聚落經濟平台

相聯結的旅遊模式

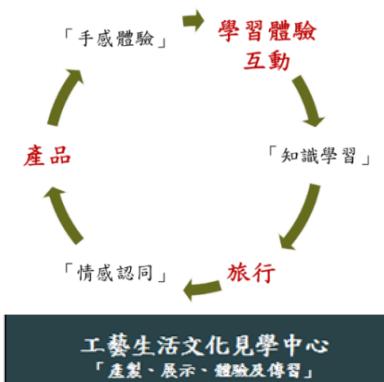


圖 45 樣仔腳文化共享空間經營概念

創見在地生活體驗  
「地方學」知識經濟



圖 46 見學體驗行程-結合地方農事、工藝、傳統知識與生態的綠色循環經濟模式



圖 47 樣仔腳文化共享空間



圖 48 社區工藝師團隊

樣仔腳文化共享空間擬於現有的見學體驗活動基礎上，進一步汲取文化與自然生態體驗、解說素材，規劃成環境教育教案。使用的材料都會與地方小農與業者合作，例如日作染的染材-薯榔、墨水樹與蘇木，愛玉體驗的愛玉子是跟六龜地區的小農定期採購。目前活動設計雖主要在樣仔腳文化空間，未來除了與地方小農採購原物料外，也會考慮將原物料的產地納入規劃，實地了解原物料的生育地，或者與其他店家合作。

本次提出的兩份教案，為了瞭解參與民眾對於教案知識是否吸收及對於教案的滿意度，各

設計了學習單，在活動後讓參與民眾填寫。愛玉體驗教案除了保有既有的洗愛玉教學，另外還增加了愛玉生長環境與愛玉的授粉過程，也透過此教案，讓民眾如何分辨市面上真假愛玉，愛玉的生長環境需要乾淨無農藥的環境，如此才能讓專門幫愛玉授粉的愛玉小蜂存活，還有特殊的植物構造，比起一般的授粉，愛玉的授粉更加曲折離奇，讓參與的民眾充分了解愛玉從產地到餐桌的過程。

## 1. 愛玉體驗教案

### ■ 教案名稱 ■

來自大自然的果凍~愛玉體驗

### ■ 教案簡介 ■

愛玉一直以來都是六龜地區的經濟作物之一，在六龜的日本時期貿易行洪稻源的番物交易名單中就有出現。愛玉為台灣特有物種，與愛玉小蜂特有的共生關係，需要在純淨自然的環境條件才能生長。食品工業發達之下，坊間許多愛玉利用人工添加物、果膠製作。來到六龜認識與六龜貿易史有關的愛玉，從愛玉的生命史了解自然生態的奧妙與珍貴，也學習手工搓洗愛玉，認識不含添加物的真實食物滋味。

除了瞭解愛玉的製作過程外，愛玉栽種的環境也是一個重要的環境指標與特殊的環境生態，愛玉要經過授粉才能夠結籽，才能有洗出愛玉的果膠，愛玉小蜂是專門協助愛玉這類隱花果特殊結果授粉的昆蟲，而愛玉小蜂往往喜愛的環境是涼爽無汙染的環境，所以在平地栽種的愛玉是無法透過小蜂授粉，因此許多平地栽種的愛玉大都無法授粉。

### ■ 教學目標 ■

1. 認識台灣特有種植物愛玉的生命史以及愛玉小蜂，認識兩者的共生關係。
2. 認識愛玉生長環境、種植過程，並如何採收、處理。
3. 動手搓洗愛玉，了解天然愛玉子凝結成愛玉凍的過程。認識無添加物的真實愛玉滋味。

### ■ 教學時間 ■ 1 小時

### ■ 教學對象 ■ 6 歲以上孩童、成人、親子

## 【教學地點】 樣仔腳文化共享空間

### 【教學步驟】

#### 第一部分：愛玉故事(時間：15分鐘)

引起動機：透過圖說循環圖，詳記解說愛玉的授粉過程，藉此了解愛玉小蜂與愛玉植株之間的互利共生關係及愛玉生育環境與植物特性。

教學物品：愛玉授粉圖、愛玉照片

活動內容與步驟：

1. 透過愛玉照片，認識愛玉的植物特性、外觀及公母株的外型差異，藉此認識愛玉特殊的隱頭花序與一般的植物外觀的差別
2. 透過手繪圖片，了解愛玉授粉的過程，藉此讓參與學員體會愛玉授粉的不易，藉此讓大家體會愛玉的珍貴

解說內容：

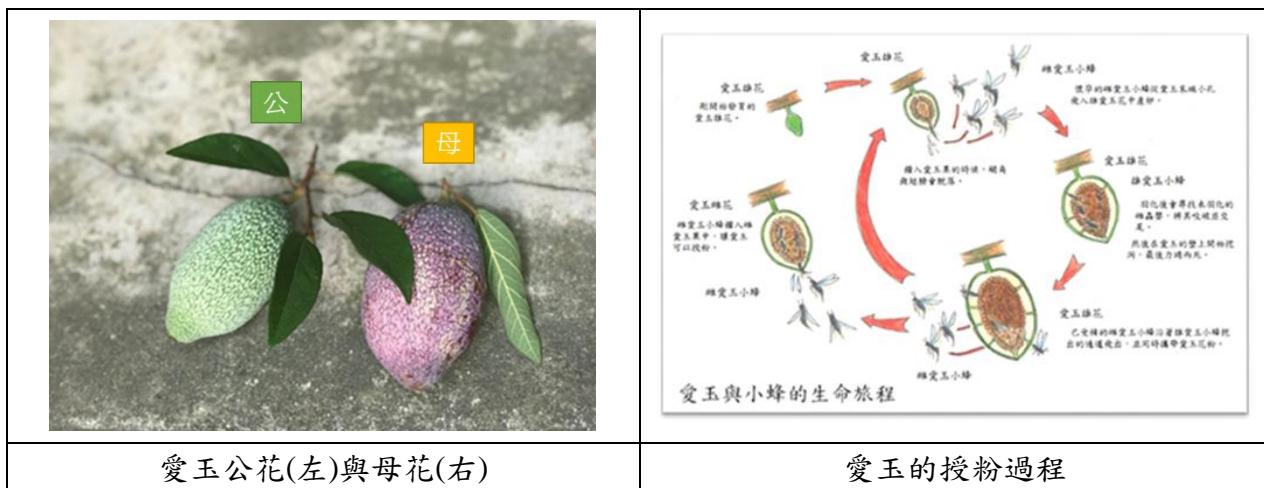
愛玉是桑科榕屬的植物，攀緣性藤本植物，其藤藉氣生根攀附大樹或岩壁上昇，長可達數丈，多分歧，纏勒在海拔一二〇〇～一八〇〇公尺的大樹上，早年有許多山上的原住民會到深山處採摘愛玉，下山賣錢換取民生物資，由於都生長在高大樹上，過去就也許多族人因為採摘愛玉失足從高處摔下，或者遇到虎頭蜂攻擊而喪命不在少數。雌雄異株，雌株產雌果，雄株產雄果，能夠洗出愛玉果膠是有授粉成功的雌果。愛玉是隱花果，包在厚肉質的花托內，掰開來看，上萬朵小花聚在一起，果實尾端有一個小裂縫，這樣的特殊結構，只能夠仰賴只有0.2公分大小的愛玉小蜂授粉。愛玉的果實長的跟芒果很像，綠色的表皮上有白色的斑點，那是還沒有成熟的，但如果是要拿來洗愛玉，就一定要挑選還沒變成紫黑色，剛好成熟果實才洗的出來，如果等到果實變成紫黑色，那就已經熟過頭，洗不出愛玉了。

很多人在介紹愛玉的時候，一定會提到他的媒人婆—愛玉小蜂，他跟一般的蜜蜂不同，只有0.2公分，也只有他能擔任這個工作，因為愛玉的花跟一般看到的花不一樣，是被包在裡面，我們叫這種為隱花果，只有像愛玉小蜂這種體型嬌小的才能穿過那小小的洞口，當他們的媒人婆。這種愛玉小蜂一生都圍繞著愛玉，在愛玉裡面出生，最後也死在愛玉裡，如果沒有愛

玉小蜂，愛玉的花就沒有辦法授粉，你我就吃不到這麼美味的東西了。愛玉小蜂喜歡生活在環境沒有受到污染且涼爽的地方，所以種平地的愛玉，很少能夠成功種出洗出膠質的愛玉子。

愛玉小蜂如何幫愛玉授粉，在隱花果尾端的這條窄縫有特殊機關，易進難出，即使是體積只有0.2公分的「愛玉小蜂」也只能進、不能出。當一顆雄隱花果成熟時，末端微裂，發出類似求偶的味道吸引雌小蜂，雌小蜂鑽入後，產卵在子房形成蟲癟，小蜂產卵後出不來就死在洞口了。過一陣子，孵出來的雄小蜂先破癟而出，出於本能的，牠們會尋找即將孵化的雌蟲癟，咬破蟲癟將尾部塞入，強行與雌性交配，所以雌小蜂在孵化前就已受孕。更令人驚訝的是，雄小蜂會身先士卒替雌小蜂開路，待雌小蜂孵化後，即可循此道路飛出。雌小蜂在鑽出愛玉的過程中，全身會沾滿花粉，然後尋找下一個目標去產卵，牠可能會飛往雌果或雄果，但發揮的功效卻完全不同。若是在雄果孵化的愛玉小蜂，在沾滿花粉後飛往雌果的成蜂能成功授粉，結出愛玉子，反之則無法完成授粉。

愛玉教學圖卡：



## 第二部分：動手做愛玉(時間：30分鐘)

引起動機：透過製作流程圖，採摘、去皮、曝曬、刮除，揉洗，藉此認識愛玉的製作過程；說明愛玉的結凍原理，同時也介紹洗愛玉的小技巧，提高成功洗出愛玉凍

教學物品：帶殼愛玉籽、湯匙、牛皮紙、A4紙、糖果機、山泉水、鍋子

活動內容與步驟

- 透過照片介紹愛玉果採摘后的處理過程及介紹愛玉成凍的原理

2. 開始動手將帶殼愛玉籽刮下，放入糖果襪到水中搓洗，並且同時教導如何提高成功搓洗愛玉凍的技巧
3. 搓洗完後的愛玉凍靜置結凍，解說愛玉結凍的原理

解說內容：

愛玉果採下來的時候，要將他放進水盆裡，讓他的白色乳汁流掉，流光後將愛玉果的蒂頭切掉削掉綠色的果皮，並且割一刀，之後曬一天左右讓果實變軟，在將裡面翻出來曬，直至愛玉完全曬乾，就可以用密封袋收藏在陰涼處或冰箱底層，等下次要洗愛玉的時候再拿出來用。曬乾的愛玉要使用時，用湯匙將果皮上的愛玉籽刮下，然後放入糖果襪中，浸入水中搓洗。搓洗愛玉需使用含礦物質的水，果膠酵素對果膠進行催化，並與水中的鈣離子交互聯結為網狀結構，逐漸凝膠，因此手洗愛玉的水不可以使用 RO 逆滲透水，會無法結凍。

愛玉教學圖卡：

	
洗愛玉的材料準備	山泉水煮過過濾的水



刮下愛玉籽



放入糖果襪



置入清水進行搓洗

第三部分：自製愛玉配料與品嘗愛玉(時間：15分鐘)

引起動機：吃愛玉凍除了傳統加檸檬與糖水外，配合六龜當季水果，可以增加水果配料，藉此品嘗六龜在地水果滋味，及介紹六龜當地農產

教學物品：碗、大湯匙、小湯匙，自製糖漿、檸檬、六龜當季水果、刀、切菜板、榨汁器

活動內容與步驟：

1. 介紹活動準備的自製糖水是如何熬製，接著讓參與學員自己壓榨檸檬汁，之後可以依據自己的喜好，增減檸檬汁的用量
2. 介紹六龜的當季農產品，讓參與學員將準備的當季水果切至小塊，可作為愛玉凍的配料
3. 愛玉結凍後，便可以將愛玉挖入自己的碗中，並將糖漿、現榨檸檬汁與切好的水果塊，根據喜好自行添加

解說內容：

六龜的農產品豐富，在荖濃溪的灌溉下，各種農產品品質優良，六龜栽種許多水果，有棗子、木瓜、檸檬、梅子、芭樂、蓮霧及芒果等，蓮霧品質良好，有許多中盤商會採收購六龜的蓮霧，送至國外販售；提到芒果，就不得不提到從六龜培育出來的金煌芒果，金煌芒果是六龜的芒果達人黃金煌先生培育出來，在六龜還能看到當初培育出來第一棵金煌芒果母樹。

## 愛玉學習單

### 壹、問題

1. 愛玉的花構造叫什麼? \_\_\_\_\_
  2. 幫愛玉授粉的昆蟲叫什麼? \_\_\_\_\_
  3. 幫愛玉授粉的昆蟲喜歡什麼環境? \_\_\_\_\_
  4. 請列舉六龜你有看到的農產品水果? \_\_\_\_\_
  5. 市售的愛玉和自己洗的愛玉有什麼樣的區別?
- 

### 貳、滿意度問卷

	題目	1 非常 不 滿 意	2 不滿 意	3 普通	4 滿意	5 非常 滿意
1	您對講師的教學方式是否滿意					
2	您對講師的專業知識是否滿意					
3	您對課程內容豐富度和實用性是否滿意					
4	參加本課程有助對於愛玉產業和製作過程有很深入的認識					
5	我對於本課程的教材及相關資料感到滿意					
6	我對於本課程的教學環境與設備感到滿意					
7	我對於本課程的活動流程設計感到滿意					

## 參、基本資料

一、性別：男 女

二、年齡：18 歲以下 19-30 歲 31-40 歲 41-50 歲 51-64 歲 65 歲以上

三、教育程度：國小(含以下) 國中 高中 大學/大專 研究所以上

四、職業：工商 服務業 農林漁牧 軍公教 家管 學生

退休人員 其他\_\_\_\_\_

五、來自地區：北部 中部 南部 東部 其他：\_\_\_\_\_

六、如何得知活動：臉書粉絲專頁 親朋好友推薦 其他\_\_\_\_\_

請問您對於本次活動是否有相關意見或建議？

寶來有自己的植物染品牌-日作染，利用在地的植物，讓民眾了解生活周遭有哪些可以做為染料植物，做成的環保袋可以減少人們使用塑膠袋，透過植物染體驗，進而討論沖斥在生活

中的化學染對環境及人體的危害，討論植物染的歷史脈絡。

## 2.植物染教案

### 【教案名稱】

大自然的彩染師-日作染

### 【教案簡介】

現代五彩斑斕的衣物服飾，使用大量人工合成染料，染整工業也是使用最多的化學物質的產業，光是染布的水，約有 72 種有毒化學物質，其中 30 種是無法去除，造成嚴重的環境汙染，傳統植物染的染布工藝，在日益看重環保的舉世觀念下，開始逐漸回到大眾的生活視野中。植物染是一種利用天然植物染料，經過提取、製液、上色等一系列工序，將織物進行染色的工藝手段，19 世紀中葉前，所有的織物是工匠們從大自然取得，利用不同的技法使用在布料上。在寶來人文協會培育出來的在地工藝師媽媽的指導下，認識各種六龜可以作為染料的植物，學習各種染技，製作出專屬獨一無二的植物染作品。

### 【教學目標】

透過課程讓民眾了解化學染布對環境的危害，也讓參與的民眾了解如何利用生活周邊環境的植物，進行植物染的創作，認識寶來的在地色彩，了解日作染創作開發的過程，感受寶來「日作染」的魅力。

### 【教學時間】3 小時

### 【教學對象】6 歲以上孩童、成人、親子

### 【教學地點】樣仔腳文化共享空間

### 【教學步驟】

**第一部分：染料植物與染布技法解說(時間：30 分鐘)**

引起動機：先是讓民眾瞭解染布的歷史，並透過協會建立的染料植物園及各類染料實物介

紹，認識各種天然的染料，以及日常生活應用

教學物品：各種染技實物布條、各種六龜取得染料實物、手提棉布袋、棉繩、剪刀

活動內容與步驟：

1. 介紹在寶來日作染使用的各種染料實物，以及如何取得
2. 透過各種染技作成的染布圖，介紹各種團樣的扎染，是利用怎麼樣的手法作成
3. 開始讓參與學員對自己的染布袋，透過剛剛講解的技法，利用工具進行手提袋樣式設計
4. 設計完成後，袖上名條，接著進行染布

解說內容：

	
協會準備的染料實物	各種技法染布成品

現今化學的染印快速且容易取得，幾乎所有的顏色都能夠染出，但化學染劑造成嚴重的環境汙染，在工業廢水中，有 17%-20% 來自紡織品染整產業，化學染布的水大約有 72 種有毒化學物質，其中有 30 種無法去除，在排放的染料種，40% 含有致癌的有機氯，化學染料對於環境與人體的傷害頗大。

19 世紀中葉前，所有的織物和染劑是工匠們從大自然取得，利用不同的技法使用在布料上。植物染比起化學染更為複雜，需要從植物或礦物中提取色素，加入明礬或鐵鏽、醋和水做成的媒染劑，讓顏色可以長久停留在布上。不同的植物、不同的植物部位或者不同的工法提取，使得過去人們在顏色使用上有了不同的做法，例如為何古代君王能夠穿紫色，紫色的提取複雜，要從一種紫草的根萃取，但此色素難容於水，所以得透過印染方式反覆數十次才能成功，而平民常使用的咖啡色，在許多常見礦物或植物中取得，工序上也比較簡單，因此價格上也

是平民較容易負擔得起。

草木染又名植物染，是一種用天然植物染料，經過提取，製液，上色等一系列工序將織物進行染色的手工藝技術，由於草木染的染色會受到染色材料的好壞，染色時的溫度，染色時間等因素而產生細微的差別，每次染色都會產生不同的藝術效果，所以今天你製作出來的植物染手提袋是獨一無二的存在。

在寶來日作染常使用的染料植物大都出自寶來的染料植物園及在地小農栽種購買而得，使用的植物如下：

1. 墨水樹：是跟新威小農購買，使用其枝條製作成染劑，染出來的布料顏色為藍色
2. 大葉桃花心木：每年的三月是大葉桃花心木落葉的季節，工坊每年三月會前往新威森林公園進行大葉桃花心木葉子收集，染出來的顏色為紅色
3. 菲島福木：校園與工員常見的行道樹，工坊會跟六龜地區栽種菲島福木的居民購買福木枝葉，染劑顏色為黃色
4. 薯榔：與寶來小農或上山採集的人家購買，染出來的顏色為紅色，且會因為曬的太陽越多，顏色越鮮豔。

許多花果植物的根、莖、皮、葉可以通過一些方式來提取汁液，但透過許多人的試驗，特意挑選出顯色效果好的植物來作為植物染原料。植物染有許多方式，在寶來的日作染會看到幾種染法：

1. 煎煮染：通過煎煮的方式以達到植物染料染色所需溫度，通常方法為將需染色的織物與攪碎榨汁的染料汁液同時放入鍋中煎煮，使色素更好的依附，在將白布放入染色
2. 敲拓染：通過敲擊植物，使植物顏色、形狀直接染到織物上的方法。使用這一方法，只需要一把錘子或一塊石頭、幾片葉子和一塊織物。不需要媒染劑的添加，和繁複的煎煮程序。敲拓法不僅限於染料，通過敲擊所有植物都可以印染於織物上。在寶來日作染大多使用在體驗活動，鮮少使用在商品上
3. 套染：用含有不同色素的染料進行疊加可以得到不同的色彩，用多種不同性能的染料分多次染色產生空間混合效果的方法成為套染。在寶來日作染的商品常使用的技巧，但由於染法需要仰賴工藝師的經驗，故沒有讓一般民眾體驗
4. 扎染：分為扎與染兩個步驟。先扎後染，通過紗、線、繩等對織物用力扎、縫、縛、綴、夾、打結後在進行染色，染色完成後將線繩拆除，在被扎住部分會留白。這種染色方式

意味著織物的染色不可複製，每次染色的綁紮部位都不可能完全一致，因此每次扎染都會染出截然不同的藝術效果。這是在寶來日作染常見的技法，也是今天要讓各位學員進行此染法的作法

## 第二部分：進行染布實作(時間：150 分鐘)

引起動機：透過實地的染布過程，讓參與學員學習染料的提取及染布的技巧

教學物品：攪拌棒、快速爐、山泉水、鍋子

### 活動內容與步驟

1. 將綁扎好的布進行去漿作業，藉此才容易上色
2. 將去好江的布放入染缸中進行加熱攪拌，讓參與的學員實際體驗如何進行煎煮作業
3. 煮好上色的布拿出，放入清水中清洗
4. 進行棉布拆線，查看染布成果

解說內容：



各位學員拿到手中的手提袋，這是我們要作染布的材料，請大家使用手邊的棉線和剪刀，發揮想像力將棉布用棉繩進行綑綁，綑的越緊，染料越不易上色，可以呈現出你想要的圖案，接著請到旁的水桶進行搓洗，將染布上的漿進行去除工作，如此才會讓染料容易上色，進行去漿過程後，請放到染鍋裡進行染色，這裡也請大家一起幫忙，透過攪拌與加熱，確認大家的染布能夠充分上色，完成上色後，請大家到一旁的清水進行清洗，去除布上的殘存顏料，

接著就請大家拆除棉繩，看看自己的染布成果吧！

## 日作染學習單

### 壹、問題

1. 墨水樹枝葉染出的顏色是什麼顏色? \_\_\_\_\_
  2. 桃花心木的葉子染出的顏色是什麼顏色? \_\_\_\_\_
  3. 菲島福木枝葉染出的顏色是什麼顏色? \_\_\_\_\_
  4. 薯榔塊莖染出的顏色是什麼顏色? \_\_\_\_\_
  5. 請問今天製作日作染中，使用了那些技法來染色? \_\_\_\_\_
  6. 請列舉植物染與化學染的差異，化學染有什麼不好的地方?
- 

### 貳、滿意度問卷

	題目	1 非常 不 滿 意	2 不滿 意	3 普通	4 滿意	5 非常 滿意
1	您對講師的教學方式是否滿意					
2	您對講師的專業知識是否滿意					
3	您對課程內容豐富度和實用性是否滿意					
4	參加本課程有助對植物染過程有很深入的認識					
5	我對於本課程的教材及相關資料感到滿意					
6	我對於本課程的教學環境與設備感到滿意					
7	我對於本課程的活動流程設計感到滿意					

### 參、基本資料

一、性別：男 女

二、年齡：18 歲以下 19-30 歲 31-40 歲 41-50 歲 51-64 歲 65 歲以上

三、教育程度：國小(含以下) 國中 高中 大學/大專 研究所以上

四、職業：工商 服務業 農林漁牧 軍公教 家管 學生

退休人員 其他 \_\_\_\_\_

五、來自地區：北部 中部 南部 東部 其他：\_\_\_\_\_

六、如何得知活動：臉書粉絲專頁 親朋好友推薦 其他 \_\_\_\_\_

請問您對於本次活動是否有相關意見或建議？

兩份教案從寶來已有的體驗行程進行優化，增加對自然環境與生活民藝的深入探討，課規劃後，聘請專業環境教育講師，針對教案進行專業評估與修正，使教案能夠實地在現地進行，以便未來正式推出課程。目前已邀請林穎明於 2022 年 3 月 4 日進行諮詢，針對上述教案進行優化與修改。

講師針對兩份教案提出以下意見如下，針對意見已經修改於上方的教案設計。

(1) 教案流程規劃條列式

(2) 教案體驗取自自然，可以透過做成工藝品，讓自然生態連結更明顯一點

(3) 愛玉教案建議加入看愛玉生長環境場域，增加愛玉小蜂的生活習性，透過現場探討學員愛玉小蜂與愛玉之間的片利共生，噴藥的環境導致愛玉小蜂無法生存，進而需要購買小蜂來愛玉園進行授粉，以及市售愛玉辨識真假，進而討論食安問題。

(4) 植物染體驗可以做成環保袋，與環保議題進行連結，並且多一些染料植物的相關介紹與在地連結

(5) 要了解參與學員是否具備相關知識，可以看現場的反應外，也可以考慮透過學習單的方式來了解

表 6 聘請諮詢對象

講師	經歷
林穎明	藏生環境規劃有限公司負責人 柚園生態農場擔任環境教育規劃師 大仁科大環境教育課程講師



圖 49 現場針對教案提出與講師進行討論

#### 4. 教案未來執行方向：

未來兩組教案將由樣仔腳文化共享空間工藝師擔任講師，實際操作演練，並對內邀請在地學校老師生，對外邀請有興趣之相關團體參與，回饋參與心得，調整規劃。操作成熟後，可與在地學校合作，將具備在地意識的環境教育帶入校園，或將教案操作經驗分享給綠色經濟推廣夥伴。

## 二、建立六龜區自然人文資源系統化資料

六龜位處里山，50%為國有林地，自古當地居民生活與自然資源利用密不可分。透過持續有規劃、有系統的訪調，確實瞭解地方生態及人文資源，梳理自然資源與在地居民生活的關係與記憶脈絡，逐步累積資料內容。延續109年度已進行的資源盤點與訪調工作，持續了解各社區人文地景資源、發展潛力與需要解決的問題。歸納整理六龜在地觀點的四季生活行事曆，做為社區輔導、推動在地產業的參考資料。

在系統化資料中以民情、風俗、飲食、祭典、地景、生產等地方生活，做為未來各項產業、社區經營與發展的基礎參考資料。並整理成「四季生活行事曆」資訊，未來其內容可持續擴充延伸，面對外來遊客時可從中整理出四季深度旅遊資訊、面對在地社區與生產者提供綠色經濟產業、文化傳承教育資訊等。

並透過現地勘查與訪談的方式，逐步了解各社區缺乏的援助並給予協助。訪查與資料庫建立過程，能夠協助引導社區組織及居民瞭解自身資源，進而關心週遭環境；協助社區釐定屬性和方向，並逐步引導與協助社區行動，建立信任關係。

由資源訪調範圍極廣，我們會以循序漸進的方式，整體盤點後，篩選現階段需要深入了解內容，階段式訪調。現階段主要對象為社區組織、符合計劃中綠色經濟培力之可能性對象、極具記錄保存價值之人文、自然資源等。訪談對象約分為以下幾類進行：

<b>第一階段：</b> <b>社區組織</b>	社區發展協會、各協會、地方社福基金會、協會等。社區組織雖多，但運作狀況不一。有的已無運作，有的正在運作，但著重面向不同，例如社福照顧、產業、文史等，了解各組織實際運作現況、服務能量、投入成果、遭遇瓶頸，也透過社區組織的推薦，了解社區的特色、值得拜訪的人才等，做為深入挖掘訪調的參考資料。
<b>第二階段：</b> <b>生產者與經營者</b>	地方上的小農、店家，包含個別農民、返鄉創業青年、旅宿業者、餐廳經營者、農場經營者、個人工作室或工坊經營者等，了解生產特色、生產內容、產品故事、營運的情況、遭遇的瓶頸、所需的協助等。
<b>第三階段：</b> <b>文史/生態</b>	訪問社區耆老、社區工作者、文史工作者、生態工作者。實地現勘走訪環境，並扣合本年度工作坊主題，進行深入調查。
<b>其他：公部門訪談</b>	訪談與六龜地區產業、農業發展相關部門。如茂林國家風景區管理處主任、北站主任，六龜區公所區長、農業課課長等，六龜區農會總幹事等，

---

了解其對於地方發展的規劃與期待。

---

以上四類訪談成果敘述如下。

### (一)社區組織訪談成果彙整

#### 1.訪談名單：共計 28 個協會組織

包含兩大部分：

六龜 12 個社區的社區發展協會	12 里社區發展協會共計 13 個。12 里各有社區發展協會，其中新發里包含新發社區發展協會及新開部落發展協會，目前兩者理事長為同一人。
其他設址於六龜的協會組織。	設址於六龜的協會組織計有 20 個，訪談 15 個，另有 5 個因無法聯繫上未能訪談。這些組織有的已不活躍、有的主要活動範圍不在六龜、有的為國民黨部在地組織，與本計畫關注於投入六龜在地社區社福、社造等工作的組織屬性不同

表 7 社區組織 28 個訪談名單

六龜 12 里社區發展協會			
	訪談時間	組織名稱	訪談對象
01	2020/10/24	六龜社區發展協會	理事長柯○武
02	2021/07/19	新威社區發展協會	總幹事邱○羨
03	2021/07/19	中興社區發展協會	理事長張○芸、中興里長王○洋
04	2021/07/21	新發社區發展協會	理事長湯○富
05		高雄市六龜新開部落發展協會	同上
06	2021/07/27	寶來社區發展協會	理事長劉○蘭
07	2021/07/27	文武社區發展協會	理事長李○名、總幹事蔣○貴
08	2021/07/29	興龍社區發展協會	理事長楊○文、總幹事鍾張○英，助理鍾○瓊
09	2021/07/30	新寮社區發展協會	總幹事邱○嬪
10	2021/08/02	荖濃社區發展協會	理事/荖濃里長江○惠
11	2021/08/18	大津社區發展協會	理事長/大津里長李○華

12	2021/09/28	義寶社區發展協會	執行長郭○和
13	2021/09/28	新興社區發展協會	理事長邱○傑、新興里長邱○明

#### 其他社區組織

	訪談時間	組織名稱	訪談對象
14	2020/11/18	高雄市寶來人文協會	理事長李○錦
15	2021/07/14	社團法人高雄市六龜關懷協會	理事長呂○喜
16	2021/07/27	高雄市六龜觀光休閒協會	理事長黃○博
17	2021/07/27	高雄市慈心富麗農村協會	理事長李○名
18	2021/07/29	高雄市荖濃平埔文化永續發展協會	總幹事潘○華
19	2021/08/03	高雄市竹林休閒農業發展協會	理事長吳○富
20	2021/08/05	高雄市六龜區清淨家園協會	負責人羅洪○瑛
21	2021/08/11	高雄市六龜區原生山茶環境促進發展協會	理事長宋○華
22	2021/08/11	高雄市六龜區不老溫泉觀光產業促進會	理事長陳○任
23	2021/08/16	高雄市六龜區十八羅漢山自然人文協會	前理事長張○正，2022/03/18 補訪現任理事長楊○宏
24	2021/08/17	高雄市尼布恩人文教育關懷協會	負責人陳○志
25	2021/08/18	高雄市荖濃溪環境藝術促進會	理事長林○智、總幹事吳○萍
26	20210928	高雄市六龜民眾服務社	理事長郭○和
27	20220316	高雄市民宿發展協會	榮譽理事長黃○誠
28	20220525	社團法人高雄市小鄉社造志業聯盟	總幹事陳昭宏、執行秘書張○菁
29	-	高雄市六龜生態教育推廣協會	-
30	-	高雄市山城花語美好生活促進會	-
31	-	高雄市六龜區反哺會	-
32	-	高雄市六龜老人福利協進會	-
33	-	大高雄六龜婦女會	-

2.訪談大綱：針對每個協會組織，我們所擬訪談大綱如下。如該受訪者有其他想法皆可現場補充。

- 該組織主要投入的工作內容
- 該組織可以調度的人力狀況
- 投入社區過程中看見的社區情況或問題
- 投入社區工作是否有困難、如何克服
- 對未來工作規劃或期待
- 推薦社區的人、文、地、產、景資源或亮點
- 其他想法意見

### 3.訪談成果彙整

為方便了解個組織的輪廓樣貌，我們將組織運作概況、人力與執行計畫以列表方式整理，並附上文字敘述分析。分為(1)六龜 12 里社區組織概況(表 8-表 12)，與(2)其他組織概況(表 13-表 15)，兩個部份。社區組織完整資訊與訪談內容，另外整理至「附件一、社區組織資源調查表」。

#### (1)六龜 12 里社區組織概況

六龜區，形狀狹長，荖濃溪穿越其中。根據地理位置我們分為 5 區塊：1.六龜行政和街區中心的六龜里、義寶里、興龍里，2.往山區的新發里、荖濃里、新發里，3.往外為隔溪相望的文武里、中興里，4.俗稱「外三村」、地緣較近美濃的新威里、新興里、新寮里，5.靠近屏東高樹與茂林區的大津里。

從訪談中我們了解到，2009 年(民國 98 年)的莫拉克風災，極大影響六龜社區組織面貌。因應重建，大量社福團體、公部門資源進入，影響社區開始申請社福相關計畫、培力社區工作人才、投入產業發展。六龜 12 個社區多數有老人關懷照顧據點，幾乎是那時開始陸續成立並保留至今，但現在皆面臨行政人力老化、少有年輕願意接手問題。產業發展部分，六龜幾乎全區務農，各家都有農產品，但開始引入農產品開發、結合體驗活動等概念，也幾乎從莫拉克災後各項產業推廣課程、計畫開始。但產業發展牽涉許多面向，整合與延續不易，多數社區皆未能持續至今，但個別經營者吸收了此項概念，也有逐漸發展出自己品牌的案例。

#### 六龜「市中心」-六龜、義寶、興龍

表 8 六龜「市中心」-六龜、義寶、興龍

單位	人力概況	目前工作	未來規劃	對社區工作的想法、觀察、意見
----	------	------	------	----------------

單位	人力概況	目前工作	未來規劃	對社區工作的想法、觀察、意見
六龜社區發展協會	關懷據點：1人 環境志工：10人	1. 關懷據點 2. 綠美化	無	成員年紀偏大、無人可作行政、無法推動其他工作
義寶社區發展協會	關懷據點：2~3人	1. 關懷據點 2. 綠美化	無	沒有人做行政，沒有年輕人接手。
興龍社區發展協會	巡守隊：16~17人 清潔志工：13~14人	關懷據點	無	年紀大了，不會寫計畫，沒有年輕人接手

### 1.三里為過去行政中心

六龜里與義寶里、興龍里相鄰，過去六龜和義寶里是同一個行政區，後來才劃分開來。此3個社區過去為行政中心，務農者較少，但身為移民山城市中心，有豐富的文史資源。莫拉克之後公部門計劃與社福組織也最先抵達該處，六龜最早的照顧關懷據點及是在六龜社區設立，鄰近社區才陸續開辦。

### 2.組織老化最顯著社區

此3個社區也是訪談過程中，最直接面臨人口老化的社區。在關懷據點服務的協會組織幹部也都超過70歲，形成「老人服務老人」的現象，並且難以找到年輕一代接手。他們皆表示除了關懷據點工作，對社區其他工作已無想法也無力氣實踐。他們都曾執行過社區綠美化工作，如水保局農村再生經費，或是配合區公所年節活動、宣導活動等。六龜社區發展協會曾參與高雄市農業局一日農夫，串聯六龜地方的農產、休閒景點等，但已終止。

## 靠山吃山-新發、荖濃、寶來

表 9 靠山吃山-新發、荖濃、寶來

單位	人力概況	目前工作	未來規劃	對社區工作的想法、觀察、意見
新發社區發展協會暨新開部	<u>新發社區</u> 會員：70~90人	<u>新發社區</u> 與六龜觀光協會策略聯盟提	持續產業發展	新發山茶很多，社區產業雖想要推動，但整合不易目前只能跟個別茶廠合作。

單位	人力概況	目前工作	未來規劃	對社區工作的想法、觀察、意見
落發展協會	守望相助隊：20多人 <u>新開部落</u> 會員：30人 關懷據點：照服員1人，志工4~5人。 勞動部多元培力計畫：專案經理1人，多元人力3人	供藤枝森林園區接駁、餐盒服務。 <u>新開部落</u> 1. 關懷據點、老人供餐(與新發社區合併) 2. 多元培力計畫：推廣社區產業，以DIY體驗活動為主		
荖濃社區發展協會	會員：60~70人 關懷據點：志工5~6人	關懷據點	想做文化之旅，結合平埔文化特色體驗與在地農產	荖濃和附近的新發、寶來地理環境相似、物產也差不多，平埔族群文化才是特色，能夠與其他人區別。文化之旅也能附帶產業推銷。但寫計畫與執行不容易，社區大多務農沒有相關人力。
寶來社區發展協會	無	無	無	沒有人力，沒辦法做什麼。

### 1.三社區以農業生產為主

沿南橫公路進入六龜山區，是新發、荖濃、寶來，也是六龜農產主要產區之一。早期有樹薯產業，現在以果樹如金煌芒果、竹筍、梅子，近年有芭樂、蓮霧等。近年山茶十分風行，新發即是製茶區，茶廠林立，早年製作烏龍茶，現在都改以山茶為主；新發內有不老溫泉區，是六龜最早發展溫泉觀光所在。寶來因為溫泉為發展，過去觀光產業活絡。

### 2.在農業生產基礎上，發展休閒觀光產業

此3區也因有許多人務農，會將農場另外經營規劃為露營區，迎向近幾年的露營熱潮。產業型態以農業為出發，結合休閒觀光型態。雖曾因莫拉克災後受到重創，但近年因南橫公路通

行有逐漸復甦趨勢。3 區也都較關注社區產業發展。但除了新發社區執行多元培力方案，荖濃社區與寶來社區表示沒有人力寫計畫、執行計畫，雖有想法，並未朝這方向經營。

### 隔溪相望-文武、中興

表 10 隔溪相望-文武、中興

單位	人力概況	目前工作	未來規劃	對社區工作的想法、觀察、意見
文武社區發展協會	會員：49 人 關懷據點：志工 11~12 人	1. 關懷據點 2. 有開設一些 石雕、木雕、 紅龜粿課程想 推社區產業	無	社區產業嘗試過很多，但沒辦法 推。現在以關懷據點為主。
中興社區發展協會	會員：160 多人 關懷據點：照服 員 1 人，志工 3~4 人 守望相助隊： 22~24 人 三合溪巡守隊： 21 人 環保隊：約 20 人 (約 4~5 人跟巡守 隊重疊)	1. 關懷據點 2. 三合溪保 育、巡守、護 漁	希望辦理生 態解說導覽 員培訓課程， 未來開放三合溪由 解說員帶民 眾了解生 態。	1. 關懷據點的困難在於寫計畫 行政繁瑣，社區少有文書人力。 2. 三合溪巡護的困難在於社區 無公權力，民眾擅入電魚、溪邊 烤肉只能勸阻，有時會有衝突。 (註：今年 111 年 2 月 14 日已由 茂管協助三合溪公告不可濫 捕。里長表示有公權力介入，巡 守隊可以功成身退。)

#### 1.文武里是六龜移民群聚處

地形十分狹長，在六龜歷史中是較晚形成的聚落。文武社區有來自中部的移民，或原本數代居住於六龜、義寶，因覓地耕種而移居文武的居民，以及原本居住於此的平埔族群，有許多族群交會的故事。社區發展協會過去曾推動過石雕、木雕、農產加工等各種社區課程，但目前已停擺。以關懷據點運作為主。

#### 2.中興社區投入三合溪保育工作多年

位於荖濃溪另一側，過去做為安置榮民的開墾區，因此有許多外省族群居住。除了關懷據點，社區協會組成巡護人力，投入三合溪保育工作超過 10 年。里長王洋茗對生態十分有熱情，表示未來也希望培育巡守隊員變成解說員，經由有限度地開放，帶領遊客進入三合溪體驗生態、導覽解說。但目前尚未推動。

### 「外三村」-新威、新興、新寮

表 11 「外三村」-新威、新興、新寮

單位	人力概況	目前工作	未來規劃	對社區工作的想法、觀察、意見
新威社區發展協會	會員：68 人 關懷據點志工：8 人	1. 關懷據點 2. 社區林業計畫 修繕勸善堂後方步道	無	社區關懷據點沒有年輕人願意接手
新興社區發展協會	無	無	十八羅漢山一號隧道附近的腹地為公有地，希望規劃為公園、露營區。社區可以在此蓋鐵皮屋、展售農產、提供 DIY 體驗活動、發展假日市集	沒有會寫計畫的人力
新寮社區發展協會	關懷據點志工：7 人	1. 關懷據點 2. 客家文化、伯公調查 3. 活動中心設立 規劃古井咖啡	1. 規劃活動中心空間為新寮古井咖啡、提供休憩的地方。未來與社區景點、小旅行串聯	1. 關懷據點的困難是受限於現有制度，能夠編給志工的經費很少，大家都很辛苦在做。 2. 想規劃活動中心一樓有咖啡區、二樓有文史老照片展館等，但發現沒有建照，無法透過公部門資源申請。這也是六龜各社

單位	人力概況	目前工作	未來規劃	對社區工作的想法、觀察、意見
				區普遍問題。

### 1.客家庄聚落，信仰文化相通

在六龜俗稱為「外三村」的新威、新興、新寮社區，雖行政區域劃分為六龜，但地緣更進美濃，該地為客家聚落，舊稱「新民庄」，因行政區劃分才成為3個里，其生活方式、信仰中心皆可視為一體。除了新興社區目前尚無具體執行內容，新威社區、新寮社區以照顧關懷據點為主。新威社區一樣面臨組織老化問題，正在找庄內年輕一輩接手社區工作。新寮社區總幹事則有意以關懷據點為出發，推動社區其他文化調查、小旅行等工作，但目前人力皆來自關懷據點的長輩志工，無年輕人力。

### 2.過去以關懷據點為主，近年關注社區小旅行、體驗活動發展

3個社區在過去皆不曾有發展過類似小旅行、體驗活動的基礎，以前的社區協會也並無往此方向經營，但這次新寮、新興皆不約而同提及希望透過體驗活動、小旅行等方式，但尚未開始。新寮、新威社區近年也開始有中壯年人力投入社區工作。

### 「獨立」的大津

表 12 「獨立」的大津

單位	人力概況	目前工作	未來規劃	對社區工作的想法、觀察、意見
大津社區發展協會	會員大約 30~40 人 巡守隊 28 人	關懷據點試辦	無	以前社區有做過一些綠美化工作。但現在理事長剛上任，還沒確認協會的方向

大津里雖然行政區屬於六龜，但地理位置相鄰茂林區，以及屏東高樹，在六龜是較「獨立」的里，居民如有生活採買需求多半會往高樹，社區協會也較少跟六龜其他社區互動。大津里里長李淑華兼任社區發展協會理事長，去年剛上任，表示尚無特別想要發展的方向。但據悉今年起(2022年，111年)開始關懷照顧據點試辦。

### (2)其他組織概況列表

其他組織共計訪談 15 個，根據其主要關懷與投入面向，分為個 3 主要區塊：1.教育/社福關懷，2.產業發展 3.文化與生態。

### 【教育/社福關懷】

表 13 教育/社福關懷

單位	人力概況	成立緣由	目前工作	未來規劃與想法
社團法人高雄市六龜關懷協會	會員：29 人 專案人員：1 位 訪視調查兼職人員：3~4 位，志工：2~3 位	因應莫拉克災後重建成立。重建結束後改為六龜關懷協會，以社福關懷為主要內容	1.高雄市六龜、茂林、桃源弱勢家庭兒童服務、課輔 2.照顧據點與協力平台-與各社區關懷照顧據點串聯	新威社區合作養蜂等產業方面的嘗試
尼布恩人文教育關懷協會	行政秘書：1 人 課輔老師 20 多人排班 音樂老師團隊	創辦人陳俊志醫師因在六龜各校帶領合唱團，看見六龜學童資源的不足，故開辦學堂，除了提供課輔，也常有交流活動、講座，他認為這是提供孩子們看見世界知識的窗口，並引入自身音樂、醫療背景持續協助六龜。	1.透過合唱團陪伴國中小學童。採譜、傳唱各社區傳統歌謡。 2.開辦學堂，協助國高中學生課業 2.連續兩屆嘎呼拉斯 Kahuzas 山中音樂節，給予孩子們舞台並吸引民眾至山上來參與音樂活動。	合唱團、音樂部分已很穩定。有觀察到六龜的早療需求，未來逐步將早療資源引入六龜。
社團法人高雄市小鄉社造志業聯盟	會員：超過 40 人，旗美九鄉鎮社區工作者 工作人員：正職 3 人，兼職 1 人	因應莫拉克重建時期，當時高雄市社會局支持各社區培力社區工作者，重建期滿後，旗美九鄉鎮社區工作者成立，持續作為互相支持的網絡並協助其他社區培養人才	1.六龜區社區組織相對成熟，目前以陪伴、資源媒合為主。 2.旗山、內門等社區組織與人才培力	持續上述工作

- 教育與社福關懷類別，多因莫拉克為成立契機
- 六龜關懷協會、小鄉社造皆是因莫拉克成立。六龜關懷協會前身投入重建工作，後因理事長為社福背景性質，以社福工作為主。小鄉承載過去的莫拉克重建培養出的社區能量，持續協助旗美九鄉鎮其他社區。
- 尼布恩人文教育關懷協會始於在六龜開設牙科診所的陳俊志醫師，莫拉克後應當地學校邀請，在六龜當地國中小帶領合唱團。後來以自身音樂素養、社會資源、醫學經驗服務六龜，是唯一透過自費與捐款贊助持續運作的協會，不申請公部門計劃。

## ■ 產業發展

表 14 產業發展

單位	人力概況	成立緣由	目前工作	未來規劃與想法
六龜觀光休閒協會	行政人力：2人 會員：100多人，皆為寶來、不老溫泉區域業者	六龜觀光業者組成，會員也以本地為主	1. 策略聯盟與藤枝入園套裝遊程、接駁	2. 寶來溫泉冬日為旺季，希望營造夏日也可玩的景點，如親水設施 3. 開發野溪溫泉。寶來野溪溫泉很多，但目前通往野溪道路坍方，希望未來道路可通行。
高雄市六龜區不老溫泉觀光產業促進會	無(訪談時剛成立，剛完成第一次會員大會)	不老溫泉區一直無自己的協會，故在不老地區居民與業者支持下成立	1. 道路與景觀設施改造	2. 不老溫泉區適合慢活，與寶來溫泉區做出區隔。可以發展美崙山步道，以生態方式營造
高雄市六龜區清淨家園協會	會員：40人 志工：約10人勞動部多元就業方案：專案經理1人，多元人力3人。	八八期間(2009年底)為了照顧班員(一貫道)成立的。大部分成員來自義寶、文武、中興社區。	1. 執行多元培力計畫，農產品包裝、銷售，以班員種植薑黃粉、梅子為主。	協會位於六龜老街，公部門雖推動地方創生，在老街營造，但客人很少，希望未來老街知名度增加，結合導覽解說員至老街步行參觀、社區可以供餐、結合農產品

單位	人力概況	成立緣由	目前工作	未來規劃與想法
竹林農業休閒發展協會	無	當初的政策在推動休閒農業區，竹林休閒農業區為其中之一，因應政策成立休閒區。配合相關政策的評鑑、田媽媽教室、農再計畫需求成立組織。	以水保局農再社區經費修繕道路為主	無。過去有很多想法，寶來屋脊串聯六龜景點，但人的問題不易解決，工作困難，已經沒有想法
社團法人高雄市慈心富麗農村協會	無	理事長本人是農民，成員也是來自荖濃、新開、新發。文武社區農民，當初認為成立組織可以協助農民	無	無
原生山茶環境促進發展協會	無	山茶同好、新發當地山茶有關的從業者共同成立的	無	無

- **六龜觀光休閒協會**多由寶來、不老溫泉業者組成，今年與新發、新開、寶來、荖濃、寶山社區發展協會及十八羅漢山自然人文協會，組成策略聯盟，經營藤枝森林遊樂區門票與接駁套裝行程。
- **不老溫泉觀光產業促進會**是去年才成立的新興協會。理事長陳延任觀察，不老溫泉區雖沒有寶來溫泉區的發展成熟、繁榮，但也較少商業氣息，認為有機會成為慢活、休閒的溫泉村，會朝這個方向經營。

- 位於六龜街區的清淨家園協會，透過勞動部多元培力方案執行，包裝販售六龜在地農產品，服務對象以一貫道信仰的班員為主。
- 位於寶來的竹林休閒農業發展協會，主要區域在竹林休閒農業區，有大片梅園，是每年六龜賞梅季的主要景點之一，協會目前則是以執行水保局農再經費，修建道路、排水設施為主；雖然協會表示目前沒有人力推展其他工作工作，但據悉有與寶來社區發展協會合作進行梅子產業推廣及步道修繕營造。
- 明確表示會務中止停擺的協會：

慈心富麗農村協會理事長也是文武社區發展協會理事長，他表示過去為推廣地方農產、幫助農民成立，現已暫停運作。原生山茶環境促進發展協會是 2019 年底剛成立的年輕協會，但剛成立即停擺，理事長表示因為沒有人力、沒有總幹事。

## ■ 文化與生態

表 15 文化與生態

單位	人力概況	成立緣由	目前工作	未來規劃與想法
荖濃平埔文化永續發展協會	會員：50 多人 訪談人 力：2~3 人	莫拉克災後研究 平埔族群文化的學者來到荖濃，帶社區長輩參訪其他平埔族群社區，長輩們決定成立協會	1.文化調查：歌謡、服飾、農作物、編織等 2.荖濃遷徙史與各大家族譜系調查	無
荖濃溪環境藝術促進會	行政人力：1 人 志工：4~5 位	成立者為六龜藝術工作者、文史工作者，保存六龜老照片、故事繪本，因需要經費故成立組織	1.文物蒐集、保存與出版。如山茶、六龜採樟、伐木林業史的口述訪談與老照片蒐集等 2.木工教室：林試所結合台灣材木工 3.草地茶會 4.甘單市集	1.木木想書屋：整理書屋空間陳列過去蒐集的文物、照片。作為上課推廣文化藝術的教室，如小朋友繪畫空間、木工空間等。 2.關注上山採茶文化的傳承

單位	人力概況	成立緣由	目前工作	未來規劃與想法
十八羅漢山自然人文協會	成員：30多人，皆為解說員 勞動部多元就業方案：專案經理1人，進用人員2人	由屏東林管處培訓認證的解說導覽人員組成	1.十八羅漢山自然保護區導覽解說、巡護監測 2.配合區工作活動：賞梅季等解說服務、六龜老街解說 3.提供六龜各項解說服務：茂管處賞蝶活動、藤枝森林遊樂區解說等 4.多元人力協助行銷	1.多元就業方案可協助開發協會的文創商品、相關產品、推廣行銷解說服務 2.目前為在服務區的辦公室較小，為協會尋覓適合發展的空間。

- 葆濃平埔永續文化發展協會於2012年成立，著力於荖濃平埔族群文化調查、紀錄與保存。調查過祭典歌謠、服飾，十字繡圖紋與開課教授刺繡工藝，傳統的菸斗、草鞋製作工藝等，也調查了荖濃幾大家家族的族譜、傳統植物與農作，積累豐厚。今年因總幹事休養，暫時停止工作。
- 葆濃溪環境藝術促進會主要做六龜林業的訪調、老照片與舊文物整理記錄，例如採樟、伐木、山茶等。也關注地方藝文、美學，與林試所合作開設木工班、義務教國小學童繪畫。因總幹事吳○萍在扇平附近個人土地營造了一區「多多鳥濕地」，曾在該處辦理草地茶會、「甘單市集」，目前剛規劃「木想想書屋」，想成為策展、上課、茶會等交流空間。
- 十八羅漢山自然人文協會成員為林管處培訓十八羅漢山生態保護暨解說服務團隊成員，也是六龜唯一由解說員組成的協會。除了十八羅漢山自然保護區環境監測巡護與生態解說之外，也與六龜區公所合作，提供六龜老街文史導覽解說服務，在賞梅季等活動期間提供解說人員等。

## (二)生產/經營者訪談成果彙整

### 1.訪談對象：30名

共計30名生產者、經營者(如為夫妻或合夥人共同經營，算1名)。依據其主要內容，分為農業生產及加工13名、食品或餐飲8名、露營旅宿7名、工藝手作2名等幾個類別。但六龜生產者、經營者皆小規模、複合式經營，例如農場種植作物、生產加工品，同時開放為露營區等或餐廳等。此分類僅作辨識用，不代表生產者與經營者的全部情況。名單如下方表16。

## 2. 訪談大綱

- 創業的源起：事業的起因、對於自身經營產業的想法
- 經營模式：目前經營的模式、概況、是否有困難、遭遇挫折的突破方式、轉型過程等
- 未來規劃
- 自身所在產業與大環境的觀察、意見

除了上述內容，年紀較長的創業者，通常創業的源起會與自身來到六龜的遷移、開墾史有關連。如「阿甘姨手作坊」的王楊粉甘，會談及過去搬到新發的歷史、「清逸軒」的陳羿伶會談及不老溫泉區的開發史等。六龜以農業為主，盛產各種水果，農民談及自身果園的經營，也會同時談起該水果在六龜產業的發展、面臨的處境。因此訪談主題除了個人所經營的事業，如觸及社區、產業歷史也會盡可能記錄。這些紀錄以口述方式整理，盡可能原味保留與呈現受訪者的想法，詳見「附件二、訪談口述整理-生產者與經營者-六龜區篇」。附件二整理順序亦如下表 16，方便參閱。

表 16 六龜區生產/經營者 30 名訪談列表

	訪談日期	訪談對象	所在社區	訪談主題	
				個人經營產業	社區/產業發展史
<b>農業生產與加工 X13</b>					
01	2021/08/05	王楊○甘	新發	阿甘姨手作坊-果乾	家族移居新發開墾史
02	2022/03/03	李○德、何○薇	新發	發現山茶-山茶	山茶產業
03	2022/03/17	李○貴	新發	禾畝農創-芭樂	芭樂產業
04	2022/03/31	王○民	荖濃	荖濃水冬瓜竹農產品-筍乾、脆梅	
05	2022/03/31	江○惠	荖濃	芒果乾	芒果產業
06	2022/04/07	張○純	中興	巨鑽蓮霧、牛奶果	蓮霧產業
07	2022/04/07	吳○瑞	寶來	生薑	
08	2022/04/09	邱○源	新威	阿源香蕉	
09	2022/04/13	王○洋	中興	蓮霧	蓮霧產業
10	2022/04/28	陳○輝	寶來	六菇段木香菇栽培	
11	2022/05/12	邱○斌	新威	木瓜	木瓜產業
12	2022/05/25	鍾○宏	大津	鍾家果園-蜜棗	蜜棗產業

	訪談日期	訪談對象	所在 社區	訪談主題	
				個人經營產業	社區/產業發展史
13	2022/06/14	吳○萍	中興	多多鳥野是森林系-蜂蜜、山茶	

#### 食品或餐飲 X8

14	2022/02/18	劉○豐	新發	德芳製茶-山茶	山茶產業
15	2022/02/24	許○收、林○齡	新發	順發茶園-山茶	山茶產業
16	2022/03/03	陳○吟	六龜	興旺烘焙-麵包點心	
17	2022/03/12	隋○堅、陸○婷	中興	零點咖啡-茶與自家烘焙-咖啡	
18	2022/03/23	葉○生、葉○華	寶來	寶來 36 咖啡愛玉-愛玉	家族移居寶來開墾史
19	2022/04/08	陳○伶	新發	清逸軒-餐廳	不老溫泉區發展史
20	2022/04/09	陳○隆	新發	獅山胡椒園-胡椒、餐廳	
21	2022/04/25	吳○芳	寶來	酵果家-水果酵素	2022/04/25

#### 露營及旅宿 X7

22	2022/03/16	黃○誠	新發	草地人溫泉-溫泉旅宿	
23	2022/03/18	楊○宏	六龜	河畔秘境-露營區	
24	2022/03/24	王○源	寶來	梅礦民宿-民宿	梅子產業
25	2022/03/30	陳○綸	新發	陽光二館-陽光加賀露營區、有機火龍果園	
26	2022/04/08	謝○妙	荖濃	恬瑩居-民宿	
27	2022/04/28	張○妮	荖濃	家營農場露營區	
28	2022/05/19	陳○銘	新發	藏青谷度假莊園-旅宿	

#### 工藝手作 X2

29	2022/05/11	黃○妍	六龜	三井腦館-木製文創品	家族移居六龜採樟史、家族製腦館
30	2022/05/19	劉○光	義寶	姥姥黑棕掃帚-工藝品	家族移居義寶與山棕掃帚民藝

#### (三)文史/生態訪談成果彙整

六龜文史與生態十分多元。其中，六龜多數居民務農為主，農產業發展的脈絡值得關注。如寶來、新發、文武等地都提及過去有生產樹薯，幾乎全區都大量種植，如今已沒落。該產業雖已消失，但仍留有當初運送與加工的流籠、粉仔間遺跡，樹薯製成的食品樹薯圓仔、包子等仍見於民主生活當中。新發過去是以製茶為主的聚落，種茶與製茶技術的引入與其移民組成有關連，也是全台灣僅次於南投鹿谷的最早茶葉產區，因阿里山茶區興起而沒落，近年來又因推行山茶而重現生機，茶產業的興衰起落值得紀錄。

此外有結合工作坊的籌畫主題環境教育、林下經濟、生活民藝有關內容，在籌辦工作坊前會拜訪耆老、社區工作者訪談，工作坊舉辦時也同步進行記錄。如新威勸善堂及其後方舊路與勸善堂信仰中心的關聯、民俗技藝與飲食文化等。其他如在訪談過程中發現有值得紀錄、與當地文化、生態相關特色，也會一併整理。

1.訪談場次：訪談共計 15 場 17 人次，另有 4 場次民藝紀錄，為透過講座活動、本計劃辦理工作坊，紀錄過去傳統生活民藝內容。共計 19 份訪談紀錄。

### 2.訪談大綱：

- 來自哪裡？遷徙到六龜的往事：六龜是移民匯聚之處，幾乎所有受訪者都是初代，或第二代、第三代移民。他們或他們的先人來到六龜的原因、謀生方式，與他們從事的產業工作極度相關，也某種程度展現的該社區或該產業的其中一角。
- 與社區/產業/歷史/環境的關聯、記憶口述。

### 3.訪談成果整理

以下表 17，整理訪談對象 19 名與訪談主題，方便查閱。訪談內容，我們則以口述方式記錄，略做分段與編輯，盡可能原味保留呈現受訪者的想法與記憶，整理於「附件三、訪談口述整理-文史/生態篇」，附件三整理順序亦如下表 17，方便參閱。

表 17 文史/生態訪談對象 19 名

	訪談日期	對象	社區	主題
<b>產業發展史</b>				
01	20220112	吳○炎	新發	樹薯產業
02	20220112	李○和	新發	樹薯產業
03	20220113	王○字	屏東人	樹薯產業

	訪談日期	對象	社區	主題
04	20220113	吳○義	寶來	梅子產業
05	20220113	邱○山	寶來	樹薯產業
06	20220120	吳○波	新發	樹薯產業
07	20220124	程○林	文武	樹薯產業
08	20220125	劉○修	寶來	樹薯產業
09	20220125	鄧○龍	寶來	樹薯產業
10	20220218	李○意	寶來	樹薯產業
11	20220301	王○洋	中興	樹薯產業

#### 新威社區與勸善堂

12	20210810	鍾○鳳	新發	新威社區勸善堂
13	20210904	謝○文	美濃	勸善堂與新民庄歷史

#### 六龜老街

14	20211106	莊○華、曾○蓉	-	洪畵源文物整理
----	----------	---------	---	---------

#### 民俗民藝

15	20210821	周○三	-	民藝紀錄-紅龜粿木模具的飲食文化故事
16	20210823	潘○英、潘○華	荖濃	荖濃大武壠族傳統作物、民俗植物使用
17	20210916	潘○英、潘○華	荖濃	民藝紀錄-荖濃里番太祖的搭撈(talaw)麻糬
18	20210916	劉○修	寶來	民藝紀錄-寶來里土地公麻糬
19	20220324	陳○福、潘○華	荖濃	民藝紀錄-荖濃草編技藝

4.訪談後對於地方產業的生產、經營者所述產業情況摘要與分析，請參閱「三、評估六龜區社區發展綠色經濟產業可行性 1 式，(二)-(四)」。

#### (四)公部門訪談成果彙整

##### 1.訪談對象：

公部門訪談部分，我們以六龜及桃源區寶山里產業發展相關部門為主，如茂管處、六龜區公所、桃源區公所、農會等。共計訪談 3 位，即六龜區區長、六龜區農會總幹事、桃源區公所農觀課課長。茂管處部分，因遊憩課表示與政策相關之對外發言皆需由處長發言，或遊憩課以書面文件將其所轄範圍的計畫執行內容整理做為回覆，資訊範圍較廣。目前暫未訪談。未來如

有更進一步聚焦討論的內容再行規劃拜訪。

## 2. 訪談主題與內容整理

訪談主題為了解區公所、農會對於所轄範圍的產業經營與發展規劃，以及對於綠色經濟或林下經濟推動的想法。訪談內容整理如表 18。

表 18 公部門訪談內容整理 3 件

訪談日期	2022/05/11	訪談對象	六龜區公所區長 陳昱如
<b>1. 對於所轄範圍的產業經營與發展的規劃</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>● 主要推動的是六龜老街</li></ul> <p>目前主要推動是老街，目前有學術單位進駐(註：長榮大學)之後，也希望另外一邊是由廠商進駐，由學術單位與商業單位相輔相成。把假日市集做起來。日後也會有三年計畫輔導假日市集攤位，包含攤位展示設計、產品包裝等。此外老街附近的幾家老店，門面店鋪也做一些整理。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 伴手禮盒</li></ul> <p>推出六龜伴手禮盒，公所請人設計，做一個公版規格的禮盒包裝，內容物則可以抽換成各社區的產品。如野是蜜、寶來陶、欣園山茶等組成一組，但其他社區的產品也可以抽換。組合價格從數百元到一千元不等，可視需求彈性調整。現在與六龜社區洽談，希望這樣的組合，由公所提供之包裝，社區可以拿去運用在社區的商家。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 農產品銷售</li></ul> <p>農產品銷售也會幫忙。例如金煌芒果產季也會協助推廣宣傳。但畢竟不是農業為主，會視情況與農會配合、分工。</p>			
<b>2. 對於綠色經濟或林下經濟推動的想法</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>● 山茶認證機制</li></ul> <p>山茶認證機制很重要，目前各家的山茶各有風味、差異很大，品質與價格也波動很大，沒有標準。但公所沒有相關專業，比較希望有關單位可以有一個認證機制可以出來。未來如有林下經濟相關農產品，公所都是可以協助行銷的。</p>			
訪談日期	2022/05/05	訪談對象	六龜區農會總幹事 林○蕾
<b>1. 對於所轄範圍的產業經營與發展的規劃</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>● 水果為主要運銷、協助對象</li></ul> <p>六龜大宗是水果，蓮霧、芒果、木瓜。木瓜佔農會共同運銷送拍賣市場的一半左右，雖</p>			

然並非大產區，但拍賣價格算是排名在很前面。種木瓜的以外三村為主，因為氣候環境適合。

蓮霧以外銷為主，去年不能外銷之後，農民有開始轉型。雖然很受衝擊，但不是真的沒有人要，市場價格還是有到一斤 100 多。農會協助去販售，並去現場試吃、品管。因為以前外銷品質只要貿易商可以就好，但是現在內銷，一點點不好都會有客訴，所以會去田間品管、包裝分級。

## 2. 對於綠色經濟或林下經濟推動的想法

如有產品農會是可以協助。但山茶產量相比果樹少很多，雖然單價高，但整體產值來看，水果仍是主力農產，山茶雖然是六龜特色，不是主力農產。此外山茶的來源不一定在六龜，很多是寶山、藤枝、甚至到屏東採收，再送去六龜的茶廠。味道也差異非常大，外行也喝得出來不同，所以不容易推。

訪談日期	2022/05/05	訪談對象	桃源區農觀課課長 高○瑄
------	------------	------	--------------

### 1. 對於所轄範圍的寶山里產業經營與發展的規劃

#### ● 櫻花公園櫻花季與假日市集協助

目前主要的是櫻花季與市集。櫻花公園是原民會的土地，茂管處做硬體建設，區公所做一些環境清潔維護、管理。目前希望的是跟原民會爭取把土地交給區公所，這樣區公所可以委託給社區協會，他們可以自己辦理農民市集等。因為如果是原民會，不能直接委託社區；公所來辦理，只有活動會使用，平常是關著的，也滿可惜。

#### ● 推廣宣傳為主

桃源區主要以梅子為主，近年梅子的情況不好，許多農民已在轉型，公所已比較多在協助這部份。

寶山產業以山茶、咖啡為主，和桃源不同。寶山因為離六龜近，種山茶有人買，也比較有門路。也有很多露營區，有自己的客源，比較穩定。我們主要就是幫忙推廣農產品，或是他們需要辦理活動、販售資源、去擺攤，協助介紹，以及一些機具設備補助。

## 2. 對於綠色經濟或林下經濟推動的想法

林務局有告知林下經濟推動山茶，我也有請里長去問，但是都沒有農民要種。因為這邊離六龜很遠，種了也沒有加工技術，也不知道找誰買，意願不高。不像寶山已經行之有年，也有資源、管道學習技術。

## (五) 訪談後小結：協會組織、產業、文化歷史

以下將訪談後的內容做統整描述。關於訪調中的各協會組織未來是否具備共同發展綠色經

濟產業的潛質，請參閱下一個工作項目「三、評估六龜區社區發展綠色經濟產業可行性 1 式，(一)社區組織分析」；訪調中生產者、經營者所述產業情況摘要與分析，請參閱「三、評估六龜區社區發展綠色經濟產業可行性 1 式，(二)-(四)」。

## 1.協會組織-多元的發展面貌

透過訪談，除了能夠了解六龜社區發展協會、各協會組織的經營概況，也可看出六龜人民團體多元的面貌。梳理其中脈絡，2019 年(民國 98 年)的莫拉克風災，雖然對六龜居民的生活、生產有重大衝擊，但也因為走上重建之路，開啟了各種社群關懷地方照顧、生活、教育、產業的諸多嘗試與契機，顯現了地方蓬勃的生命力。如以六龜社區發展協會開始辦理關懷據點，其他社區協會也一一跟進。目前仍活躍的組織如六龜關懷協會、小鄉社造皆為當時社區照顧據點彼此串連互助的延伸。荖濃平埔文化永續發展協會也是此時成立，開啟荖濃大武壠聚落的族群身分追溯並挖掘民族文化歷史，累積豐厚珍貴的紀錄。現在新發社區所推行的山茶，亦是當時新發國小與公部門推廣山茶製茶技術、品飲文化而扎下根基。而既有溫泉、泛舟觀光模式受挫，也讓不少社區組織嘗試結合農特產品、人文特色的深度體驗活動、小旅行，希望可為地方產業找到其他出路。

雖然現在許多協會面臨組織老化，或因為種種變動無法持續耕耘，過去的累積至今影響六龜的生活生產面貌，也是六龜居民持續摸索如何形塑更適合在地的共好生活模式的養分。

## 2.產業-農業部分

六龜主要農產以水果生產為主。蓮霧、芒果、木瓜、蜜棗是四大宗物產，也有芭樂、香蕉、牛奶果等多元品項。但除了蓮霧、芒果之外，各項水果皆非主要大產區，會影響農政單位是否集中資源協助產銷、以及水果在拍賣市場的價格。如種植芭樂的李立貴表示，以燕巢是全台芭樂大產區相較，「在燕巢產區出來，一分地可出貨到 10~12 萬，六龜一分地可能 5~6 萬。拍賣市場價格，六龜 10 塊起跳，燕巢至少 16、17 塊起跳。」

而若以大宗的蓮霧、芒果而言，農民在產銷上自求多福。例如六龜多數蓮霧外銷中國，去年 2021 年中國禁運令之極受衝擊，有的蓮霧農不堪虧損放棄蓮霧園而轉業、或到外地打工，有的蓮霧農放棄外銷品種重新嫁接適合內銷的蓮霧品種，但嫁接後仍須三年後才能生長。又如芒果、蓮霧等也面對傳統拍賣市場、行口價格波動、農民無法掌控。有的農民改以加工成果乾(阿宏ㄟ果園)，有的以精細的品管分級走宅配、電商平台路線(巨鑽蓮霧)。但需要耗費大量行

政與管銷成本。

以上是經濟型農業，皆需密集管理才得以獲利，或如高單價蓮霧需要精細技術，並耗費地力與母樹(每隔幾年有新品種都重新嫁接)，或如芭樂、香蕉衝高產量制價，友善環境生態的農法不是優先選項。如比較具備相關潛力的，應是近年新興的山茶，也有個別農民種植愛玉、胡椒。

六龜的新發在過去本來就是烏龍茶產區，因此製茶廠林立，具備種茶、製茶技術，但民國80年代後，因經濟不景氣、阿里山茶區崛起，迅速沒落。98年莫拉克風災後，一度走到窮途末路，因當時的新發國小校長與公部門推廣山茶，茶農開始學習山茶製法(因製法與風味皆與傳統烏龍茶不同)、擺設茶席、引入品茶觀念與茶席美學，重新開始以山茶為主的茶產業。這幾年山茶更為風行，較年輕一輩的製茶師，更關注品牌形塑、製茶時凸顯茶葉本身的風味，而非注重發酵揉捻烘焙的技法，有別於傳統產業的行銷方式。但無論是哪一代的茶師，都表示山茶非常新興，連製茶人和茶農本身也都在摸索。山茶品質、風味鑑賞標準、價格目前皆無一定準則，波動非常大，也讓消費者常感無從入手。

愛玉有少數農民種植，但如要求產量、品質穩定，需要技術門檻。胡椒本就不需噴藥、需要半遮陰環境適宜林下栽培，目前六龜僅有一位農民種植(獅山胡椒園)。

### 3.產業部分-休閒觀光

六龜早期的觀光以溫泉區富有盛名，連帶帶動周邊休閒產業。不老溫泉是最早的溫泉區，開設者以本地人居多；寶來溫泉區發展後來居上，以外來人投資居多。98年莫拉克風災後因南橫中斷、藤枝休園等連帶效應，十分沒落。

但六龜農業起家，許多業者或社區協會開始嘗試結合農產品的推廣，推出採果體驗、農產品加工體驗、小旅行等企圖展開不同的觀光產業型態。但會受到大環境以及人事變動影響，大多並非穩定經營。近年來，露營風氣興起，六龜因為有好山好水，且許多人本身有土地或農場，也規劃為露營區。露營區經營風格差別很大，有的較為簡單，只做為農場附加經營；有的走高端精緻路線。但幾乎受訪的露營業者皆表示非雨季期間，每週末都滿帳。

110年南橫通道天池、111年全線開通，以及藤枝森林遊樂區開園，對業者來說都是觀光復甦契機。以社區組織而言，寶來觀光以六龜觀光協會為首要，與其他6個社區組織形成策略聯盟並主要負責藤枝森林遊樂區的接駁，目前訪談中僅新發社區發展協會明確表示有與策略聯

盟較密切的合作，負責接駁當中以社區烘焙點心提供餐盒。以個別生產者而言，表示個人經營的餐廳、小店確實因道路開通，帶來不同客群，對前景樂觀期待。

以工藝部分，過去在當地進行手工藝者較少，多半以興趣為主。但這次訪談中有新興的經營者經營此區塊。雖然以副業和興趣方式進行，但他們或許也未六龜產業面貌注入多元的氣息。

#### 4.多元文化與歷史

六龜做為移民社會。常在訪談中聽到受訪者不約而同表示，「我們的歷史很短、不像別的某某地區有那麼多故事可講。」但正因如此，目前還能訪問到 60 歲以上世代，從小與父母、祖父母移民的第一手資料。他們來自嘉義、雲林、台南等地。也有一批更新的移民，是八八水災前後，認識六龜、喜歡該地風土環境而定居。各自從原本故鄉遷徙到六龜生根的過程，交織成許多故事，也影響了他們所在社區的各面的生活與發展。從他們的移民故事見證六龜一路從林業、梅子產業、樹薯產業、果樹種植、走向觀光發展的變化。也有對自然資源物產的使用與智慧、民俗技藝、傳統信仰等。

如樹薯產業最盛行於民國 50~70 年之間，許多從事各種工作的受訪者表示小時家中種過樹薯的共同經驗，而產業的沒落在於貿易政策轉變、東南亞樹薯傾銷、農業人口向工商業社會流動。此既是六龜人口結構、產業結構變化的一角，也是台灣許多農村變動的縮影。而樹薯產業雖已消失，樹薯作物與飲食仍悄然融入居民的日常生活，許多家戶仍保有少量種植自用的習慣，融入常民飲食之中。以上種種，都值得持續觀察紀錄。

#### (六)四季生活行事曆

上述訪談內容經彙整，歸納於四季生活行事曆(表 19)，未來仍會持續擴充。此資料庫將持續擴充，可做為未來各項產業、社區經營與發展的基礎參考資料。如面對外來遊客時可從中整理出四季深度旅遊資訊、面對在地社區與生產者提供綠色經濟產業、文化傳承教育資訊等。

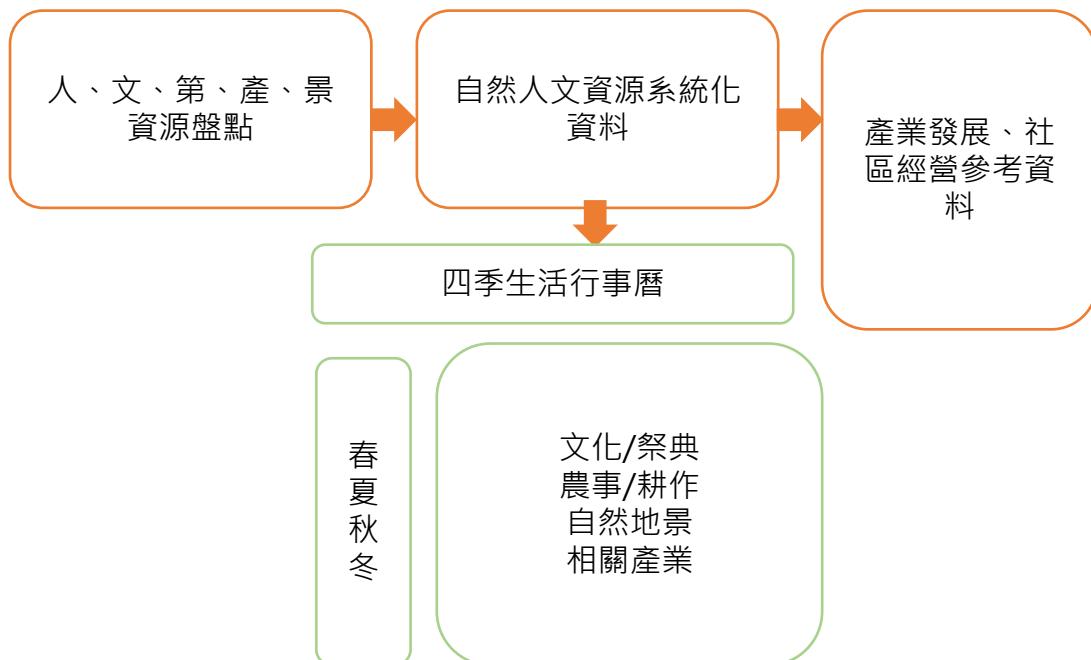


圖 50 四季生活行事曆發展構想示意圖

表 19 六龜四季生活行事曆

季節	月份	文化	地理環境	產業	觀光景點/歷史建築	其他
春	二月			<ul style="list-style-type: none"> <li>●蓮霧產季(全六龜區)</li> <li>●木瓜產季(新威、新寮及新興)</li> <li>●棗子產季(大津區、新發區)</li> <li>●牛奶果產季(中興里)</li> <li>●段木香菇產季(寶來里)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●土壠灣發電廠(六龜里)</li> <li>●洪綱源(六龜里)</li> <li>●原台灣專賣局六龜出張所遺址(六龜里)</li> <li>●池田屋(六龜里)</li> <li>●新威森林公園</li> <li>●寶來花賞溫泉公園</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●十八羅漢山地質觀景區</li> <li>●三合溪生態園區</li> <li>●紅水坑彩蝶谷生態園區</li> <li>●浦來溪頭社戰道(寶來里)</li> <li>●美崙山步道(新發里)</li> <li>●楓荔枝步道(新威里)</li> </ul>
	三月	<ul style="list-style-type: none"> <li>●新威勸善堂祭河江敬義塚祭典(新威里)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●新威森林公園桃花心木人行道(新威里)</li> <li>●艷紫荊行道樹車道(文武里)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●樹薯扦插(全六龜區)</li> <li>●蓮霧產季(全六龜區)</li> <li>●木瓜產季(新威、新寮及新興)</li> <li>●棗子產季(大津區、新發區)</li> <li>●台灣山茶-春茶採摘(新發里)</li> <li>●牛奶果產季(中興里)</li> <li>●胡椒產季(新發里)</li> </ul>	●高雄市竹林休閒農業區	

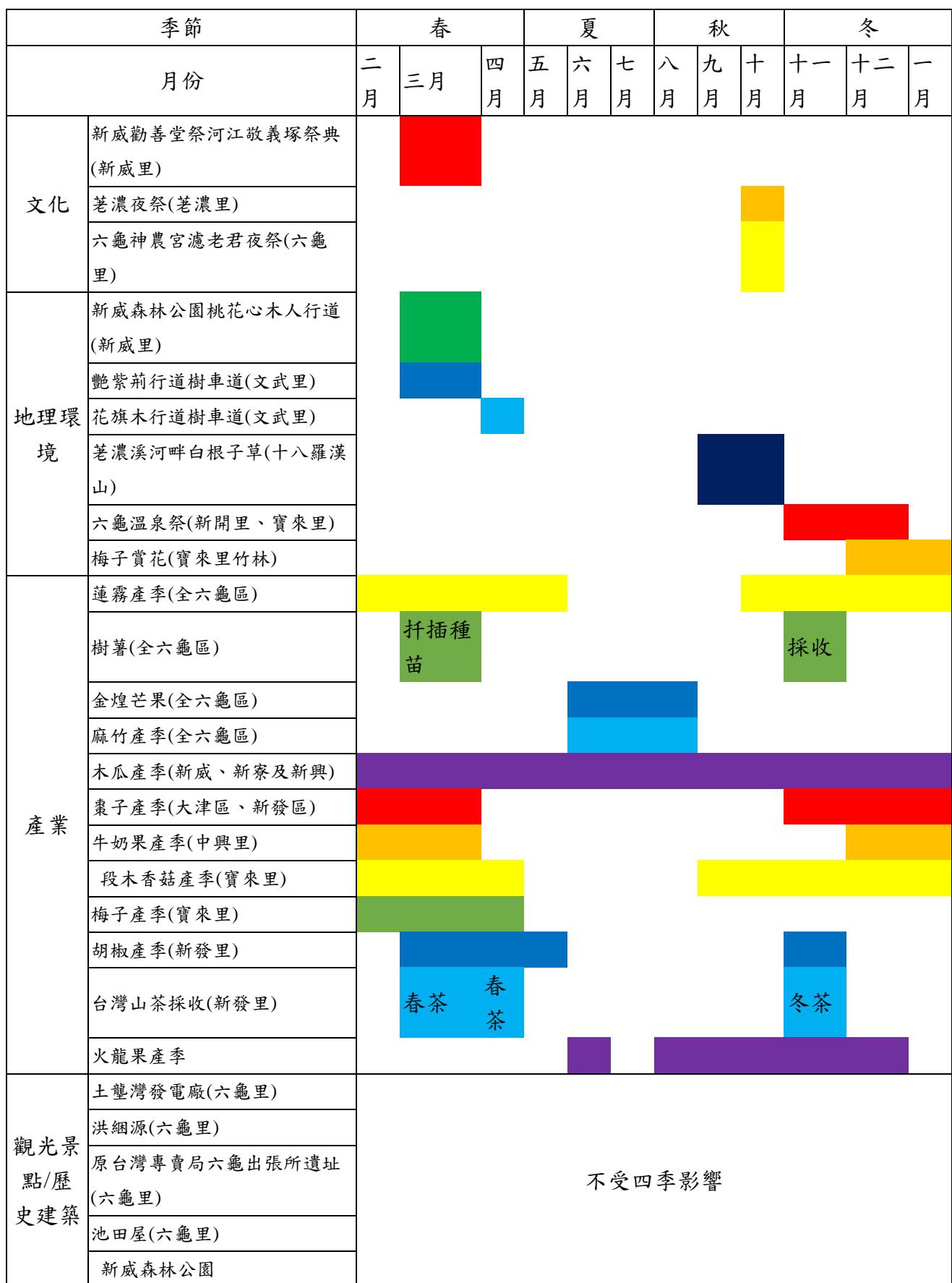
			● 段木香菇產季(寶來里)
	四月	● 花旗木行道樹車道(文武里)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 台灣山茶-春茶採摘(新發里)</li> <li>● 梅子產季(寶來里)</li> <li>● 蓮霧(全六龜區)</li> <li>● 木瓜產季(新威、新寮及新興)</li> <li>● 胡椒產季(新發里)</li> <li>● 段木香菇產季(寶來里)</li> </ul>
夏	五月		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 蓮霧產季(全六龜區)</li> <li>● 木瓜產季(新威、新寮及新興)</li> <li>● 金煌芒果產季(全六龜區)</li> <li>● 胡椒產季(新發里)</li> </ul>
	六月		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 金煌芒果產季(全六龜區)</li> <li>● 麻竹產區(全六龜區)</li> <li>● 木瓜產季(新威、新寮及新興)</li> </ul>

			●火龍果產季(新發里)
	七月		<ul style="list-style-type: none"> <li>●金煌芒果產季(全六龜區)</li> <li>●麻竹產季(全六龜區)</li> <li>●木瓜產季(新威、新寮及新興)</li> </ul>
秋	八月		<ul style="list-style-type: none"> <li>●金煌芒果產季(全六龜區)</li> <li>●木瓜產季(新威、新寮及新興)</li> <li>●火龍果產季(新發里)</li> <li>●麻竹產季(全六龜區)</li> </ul>
	九月	<ul style="list-style-type: none"> <li>●荖濃溪河畔白根子草(十八羅漢山)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●木瓜產季(新威、新寮及新興)</li> <li>●火龍果產季(新發里)</li> <li>●段木香菇產季(寶來里)</li> </ul>
	十月	<ul style="list-style-type: none"> <li>●荖濃夜祭(荖濃里)</li> <li>●六龜神農宮瀝老君夜祭(六龜里)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●蓮霧產季(全六龜區)</li> <li>●木瓜產季(新威、新寮及新興)</li> <li>●火龍果產季(新發里)</li> </ul>

冬	十一月		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 段木香菇產季(寶來里)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 六龜溫泉祭(新開里、寶來里)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 台灣山茶-冬茶採摘(新發里)</li> <li>● 樹薯收穫(全六龜區)</li> <li>● 蓮霧產季(全六龜區)</li> <li>● 木瓜產季(新威、新寮及新興)</li> <li>● 茄子產季(大津區、新發區)</li> <li>● 火龍果產季(新發里)</li> <li>● 胡椒產季(新發里)</li> <li>● 段木香菇產季(寶來里)</li> </ul>
	十二月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 六龜溫泉祭(新開里、寶來里)</li> <li>● 梅子賞花(寶來里竹林)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 蓮霧產季(全六龜區)</li> <li>● 木瓜產季(新威、新寮及新興)</li> <li>● 茄子產季(大津區、新發區)</li> <li>● 火龍果產季(新發里)</li> <li>● 牛奶果產季(中興里)</li> <li>● 段木香菇產季(寶來里)</li> </ul>

一月		<ul style="list-style-type: none"><li>● 梅子賞花(寶來里竹林)</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>● 蓮霧產季(全六龜區)</li><li>● 木瓜產季(新威、新寮及新興)</li><li>● 藉子產季(大津區、新發區)</li><li>● 牛奶果產季(中興里)</li><li>● 段木香菇產季(寶來里)</li></ul>	

表 20 四季生活行事曆季節分布圖



	寶來花賞溫泉公園	
	高雄市竹林休閒農業區	
其他	十八羅漢山地質景觀區	不受四季影響
	三合溪生態園區	
	紅水坑彩蝶谷生態園區	
	浦來溪頭社戰道(寶來里)	
	美崙山步道(新發里)	
	楓荔林步道(新威里)	

### 三、評估六龜區社區發展綠色經濟產業可行性 1 式

六龜位於里山環境，聚落周遭有許多森林、農田，自古靠山吃山，發展林業、農業與近年來的觀光產業。一級產業方面，農業生產上多為小農，栽培蓮霧、金煌芒果、香蕉、芭樂、棗子、木瓜、梅子、茶葉(金萱茶與臺灣山茶)等。二級產業方面，農民致力於作物品質提升之餘，也進行小型農產加工如果乾烘焙、茶場和竹筍工場等，試圖經營農產品或農產加工品的地方特色與個人品牌。三級產業方面，有些農民開始結合休閒旅遊，開放農園導覽與體驗活動；觀光產業中，曾廣受歡迎的溫泉與泛舟因災後環境變遷而沒落，但公部門與地方業者努力挖掘具有自然及人文特色的資源，例如十八羅漢山、紫斑蝶步道、六龜老街等，部分社區組織嘗試結合地方生產者推動體驗活動、深度導覽。

以六龜整體環境背景、天然資源與產業走向，適合低碳永續的發展方向，具備綠色經濟產業發展的潛質，但這其中的社區或個別產業經營者，對於經營的認知與實踐，則是能否推進綠色經濟產業的重要關鍵。我們經盤點訪調後，進行資訊整理與評估。分為協會組織，與個人生產/經營者兩部分。

#### (一)協會組織：分為 1.社區發展協會，2.其他協會組織

##### 1.社區發展協會

六龜各社區幾乎都面臨組織老化，缺少行政人力、執行人力的問題。也有社區的主事者對於產業發展很有興趣，但關於具體的展方向與定位並不清楚，或其實沒有人力執行。為方便檢視地方社區協會的動能，未來推動社區綠色經濟較有可能的合作對象，歸納如表 20。

檢視項目有「關懷據點」，關懷據點幾乎是各社區協會的基礎，透過據點凝聚長者、培養志工、挖掘社區潛在的資源與人力，是社區能夠持續運作的起點；「其他現行工作」，關懷據點以外是否有關注並實際執行的工作；「未來工作」，未來要執行並已經著手準備的工作，有想法但未著手的不列入。

表 21 社區協會動能檢視

組織名稱	關懷據點	其他現行工作	未來工作
六龜社區發展協會	●	-	-
義寶社區發展協會	●	-	-
興龍社區發展協會	●	-	-

組織名稱	關懷據點	其他現行工作	未來工作
中興社區發展協會	●	三合溪保育	-
文武社區發展協會	●	-	-
新威社區發展協會	●	社區林業-修繕勸善堂	社區林業
新寮社區發展協會	●	百年古井咖啡	社區林業、古井空間營造
新興社區發展協會	-	-	-
新發社區發展協會暨 新開部落發展協會	●	多元培力方案-社區農 產、體驗	多元培力方案
荖濃社區發展協會	●	-	-
寶來社區發展協會	-	-	-
大津社區發展協會 (試辦)	●	-	-

由上表可知中興、新威、新寮、新發社區較具備執行其他工作的動能。

其中，中興社區著重生態保育層面，投入三合溪保育超過 10 年，其中靈魂人物為里長王茗洋，里長將於今年退休，表示希望茂管處以公權力接手三合溪區內的管理，目前茂管處已協助公告不可濫捕，由公權力協助社區維護。未來社區期待培養巡護志工做為三河溪生態園區解說員，但目前培訓課程尚未開始。

其他 3 個著重產業層面。新威、新寮相鄰且人文地理環境一致，有意推動地方的小旅行、步道串聯等。但過去社區無相關基礎，目前剛起步。新發社區多年來持續推展地方產業，含農產品、體驗活動等。理事長湯嘉富本身經營露營區、營造業，對於六龜觀光發展較關心，也參與六龜觀光休閒協會為主的觀光策略聯盟、藤枝園區接駁車，負責供應接駁車遊客餐盒。他也表示新發各經營者整合不易，目前只能與個別經營者合作，且自己不常在六龜，基本推動工作交給多元培力專案經理與人力執行。

## 2.其他協會組織

其他協會組織與社區發展協會不同，大都秉持明確目的性成立，因此有動能持續運作，以下表 20 將各協會主要經營內容分類，並附上簡易說明，供參考。如明確表示已停擺的協會則不列入。

表 22 其他協會組織主要經營內容

組織名稱	社福社造	產業	生態	文化	備註
六龜關懷協會	●	●			林下養蜂
六龜觀光休閒協會		●			藤枝園區接駁
荖濃平埔文化永續發展協會				●	文化調查
清淨家園協會		●			多元培力-社區農產
十八羅漢山自然人文協會			●	●	導覽解說
尼布恩人文教育關懷協會	●			●	學堂、合唱團
荖濃溪環境藝術促進會			●	●	文化調查、生態調查
小鄉社造志業聯盟	●				社區串聯、培力
新成立，待觀察					
不老溫泉觀光產業促進會					

社福社造部分，六龜關懷協會本以社福為主，並做為各社區關懷據點的交流平台，近年也希望發展林下養蜂，與新威社區合作養蜂。尼布恩人文教育關懷協會在各校帶領合唱團，並開辦中學生的讀書學堂，主要關注學生培養教育。小鄉社造志業聯盟集結莫拉克之後六龜、茂林、甲仙、棋山等區域的社區工作者，至今持續協助培力社區人才，但目前較著力於旗山、內門地區。

產業部分，六龜觀光休閒協會近年以藤枝森林遊樂區接駁車業務為主，以關心寶來區域日後的觀光發展，例如希望規劃以溫泉為主的寶來觀光區的夏季觀光資源如親水公園、並開發野溪溫泉等。清淨家園協會以多元方案行銷推廣農產品，服務對象以義寶、文武、中興社區同為一貫道班員的志工為主。

生態與文化部分，荖濃平埔文化永續發展協會以荖濃的平埔族群文化調查與保存為主，累積紮實的訪調紀錄如的歌謡、農事、編織、民俗植物應用等，但目前因主要幹部調養身體暫時中止活動。十八羅漢山自然人文協會是六龜唯一的以導覽解說為主的協會，目前六龜各項觀光活動如賞梅季、賞蝶活動都會邀請該協會解說員解說導覽，也會推出一些串聯不同社區與景點的體驗行程。荖濃溪環境藝術促進會長年與林管處、林試所合作，進行山茶、採樟等調查。

此外，不老溫泉觀光產業促進會成立於今年初，主因是不老溫泉業者希望成立自己的協會推動當地產業，推動情況待觀察。

### 3.社區協會組織評估

綜上所述，較有動能的 4 個社區(中興、新威、新寮、新發暨新開部落)，以及主要經營方向與產業、生態與文化相關的 6 個協會組織(六龜關懷協會、六龜觀光休閒協會、荖濃平埔文化永續發展協會、清淨家園協會、十八羅漢山自然人文協會)，我們以下面表 22 檢視，便於瞭解為來如推行綠色經濟產業時，哪些組織較可能成為共同推動的地方協力夥伴。

需注意的事，協會因是人的組織，其經營方向與穩定度有多種面向也常有有變動，下表僅以訪談當時獲悉的內容為基礎，擇出與「綠色經濟產業」較有可能相關聯的組織，根據是否「產業相關」、是否「生態/文化相關」、是否具備「組織動能」，以「有」、「中等」、「無」三類歸納。

表 23 協會組織做為綠色經濟產業推動協力夥伴可行性評估

	產業相關	生態/文化 相關	組織動能	備註
中興社區	無	有	普通	推動護溪的里長退休，後續待觀察
新威社區	普通	無	普通	社區林業，但缺人力
新寮社區	有	普通	有	社區林業、古井咖啡，人力高齡化
新發社區暨新開部落	有	無	有	多元培力方案、藤枝接駁
六龜關懷協會	普通	無	有	林下養蜂，剛起步
六龜觀光休閒協會	有	無	有	藤枝園區接駁、寶來觀光
荖濃平埔文化永續發展協會	無	有	無	文化調查，總幹事休養而中止
清淨家園協會	有	無	普通	多元培力方案
十八羅漢山自然人文協會	普通	有	有	解說導覽服務、串聯體驗行程
荖濃溪環境藝術促進會	有	有	有	文史生態調查、甘單市集

(二)生產/經營者盤點 31 名

結合前一工作項目「二、建立六龜區自然人文資源系統化資料，(二)生產/經營者訪談成果彙整」所訪談的生產者、經營者，以及 109 年執行「六龜里山社區營造-山村經濟串流計畫」部份訪談，我們共訪談及盤點 31 個單位。大致分為農業生產與農產加工類別 16 單位，含農民、農場、各項農產品加工如山茶、果乾等；餐飲食品 6 單位，含食品販售、餐廳等；露營旅宿 7 單位如溫泉、民宿、露營區等；工藝手作 2 單位。

六龜大多數的生產者、經營者是小規模生產，並且以農業為大宗，不少業者都是複合式經營。如農業生產後，加工成果乾等農產加工品販售，又結合體驗活動、或提供風味餐、或提供露營住宿等，難以完全區分；且一、二、三級同時經營。因此上述分類只是以經營者們「目前著重的經營項目」為基礎分類，不代表其經營的全貌。

表 24 生產經營者 31 名盤點列表

	單位	主要品項	所在地	產業分級(■即勾選)	證書或標章
<b>農業生產與農產加工 X16</b>					
01	德芳製茶	山茶	新發	<input type="checkbox"/> 一級 <input checked="" type="checkbox"/> 二級 <input type="checkbox"/> 三級	
02	順發茶園	山茶	新發	<input type="checkbox"/> 一級 <input checked="" type="checkbox"/> 二級 <input checked="" type="checkbox"/> 三級	
03	發現山茶	山茶	新發	<input checked="" type="checkbox"/> 一級 <input checked="" type="checkbox"/> 二級 <input checked="" type="checkbox"/> 三級	有機
04	禾畝農創	芭樂	新發	<input checked="" type="checkbox"/> 一級 <input type="checkbox"/> 二級 <input type="checkbox"/> 三級	生產追溯條碼
05	荖濃水冬瓜脆筍	竹筍、梅子	荖濃	<input checked="" type="checkbox"/> 一級 <input type="checkbox"/> 二級 <input type="checkbox"/> 三級	
06	阿宏ㄟ芒果園	芒果、芒果乾	荖濃	<input checked="" type="checkbox"/> 一級 <input type="checkbox"/> 二級 <input type="checkbox"/> 三級	
07	巨鑽蓮霧	蓮霧	中興	<input checked="" type="checkbox"/> 一級 <input type="checkbox"/> 二級 <input type="checkbox"/> 三級	
08	六菇段木香菇	段木香菇	寶來	<input checked="" type="checkbox"/> 一級 <input type="checkbox"/> 二級 <input type="checkbox"/> 三級	
09	皇賓飯店薑黃	薑片、薑黃粉	寶來	<input checked="" type="checkbox"/> 一級 <input type="checkbox"/> 二級 <input type="checkbox"/> 三級	
10	阿源農園	香蕉	新威	<input checked="" type="checkbox"/> 一級 <input type="checkbox"/> 二級 <input type="checkbox"/> 三級	生產追溯條碼
11	波飛木瓜	木瓜	新威	<input checked="" type="checkbox"/> 一級 <input type="checkbox"/> 二級 <input type="checkbox"/> 三級	生產履歷、生產追溯條碼
12	鍾家果園	蜜棗	大津	<input checked="" type="checkbox"/> 一級 <input type="checkbox"/> 二級 <input type="checkbox"/> 三級	生產追溯條碼
13	多多鳥野是森林系	蜂蜜	中興	<input checked="" type="checkbox"/> 一級 <input type="checkbox"/> 二級 <input checked="" type="checkbox"/> 三級	生產追溯條碼
14	阿甘姨手作坊	果乾	新發	<input checked="" type="checkbox"/> 一級 <input checked="" type="checkbox"/> 二級 <input type="checkbox"/> 三級	生產追溯條碼
15	尹家有機農場	有機蔬果	中興	<input checked="" type="checkbox"/> 一級 <input checked="" type="checkbox"/> 二級 <input checked="" type="checkbox"/> 三級	有機
16	清波愛玉園	愛玉籽	新發	<input checked="" type="checkbox"/> 一級 <input checked="" type="checkbox"/> 二級 <input checked="" type="checkbox"/> 三級	生產追溯條碼

	單位	主要品項	所在地	產業分級(■即勾選)	證書或標章
--	----	------	-----	------------	-------

#### 餐飲食品 X6

17	興旺烘焙	麵包點心	六龜	<input type="checkbox"/> 一級 <input checked="" type="checkbox"/> 二級 <input checked="" type="checkbox"/> 三級	
18	零點咖啡	自烘咖啡豆	中興	<input type="checkbox"/> 一級 <input checked="" type="checkbox"/> 二級 <input type="checkbox"/> 三級	
19	寶來 36 咖啡愛玉	愛玉	寶來	<input type="checkbox"/> 一級 <input checked="" type="checkbox"/> 二級 <input checked="" type="checkbox"/> 三級	
20	清逸軒	餐廳	新發	<input checked="" type="checkbox"/> 一級 <input checked="" type="checkbox"/> 二級 <input checked="" type="checkbox"/> 三級	
21	獅山胡椒園	胡椒、餐廳	新發	<input checked="" type="checkbox"/> 一級 <input checked="" type="checkbox"/> 二級 <input checked="" type="checkbox"/> 三級	
22	酵果家	水果酵素	寶來	<input type="checkbox"/> 一級 <input checked="" type="checkbox"/> 二級 <input type="checkbox"/> 三級	

#### 露營旅宿 X7

23	草地人溫泉	露天溫泉、宿	新發	<input type="checkbox"/> 一級 <input type="checkbox"/> 二級 <input checked="" type="checkbox"/> 三級	
24	梅礦民宿	民宿	寶來	<input checked="" type="checkbox"/> 一級 <input checked="" type="checkbox"/> 二級 <input checked="" type="checkbox"/> 三級	
25	陽光加賀二館	露營	新發	<input checked="" type="checkbox"/> 一級 <input type="checkbox"/> 二級 <input checked="" type="checkbox"/> 三級	有機
26	恬瑩居	民宿	荖濃	<input type="checkbox"/> 一級 <input type="checkbox"/> 二級 <input checked="" type="checkbox"/> 三級	
27	家營農場露營區	露營、外銷農產	荖濃	<input checked="" type="checkbox"/> 一級 <input type="checkbox"/> 二級 <input checked="" type="checkbox"/> 三級	
28	藏青谷度假莊園	住宿	新發	<input type="checkbox"/> 一級 <input type="checkbox"/> 二級 <input checked="" type="checkbox"/> 三級	
29	河畔秘境露營區	露營	六龜	<input type="checkbox"/> 一級 <input type="checkbox"/> 二級 <input checked="" type="checkbox"/> 三級	

#### 工藝手作 X2

30	三井腦館	木鋼筆	六龜	<input type="checkbox"/> 一級 <input checked="" type="checkbox"/> 二級 <input type="checkbox"/> 三級	
31	姥姥黑棕掃帚	山棕掃帚	義寶	<input type="checkbox"/> 一級 <input checked="" type="checkbox"/> 二級 <input type="checkbox"/> 三級	

以上單位一二三級的經營概況，以「綠色經濟產業評估調查表格」列表整理，格式如下表24，整理的表格放在「附件四、綠色經濟產業評估調查表格-六龜區篇」，附件四整理順序與表23相同，方便參閱。

表 25 綠色經濟產業評估調查表格-一級、二級、三級格式

一級			
品牌經營名稱		所在地	
負責人姓名			
生產項目			

栽種面積				
生產環境	(維護生態環境、生物多樣性、灌溉水源及土壤情形等)			
栽培方式/使用資材	(土壤肥培管理、病蟲害管理、雜草管理等)			
認證/標章	<input type="checkbox"/> 有機認證 <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> 生產追溯條碼 <input type="checkbox"/> 綠色保育標章 動物類： <input type="checkbox"/> 保育類動物 <input type="checkbox"/> 紀念性物種 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 受威脅物種 棲地類： <input type="checkbox"/> 陸域棲地 <input type="checkbox"/> 水域棲地 <input type="checkbox"/> 多樣化棲地 <input type="checkbox"/> 其他認證/標章 _____			
農產品銷售管道				
是否有進行二級加工，請說明				
是否經營三級產業，請說明				
其他說明及遭遇問題				
二級				
品牌經營名稱			所在地	
負責人姓名				
產品項目				
原料來源	(自家生產、使用友善生產者產品等)			
生產方式	(原物料使用量、再生原料使用率、能源消耗量及回收率、水資源耗用量及廢水回首、廢棄物狀況如數量、種類、處理方式等)			
生產環境	(廚房/工坊流程管理、衛生清潔管理等)			
包裝/標示	(包材使用及材質、標示內容、是否有相關檢驗等)			
產品銷售管道				
是否有進行一級生產，請說明				

是否經營三級產業，請說明			
其他說明及遭遇問題			
<b>三級</b>			
品牌經營名稱		所在地	
負責人姓名			
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷		
經營規模與模式			
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置			
如為店家，販售綠色產品種類/來源	(使用在地產品、使用友善生產者產品等)		
如為旅宿，是否登記合法？	<input type="checkbox"/> 有營運無登記，_____ <input type="checkbox"/> 合法登記民宿 <input type="checkbox"/> 登記休閒農場 <input type="checkbox"/> 申請露營區 <input type="checkbox"/> 其他		
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	(在地居民參與度、對環境的影響性、是否使用一次性廢棄物、透過解說導覽或體驗引領遊客體驗在地自然或人文等)		
參與或辦理生態保育活動			
設置資源回收處或其他環保作為			
是否有進行一級生產，請說明			
是否經營二級加工，請說明			
其他說明及遭遇問題			

### (三)生產/經營者之綠色經濟產業可行性評估

根據綠色經濟定義，「可促成提高人類福祉和社會公平，同時顯著降低環境風險與生態稀缺的經濟」、「低碳、高資源效率型和社會包容型經濟」(周桂田等，2015)，以及目前山村綠色經濟的政策推動主軸，以及林務局「地方經濟如能建立與山林共生、社群共好的正向循環機制，發展永續的綠色產業更將有助生態保育與文化傳承，並能扣連回應聯合國永續發展目標 (SDGs)。」(林務局「向山林取『經』，以綠色經濟做為山林保育新策略。2020/11/14)，列出 4 項基礎指標，分別為：1.觀念認同、2.生態保育與文化保存、4.社區參與、5.經營穩定。

每個指標以數值評分。如該指標為「有」、「具備」、「佳」，即數值 3；「普通」、「中等」為數值 2，「沒有」、「不佳」為數值 1。各指標說明與評估結果敘述如下。

表 26 指標內容與評分占比說明

<b>指標 1.觀念認同佔 25%</b>	
生產者與經營者對於綠色生產/經營方式是否具有基本概念及認同感？	
生產者與經營者經營的項目十分多元，經營基礎也不一致，有剛創業不久、也有深耕多年，實踐綠色友善的生產經營方式，受限於各生產經營者的能力、條件，也是不斷累積、滾動式調整的過程。如對於低碳永續、環境保育、人文關懷等基本概念有認識與認同感，是在未來推動綠色經濟產業時能夠彼此溝通的基礎。	
<b>指標 2.生產過程是否友善環境 30%</b>	
具體作為，生產/經營是否保育生態、友善環境？	
因應一二三級的區別，分列為 2-1、2-2、2-3	
2-1	如為一級生產，是否友善環境、生態的農法？
2-2	如為二級加工，是否注重使用友善生產、低碳原料、注重以天然少添加的加工方式？注意製作過程的節能？包裝材料的使用等？(補充說明：在製程是否節能部分，因六龜多數農產加工、餐飲都是小規模經營，耗能有限。會綜合考量其生產環境特別意識節能、或處理廢棄物者，為數值 3，一般生產為 2，如有相較一般生產製程特別耗能者 1)
2-3	如為三級產業，如餐廳旅宿等，是否注重使用食材友善生產、低碳原料、注重天然少添加的烹調？注重所處環境生態的營造、廢棄物處理回收等？
2-4	<b>加分項-生產/經營是否與文化保存、延續有連結？</b> 綠色經濟生產與經營方式跟在地產生連結，傳統地方知識也常包含與該地環境、生態的利用與共存，其保存、活化、再利用也是山村經濟的一環。但因為多數生產經營者不見

	得涉略文化，此項目列入加分，如有此項，以 3、2、1 數值 $\times 10\%$ 後加入總分。
<b>指標 3.社區參與 15%</b>	
具體作為上，生產/經營方式是否社區意識，與公共性有所連結？	
	山村綠色經濟的永續發展，也將與在地社區網絡形成連結，生產經營者對於社區意識有認同感，或對公共事務有一定程度關心或參與。
<b>指標 4.經營穩定 30%</b>	
生產/經營是否有一定的基礎與穩定性？	
	生產經營有一定的穩定性，包含品質穩定、有營運基礎，才有持續運作、共同發展的可能。以下 4-1、4-2 項各占 15%，合計 30%。
4-1	對自身產品是否有品質管理要求？如品管分級、注重產製流程的技術與精準性、環境衛生管理等。
4-2	經營投入成本與獲益達到平衡，有一定穩定度？長期經營有既定模式者為 3，在摸索與或轉型期間為 2，少量不穩定生產、以興趣或副業生產、剛起步者 1。

各項指標以數值 3、2、1 評分，乘以百分比後加總，即為總數值。總數值越高者，相對更具備綠色經濟發展潛力。其中指標二有 2-1、2-2、2-3 三項，如有跨一二三級經營者，取此三項加總平均值後成以百分比(例如，跨一、二級經營者， $2-1+2-2$  再除以 2)。

表 27 生產/經營者 31 名綠色經濟發展可行性評估數值列表

	單位	指標 1.	指標 2.					指標 3.	指標 4.			總數值
			2-1	2-2	2-3	平均	2-4		4-1	4-2	平均	
01	德芳製茶	1	-	2	-	2	-	2	2	3	2.5	1.9
02	順發茶園	3	-	2	3	2.5	2	3	2	3	2.5	2.849
03	發現山茶	3	3	2	3	2.7	3	2	3	3	2.5	2.9
04	禾畝農創	1	2	-	-	2	-	2	3	3	2.5	1.9
05	荖濃水冬瓜脆筍	1	3	2	-	2.5	-	1	2	2	2	1.75
06	阿宏ㄟ芒果園	2	2	2	-	2	-	3	3	2	2.5	2.201
07	巨鑽蓮霧	1	2	-	-	2	-	2	3	3	3	2.05
08	六菇段木香菇	1	3	2	-	2.5	-	1	3	2	2.5	1.849

	單位	指標 1.	指標 2.				指標 3.	指標 4.			總數 值	
			2-1	2-2	2-3	平均		4-1	4-2	平均		
09	皇賓飯店 薑黃	2	3	2	-	2.5	-	2	2	2	1.5	2
10	阿源農園	3	3	-	-	3	-	2	2	2	2	2.55
11	波飛木瓜	1	2	-	-	2	-	3	3	3	3	2.2
12	鍾家果園	1	2	-	-	2	-	2	3	3	3	2.05
13	多多鳥野是蜜	1	3	-	3	3	3	3	3	1	2.5	2.551
14	阿甘姨手作坊	2	2	2	-	2	-	3	2	1	1.5	1.901
15	尹家有機農場	3	3	2	2	2.3	-	3	2	2	2	2.5
16	清波愛玉園	2	3	2	2	2.3	-	2	2	3	2	2.1
17	興旺烘焙	3	-	2	2	2	-	3	2	2	2	2.4
18	零點咖啡	3	-	2	-	2	-	2	3	2	2.5	2.4
19	寶來 36 咖啡愛玉	3	-	2	3	2.5	-	2	3	3	3	2.7
20	清逸軒	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	3
21	獅山胡椒園	1	3	2	2	2.3	-	1	2	3	2	1.7
22	酵果家	3	-	3	-	3	-	3	3	1	2	2.7
23	草地人溫泉	1	-	-	1	1	-	2	2	3	2.5	1.6
24	梅礦民宿	2	3	2	3	2.7	1	2	2	3	2	2.3
25	陽光加賀二館	1	3	-	2	2.5	-	2	2	3	2	1.9
26	恬瑩居	3	-	-	3	3	2	2	2	2	2	2.75
27	家營農場露營區	2	3	-	2	2.5	-	1	2	3	2	2
28	藏青谷度假莊園	2	-	-	3	3	-	1	3	3	2.5	2.3
29	河畔秘境露營區	3	-	-	3	3	-	3	2	3	2	2.7
30	三井腦館	3	-	3	-	3	3	3	2	1	1.5	2.4
31	姥姥黑棕掃帚	1	-	3	-	3	3	2	2	1	1.5	2.2

表 28 生產/經營者 31 名綠色經濟發展可行性評估數值列表

	單位	數值
--	----	----

數值 2.5 以上	清逸軒	3
	發現山茶	2.9
	順發茶園	2.849
	恬瑩居	2.75
	寶來 36 咖啡愛玉	2.7
	酵果家	2.7
	河畔秘境露營區	2.7
	多多鳥野是蜜	2.551
	阿源農園	2.55
	尹家有機農場	2.5
數值 2~2.5 之間	興旺烘焙	2.4
	零點咖啡	2.4
	三井腦館	2.4
	梅礦民宿	2.3
	藏青谷度假莊園	2.3
	阿宏ㄟ芒果園	2.201
	波飛木瓜	2.2
	姥姥黑棕掃帚	2.2
	清波愛玉園	2.1
	巨鑽蓮霧	2.05
	鍾家果園	2.05
	皇賓飯店薑黃	2
	家營農場露營區	2
數值不到 2	阿甘姨手作坊	1.901
	德芳製茶	1.9
	禾畝農創	1.9
	陽光加賀二館	1.9
	六菇段木香菇	1.849
	荖濃水冬瓜脆筍	1.75
	獅山胡椒園	1.7

	草地人溫泉	1.6
--	-------	-----

此評估中，數值 2.5 以上為觀念認同、生產過程、營運穩定的生產經營者，較宜於直接合作。但數值 2 或以下者，仍可持續追蹤。我們在訪談中，了解生產經營者的面貌多元，其經營與生產過程亦有階段性變化，此數值為便於評估使用，不代表其生產/經營的全貌。

評估數值高的清逸軒，做為不老溫泉區的元祖級店家，因經營多年十分穩定，經營者本身因身體因素十分重視飲食的天然健康，餐廳所用食材多來自自家香草蔬果園，取得較高數值。但也有如剛起步的酵果家，雖是個人經營且對於行銷包裝仍在摸索修正階段，但重視使用地產無毒水果來源，製作過程十分仔細，注重與消費者之間的誠信。也有數值中等如興旺烘焙，雖因經營轉型仍在摸索，但願意嘗試使用六龜在地食材，也與當地社福團體合作課程。又如數值偏低的六菇段木香菇，原因在於受氣候影響經營不穩；或獅山胡椒園，對於綠色經濟較無意識與概念，餐廳因人力受限而使用一次性餐具居多，但以上兩位所栽培的作物宜於無毒種植，十分友善環境。

了解不同生產/經營者特性，適時加入引導與陪伴，也可能在未來因應其不同發展階段，而有階段性合作。

#### (四)生產/經營者訪談摘要

除了上述的數值分析，我們也摘錄受訪生產/經營者談及自身經營問題或產業環境觀察供參考。完整內容請參閱「附件四、綠色經濟產業評估調查表格-六龜區篇」。

#### ■ 農業生產與農產加工 X16 ■ 摘要

主要問題：

1. 農產加工無合法工廠登記
2. 農村勞動力高齡化，勞動力嚴重不足，農忙時期缺工嚴重
3. 農產品雖多元但以單一作物來看，皆非主要大產區。以現有產銷管道來看，受制於盤商、行口；如果為取得好的價格自行開發銷售管道，農民通常得兼職行政與田間工作，負荷重且並非每位農民有能力可做到。
4. 許多六龜地區的農產品與銷售方式需要走向與轉型，更加有賴農會與相關單位協助輔導，但農民普遍認為相關協助有限。

## 5. 山茶產業走向與烘焙技術有待進一步探索與研發

表 29 農業生產與農產加工業者自述遭遇問題摘要

業	遭遇問題
德芳製茶	無工廠登記
順發茶園	未提及
發現山茶	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 尚無自己的製茶區和設備，未來希望可以建置</li> <li>● 山茶的品飲方式與製茶技術有別於傳統台灣過去盛行的烏龍茶。山茶產業是這幾年才開始，因此對山茶的了解或製茶技術尚在摸索。</li> </ul>
禾畝農創	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 六龜不是主要芭樂產區，六龜農會不會集中資源協助。因產量少，市場機制上也吃虧。</li> <li>● 農民同時兼顧田區理很困難。位居偏鄉，運費也較高。</li> </ul>
荖濃水冬瓜竹筍	山上多猴子、山羌、山豬吃樹苗、嫩竹，影響收成。
阿宏ㄟ芒果園	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 芒果產業十分缺工，與蓮霧生產期撞期，搶工人之餘，工資連年上漲。</li> <li>● 芒果進入傳統拍賣市場或行口，價格沒有保障。</li> <li>● 農民需要有行政作業基礎，大多數農民兼顧田區管理很難做到。</li> </ul>
巨鑽蓮霧	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 走精緻高價路線，出貨嚴格品管</li> <li>● 認為蓮霧外銷市場受衝擊，如要走內銷，又不想受製於行口、盤商價格，農會須加強輔導農民進行高品質分級、品管。</li> </ul>
六菇段木香菇栽培	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 香菇非常受氣候影響，因近年的氣候變化，已連續虧損兩年。</li> <li>● 通路仍有一大部分賣給過去認識的盤商，但盤商會殺價，目前持續開發宅配客群，希望未來可開發更多客群，自行掌握定價。</li> </ul>
皇賓山海產飯店生薑、薑黃	未提及
阿源農園	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 請工不好請因為不噴藥，請來的工人都習慣慣行農法的作業方式，溝通十分困難，最後還是一個人做。</li> <li>● 送拍賣市場價格波動很大，價格太低時曾虧本</li> </ul>
波飛木瓜	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 木瓜國內銷售市場已經飽和，應該嘗試多元開發路線，如進入量販店、</li> </ul>

	或外銷。一般農民難以做到，應由農政單位整合協助。
鍾家果園	人工不好請，皆高齡化。
多多鳥野是森林系	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 蜂蜜產品的銷售常搭配來到現場導覽體驗、活動體驗的團體，疫情後這些團體皆取消，對於銷售影響很大。</li> <li>● 商標申請到農產加工要合法化非常困難。包括建築物也有很多規定。為此上許過許多課程，也逐一投入成本改建空間。目前申請小型加工廠已送件至高雄市府，仍在跑流程中。</li> </ul>
阿甘姨手作坊	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不會用網絡，以往加工果乾都是跑活動、擺攤銷售</li> <li>● 這兩年因氣候關係芒果品質不好，且投入社區工作後體力衰退，雖仍有烘烤果乾，但暫時不再販售，只送給認識的人吃</li> </ul>
尹家有機農場	未提及
清波愛玉園	未提及

## ■ 餐飲食品 X6 ■ 摘要

主要問題：

1. 加工製作相關法規不符合現地狀況
2. 經營者自身經營的問題，例如如何建立品牌、如何建立銷售管道；人力生產與經營成本之間的拿捏與平衡；或剛創業、或需轉型，尚未找到方向

表 30 餐飲食品業者自述遭遇問題摘要

店家	遭遇問題
興旺烘焙	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 台式麵包店時間成本高、利潤低，在六龜難以生存。</li> <li>● 伴手禮類產品保存期短，因現在遊客量不穩定、無法大量製作，仍須思考轉型模式。</li> </ul>
零點咖啡茶與自家烘焙	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 現在負責人隋○堅因常在日本、台灣兩地奔波，時間不固定，故無法開設店面讓大家體驗手沖。合夥人陸○婷想在六龜街上租店面供遊客可以現場品嘗咖啡，但尚未尋覓到合適地點。</li> <li>● 工作室有做營業登記，但烘咖啡豆需要工廠登記，若能在商業區開店，就可以自己販售自家烘焙咖啡豆，但目前兩者都無法做到</li> </ul>

寶來36咖啡愛 玉	未提及
清逸軒	未提及
獅山胡椒園	未提及
酵果家	目前剛開始品牌經營，沒有錢做成分分析。包裝、產品研發等都還在摸索中

## ■ 露營旅宿 X7 ■ 摘要

主要問題：

1. 露營旅宿業者受到近年露營風潮、疫情遊客無法出國轉為國內旅遊、戶外旅遊等影響，普遍經營狀況佳。不少身兼一二級產業後同時身兼露營業者。如為一二級產業業者，其問題與上述農業及農產加工業者差不多。
2. 環境問題上，小黑蚊肆虐導致遊客抱怨、道路易受到外來因素(如大雨與颱風)而中斷。
3. 觀光產業業者如要彼此合作，需要有人擔任平台或中介者角色協助資源整合與協調。

表 31 露營旅宿業者自述遭遇問題摘要

店家	遭遇問題
草地人溫泉會館	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 小黑蚊問題很盛行影響泡湯遊客，希望可以解決。</li> <li>● 六龜農牧用地居多，變更地目困難，無法吸引大型溫泉業者投資。</li> </ul>
梅礦民宿	民宿位於寶來竹林區，只有產業道路可通行，靠山已經垮了2次，常常因下雨中斷。
陽光二館-陽光加 賀露營區	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 火龍果利潤低，無法謀生，未來仍會保留少量耕種，但會轉型成露營區為主</li> <li>● 火龍果正在嘗試開發加工品，但火龍果香味不足，目前大多開發未成功，果乾是目前比較有可行性的產品</li> <li>● 旅遊發展上，如果有社區協會的角色居間協調、擔任平台，協助串聯，對社區整體產業發展更好</li> </ul>
恬瑩居	未提及
家營農場露營區	芒果少量但走高價外銷，這兩年因疫情已經沒有芒果收入。
藏青谷度假莊園	未提及

河畔秘境露營區	未提及
---------	-----

## ■ 手作工藝 X2 ■

手工藝的部分，目前訪談到的兩家業者三井腦館、姥姥黑棕掃帚都仍在初期創業，並以副業方式經營，暫無提出相關問題。

### (五)社區組織與生產/經營者評估後小結

從協會組織來看，我們看到大多數社區面臨組織老化、無動能問題。但也有少數社區協會在執行人力缺乏情況下，仍盡可能嘗試除了照顧據點以外其他生態保育、文化調查及串聯小旅行等工作。我們應該視不同組織情況，以及組織意願，適當給予陪伴。至於其他組織各有其著重目標與階段工作，如有與綠色經濟推動目標相合、工作階段剛好可互相配合者，是可以協力的夥伴。

但從生產/經營者來看，未來推動綠色經濟亦可不限於各社區之間組織，許多經營者、生產者各有基礎，並且其中有不少青壯年，具備一定活力。適時引導陪伴，強化對於綠色經濟價值的認同，在不同階段性成為店家穩定經營、或實踐友善生產方式的助力，形成跨社區的協力工作圈，也是未來可行方向。

### (五)其他可留意事項

此外，在盤點訪談中，我們也歸納出未來綠色經濟產業推動可注意的幾項重點。

#### 1.適合友善環境的作物：

六龜農產豐富，但本身更宜於友善栽培的物種在六龜皆不算主要農產，但仍值得持續觀察、鼓勵。除了近年風行的山茶之外，本次受訪的店家有段木香菇、愛玉、胡椒等作物，皆須在不噴灑農藥的環境中生長，是對環境友善的作物。但愛玉因授粉情況特殊，如需栽培到一定品質有其技術門檻；胡椒宜於林下栽培，但須種植 5 年以上才能達到具備經濟價值的產量。

如要鼓勵農民推廣綠色經濟產業，產銷仍是根本問題，農產品的產銷則涉及許多許多層面，有其複雜度也需專業性。以近年風行的山茶，宜於林下栽培且已經有一定程度形成產業規模，但受訪的茶農、茶行、相關公部門皆有指出，山茶在市面上仍是非常新興的茶種，烘焙方式與以往傳統的烏龍茶不同，其栽種品質、烘焙品質、品鑑方式沒有標準，至今業內人士也都在持

續摸索，也影響在市場上價格波動大、無參考基準。六龜區長即指出，山茶需要相關認證制度，此類似觀點也有不少受訪者提出。

## 2.法規問題：

受訪對象大多有經營農產加工，以及有部分經營近年盛行的露營區，這兩個項目，幾乎所有受訪者皆無法符合法規。

**農產加工部分**，六龜生產者多自己生產、自宅小規模加工。如果乾、烘焙香菇皆在自家或工寮附近搭設空間處理。山茶部分，新發社區的製茶廠大多有專門設備，但也並非大型製茶廠，也是在住宅邊搭設空間的小規模，在萎凋時也常會使用到自家空間。

根據「農產品生產及驗證管理法」於 2019 年(108 年)通過的部分條文修正案，正式賦予農委會對「初級加工農產品」的管理權限，農林漁牧的小型生產者符合一定規定後可以登記取得「合法工場執照」，效力等同原先由經濟部主管的「工廠登記證」農場登記。但根據農委會「農產品初級加工場管理辦法」規定，(資料來源：全國法規資料庫網站-農產品初級加工廠管理辦法)，登記為農產品初級加工場仍有一定規定，如需符合建築物法規、從業人員參與加工與食品安全相關訓練、環境衛生規範準則、一定的加工方式(例如涉及發酵類產品不形)等。六龜一般農產加工業者或因建築物、環境不符規範，或因對於上述法規並不熟悉等原因，皆為申請登記。大多數僅表示有申請商業及稅籍登記、可開收據。僅有「多多鳥野是蜜」表示自己正在申請正式登記，文件已在跑流程，但她也指出，申請過程耗費巨大時間與心力，例如跑市區上課、自宅環境設施不合規範處需花錢改建等。

**旅宿業者部分**，我們所訪談的六龜區民宿皆登記為合法民宿，但露營區皆無登記。此為全台灣露營區皆面臨的問題。雖露營盛行，但無主責機關與法規，依交通部觀光局 2019 年揭露的資料，全國的露營場約 1,981 處，但合法的只有 156 處，合法率不到 8%(資料來源：立法院網站-議題研析-露營區管理之研析，109 年 11 月 5 日)，也就是九成以上露營區皆不合法。目前僅有休閒農場可開放申請露營區，但一般六龜的露營業者多半以自己的土地或農地多餘空間經營露營，其地目與規模皆不符合。2021 年(民國 110 年)行政院指定交通部觀光局為露營場的主責機關，觀光局與相關部會協商後，擬開放 1 公頃以下、設在農牧林用地上的露營場「免經申請許可使用細目」(資料來源：上下游新聞，「交通部將修法，一公頃以下農牧林地全面開放露營使用，已違規者可申請輔導合法」，2021 年 05 月 05)。但因為露營區涉及法規繁多，包含國家公園法、都市計畫法、區域計畫法、水土保持法、森林法、廢棄物清理法、農業發展條例、

山坡地保育利用條例、飲用水管理條例、非都市土地管制規則、休閒農業輔導管理辦法、露營場管理要點(資料來源：立法院網站-議題研析-露營區管理之研析，109年11月5日)，民間亦有聲音認為倉促就地合法將衍生諸多問題，目前仍在研議當中。

#### 四、盤點桃源區寶山里產業資源 1 式

寶山里緊鄰藤枝森林遊樂區，而行政區上劃分為原住民族群的桃源區，但地緣與六龜相近。藤枝森林遊樂區因優美風景、豐富生態環境受到民眾喜愛，但 98 年莫拉克風災後環境改變，藤枝林道受損而休園，何時重新開園一直受到地方休閒觀光業者的矚目。直至去年 110 年(2021 年)5 月重新開放，8 月後又因豪雨道路中斷，目前為調適性營運。藤枝森林遊樂區與寶山里地緣關係緊密，故我們於自然人文資源盤點訪調中納入寶山里人、文、地、產、景等資源調查，並著重於產業脈絡的掌握與分析，以便瞭解其產業特色、發展綠色經濟潛力，做為藤枝森林遊樂區經營與地方產業共好的參考依據。

【訪談對象】共 17 人，現任/曾任社區組織幹部、部落會議主席、產銷班班長、生產/經營者

寶山里雖因行政區劃分，統稱「寶山里」，但其實有 4 個聚落，沿藤枝林道一路往上，分別為花果山、寶山、二集團、藤枝，4 個聚落的形成脈絡、居住實況不盡相同，產業發展著重層面也略有差異。我們透過訪談現任或曾任社區組織幹部、部落會議主席、產銷班班長、生產者與經營者來了解各部落的產業概況。並做全區的歸納盤點。

表 32 寶山里訪談對象 17 人列表

	訪談日期	對象	單位/身分	所屬部落
<strong>社區組織相關</strong>				
01	20211117	柯○山	前任社區發展協會理事長	藤枝
02	20220316	林○雄	寶山社區發展協會現任理事長	二集團
03	20220401	曾○桂	曾任社區發展協會理事長	二集團
<strong>生產者/經營者</strong>				
04	2021/12/01	陳○照	<ul style="list-style-type: none"><li>● 海拉努休閒露營</li><li>● 二集團部落會議主席、曾任社區發展協會理事長</li></ul>	二集團
05	2021/12/01	陳○太	豐林農場	二集團
06	2021/12/07	謝○華	拿普原生茶有機農場	寶山
07	2021/12/07	蘇○婷	喜來冠山茶坊	寶山

	訪談日期	對象	單位/身分	所屬部落
08	2022/03/22	洪○桂、陳○光	阿桂水蜜桃園	二集團
09	2022/03/22	蔣○鳳	藤枝 Tabakai-雅鳳愛玉	二集團
10	2022/03/30	陳○雲、陳○倫	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 藤枝二集茶園餐廳</li> <li>● 陳○雲為水蜜桃產銷班班長</li> <li>● 陳憶倫為現任社區發展協會總幹事</li> </ul>	二集團
11	2022/04/29	葉○明、葉杜○瑩	阿萍巴利原生野山茶	寶山
12	2022/05/03	洪○美	農民，種山茶(謝見成的茶園)	寶山
13	2022/05/03	謝○敏	恬園咖啡露營	二集團
14	2022/06/01	朱○全、朱杜○櫻	哈娜谷原生野山茶工坊	寶山
15	2022/06/08	林○娥	馬里山咖啡	二集團
16	2022/06/08	陳○良	農民，種山茶	藤枝
17	2022/06/12	高○花	馬里山 Buing Buni 有機農場	藤枝

#### 公部門-桃源區公所

	20220505	高○瑄	桃源區公所農觀課課長 (訪談內容收錄於「二、建立六龜區自然人文資源系統化資料，(四)公部門訪談成果彙整」，P.70)	-
--	----------	-----	---	---

#### 訪談大綱

- 個人背景：自己所在部落的簡介、目前在部落或在外地生活、生活概況。
- 自身產業的介紹：包含種植作物、經營模式、銷售管道、遇到瓶頸或困難、有所期待與期許等。
- 寶山里的產業資源：物產、景觀、步道、市集、人文等
- 寶山整體產業發展的觀察與想法，認為有何優勢或劣勢、有何期待
- 藤枝森林遊樂區的開園與林管處在此處的經營，有何觀察、想法或期待
- 其他想法皆可現場補充

以上訪談內容，再參照桃源區公所提供的露營區、產銷班資料、高雄市府地方協會等資料，彙整與梳理寶山各里生活面貌、產業面貌如下。

### (一)寶山里生活面貌

#### 1.人口分布與居住實況

根據高雄市民政局 2021 年(民國 110 年)一月統計資料，寶山里共有 9 鄰，戶數 187 戶，人口 510 人。但實際居住人口應遠少於此。過去因日本時代殖民管制，劃分該地居住生活範圍劃分為一集團、二集團、三集團，分別是寶山部落、二集團部落、藤枝部落前身。花果山本為舊潭範圍，因有少數幾戶定居逐漸形成聚落，目前約 2~3 戶居住在此。寶山因歷年來地滑下陷、出外謀生、莫拉克水災等多重原因，人口外移，散居於六龜，甚至高雄、台南等地，租屋或置產。但因為幾每家都有自己的土地、農園，平日往返山上務農、居住於山上工寮；有的則日平日在外上班，假日回山上生活、務農，居住狀況流動；無論是公部門盤點或在地居民也無法確切說出實際居住戶數。我們透過訪談得知，今年(2022 年)三月寶山簡易自來水會議時，約有 30 幾戶到場開會，討論部落民生用水問題，其中 5~6 戶來自藤枝，寶山與二集團各是 10 幾戶，應較接近實際居住戶數；此外也詢問常住部落居民對於鄰里居住或往返外地的概況，盡可能推測其居住戶數與實況。

表 33 寶山里 4 部落居實況

部落	居住戶數(以幾乎每日居住者為主)	居住實況說明
花果山	2~3 戶	其中 1 戶為外地人在此租地租屋
寶山	約 10 幾戶	住在部落不到 10 戶。有些居住在農園工寮。多數在六龜租屋或置產，有的日日往返、有的假日往返。
二集團	約 10~20 戶	為寶山人口最集中區域，也是寶山國小、假日市集、社區活動中心所在地。全寶山里僅有 1 雜貨店、2 家固定營運的餐廳，也都在二集團。
藤枝	約 5~8 戶	有的住在部落內，有的住在靠近馬里山的工寮。98 年莫拉克以前是寶山最熱鬧的地區，許多外來人口在此租屋、買地做生意(包含寶山其他部落的人、非寶山的外來者)。98 年後因地滑下陷，人口幾乎外移。目前有部分人口居住於莫拉克後的杉林大

		愛園區永久屋。
--	--	---------

除上述居住實況，機構/設施還包含：

- 寶山國小：位於二集團部落。教職員 19 人，學生 10 人以內。
- 派出所 2 間：六龜分局寶山派出所，位於寶山部落內；森濤派出所，位於藤枝部落內。
- 社區活動中心：位於二集團部落內主要開會場所。但文建站不設立在此，設於六龜街區，因六龜有許多寶山人聚居形成俗稱「小寶山」，小寶山較多長輩，文建站設在這裡方便長輩參與。
- 休閒觀光景點：生態步道、櫻花公園、假日市集等，後面敘述。

#### 2. 社區協會組織 2 個

- 寶山社區發展協會：

會員來自寶山 4 個部落。現任理事長林武雄為二集團居民，於今年(2022 年)三月初剛上任。在訪談中我們也了解到，寶山社區發展協會理事長為 2 年一任，每 2 年會屆滿改選，且幾乎歷屆皆不連任。因此協會在執行計劃等工作上常有斷層、難以延續。

社區發展協會之下有文建站，設置於六龜；簡易自來水管理委員會，成立後自行選出主委、設立會計與出納，負責寶山居民民生用水維護。

- 高雄市桃源區寶山部落文化產業觀光發展協會：民國 106 年成立，成員以寶山部落為主，最初設立原因是希望發展寶山部落的觀光建設、產業。目前協會已停擺。

#### 4. 休閒觀光景點：

- 步道 6 條：莫拉克後寶山居民為發展當地觀光陸續整理的步行路線，不少遊客假日會上山走步道。

寶山野生茶步道	2.16 公里，寶山部落七號農路，亦是山茶主要茶區
頭剪山登山步道	1.18 公里，較陡峭，山徑原始
烏龍茶步道	2.6 公里，美崙山稜線上，放眼皆是茶園
生態步道／聚場步道	1.87 公里，起點為寶山國小後方，通往櫻花公園
海芋步道	1.12 公里，曾沿路種植有海芋，與舊遺址步道相通

舊遺址步道

2.95 公里，有日本時代留下的苗圃遺跡

- 櫻花公園：當地稱為 38 甲地，是二集團與藤枝部落間的一座平台，種植 5000 多棵櫻花，每年舉辦櫻花季吸引遊客。該區為原民會土地，茂管處協助硬體設施、桃源區公所協助環境維護。今年(2022 年)於一月中旬舉辦至二月中旬，吸引大量遊客。期間約有 15~20 摊位，開放部落居民在櫻花公園擺攤。櫻花公園也是藤枝園區接駁車其中一站停留點。
- 寶山假日市集：位於二集團部落，寶山國小附近，旁邊有產業道路，沿此路往上走，也是二集團主要農園、露營區分布區域，沿途有十幾家露營區、茶園、果園。假日市集目前因茂管處修繕改建設施，已暫停運作。

## (二)寶山里產業面貌

寶山里近邦腹溪流域，沿藤枝林道而上，從海拔 300 公尺直至 1500 公尺分布聚落，大多數的農園則位於海拔至少 1000 公尺以上，可以眺望美崙山、頭前山。生態豐富、下午多雲霧，農園內幾乎是樹林，適宜山茶生長，幾乎所有山茶都是林下栽培。幾乎每家都有土地，且面積寬廣，多為複合式經營。以茶園、咖啡、果樹等農作物生產為主，同時開放土地多餘空間成為露營區、接待家庭，提供合菜、風味餐飲。我們在敘述產業面貌時以農業物產、休閒露營、餐廳、體驗活動 4 個項目敘述，梳理大致的產業輪廓，但其中有不少生產經營者會橫跨其中 2~3 項。

### 1.農業物產

過去 20~30 年前鄉公所大力推廣，桃源全區包含寶山，皆大面積種植梅子、紅肉李，現在已跌至低價，多數農戶棄收或轉作，現在以山茶為主，亦有咖啡。根據桃源區公所提供之資料，寶山產銷班 5 個，包含水蜜桃、山茶、咖啡、愛玉。但因為寶山位在桃源區，生產面積包含桃源區部分，因此面積僅供參考。

表 34 寶山里產銷班名冊(資料提供：桃源區公所)

姓名	產銷班	人數	面積公頃
陳○順 陳○太	桃源區果樹(水蜜桃)產銷班第 10 班	15 96/03/07	20
朱杜○櫻	高雄市桃源區特用作物（茶）產銷班第 2 班	19 99/02/12	23.68

杜○福	高雄市桃源區特用作物（愛玉子）產銷班 第3班	12 99/05/25	14.35
陳○雲	高雄市桃源區果樹產銷班第12班	11 99/05/25	20.90
林○娥	桃源區特用作物（咖啡）產銷班第四班	10 100/07/22	17.35

(1)山茶：

超過30戶，花果山1~2戶，寶山10幾戶、二集團10幾戶、藤枝2~3戶。就訪談所知能夠自行製茶的10戶以內。

寶山里茶區海拔約1000公尺~1500公尺，農園都在山上，有許多樹木，山茶幾乎為林下栽培。且因山茶抗病害、高海拔區域生態條件佳，幾乎不噴灑農藥。因區公所推廣，多數茶農都申請有機驗證通過。

表 35 目前所知能夠自行製茶的農民

花果山	寶山	二集團	藤枝
洪興製茶	寶山津紅茶·野生山茶製造場(外地人移居) 哈娜谷原生野山茶工坊 拿普原生茶有機茶園	豐林農場 藤枝二集茶園餐廳 藤枝製茶廠 恬園咖啡露營	無

(2)咖啡：

10戶以內。寶山1~2戶，藤枝1戶，其他集中於二集團部落。多數都能夠做生豆的前置處理再銷售，以水洗處理為主。有能力自行烘豆者極少，訪談中獲悉共有2戶，都在二集團部落（藤枝二集茶園餐廳、馬里山咖啡）。

寶山的咖啡樹最早可追溯日本時代，訪談中馬里山咖啡林○娥即表示繼承父親土地時就已經有咖啡，來源不可考。但真正做為產業經營是近7~8年以內。通常種植在山茶園內或旁邊，人工採收。產量不多，但品質高。

(3)果樹：二集團 1 戶(阿桂水蜜桃園)。

全區幾乎種植梅子、紅肉李，梅李以蜜餞原料賣給中部盤商、蜜餞工廠，但價格逐年下跌，至今大多數已無採收，或不再當成主要經濟來源。曾有一段時間部落轉作高經濟價值的水蜜桃，但因猴子較多，這幾年已經都改成更高單價、更適合野放生長的山茶、咖啡。

(4)其他：

愛玉、菇類、野蜜等，各有幾戶經營，但非量產。野蜜以季節、野蜂狀況為主，非固定生產。菇類部份，藤枝 1 戶農戶生產段木香菇、自行烘香菇販售(馬里山 Buing Buni 有機農場)；另有一位藍姓屏東人，在此租地栽培猴頭菇已超過 20 年，平時住在屏東，定期上山管理菇寮。

## 2.休閒、露營、住宿

露營 13 戶，合法登記民宿 1 間(一家人本舖民宿，外地人經營)，集中在二集團部落。

寶山、二集團部落的果園、茶園即使非露營區，也幾乎一定程度開放休閒觀光，如提供喝茶、喝咖啡的店面桌椅，不定期採果，預約制度的合菜、風味餐等。也有少數開放親友、熟客搭帳露營，但非常態經營。

表 36 目前所知的有營運的露營區及休閒農園

花果山	寶山	二集團	藤枝
無	阿萍巴利(無露營、提供店面喝茶、咖啡) 喜來冠山茶坊(無露營、提供店面喝茶)	文家果園 好望角 恬園咖啡露營(另有提供住宿房間) 晨月緣(外地人經營) 藤枝製茶廠 海拉努休閒露營 豐林農場 阿桂水蜜桃園(另有提供住宿房)	哈夫達果園休閒農場 阿爾山露營區 集頂山咖啡 藤枝櫻花園 陳寶山露營區 馬里山咖啡(無常態露營、有餐飲)

3. 餐廳：2 家，集中在二集團(藤枝二集茶園餐廳、阿沙古餐廳)

藤枝二集茶園餐廳複合式經營，前方為咖啡店店面，後方提供合菜，每週二公休。阿沙古餐廳以合菜為主，開放時間不一定，以週六日為主。

4. 假日市集攤販：4 家，集中於二集團。

目前市集在整修階段，從去年(2021 年，110 年)暫停營運至今。之前固定擺攤的 4 家，分別是藤枝二集團 Tabakai-雅鳳愛玉(二集團媳婦、二集團部落雜貨店經營者)、甜甜圈(二集團居民的親戚)、農產品如高麗菜、芋頭等(二集團居民的親戚)、猴頭菇(在寶山經營菇寮的屏東藍姓農民)。

5. 導覽解說、體驗活動

民國 101~102 年曾因執行勞動部多元培力方案，有規劃部落小旅行、部落導覽解說、搗麻糬體驗、風味餐，以社區發展協會為單位經營，但現在已經完全停止。

現在的體驗活動，多半是個別生產經營者，利用自己的農園、露營區提供，做為經營自己客群的方式。例如拿普原生茶有機茶園提供預約制的入園茶席體驗，海拉努提供不定期採果、童玩體驗，馬里山咖啡提供季節性採果，寶山部落的個人茶園與六龜的茶行合作提供不定期採茶、揉茶體驗等。

### (三)個別生產/經營者調查

除了以上盤點，我們更深入訪談 14 名生產、經營者，以便從在地生產經營的角度，更了解產業營運的狀況。為方便閱讀，此 14 名生產/經營者概況，列表如下。他們的個人背景、農園與產業經營故事，以口述記錄方式，整理於「附件五、訪談口述整理-生產者與經營者-寶山里篇」。為日後主管機關推動綠色經濟，方便評估其綠色經濟潛力，我們也將其經營內容整理成「附件六、綠色經濟產業評估調查表格\_寶山里篇」。附件五與附件六之排列順序，比照下表順序，供參照查閱。

表 37 寶山里生產/經營者 14 人經營概況列表

	單位	主要農產	標章	銷售方式	複合經營	其他說明
<b>寶山部落 X5</b>						
01	拿普原生茶有機農場	山茶	1.有機驗證 2.綠保標章	自製茶，自有 品牌販售	茶席體驗 (預約制)	
02	喜來冠山茶坊	山茶	1.有機驗證 2.溯源條碼	請人代工，自 有品牌販售	店面供品 茶	
03	阿萍巴利原生 野山茶	山茶、咖 啡、野蜜	1.有機驗證 2.溯源條碼	1.賣茶青 2.少量請人代 工店面自售	店面供品 茶	
04	謝見成	山茶	-	賣茶青	-	
05	哈娜谷原生野 山茶工坊	山茶	1.有機驗證 2.溯源條碼	自製茶，自有 品牌販售	-	
<b>二集團部落 X7</b>						
06	海拉努休閒露 營	-	-	-	露營區	免費提供採 果、童玩體 驗
07	豐林農場	烏龍茶、山 茶、梅子	有機驗證	1.自製茶，賣 給批發商 2.自製茶，零	露營區	有機驗證為 梅子產區， 烏龍茶為慣

	單位	主要農產	標章	銷售方式	複合經營	其他說明
				售		行農法
08	阿桂水蜜桃園	水蜜桃	-	水蜜桃現場販售	露營區、餐飲	
09	藤枝 Tabakai 愛玉	-	-	-	擺攤	攤位在寶山假日市集，也出外跑攤
10	藤枝二集茶園 餐廳	烏龍茶、山茶、咖啡	-	1.烏龍茶自製、賣給茶商 2.山茶及咖啡自製，店內販售	餐廳，含咖啡店及合菜	
11	恬園咖啡露營	咖啡、山茶	1.有機驗證 2.溯源條碼		露營、餐飲	
12	馬里山咖啡	咖啡	有機驗證	自製、自有品牌販售	餐飲、園內提供咖啡	

## 藤枝部落 X2

13	陳○良	山茶、咖啡	-	賣茶青、生豆	-	
14	馬里山 Buing Buni 有機農場	山茶、段木 香菇、野蜜	-	1.山茶賣茶青 2.香菇自行加工，擺攤販售	擺攤	攤位在藤枝森林遊樂區前，兼賣小吃與自家農產品

透過訪談與整理，我們大約可以歸納幾點：

1.全區生態良好、山茶適地適種，全區具備有機耕作條件：

寶山里生態條件良好，農園幾乎都是樹林，海拔至少 1000 公尺，在訪談過程中，除了栽種

果樹、烏龍茶的農民，其餘栽種山茶、咖啡、梅子的農民皆表示幾乎不噴灑農藥，管理僅以砍草、頂多修剪矮化為主。因溼度高，下午開始即雲霧繚繞，也適合種植段木香菇、猴頭菇。

過去因為桃源區公所輔導推廣，協助農民申請有機驗證。我們於農委會農糧署「台灣有機農業資訊網」查找資料顯示，登記於寶山里的有機驗證茶園便有 24 筆，登記有機驗證咖啡園有 7 筆。寶山里全區種植山茶的農戶約 30~40 戶左右的情況下，至少有 7~8 成農戶取得過有機驗證。顯示大多數的農園環境，都符合有機條件。

但許多農園因區公所的推動申請有機，農民不一定對於有機農法及有機相關法規有概念。有的農民使用「有機質肥料」以為是有機資材；大多農民出貨時也並不知道使用有機標章的流水號。也有多位農民是公所協助申請通過後，無意願繼續驗證而中止的，主因是通過後對產銷無幫助，覺得沒必要或太麻煩。

## 2.全區具備良好的休閒觀光條件

寶山里氣候涼爽、海拔高，附近有許多生態豐富、景致優美的步道。假日常有散客來玩，幾乎所有的農園都一定程度開放休閒旅遊，或經營露營區，或提供預約餐飲、品茶品咖啡等。集中二集團的露營區共計 13 家，分布密集，大多數的露營區經營者都表示，只要非雨季期間，週末六日都是滿帳。

## 3.生產原料為主，缺少加工技術

不少茶農提到，山茶興起後大家都只知道「六龜山茶」，但其實新發一帶製茶廠、茶行的茶青來源大都是寶山。

農民生產山茶，缺少加工技術，以販售茶青為主。因製茶工序繁瑣，製茶過程辛苦，需要設備投資。一位受訪茶農表示：「因為萎凋一旦開始就不能停，有時到半夜還要繼續做茶，很辛苦。很多人寧願賣茶青就好。」且山茶製茶技術在整體產業上都是摸索階段，六龜新發一帶的老茶行都表示還在持續學習摸索，確實有一定技術門檻。

目前茶青價格高，每斤約 200~300 元，如是不經過矮化、不施肥的「野生茶」更高價，銷售對象除了六龜茶行，也有不少中部茶商採購。產季期間每日採收 100~200 斤不等，每位農民視管理情況一年可採收 2~4 季，扣除工資、肥料仍有利潤。但有考慮較長遠的茶農認為，中部的茶農已經開始來此處購買山茶苗，未來隨著山茶風行、種植面積日廣，茶青一定會跌價，自

己製茶、建立自有品牌才是長久之計。

也有種咖啡、自烘咖啡豆的年輕人表示，部落無法自己烘豆非常可惜。「因為自己有做才有感覺。如果只是當成原物料賣給外面的人，沒有情感。自己做、自己調整味道，賣出去才有成就感。」寶山里的環境條件能夠孕育風味極好的咖啡，但後續的水洗加工技術十分影響風味。對於自身品管較有要求的一位咖啡農說：「每次出貨我會自己留一點，請朋友幫我烘，因為我要知道品質。山上的環境不同，那個風味無法言喻。」咖啡農多少具備生豆處理技術，知道水洗的方式，才能出貨給咖啡豆商。但水洗發酵的品質不一，如果沒有自己烘豆、真的嘗試過味道，品質良莠不齊，無法真正掌握咖啡豆的品質。

#### 4.與公部門之間的問題：

寶山里在行政區劃分為桃源區，但地理位置獨立，更近六龜。而桃源區沒有自己的農會，桃源農產業歸區公所及甲仙農會負責，對寶山里而言又離六龜更遠。一位種梅子的農民及表示，寶山里的農產銷售位於「三不管」地帶，每年甲仙農會保證收購梅子，農會有運輸車輛往南橫公路桃源區沿線收梅子，寶山里的梅子只能自己載運下山，送往甲仙。而對此類聲音，桃源區公所農觀課則表示，因為南橫一帶主要物產梅子近年來的賤價，公所著力於輔導轉型，「寶山產業以山茶、咖啡為主，和桃源不同……寶山因為靠近六龜，種山茶有人買，也較有門路。他們很多露營區有自己的客源，客人很穩定。」因此公所對於寶山的協助，會以辦活動、觀光宣傳為主，例如每年櫻花公園的櫻花季。

每年櫻花公園櫻花季是桃源區公所主辦，茂管處、原民會也給予資源協助。為部落帶來人潮，也會有攤位去櫻花季擺攤，收入不低。但也因人潮過多，車流、人流的管制，導致道路交通不便。且人流、車流會直接往櫻花公園。有 2 位在自家農園經營的受訪者表示，他們的客人因為車流管制上不來，預約訂餐被取消。

此外，因藤枝園區與林管處關係密切，但部落普遍認為林管處較獨立、對於藤枝園區經營未與在地充分溝通，內容後面敘述。

#### 5.部落彼此之間差異，期待發展方向不同

寶山里有 4 個部落，聚落形成的脈絡不同，地緣也有一定距離，部落對於發展方向期待不同，例如寶山部落以一級生產為主，較關注農業生產部分；二集園部落產業最集中，對於觀光發展較有期待；藤枝部落關心居住問題。此外，部落間認知差異也少有合作習慣，曾任社區幹

部的受訪者表示「要推共同品牌，光是名字也很難取。有的人說我們是寶山要取寶山，有的說藤枝比較有名，要取藤枝。」也有受訪者提到，假日市集擺攤不固定，攤商看到沒有一定客流量就不擺攤，市集始終沒有規模，難以建立基礎，且環境髒亂缺乏維護。

6.露營區法規問題：此問題與六龜露營業者相同。目前只有登記為休閒農場也能申請露營區，絕大多數營露營區無合法性。對此，經營露營區的受訪者表示，「我們有一個中華民國原住民露營協會，成立兩年了，就是在跑法規的問題。我們訴求是在山區低度開發、符合環境的使用。主要請伍麗華立委幫忙，也有一些漢人立委，因為這個全國性露營區的問題。」

#### (四)寶山里居民對於產業發展、與林管處、藤枝園區的觀察與想法

因過去林務局與寶山里居民關係較緊張，在訪談過程中，我們也盡量了解受訪者如何看待與林務局的關係、對藤枝開園的想法。另外也以自身做為農民、經營產業的觀點，看看對於部落整體產業的發展，有何觀察與想法。希望這些訪談內容，可做為未來主管機關與在地社區營造共好關係的參考資料。

因為內容涉及個人對公部門觀點、個人對自己部落觀點，以匿名方式整理。將訪談名單打散編碼，選擇對以下幾項問題有回應的受訪者，以口述內容，陳列如下。

##### 1.部落與林務局之間互動關係的觀察、想法

居民表示，除了傳統森林採集習慣與現行林地法規的衝突，是一直以來就有，也有受訪者提到近期衝突的其實與二集團在辦理假日市集時，土地使用紛爭有關。而大多數居民都認為，林務局所經營的藤枝森林遊樂區地緣與部落十分密切，但卻十分獨立，少與社區往來。

對部落與林務局之間互動關係的觀察、想法	
A01	我們互相沒什麼關聯，彼此得利而已。衝突是有，但很多也是因為不了解。林務局過去很強硬，不跟我們打交道，也不溝通。玉山國家公園在梅山口還會幫那邊的人做一些設施，林務局沒有。他們說這一條路(藤枝林道)花了幾億，就是地方回饋，我們聽了也很奇怪。你自己要做生意，卻說是回饋。沒有你來修路，我們普普通通的路也是可以用啊。這一任處長至少願意到部落來說明，面對面。以前的都不會，有派工作站來就不錯了，我們開會都要去跑去屏東。所以看這任處長以後溝通是不是會好一點。
A02	其實之前人家說要封路，那也是氣話(註：指有居民因藤枝道路工程影響到居民土地而在

對部落與林務局之間互動關係的觀察、想法	
	<p>會議上揚言封路)。部落的人說要林務局回饋，根本的原因還是尊重。起碼也要敦親睦鄰，像國家公園在梅山，常常有一些活動，部落一起參與，感覺他們有心融入。林務局在這裡這麼多年，部落很多重要活動都不聞不問。人家節慶活動，人沒來，至少送點東西、表示心意。每年雨季開個會，問問看部落需要做什麼、協助加強什麼，關心一下生命安全，有時候不需要很多，只關心的問題。</p>
A10	<p>我們小時印象林務局是獨立個體，沒有在跟社區互動。當然因為槍枝、狩獵問題會被限制、管制，也有過衝突。但真正最大衝突是八八水災後的市集。</p> <p>二集團以前對做生意很陌生。藤枝開園的時後遊覽車一車車過，不會在二集團停留，我們得到的都是噪音。八八之後外來的廠商來輔導我們做市集，跟寶山國小借場地、假日擺攤，大家好開心，想說平常是農民，六日變老闆。後來兩年後輔導案要撤了，學校也不可能長久借我們。我們就到外面(目前假日市集所在位址的對面)，視野很好的地方，大家砍草、整理，集資拉黑網、砍竹子、茅草，自己搭了一些攤位。結果林管處來，說是他們的地，不能營利，叫我們搬走。我們很錯愕，因為我們沒整理以前都是雜草跟垃圾。他們很硬，也沒有商量，限時搬走，不搬走就用怪手。大家很不甘心，還有去拉布條抗議過，但敵不過怪手，只好拆除。</p> <p>後來是原民會出面，跟林務局商量，因為對面是公所的地，所以就改成那邊(假日市集現址)。我們一搬走，林務局就來種樹，一副就是不要給我們用的樣子。現在的市集是由茂管處跟林務局、原民會分別合作，做一些美化整理。我覺得林務局要更柔軟，去跟部落溝通，不要只是說「依法、強制」。</p> <p>現在的長官如果有心，要跟部落修復，不是一次兩次可以，會有很多反彈，要忍受部落很多聲音，辛苦耐得住這些聲音，慢慢去溝通，才有可能重新建立信任。其實很可惜，我們跟林務局最近，關係應該很密切，能夠山林共管，獵人這麼熟悉山上的場域，他們不會去破壞，林務局也省事，應該建立更好的關係。</p>
A11	<p>跟林務局的衝突，其實是傳統領域跟國有林地都是重疊的，森林遊樂區只算導火線。最根本是以前去山上採集、採牛樟芝、靈芝都會被抓的問題，有不愉快的記憶。林務局以前也推過培訓導覽解說，也有一些社區林業、綠美化在做，但是對部落都不痛不癢。</p>
A13	<p>這裡很多步道，但是沒有休息的地方，覺得林務局可以做一些涼亭之類。我們之前去阿里山，阿管處幫那邊部落做很多涼亭，遊客走累可以休息、喝個東西，我們這邊都是步道但都沒有，也沒有廁所。林務局有在賺錢，應對我們有回饋。不一定要用錢，看是什麼公共設施都可以。雖然有 80 張票給部落，但那也那還不是去森林園區？</p>
A14	<p>應該是說，這麼多年來利用地方資源，沒有給一些回饋。部落的人其實很好講話，不一定是錢的問題，有時就是一種感覺。例如可以用設施回饋，遊客這麼多，常常借廁所。我開店也常常要借遊客廁所，但其實我沒有義務。其實老人家都會看設施上面寫是誰做的。</p> <p>還有藤枝森林遊樂區開缺，每次都是掃廁所，上次有個老人家就說，你們是會給工作給</p>

	<b>對部落與林務局之間互動關係的觀察、想法</b>
	<p>部落，但都是掃廁所，難道我們都負責幫你們掃廁所？</p> <p>當然也有人說為什麼接駁都找六龜的，我一開始也覺得不應該，但想想我們誰有車，誰有辦法整天開車，誰有那個資本去符合那些法規、車行，所以說沒有那個本錢，這件事情就這樣就好。</p>

## 2.對於藤枝森林遊樂區開園以來的觀察、想法

藤枝森林遊樂區開園以來，對部落的產業的影響？在對於目前園區經營管理規劃上有什麼想法？

居民主要認為藤枝開園過程，比起先找寶山社區溝通，更先找六龜的社區協會，覺得不受到重視。也有居民考量到可能是因為接駁車的運作需要資本、符合法規，部落無法辦理，那也沒有辦法。但對於經營遊客生意的居民而言，則表示接駁車為一條龍式經營，從土壠灣包車後進入園區、下午直接入園載下山，或載去寶來。接駁車的遊客在部落而言只是路過，沒有實質收益。

	<b>對於藤枝森林遊樂區開園以來的觀察、想法</b>
A01	<p>這一次藤枝開園，應該早半年就來部落拜訪、討論，不是都要開了才叫我們去屏東林管處開會。這次六龜觀光協會策略聯盟，大家一聽到也就不太高興。因為他們覺得六龜以前跟我們也沒有什麼關係，現在開園就跑來。林務局應該先跟部落開會，不是一開始就跟六龜的協會討論。當然他們標案標到策略聯盟，也是他們有資源這麼做。我也相信他們是按照程序來。</p>
A03	<p>六龜那邊的協會，人家只要打電話去問，接駁車從土壠灣直接包車，送去櫻花公園，再直接送進藤枝園區，四點再去接他們，客人根本不會走出來，我們要怎麼做生意？他們也是一條龍，之前連便當都訂好送進去，客人就不會在這邊買吃的。我們不是說不要給六龜賺錢，希望他們賺，我們也賺，大家互相。</p> <p>林務局做決定沒有找部落，就找理事長、里長，我們都不知道。也可能是我們沒能力吧。我們接駁也是，客人到櫻花公園馬上被六龜協會檢舉。也有客人從南橫天池走到藤枝這邊下來，找我們的車送下去櫻花公園，也被檢舉。好像他們是地主，我們是外人。</p> <p>比較好的做法，一是至少不要連便當都包，留下消費的機會。二是接駁有沒有辦法可以合法化。例如協助當地的司機去靠行。</p>
A06	<p>觀光協會接駁車之前說38甲地要停留一站，但是都沒有停留，說要停半小時都沒有。我去擺攤都沒有客人。當然也是因為都沒有上廁所的地方，非假日廁所都鎖起來，那是</p>

對於藤枝森林遊樂區開園以來的觀察、想法	
	桃源區公所負責，公所都說沒有水。外面停車場也鎖起來，因為是私有地大家也沒辦法。觀光協會也會跟這邊人買茶青，委託人代工變成他們的茶賣給遊客。這邊人賺不到他們遊客的錢。
A11	藤枝森林遊樂區開不開園對我們影響不大，對部落其他人應該也還好。寶山都種山茶，現在茶葉價錢很高，他們採茶就好了。二集團都是露營區，假日都滿帳。主要有影響是餐廳、做攤販生意的人，他們會比較有期待。
A12	他有分配一個露營區幾張票給我們(註：只協會有 80 張門票，分配給社區業者)。問題是我露營區平常已經人很多了，你們又沒有回饋給我們，我還要幫忙你介紹客人過去？
A16	藤枝開園是對這邊沒有影響，不好不壞。有的客人是上來露營的。根本懶得再上去。

### 3.對於寶山里本身產業發展的觀察、想法

主要有認為農民缺乏加工技術，以及行銷管道較有問題。此外也認為假日市集沒能做起來，與擺攤時間不穩定、服務品質良莠不齊、做生意的業者彼此無法協調有關。

對於寶山里本身產業發展的觀察、想法	
A01	現在九人座接駁，雖然有停到假日市集，但沒幾攤在擺也沒用。有時候我們自己也是要看自己的服務有沒有起來，比如說餐廳人家吃一次還會不會想再來第二次？自己也要檢討。
A04	有在種茶、有山茶產業在山上的十幾二十戶，但大多賣茶青。我跟他們說要想到以後，現在越來越多人種山茶，中部也很多人來買苗，以後越來越多，賣給別人價格就會變低。要賣自己的茶，就算不會做，交給別人做，自己賣。要想到以後。但他們比較喜歡今天交易、可以看到現金的方式。 部落也有山茶產銷班，還有兩班，但是產銷班沒有辦法集合大家一些做茶，還是各做各的。
A10	我們很多人種山茶，但是都賣茶青到六龜，被人家說是六龜山茶，我心裡很難受。歷任社區協會理事長，大家都是做 2 年一屆，也幾乎沒有連任。但是 2 年如果要推行計畫、做什麼，真的會比較緊。光是交接，提計畫，要執行就明年了。再要執行下一度，又要改選了。
A11	以往部落的事情大家都出力，志工也很多，看到什麼都會順手去做。但現在商業化進來，大家也都在忙各自產業。 假日市集那邊攤販也比較隨興，沒有什麼客人就不擺，所以沒有做起來，甚至環境也不

	對於寶山里本身產業發展的觀察、想法
	維護。之前有成立市集管理委員會，就是要負責清潔維護部分，但沒有人在做。
A12	<p>其實我們經營產業都是靠自己，公部門沒有幫什麼忙。梅子區公所也沒幫什麼忙，甲仙農會有收，但我們不像桃源有車子上去，要自己載去甲仙。</p> <p>行銷部分問題最大，我們這邊是三不管，農會、公所都管不到。行銷部分最需要幫忙，還有就是多多宣傳青年回鄉。</p> <p>露營區的話就是法規問題，不知道有什麼法規可以符合。</p>
A13	今年櫻花祭人很多，攤販很賺，但部落也都沒有什麼。人潮來了就走，不會進來。還因為車輛管制，我們有訂桌被取消。
A14	<p>藤枝開園，人潮有變多是事實。但能不能吸引到部落要看大家怎麼經營，也不可能叫人家來你家買東西人家就來。</p> <p>還有就是不要一個人賣什麼很賺，其他人都跟著賣。這樣東西都一樣，沒有區隔，客人也沒有選擇。</p>
A15	<p>這邊的人只會種，沒有加工過，不知道自己的茶、咖啡的風味，很可惜。希望有機會大家可以一起學習做茶、咖啡，甚至可以有茶、咖啡風味的比賽。學習品嘗風味，知道自己種的東西很有價值。</p> <p>但談到觀光，長輩對觀光有很多想像，覺得要行銷推廣、很多期待，但彼此之間不信任。可能是因為以前有過圖利自己的情形發生過。(註：指曾有具備社區資源的幹部獨攬資源)</p>
A16	<p>我發現雖然大家會種，但每個人對於咖啡的知識落差很大。不管是栽培管理，或是後續處理。希望大家都把品質提升，外面人會來跟我們買，產區的名聲自然會出來。</p> <p>櫻花季很多人，但也塞車，有訂餐的人反而上不來，</p>

#### 4. 其他想法

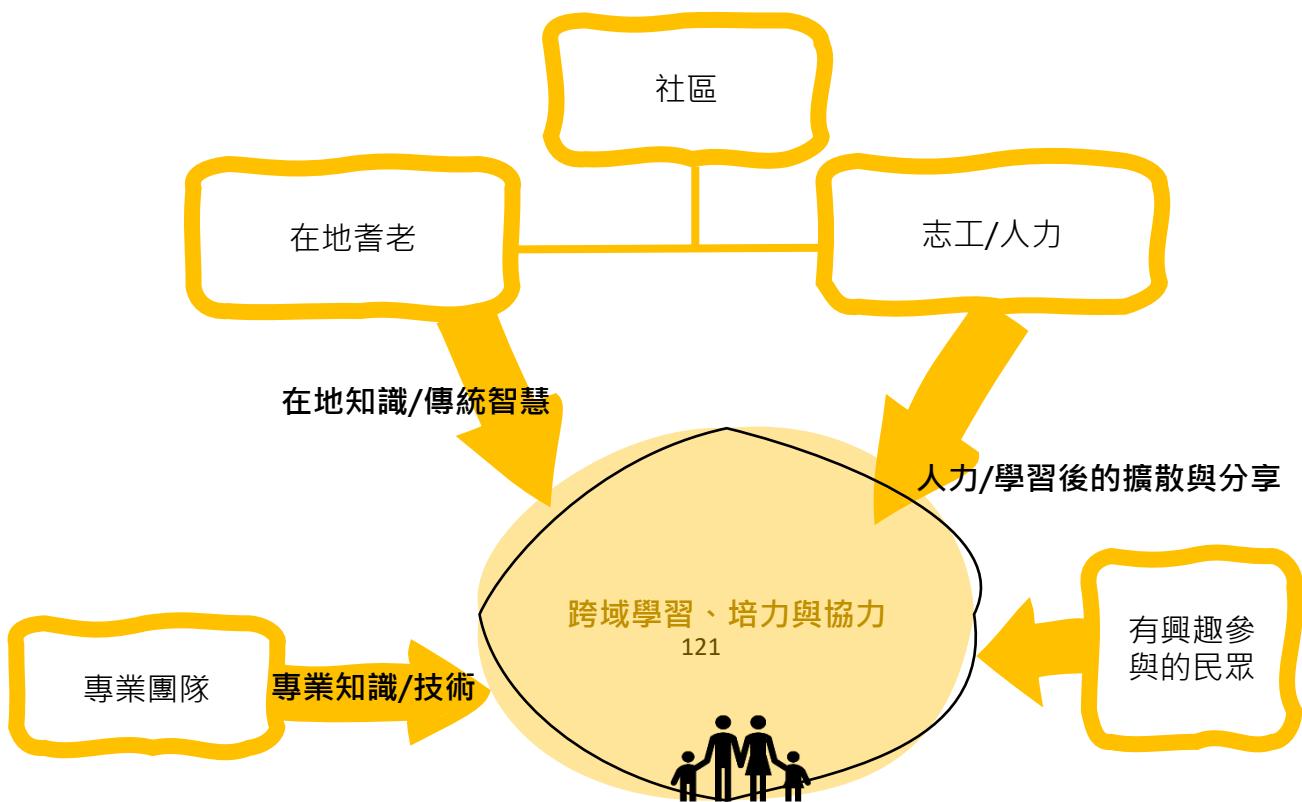
藤枝因地層下陷，人口不斷流失，十多年來不時有如想回鄉、部落如何搬遷到適合居住土地的討論。不少經營者對於產業推廣、行銷有期待但具體想法不明確，而年輕一輩對於產銷推廣，反而不認為是在部落生活的首要條件。更關注幼保、幼托問題。因為寶山里只有國小，沒有幼兒園，近年來希望回山上的年輕夫妻都不敢回來。「讀幼兒園，國小回來，國中又要出去。如果有幼兒園，一路念到國小也七八年、八九年了，到國中已經習慣這邊的生活，就不會有又要帶著小孩搬出去的想法。」認為這也是年輕夫妻不容易返鄉的重要原因之一。

	其他想法
--	------

其他想法	
A01	藤枝那邊很多私人地，現在是用一些工程加固，不能住，他們就弄成停車場(註：指藤枝森林遊樂區對面一帶已經地滑下陷的部分)，其實林務局也想要一起規劃，不然一個公園，門面亂七八糟，但地主不同意也沒辦法。我們討論過(指藤枝部落族人與立委)，是不是可以以地換地，林管處還有很多其他林地，這樣可以把他們危險地區的地換成其他的土地，林管處之後也可以想幹嘛就幹嘛，但這樣要到中央層級才能處理.....八八之後就有談櫻花公園後方那邊換地(註：指下陷的部落遷居至 38 甲地的討論)，可是當時縣長說那邊要坐纜車嘛，就沒有了。
A04	山茶產業缺工、也沒有製茶技術是比較大的問題
A08	農產品主要是銷路問題吧
A14	部落就是輸在幼兒園。所以我那時為什麼不敢馬上回來，就是幼兒園的問題。部落也很多有這個問題。有的家長也是希望可以回來，但小孩還小。讀幼兒園，國小回來，國中又要出去。如果有幼兒園，一路念到國小也七八年、八九年了，到國中已經習慣這邊的生活，就不會有又要帶著小孩搬出去的想法。
A15	幼保中心，很多年前就要做，卡在場地。因為社區活動中心是文建站，但文建站在六龜.....部落真的有幼保的需求，談到做幼保我也比較開心，因為這都是大家可以一起來的。
A16	公部門如果要幫忙，幫忙推廣農產品比較重要

## 五、辦理工作坊 3 系列共計 6 場

在前述盤點訪調的基礎上，並針對社區的實際需求、發展特色、潛力，規劃人文自然



工作坊，邀請學者專家及社區耆老進行知識傳遞、經驗交流與分享，透過課程共同學習與實作，使在地資源寶藏活化運用於生活中。同時引入里山倡議、社區林業觀念，建立綠色經濟推廣與發展的基礎。

圖 51 工作坊規劃構想

工作坊以環境教育、林下經濟、生活民藝為主題，共計 6 場次，參與人次 124 人，如表 34。每場次皆設計問卷請學員回饋，其內容整理及分析問卷整理與分析於「附件七、工作坊滿意度問卷分析」。

表 38 工作坊 3 大主題 6 場次

日期	辦理場次與人數	人數
2021.08.26	新威老茶園生態工法見學營	28 人
2021.09.16	帶著麻糬來找太祖與土地公公-六龜飲食記憶手作坊	18 人
2022.02.24	地方「根」經濟-樹薯產業回顧與洗粉手作坊	15 人
2022.03.17	中興社區三合溪護魚賞蝶步道生態工法交流營	23 人
2022.03.24	荖濃社區編織草野生活-傳統植材手作坊	14 人
2022.04.14	新威社區森活蜂學堂-林下養蜂工作坊	26 人
合計參與人次		124

透過工作坊辦理，促成社區交流與活化，效益如下：

#### 1.促成公部門與社區合作-勸善堂楓荔林步道修繕

新威老茶園生態工法見學營」獲媒體報導，茂管處預計進行勸善堂後方楓荔林步道進行整修、前往會勘並列入年度規劃。

## 2.在地生活文化紀錄、交流與推廣，提升居民關注在地文化意識

「帶著麻糬來找太祖與土地公公-六龜飲食記憶手作坊」、「編織草野生活-傳統植材手作坊」請社區耆老傳遞民俗飲食、植材生活智慧，現場以影像、文字記錄之外，不少學員表示未來希望了解更多。「地方根經濟-樹薯產業回顧與洗粉手作坊」、「荖濃社區編織草野生活-傳統植材手作坊」皆有六龜國小附幼園長與老師參與，將之轉換為幼兒園認識在地環境教材，其中樹薯已進行實際操作。樹薯工作坊獲得現場學員回饋更多對於樹薯產業的相關記憶與資訊，進行不同世代樹薯產業的交流討論。

## 3.促成社區之間交流學習

於「三合溪護魚賞蝶步道生態工法交流營」不少學員現場表示難得有機會深入了解中興社區的三合溪護溪行動。新威社區合作獲得 108 年社區林業甲等殊榮。「森活蜂學堂-林下養蜂工作坊」現場不少學員在現場詢問想要參與養蜂工作，在自家農地進行實踐。

## 4.媒體報導提升地方關注

獲客家電視台新聞、公視有話好說-南部開講節目、中央社等報導。其中如公視以專題方式報導，讓外來民眾更深入了解六龜風土、中興社區三合溪保育行動等。

6 場次工作坊辦理情況，含規劃內容、參與實況與後續效應，詳述如下。

### (一)新威老茶園生態工法見學營

本年度以新威砌石步道系列課程為主。新威宗教信仰中心為勸善堂，每年農曆 3 月 7 日有惜字紙、祭河江祭儀，將敬字亭的紙灰送入荖濃溪、祭河神土地公。勸善堂後方古道，通往新寮、新威森林公園等地，是先民過去前往農地耕種、取水的古道。沿途有先民留下的老茶園，目前由勸善堂管理維護，茶園邊坡流失毀損，目前社區已透過申請社區林業計畫，進行茶園邊坡的修繕整理及綠美化。

目前社區有年長的長輩與五十世代的中壯年，對於邊坡整理、傳統砌石工法有一定了解，也會傾向以這樣的方式整理茶園，但無其他人力做更多修整。本工作坊與社區合作，在此基礎上，進一步進行茶園步道的整理。社區修整茶園邊坡採取砌石方式。我們引進對於生態工法有了解的專業講師，與社區在地工法進行交流，並開放給外界有興趣的民眾、社區人士以志工身

分報名參加。透過工作坊，學習就地取材、尊重自然環境的工法技藝，紀錄手作過程與古道文史，牽起社區與外界志工、青壯人力與長輩跨世代的連結，並透過工作坊傳遞生態保育與環境教育概念，喚起對於社區人文歷史的了解和重視。

1.籌備工作：至社區進行拜訪踏勘，與社區及講師討論課程操作方式。事先訪談耆老了解背景知識(圖 52-55)。



圖 52 勸善堂後方場地踏勘



圖 53 勸善堂與新威社區、千里步道講師討論課程



圖 54 訪談新威社區耆老鍾桃鳳



圖 55 鍾桃鳳說明勸善堂後方山徑路線

2.開放報名：以六龜在地居民為主，新威、新寮、新興居民為優先(圖 56-58)。

**新威老茶園生態工法見學營**

新威老茶園位在新威里，是當地客家聚落的信仰中心，1920年建堂以來已近百年。新威堂後方的老茶園，由於土壤堆積，導致土壤肥沃，由於連年豪雨沖刷，位於茶園後方的茶園道路受到侵蝕，導致不少茶樹死亡。居民種植之後，也希望能夠整理路堤，避免繼續流失。老茶園與茶園後方的步道，有許多故事，像是民源古井、茶園地標等生活品跡，社區希望透過生態工法，以自然堆溝等的整理溪石、竹子或木頭等素材，取代過去的剛體水泥，逐步整修步道。

【時間】2021年8月26日 沿溪

【地點】新威勘堂

【開放對象】六龜及桃源社區工作者、社區居民，報額15人

【報名口哨】即日起至8月22日止

【報名方式】請填寫線上表單。報名成功者我們將以電子郵件通知。

【活動行程】

0630-0900 碩劍

0900-1000 新威勘堂與茶園後方老步道故事／據點鳥（新威社區耆老）

1000-1200 手作步道整修與案例分享／徐詒謙（台灣千哩步道協會執行長）

1200-1300 午餐休息

1300-1600 老茶園地盤整與環境分析、實作討論與示範／徐詒謙（台灣千哩步道協會執行長）

tsunli.zhang@gmail.com (未分享) 切換帳戶

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdEdXgkJS5cYw\_dEAuNDEgjbt6t4kt6hEN7QzgD75FHVA/edit#

圖 56 線上報名簡章

**新威百年老茶園  
生態工法見學營**

時間 | 08/26 星期四 09:00 - 16:00 地點 | 新威勘堂

新威勘堂：新威勘堂是新威堂的舊稱。主殿原為：新威人文書舍  
新威堂：新威堂是新威勘堂的舊稱。新威堂堂宇為新堂，六角形為學舍

**注意事項**

1. 请有需求并午餐便服，請自備便服便服，並保杆。
2. 天氣熱，山上較乾，草木、樹木，請帶足防護頭等防護頭盔。穿著得長袖衣物，也重性好的鞋子。
3. 因為要實作，最好可以帶著工作手錶及鑰匙（大小皆可）。
4. 遵守朽木規範，請大家必須扣頭。
5. 有些可能有蛇類及昆蟲狀況，如有發現，立即舉報，並通知單位將即時通知。
6. 如有疑問請洽新威人文書舍 0960-633-470

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdEdXgkJS5cYw\_dEAuNDEgjbt6t4kt6hEN7QzgD75FHVA/edit#

圖 57 線上報名簡章

# 新威百年老茶園 生態工法見學營

時間 | 08/26 週四0900 - 1600 地點 | 新威勸善堂

0830-0900 報到

0900-1000 新威勸善堂與茶園後方老步道故事  
新威社區耆老鍾桃鳳

1000-1200 手作步道意涵與案例分享  
台灣千里步道協會副執行長徐銘謙

1200-1300 午餐休息

1300-1600 老茶園現地勘查與環境分析  
實作討論與示範-消能與截水  
台灣千里步道協會徐銘謙、趙正雄



指導單位：林務局屏東林區管理處 主辦單位：宜家人文協會  
協辦單位：新威社區發展協會、新威勸善堂管理委員會、六龜區公所

圖 58 工作坊海報

3.參與學員共計 28 人，分別來自以新威、新寮、新興社區共 9 人最多，其他還有六龜其他社區如文武、中興、荖濃、十八羅漢山自然人文協會等。來自桃源區寶山里 1 人(圖 59)。

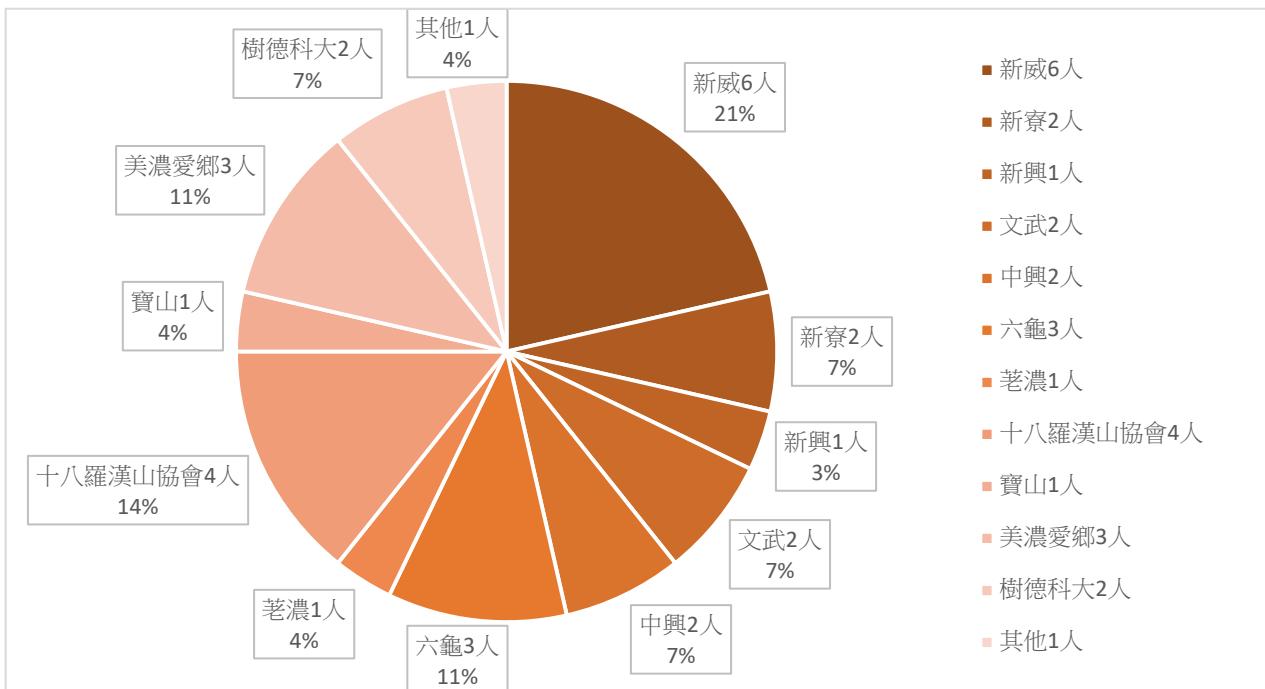


圖 59 各社區學員人數

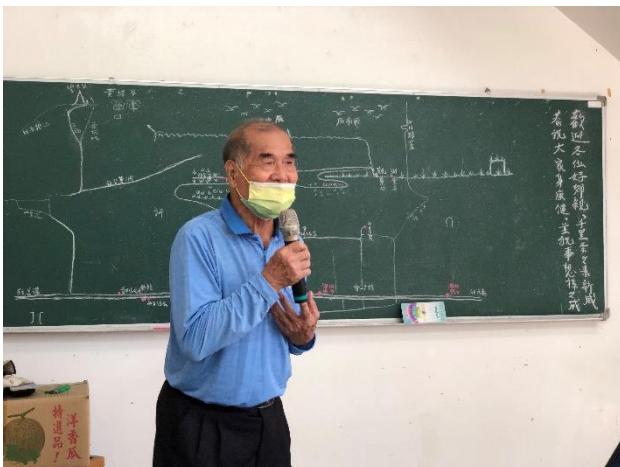


圖 60 鍾桃鳳說明勸善堂後方步道與庄民的遷徙關係



圖 61 千里步道講師徐銘謙說明生態工法基礎觀念



圖 62 實作練習-認識工具



圖 63 實作練習



圖 64 實作練習



圖 65 實作練習



圖 66 當地老師傅工法分享與交流



圖 67 學員合照

#### 4.後續影響：

活動後的滿意度分析多呈現滿意，認為此類課程可以繼續辦或辦理進階課程。客家電視台前來採訪，並有公視南部開講拍攝六龜主題「在地旅行高雄六龜重新找回與土地的連結」，也將新威在老茶園施作的砌石牆及新威奉神茶納入內容，於 2021/5/6 播出，茂林國家風景管理處亦關注新威老茶園多年前燒毀的楓荔林步道，於今年(2022 年)納入規劃點，於今年六月前往探勘，未來將會進行修復。(媒體報導及採訪圖 68-圖 71)

新威社區從 99 年因為想要修復老茶園的坍方問題，本團隊提供建議在社區林業計畫中申請，聘僱社區工匠，以傳統砌石工法進行修繕，並且辦理此次工作坊，聘請千里步道協會的專業講師到場講解手作步道與傳統工法的理念，截水道施作與現場老師傅砌石工法施作與經驗分

享，希望能夠種下拾起符合順應環境的傳統工法與環境保護的想法，新威社區也在 110 年社區林業計畫評選中獲得甲等殊榮(圖 72)。

【曾志智 高雄六龜】 © 2021-09-02



山區的步道修繕需要體力更需要經驗，高雄寶來人文協會舉辦新威勸善堂老茶園的生態工法見學營，透過手作步道與當地傳統工法的互相交流，讓學員學習不同的砌石工法，也希望透過「交工」的精神，讓每一個社區，有能量愛惜自己的環境。

為了讓勸善堂種的山茶更穩固，老師傅用傳統工法，將長期被大雨沖刷的邊坡砌起來，將來邊坡完成後，茶園的排水會更加順暢。

砌石師傅 尤光福：「砌了之後水流(土)保持才不會塌掉，這樣子這個大顆的石頭，相同大顆的石頭，要放在一起看如何咬緊，石頭要如何咬緊，小顆的石頭再拿去墊。」

新威社區發展協會總幹事 邱孟羌：「使用水泥會有化學原料，會影響到我們的土質，會影響土質，所以怕影響到這個茶樹的生長，所以我們才用古時候的砌法，我們在社區找了好多老人，看誰會砌石的工法。」

圖 68 客家電視台報導

首頁 / 中文稿

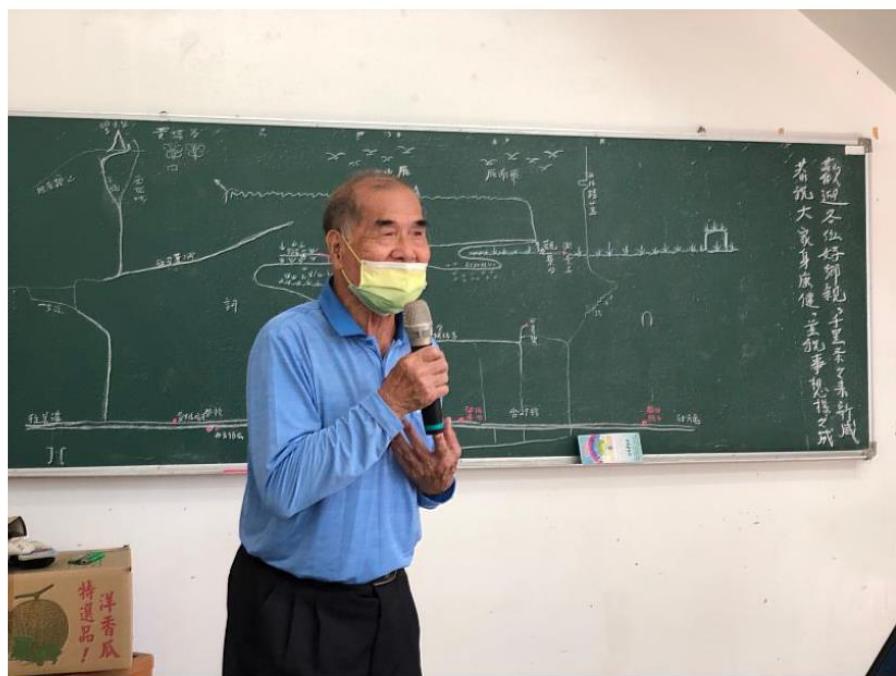
## 以石會友，一同換工共砌里山友善環境

發稿時間：2021/09/15 11:39:12

(中央社訊息服務20210915 11:39:12)一場跨區域跨族群跨語言的砌石技藝交流，從高雄市六龜區新威里的老茶園展開，林務局屏東林區管理處與高雄市寶來人文協會在110年8月26日合作舉辦砌石技藝交流工作坊，當天有來自六龜、美濃及桃源區寶山里的28位社區夥伴共同交流學習，由在地耆老分享老茶園以及先民遷移的歷史脈絡，另外也由台灣千里步道協會分享世界各地手作步道的案例，帶領學員實際操作步道周邊截水溝砌石工法。

六龜在日治時期是相當重要的樟腦產業所在地，當時吸引了桃竹苗一帶的客家族群隨著產業遷移至此，而新威里勸善堂是當地客家聚落的信仰中心，早期殿內恭奉的神明茶，一直都是由後方的老茶園供應，由於連年降雨沖刷造成茶園坍塌，導致茶樹陸續死亡。透過台灣千里步道協會專業講師的帶領，實際觀察老茶園步道周邊水流的走向、地勢與現地石頭位置等條件，運用溪石、竹木實際操作疊砌截水溝。未來將透過傳統砌石工法的整理，以及補植茶樹，讓老茶園恢復運作。

屏東林區管理處表示，除了此次的砌石技藝交流外，也將在9月16日辦理民俗工藝工作坊，歡迎六龜及桃源區在地居民們踴躍參與。未來也將舉辦環境教育主題工作坊，讓社區夥伴看見彼此，激發未來協力互助的機會，同時打造符合生態友善與融入常民生活使用的步道，傳承人與自然和諧共生的在地智慧。



聽耆老說故事，了解勸善堂、老茶園步道與在地生活的脈絡關係，黑板上的地圖是耆老親手畫出來的！

圖 69 中央社訊息



圖 70 公視南部開講拍攝新威傳統砌石工法



圖 71 公視南部開講拍攝新威勸善堂自製奉神茶



圖 72 新威社區獲得社區林業計畫考評甲等

## (二)帶著麻糬來找太祖與土地公公-六龜飲食記憶手作坊

六龜有豐富的族群共處。地理鄉鄰近的寶來、荖濃社區，荖濃為大武壠平埔族群所在地。有特殊的飲食、祭儀文化，每年農曆十月十五舉辦夜祭。寶來則有來自中部開山、墾山的移民，以及當地的平埔族群小聚落，亦有屬於自己的傳統飲食文化。麻糬是在米食社會中大家都常見的食材，每年八月十五敬拜土地公公時都會搗麻糬。荖濃夜祭也會使用特殊食材搭撈來製作麻

耀。各家有自己的配方、工法，透過飲食，串起食物的脈絡，也讓學員了解、關心相關文化。並學習如何操作。

1.籌備工作：事先訪談耆老，了解搭撈麻糬的背景知識。由於荖濃與寶來炊粿手法不同，荖濃社區講師亦至工作坊辦理地點樣仔腳文化共享空間，確認上課時的操作流程與所需器具(圖73-76)。



圖 73 茄濃耆老潘○英訪談



圖 74 前置準備工作-與荖濃社區確認器具安排



圖 75 前置準備工作-寶來長輩協助取竹



圖 76 前置準備工作-竹子的處理

2.開放報名：以六龜在地居民為主，寶來、荖濃社區為優先(圖 77-79)。

帶著麻糬來找太祖與土地公公-六龜飲食記  
憶手作坊

為什麼要吃中秋拜拜的供品，要吃土地公公吃剩的供品？要麼太祖媽吃剩時，便拿給太祖的「供品」，那又又是什麼？為什麼人，為什麼時候，為什麼時候，才吃供品？台灣土地爺爺吃了幾百的米食文化，「麻糬」是他們共同的生活飲食，而在六龜，多元族群的共處之下，一樣是麻糬，從食文化取得，製作手法也食文化，都反映著不同的族群、信仰、文化共存與共融。

【時間】2021年9月16日（週四）

【地點】竹東：桂仔腳文化共享空間（新寮里桂仔腳32-8號）

【報名對象】頂多20人。以老撫、賣米在地優先，以及六龜、桃園社社工作者

【報名日期】即日起至9月12日止

【報名方式】請填寫線上報名表單，報名後即告知我們將會以電子郵件或電話通知

【活動行程】

- 0840-0900 到場
- 0900-1000 麻糬製作-上材料的準備
- 1000-1030 麻糬製作-材料準備-撒花生
- 1030-1200 老者分享-老撫&賣米來賓待客禮與麻糬飲食文化
- 1200-1300 中餐
- 1300-1430 麻糬製作-吃之前的準備

<https://docs.google.com/forms/d/1ApjQLSMWhI84M64PvQOOr9QzRfYAHQG51qjUjCHOfnqgk7O/viewform>

12

tsunli.zheng@gmail.com (未分类) | 切換帳戶

09/16 (四)  
09:00-16:00  
賣米・桂仔腳  
文化共享空間

帶著麻糬來找太祖  
與土地公公  
六龜飲食記憶手作坊

活動詳情 | 取消

注意事項

- 需有參與午餐資訊，請自備輕便餐具與湯匙
- 請戴好防護口罩，全程需戴口罩
- 活動時間請准时及保持社交距離，如有空座，主辦單位將酌情通知
- 如有問題請洽洽個人或洽詢 專小组 2948-4334#10

連結 | 請勿利用 Google 表單送出生病。

Google 表單可建立正確內容，檢舉虛偽資訊，點選修改 | 請勿修改

Google 表單

<https://docs.google.com/forms/d/1ApjQLSMWhI84M64PvQOOr9QzRfYAHQG51qjUjCHOfnqgk7O/viewform>

22

圖 77 線上報名簡章



圖 79 工作坊海報

3.參與學員 22 人，以荖濃社區 5 人、寶來社區 10 人為主，另有零星來自六龜其他社區文武里、新威里學員(圖 80)。

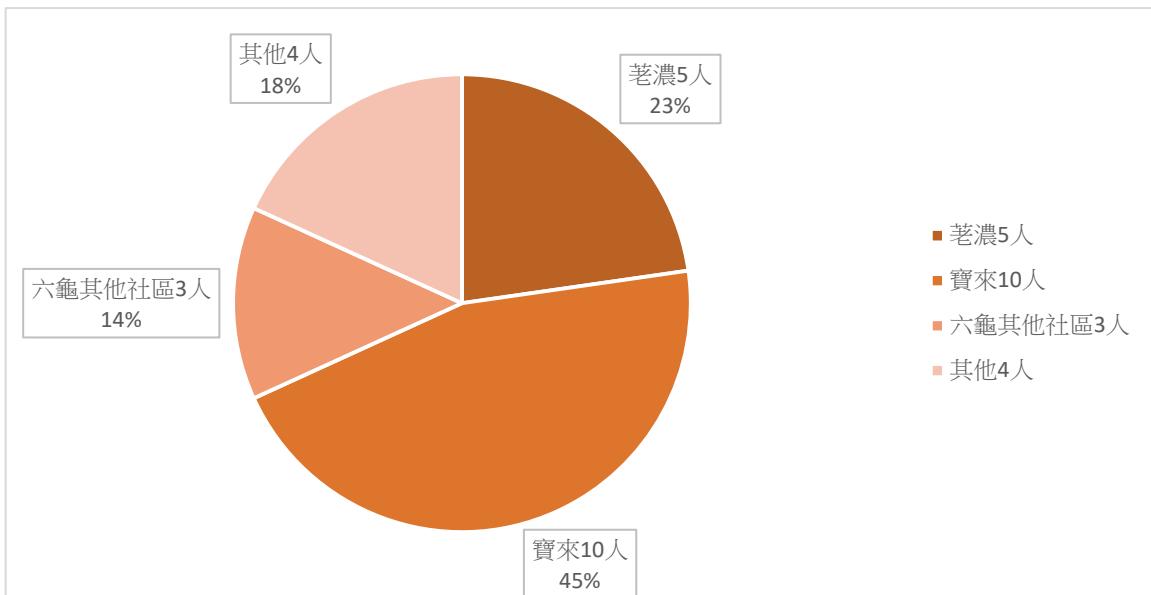


圖 80 各社區學員人數

#### 4.後續效益

此次活動滿意度問卷雖然回收只有四份，課程安排與整體服務的滿意度也多落在滿意，認為這樣的不同文化的交流頗有意義，也希望能夠持續辦理。這場活動後，本協會與荖濃平埔文化協會因在準備食物製作過程中，看到許多各種植物利用的器具，討論過去早年在未有塑膠製品出現前，烹煮食物或包覆食物會如何利用，因而促使第二場與荖濃平埔文化協會合作草編器具的工作坊。



圖 81 實作前的說明



圖 82 實作練習-上灶前的準備-寶來



圖 83 實作練習-上灶前的準備-荖濃



圖 84 翻炒土豆



圖 85 實作練習-搗麻糬



圖 86 實作練習-土豆去皮



圖 87 實作練習-土豆去皮



圖 88 實作練習-搭撈麻糬出籠



圖 89 學員用葉材打包自己的麻糬



圖 90 學員用葉材打包自己的麻糬



圖 91 最後成品至土地公廟與公廨敬拜



### (三)地方「根」經濟-樹薯產業回顧與洗粉手作坊

在訪談調查過程中，發現樹薯曾為六龜地區極為重要的經濟作物。大約種植於民國四十年到八十年之間，民國五十年至七十年為全盛時期，幾乎六龜全區滿山遍野皆種植。收成後樹薯以曬成乾籤，販售至臺南、雲嘉地區養殖戶為主，是豬、魚飼料來源。也有部分以新鮮樹薯取粉，廣泛用於食品與工業原料，例如工業用酒精、麥芽糖、冰淇淋原料、檸檬酸等。樹薯產業與台灣早期農業、工業發展一脈相連，在時代更替後沒落，逐漸轉為今日六龜以梅子、芒果等果樹為主要作物的農業面貌

樹薯在種植過程中，除了農民本身，也衍伸許多地方就業機會，如地方小型製粉工廠「粉仔間」；從山上種植區運送至平地道路需要的挑夫、專門載運的腳踏車、後期的流籠搭建等等；跟農民收籤仔對外販售的小盤、中盤。許多六龜居民在訪談中表示自家房子是「樹薯厝」，因為樹薯而能夠起家造屋。農民種植販賣樹薯之餘，也有少部分自用，剝皮洗粉做為煮菜勾芡用的樹薯粉，再延伸出湯圓、包子等各種飲食，產業沒落後仍留存於各家餐桌。

樹薯產業對六龜農業發展十分重要，但文獻紀載缺乏。我們透過訪談記錄這段產業發產與興衰，透過工作坊呈現訪談結果，希望吸引六龜不同世代的民眾給予回饋，提供更多記憶中的樹薯產業相關資料。並透過帶領大家洗粉手作，重溫並保留相關手藝。

- 1.籌備工作：訪談六龜不同社區、世代對象，了解樹薯產業的面貌。包含種植的農民、販售籤仔的盤商、家中曾經經營粉仔間的對象等。訪談內容以簡報方式在工作坊中呈現，希望參與者給予更多訪談資訊的回饋(圖 92-95)。



圖 92 受訪者文武社區程生林說明流籠結構



圖 93 受訪者寶來社區李呂意說明收樹薯遷的過磅流程



圖 94 受訪者暨工作坊講師劉玉修說明剝皮、洗粉方式



圖 95 工作坊前置準備工作

2.開放報名：以六龜居民為主(圖 96-97)。

免費、供稿、標題、製造製作線上報名系統

審核流程、部門活動、地區投票、報名收錄與系統開通、功能說明

地方【根】經濟-樹薯產業回顧與洗粉手作坊

活動日期：2022-02-24

空山網址

地方【根】經濟  
~樹薯產業回顧與洗粉手作坊~

➤ 時間：111年2月24日(週四)  
8:50-12:00

➤ 地點：  
六龜寶來樣仔腳文化共享空間

主辦單位：高雄市寶來人文協會  
指導單位：林務局屏東林區管理處

報名網址

活動說明

樹薯，曾經是六龜地區重要的經濟作物，既能夠當作食物，也能夠農業家畜。民國50至70年代是樹薯種植的全盛時期，但隨著工業化與貿易的發展，樹薯產業僅成為地方耆老的時代記憶，為了讓地方記憶起樹薯的歷史文化，透過手作工作坊的形式，讓大家了解早年六龜重要的地下經濟命脈！

一、時間：111年2月24日(週四)

二、地點：六龜寶來樣仔腳文化共享空間

三、指導對象：65歲以上長者為優先

四、行程安排：

08:50 寶來點活力集合（位於寶來加油站）

09:00-09:40 【挖掘根經濟】樹薯挖掘與處理

09:40-10:40 【洗粉手作坊】樹薯去皮、磨碎、洗粉、靜置沉澱

10:40-11:40 【分享根經濟】樹薯產業回顧與交流

- 樹薯產業調查資料分享
- 在地種植記憶分享
- 地方耆老技藝與經驗回饋

11:40-12:00 樹薯甜湯品嘗

12:00 活動結束

<https://www.beautiful.com.tw/264823820502c3002278d5e1e1f021aee1f01p21b4v1M1D59gY1M1b1tG1v1Rv1K1u7Ju1v5gY1J1hQ2Q9Q>

圖 96 線上報名表單



圖 97 宣傳海報

3.參與學員共計 15 人。來自六龜各里如興龍、義寶、新威等。來自地緣近六龜的桃源區建山里 1 人、高雄大樹社區 2 人、甲仙關山社區 1 人(圖 98)。

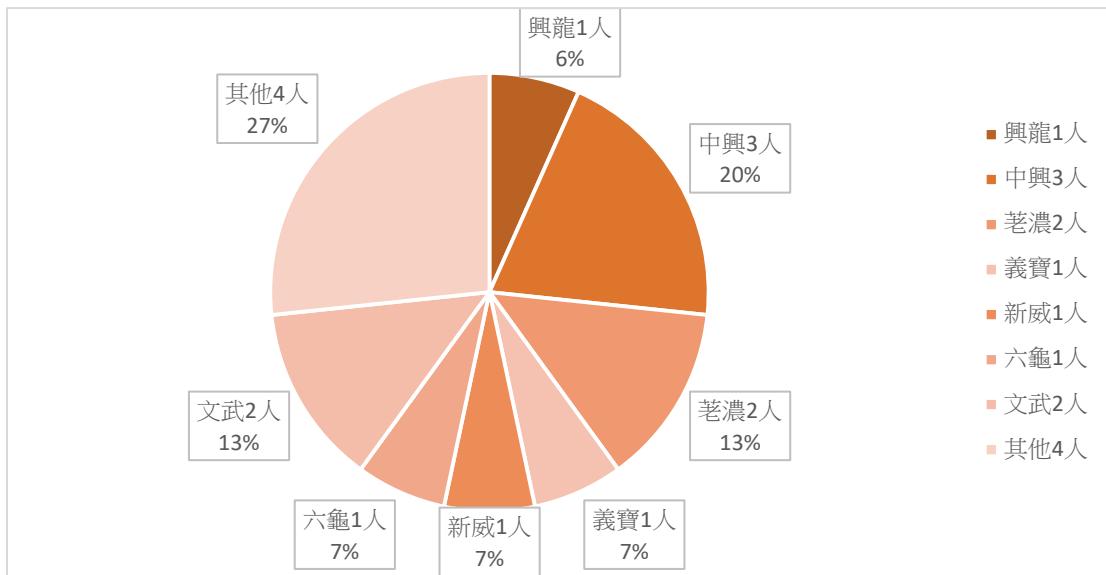


圖 98 各社區學員人數

#### 4.後續效益

此次課程參與的學員，大多數或多或少曾在少年、童年時參與樹薯產業經濟活動，學員現場經驗交流熱烈，也因此得以蒐集更多樹薯產業相關資料。另外，雖然許多學員有種植經驗，但沒有洗粉的技藝，課程安排的地方講師，教導學員如何從樹薯洗出樹薯粉的方式，讓學員們也打算回家躍躍欲試自己洗粉。本活動使在地技藝與經驗活化，透過互動喚起學員重新重視過去的產業歷史，也激盪更多分享(活動內容如圖-圖 106)。另外，參與學員中的六龜國小附幼的園長與老師，在工作坊結束後認為應將六龜過去重要經濟產業帶入幼教班，讓下一代有所認識，因此從工作坊學習到的知識與工作坊其中一位講師合作，設計出適合幼教孩童的環境教育教案(圖 107-圖 108)。



圖 99 樹薯挖掘與栽種課程



圖 100 樹薯處理課程-去皮



圖 101 樹薯處理課程-切塊打碎



圖 102 樹薯處理課程-洗粉



圖 103 樹薯產業調查資料分享



圖 104 地方耆老技藝與經驗回饋



圖 105 在地種植記憶分享



圖 106 樹薯甜湯品嘗



圖 107 六龜國小附幼轉化為教案實作-室內課



圖 108 六龜國小附幼轉化為教案實作-戶外課

#### (四)三合溪護魚賞蝶步道生態工法交流營

三合溪生態園區擁有紫斑蝶棲息地，過去孕育 30 多種保育魚類。莫拉克風災重創生態後，社區持續護漁、種植蜜源植物；集合社區人力成立護溪巡守隊，多年來堅持定期巡護；使用自然工法就地取材，將過去的農業灌溉渠道始打造成沿溪步道。透過課程方式，邀請地方居民一起來三合溪走走，認識中興社區多年推動保育而營造的多樣生態，分享交流社區共同參與護溪的行動經驗。

1. 築備工作：從無到有的三合溪生態園區重要推手，是現任里長王茗洋，因為對兒時回憶與環境保護的重視，為了讓周邊社區能夠認識及瞭解三合溪推動過程，拜訪王茗洋里長及現地勘查，確認課程內容(圖板 103-圖 104)。



圖 109 拜訪協會理事長與里長活動討論



圖 110 三合溪場地探勘

2. 開放報名：以六龜、桃源地區居民為主，曾參加新威老茶園生態工法見學營(2021/8/26)的學員為優先。

**BeClass 線上報名表**

提交表單成功!

活動名稱： 三合溪護魚賞蝶步道生態工法交流營

活動日期： 2022-03-17

**活動說明**

三合溪生態廊道擁有豐富綠地，過去卻有20多種寶魚滅絕。莫拉克風災重創生態後，社區持續復育，種植蜜源植物；集合社區人力成立護溪巡守隊，多年來定期定期巡守；使用自然工法就地取材，將過去的農地灌溝溝堵封堵成山腳步道。邀請您一起來三合溪巡守，認識中興社區多年推動護魚與蜜源的多樣生態，分享交流社區共同參與護溪的行動經驗。

**行程資訊**

一、時間： 111年3月17日(四)

二、地點： 三合溪生態廊道(海拔2700±15.5公里)

三、活動對象： 預計10人，以六龜、桃源地區居民為主，並參加新威老茶園生態工法見學營(2021/8/26)的學員為優先

四、行程資訊：

08:40-09:00 三合溪健行步道(位於台27線15.5公里處)

09:00-10:00 講解生態廊道步道

10:00-11:00 三合溪生態廊道

11:00-11:30 講解與交流

11:30 (活動結束)

**注意事項**

1. 本行程為開放為自行開車。

2. 行駛至戶外，請穿着戶外活動衣物（長袖與長褲）、遮陽帽及鞋(包覆性的鞋子)。並請避免穿著短袖、短褲、拖鞋與涼鞋。

3. 帶入攜帶物品：請務必攜帶帽子、水壺、健走帶、可重複使用之飲食及飲水。

4. 行動期間請務實攜照相機與營會工作人員的帶領，並帶著歡樂和愛護大自然的心情參加本程，請盡情享受悠閒的山水。

圖 111 線上報名簡章

**BeClass 線上報名系統**

**三合溪護魚賞蝶步道生態工法交流營 (2022-03-17)(報名截止)**

**必填欄位**

※ 姓名       ※ EMAIL

※ 生日  -  -       ※ 行動電話

※ 身分證字號

※ 飲食習慣  荷食  素食  其它：

※ 是否曾經參加新威老茶園生態工法見學營(2021/8/26)  是  否

本次活動以六龜、桃源地區居民為優先

六龜里  義寶里  文武里  新興里  新威里  新寮里  大津里  中興里  興龍里  新發里  莊濃里  寶來里  桃源里  寶山里  建山里

※ 不來自地區/單位

圖 112 線上報名表



圖 113 活動宣傳海報

3. 參與學員共有 23 位，本次活動主要讓六龜區與桃源區的民眾參與(圖)，其中六龜中興里與義寶里各有 4 位，其次是文武里和新發里各有 2 位，其餘社區都有 1 位參與。

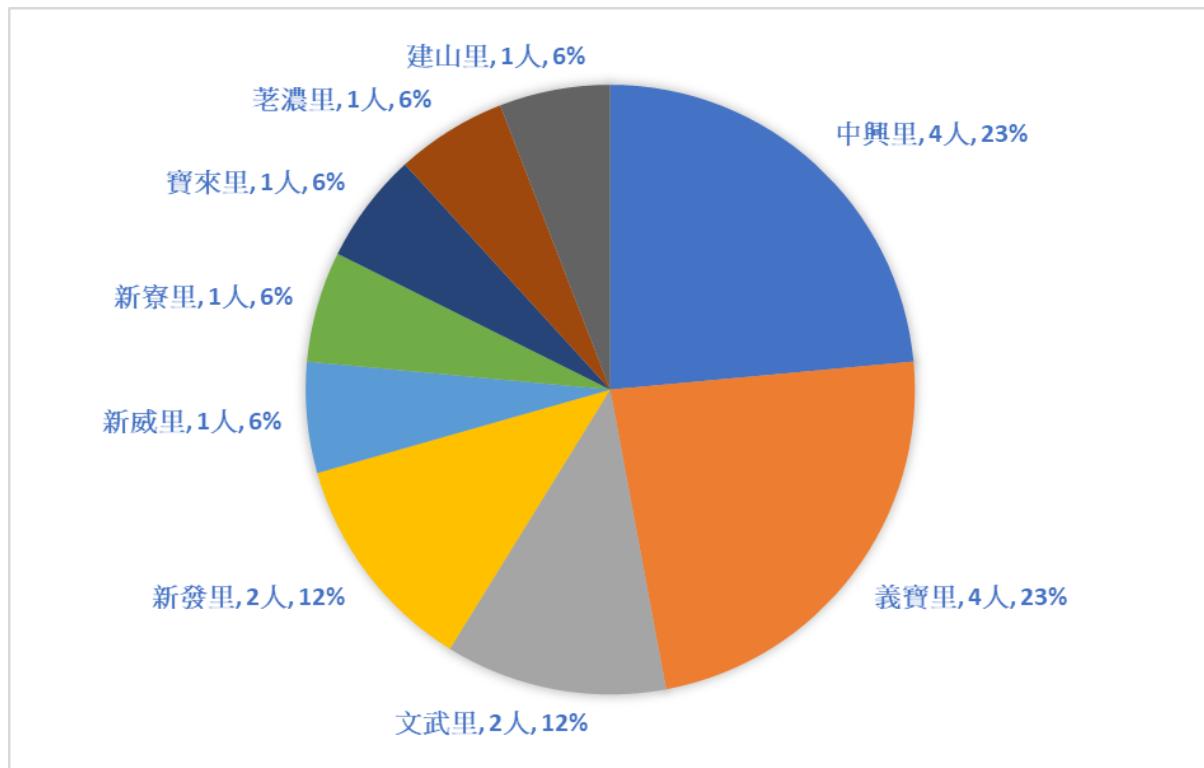


圖 114 各社區學員人數

#### 4.後續效益：

參與 23 人，回收問卷 18 份，課程內容與綜合滿意度分析，普遍落在滿意與非常滿意之間。其中在王○洋里長與中興社區投入三河溪保育多年，但六龜其他社區如非時常往來，並不了解中興社區在三合溪的行動內容。因此透過此工作坊，來自六龜不同社區的學員在現場表示，對於中興社區的長期投入印象深刻。

公視「有話好說-南部開講」看到網路上工作坊的宣傳，認為此工作坊內容符合他們所關心的主題，於是在工作坊辦理時前來採訪拍攝，內容收錄於 2022 年 5 月 6 日(週五)播出的「在地旅行 高雄六龜 重新找回與土地的連結」(圖 113)。



圖 115 解說員介紹生態環境



圖 116 王茗洋里長介紹護漁過程



圖 117 參與學員分享紫斑蝶觀察



圖 118 參與學員近距離觀賞溪中魚種



圖 119 公視「南部開講-在地旅行 高雄六龜 重新找回與土地的連結」

## (五)編織草野生活-傳統植材手作坊

在塑膠、保麗龍等化工製品包材出現前，先人充分認識並利用周遭植物，不同植物以不同部位、加工方式，靈活應對日常需求，成為多樣化的籬筐、背籃、器皿……每一種採集下來的藤蔓、樹皮、葉片、葉鞘，都須充分了解其特性，利用天然環境日曬、水洗，加上勤勞動手抽絲剝繭，才能成為製作器物的原料，先人的生活於是與自然環境密不可分。稻子收成後的稻草可以變成多用途稻草繩，小至草鞋大至繩索皆可使用；利用月桃或竹葉包裹食材烹調，不僅便於攜帶充當便當，還能以天然清香為食物調味增香。

如今這一份對周遭環境與植物熟悉、隨時可以應變取材的技能，還有多少保留在我們的生活當中？協會與荖濃里的講師與耆老合作，分享過去的植材使用智慧，讓六龜地區居民透過動手實作，以身體記憶、認識我們身邊的植物利用，分享自身的植物利用經驗。

- 籌備工作：活動辦理之前，團隊以先至荖濃社區拜訪，從中除了討論出荖濃打老撈麻糬的合作外，也發現荖濃過去在塑膠尚未普及前，也會利用各種植物進行生活日常的打包或綑綁，透過數次討論課程操作方式，訂出課程內容。



圖 120 草編體驗設計討論

- 開放報名：預計 20 人。以六龜、桃源地區居民為主，採線上報名及宣傳方式(圖)。



圖 121 線上宣傳簡章

圖 122 線上報名表單



時間：2022年3月24日(週四)

地點：六龜寶來區樣仔腳文化共享空間

指導單位：屏東林區管理處

主辦單位：高雄市寶來人文協會

協辦單位：高雄市荖濃平埔文化永續發展協會

圖 123 宣傳海報

3.參與學員共計 14 位(圖 118)，本次活動主要讓六龜區與桃源區的民眾參與，其中桃源區建山里最多，其次是六龜區義寶里和新威里，以往參與活動的人員都是以六龜區的學員最多，這次有不少來自桃源區的建山里、高中里及勤和里的學員。

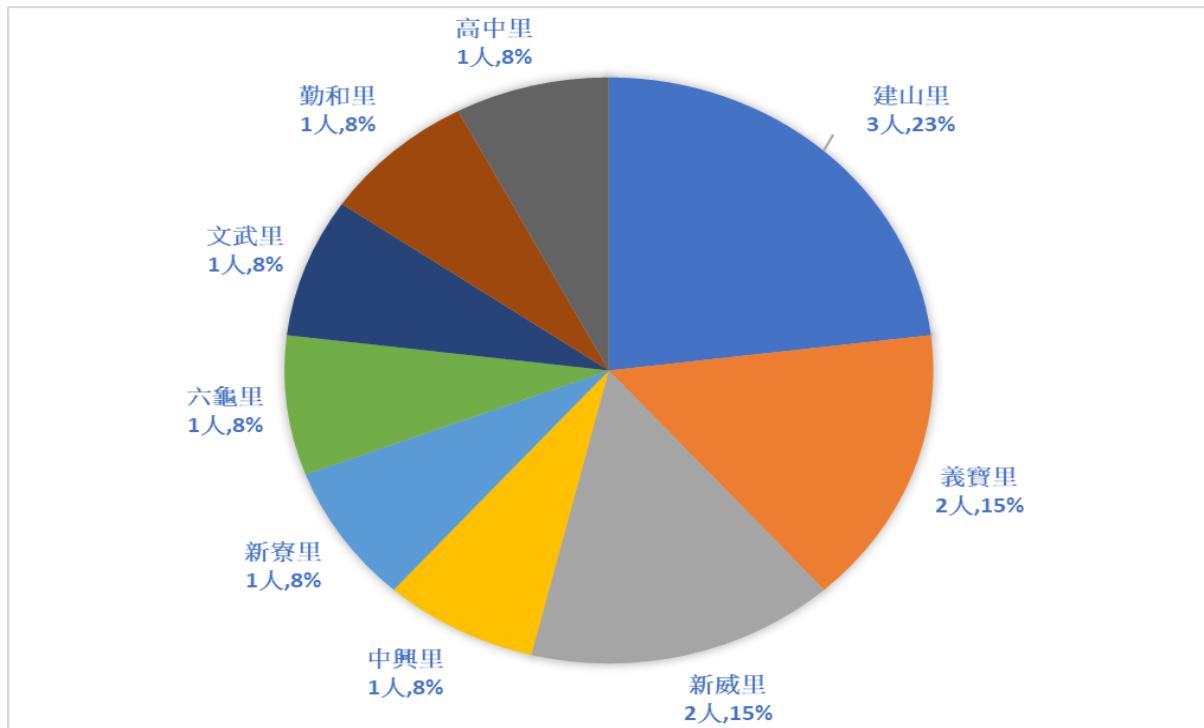


圖 124 各社區學員人數



圖 125 傳統包材使用與生活環境



圖 126 蒯濃平埔聚落的植物使用智慧



圖 127 紹繩與編織體驗-耆老示範紹繩



圖 128 紹繩與編織體驗-耆老示範草鞋



圖 129 紹繩與編織體驗-稻草圈實作



圖 130 自己動手包飯包



圖 131 紹繩製作工具



圖 132 草鞋製作工具

#### 4.後續效益：

學員於課堂上回饋希望能在辦理相關課程或其他進階課程。此次課程也有六龜國小附幼的園長與老師參與，也想把該課程可以轉換成適合幼教學生的環境教育的教材。

#### (六)社區森活蜂學堂-林下養蜂

近年來的林下經濟政策，林下養蜂是首要推動項目之一。位於里山地區的六龜，擁有豐富的生態與森林資源，天然具備友善的養蜂條件。養蜂對於六龜地區的生態與產業，有什麼樣的關聯與前景；以及社區投入養蜂，除了產出蜂蜜，還能創造哪些共同生活、生產的可能性；邀請屏科大社區林業研究室陳美惠教授、苗栗明德社區養蜂推手謝文達，介紹現行林下經濟與里山環境的關聯、社區推動養蜂產業的實務經驗，希望從中促使六龜及桃源地區有興趣的居民引發興趣。

1. 築備工作：第一年協會便與新威社區發展協會及社團法人台灣福田社會福利發展協會合作推動在新威勸善堂後方荔枝園進行養蜂及蜜源植物栽種，為了讓更多六龜地區有興趣的居民可以加入，便在會議中討論課程內容與講師，並選定已放置一年蜂箱的荔枝園當作實作現場實地交流。



圖 133 現地勘查



圖 134 蜂場環境整理

## 2. 開放報名：以六龜、桃源地區居民為主。具備林下養蜂、社區養蜂經驗者優先。



活動單位：屏東林區管理處  
主辦單位：高雄市賣米人文協會  
協辦單位：新莊社區發展協會、新莊社區發展協會、六龜新威勸善堂

活動說明

近年來的林下經濟政策，林下養蜂是首要推動項目之一。位於里山地區的六龜，擁有豐富的生態與森林資源，天然具備支養的土壤條件。養蜂對於六龜地區的生態與農業，有什麼樣的契聯與前景？社區投入養蜂，除了產出蜂蜜，更能創造哪些共同生活、生養的可能性？

我們邀請新竹六龜社區森林研究室陳義善教授、苗栗頭港社區養蜂推手謝文達，介紹現行林下經濟與里山環境的契聯、社區推動養蜂產業的實際經驗。歡迎有志林下養蜂或投入社區工作的夥伴一起來交流。

一、時間：111年4月14日(週四)  
二、地點：六龜新威勸善堂  
三、招募對象：預計20人。以六龜、桃源地區居民為主  
具備林下養蜂、社區養蜂經驗者優先  
四、行程安排：  
13:20-13:30 報到  
13:30-14:30 里山區議林下經濟概論 講師：屏東科科大學森林系教授陳義善  
14:30-15:30 明德社區養蜂與生態教育基地經驗分享  
講師：屏東縣明德社區發展協會理事長何秉勝明德社區養蜂復育中心協會總幹事謝文達  
15:30-15:40 休息  
15:40-16:30 實務交流  
\*林下養蜂的社區經驗交流  
\*蜜  
\*臘

圖 135 線上報名簡章

圖 136 線上報名表



圖 137 宣傳海報

3. 參與學員共計 26 人，此次活動除了有六龜地區居民外，這次有不少高雄市其他區及屏東麟洛的學員報名，對養蜂事業深感興趣，也希望可以透過此課程入門，這次學員最多是義寶里和新威里，其次是新寮里、中興里和屏東麟洛。

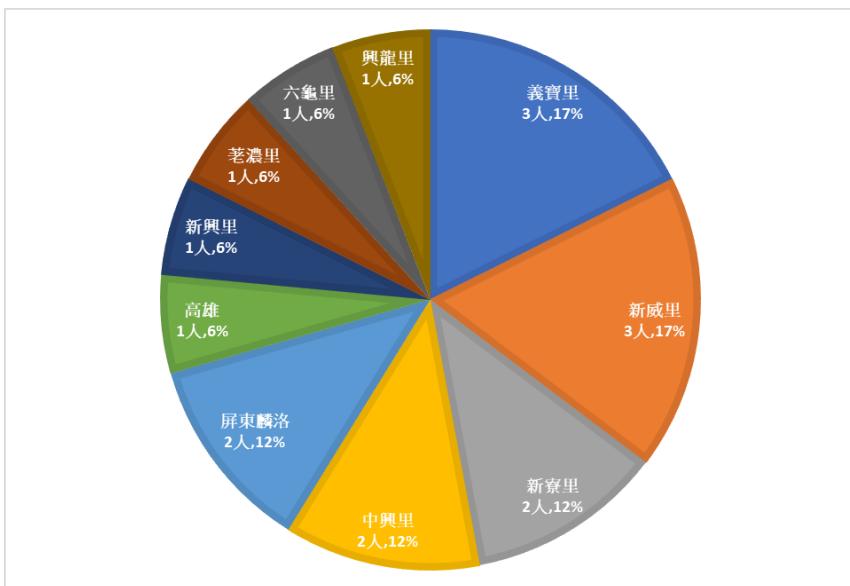


圖 138 各社區學員人數

#### 4.後續效益

參與 26 人，回收問卷 20 份，課程教學內容及整體滿意度分析大多落在滿意與非常滿意之間。在此堂課之後，現場不少學員在詢問想要參與養蜂工作，在自家農地進行實踐。社團法人台灣福田社會福利發展協會在新威荔枝園開始養蜂前，便與本團隊討論養蜂事宜，團隊也提供

自然環境下適合的蜜源植物栽種建議，為了讓養蜂班吸收更多其他養蜂的經驗，才有此次工作坊課程，期待養蜂班除了將養蜂應用在六龜農作物增產外，也可以針對不同植物採收的花粉及蜜，能有更深刻的認識。



圖 139 活動開場



圖 140 寶來人文協會執行長致詞



圖 141 里山倡議林下經濟概論-陳美惠老師



圖 142 明德社區養蜂與生態教育基地經驗分享-謝文達總幹事



圖 143 林下養蜂的社區經驗交流



圖 144 實地交流-品蜜

## 六、辦理觀摩參訪活動 1 場

辦理社區觀摩見學，使社區居民更為了解守護大自然給予我們最寶貴的生態資源，承襲傳統的山林智慧，善用生活環境中的資源。透過他山之石的經驗分享，了解不同地區居民如何結合在地特色或生態資源，轉化為社區產業永續經營的動力。

(一)參訪人員：參訪人數 26 人，以六龜、桃源寶山之社區夥伴為主，包含從事友善生產的小農、進行生態解說體驗活動的導覽解說人員、投入社區產業或社區服務的社區組織工作者等(表 35)。

表 39 參與人員名單

單位	姓名	單位簡介
順發茶園	許○收 林○齡	為茶農第二代從小跟隨雙親身旁學習採茶、製茶，並傳承父母的製茶工藝。早期的野生茶及原生種山茶都只製作輕發酵的青茶，103 年返鄉接手製茶廠，因應客製化需求研發多種茶品項。近年添購機器，製作圓形茶餅、開發巧克力茶磚。 <u>FB 順發茶園 七間茶屋</u>
福田社會福利 基金會	董○宏 呂○蘋	非以營利為目的之社會團體，共同開創慈善事業及社會服務為宗旨。提供六龜長照、居家關懷服務。 <u>FB 社團法人台灣福田社會福利發展協會</u>
拿普原生茶 有機農場	謝○華 陳○惠	拿普原生茶有機茶園，種植臺灣原生茶，茶區保持最原始，最適合臺灣原生山茶生長的環境。產出純淨無污染的茶葉。 <u>FB 寶山拿普原生茶有機茶園</u>

單位	姓名	單位簡介
興旺烘焙	林○興 陳○吟	<p>Wish 英文是希望諧音也很像興旺，用興旺命名是老爸對我們兩兄弟的一個期望！</p> <p>嚴選當地的山茶、芒果、梅子等農產製成烘焙點心和伴手禮，讓農特產華麗轉身變成屬於六龜的另一個好滋味。我們也努力為六龜的鄉民以及來訪的朋友，提供屬於六龜的好味道，不論是創意的客製蛋糕、餅乾、吐司和特色伴手禮，我們的烘焙店不只是烘焙店，也是一間轉運站，分享六龜的故事讓來往六龜的旅人更喜愛六龜，願興旺是帶給人幸福、快樂的地方。</p> <p>FB <a href="#">Wish 興旺烘焙</a></p>
尹家有機農場	張○雲 張○鳳	<p>有一甲地，地裡種了芒果(金煌.金密.紅龍).檸檬.柑橘.芭樂.香蕉.百香果.木瓜...等等。因為有機種植，不噴灑農藥，所以量少。但風味獨特，甜度夠，市場上，頗受歡迎，可是不敷成本。目前農園最急迫的事，是如何增加產量，而達到收支平衡。</p> <p>FB <a href="#">六龜尹家有機農場</a></p>
嘻樂廚師	林○盛	來自興龍社區的年輕人，是廚師也從事表演工作。協助社區年輕人取得丙級證照。
零點咖啡與茶 自家烘焙屋	陸○婷	咖啡技術師承自日本小野輕井澤的「完全烘焙」，自行烘焙健康、香醇的黑咖啡。並在六龜育幼院授課協助販售咖啡豆。
小鄉社造 志業聯盟	陳○宏 張○菁 陳○伊	<p>本會集結莫拉克災後於重建區從事重建及基層社造的社區工作者，希望透過社區參與啟動社造熱情的夥伴及培養的人才。而社區自主發展及社造制度的健全支持得以在社區工作的位置持續深耕，讓社造不只是撒種的工作更能發芽紮根，使社區工作不只是個人志業，更可以是職業與專業，由在地人參與在地事讓偏遠的每個小鄉鎮找到活力與出路。</p> <p>FB <a href="#">社團法人高雄市小鄉社造志業聯盟</a></p>
文武社區 發展協會	蔣○貴 李○枝	社區關懷據點照顧服務

單位	姓名	單位簡介
十八羅漢山自然人文協會	劉○君 陳○琦	發展生態旅遊、環境教育與永續經營。 FB <u>十八羅漢山生態之旅</u>
發現山茶	李○德 何○薇	以大自然為師，讓茶園與自然環境共生，不用藥不用肥了解茶樹的運作，讓土壤純淨，建立自然生態及茶樹的生命力。芽葉自然生長緩慢且少量，但值得等待，最後表現出的是本質的味道。 FB <u>發現•山茶 FAXIAN SHAN CHA</u>
新寮社區發展協會	邱○嬌	社區關懷據點照顧服務，經營「百年古井咖啡」 FB <u>高雄市六龜區新寮社區發展協會</u>
樣仔腳文化 共享空間/ 寶來人文協會	郭○倫 鄭○香 李○瑜 劉○修	樣仔腳文化共享空間，台語意為芒果樹下，由高雄市寶來人文協會成立，秉持與大地和諧共處的理念運營空間，成員由社區婦女與青年所組成，有寶來陶、日作染、土窯胖品牌，與文化旅遊。 這是一個關於社區空間與人們互動、共享、活動的紀錄粉絲頁，紀錄分享著其中點點滴滴的故事。 FB <u>樣仔腳文化共享空間</u>

## (二) 參訪地點：

1.彰化二水源泉社區：源泉社區舊名「鼻仔頭」，因其位於八卦山麓起點、山峰有如龍頭得名。社區位於300年歷史的「八堡圳」圳頭，擁有製作籠仔篋的技術，協助水利會引濁水溪入圳，該區土壤為富含粘板岩的黑土，社區種植稻米、蔬果作物。另有過去有因木業開拓的集集支線鼻仔頭車站。源泉社區保有完整農村生態氣息，透過關懷據點、社區文史的保存與營造，為高齡化、地處偏鄉資源稀缺的社區注入活水。其環境背景與六龜有相似也有相異之處，其經驗值得參考。

2.特有生物中心：行政院農業委員會特有生物研究保育中心（簡稱特有生物研究保育中心、特生中心），由1992年成立的「臺灣省特有生物研究保育中心」改制而來，為政府試驗研究單位，主要以台灣特有種、珍貴及稀有生物為對象，進行物種分布、族群數量、生態史、棲地環境、復育方法及生態教育等調查研究工作。設有「保育教育館」等場館提供民眾預約導覽，並推動石虎保育議題，近年以豐富研究成果及環境教育資料庫做為後盾和各單位合作，例如訂定每年的「石虎

日」、「石虎週」進行展覽與棲地模擬、與地方政府合作規劃石虎講堂等，希望將保育從研究世代入人群。

3.兩腳詩集生活旅店：於 2018 年成為台灣第一家 Control Union-GSTC 永續飯店認證的旅宿。(此認證來自全球永續旅遊委員會 Global Sustainable Tourism Council，簡稱 GSTC，於 2008 年集合 50 多個全球組織共同研擬「全球永續旅遊準則」。)除了經營環保飯店，利用濁水溪流域提供在地餐食，並與社區結合提供社區課程場地、鄉土教育推廣、永續生活相關講座活動與課程等。

4.中寮鄉友善石虎農地：特生中心、林務局與中寮鄉農民合作，將部分石虎分布區農地轉為友善生態經營模式，推動友善石虎農作標章，並具備該標章之農產品進入量販店通路。參訪友善農地與量販店通路集貨場，了解友善農耕轉作經驗與共同產銷經驗。

5.烏塗社區教芋部：林內鄉烏塗社區位於雲林縣濁水溪灌溉的源頭，因濁水夾帶大量的黑土覆蓋，故被稱為「烏塗仔」。而肥沃土壤種植優質的「濁水米」與「林內芋」。烏塗社區大力推廣在地芋頭，串聯農民合作食農教育、開發多種體驗與芋頭產品，並在社區內成立教芋部作為營運據點。曾獲行政院農委會頒發 108 年農村領航獎、農委會水保局評鑑 108 年、110 年優遊農村認證。

(三)參訪時間與行程內容：2022 年 2 月 16 日(週三)、2 月 17 日(週四)。行程如下(表 36)。

表 40 參訪行程-跟著小虎去旅行

第一天			
時間	活動主題	地點	活動內容
0630	報到		
0630-1000	車程：六龜-二水		
1000-1200	二水源泉社區-社區營造分享	源泉社區	<ul style="list-style-type: none"><li>● 社區營造經驗分享</li><li>● 找尋八堡圳頭仙導覽</li></ul>
1200-1300	午餐		
1300-1400	車程：二水-集集		
1400:1600	石虎保育介紹	特有生物中心	<ul style="list-style-type: none"><li>● 保育教育館解說導覽</li><li>● 石虎調查網</li><li>● 石虎與人之衝突管理</li></ul>

1600-1830	晚餐	兩腳詩集	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 入住兩腳詩集、休息</li> <li>● 在地食材料理-濁水蔬食</li> </ul>
1830-1930	分享交流會	兩腳詩集	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 兩腳詩集旅宿經營理念介紹與分享</li> <li>● 學員心得回饋分享</li> </ul>
1930	休息/自由活動		

### 第二天

時間	活動主題	地點	活動內容
0730-0830	早餐	兩腳詩集	
0830-0910	車程：集集-中寮		
0910-1100	友善石虎農作介紹	中寮鄉	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 友善石虎田區導覽</li> <li>● 友善石虎農作標章推動分享</li> <li>● 集貨場參觀、推動量販店通路經驗分享</li> </ul>
1100-1200	午餐		
1200-1300	車程：中寮-林內		
1300-1500	雲林縣林內鄉烏塗 社區農村社區企業 分享	林內教芋部	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 芋農產業串連與食農教育合作經驗分享</li> <li>● 芋頭銅鑼燒體驗</li> </ul>
1500	賦歸		車上分享交流與參訪心得回饋

#### (四)意見學習單分析結果

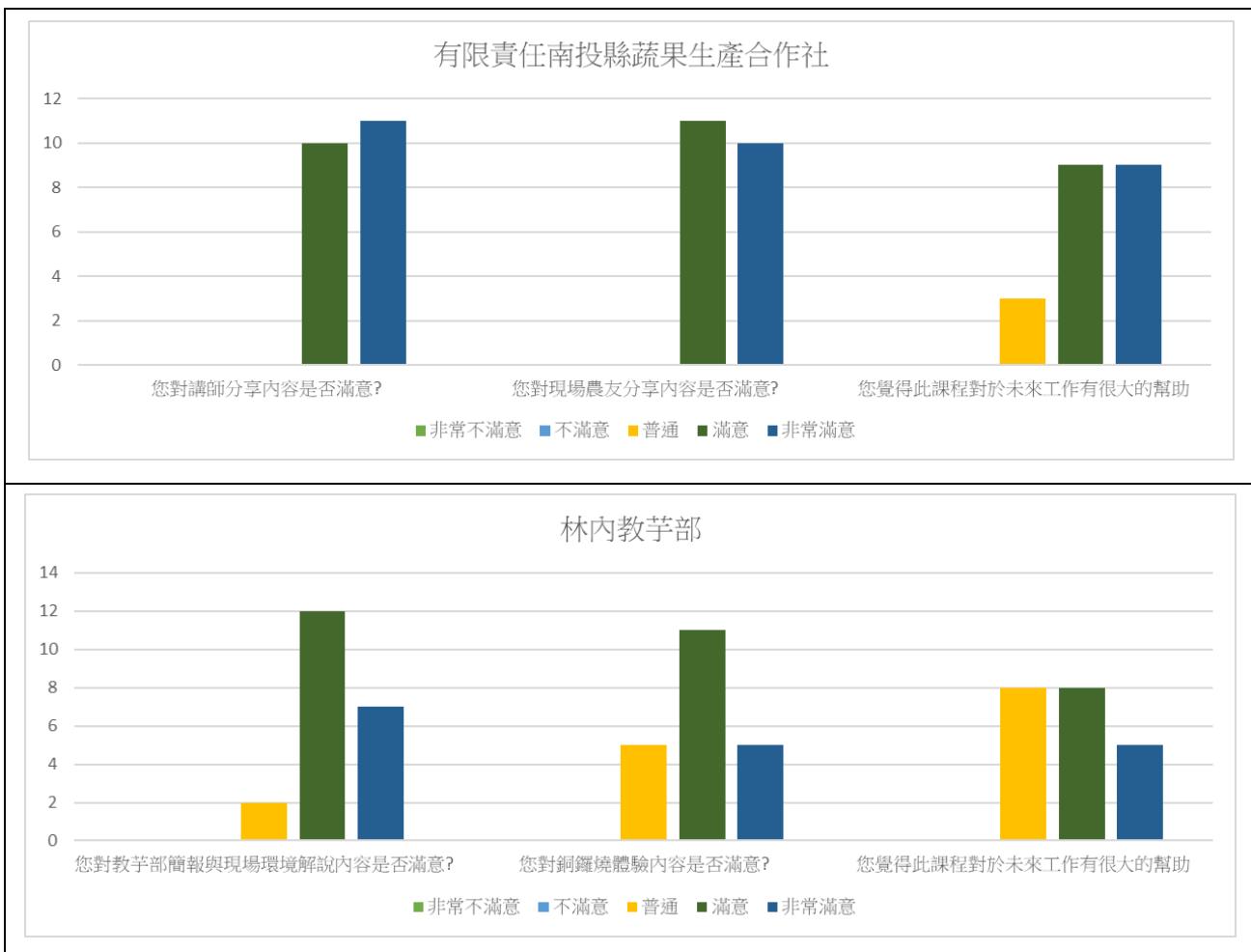
此次活動結束後，邀請所有參與活動學員填寫意見學習單，藉此了解參與學員對於此次參訪安排的收穫如何，分析如下：

##### 1.各區域活動安排滿意度分析

此次參訪的地點分別是彰化二水源泉社區、集集特有生物研究保育中心、兩腳詩集概念旅館、有限責任南投縣疏果生產合作社及林內教芋部五處地點，滿意度大多落在滿意與非常滿意之間，各地區滿意度最高的是源泉社區的社區介紹、特生中心保育館的解說導覽、兩腳詩集的住宿環境及有限責任南投縣疏果生產合作社的講師解說與農友分享。

五處地點滿意度分析如下。參與 26 人中，共回收問卷 22 份，有效問卷 21 份。大多落在滿意與非常滿意之間，僅有 1 份問卷為非常不滿意，經查閱該問卷以文字填寫的意見回饋，對活動內容安排皆感到非常滿意且收穫頗多，推測應該是將非常滿意至非常不滿意的 5 個選項，看錯順序而誤填，故不計入。





## 2. 意見回覆

除了滿意度分析外，針對各地區的意見及整理意見整理如下：

一、二水社區是否有其他建議或想法分享？
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社區不分老少團結一致，把亮點呈現，實屬不易，很欽佩</li> <li>2. 二水的社區在田中央架舞台表演、母親節的婚紗活動令人印象深刻，是非常值得學習的地方。</li> <li>3. 沒有，社區做的很好</li> <li>4. 感覺整個社區都動起來了，將舊有的文化找出再定義，雖然社區老齡化，但這些老人家也重新找回他們的生命價值</li> <li>5. 整個社區的氛圍非常輕鬆自在，八堡圳支撐了大彰化的農業灌溉用水，藉著專案經理的解說，讓我們對這個地方認識的更多，豐富的故事、在地的連結，以及專業的解說，豐厚的人情味，甚至還有農會員工偷偷告訴你二水的米最好吃，這個地方的故事很豐富，</li> </ol>

讓人覺得開心。

6. 有社區共同的縮影 很有溫度的社區
7. 社區的互動及努力讓我很感動，值得我們去效仿，建議老街的部份可以再優化
8. 社區簡介非常用心，短時間能夠聚焦馬上認識社區的生活樣態和文化故事，非常有幫助。導覽的部分也很用心，透過導覽可以看見社區營造環境的用心。
9. 餐食部分確實小小失落感。因為總幹事表示備餐一個早上，所以對餐食有期待，但整體是可以的。
10. 社區型經營能讓長輩願意每天參與社區運作是一件非常不容易的事，里長也很投入社區運作也是一大特色。很喜歡他們老街的老舊房子屋頂還保留屋瓦特色。餐點建議不需要為了增加一樣而加雞翅膀。
11. 是否可以將火車站及集集線火車納入介紹
12. 對於老人福利推動，我覺得很棒，回饋社區也增加當地經濟發展
13. 氛圍跟六龜社區很像，都是因為當時產業而一度繁華的社區，因產業沒落而歸於平淡，老人家居多，但是因為有返鄉青年的力量注入，帶來不同的風貌，領頭人的理念不為申請計畫而做事，多層面向的深入介紹自己的家鄉，希望他們可以保持這樣的初心，經營下去。
14. 他們的廚師設備不錯，社區老人可以在那裡一起共食，有伴真好

## 二、特生中心是否有其他建議或其他想法分享？

1. 講師及導覽員皆非常用心，深入淺出，鉅細靡遺，讓人對石虎的習性、環境深刻了解，並願意追隨。
2. 特生中心的導覽非常的專業且互動感很重，這個部分非常值得十八羅漢山的解說員學習。
3. 解說老師一級棒，豐富的人生閱歷，做足了功課，解說過程生動活潑，並將大自然內化為自己的人生哲學，真是佩服
4. 希望在 十八羅漢山 也能建六個段程微隧道 內部講解～～
5. 很感謝特生中心的用心與努力，繼續加油喔
6. 特生中心非常用心值得我們學習。
7. 在特生中心看到很專業又投入及詼諧幽默的解說人員，單單這一點就值得我這次參訪的目的了。diy 石虎繪畫創作讓參與者都非常投入及讚嘆聲不斷，很棒的發想。
8. 無建議。非常專業

9. 解說員蚊子哥哥，講解非常詳細，不會冷場，而且他會事前做功課，會因為客人來自不同地方，演講的內容也不一樣，對他的專業度感到欽佩。在動手之前講解石虎相關資訊，接下來在做 DIY 不會讓人覺得無聊，也能讓人印象深刻，講解姊姊也很用心講課。
10. 希望有機會六龜也可以跟特生中心合作，發展我們獨特的生態旅遊
11. 一直很想參觀特生中心，解說員風趣但深入的導覽解說，讓我更了解了台灣各樣的生態樣貌，生物多樣性。無法親眼見到石虎，有點可惜，但是透過講解與操作，可以更加了解石虎的生態，與目前瀕危的現況，讓我想要更加讓更多人知道比熊貓數量更加稀少的石虎，是台灣人更加需要了解與保護的動物。
12. DIY 的部份可以省略，透過導覽員的豐富解說讓我更加認識台灣，若這裡的時間更寬裕，我相信導覽員的介紹更加精彩。
13. 一進門看到大榕樹，回憶起小時候的生活景象，真趣味。導覽老師的解說也很精彩

### 三、兩腳詩集概念旅館是否有其他建議或其他想法分享？

1. 非常棒的一家旅館，沒有商業氣息，倒像是溫馨的充滿文化的場地，老闆的名言:做對的事，不要怕得罪客人，要讓客人認同你的做法。很認同。
2. 住房品質，環境清潔優，還會再度光臨
3. 老闆說，想要做就要不怕得罪客人，很有自己的個性想法，為了堅持自己的信念，就算餓肚子也沒關係，最終慢慢走出自己的路。
4. 自種自煮 蔬食推廣 即 友善旅宿環境 讓我有不一樣的沈思
5. 這間旅館給了我很大的啟蒙，可以從老闆的堅持用心與對待看出好的結果，讓我可以學習然後可以去影響更多人去做這間事（環保）
6. 飯店非常用心再每個小細節，像是熱水加熱器，冰箱開關等等，真的符合環保的概念。環境超級整潔，真的很佩服。
7. 舒適的床鋪讓我一夜無夢！蔬食料理我個人很喜歡很滿意。
8. 無建議。環保概念及做法非常獨特。值得推廣學習。
9. 對於老闆自己創業，現在這麼成功背後一定花很多心力，感到很欽佩，我以前自己做過飯店工作，知道經營旅宿是很花心力，但是老闆能兼顧回饋社區，我覺得是很棒一件事，從中能感到老闆的用心。
10. 東西好吃，份量上稍嫌不足，很多夥伴都會手下留情，留給下一位。
11. 從未進門就可以感受到老闆的理念與堅持，門前小庭院種植的蔬菜，接待處，餐廳，廊道，房間，處處可以感受到與以前住宿不同的氛圍，床跟枕頭超級好睡，體驗到一分鐘

入睡的體驗。餐點味道雖然清單，但是平日就已經是大魚大肉多油的現代人飲食，趁機可以讓腸胃可以休息一下，我覺得很好，老闆的分享來自個人經驗，也提供了不同的思考方向，會很想再度造訪，細細品味，好好放鬆身心。

12. 對於團體餐食的供應，是可以把餐桌改到中間，一樣菜分兩盤盛裝左右各一盤，一來美觀二來減少排隊等待太久，導致菜都涼的。
13. 住房環境與設備都很好

#### 四、有限責任南投縣蔬果生產合作社是否有其他建議或其他想法分享？

1. 香蕉主席的蔬果生產合作社，整合了想法相近的蕉農，以有機種植的方式共同經營，合作社以保證價格收購，讓蕉農看到希望(蕉農也要保證品質)，合作商家提供賣場，共創雙贏。很期待六龜也能有一個類似的機構，讓農民也有一個保證的相關管道。
2. 合作社的這個想法是非常吸引人也很適合六龜的，但是需要思考該如何整合並執行。
3. 在這裡感受到一個不起眼的地方，竟有這麼大的功能，身在這裡的蕉農好幸福，友善石虎香蕉真好吃
4. 石虎友善農場的夥伴，大家都在朝自己的理念努力付出，靠著自己對農產品的要求還有標章認證走出自己的路，甚至有機會跟家樂福這樣大的通路合作，一個星期的需求2公噸，一年100多噸的產量相當於需要將近9萬棵的香蕉，即使價格很高也供不應求，這樣不僅可以提高農民的收入，也可以提高青年返鄉的意願，還記得合作社理事主席說好的東西值得等待，就是要堅持自己對農產品的信心，而不是濫竽充數。
5. 本身也是投入路殺服務行列希望六龜有一池烏龜可以讓遊客賞欣悅目
6. 很佩服他們可以把合作社經營的很好，和青年的反響投入，建議銷售產品可以多元，說不定會更影響其他慣性的農民願意投入轉無毒生產
7. 看到特生中心的用心，不論是環境生態，農友經濟，石虎保育等等的理念，達到三贏的狀態，真的值得我們去深思。六龜的永續發展是否也可以這樣，真的要從小小的我開始，集結理念相同的夥伴一起走出來，發揮所長，我想這是我們需要努力的。引起我個人很想做些什麼？
8. 建議邀請該單位至六龜分享其經歷過程，以及目前現況，未來展望。
9. 我家是不務農，所以對農業並不是很清楚，所以對於相關名詞我都不知道，但是在聽完執行長跟姊姊解說，才了解原先現在有這樣機制，學到很多知識。
10. 對於動物保護，我不太會積極去想這方面事情，因為會覺得與自己不相關，不過在聽到姊姊的解說，讓我了解目前這議題，是大家必須要了解課題，我們該怎們要跟動植物相

處，我覺得是很棒反思。

11. 經濟與環境共生，在作物選擇很重要，蓮霧機會因該不大
12. 關於合作社的紛爭，在踏入社區工作時，就已經聽聞，之後更是經常耳聞，為了共同理念而創立，不見得能夠一直走到最後，導致分道揚鑣。如何讓彼此的理念一直相同，成了一個課題。有機，環保，保育這三者所代表的會是一種困境嗎？會讓農民的生計產生問題嗎？在這裡可以看見另一種答案。石虎的保育也能帶來有機農業的生機比，三贏的局面並非絕不可能的事情，就看當局者如何去創造。
13. 他們的努力讓我看到希望，終於有收購商體諒農民的用心，願意付合理的價錢給有心做友善等級以上的農民合理的價錢，創造雙贏。
14. 合作社社長肯為農民設想銷售，我聽完後都想留下種香蕉了

#### 五、林內教芋部是否有其他建議或其他想法分享？

1. 芋頭是一平常的食物，林內教芋部，卻可以把它多樣化，加工成為一個受歡迎的商品，令人激賞
2. 整個園區很清悠，聽著故事走一圈，感覺心曠神怡，最佩服的是，部長接待我們這一團，從始至末就只有他一個人，也太強了吧！
3. 教芋部長，是個幽默有趣的地方靈魂人物，將自己的土地無償提供給社區使用，慢慢地將林內芋推廣出去，打響名號，也藉由不同世界播種芋頭苗，讓每個時期都有新鮮的芋頭可以使用，部長說：林內芋沒人知道，沒有名氣，大家最後都換上大甲芋頭的包裝販賣，因為部長的努力以及信念，林內芋也慢慢的打出響亮名聲，最終中部不再是大甲芋的天下，精神令人敬佩。
4. 場區的規劃 從種植 到採收 在到 烹煮餐桌上 起程轉合 讓我印象深刻
5. 分期栽種很棒
6. 能讓遊客掏錢包買東西就是成功的案例。
7. 建議在新發籌建山茶故事館，作為山茶推廣中心
8. 其實是到參觀教芋部，我才知道原來芋頭是種在水裡，雖然我不太喜歡芋頭，但是對於部長非常認真講解芋頭，讓我對它有更多認知，我覺得要把一個東西，講解非常詳細而且要讓別人勾起興趣，是不容易一件事，覺得是能讓學習地方
9. 堅持下去，就會讓大家看到
10. 部長很熱情的招待我們，場域很大，卻只見到他一個人忙進忙出，讓我感到疑惑，其他人去哪裡了？提及因為疫情關係，農民寄賣的農產品減少，似乎也是社區產業所面臨的

衝擊之一，而在多元就業計畫退場後，有多少單位能夠維持正常營運，目前看來成功的案件少之又少。芋頭的種植，林內芋與大甲芋之間的愛恨情仇，聽部長緩緩道來，一個產業的形成，需要天時地利人和，芋頭銅鑼燒看似簡單卻需要耐心等待，芋頭餡很好吃。

11. 部長一個人校長兼打鐘太忙，後面 DIy 又要結帳還要蒸芋頭，感覺一團混亂，覺得部長好辛苦，怎麼沒有小幫手
12. 部長很厲害，我們整團就他一個人服務，還跟我們分享芋頭苗，聽完解說後種芋頭長知識了

## 六、哪裏最令你印象深刻？原因是什麼？

1. 特生中心(石虎): 講師精彩的解說，讓我對石虎有深刻的認識，希望大家有共識，一起來保護它。蔬果生產合作社:讓年輕人願意返鄉務農，因為看到希望，可以養家活口。
2. 二水社區，充分展現社區文化特色與活力，不單只是青年能做到，社區老人也能一同參與，讓二水社區充滿生命力，老人也能獲得陪伴照顧。
3. 最印象深刻的地方是二水的社區，可以辦理有特色的市集及活動，讓人非常的印象深刻
4. 这次的讲师导览车上行销人员都非常棒口才厉害是我学习的榜样
5. 特生中心，導覽老師的魅力擄獲人心，曾經學習導覽課程，但不專精，老師的精神值得學習。有關石虎保育，整場課程聽下來，真另人感嘆，要做到保育與生態、生活的平衡，實之不易，但多一個人友善環境，就多一個機會
6. 源泉社區令人印象深刻，經過理事長的號召，將社區長輩團結起來，慢慢的把籠仔篙的技藝重新找出來，並且慢慢將他發揚光大，讓長輩青年及孩童重現學習在地文化，而且社區長輩的凝聚力非常強大，參訪期間看到許多長輩正在默默的為自己生活的社區而努力，彼此分工合作，有人煮菜 有人整理環境，也有人將收回回來的籠仔篙重新整理，這樣的精神實在難得一見，並非像理事長說只是玩玩、玩開心的，我覺得他們是玩真的，也藉由舉辦各種活動，讓長輩找回他們年輕的記憶，也增進長輩與家人的感情，希望未來我們的社區也能有這樣子的凝聚力，慢慢將我們的社區經營起來。
7. 二水社區 跟保育中心
8. 源泉社區：互動很好，長輩願意參加社區活動與投入。 兩腳詩集：環保做得非常好，這是我們要學習的地方
9. 集集特有生物保育導覽員在導覽十分專業，不僅在空間解說，更是對於參訪團體事前做足功課，讓導覽過程適時與六龜現有生態環境連結，更讓聽解說的我們更融入其中。
10. 我對源泉社區發掘籠仔篙的文化特別有印象，能夠把過去的技藝和故事發掘出來且傳承

真的不容易，還能夠配合當地的生活樣態，讓長輩找到自己生活的價值真的不容易。更重要的是培養長輩的技能發揮所長回饋社區我覺得很棒。讓社區看見長輩的價值是我們要學習的。

11. 特生中心。因為跟目前的大部份服務工作相關。
12. 特生中心及有限責任南投蔬果生產合作社。原因：不管是社區營造或生態維護最基本的前提就是，是否真正愛你生活的這個地方，這塊土地。
13. 源泉社區的婚禮，因為我從來沒有想過母親節跟婚紗可以結合，是很棒企劃，而且它所帶來效益比預期來高。
14. 特生中心，了解到台灣獨一無二
15. 都很印象深刻，原因如上。
16. 石虎棲息地被破壞及手腳被夾子夾斷及路殺

環境的變遷人類的貪婪，導致人類與動植物搶地生存，在未踏入農業前從不知道動物的棲息地被破壞後的嚴重性，透過講解後明白了，未來也希望我們在做食農教育上，也能帶給客人更多對環境有益的正確訊息。

17. 蔬果合作社，因為友善石虎山蕉好吃，社友分享的蕉苗還是頭一次看到，請教了種植的相關問題，也長知識了

#### 七、今天參訪內容覺得對你自己正在做的事情有什麼幫助或帶來一些想法嗎？

1. 這次的參訪，無論社區，產業，皆一時之選，感觸很深。社區不能單打獨鬥，要一群人一起做。產業要經濟與環境兼顧，如此才能讓消費者認同。
2. 1.社區過去的文化發掘。2、綠色環境的重視，努力宣導。3、地方產業的異業結盟，共好連結
3. 合作社的部分跟我目前要做的事情是非常接近的，給了我許多靈感及方向去規劃。
4. 有许多的想法也希望往后有机会多参观这类型的活动对我的产业还有人际关系有许多的帮助有不同的想法提升自己
5. 有機會還是要多充實自己，未來若有機會能協助推動對家鄉有利的事情
6. 從食衣住行育樂 中 都有對我執行點有不一樣的層次思維
7. 就是堅持有機無毒栽種，可以保護很多動植物和大地及人的健康，堅持做然後去影響其他慣性轉無毒栽種，後續的行銷部份要努力
8. 社區營造如何讓更多青年投入是未來推動方向。
9. 看見異業合作的部分，讓我們在未來有更多的產出，像是農友的介紹，我們就可以輸出

海報介紹六龜當地特色農友給來訪的旅人。可以發掘更多六龜的文化，深入到產品中，讓產品不只是產品而是六龜文化的代表，就像籠仔篙一樣。

10. 每一個參訪行程都各自有不同的特色及幫助，個人覺得這次參訪對我幫助很多，謝謝主辦者，辛苦了。
11. 1.提升自己產品品質 2.結合其他商品或業者，多方面行銷 3.多推廣綠色保育觀念
12. 蚊子哥哥的講解，讓我想對於現在十八羅漢山的導覽，可以增加點客製化，目前我都是接窗口，那我在跟客人詢問狀況，可以多聊她們是什麼組織或者需求是什麼，透過這方式在與解說員溝通，就能增加解說員與他們互動，未來就有機會在回訪。
13. 積極發展在地產業
14. 從自己的工作與所在的環境做起，環境恢復了，或許有一天原本遍及全台灣的石虎，就會重新回到我所在的土地上，這個想法，轉換到其他事情上，當自己做好了，就有可能會影響周遭的人或環境，感覺這個世界變得有希望些。
15. 回鄉農作時因為不想碰農藥，就設定要走有機以上的管理，未參訪前只知道要給客人天然無毒的農產品，參訪後領悟到乾淨的環境除了給農作物好的生長環境，同時還能帶給動植物安全的棲息地，讓我更加堅定走有機以上的孕育這條路是對的，還能透過食農教育跟顧客分享，讓大家一起守護動物愛護土地。
16. 以後有機會還要多多學習，例如.香蕉苗是如何育苗的

#### 八、您對於整體行程是否有其他想法與建議

1. 吃好、睡好、行程好。
2. 你们的团队非常棒这次两天一夜的活动都非常棒也很充实，每场次参访和导览以及住宿都让我非常满意，看见社区理事长志工及民宿老闆经营的方式及用心，让我觉得如果我再年轻 20 岁有多好，就会有许多的梦想。
3. 很好，這是兼顧旅遊與學習的行程，私人的旅遊不會有這樣的安排
4. 整體行程 100 分 我給 120 分
5. 很棒，謝謝寶來人文協會工作夥伴們的辛苦與努力，辛苦您們了！也感謝您們邀約我們參與這次的活動，謝謝您們。
6. 工作人員真的辛苦了！為了讓來自不同領域的大家都有所收穫，相信一定費了不少心思準備。
7. 感謝寶來人文協會邀請我們參加這次的參訪，真的很用心，辛苦了。把我們照顧的很好，真的是很優質的旅行。下次有機會一定還要參加
8. 行程安排的節奏很恰當，不急不徐的剛剛好，真的超棒的。謝謝你們。
9. 非常好。無建議。
10. 行程節奏安排很好，不會覺得趕時間，該做什麼事情工作人員都會說好，讓你清楚了解狀況。
11. 覺得時間過得好快，希望在各個點都能再多停留，想要更加深入，都沒時間好好拍照，嗚嗚。
12. 完美，無可挑剔
13. 一切都很好

#### 九、未來如有類似參訪行程，您有推薦學習的目的地與相關建議

1. 喜歡類似的行程，社區文化與社區產業皆有涉略。
2. 农友交流行销课程乡村地名有关人文故事的课程
3. 目前沒有，謝謝
4. 前輩的團隊都太優秀了 ^\_^
5. 沒有
6. 這次的安排是很成功的案例，就比照這樣就是一個棒字。
7. 1.參觀有關產銷合作成功案例的社區或團體 2.參觀社區營造成功案例社區（農村類型）
8. 人文歷史相關的行程
9. 沒去過的社區跟地方，都很想去！

10. 都好

11. 目前沒有



圖 145 彰化二水源泉社區



圖 146 彰化二水源泉社區



圖 147 特生中心



圖 148 兩腳詩集



圖 149 中寮友善石虎農作區



圖 150 中寮友善石虎農作區



圖 151 烏塗社區教芋部



圖 152 烏塗社區教芋部



## 七、創意及額外承諾項目

### (一)偕同六龜工作站訪視社區及相關陪伴諮詢

本團隊與屏東林管處、六龜工作站的人員訪視社區及諮詢陪伴里山倡議、相關林業政策、合作意願瞭解等工作。寶來人文協會過去與在地社區組織、農民團體、社福與照顧組織等不同面向的工作者建立良好夥伴關係與溝通平台，以此為基礎持續協助社區與官方凝聚共識。目前六龜工作站陪同訪視共進行9次，訪視內容記述如表37。

表 41 工工作站陪同訪視紀錄

日期	社區	拜訪內容	本團隊給予建議
2021年5月	六龜新威社區發展協會，總幹事邱○羌	與工作站拜訪新威社區、討論並鼓勵社區林業計畫提案	社區林業計畫申請內容，建議老茶園土石流失的問題，可以使用過去村子的砌石工法，來做擋土牆
20211015	桃源寶山里，寶山里居民	與林管處、工作站前往寶山里藤枝開園說明會。說明會中說明本計畫執行工作內容與了解社區意見	在會議中充分計畫內容及之後會聯繫各方進行訪談工作
20220307	六龜工作站	與工作站會議討論六龜、桃源區域林下經濟與山茶產業相關議題	討論六龜、桃源區域林下經濟與山茶產業相關議題
20220429	高中社區發展協會，總幹事余○雯	工作站拜訪高中里，討論社區林業計畫進度、監測巡護工作進行方式等	建議巡守工作與監測工作結合，監測的物種最好挑選與部落文化與傳統利用有相關的動植物，如此監測才有意義，巡守人員也可藉此深度認識與部落相關動植物的生態環境
20220429	新威社區發展協會，總幹事邱○羌	工作站訪拜訪新威里，討論今年度社區林業計畫山茶種植計畫與蜜源植物栽種	蜜源植物挑選盡量選擇在地的物種，新威老茶園除了現場有荔枝和龍眼，另外水錦樹、紫花長穗木也是蜜源植物，在做環境整理時可避免砍除，可以買得到的蜜源植物物種，有冇骨消、龍眼和荔枝。
20220429	新寮社區發展協會，總幹事邱	工作站拜訪新寮里，討論社區林業計畫申請內容、方向	初次申請社區林業計畫，若因為協會人力不足，建議可以先從社區文史調查開始，結合社區關懷據點站

日期	社區	拜訪內容	本團隊給予建議
	○嬈		活動，對參與關懷據點的長者進行社區過去林業活動相關的文史資料進行訪談與資料彙整，除了可以做為社區文史資料收集，一方面社區若未來想要發展生態旅遊，這些訪談資料就可以轉化成社區解說題材
20220512	六龜新發里 順發茶園許○ 收、林○齡	工作站拜訪順發茶園，了解順發茶園的運作，以及宣導林務局推出林下經濟-山茶栽種的相關規範	陪同拜訪順發茶園，做為未來發展山茶產業的合作夥伴
20220524	桃源寶山里 喜來冠茶坊經 營人洪○勝、蘇 ○婷	工作站拜訪喜來冠山茶坊，了解喜來冠山茶坊目前的運作，有想要申請社區林業計畫，修繕 salizan 步道，但加入的寶山文化觀光產業協會目前停擺中	陪同拜訪喜來冠山茶坊，做為未來發展山茶產業的合作夥伴
20220624	新寮發展協會，總幹事邱○ 嬈	工作站拜訪新寮社區，了解新寮社區申請社區林業計畫申請進度	建議社區林業計畫先進行文史調查，調查資料可以做為腳踏車行程的解說素材，可以先朝茶頂山的林業工作和燒炭坑的文史，或者進行新寮過去早年上山採山茶的歷史



圖 153 陪同屏東林管處至寶山召開藤枝開園及計畫說明會



圖 154 與工作站討論山茶產業相關議題



圖 155 工作站訪視陪同-高中里



圖 156 工作站訪視陪同-新威里與新寮里



圖 157 工作站訪視陪同-新發社區順發茶園



圖 158 工作站訪視陪同-寶山里喜來冠山茶坊



圖 159 工作站訪視陪同-新寮社區

## (二)在地夥伴綠色經濟產業與產品推廣

社區組織、生產者中，有意於參與綠色經濟推動，其生產過程與產品符合友善生態、環境、

永續精神的在地夥伴，協會將協助其產品推廣。邀請參加地方市集活動，協助優化產品攤位、提升質感，了解產品特色並協助宣傳推廣。與夥伴之間交流共好，也凝聚未來共同串聯發展綠色經濟之基礎。

與六龜區公所合作培力工作坊，協助在地個別生產者、經營者提升產品品質與行銷，與地方活動結合，宣傳推廣。目前執行內容為 2021 年 9/24、9/25 辦理「六龜好集市-展攤美學風格培力課程」。

## 1.課程規劃

六龜生產品質好的農產品，但常常缺乏品牌經營概念，以及好的包裝與呈現方式。藉由協會於 2021 年 10 月 23、24 日辦理六龜好集市的機會，特別在市集前邀請有意願的店家、生產者、農民或工藝創作者前來參與「展攤美學設計課程」。以攤位的呈現作為起步，了解怎樣的攤位呈現能夠提升產品的質感並讓消費更易於接受。以平易近人的課程規劃，讓參與學員瞭解不需複雜困難的擺設，只要有基本概念，並靈活運用日常手邊可得的物品素材(竹盤、木箱、牛皮紙袋、麻布袋、自家庭院花草植栽等)，能讓好產品的質感更突出、品牌意象更完整(表 16)。

表 42 講師群以及課程規劃內容

日期	時間	課程主題	講 師	學習目標
2021/ 09/24 週五	1730-1930	地方設計力--故事、體驗、文案撰寫	林淑惠／森川里海有限公司負責人、成功大學建築所與通識中心兼任助理教授	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各地市集展攤呈現分享</li> <li>● 如何介紹品牌與故事化</li> </ul>
	1930-2130	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 攤位風格分享--如何打造自我品牌</li> <li>● 摆攤特色呈現實作 I</li> </ul>	何○薇／發現山茶品牌創辦人	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 基礎美學概念</li> <li>● 實作練習：呈現平日擺攤方式，講師協助微調並給予個別建議</li> </ul>
2021/ 09/25 週六	1900-2100	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 摆攤特色呈現實作</li> <li>● II 手機商品照</li> </ul>	吳○萍／尼希米工作室負責人、荖濃溪環境藝術促進會總幹事	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 攤位驗收：根據昨日講師微調後，學員回家準備素材，重新調整攤位呈</li> </ul>

				現 ● 手機商品照：基礎構圖概念與拍攝實作，學習如何使用手機拍出有質感的商品照，可作為經營粉絲頁、商品宣傳使用。
--	--	--	--	---

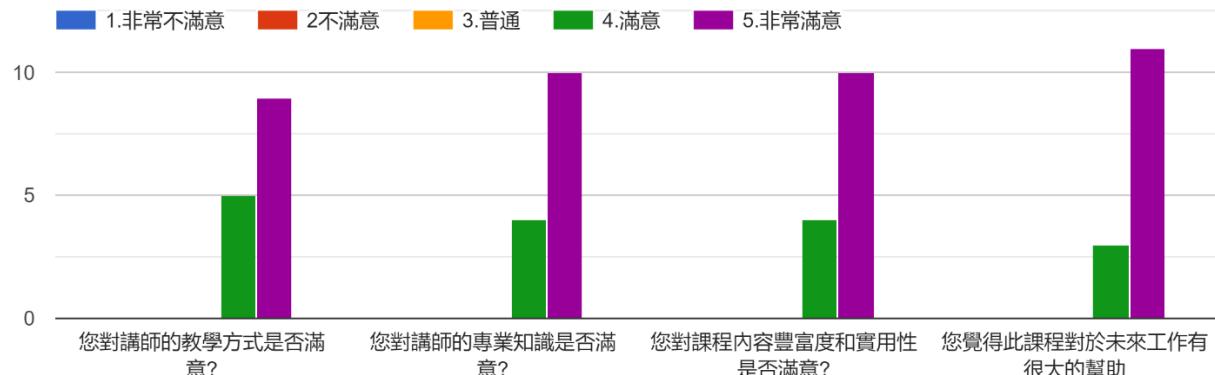
## 2. 參與學員

姓名	單位	攤位/品牌名稱	主要產品
劉○君	十八羅漢山自然人文協會	高雄市六龜區十八羅漢山自然人文協會	餐具組、餐具袋、側背袋、杯墊
邱○嬪	新寮社區	邱安好食	秘制鹹豬肉
蔣○貴	文武社區	文武社區關懷據點	
鍾○嬌	十八羅漢山自然人文協會	丫娘梅精	梅精、梅醋等
徐○蓉	十八羅漢山自然人文協會	徐阿姨點心坊	溏心蛋、藥膳蛋
謝○妙	十八羅漢山自然人文協會	恬瑩居民宿-咖啡與鄉香	咖啡濾掛包
劉○惠	十八羅漢山自然人文協會	南芳農場	芒果乾、柴燒龍眼乾、薑黃；脆筍
黃○瑜	十八羅漢山自然人文協會	瑜香尋根處	油飯、滷豆干
李○妹	十八羅漢山自然人文協會	銀妹果園	蓮霧、柿子
郭○倫	寶來人文協會	樣仔腳文化共享空間	陶器、染布、土窯胖
陸○婷	零點咖啡與茶自家烘焙屋	零點咖啡與茶自家烘焙屋	咖啡豆、袋泡式茶包咖啡粉
黃○妍	文武社區	三井腦館	手作木工作品-木筆、茶盤
邱○蘭	屏東長治	愛秀布布	手工布製品創作
朱○蘭	十八羅漢山自然人文協會	野放菜園	自種無農藥蔬菜、手做植物毛線球

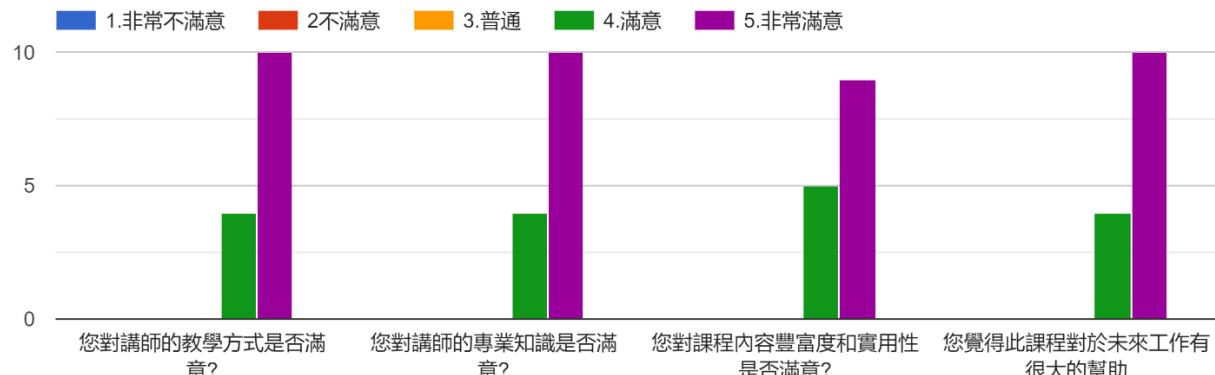
黃○玲	義寶社區	蘊漾采坊	手作卡片 彩繪石頭
-----	------	------	-----------

3.學員心得回饋：課後問卷共回收 14 份，分析如下

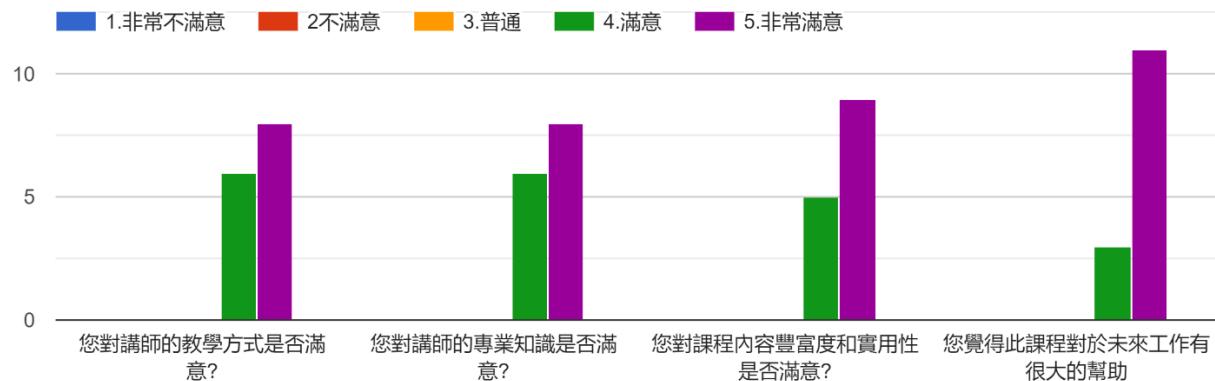
課程一、地方設計力-故事、體驗、文案撰寫 講師：林淑惠/森川里海有限公司負責人



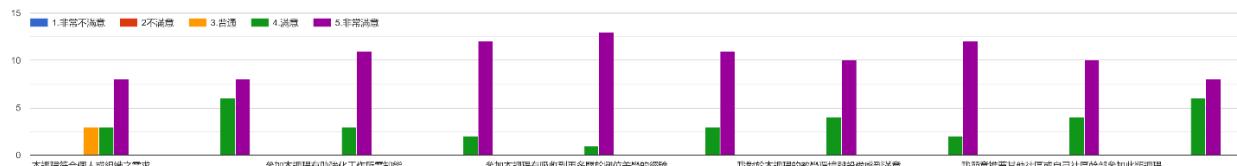
課程二、攤位風格分享-打造自我品牌 擺攤特色呈現實作I 講師：何佳薇/發現山茶品牌創辦人



### 課程三、擺攤特色呈現實作II手機商品照 吳憶萍/尼希米工作室負責人

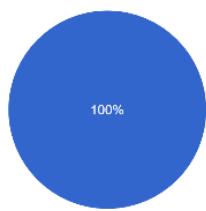


課程綜合滿意度

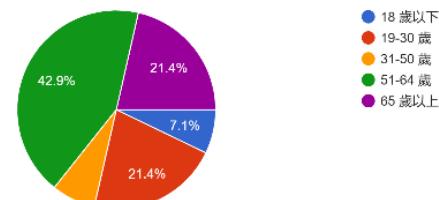


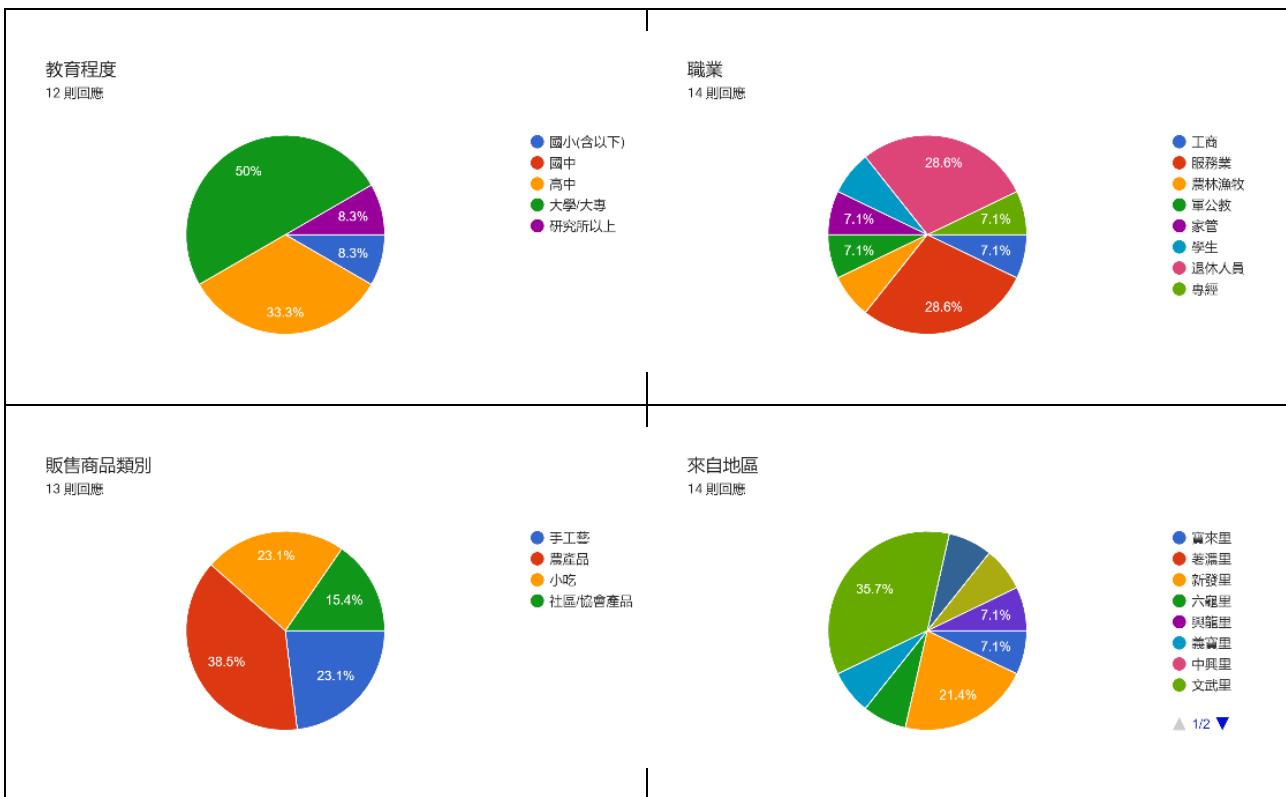
三堂課程中，對於講師的教學方式、專業知識、課程內容豐富度和實用性，及未來工作幫助，滿意度多落在滿意及非常滿意。而在課程綜合滿意度部分，除了本課程符合個人或組織之需求，有 3 位認為普通，其他課程美學提升、課程教材、場域環境及行政服務等滿意度多落在滿意與非常滿意。

性別  
13 則回應



年齡  
14 則回應





意見回覆的部分，普遍對課程安排為滿意，希望未來還能有相關課程能繼續，有幾點建議希望可以把課程時間安排在白天上午，上課時間可以縮短兩個小時。

1. 老師，辛苦了！
2. 非常滿意
3. 上課時間可以安排上午腦筋較清晰，安全性也較佳；2.上課時間可在 2 小時會更好
4. 課程、講師都很棒，讓人覺得上課時間很短，希望之後還有機會上課
5. 時間上準備稍嫌不夠，服務專業，老師親和力佳。非常開心，參與此次活動，祝這次舉辦的活動圓滿成功



圖 160 講師說明擺設基礎概念



圖 161 手機拍照構圖練習



圖 162 講師協助調整攤位



圖 163 學員成果驗收



圖 164 講師調整攤位前學員練習



圖 165 調整後第二日學員成果驗收



圖 166 講師調整攤位前學員練習



圖 167 調整後第二日學員成果驗收

## 肆、期末成果總結及建議

### 一、本年度計畫執行成果總結

本計劃從 2021 年 6 月至 2022 年 6 月 28 日，透過六龜以及桃源區寶山里自然人文資源的盤點、社區組織、生產/經營者的深入訪談，分析六龜與藤枝一帶做為里山環境社區，其未來區域發展潛力。透過與各社區組織、生產者之間的互助、往來，建立夥伴關係，適時提供實質協助、培養信任基礎與合作默契，潛移默化改變既有的觀念和做法，一步步串聯彼此，尋求綠色經濟推展的潛在協力夥伴，共同走向地方產業的綠色轉型。本年度計畫共計六項工作項目與創意及額外承諾服務，執行成果說明如下。

#### (一)建立六龜區綠色經濟產業示範區 1 處

- 以樣仔腳文化共享空間為據點，與地方小農、生產者進行不同階段的合作。如 2021 年六龜好集市、2022 年在地品牌串聯、聯合品牌協力：發現山茶體驗合作、常民工藝展、「111 藏寶藏禮盒」包裝設計等
- 見學體驗優化，規劃環境教育教案 2 組，「愛玉體驗」及「植物染」教案做為日後發展環境教育基礎。

#### (二)建立六龜區自然人文資源系統化資料

- 訪談社區組織 28 個，歸納於社區資源調查表；個別生產者、經營者 30 名彙整「訪談口述整理-生產者與經營者-六龜區篇」；公部門訪談內容整理 3 件；文史生態訪調 19 件，彙整為「訪談口述整理-文史/生態篇」。
- 調查內容彙整六龜四季生活行事曆。

### 三、評估六龜區社區發展綠色經濟產業可行性 1 式

- 分析六龜協會組織綠色經濟推展協力夥伴潛質。
- 調查生產/經營者 31 人次並歸納「綠色經濟產業評估調查表格-六龜區篇」，進行評估分析。

### 四、盤點寶山里產業資源 1 式

- 訪談社區組織幹部、生產/經營者共計 17 人次，盤點寶山里生活產業面貌，彙整「訪談口述整理-生產者與經營者-寶山里篇」、「綠色經濟產業評估調查表格-寶山里篇」，並進行總

## 結與分析

### 五、辦理工作坊系列 3 主題 6 場次

- 以生態工法、林下養蜂、生活民藝為主題工作坊 6 場次，參與學員共計 124 人。
- 參與學員橫跨六龜各里各社區，促成公部門與社區合作、在地生活文化紀錄及活化並提升居民在地文化意識及世代交流、促進社區之間交流與學習、媒體深度報導提升地方關注。

### 六、辦理參訪觀摩活動 1 場

- 2022 年 2/16、2/17 辦理「跟著小虎去旅行」，邀請地方自營品牌、友善耕作農民、返鄉青年、社區工作者來自 13 個單位共計 26 人，參訪石虎保育農作區、以關懷據點及自身文化調查為社區注入活水的營造案例等，提供他山之石。

### 七、創意及額外承諾項目

- 偕同六龜工作站訪視社區及相關陪伴諮詢共計 9 場，含六龜新寮里、新威里，桃源寶山里、高中里、茶產業經營者等。
- 協助六龜小農、個別生產者提升展攤包裝與美學呈現、學習面對客群。

## 二、相關建議

### (一) 綠色經濟場域持續滾動式經營與經驗分享：

樣仔腳文化共享空間為綠色經濟產業示範區據點，過去一年以自身經營基礎與週邊店家、小農合作，依照不同合作對象與發展階段進行串聯，未來相關經驗可持續分享延伸至周邊場域。包含環境教育教案操作成熟後，與周邊學校建立教案共享關係、在校園引入環境教育概念、跨域結合(如林學校)等，在滾動式經營中也納入更多協力夥伴參與，跨域共同學習實踐經驗。

### (二) 綠色經濟推動-培力人才與建立互相支援的網絡

透過本年度計畫的訪調與盤點，了解六龜大多社區協會的組織老化、無動能問題，但也有少數社區協會在執行人力缺乏情況下，仍盡可能嘗試除了照顧據點以外其他如生態保育、文化調查及串聯小旅行等工作。非社區協會組織則各有其著重目標與階段工作。未來推動綠色經濟產業與生活圈，可視不同組織情況、意願、工作發展階段，適時給予陪伴，保留彈性空間，視

不同階段的推動需求，以不同合作方式與之連結、保持互動。

但綠色經濟推動亦不限於各協會組織，六龜有越來越多青壯年回鄉生活及創業，具備一定活力，也面臨生活的調適與困難。透過樣仔腳文化共享空間做為綠色經濟產業示範據點的方式，持續串聯及培力，包含適時引導陪伴、協助回鄉青壯年建立人際支持網絡、強化對於綠色經濟價值的認同，適時提供店家穩定經營或實踐友善生產方式的助力，形成跨社區的協力工作圈，是六龜未來保持地方活性的基礎，也是在六龜推展綠色經濟產業可行的方向。

## (二) 綠色經濟推動-知能增進、主管機關媒合協助

在訪調過程中，我們也了解六龜多數為小型的農業生產、加工者，但一般不符合小型加工廠法規，對於友善生產中的技術、認證標章與銷售管道亦渴望多了解。透過相關公部門與協會做為推動綠色經濟產業示範據點的方式，亦須加強生產/經營者的知能，是邁向產業永續的基礎。

1. 農產加工法規觀念建立：因申請小型加工廠需投入大量行政、經濟成本，一般小型業者無法馬上負擔。建議可循序漸進，辦理相關講座，讓加工業者至少對於食品安全衛生部份有所認知與了解，以及對於初級加工法規、申請合法登記的程序有基礎概念。
2. 導入主管機關適時協助：邀集綠色經濟推動的協力夥伴與相關主管機關，根據不同需求共同討論推動策略。如農糧署相關通路、林務局與茂管處之生態遊程與觀光產業連結、林試所之琳下經濟輔導等。將資源適切適時引入有需求之處。
3. 促進友善生產者的交流：包含相關法規、標章、產銷經驗等。在「跟著小虎去旅行」參訪觀摩辦理中，多數具備農業生產背景的參與者，對於石虎保育標章與合作社結合的產銷經驗相當感興趣。從訪調中也了解，有意從事友善生產者，對於友善生產栽培技術、相關標章法規、未來可能的銷售方式皆有資訊來源不足、缺乏同儕交流情況。可邀請相關人士前來講座，認識不同友善標章、法規(如有機驗證、林務局推動之綠色保育標章、林下良品等)，交流友善生產技術與銷售經驗。

## (三)綠色經濟推動-建立山茶產業的生茶態認知

在六龜豐富的農產當中，本身具備友善環境條件、適宜走向綠色經濟方向的農產有段木香菇、愛玉、胡椒等，其中山茶因六龜新發過去是茶產區，近年來已形成生產基礎，但受訪的茶農、茶行、相關公部門皆有指出，山茶在市面上仍是非常新興的茶種，烘焙方式與以往傳統的

烏龍茶不同，其栽種品質、烘焙品質、品鑑方式沒有標準，至今業內人士也都在持續摸索，也影響在市場上價格波動大、無參考基準。六龜區長即指出，山茶需要相關認證制度，此類似觀點也有不少受訪者提出。

山茶因品系與生長環境的多元，產生多元風味的魅力，較難複製其他茶產區推行的評鑑比賽制度，需要更適宜山茶生產與品味方式的新的認證標準。產區未走向成熟，此標準仍需持續醞釀。但可以協助相關從業人員不只從傳統種茶、製茶角度出發，更要認識山茶適宜林下栽培的特性，除了有對生態友善的意義，其成果亦能反映在風味表現上，形塑「生態茶」認知。在山茶日漸風行，全台灣茶區加入種植的情況下，未來此認知也可成為六龜山茶區對外行銷的特色之一，並與林務局推動之綠色保育標章、林下良品等認證的觀念相結合。

#### (四)桃源區寶山里持續溝通、開放互動、以鄰里關係出發建立友好基礎

透過桃源區寶山里居民訪談，了解到過去地方與林管處雖有衝突，但居民的認知是在於因互不往來造成的不瞭解。部分居民也對於林管處近年願意到部落加開說明會、多溝通的方式覺得肯定、並以開放正面心情看待。寶山里地緣關係與藤枝園區十分密切，山上不少土地與林地重疊，部落生活規範與相關政策與法規之間，難免有所扞格或誤解，相信相關單位持續開放溝通交流管道，有助於誤會消解、建立互信。

此外，寶山里有四個聚落，其生活狀態與產業發展階段不盡相同，居民期待亦不盡相同。例如產業發展中，以露營區、種茶為主的經營者，對於藤枝開園便認為沒有影響、並無意見，以攤位或餐廳生意為主的經營者則較有期待。不同部落中，寶山部落以茶農為主，關注茶產業的產銷問題；二集團部落以複合式產業經營為主，更關注休閒觀光發展；藤枝部落因地層下滑，現階段更關心居住問題。不同世代亦有不同關切重點，如年輕世代反而更關注在地就學問題。此外，原住民族群有其原本家族、部落之社會制度，有別於行政體系之里長、代表、理事長。有關單位如能持續深入了解地方不同部落家族、不同類型業者、不同類別居民的聲音，參考實際在部落居住及生產經營者的看法，將有助於更精準訂定與在地社區互動共好的方針。

地方共同發展有賴在地居民進行共識整合，但意見磨合不易，需要長久醞釀，不一定在現階段就適合由公部門投入大量集中的產業發展資源。也有不少受訪者提及，對於林務局其實並非一味期待資源投入，而是做為地緣關係親近的鄰里之間的「尊重、互動」等。因此以開放態度看待藤枝園區與社區的鄰里關係，保持溝通交流，如有相關活動辦理如市集、茶席等，釋出善意開放在地業者、居民參與，應是建立友好互信的開始；互信基礎建立後，有望走向更為密

切的互動及合作。

#### (五)持續訪調，擴充自然人文資源資料庫

持續訪調有助於了解地方想法資源、擬定推動策略。透過訪調生態資源與文化資源、認識不同社區與人才。能夠更準確擬定推動綠色經濟策略並隨時調整方向。

此外，從訪調延伸出的產業故事，透過工作坊分享，獲得在地居民更多回饋，也是在逐步培養地方居民對自身成長的鄉土有意識的了解與重視，也了解文化保存與生態保育的重要性。尤其農業生產如樹薯、梅子、茶產業的發展興替，可以看見地方生活與環境的變遷及借鑑。其產業延伸出的故事、文物、相關技藝也可能是未來社區發展的養分，應持續訪談挖掘、保存重要的地方記憶。

## 伍、參考文獻

台灣社區通網群平台。高雄市六龜區六龜重建關懷協會。2021 年 3 月 17 日，取自：  
<http://sixstar.moc.gov.tw/blog/lakuli88/mapGuideAction.do?method=doCommunityMap>

周桂田、李宗義、林木興(2015 年 7 月 9 日)綠色經濟會傷害經濟成長嗎?從一份民調談起。2021 年 6 月 11 日，取自：國立台灣大學社會科學院風險社會與政策研究中心網頁：  
<https://rsprc.ntu.edu.tw/zh-tw/m01-3/research-archive/low-carbon-innovation-greeneconomy/79-green-economy/256-green-economy-damage-economic-development.html>

馬康多、賴偉傑(2014 年 9 月 19 日)從褐色經濟到綠色經濟的轉型路徑。2021 年 6 月 11 日，取自：國立台灣大學社會科學院風險社會與政策研究中心網頁：  
<https://rsprc.ntu.edu.tw/zh-tw/m01-3/research-archive/low-carbon-innovation-greeneconomy/80-low-carbon-city/131-from-brown-economy-to-a-green-economy-transitionpath.html> UNEP. (2009). Rethinking the Economic Recovery: A Global Green New Deal.  
<http://www.sustainableinnovations.org/GE/UNEP%20%5B2009%5D%20A%20global%20green%20new%20deal.pdf> (瀏覽日期：2021 年 3 月 17 日)

行政院農業委員會林務局網站信息專區。向山林取「經」，以綠色經濟做為山林保育新策略。2020 年 11 月 14 日。<https://www.forest.gov.tw/0000013/0066668>

全國法規資料庫-農產品初級加工廠管理辦法，  
<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCODE=M0030102>

立法院-議題研析。黃兆儀(109 年 11 月 5 日)露營區管理之研析  
<https://www.ly.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeid=6590&pid=204594>

上下游。交通部將修法，一公頃以下農牧林地全面開放露營使用，已違規者可申請輔導合法。2021 年 05 月 05 日)<https://www.newsmarket.com.tw/blog/151639/>

## 柒、參考附件

### 附件一、六龜社區組織資源調查表

#### ● 社區發展協會

調查日期	20201024	訪談組織	六龜社區發展協會			
訪談地點	六龜社區發展協會	訪談對象	柯○武理事長			
組織概況						
人力概況	<p>關懷據點 1 位工作人員協助關懷據點相關工作</p> <p>環境志工 10 幾位，人數不定，主要是維護六龜里公共區域的環境維護與綠美化工作</p>					
目前著力工作與未來規劃	<ul style="list-style-type: none"><li>● 關懷據點</li> <p>柯新武理事長年輕時期就在鄉公所工作，後來擔任六龜農會總幹事，鄉公所秘書，太太則在衛生所工作。由於早期擔任鄉公所要職，柯○武理事長熟知鄉內計畫申請與行政處理，退休後在民國 94 年接下社區發展協會至今。辦理老人關懷據點，是六龜第一個關懷據點，理事長的女兒見父親辛苦，買車提供關懷據點老人接送，也是高雄地區第一個有接送服務的社區。</p> <li>● 綠美化</li> <p>理事長也向社區招募社區志工，透過計畫申請經費，申請綠美化苗木與提供志工餐點費用，志工數曾經多達六十多位，每周進行環境維護，後來人口外移，志工數才銳減到數十位，但仍持續維護六龜里公共區域環境與綠美化</p> <p>由於協會成員平均年紀偏大，目前沒有特別推動什麼計畫，只有持續關懷據點與綠美化相關工作</p></ul>					
執行計畫	社會局關懷據點、區公所綠美化計畫					
推薦訪談對象/社區特色						
<p>池田屋：曾經是六龜客運站，日治時代是提供工程師、學者和警察等日人到六龜的住所，興建土壠灣發電廠的日人也曾經到此住宿，池田屋提供酒家與住宿服務。</p> <p>土壠灣發電廠：因為發電廠的設立，六龜開始供電，並且也有了自然水，在六龜仍有幾處是從</p>						

日治時代留到至今的自來水取水點，有不少在地人仍會到此處取水回家使用。

洪綱源：旗山洪綱源的六龜分店，早期是原住民交易所，許多原住民會採集山上產物，到此處交易換取鹽、番仔火、酒等，由於來回山上路途遙遠，洪綱源有提供免費的住宿，讓來交易的原住民借住一晚，隔天早上再返回山上。早期洪綱源對面街居住的人大多是腦丁，多為北部客家人，後來有錢之後，就開始開店做生意。

天滿宮：日治時代 1915 年興建天滿宮神社，1917 年興建完工，早年六龜地區有錢有勢的人家會到天滿宮舉辦婚禮，所以在一些老照片可以看到新人與天滿宮合影的照片，現在六龜神農宮的位置，就是天滿宮的原址。

調查日期	20210928	訪談組織	義寶社區發展協會
訪談地點	義寶社區活動中心	訪談對象	執行長郭○和、理事長魏○達
組織概況			
人力概況	關懷據點生活輔導員 2~3 人		
目前著力工作與未來規劃	<p>● 關懷據點</p> <p>郭○和為台南麻豆人，是推動社區關懷據點的推手。民國 55 年分發到六龜，在林務局六龜工作站工作，二十年前退休。退休後參與社區工作，包含社區營造綠美化、林務局的計畫、水保局農村再生等(如馬賽克磚牆)，莫拉克之後都暫停。</p> <p>八八之後，隔壁六龜社區的柯新武理事長開辦六龜第一個關懷據點，郭○和認為義寶應不落人後，也正好當年當選了社區發展協會理事長，開始據點籌辦工作。調整餐點、動線規劃、建置廁所無障礙空間，據點實際開始時間約是民國 99 年。</p> <p>據點老人固定的有 29 人，平均年齡七八十歲左右，有生輔員 2~3 人，每週據點開辦 2 天。如有課程，老師皆是外聘的。從開始辦理據點，參與的長輩有 40 多人，到現在共有 29 人。十多年有 50 多個人去了，感受到社區不斷的高齡化。</p> <p>辦理據點的困難在於文書行政找不到年輕人，郭三和今年已經八十歲，仍親自</p>		

	<p>處理各項行政工作。現任理事長約六十多歲，過去也是據點的志工。</p> <p>義寶社區目前並無其他著力發展項目，以關懷據點為主。長輩凋零，目前也並無向周邊地區擴招打算。</p>
執行計畫	社會局關懷據點
推薦訪談對象/社區特色	
-	

訪談日期	20210729	訪談組織	興龍社區發展協會			
訪談地點	興龍社區發展協會	訪談對象	理事長楊○文，總幹事鍾張○英，助理鍾○瓊			
組織概況						
人力概況	94 年開始有巡守隊，16~17 人，到現在還有在排班，平均年齡六十歲以上。志工媽媽負責掃地清潔，13~14 人。					
目前著力工作與未來規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 暫無執行計畫</li> <li>● 組織概況</li> </ul> <p>目前擔任理事長的楊○文是外來人，但在興龍住了 25 年。總幹事以前是社區志工、當過理事長，後來又轉為當總幹事。</p> <p>興龍里位於荖濃溪與邦腹溪交接處，台 27 線與藤枝林道交會處，隔中央山脈與桃源相鄰，分為四個聚落，土壠、圳頭埔、東溪(大苦苓)、舊潭。兩三年前曾有老人關懷據點，因為四個聚落很分散，長者來得很少，所以也停辦了。(註：於 2022 年重新開辦關懷據點)</p> <p>以前來自農村再生的計畫經費，有做過綠美化，或者跟鄉公所/區公所配合辦理活動，如過年過節活動、端午包粽、相關宣導活動等。</p>					
執行計畫	社會局關懷據點					
推薦訪談對象/社區特色						
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產業：務農為主，種金煌芒果、芭樂。引邦腹溪水灌溉。</li> <li>● 北辰宮：社區信仰中心，拜玄天上帝。也會有全台各地信徒前來。</li> <li>● 洗衣池：應是日本時代留下的。以前沒自來水在那邊洗衣服，家家戶戶在那邊提水，後來</li> </ul>						

有自來水就沒用了。原址還在。

調查日期	20210721	訪談組織	新發社區發展協會暨新開部落發展協會
訪談地點	新開社區多元培力據點-小農直賣所	訪談對象	新發社區發展協會暨新開部落發展協會 理事長湯○富
組織概況			
人力概況	<p>過去參與新開社區事務較多的理事長湯○富，今年剛接任新發社區發展協會理事長，目前正著手將兩社區事務整合。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新發社區協會會員 70~90 人，守望相助隊 20 多人，每天排班 4 人夜間巡哨點，大約 50~60 歲壯年，持續多年。偶有從社服站介紹來的大學生青年志工，寒暑假來支援訪視、物資發放工作。</li> <li>● 新開部落發展協會會員約 30 人。照服員 1 位，志工 4~5 位，有社區廚房，聘請廚工，天天供餐。</li> <li>● 勞動部多元培力計畫，1 位專案經理+3 位人力，經營小農直賣所、體驗活動。</li> </ul>		
組織成立與宗旨	<p>六龜區新發里大致分為兩個區域，一區在新發主街道，多為全台各地移民組成，有來自中部、北部皆有，以務農為主，後來種茶、製茶，製茶廠有十多家。另一區靠近不老溫泉區，新開部落發展協會前身是新開部落重建會，因應莫拉克風災成立，後來主要投入關懷據點工作。與新發社區發展協會各自運作。</p> <p>今年(110 年)經過社區組織間的人事變動，由新開部落協會理事長湯嘉富當選新發社區發展協會理事長，上任後表示會整合兩個協會的人力及事務。未來社區經營著重產業。</p>		
目前著力工作與未來規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 觀光休閒協會策略聯盟與藤枝開園</li> </ul> <p>林管處總共有 500 個名額，其中 200 個給社區(之中有 80 個保留在寶山)。以策略聯盟的方式，跟六龜觀光協會、十八羅漢山協會、寶山、新發、新開、寶來、荖濃的社區發展協會，總共 6 個協會合作，一起去標林管處 200 個名額。每個人次回饋社區 10 元，利潤 6 個協會均分。當然觀光協會拿多一點，因為他們負責單一窗口報名，有管銷費用；寶山也會拿多一點，因他們是在地人。</p>		

假日收費 900 元/人，平日 850 元/人，客人報名、交訂金，確認人數、日期、時間，就到土龍灣的接駁站報到，安排接駁車(九人座)去載。票價包含入園、接駁、餐盒(由新開關懷據點廚房烘焙小點心提供)、50 元商店折價券。利潤很高，一開始就預約到整年。5/7 開園，9 天後三級警戒，退票退訂金退了三百多萬。

莫拉克前沒有人流管制，人潮雖多，收益沒有回到地方。現在接駁車與車行合作，希望透過接駁跟地方產業、餐盒、農特產結合。目前只有停寶山市集，但之後希望慢慢加進來其他社區的景點，包裝成行程。

#### ● 關懷據點

新開部落關懷據點從莫拉克後開始做。98 年起每週一天，後來每週兩天，後來長照 1.0 日托，又搭上長照 2.0 變成一週五天。一週五天維持至今已有三年。有社區廚房，聘請廚工，天天供餐。

協會合併後是新開、新發社區老人一起在據點，大約 25 人，加上送餐 26 人。固定來據點上課的 21~22 人。最年輕約有 70 歲，年紀最大 90 多歲有 5 人。

比較有困難的就是偏遠地區師資比較不願意進來，社區自己培力、學習，也與其他社區關懷據點交流。從當初社會處輔導的亮媽團，到在欖紅等。要學手工藝、帶動唱等，比較常往來的是茂林、萬山據點。

目前有社區廚房，由照服員帶著長輩烘焙、烤餅乾，有訂單就會出貨。利潤就回饋社區，讓長輩加菜。例如新威森林公園中的森思咖啡就會固定跟社區訂購餅乾，藤枝開園後接駁遊程餐盒也遊社區廚房提供小蛋糕。

#### ● 多元培力據點與社區產業

勞動部多元培力方案已進入第二年，有做產品、遊程，以體驗為主，例如洗愛玉、植物染蛋，揉茶、茶葉染束口袋等。最近疫情，打算在粉專開直播，請店家一起來賣東西。

新發山茶很多，但整合不容易。各個茶廠多專注於自己的經營。目前社區多

	元據點合作最多的是欣園製茶，客人的製茶體驗會帶去那邊解說、體驗揉茶。也申請一些經費，在欣園那邊補充一些設備、協助櫥窗改造等。  新發近年也有很多露營區，不過目前是各自在經營。
執行計畫	110 勞動部多元就業開發方案-歡喜龜來遊茶趣  參與六龜觀光休閒協會策略聯盟，經營藤枝森林遊樂區門票與接駁
推薦訪談對象/社區特色	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 多元專案經理周宜瑱：了解社區正在發展的產業</li> <li>● 潘秀幸：關懷據點資深生活輔導員</li> <li>● 加賀農場：有機火龍果</li> <li>● 李立貴：禾畝農場，種芭樂，79 年次的年輕農民。</li> <li>● 玉頂茶行：新發茶產業歷史</li> <li>● 德芳茶行：新發茶產業歷史</li> <li>● 王西合+何青輝夫妻：新發茶產業歷史</li> </ul>	

調查日期	20210802	訪談組織	荖濃社區發展協會
訪談地點	荖濃社區活動中心	訪談對象	荖濃里長江○惠
組織概況			
人力概況	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 協會成員 60~70 人。</li> <li>● 關懷據點志工約 5~6 人，負責廚房、量血壓等工作</li> </ul>		
組織成立與宗旨	-		
目前著力工作與未來規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 99 年莫拉克之後曾執行過防災地圖，調查荖濃四個區域。</li> <li>● 曾執行過農再計畫，修建社區涼亭、辦理竹編課程、麻竹筍加工等。</li> <li>● 100 年開始做關懷據點至今。目前服務社區長輩 20 多人</li> <li>● 未來想做「文化之旅」，認為寶來、荖濃、新發地理環境相似、物產也差不多，荖濃的特色是平埔族群文化，才能與他人區別。「文化之旅才能附帶產業推銷，遊客才會進來。也想刺激年輕人，不然年輕人做零工很辛苦，不固定也沒有勞健保，最後還是外流找工作。」目前想到的內容以體驗為主，如魚笱、稻草編織花環(夜祭頭飾)、搗麻糬等。可與文化之旅</li> </ul>		

	結合的地方產業有特香檳鳥、露營區，以及一些農產品，如芒果、蓮霧、筍子等。
執行相關計畫項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社會局關懷據點</li> <li>● 水保局農再計畫</li> </ul>
推薦訪談對象/社區特色	
-	

訪談日期	20210727	訪談組織	寶來社區發展協會
訪談地點	寶來社區活動中心	訪談對象	理事長劉○蘭
組織概況			
人力概況	沒有人力		
組織成立與宗旨	-		
目前著力工作與未來規劃	<p>理事長表示接任第二屆已經做到三年，目前無人力，沒有總幹事，也沒有志工。</p> <p>因理事長本身為拼布、染布老師，平時有在帶遊客體驗。因此每週三有免費教婦女們拼布、染布，材料費會從一些社區課程中補貼。因為看婦女們沒事也是在家看電視，才發起課程。目前已持續三年，最多的時候 8 個人參加，目前固定參與有 3~4 人。產出的作品只有自己欣賞，沒有販售。雖也有客人會詢問染布作品是否可以賣，但不知道怎麼訂價故無販售。</p> <p>有與竹林休閒協會合作一些計畫，透過水保局的經費，在社區發展協會打造了一個小農市集，主要是展售陳列的一些硬體設備。社區的農產品可以拿來賣，例如有一些阿媽在種薑黃，沒有噴藥，理事長跟他採購、包裝。也有其他社區居民會來擺售自己的產品，但並不固定，疫情後生意不好，遊覽車也大多停留在這裡借廁所就走了，所以市集有一搭沒一搭。目前暫停。</p> <p>莫拉克之前寶來以溫泉觀光之名，理事長也有在經營遊客的遊程體驗，幫客人</p>		

	規劃溯溪、野外體驗行程、採竹筍、野菜體驗等。莫拉克後沒有再繼續。
執行相關計畫 項目	無
推薦訪談對象/社區特色	
<p>● 寶來的移民脈絡與樹薯產業</p> <p>寶來有許多來自中部山區移民，當初因為在中部十分窮困，南移到寶來、六龜山區開墾、討生活。理事長的母親是跟阿公從嘉義竹崎來的，父親是南投竹山烏園那一帶。來到寶來是先種木薯，後來轉作芒果，他們一輩子務農沒有做生意。六龜以前很多樹薯，有賣生鮮的，還有一種就是加工，變成樹薯粉。加工處理的地方稱為「粉仔間」，新開發協會現在多元培力據點的建築物，過去就是粉仔間。且為了從山中運送樹薯還會搭建流籠。過去農民在雜貨店賒賬，也要等樹薯收成後賣給雜貨點清償。相關故事可以訪談當地長輩，可理解寶來社區的移民與開墾的往事。</p>	

訪談日期	20210727	訪談組織	文武社區發展協會
訪談地點	李○名宅	訪談對象	文武社區發展協會理事長李○名、總幹事蔣○貴
組織概況			
人力概況	會員 49 人。固定到關懷據點約 38 人。志工約 11~12 人。		
組織成立與 宗旨	-		
目前著力工 作與未來規 劃	<p>● 關懷據點</p> <p>由總幹事蔣○貴負責。長輩約 38 人，65 歲~90 歲都有，每周兩次(週二、週六)。目前沒有照服員，有常來的志工 11~12 人，除了據點服務，還有環保志工，負責清掃沒有人想清掃的地方；以及社會局那邊的社福志工，負責一些物資類。</p>		

	<p>● 其他工作</p> <p>以前都是執行水保局的綠美化計畫。理事長想做產業。曾想文武推動石雕、木雕 DIY。兩三年前，有請當地木雕大師尤榮慶來上課教，希望以後可發展社區石雕、木雕 DIY，但沒有繼續執行。也想過做芒果加工，請清甘食品行來教，做果醬、果乾、蛋糕等，但後來覺得金煌芒果不適合加工作罷。</p> <p>理事長本身有種植果樹。有芒果園、波羅蜜園等，在芒果園種植高士佛澤蘭，吸引很多紫斑蝶。果園也沒有噴藥，有飛鼠、松鼠、山羌等出沒。覺得營造生態未來可成為社區的資源，但還沒有想好可以怎麼結合。</p> <p>文武社區務農為主，加上社區曾上過的課程，理事長認為可以發展採果、採竹筍、石雕、木雕、紅龜粿 DIY 等。也想過教社區育苗、賣苗、辦理觀光市集，幫助農民，但目前都未有下一步。</p>
執行計畫	社會局關懷據點
推薦訪談對象/社區特色	
<p>● 狗仔寮：平埔族群聚落：</p> <p>復興溪以前叫狗寮溪，因為那邊有平埔族群居住、耕種、養很多狗，因而得名。理事長曾於三四年前做過訪談，發現他們跟荖濃的平埔族群根源不同，同一根源的聚落是位於天台宮對面，名為舊庄的地方。民國三十年山崩，他們搬到天台山同側，常與狗仔寮的居民有往來，也都姓劉。說話腔調，跟荖濃不同，但與屏東滿州那邊很相像。也曾透過訪調在民宅神龕下面，發現兩個很像甕但不是甕的土製大碗公狀，據說為祭拜祖靈用的。荖濃也類似形制，但荖濃以甕為主，甕中裝水。</p> <p>● 文武社區的遷徙：</p> <p>除了在地的平埔族群，文武居民是一批批從嘉義、從雲林來。例如理事長的家族是嘉義來的，阿伯、爸爸先來，阿公才來。初期種甘蔗、香蕉，李豐名住家一帶過去都是滿滿香蕉，有金蕉的集貨場，出貨到旗山的盤商，以前叫做「金蕉寮仔」。後來才陸續改種芒果、芭樂等。</p> <p>● 六隻龜</p> <p>六龜地名由來很多，其中一說有六顆岩石形如烏龜，當地居民會說是六隻龜。文武里北端與義</p>	

寶里、六龜里相接，有第五隻龜、第六隻龜。其他四隻另外分布在六龜里、義寶里，究竟有哪幾處，當地說法也略有不一。

訪談日期	20210719	訪談組織	中興社區發展協會
訪談地點	中興社區活動中心	訪談對象	中興社區里長王○洋 中興社區發展協會理事長張○芸
組織概況			
人力概況	<p>會員：160 多人</p> <p>關懷據點 1 位照服員+3~4 位志工</p> <p>守望相助隊：22~24 人，配合派出所，排班一週巡邏一次</p> <p>巡守隊：21 人，2 人為一班，3~4 天排班一次，巡守三河溪。</p> <p>環保隊：約 20 人。有 4~5 人跟巡守隊重疊。</p>		
	<p>組織成立</p> <p>與宗旨</p>		
	<p>● 社區照顧</p> <p>關懷據點最難找人，因為會用到中午的時間，不比其他志工工作較為彈性。此外社區蓮霧園很多，蓮霧缺工，一天 1000 元，很多 70 歲以上的還很能做，當然優先選擇去工作，比較不會來參與社區。目前關懷據點服務的人力差不多都在 50~70 歲之間。此外，行政文書是最難處理的，理事長本人也是接任後才開始學習寫計畫，還在摸索中，其他行政人力幾乎是沒有。</p>		
	<p>● 三合溪保育及護漁</p> <p>里長王○洋從 94 年開始發起護溪。94 年因社區參訪到了達娜伊谷，「發現我們這邊的生態也很美，我們的溪比他們又近、又美又漂亮，我們為什麼不做。」從那時開始護溪，並帶動社區居民參與，成為巡守志工。莫拉克之後因土石淹上河床，停止了九年的護溪工作。</p>		
	<p>據里長表示，三合溪有 30 多種魚類，其中很多是高鯉鮎魚，社區每年復育大約 1 萬支魚苗，大水時從三合溪流到荖濃溪，再流到各個支流，很有可能到三</p>		

地門都有蹤跡。里長說：「所以我很不喜歡看人家電魚，好像我的小孩被人家電去。」

林管處於近期完工魚梯，社區也在河床一格一格地做了六格復育池，每次颱風過後，怪手會再去挖石頭疊好，讓魚有休息的魚屋，繁衍後代。里長認為之後應該會慢慢減少成四格，讓魚有比較大的活動空間。

社區有志工組成巡守隊來巡守，曾在這邊看到過山羌、穿山甲、食蟹蒙、食蛇龜、白鼻心等，生態豐富。

面臨最困難的是遊客來電魚、釣魚，巡守隊規勸，被遊客問「你拿哪一條法律規範我？」也曾差一點發生肢體衝突。在爭取法條規範的過程中，里長表示他們找過許多單位，「我們找區公所農業課，往上農業局，農業局說是海洋局，又有文化局、林務局、茂管處……之前高雄縣農業處有公告過一次(封溪護漁)，縣市合併就又沒有了，農業局說要找海洋局。這邊是 94 林班地，由協會跟林管處承租，但林管處說溪不歸他們，山才歸他們。這邊以三合橋為界，橋上游是水利局、林務局，橋下游是河川局。」爭取過程約三四年，近期因該地屬於茂林國家風景區範圍，將由茂管處引用風景區條例來規範並公告，這樣社區有法規可以依據，遊客屢勸不聽可以報警。

#### ● 育蝶

六龜有四大紫斑蝶谷，最多是三合溪，其次葫蘆谷、扇平林道、華月巷底山邊(林相山範圍)。蝴蝶遷徙路線，以里長自身觀察認為，三合溪紫斑蝶為留蝶，依序從該處開始，往寶來、甲仙、那瑪夏，總計 26 天後會回來。每年約 10/1，新竹以北的回來；3/6 以後，會分成 2~3 批飛去北部，四月初會全部離開。但近幾年氣候變遷就有變化，例如今年 3/17 才開始北飛。

#### ● 其他三合溪營造

想由志工修建觀溪步道，此步道沿溪而行，以前是灌溉渠道，引三合溪水灌溉下游的農田，多半是蓮霧園，利用地勢的高低原理去灌溉。後來農田都直接抽荖濃溪水灌溉，這邊就用不到了，由志工以竹木素材、砌石方式逐步修整成步

	<p>道。目前還在進行中。</p> <p>另外想多種蜜源植物。現在種植的有高士佛澤蘭、薈絲金露花、紫薇、台灣欒樹、仙丹花。另有原本生在當地的克蘭樹、大花咸豐草、紫花長穗木、香澤蘭等。</p> <p>此後如社區停車場修建，可以停很多遊覽車，成為亮點，吸引遊客。三合溪走完，可結合去社區體驗，如風味餐、採果樂(蓮霧、芭樂等)。目前曾操作過類似模式但不成熟，風味餐由社區廚房供應，但並不固定。里長表示希望三合溪也可以比照十八羅漢山模式，由導覽解說員帶進來，以免遊客擅入不好管理。社區將與屏科大合作訓練解說員。過去已想做類似模式，但缺乏導覽解說員，這次與屏科大合作培訓，因為疫情暫緩，帶疫情過後會開始培訓課程，參與者維護溪巡守隊成員，以及其他有興趣的社區民眾。</p>
執行計畫	2019，林務局屏東林區管理處，六龜區中興里森林生態巡護、棲地復育計畫 社會局關懷據點
推薦訪談對象/社區特色	
<p>黃○讚：金煌芒果之父黃金煌的兒子，種紅龍果、榴槤蜜</p> <p>曾○忠：前任社區理事長，種蓮霧面積及數量最多</p> <p>吳○波：愛玉園</p> <p>尹張○雲：尹家有機農場負責人</p>	

訪談日期	20210719	訪談組織	新威社區發展協會
訪談地點	新威社區活動中心	訪談對象	新威社區發展協會總幹事邱○羌
組織概況			
人力概況	<p>會員：68 人</p> <p>關懷據點志工：8 人</p>		
組織成立與宗旨	-		
目前著力工	<p>● 關懷據點</p>		

作與未來規劃	<p>邱○恙今年 69 歲，從民國 70 年就開始擔任鄉民代表，退下來後就在社區擔任志工，後任社區發展協會總幹事超過二十年，整個社區服務時間超過三十年，是社區協會事務的靈魂人物。因過去是護理師出身，對於老人家的生活品質、居家安全比較關注的。協會工作也以關懷據點為主。</p> <p>目前常來參加關懷據點的長輩 25 人，平均年齡 82、83 歲以上。大約有 8 個志工，志工最年輕也是 48 年次的，社區人力都偏高齡化。志工每週三到關懷據點服務，之後有志工會議。每個志工各有分配的區域照看、訪視。例如新威國小附近有 2 個鄰，由一個志工負責；協會上方面有一個聚落，由另一個志工負責。</p> <p>也與高雄市慈善總會合作，訪視後如果有弱勢家庭有物資需求，他們可提供幫助。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 社區林業計畫整理勸善堂茶園</li> </ul> <p>新威社區信仰中心勸善堂，後方茶園因為邊坡流失、茶樹枯倒，申請社區林業計畫，將茶園流失的茶樹補植並整理邊坡。據邱孟恙口述，她幼時就有茶園了，種茶的老人已經不在了，土地現為勸善堂所有。勸善堂每年會維護、採茶，除了供奉、自己喝，多的也會賣，但近年來產量少就沒有在賣。附近居民有想喝茶的也會來採摘。之前因土石流，茶園邊坡流失，茶樹也受波及，後來向新興里的里長，也是勸善堂副主委，請他提供茶苗補種。勸善堂的志工會幫忙種植，同時申請一些經費，協助整理邊坡，以免邊坡持續流失。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 與其他社區組織的合作</li> </ul> <p>養蜂預定地周邊的道路有荔枝林，現已廢耕。荔枝林旁邊有採收、包裝、出售用的工寮兼理貨場地。也透過關懷據點協力平台的交流，了解到六龜一些年輕人有興趣養蜂，需要適合的試辦土地，故協助向勸善堂協調使用這塊土地，因為此地環境很適合(荔枝園廢耕後沒有再噴灑農藥、周遭植物也很豐富)，又剛好有工寮可以當教室、置放器具。也希望在此養蜂，有機會鼓勵一些社區年輕人加入，未來有機會成為社區新的機會。(目前有一些社區年輕人回來務農，例如種木瓜、番茄等)</p>
--------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 其他</li> </ul> <p>除了上述，以前做過一些水保局計畫。也在社區活動中心前面的芭樂園上種過菜瓜園，請溪州的一位阿媽來教用菜瓜做綿羊、杯墊等，但那也是民國八十年代的事情了。現階段仍以關懷據點為主要工作。</p>
執行相關計畫項目	<p>社區照顧關懷據點、C 級長照站</p> <p>110 年社區林業計畫-新威古道環境美化及老茶樹群水土保持</p>
<b>推薦訪談對象/社區特色</b>	
<p>前理事長鍾○鳳，80 多歲的長輩，對於勸善堂後方古道歷史十分熟悉。</p> <p>廖○雄，年輕人，回鄉種木瓜</p> <p>邱○彬，種木瓜，屏科大講師</p> <p>林○生，種木瓜、蓮霧，規模較大</p>	

調查日期	20210928	訪談組織	新興社區發展協會
訪談地點	新興社區活動中心	訪談對象	新興里長邱○明、社區發展協會理事長邱○傑
<b>組織概況</b>			
人力概況	目前無人力		
組織成立與宗旨	-		
目前著力工作與未來規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 協會過去沒有特別執行的工作。</li> <li>● 未來規劃：公園及露營區</li> </ul> <p>訪談時里長剛當選社區發展協會理事長，但尚未正式辦理完行政程序。表示上任之後，將規劃十八羅漢山一號隧道附近的腹地為公園、露營區。該區約十公頃，包含里長的農地與區公所所有地，養蜜源植物吸引蝴蝶、綠美化做成公園。並將建造辦公室、鐵皮屋，販售農特產，辦理體驗活動如客家手炒山茶等，也可以做假日市集，帶動地方發展。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 未來規劃：怪手培訓班</li> </ul>		

	里長認為社區很缺怪手司機，地方年輕人也需要工作機會，已跟當地包商講好，願意協助教學、學習後也願意雇用。
執行計畫	茂管處
推薦訪談對象/社區特色	
-	

訪談日期	20210730	訪談組織	新寮社區發展協會
訪談地點	新寮社區活動中心	訪談對象	總幹事邱○嬌
組織概況			
人力概況	關懷據點志工：7人		
組織成立 與宗旨	-		
目前著力 工作與未 來規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 關懷據點</li> </ul> <p>退休後回到社區，看姊姊(新威社區總幹事邱孟羨)在做關懷據點，覺得也可在新寮投入，認為「據點才是讓社區一直在動的基礎，沒有一個計劃會像據點這樣可以每周兩天有人來。」</p> <p>從無到有整理空間、充實設備。107年由小鄉社造志業聯盟協助那邊協助培力，108年社會局輔導初辦，三個月後成為試辦據點，108年8月正式開始，「打帶跑」邊做邊學。</p> <p>每周兩天。29~30位長輩，最年長民國13年次，最年輕43年次。志工7人，加上總幹事8人，有去長青中心培訓，成為生活輔導員，成為可以上課的講師。最年輕志工60年次，年長的39年次。</p> <p>文化調查</p> <p>109年申請文化局計畫，作文史調查。未來還會做繪本。調查了新寮13處伯公，</p>		

	<p>最懂伯公的一位長者去年過世，好在有先訪問他留下紀錄。和雲林科大學生合作，協助將訪談記錄整理，包含文件、老照片整理成電子檔案。並繪製了一份新寮的伯公地圖。</p> <p><b>新寮古井咖啡與社區串連</b></p> <p>總幹事對咖啡有興趣，又認為六龜幾乎沒有在賣手沖咖啡，社區可以經營適合過路遊客來休息的據點，因此設立了「新寮古井咖啡」。新寮有一處百年古井，開庄時先民為了庄民飲用水而挖掘建造，供奉有古井伯公，至今水源不斷，被認為是新寮的特色，以此命名咖啡座。目前已開設兩年，因今年五月疫情停止。請旗山咖啡館的咖啡師來教志工手沖咖啡，除了販售手沖咖啡也有地方特色輕食木瓜版、鹹豬肉漢堡等。</p> <p>未來想要投入的是串聯社區的體驗或小旅行。因為地緣關係，可與新威，甚至到旗山、美濃連結，跟小農合作體驗行程如採芭樂、白玉蘿蔔、仙草 DIY、愛玉 DIY 等。文化調查的伯公地圖，可整理成腳踏車路線。並將活動中心二樓可以整理規劃為展覽室，放一些老照片等。</p> <p><b>困難部分</b></p> <p>能夠編給志工的費用很少。目前關懷據點申請社會局與長青中心計畫，但因為每週業務費用額度，每堂課只能編 800 元，每週兩堂課 1600 元，但一次關懷據點需要同時四五位志工的協助，幾乎可說完全是奉獻付出。</p> <p>此外，因為據點尚無廚房，煮餐都在門口，油煙干擾、動線也不方便，但改建廚房的費用須想辦法自籌。之前雖有申請到都發局經費，但要撥款時才發現社區活動中心沒有建照，無法撥款。這也是六龜各社區普遍的問題。</p>
執行計畫	社會局關懷據點、水保局
<b>推薦訪談對象/社區特色</b>	
<p>興富商行張○輝：以前的柑仔店。</p> <p>劉○輔：老農，種芭樂、白玉蘿蔔。</p> <p>張○芸(劉貴輔兒媳)：芭樂、火龍果、芒果。幫忙把農產品銷往北部行口。</p> <p>張○美：種植芒果、芭樂，中壯年</p>	

邱○亮：種植香蕉

邱○堃：種植筍子

竹仔林發電廠源頭

邱○一：家中是日本時代就有的老宅，且有「貢園」的字樣，應是當時較顯赫的家族。家中保存許多老照片。

訪談日期	20210818	訪談對象	大津社區發展協會
訪談地點	大津里辦公室	訪談對象	里長李○華兼任協會理事長
組織概況			
人力概況	<ul style="list-style-type: none"><li>● 會員大約 30~40 人</li><li>● 巡守隊 28 人</li></ul>		
組織成立與 宗旨	<p>-</p>		
目前著力工 作與未來規 劃	<ul style="list-style-type: none"><li>● 過去的工作  里長目前剛接任理事長，過去理事長有帶著志工做一些社區環境營造。  志工 20 幾人。部分與巡守隊員重疊。主要負責環境整理、營造。包含水保局農再經費，整理大津古道。這條古道位於大津里第一鄰，離高樹很近，大津登山訓練中心，可眺望屏東、高雄，視野比附近的尾寮山更好。但很多路不能走。有整理過其中一段，要做成棧道，後因經費不足，才剛整理完就停止。  茂管處也有一些經費，每年做一些社區綠美化。  ● 想做關懷據點，但要看社區老人意願  里長女兒是社工員，里長當選理事長後有想要開辦關懷據點。但大津務農為主，七八十歲老人家都很健康，還在務農，不一定會想到關懷據點。所以還在徵詢社區老人家的想法。  ● 其他建設  大津里是六龜區中人最少的，以前都從不同地方遷徙來，台南、中部，也有從</li></ul>		

	<p>高樹的。大概民國十幾年就來了，要翻過山過來。以前這裡叫福山，後來改名「望山腳」。務農為主，做生意的很少。種蜜棗、木瓜、蔬果居多。</p> <p>以後國道 10 號會延伸到新威，地緣上會經過大津，從葫蘆谷到茂林台 27 線，可以欣賞對面十八羅漢山全貌、荖濃溪床菅芒花。希望公路局在葫蘆谷修建瞭望台，以後更多人往大津來，慢慢發展起來。</p>
執行計畫	-
推薦訪談對象/社區特色	
大津古道：鄰近高樹，附近有大津登山訓練中心，可眺望屏東、高雄。社區曾想做成棧道，但經費不足沒有繼續。	

### ● 其他協會組織

訪談日期	20210714	訪談組織	社團法人高雄市六龜關懷協會
訪談地點	六龜關懷協會辦公室	訪談對象	呂○喜理事長
組織概況			
人力概況	會員：29 人		
	專案人員：1 位		
	兼職人員：3~4 位，負責高雄市兒童及少年監護權案件訪視調查。		
	志工：2~3 位，課後照顧如龍興、新威、六龜國小寒暑假		
	暑期工讀：2~3 位		
組織成立 與宗旨	立案於 98/10/05，98 年底正式成立運作，主要是地方人士，例如悠遊山城的老闆、王○智(當時農業課課長)一起，因為要做重建成立，也想做產業的工作。第一任理事長是六龜育幼院的楊平安。		
	呂○喜接任是第四任理事長，以其過去在社會局處服務的專長，主要做兒少照顧、課輔等工作。因為重建成立的，協會當初的宗旨內容包羅萬象，也覺得可以做一些新的嘗試，接觸不同領域，找尋新的機會。認為很多東西不經營，要留住年輕人不容易。		

目前著力 工作與未 來規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 兒少服務</li> </ul> <p>目前承接高雄市政府社會局委託辦理那瑪夏區、茂林區、桃源區、六龜區「偏遠地區弱勢家庭兒童及少年社區照顧服務中心」，有做課後照顧。這些服務一開始從荖濃社區優先，因低收入戶集中、孩童較多。後來拉到新威、新寮，也是新移民最多的地方。近年新威國小能量比較足，新威國小的課輔由學校來負責，協會就拉回市中心，主要是在六龜、義寶社區。暑假期間新威、荖濃的孩子也會過來。</p> <p>另外就是有高雄市政府社會局兒童福利服務中心委託辦理法院交查高雄市兒童及少年監護權案件訪視調查服務，範圍在桃源、茂林、六龜、甲仙、那瑪夏，有3~4位兼職的來做訪視。</p> <p>也有部分培力工作。協會的專案人員，之前有做過專案，但對於社工領域較不熟悉，也會進行人員培力。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 照顧據點與協力平台</li> </ul> <p>跟寶來人文協會合作，照顧據點平台會議。固定每週開會，社區據點交流彼此的工作、想法，也辦理一些講座、課程等。各社區照顧據點的負責人或人力是主要參與者。起因是看到社區據點的照顧人力也面臨高齡化、缺乏新血注入、後繼無人的問題。例如常在往來的據點當中，較有能量、想法的是六龜社區柯○武理事長，因為他過去的人脈(鄉公所秘書)，幫社區把很多基本設施建設起來，但現在也面對無人承接的問題。義寶社區比較多的長輩是非社經地位弱勢，對於社區服務有諸多要求，社區據點雖仍有持續服務，但也是面臨承接的問題。外三村而言，新興社區幅員最長，但沒有做據點；新威是以他們的信仰為中心；新寮的據點比較新，這一年才加入，外三村區域外移人口較多，生活圈離六龜有距離、較為獨立，新住民多，故協會也有課輔據點在那裏。文武社區過去有做據點，但之前比較沒有量能，近期才開始加入。中興是榮民屯墾地，他們的二代有回鄉經營果園。新開據點較活躍，過去是平埔族群聚落。周一到周五都有，搭配長照資源，他們與新發是同一個里，但產業發產與生活發展不同，一邊是不老溫泉區，一邊是製茶區，新任理事長剛好是兩邊的理事長所以現在有合併辦據點。荖濃是社區發展協會在做據點。寶來很多元，人與族群組</p>
---------------------	--

	成有趣，他們是據點中唯一自己操作的，每周一次，由當地餐廳、法鼓山輪流供應餐點，是當地組織自發性維繫。
執行相關計畫項目	<p>2016年11月，高雄市政府，那瑪夏區、茂林區、桃園區、甲仙區、六龜區「偏遠地區弱勢家庭兒童及少年社區照顧服務中心」</p> <p>2017年12月，高雄市政府，那瑪夏區、茂林區、桃園區、甲仙區、六龜區「偏遠地區弱勢家庭兒童及少年社區照顧服務中心」</p> <p>2019年11月，高雄市政府，那瑪夏區、茂林區、桃園區、甲仙區、六龜區「偏遠地區弱勢家庭兒童及少年社區照顧服務中心」</p> <p>2020年12月，高雄市政府社會局兒童福利服務中心委託辦理法院交查高雄市兒童及少年監護權案件訪視調查服務、高雄市政府社會局委託辦理那瑪夏區、茂林區、桃源區、六龜區「偏遠地區弱勢家庭兒童及少年社區照顧服務中心」</p>
推薦訪談對象/社區特色	
-	

訪談日期	20210817	訪談組織	尼布恩人文教育關懷協會
訪談地點	聚寶來景觀休憩餐飲	訪談對象	負責人陳○志
組織概況			
人力概況	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1位人力擔任行政秘書</li> <li>● 20多位課輔老師</li> <li>● 音樂老師團隊</li> </ul>		
組織成立與宗旨	<p>陳○志醫師在六龜擔任牙醫，因過去在高醫帶合唱團經驗，開始在六龜高中帶合唱團、並陸續與當地國中小合唱團配合。帶小朋友之餘看到許多偏鄉學生的需求，投入教育關懷工作，處辦理學堂，邀請大學生擔任課後輔導老師、辦理國中小學生成長講座等，至今已逾12年。上述工作有基礎後，也有外界希望捐款支持，需要有立案組織能夠開立證明，故成立協會。尼布恩在布農語意為牙齒，陳俊志的牙科診所名為尼布恩，成立協會也以此命名。</p>		

- 透過合唱團陪伴國中小學童

因之前在高醫帶合唱團帶了十多年，98年五月，收到當時六龜高中校長詢問是否願意來帶合唱團，才剛答應就發生八八風災。學校說八八之後更有需要，就這樣進來六龜，過了十二年。六龜高中開始，後來寶來國中、寶來國小、建山國小等學校都來找。在帶領合唱團過程中，也希望將當地歌謠融入，保存樂譜、透過合唱團方式讓小朋友傳唱。新威國小位在客家聚落，龍興國小位在閩南，荖濃國小是平埔族群、建山國小是布農族，每個學校各有特色古調。曾至新威收錄新民古調，荖濃平埔也有前往採譜，透過編曲，用合唱團的方式唱。2018年寶來國中去南非比賽，得到世界第一的時候，全部人在橋頭迎接、放鞭炮。會感到家長都以孩子們為榮。建山國小也是才練半年就得獎，因為孩子們的質很好。山上孩子可能常常覺得自己不如人，但有這樣的機會讓他們的才能發光發熱。建山比賽三場回到學校，老師宣布得獎時，全部的孩子們唱著歌回家。

今年(2021年)三月在寶來國中舉辦第一屆嘎呼拉斯Kahuzas山中音樂節，讓民眾來山上參加音樂會。很多人大老遠開車前來，市長也到場。明年(2022年)1/23要辦第二屆。做這些是希望山上的舞台被看見。

- 學堂與提供孩子看見世界的知識資源

音樂部分做了幾年後開辦學堂，如今已經6年，從學堂出去的孩子超過百人。目前學堂還有60多位孩子，幾乎都是合唱團裡的。原本是為高中學生開課，但發現許多高中生想考大學、想努力讀書時，因為過去基礎不好力不從心，因此從國中開始。稱為學堂不稱為課輔班、補習班，是希望在這裡營造一個多讀書的環境，養成讀書的習慣，會打開不同的世界。

一開始沒有固定空間，看哪位學生家中有空間就在那邊上課，後來使用尼布恩診所二樓，後來另外租借了一個據點。

學堂的課程內容跟著學校課程走。,從國一到高三，一週要開9班，每班不超過10人，才能顧及教學品質。一週要開四次，需要36人次的老師，目前有20幾位老師在輪班。也有暑期輔導。過去的老師很多是陳醫師高醫的學弟妹，如今6年過去，也有很多也是從學堂出去的學生，成為大學生後，回來回饋。

	<p>也辦理人文講座，請學長姐回來談職涯、成長等部分，月考完後也會安排一些參訪，有去過阿朗壹、奇美博物館等，希望帶領學生去看看不同的東西。很多活動會來邀請合唱團，也會篩選場合，例如一些國際學會的，就會帶他們去，讓他們看看不同的場合；去國外演出，也會安排一些好的大學參訪。</p> <p>回來辦講座、上課的大學生裡，有考上大學、回到自己社區服務的，看到弟弟妹妹會更加恨鐵不成鋼；對孩子來說，也是透過大學生的眼睛看一看。雖然家庭本身的束縛還是很重，但有看有希望。家長也有改變，會來接送孩子、學堂有活動都會來幫忙。這一兩年，種下的種子回饋的感覺特別明顯。以前六龜這邊出去很少念醫的，但這次學生出去念高醫的就有 4 個，也有念職能治療、護理、社工的。這些人未來就會成為推動早療的基礎。</p>
執行計畫	無。以捐款贊助為主
推薦訪談對象/社區特色	

#### 六龜社區組織/資源調查表

調查日期	20220525	訪談組織	社團法人高雄市小鄉社造志業聯盟
訪談地點	小鄉社造辦公室	訪談對象	總幹事陳○宏、執行秘書張○菁
組織概況			
人力概況	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要工作人員為 3 位正職人員，加 1 位兼職人員</li> <li>● 會員超過 40 人，以旗美九鄉鎮社區工作者為主，常互動的有 20~30 人左右人。</li> </ul>		

組織成立與宗旨	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2019 年莫拉克之後，高雄市社會局因支持社區重建，提供社區專職人力與重建方案資源、以鄉鎮與社區為單位培力社福與社造人才。各社區培力據點並展開區域串聯與組織交流。重建計畫結束後，為延續此能量，2014 年成立小鄉</li> <li>● 為社區培力社區工作所需人才、提供必要的輔導、並促成組織之間的交流連結。</li> </ul>
目前著力工作與未來規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 對於社造工作較成熟的區域，提供組織串連、交流平台；如六龜各社區都有關懷據點，多半較穩定運作。提供關懷據點的師資與人力培訓、課程資源等。</li> <li>● 社造或社福工作較陌生的社區，協助社區人才的培力：如旗山、內門部分社區，協助社區人力認識社區工作基礎、撰寫計畫、如何辦理據點等。</li> <li>● 旗美九鄉鎮駐點的社福 NGO 的串聯平台，如伊甸、世界展望會、家扶中心等，辦理聚會、協助提供社區資訊。</li> </ul>
執行相關計畫項目	<p>2017 年，社區攜手協力照顧計畫</p> <p>2017 至 2020 年，在地記憶採集、長者自我實現，伴我一聲計畫</p> <p>2018 年，社區協力照顧實踐與經濟集結計畫</p> <p>2019 年，青力親為在地而聲</p> <p>2020 年，小地方大鄉民-創造與自我實現舞台計畫、照顧路上齊心共「罩」建構旗美九區在地互助照顧服務網絡計畫</p> <p>2021 年，社福特派員-打造多元社區參與計畫、偏鄉社區服務人力扎根創新實驗計畫、高雄市旗美地區福利社區化串聯與增能計畫</p> <p>2022 年，社福特派員-打造世代共學實踐場域、攜手共伴-建構社區自主照顧望落計畫、溫故知新-建構旗美地區社區互助網絡及擴大參與計畫</p>
推薦訪談對象/社區特色	
-	

調查日期	20210727	訪談組織	六龜觀光休閒協會
訪談地點	寶來山澤居 Villa	訪談對象	理事長黃○博
組織概況			
人力概況	目前協會會員 100 多人。聘請 2 位行政人力		

組織成立 與宗旨	由寶來、不老等溫泉業者組成
目前著力 工作與未 來規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 策略聯盟與藤枝入園套裝遊程、接駁</li> </ul> <p>與十八羅漢山自然人文協會，及寶山、新發、新開、寶來、荖濃社區發展協會組成策略聯盟，目前經營藤枝入園套裝遊程。策略聯盟形成後有很多外面的車隊、旅行社也想加入，不過優先保留給原本的舊會員。協會擔任主要行政工作，並擔任統籌將套裝遊程的其他工作分配給策略聯盟中的協會。例如新發有關懷據點，負責活動中請關懷據點長輩演出、餐盒內的小點心烘焙。十八羅漢山協會協助接駁車的司機上課，培訓解說，但目前只上了一堂課。因為目前接到的遊客不太適合完整的解說，未來有專門解說需求會再請他們。</p> <p>理事長對於六龜地方的觀光產業觀察表示，透過策略聯盟經營藤枝森林遊樂區，希望以接駁遊程串聯帶動地方產業。「每次 500~1000 人是我們希望的人次，不要說一次來 5000 人，但只想來一次，而是少一點但一整年都有人來。像過去(莫拉克以前)六龜有很多人來，但住宿、用餐能量不足，吃個飯要等一兩個小時，客人只會罵服務不好，地方完全沒效益。」目前寶來有在持續經營且合法的溫泉/民宿約有 15 家。</p> <p>目前策略聯盟經營的困難，理事長認為藤枝當地居民不好溝通，過去也不曾與他們打過交道。此外就是接駁路線想要透過接駁串聯社區的其他觀光產業，但現在路線從藤枝進、藤枝出，如要再拉往寶來、不老都不順路。寶來蘇婆羅區有一條路通往寶山里二集團，剛好在寶山市集下方，過去是割竹筍用的產業道路，目前沒有鋪面，分屬三段，一段是六龜區負責，另外兩段是桃源區。希望桃源區公所趕快修路，讓兩邊貫通，這樣接駁行程可從藤枝入、二集團出往寶來。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 未來的想法在</li> </ul> <p>希望在寶來想營造類似水世界、親水公園，就是除了溫泉區，增加一些設施，讓家長夏天也可以帶小孩來玩水，就比較不會有淡旺季的落差。</p> <p>此外寶來野溪很多，例如石洞溫泉、四坑、五坑、復興，但許多道路在山間已</p>

	無法通行，是下一步希望林務局協助的地方。也期待南橫可以早日通車，認為政府只要不放棄一條路總會通的。
執行相關 計畫項目	屏東林管處，藤枝森林遊樂區門票
推薦訪談對象/社區特色	
-	

訪談日期	20210811	訪談組織	
訪談地點	京山溫泉行館	訪談對象	陳○任
組織概況			
人力概況	暫無		
組織成立與宗旨	<p>理事長住高雄，做景觀工程，從外面來，因以前常來泡溫泉、泛舟，在此投資溫泉行館。覺得寶來雖然較發達，但國有地居多，且商業氣息重，不老溫泉區具備休閒、度假、慢活氣氛。前來經營後發現不老溫泉區沒有自己的協會，因此著手成立協會，希望共同發展不老溫泉區，也取得一些在地人支持。協會於 109 年初成立，並在訪談前不久於會員大會當選理事長。</p>		
目前著力工作與未來規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 對不老溫泉區的觀察</li> </ul> <p>經營者每間獨棟獨戶，各自有院子、山莊、農園、餐廳，有潛力經營各家不同的特色，很適合經營成溫泉村。目前有在運作的溫泉約 7~8 家，包含新開溫泉(還在取得合法性)、新開大佛過去的草地人、天闕、不老山莊、長青(準備要賣出，在看二代是否願意回來經營)、京山(陳延任經營)、清逸軒(以餐食為主)、檳園、美崙山。</p> <p>不老區域行政區屬於新發里，與新發主要聚落隔一條溪，自成獨立區域。除了溫泉，附近有茶廠、咖啡，經營溫泉者多為在地居民，兼種蔬果，非常有多元性，未來有人經營溫泉，有人開餐廳、熱炒或居酒屋等，可滿足多樣化</p>		

的遊客需求，不見得沒有競爭力。

莫拉克後不老沒落，但有在復甦。疫情的關係比較沒在開門。但遊覽車會進來時居民都會事先知道消息，在遊覽車停車處去擺攤賣自家農產。

#### ● 目前工作

今年初剛上任，第一件事情是做景觀跟路面，把路面規劃好、景觀做起來，半夜來也不會暗暗的。在新發大橋往不老的入口處，會做一個指示牌意象。目前是請高雄市府、茂管處來協助。前面有一條步道也是原本私有地，商量給茂管處，由茂管處整修。

#### ● 未來想法

美崙山步道從慈祐宮入口，地圖上標為荖濃溪林道，沿途有茶樹、梅林、再往裡面有樟木群，以前採樟所在地。過去有一、二個景觀台，希望可以修第三個。那邊原是美崙山茶廠跟林務局租地採茶，後來有糾紛。那邊有住幾戶現在都沒有了，但建物仍在，如能好好規劃不要拆掉，也許可以是一個休息區。步道全長大約 5.7~5.8 公里，最高海拔到達 800~900 左右，步行可以到達 4.9k 位置，很涼爽。

上任理事長前，就去場勘過四五次，沿途記錄有水的地方、植被環境等，有一些初步規劃構想。例如較裡面有一段水氣重的，可以做螢火蟲復育；較外面一段乾旱區，可以做植被營造，讓景觀有綠意。靠不老溫泉這一端，可以做蜜源植物，成為蝴蝶棲地。步道另一端可以通往藤枝附近，寶山市集那邊，也可往寶來蘇羅婆，全程步行約 5 小時，如能做起來，也是整個區域的概念。三區域可以互相帶動，至於遊客選擇哪邊是看各區域如何經營自己的特色。

本來這條步道就很多登山客，營造起來，不用大肆工程開發，以步道方式，環境影響度最低。做起來之後也可以由社區以僱工方式維護，跟社區有互動，也不會說都是林務局要管理。帶動比較優質的旅遊。每座山都有其獨特性。

	<p>新開橋到溫泉頭這段，也想做個親水性的營造棲地。</p> <p>跟林務局希望的合作在於美崙山步道。因為那邊都是林地。</p> <p>不老溫泉有自己的地方故事，未來也可結合文史導覽解說。例如吳大將軍廟，傳說是清朝時代為了剿匪在此駐紮，後因一個手下士兵強取民間的東西，吳大將軍懲戒後，士兵心生不滿，把他殺了，所以居民幫他建廟。</p>
執行計畫	-
推薦訪談對象/社區特色	
-	

訪談日期	20210805	訪談組織	高雄市六龜區清淨家園協會
訪談地點	羅洪○瑛宅	訪談對象	負責人羅洪○瑛
組織概況			
人力概況	目前協會 40 人，志工來自文武、義寶社區約 10 人，大約都 60~70 歲 多元就業方案有 1 位專案經理，加上 3 個人力。		
組織成立與宗旨	八八期間(2009 年底)為了照顧班員(一貫道)成立的。大部分成員來自義寶、文武、中興社區。		
目前著力工作與未來規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 過去工作</li> </ul> <p>剛成立時做社區窳陋空間營造，像文武里這端這邊原是私有地 5 分地，整理綠美化，做了一個咖啡屋(後來地主於兩年前賣給農會)。龜王岩綠美化，有得過環保局獎勵金 30 萬。申請社區林業計畫，做民俗植物、老街的文化調查(講師曾昭雄等)。配合區公所大型活動，如以前的龜王祭活動要提供 200 人份餐點，就由協會志工們負責。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 農產品包裝、銷售</li> </ul> <p>過去執行農再計畫時有做產品包裝。協會志工、社區的人的農產品協助加工、包裝、販售。如志工的農產品薑黃出了 800 斤，烘成薑黃粉約 200 斤，裝罐販售。今年收購梅子 2000 公斤，做紫蘇梅，大約賣了兩百多罐。在此基礎上申</p>		

	<p>請勞動部多元就業方案，做農產品行銷，賣給認識的通路，如高雄一貫道。</p> <p>● 困難</p> <p>清淨家園位於六龜街上，目前有感覺觀光人潮都往寶來方向，六龜現在雖有區公所改建老街，但效益尚未顯現。該區後方為以前的鐵工廠，保留許多舊工具，後院有百年樟樹，以往能與老街活動、導覽解說結合，成為遊客步行導覽路線，未來希望朝向這方面結合。</p> <p>行政人力較無，計畫書是羅洪月瑛自己書寫。以前常寫茂管處、林務局計畫。也申請過水保局的課程。</p>
執行計畫	茂管處、林管處(108年社區林業計畫-六龜民俗植物及採樟歷史導覽解說推廣)、水保局農村再生、110年勞動並多元就業開發方案。
推薦訪談對象/社區特色	
江○航：甜點師，也曾擔任節目主持人。有熱情想把外面的人帶進六龜。	
永和豆漿祥祥，年輕人因為疫情回來，有做過一些文史調查，在協會幫忙過。	
王○字：以前當觀光課長，手邊文史資料最多	

訪談日期	20210802	訪談組織	竹林農業休閒發展協會
訪談地點	吳○富宅	訪談對象	理事長吳○富
組織概況			
人力概況	無		
組織成立與宗旨	當初的政策在推動休閒農業區，高雄有三個休閒農業區，分別在那瑪夏、內門、竹林，後來有美濃、大樹。吳崇富家族土地皆在竹林，因應政策成立休閒區。配合相關政策，2年要評鑑一次，包含要做田媽媽教室、配合農會、申請農再計畫等，後來要求組織化，才成立竹林農業休閒發展協會。此外，山上的建設較緩慢，立案的話可有經費等資源協助。		
目前著力工作與未來規劃	<p>目前暫無。僅執行水保局農再社區經費，修整休閒農場道路排水、邊坡等設施。</p> <p>過去有做過農再計畫，與寶來社區執行巷弄文化彩繪、搭設山葡萄棚架等。並申請茂管處經費修繕「寶來屋脊」步道，及竹林休閒農業區內沿著稜線的休閒步道。</p> <p>過去有提出大寶來經濟圈的想法，認為寶來沒有腹地，要把荖濃、新開等其他地區</p>		

	成為寶來的衛星，串聯六龜很多景點。認為六龜景點豐富，有發展潛力，但表示「人的問題」不易解決，很多工作難以執行。
執行計畫	水保局
推薦訪談對象/社區特色	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 外銷、高經濟果樹農民：羅○來(芒果)、劉○通(蓮霧)、梁○文、梁○財(芭樂)</li> <li>● 青年：青農王○尹、36 咖啡愛玉、新發李○貴(香蕉、芭樂)。</li> <li>● 景點：牛相鬥(火山地質景觀)、百年梅樹、不滅火(建山伍龍宮後方)、樂樂段永久屋、平埔族夜祭、約翰湯普森走過的路(位於荖濃)、妙通寺、新發機槍堡發電廠、新開的情人樹、獅山胡椒園、彩蝶谷、諦願寺、妙崇寺、土龍灣發電廠。寶來飛鷹堡(溫泉源頭)、石坑、七坑野溪溫泉等</li> </ul>	

訪談日期	20210727	訪談組織	社團法人高雄市慈心富麗農村協會_暫停運作
訪談地點	李○名宅	訪談對象	理事長李○名
組織概況			
人力概況	無		
組織成立與宗旨	民國 100 年成立，會員 25 人，多來自荖濃、新開、新發。文武社區李○名理事長即為成立時的發起人，他表示當初為了幫助農民。「像我們附近有一家陳情很久水管沒修，我就去行政院南部服務中心幫忙找資源修好了，所以有個名目(組織立案)比較好做事。但現在跟我想的不一樣，這兩年先暫停了。」		

目前著力工作與未來規劃	無
執行計畫	-
推薦訪談對象/社區特色	
-	

訪談日期	20210811	訪談組織	原生山茶環境促進發展協會			
訪談地點	尹家農場	訪談對象	理事長宋○華			
組織概況						
人力概況	無					
組織成立與宗旨	108年底成立，成立的推手是新發社區發展協會前任理事長王楊粉甘，為推廣六龜原生山茶成立。新發製茶廠、茶園大多有加入，此外有來自六龜、中興、興龍、荖濃等的會員，共計30人。成立後由宋建華當選擔任理事長。					
目前著力工作與未來規劃	目前沒有在動。協會當選後沒有總幹事，也沒有人力可以調度，也沒有計畫。曾試著提過計畫，跟屏東林管處提過社區林業計畫，想要養蜂。因為理事長本來住在中興里，有在養蜂，有找到認識的養蜂師傅可以上課。不過申請沒有通過。					
執行計畫項	-					
推薦訪談對象/社區特色						
石○來：石雕大師						
王○煌：培育樹玫瑰專家，在中興社區有玫瑰園						
多多鳥工作室吳○萍：文化藝術工作者						

訪談日期	20210729	訪談組織	荖濃平埔文化永續發展協會
------	----------	------	--------------

訪談地點	協會辦公室	訪談對象職稱	總幹事潘○華
組織概況			
人力概況	會員 50 多人。主要人力年輕人有 2~3 人，耆老大約 10 多人，是主要訪談對象，傳統技藝、知識、文史故事的來源。		
組織成立與宗旨	101 年 6 月 15 成立協會。主要是莫拉克之後很多經費跟計劃，要成立協會才能夠申請。當時一些研究平埔族群文化的學者帶社區長輩到其他地方參訪，回來後他們決定成立協會。潘○華為當時社區少數年輕人，成立後就擔任總幹事至今。		
目前著力工作與未來規劃	<p>目前協會暫無計畫執行。協會過去主要工作著力於大武壠族群文化的調查、紀錄、保存。</p> <p>● 文化工作</p> <p>過去老人會自稱「平埔番」、「平埔仔」，但對外不會聲張，因早期有歧視的問題。小時候的印象每年都有夜祭，長輩會跟小孩說「今天早點洗澡，晚上去看番仔跳舞(夜祭牽曲)。小朋友說去看跳舞，其實是想吃麻糬。」後來成立協會、執行計畫，從文獻爬梳才知道荖濃是被稱為大武壠族，也有被歸類為西拉雅，文獻上屬於芒仔芒社。</p> <p>過去計劃執行過程中，建立起現今的公廨，祭祀太祖的地方。以前雖有拜太祖，但都只是很簡單的空間。</p> <p>102 年文化部列為無形文化資產，後續幾年有文化部的經費支持。做過工藝普查，調查服飾上的十字繡圖紋。傳統服飾只剩下村莊一位阿嬤保有一件披被，將上面的圖案保存，並開課讓大家學習刺繡。103 年為史博館計畫，做服飾、菸斗、草鞋。104 年美學館計畫，將幾年的累積讓大家做了全套傳統服裝。105 年至 109 年原民會的活力計畫，主要為荖濃大家族的族譜、傳統飲食文化食譜等。至今雖暫無申請計畫，但仍有陸續自主調查族譜，使荖濃各大家族面貌越趨完整。</p> <p>● 執行計畫的反思</p> <p>夜祭是村莊的傳統，成立協會執行計畫以來，夜祭如常運作，並未將夜祭特別</p>		

	<p>編列在計畫當中。但有一些公部門如區公所、原民會有補助一些祭典的費用，如音響等硬體設備，如 101 年原民會 10 萬，下一年有 6 萬，後來就沒有了。之後區公所將賞梅季活動結合夜祭，也會補助 6 萬。</p> <p>有經費補助就需要廣發宣傳，外來人變多了。社區之間交流是有變多，外來的學者、文史工作者、社區工作者、攝影的也都會來。雖然有來幫忙的，但大部分也是來吃吃喝喝，干擾多了，其實社區中核心的傳承者還是這幾個人。但至少這幾年社區的意識比較高了，別人如果問你們是什麼族，大部分人答得出來是大武壠族。</p> <p>夜祭上「一家出一菜」是傳統，每家每戶都會自己準備，這幾年因為外來人變多，菜不夠，有部分菜餚會由社區這邊的經費補貼來補足。祭典時用的豬隻「向豬」，祭典後每年都會拍賣(分不同部位、斤兩賣給居民，買向豬回家食用也算一種祝福)，拍賣所得就回到下一年的向豬採購上。</p>
執行計畫	曾執行 102 年文化部計畫、103 年高雄歷史博物館計畫、104 年美學館計畫，105~109 年原民會平埔族群聚落活力計畫
推薦訪談對象/社區特色	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社區產業：務農居多，種芒果、蓮霧。以前有木柴工廠、磚仔窯，這裡的土有黏性，適宜燒田土做磚，高雄的商人會來買。總幹事回憶小時候還有，現在都已消失。</li> <li>● 聚落組成：荖濃有上荖濃、下荖濃。除了平埔族群，還有魯凱族。下荖濃這一段地名是長份，當地人稱長份部落，有一魯凱部落，據悉應該是來自屏東，大約三十多戶，跟當地人有婚娶往來，也是工作夥伴。信仰有分長老教會、安息日教會跟拜拜的。平埔族群與寶來的蘇羅婆那邊的平埔族群有一些認識跟往來，以前也一起在林班工作，老人家回憶會往 54 林班，伐木、採木耳、抽藤。此外從族譜跟長輩口述看來，和阿里關、小林村的隘勇軍，也有婚娶關係。例如有一個平埔族被日本人派為隘勇軍，駐紮在高中，娶了那邊的太太，太太死了後又跟荖濃的人結婚，戶口上就會註記他們有婚配關係。至於他的小孩看是登記在哪一邊。</li> <li>● 私廝：除了祭拜太祖的公廝，其實太祖最早是在當地陳家的私廝。私廝另有自己的故事，可以多了解。</li> <li>● 古調：會唱的人沒剩多少，要趕快紀錄。</li> <li>● 傳統作物：例如高粱，名為 dawlaw，以前做粿會使用，曾經斷過一陣子沒有人在種植，近年只有一位部落的耆老有在種。</li> </ul>

- 金蕉白話：「小的時候，就知道荖濃跟別人不一樣，阿嬤會說我們是平埔番，但是是很自卑的，只能對自己人講，不能對外人說。」國民政府來，不能講母語，老人家發明金蕉白話，就是他們跟自己人對話聽得懂，但又讓別人不知道是在講母語。發音以台語為基礎，穿插一些特殊的字音，聽起來很像台語又像日語，但聽不懂在講什麼，有一種老人自己才知道的規律。現在大約六十左右的都還知道金蕉白話，也還能講。

訪談日期	20210818	訪談組織	荖濃溪環境藝術促進會
訪談地點	吳○萍宅	訪談對象	理事長林○智、總幹事吳○萍
組織概況			
人力概況	以總幹事為主，有志工4~5位，不定期協助。		
組織成立與宗旨	林○智為林試所研究人員，在六龜已22年。接觸都是老人家居多，聽很多林業故事，覺得很有趣。開始做故事訪談、蒐集老照片。林試所從日本時代就留存，也有非常多老照片、舊資料及文物，但並無特別編制單位負責。吳○萍為當地藝文工作者，與林○智認識後，開始一起整理照片、文史，成立協會申請社區林業計畫，將六龜山林故事以老照片蒐集、訪談、手繪等方式輯錄成書。		
目前著力工作與未來規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 文物蒐集、保存與出版</li> </ul> <p>林○智指出，自己在六龜工作22年，聽過許多長輩敘述往事。六龜本來就是林業山城，以前甚至有兩間電影院，但從繁華趨於沒落。林○智說「我在六龜，很多朋友來找，問我六龜有什麼好玩？我答不上來，就買買芒果、蓮霧、泡個溫泉，還可以幹嘛？其實六龜很多故事，把這些找出來，就不會只是這樣。」從林試所本身也有許多過去林業的文物，曾從一位退休下來的前輩那邊，獲得三箱的幻燈片，皆是他每年在林試所服務時認真拍攝的照片，清楚歸檔整理，每一片都有文字標示地點、日期。但沒有正式編制的經費和人力來保存維護文物，只能堆放在那邊。還有以前的木桌，上有京都帝國大學財產條，以及過去日本時代的林業相關工具、紀錄等。同時，吳○萍在學校免費教小朋友畫畫，也有社區媽媽參與，後因為與學校合作，學校會有一些經費投入，於是成立立案組織。</p> <p>吳○萍成立協會後與林試所及林○智因工作接觸，對於林業歷史文物沒有被</p>		

善加保存覺得可惜，一同開始做訪談調查、照片及文物整理等工作。

申請社區林業計畫，當時的承辦為藤枝工作站的謝福妹，十分幫忙。出版「六龜風華-山林人生」，收錄伐木採樟文字訪談紀錄與老照片。後來連續三年整理六龜林業資料，編輯照片、文字與手繪圖樣出版。第一年主要是山的故事月曆、金雞納桌曆；第二年主題為了藤枝林道、警備線，後來又做了山茶主題。

#### ● 木工教室

去年與林試所合作開設木工教室，以台灣木材，請老師教導社區學員木工技藝。目前已告一段落。未來應會持續，但今年先休息。

#### ● 草地茶會、甘單市集

吳○萍自宅旁邊有自己營造的濕地，養蜂、種植山茶。過去與新發國小長期合作，提供場地辦理草地茶會。原生山茶為六龜特色農產，新發國小也以山茶為特色，學童會學習山茶與茶席文化，在草地茶會時呈現。去年也在此地點辦理甘單市集，希望以小而美的形式，推廣六龜有特色與質感的農產、工藝，結合山茶與木作。未來希望每年都可以辦理。

#### ● 木木想書屋

日本時代有一座位於扇平附近的林產物檢查站，有殘存建物，現已拆除。其全貌曾在老照片上看到過，希望其招牌跟木作建築能夠蓋回來，未來做文物陳列空間。有跟林管處討論過，但他們希望要找到當年設計圖再來蓋較有意義，也擔心會有管理維護問題。協會也想過是否申請一個貨櫃屋以象徵意義放在那邊，作為一個文物陳列、活動經營空間，但該處有土石流疑慮作罷。

現在吳○萍整理了閒置位於台 27 線旁的舊宅一樓，規劃為「木想想書屋」，未來成為複合經營空間。除了不定期展出美學工藝作品、照片文物(如伐木、採樟工具)之外，也提供讓小朋友來畫畫的空間，回饋當地的小朋友。並經營辦理活動、提供山茶品飲等，串聯林業的文史變成文創產出，如有盈餘也

	<p>可回饋來帶小朋友的講師。</p> <p>● 關注上山採茶文化的傳承</p> <p>林○智也表示，在訪談過程中發現當地很多老人家習慣上山採茶，自己製茶、喝茶，家族中採茶歷史逾百年。但現在野生茶樹所在幾乎都是林地，不能擅自採茶，只能偷偷上去。雖然現在有折衷的辦法，利用標案的方式讓野生山茶標給民間使用，但也只有有資本的人才能標到，傳統採集、自製手炒茶、以喝茶為生活習慣的老人，依然無法合法的採集。林文智表示，「六龜就在里山，這些人不能去採，里山就不完整。其實他們去採茶不見得會破壞樹木，甚至也會在離家近的地方多種一點，方便採收。」也曾訪談過一位八十多歲的長輩，採茶季節到了偷偷繞路上山採茶，一天採了5斤，手炒茶之後剩1斤，主要是自己喝、供奉神明、給左鄰右舍。希望當地老人日常採集飲茶文化能繼續留存，未來如有機會希望可照林務局、林試所、相關部門座談，討論是否有可行的做法。</p>
執行計畫	屏東林管處、林試所
推薦訪談對象/社區特色	
<p>山茶的風味與特色：台灣山茶沒有品系，沒有人幫山茶分品種，因為一百棵山茶在那裏，有一百種DNA，都不一樣。台茶十八號，即使種一萬株，DNA都一樣，因為都是扦插的。比賽要如要比甜、香、純，台灣山茶完全比不過，但比層次感，沒有一樣比得過山茶。山茶種在不同地方，附近的植物不同都會被影響，種在無患子樹下，花粉飄下來，就會帶點苦味；種在月桃旁，會有一點月桃味；種在香楠旁，會有香楠味道。喝山茶的人都會說，很期待明年的茶會怎樣，因為沒有一年會一樣。</p>	

訪談日期	20220318	訪談組織	十八羅漢山自然人文協會
訪談地點	全家便利商店	訪談對象	理事長楊○宏
組織概況			
人力概況	<p>協會成員皆為解說員，包含第一期解說員留下的約25人，2022招募新進人員，共約30多人。</p> <p>多元就業開發方案專案經理1人+進用人員2人</p>		

組織成立 與宗旨	<p>前身為十八羅漢山解說服務團隊，由屏東林管處培訓認證的解說導覽人員組成。與 105 年開始培訓招募，參與者包含六龜各里、各社區居民，106 年由林管處授證解說員，並成立解說服務團隊，108 年成立立案組織。</p>
目前著力 工作與未 來規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 十八羅漢山自然保護區監測巡護與解說導覽</li> </ul> <p>協會成員由解說員組成，有意到十八羅漢山自然保護區的遊客皆須事先向林管處申請，並搭配認證解說員導覽。協會提供此項申請、導覽解說服務，也包含平日十八羅漢山自然保護區的地質、生態環境監測記錄、巡護等。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 與六龜區公所活動配合</li> </ul> <p>六龜區公所六龜之星營造六龜老街計畫，需要解說人員解說洪綱源、池田屋等文史導覽。協會組成皆是解說員，故區公所與協會合作，先做基本培訓，並開始固定排班，擔任定點解說源。今年是六龜僅有完全由解說員組成的協會，有先上課，做基本培訓。十月開幕，十一月開始值班。每週六、日、連續假日排班，定點值班，時間到開始解說，洪綱源跟池田屋各配有 1 位解說員，每位值班費用是 1000 元/日，是區公所從發局那邊爭取到的經費。疫情後有中斷。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 六龜地區各項解說服務需求</li> </ul> <p>老街解說、茂管處賞蝶活動、賞梅活動等。藤枝森林遊樂區解說。目前一般十八羅漢山區域的解說服務遵循原本排班機制。較特殊的解說服務，參與者須接受課程訓練及有一定程度，例如藤枝解說由理事長擇合適人選擔任。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 多元就業開發方案協助行銷</li> </ul> <p>協會目前申請勞動部多元就業開發方案，負責接團窗口、粉絲頁經營、產品包裝等。創立品牌協會的品牌「六山十八」，將六龜地區農產品重新包裝推廣如梅漿、山茶等。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 六龜觀光休閒協會策略聯盟</li> </ul>

	<p>有加入六龜觀光休閒協會為主的策略聯盟，主要是藤枝那邊的入園門票及營運。十八羅漢山協會最初想法是接駁車為9人座車，可以搭配一位解說員上車沿途導覽解說，不過目前是無此需求，故沒有成形，只有幫忙上過一次課，協助培訓司機解說。</p> <p>● 困難</p> <p>希望加強解說員基本功，除了十八羅漢山生態自然方面的解說，另外也在老街有合作文史類的解說。解說員的基本功需要再加強。</p> <p>人和部分最難，需要常常去協調，保持開會、團隊的愉快氣氛。</p> <p>未來希望多元人力可協助推廣遊程，並持續開發一些相關產品。</p>
執行相關 計畫項目	勞動部多元就業方案
推薦訪談對象/社區特色	
-	

訪談日期	20210928	訪談組織	六龜民眾服務社
訪談地點	義寶社區活動中心	訪談對象	理事長郭○和
組織概況			
人力概況	-		
組織成立 與宗旨	這是一個國民黨黨部的組織，很多年了。全盛時期八百多人，現在剩下兩百多人，現在沒什在動了。參加的是六龜的國民黨員。訪談前一天才剛開會選完代表。目前沒有在運作。		
目前著力 工作與未 來規劃	-		
執行計畫	-		

推薦訪談對象/社區特色

調查日期	20220316	訪談組織	高雄市民宿發展協會			
訪談地點	草地人溫泉會館	訪談對象	榮譽理事長黃○誠			
組織概況						
人力概況	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 協會成員為高雄市民宿業者，會員約 200 多名。目前理事長為美濃人。</li> </ul>					
組織成立 與宗旨	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 高雄市民宿協會在民國 100 年成立。二十年前日本流行民宿，台灣也在推。說偏鄉適合推動，開始成立很多民宿。那時大概三十多戶，六龜、那瑪夏、美濃、茂林等。要靠偏鄉才可以算民宿。後來又說離文史遺跡附近也可以有，市區民宿蓬勃發展。後來各縣市都有自己的民宿協會，19 縣市為全年會，就是全國民宿協會，對口是交通部觀光局。縣市的民宿發展協會，對口縣市政府。</li> <li>● 負責配合政府，並擔任業者與政府的對口。平日工作如政策宣傳，例如防毒宣導；或是疫情期间開辦培力課程等。</li> </ul>					
目前著力 工作與未 來規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 現任理事長為美濃人，已卸任。</li> </ul>					
執行相關 計畫項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>					
推薦訪談對象/社區特色						
-						

訪談日期	20201118	訪談組織	社團法人高雄市寶來人文協會
訪談地點	寶來人文協會	訪談對象職 稱	李○錦理事長
組織概況			

人力概況	<p>會員：60 人</p> <p>專案人員：4 位</p> <p>樣仔腳文化共享空間經營人員：5 位，負責樣仔腳文化空間店面經營，土窯 胖、日作染及寶來陶品牌商品製作</p>
組織成立與 宗旨	<p>高雄市寶來人文協會原為寶來重建協會，自莫拉克風災以來，持續從事利他的社會服務，以多元型態的社區發展，推動在地人文發展。以促進本市及重建區之教育、文化、藝術及在地產業等人文發展為宗旨。主要任務如下：一、從事利他的社會服務，以多元型態的社區發展，推動在地人文發展，並透過進行社區培力、及在地的組織和團體間的整合、協調並培養志工工作能力、發展階段性的社區意識及社區參與，提升高雄市六龜與鄰近區域人文教育發展。二、引薦各界志工人士及服務團隊和在地力量合力策動發展機宜，並結合公私部門資源的整合與協力，為地方人文發展與關懷福利照顧工作為重要職志。三、推動以社區營造，人文教育、自然生態、環境保護、景觀美化、文化與藝術、綠能、社區 e 化、產業再造、農業及觀光產業復甦升級等規劃目標為地方發展注入新的生命力。四、爭取各項有利於住民權益與發展機會及各項補助計畫和方案資源，為深耕厚植地方發展實力努力。五、推動各項的教育訓練及規劃設計和研究調查等工作。本協會整體目標與聯合國 17 項永續發展目標 1、3、8、12、15(消除貧窮、健康與福祉、就業與經濟成長、責任消費與生產、陸地生態)均相關，持續為地方發展注入新的生命力。</p>
目前著力工 作與未來規 劃	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協會目前主力販售陶藝品、植物染商品、窯烤麵包、見學旅行體驗，積極參與展售，企圖增加企業銷售訂單，促成異業合作契機，並正擴增虛擬實體通路中。</li> <li>2. 從事利他的社會服務，以六龜區災後重建社區發展，進行社區培力，及在地的組織和團體間的整合、協調並培養志工工作能力、發展災後重建的社區意識</li> <li>3. 引薦各界志工人士及服務團隊前進六龜和在地力量合力策動，並結合公私部門資源的整合與協力，為災後重建工程督促與關懷工作為重要職志</li> <li>4. 推動以社區營造，人文教育、自然生態、環境寶物、景觀美化、文化與藝術、綠能、社區 e 化、產業再造、農業及觀光產業復甦升級等規畫目標為社區注入新的生命力</li> <li>5. 爭取各項有利於住民權益與發展機會及各項補助計畫和方案資源，為深耕厚植社區實力努力</li> <li>6. 推動各項教育訓練、規劃設計和研究調查等工作</li> </ol>
執行相關計 畫項目	<p>100-109 年辦理社區共學-節慶食物傳承(端午粽/冬至湯圓/清明草粿/過年紅龜 粿.發粿/中秋節土地公麻糬等)(協會自籌)</p>

101-109 年執行社區工藝扶植計畫-文化創意產業研發推廣(文化部)
104-109 年寶來社區長輩關懷活動-每週 1 次課程(協會自籌)
104-109 年辦理社區回饋方案「高關懷輔導計畫/藝術深根計畫」(協會自籌)
106-109 年辦理社區回饋方案「教育及學童照顧-專案補助計畫」(協會自籌)
109 年屏東林區管理處農村再生基金計畫六龜里山社區營造-山村經濟串流計劃(農委會林務局)
107-109 年執行串起六龜的寶，大家一起好—區域發展共學方案-優化六龜的美，社會安全網一定好—區域發展共學方案(六龜福利社區協力平台建構)(衛福部)
110 年-111 年屏東林區管理處農村再生基金計畫高雄市里山社區綠色經濟培力計畫(農委會林務局)

## 附件二、訪談口述整理-生產者與經營者-六龜區篇

### 農業生產與加工 X13

01

日期	20210805	地點	新發社區王楊粉甘宅
口述人	王楊○甘	主題	阿甘姨手作坊

#### 口述人簡介

- 民國 38 年次，曾任新發社區發展協會理事長。平時務農，八八水災後開始嘗試手作果乾、果醬等農產品，也配合社區一日農夫等活動接團帶 DIY 體驗。

#### 口述內容

- 阿甘姨手作坊的源起-從八八水災開始

八八之後，社區很多人在辦課程，大家忙重建，沒人去上課，社區的人就叫我去上課。老師教我們做一些農產加工。當時有梅子工廠跟別人合作，八八前他們做了 500 公斤一桶的脆梅，做了七八桶，後來失敗沒繼續做。我們上課就有去拿，拿回來我一吃，太甜，用水泡一泡，再用鹽巴抓一抓，去上課時帶去，老師一吃怎麼那麼好吃，叫我再去做。我做了之後，有人幫我行銷，叫我去擺攤。我想說我就這樣怎麼擺？才開始想那來烤芒果乾。

我以前種芒果，價格不好都沒在做了。因為要烘芒果乾，就跟人家租芒果園，自己管理。長出來的芒果全部做果乾。別人做果乾都是用賣剩下的芒果，我要用好的芒果，所以要從管理、種植開始。今年的芒果不好，我也有烘一些，但是我覺得品質不好，就沒有賣。

後來有洛神花蜜餞、百香果，都是自己做的。當時很多單位辦活動，我會出去擺攤。

### ● 結合一日農夫

大約 6~7 年前，六龜社區柯新武理事長有在做農業局的一日農夫，帶到我這邊，做 DIY 果醬，有百香果跟洛神花兩種，一罐 150 元他也都算給我，沒跟我抽。一週 3~4 次，一年也有 1 百萬。後來有其他人想做，我自己當社區理事長也很忙，就交給其他人做。

### ● 目前的情況-暫時不對外販售

這兩年芒果不好，肉不厚，烘出來不好吃，去年客人買了不會回頭，我就不想賣了。今年芒果也不好所以沒賣。賣芒果乾沒有出去行銷我不好賣，以前常常有活動出去擺攤，人家看到都會試吃、跟我訂，現在都不知道客人在哪裡？網路我也沒在用。一個人要顧產銷很難。

前幾年做社區理事長，要做多元還要老人送餐，我體力嚴重衰退。現在就是先休息。

如果 DIY 有人找我做還是可以，像新發國小就有來做茶葉手工皂，我準備東西教他們做。果乾的話，社區有人想做，會請我代工，像是芭樂乾，我就跟他說你們也要出工我才接，我一個人做不了。認識的人可以拿芭樂乾、芒果乾來我幫他烘。

### ● 其他-來到六龜新發開墾的往事

我 38 年生，5 歲進來六龜，我爸爸一路找地，六龜那邊一甲還是 1 分地要 2 萬，太貴了，就一路找到這邊(註：新發)，因為這裡也有水，跟平埔族買地。平埔族以前種一季稻，就是互相換工，四五月梅雨季節種下去，七八月收割後就休耕。現在平埔族地都賣光光，子孫還住在這裡。這裡人你看臉黑黑的都是平埔，像我這種單眼皮眼睛小小的，就是中部來的。

我們買地之後，也是一季稻，稻子收成前先種地瓜，收成後地瓜長起來，養豬。有人看到也跟我們買，我們就順便賣地瓜。農閒時我爸爸採野生愛玉，有時沒愛玉，山上有什麼就帶什麼回來。有無患子，我們晚上就在剝，剝完要搗，弄到黏黏的出來，變成一坨，就可以洗衣服、洗澡。五歲我就要背著弟弟，上學帶著妹妹，因為家裡沒人顧。學校有美援的牛奶，妹妹餓了，就泡一點給她吃，沒有糖很不好吃，但她吃飽了就很安靜。學校有個老師也知道我們的辛苦，會幫忙照顧小孩。畢業旅行怎麼去的？我們放假要上山拔草、挖木薯、地瓜，休息的時間就去找樹頭，挖木耳回家曬，一斤可以賣到 18~20 元，我有時賣到 25 元，就這樣慢慢存，是我的畢業旅行費。15 歲畢業之後當時校長看我頭腦不錯，鼓勵我去念書，但家裡沒錢。校長說「錢我幫你出」，媽媽就說一句「那牛你也幫我放？」這就是時代。就沒有升學。

那時在山上大量伐木，要推木馬，我跟爸爸去山上推木馬，我是後面那一個，上坡要幫忙推，下坡要幫忙拉，很危險啊。18 歲我出去工廠工作，後來家裡很多小孩，沒錢，

地也就慢慢賣掉。

學校的老師幫我們介紹先生，我就回來結婚。我先生是老師，要帶小孩，我就去做工、養豬、養鹿、租地種芒果。後來大陸傾銷，芒果跌了，就砍掉了。我先生那時 240 元一個月，後來蔣經國開始調，調到 6 萬一個月，那時日子就很好過了。晚幾年退休，我們會更好過。

## 02

日期	20220303	地點	新發社區發現山茶
口述人	李○德、何○薇	主題	山茶產業
口述人簡介			
<ul style="list-style-type: none"><li>● 李○德、何○薇夫妻分別為 76 年次、67 年次。何○薇的父親的叔伯都是新發茶農，僅少量手工製茶，以賣茶青為主，未發展自己的品牌。兩人會到六龜接手家中茶園，以自然農法管理，並學習製茶，經營自己的品牌「發現山茶」。在新發社區茶產業為新生代。</li></ul>			
口述內容			
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>家族茶園與回鄉接手茶園的過程-自然農法種茶</b><p>何○薇的阿公是從嘉義竹崎搬過來的，在這邊也是做農。剛開始種薑，那幾年薑的收成不錯，才蓋了這間檜木的屋子(註：目前夫妻二人起居、經營茶屋的老厝)，所以他們說這是「薑厝」。</p><p>種茶是大伯那時開始。我看新發國小有一個茶藝老師陳○寶，她有一本關於新發的茶的書。說新發種茶開始，大概民國是民國 68 年有一個姓李的中醫師，很喜歡茶，在全台灣各處找，找到新發這邊很適合種茶，就從中部買了一批茶苗來種。大伯他們那時是第一批跟著種的。本來要種金萱，那時附近很多人都在種金萱，但一直等不到苗。他就去問華興，華興說我們的地很適合種武夷，就種了。大概 72 年種軟枝烏龍，73 年種武夷。種出來的茶青就是交給茶行，自己沒有在製茶。大部分都是交給華興較多。</p><p>以前大伯他們有在做茶是自己喝的，是山茶，野生的，自己採，自己揉一揉，手炒而已。他也有一些器具在本來在這裡，整理的時候挪出去，就先放在德芳那裏。所以我們製茶會去德芳。因為我們是有機的，在德芳做茶前都怕交叉汙染，要特別整理乾淨，用濕布去擦，多擦幾遍，地上也要整理。以後希望在旁邊就有製茶的空間，種茶、製茶、喝茶都在這裡。</p><p>現在顧的茶園有 5 片，2 片是原本大伯的，一區種武夷茶，一區山茶。有 2 片是我們從無到有種起來的，都是山茶。我們種的都沒有矮化，現在就都自己採。</p><p>剛回來的時候沒有想太多，只是不想噴藥。因為我本身就是生病也不太看醫生的人，比較喜歡自然一點。草都用砍的，對我們來說非常辛苦，因為沒有做過揹著砍草機、大太</p></li></ul>			

陽下這樣工作。每天一大清早砍草，下午就太累了，睡覺。這樣過了兩年。採茶的時候有僱工，但一到採茶季節都要去搶人，拜託人家來採。送茶青到茶廠，人家會挑，會嫌，說你們茶葉不漂亮，會殺價。覺得自己怎麼這麼卑微。賣茶青給茶廠，如果他們收最好，他們不收就要請他們代工，自己賣。代工就要提早講，不然人家不做，但做了好幾家，老實說都覺得不到自己的標準。喝我們都喝得出來，覺得好像不到那個心目中的味道，但是去問也問不出來。我們就想說這樣不行，自己要懂製茶，所以開始輪流去上課。

#### ● **回鄉接手茶園的過程-學習製茶、了解茶的風味並隨之調整栽培方式**

目前製茶者主要為李○德。一開始先跟大伯學，同時去跟著德芳，看他怎麼做。他的每個步驟都看不懂，慢慢跟著學。自己也要去找很多書。

人家說農民不讀書是不對的，現代農民要學的真的很多。像我買的茶書都是那時為了學做茶買的。也要了解茶葉化學反應，怎麼發酵，有什麼影響。原理懂了，很多時候就可以跳脫框架的去做，嘗試很多不同的方式。不是人家說一定要怎樣怎樣。我也很喜歡嘗試不同的方法，品嘗茶不同的味道。不同環境種植、不同發酵、不同製法、放的時間長短，都會影響味道。要敞開心胸品嘗它的味道，不要被別人說要怎樣的標準束縛。

去茶廠上課後，也調整採茶的時間，不再是全年採收。我們採春茶跨到夏季，差不多四到六月份採收。冬天茶樹要休息，不要再去採它。

一開始不懂，只是不想噴藥而已；而且有時候吃芭樂、火龍果也會覺得為什麼種的外型很漂亮，但沒什麼水果的味道？慢慢認識才知道，植物會跟著他的環境、土壤的好壞有風味。我們找很多資料，山茶的資料很少，但我們找到有書上說山茶抗病蟲害、武夷茶也抗病蟲害，既然這樣，那就不用以前的方式去管理，土養好更重要。

我們也做過傻事，拿落葉去堆肥，風一吹落葉都跑了。現在的管理方式，只有砍草，雨季不砍，讓它水土保持；非雨季可以砍，讓草末落到土裡，就會變肥料，不需要施肥。落進去後微生物相豐富，我們也學習看草相，例如有紫花藿香薊、白花藿香薊都是土比較好。土壤好，礦物質豐富，山茶的根系在土壤裡吸收，表現在風味上。施肥的茶，喝起來很香，但不耐泡，香氣一下子炸給你，但持續不久。懂喝茶的人喝久了其實會喜歡山茶。好像一開始沒這麼香，但是味道有一個韻，會讓人回味。

#### ● **通過有機驗證**

我們一開始是加入瑪納友善耕作團體，現在是由成大驗證，有機轉型期第二年。因為很多人還是會看那張證書，所以還是想說這麼做。

田裡生物有山羌、山豬、野兔、鼬獾類、黃喉貂，上次在路邊看到一隻老鷹的小孩掉在地上，我們也不敢撿。還有一次是一隻小山羌，可能上面有石頭滑落掉下來，我們用手套把牠抱上去放著。

#### ● **經營方式的摸索與轉變-帶領客人體驗如何品茶**

一開始我們去擺攤，每個假日都去，基本沒有放假。除了介紹山茶還要介紹六龜，跟他

們說六龜哪裡好玩，希望他們來六龜。後來我們也發現做生意不用在路邊，現在很多好玩的地方也都在小巷弄裡。我們有這一間老屋，何不來整理。前前後後也花了兩年時間。

老屋整理後開放人家來喝茶，一開始是沒有收費，我們接上下午 2 組，早上九點到十一點，下午一點到三點半，很累。幾乎都沒有休息。因為準備茶、布置，我們給客人體驗都是超過收費的。光是這個老房子，開放的空間，一天不擦都是灰塵，每天早上整理都要兩個小時。那時候幾乎都沒有休息。所以也想說要調整方向。

現在一個人 500 元，要預約，不管十幾個人或一個人也接。包含先帶他們到旁邊的茶園導覽，再來喝茶，介紹茶文化，他才會有感覺。

也有比較精緻深度旅遊業者來包場，特別為他們定製茶席。旅行社來找我也會過濾，不希望只是來拍照打卡的。

我也堅持不做揉茶體驗。我跟他們說，我們的茶青一年一採，這麼珍貴，很多人來揉茶也只是為了拍照，不是真的想認識，這種我們就不要。

來品茶體驗後，我們希望客人喜歡再買，不喜歡不要勉強。他們來喝茶，沒有買，台灣人都有一個「歹勢」，覺得耽誤這麼久沒有買不好意思，可是我們的茶有的人喝不習慣，要買哪一包想破頭。所以我們收費，他們也不用不好意思。如果他們喝了喜歡再買茶，也算我們多的，我們覺得很好。這樣也才能觀察，哪些人是真的喜歡、喜歡哪一種茶。

#### ● 山茶特性與對於山茶產業的觀察

山茶是八八之後在推才盛行，雖然在推，大家都還是外行。做法也還有很多空間。很多單位都要推山茶，但不懂茶，也不懂製茶，能幫上的忙有限。環境影響山茶的口感，山茶可以放，放幾年味道都不同。要用紅酒的概念去介紹。

來喝茶的客人，第一個我們會給他們喝白茶(註：不經殺青或揉捻直接製作的茶)。沒有受到製茶技術干擾、肥料干擾的味道，能夠喝到茶本身的環境風味。我們有 5 片茶園，有在雜木林的，喝起來就是花香味；附近有甜肉李、紅肉李的，喝起來有李子的味道，有果香。茶的根系進到土壤，風味會被土壤裡的微量元素影響。

我們也喜歡嘗試不同的做法，跳脫框架之外。像是紅茶，大家都說紅茶就是要完全發酵。其實不同的發酵程度也可以做紅茶，味道都會不一樣。我們嘗試到現在，做好的茶差不多放一年風味最好。現在每年都會喝之前的茶，來比較，不斷調整。茶理懂了，知道怎麼做，不用拘泥框架。現在也還一直在嘗試。山茶沒有一定做法。

## 03

日期	202203017	地點	樣仔腳文化共享空間
口述人	李○貴	主題	禾畝農創

口述人簡介
● 民國 79 年次，在六龜種植芭樂，以禾畝農創品牌販售
口述內容
● <b>返鄉務農的過程與禾畝農創品牌</b>
<p>大學畢業後我在外工作，因爸爸生病回到六龜，回鄉差不多有七八年。爸爸以前是收檳榔的，回家後一開始是做爸爸的工作。然後也去過龍山農場，加工芒果乾、梅子。也做過蓮霧的小工，蓮霧其實也很缺工。其實回來鄉下不缺工作，不會餓死，雖然存錢也難，但鄉下很缺工，願意做都有工作。</p> <p>在龍山農場工作時，就已經有想要規劃種芭樂。因為結婚生小孩，想說要有自己的事業。現在種芭樂才 2 年。</p> <p>決定種芭樂第一年我就辭職，因為要辭職才能專心去學。第一年收不好，第二年才算有收，才有算回本。</p>
● <b>田區經營管理</b>
<p>我爸爸只有一支檳榔刀(註：指主業為幫人家收檳榔)，家裡不是務農，也沒有地，我沒有基礎。要種芭樂，要租地也是問題，先租了一塊，後來又租了一個 7 分地，陸陸續續。芭樂現在種 1.8 甲，另外香蕉 1.6 甲，算是副業。香蕉直接交給大盤，不管成熟度，這樣就不用催熟的問題，比較省事。副業反而是賺錢的。</p> <p>我種珍珠芭樂，算是最普遍的品種，容易銜接市場。前一陣子流行酪梨，很多人種；也有人種牛奶果。但我不會去種新奇的農產，打通路很艱難。雖然說打下就是你的，但花很多時間。我們白手起家，沒有錢、沒有方向，很難做。</p> <p>1 甲 8 分地分為 6 區管理。以前長輩的管理方式是有結果就包(註：指套袋)，之後採收了就剪枝，就會再開花再生，所以全區要一直巡。我是一區一區做，修剪、開花、採收，共 6 區，這樣比較省工也比較好管理，請工也比較省。目前請工 1 天大約 1200~1400 元，看工作內容。我覺得算低，但成本考量也拉不高。目前有固定 2 個工人配合剪枝套袋，平日田間管理就自己做。</p> <p>我沒有要做有機、友善。我就覺得是中醫西醫，化肥、農藥是西藥，益菌、益肥是中藥，兩種都對人體好，看你要怎麼使用。以前有用過有機資材，因為想說什麼都可以嘗試看看，但是成本高出 6 倍，價格沒有更好。</p> <p>其實不一定要有機，還是要看管理方式。例如殺草劑有芬噴根部的、噴葉面的，人家說殺草劑破壞土壤，但我只噴葉面就不會。加上益菌管理，用微生物菌去維持，化肥用久了土壤不好。其實肥料控制得宜，用除草劑土壤也不會很差。政府把很多便宜好用的藥禁掉了，成本拉高，農產品價格卻拉不高。農產品一漲價大家都罵，農業成本漲價沒有</p>

人說。

這幾年有想改革生栽培，也買了割草機器。因為覺得有草更好，保濕、根系使土較鬆、植物吸收較好，加上有機具可以配合，就可以嘗試。也使用益菌，是免登資材。打藥也不過就是控制蟲的密度，要做到完全沒蟲不可能，他死你也死了。芭樂要套袋，病蟲害會變少，只要用藥管理得宜，零檢出不是難事。

### ● 品質管理

我的目標就是 ND，也就是農藥零檢出。每個月或每隔一陣子去自己檢驗，沒有殘留就好。檢驗完放在網路給消費者看。消費者要看的也就是這個。

有申請過 Qrcode(註：生產追溯條碼)，因為擺攤會用到，主辦單位會要求，希望農民負責。至於生產履歷、有機成本高，又是有期限的，所以都不考慮。

我自己賣，每一批出貨都會試吃。很多人不吃自己的東西，看就膩了，但我會吃，這樣消費者跟我們反映才知道問題，才能回應，不能硬凹。如果有一批貨不好寧願不賣，不要讓人覺得這個人就是這樣。這是我經營自己的宅配客戶，做食品就是摸著良心。

也會隔一段時間驗土，了解土壤成分。

### ● 銷售通路-傳統通路與宅配通路

一般通路就是拍賣、行口、小販、零售、末端(註：指農民直接面對消費者，如宅配等)，還有批發。

我有做批發為主，也做宅配，不盡拍賣市場。

以我自己的產量算，如果一棵算 100 台斤，大約有 1000 棵，可以採 10 萬斤，一年 2 季，也會受天氣影響，還有猴子等不確定因素。宅配只能做少量。因為同時還要做田間管理，忙不過來。

宅配我有做 5 斤裝一箱，400 元免運，每週出貨約在 100 斤，太太會幫我弄宅配訂單。如果有跟到批主(註：團購主，開團後把訂單交給農民，由農民出貨)，就是 300~400 斤。出貨要自己包、自己裝箱，也很硬了(註：指同時很多工作忙不過來)。其他的就送批發，約 600~700 斤，或送苔仔場(註：也算是一種六龜的行口，跟農民買後跑市場放給小販)。有批主是最容易的，不用管訂單，他們給我們訂單，我們就出貨。但如果量太多，就是要找批發。

### ● 未來規劃

現在的目標，第一年品質穩定，第二年衝產量。做農量不大沒有利潤。之後我想做農企業，也跟人家收芭樂，從商是我比較有興趣的，做農算是過程。

目前在做的，就是希望多曝光，所以經營臉書、標註很多朋友，經營粉絲頁。你要會講、

會一直出現，人家知道你種芭樂，才會來買。所以有上電視、電台採訪，也有跟社區合作(註：指新發社區體驗活動、欣園茶行體驗活動)。

跟社區合作活動，其實是為了推廣，我也是以種植為主，但因為推廣，社區有遊客會帶來，我留一些給他們採果。一人 250 元可採 2 顆(跟社區收 150 元/人)。收這個價格是因為有的人採了又丟地上，會造成損失。這種主要是推廣，希望來的人可以成為未來自己的客戶。這些收入對自己的收入幫助不大。長久來說還是想做農企業。

#### ● 對六龜芭樂產業的觀察與回鄉務農、工作的困難

六龜不是主要芭樂產區，在市場上吃虧。燕巢是全台大產區，全台 4000 多公頃芭樂，2000 公頃在燕巢，第二大在臺南，第三在彰化。六龜才 50 多公頃，當然有些是沒有登錄的，因為沒辦法做普查。在燕巢產區出來，一分地可出貨到 10~12 萬，六龜一分地可能 5~6 萬。拍賣市場價格，六龜 10 塊起跳，燕巢至少 16、17 塊起跳。六龜如喊價到每公斤 40 元，燕巢到 60 元起跳。有時價格低，像前陣子因為氣候都沒有芭樂，要出的時候大出，低的時候曾開到三四塊一公斤，低到沒人要收。

因為六龜的主力不是芭樂，是蓮霧跟芒果，農會都做這兩樣外銷。跟他們說內銷要顧，他們沒人又沒錢。很多補助要透過農會，要幫助農民最直接也是農會，但都沒有。很多資訊我自己去找。因此農業局推青農、型農，我都有參加。

另外就是做宅配運費比別人高，這是偏鄉的缺點。

其實也有很多補助、經費，但我缺行政，有很多計劃要自己寫，沒時間。

年輕人如要回鄉工作，穩定薪資很少，頂多就是便利商店、民宿，也都是基本薪資而已。做農又不是每個人都願意做，年輕人也喜歡虛華的生活。如果是回來繼承家業十之八九務農，不是每個人要做。也有跟我同齡的同學，回來務農又離開的。有一個種蓮霧比我早，但後來颱風淹過他的樹，去年又遇到這些事(註：中國政府取消蓮霧訂單的衝擊)，他就離開了，出去找工作。

## 04

日期	202203031	地點	荖濃水冬瓜王建民宅
口述人	王○民	主題	竹筍與筍產品
口述人簡介			
● 超過 60 歲，與太太兩人種植竹筍、梅子，自己做加工品販售			
口述內容			

### ● 種植梅子、竹筍的過程

嘉義竹崎人，16 歲跟著爸爸下來，就在這邊開墾，種梅子、麻竹筍。

水冬瓜這邊大約 50 戶，只有 2 戶在地人，其他都從雲林、嘉義來。以前據說這邊有很大顆的冬瓜，所以叫做水冬瓜。這邊乾旱，沒什麼水，種作也都是種梅子、竹筍，不太需要水的作物。

梅子種大約 1 甲多，筍大約 6 甲，今年很多開花。兩個都種了差不多三四十以上，跟爸爸一起種的到現在。從造林、種竹子開始。以前竹筍採收在山上處理，田裡筍寮有三個，之後都廢棄了。因為現在道路已經很好，採收載下來在家處理。

### ● 主要農產品與經營概況

竹筍做成酸筍、脆筍，家前面院子有設備，採收筍後殺青、包裝都在家處理。筍子一箱大約 20 斤，800 元。有人訂就做宅配。也有的是專門曬筍乾的，會來買殺青過的筍子，大概 2 斤竹筍殺青完剩 1 斤，每斤 11 元賣給他們，他們回去做筍乾，賣給餐廳、辦桌的。

梅子我們做手採梅，賣給甲仙農會的，一斤 35 元，也有作竿打，今年預備交給六龜農會 5000 斤，大概 15 元/斤。除了農會、行口，其他就自己做脆梅來賣。也有賣梅子粒，就是洗過鹽，糖還沒放進去，乾的，一瓶大約 1 斤，賣 100 元，有人會買回自己去落糖（註：梅子粒相當於梅加工製品的原料，只做最初步去澀處理，由消費者買回自己加工）。也有一些薑黃粉，自己種的。

麻竹筍季節大約六到八月，梅子採收是四五月，採完休息一個月就採筍。有做宅配，女兒也會幫我們賣一些。現在要種東西不好種，猴子很多，山羌、山豬也有。山豬會挖竹筍，山羌吃樹苗、嫩竹，都不知道種什麼。太辛苦，小孩子也不會接。

## 05

日期	202203031	地點	荖濃社區活動中心
口述人	江○惠	主題	荖濃芒果產業與芒果乾
口述人簡介			
● 茄濃里里長，家中種芒果，近年也加工成果乾			
口述內容			

### ● 種植芒果的過程

荖濃這邊大約民國 60 年代種水稻，然後是蓮霧、再來是芒果。通常都是現年七八十歲老農種的，到我們手上都是二代，第三代不知道在哪裡。

我是台中人，嫁到這裡。以前公公種荔枝，改種芒果約有三四十年時間。就是從黃金煌老先生發明金煌品種時，開始種的那一批。

我們這邊日照足、坡地排水好，芒果種出來比較 Q，跟平地那邊較軟不一樣，差異有出來。目前種植 4~5 甲，套袋起來，產量最好時有到套袋最好時到 4 萬顆，有噴生長激素可到 7~8 萬顆。但這幾年我們都不噴激素，都是 1~2 萬顆。品種以金煌最多，少量西施、貴妃。

主要是先生在種。剛開始還不懂，先生就是拿水果去農藥行，問說有斑點、有這個那個病要噴什麼，農藥行就賣給她，回來噴，有的有效有的沒效。我去上課拿回一本病蟲害講義，叫他看。後來他是跟附近蓮霧的老農聊天，那個是聰明的農夫，會把土拿去農試所驗土，分析成分，再來看缺什麼。慢慢動腦思考，要怎麼做。我們現在就是盡量安全用藥。套袋後大約 2~3 週採收，我們所知道農藥也差不多 2~3 週殘留會退掉，所以套袋後我們也不噴藥，應該就退得差不多。不噴生長激素，是想讓人吃健康點。而且口感有差，人家吃得出來。我們要顧品質。我就跟我先生說，多生多做，少生少做，他就可以接受。

芒果採收後要催熟，用電土催。早期熟的要催兩天兩夜。晚期熟催一天一夜。催熟也要經驗，有一次早期熟的我們就催一天一夜。賣出去的，客人就打電話來說，你們芒果這次不甜喔。

### ● 銷售方式-宅配鮮果與果乾

一開始跟先生種芒果，各種銷售管道都碰過了，實在不行。後來自己做宅配，與芒果乾。

芒果出貨分 A、B、C 級。AB 級來賣鮮果，C 級來烤，不交給外面了。

鮮果部分，一開始我們請親友試吃。我們要教人家吃芒果，也會分辨熟度。金煌不能在檳紅，通常七八分熟，屁股飽滿微微往蒂頭凹陷，採摘再催熟，才會好吃。朋友開始訂幾箱，口耳相傳。目前一箱我們產地價 250 元，外地人買 300 元，運費另計。原本自己賣時也分 AB 級，但是我 AB 級只是皮有斑點的差別，裡面也好的，所以改 AB 混裝，我們也好賣。C 級我就烤果乾。

民國 104 年決定投資烤箱，一台 10 萬。當時還不知道何時會回本。一開始請買芒果的人試吃，自己裝袋子、文宣，請人試吃，就越來越多人買。果乾現在一袋 120g 賣 100 元。

### ● 芒果乾的品質管理

我烘果乾很龜毛。我也去參觀過外面人家怎麼烘，就是水沖一沖。可是有時果皮有介殼蟲，有催熟的電土殘餘。我至少要有三桶水，要洗三次以上。洗後削皮，削皮會氧化，我就是削到差不多量就去烤，後面在一疊加上去，不是一次削完一次烤的。因為我自己也會想吃這樣的，就照這個樣子作給人家吃。

我們也不用糖。外面十之八九要用，因為糖撒在果肉表面包覆，不會氧化變黑，顏色漂亮，水分容易收乾。有糖裹在外面不容易黏牙。我的金煌膠質很厚，烤乾之後會黏在一起，也會黏牙，我跟消費者說明。

進烤箱後，看厚薄，要分面，60度烘烤，24小時，厚的要36~48小時。我算過一天至少300元電費，一個產季大約1萬多。通常10斤可以烘出1~2斤，扣掉籽、果皮。籽、果皮就在我家旁邊堆肥，給其他的樹吃。

烘烤後放冰箱保存。有人整袋放進冷凍，但冷凍會黏在一起，剝開果乾表面會破損。我如果賣不完就分裝好一袋袋，放冰箱。不過很少有這種情況，都是出貨馬上出完。我自己試過放常溫，可放到一年沒壞。因為我烘得比較乾。只是沒那麼香。

我做果乾，削開來會看到很多各式各樣的問題，就會去看問題在哪裡，跟先生討論、調整管理方式。像是之前有人說下一種肥料會很甜，我們也買來試試，其實我們芒果不怎麼用肥。試過之後嚇到，不敢再用。因為雖然很甜，到快熟時各種病蟲害都來。然後表面好的，裡面切開很容易黑黑爛爛，所以沒在用。

沒有做農藥殘留、驗土、水，也不做食品分析。沒有花那個成本，因為我們都沒添加什麼東西，應該沒什麼問題。農藥也跟農會買，都是合法的藥。

## ● 自身經驗與對芒果產業的觀察

工錢很高，也缺工。12年我知道的大概800~1000元，前幾年有到蓮霧1000元，芒果如果靠山上一點比較辛苦1200元，去年喊到1500元。但缺工還是缺工，大家都搶工。蓮霧跟芒果工期會強碰，蓮霧差不多春節開花，三到五月採收，芒果正在套袋，就會碰上。

一開始跟先生種芒果，各種銷售管道都碰過了。

行口，有小拖(註：從田間拖運到集貨場)、大拖(註：從集貨場到拍賣場)，運費要扣。農民如果讓行口喊價，這一次賣到1萬，可能只拿到8千。而且行口喊價沒有一定，今天看你的好就全拿，看不上就不拿，農民不可能讓貨回來，有時一箱200也賣，出貨前不知道價格，要看他現場喊。

再來是販仔，套袋之後來談總果。他們會看全部園區共幾粒，農民出工，他來收成果，再扣掉3~5%不良率。另一種，他要自己出工，不要農民的工，嫌慢。他的工人願意跟他拚，一天工資，他們半天採完，下午再拚另一場(註：去另一個果園採收)，一天可賺

兩天錢，這也是一種。還有小的販仔，會遇到他賣不好造成農民損失。例如我就遇到跟你談總果，整園載了一批出去，假設有一兩千斤，之後就沒再來拿。我一直等，問說怎麼不來，原來他賣不好，他說再等等，可是我的芒果不等人。你又已經載一兩千斤出去，我再要包園給其他人也不可能了，這怎麼行？遇到小的販仔就有這種事。

還有聯合國的，他們會聯合起來把價錢談好，再去跟農民談。或是我跟你合作，關係不好了，我農民去找其他人賣，賣了才發現你們都是一夥的，原本的人也可以拿到我的貨。蓮霧就是作外銷，如果不是去年這樣也不會有內銷(註：中國禁運台灣蓮霧事件)。蓮霧外銷的行口會跟大農講好，有好幾個果園那種，會跟他穩定出貨。還會跟大農說你要跟屏東產期錯開，不然屏東在出我很難給你好價格。小農就不管，一直出，跟屏東撞期就撞了。

芒果賣到市場上，青果 10 元，不好的 5~6 元。催熟的，交農會，分 ABC 級，大概 5~8 元，12、13、14 元到 50、60 元不等。有的收一收，看你的 A 級他覺得 B，看 B 覺得 C，看到最後說不分級全部 10~15 元好不好，農民也不可能載回去，只好賣。

農會協助果農的就是做 ABC 分級，放一些資訊在網站上，人家會打來問農民。也有自己在收、在賣。很多農民其實不是不想加工，去年農會有補助烤箱，我們這邊有兩人申請有來問我，我還跟他們說怎麼烤，但每牌子烤箱不同要自己試，但是他們烤了也不會賣。農會應該要有收購，統一烘烤加工、幫忙賣。不然農民會弄行政、訂單。我們是外面念書的，可以自己弄。其他農民怎麼辦？

## 06

日期	20220407	地點	中興社區巨鑽蓮霧
口述人	張○純	主題	巨鑽蓮霧-蓮霧、牛奶果
口述人簡介			
● 與先生一起經營蓮霧園，專做精緻的蓮霧、牛奶果宅配，經營品牌「巨鑽蓮霧」			
口述內容			
● 巨鑽蓮霧的源起-種蓮霧與牛奶果的開始			
民國 70 幾年我們就種過蓮霧，還有比我們更早的，但都差不多了(註：指年老離世)。六龜蓮霧大概分南洋種、大粒種、子彈(註：如子彈蓮霧、巴掌蓮霧等)，我們這種「紫蜜」算是印尼種，比較後來的。			
中間有一段時間覺得種蓮霧沒有很好，出去過半年時間。做過花店、電子廠、也頂過一個店賣水果、也賣過牛肉麵。後來是小孩子適應不了外面的生活，想要回六龜讀書，我			

們就回來。

回來後一開始就賣牛肉麵，就是中庄牛肉麵。我的牛肉麵有點名氣，附近鄉公所、學校都會來吃，還有固定的遊客會來。那時只有週休一日，遊客會特定去寶來泡溫泉，下來專程來吃牛肉麵。因為同時種蓮霧，開店要備料什麼的真的累到，所以牛肉麵就收起來了。

最初我們種蜜風鈴(註：蓮霧品種，專門做為外銷用)，後來我知道缺點在哪，就改種紫蜜。我們一開始種 100 多棵試看看，種出來很大顆，我自己取品牌名稱叫做巨鑽。果形比較三角形，顏色很黑，我們都是留到很熟才採。客人吃過，會記得它的味道，你再給他紫蜜，回不去了，因為口感真的不一樣。

後來種牛奶果，是因為小時外公家就有兩棵，最好吃是清明前後，我都爬到樹上吃到飽。我們家是六龜街上第一家相館，很多六龜老照片是我們提供，現在房子租人了。以前很多地，外公從東南亞帶回很多水果都是自己種自己吃，牛奶果、人心果、蘋婆、仙桃(蛋黃果)都有。牛奶果是日本時代就有的。我們有一次在種苗行看到，就買來種看看，種了十幾年。

現在種黑糖芭比蓮霧、巨鑽蓮霧、牛奶果共是 8 甲地。黑糖芭比再 2 年就 10 年樹齡了，牛奶果差不多 10 年，黑糖芭比跟牛奶果數量差不多。巨鑽慢慢減少，要轉型。因為市場上太多人種。而且巨鑽開園就要採收，不採收 10 天內就會爛，黑糖芭比可以採到一個月。

#### ● 經營模式的摸索與轉變-從外銷改做宅配

民國 86 年，是蓮霧最好的時候，一天可以採 5000 斤，5 個人採，外銷可以到 3000 多斤，一斤 150 元打底(註：指價格最低也有 150 元/斤)。九二一之後最好，我出到最好的時候，一箱可以賣到 4000~4500 元。在外銷最好的時候，我開始慢慢轉型，做宅配、電商平台。因為我想，走行口，價格變化很大，是對方喊價。我走電商平台，價格我喊，我一季只要報兩次價，對方 OK 我就出貨。品質也可以穩定。而且外銷太多人在種，一定會跌。我們也常常出國，想說人家日本都是把又大又甜的留在國內，我們為什麼都把好的銷到國外，不好的留國內？要讓在地吃到好水果，要人家認識我們。

人家都笑我傻，說外銷出一出、載一載就好，你要在那邊包啊、寄宅配。去年外銷沒有了(註：指中國禁運台灣蓮霧事件)，笑我的人都閉嘴。我沒有受到一絲影響。

#### ● 經營模式的摸索與轉變-做內銷宅配要求品質，需要精細管理

蓮霧從開花到採收，至少下肥 3 次，我們都用有機資材，有機質要達到 70% 以上。跟化肥有差，成本有差到三四倍。但是種出來品質就不同。

大概六月底催花，九月底十月初採收巨鑽，然後黑糖芭比，牛奶果從十二月採到三月，

三月又要採巨鑽。巨鑽一年兩季，黑糖芭比也兩季，靠黑網錯開生長期，一年四季都有。只有八月到九月會休息一個月左右。

我們有做生產追溯條碼，也有做產銷履歷。一開始產銷履歷是跟蓮霧產銷班一起，但是大家都很忙沒空弄，後來我們就自己做，也花了差不多 2 萬元，含驗水、驗土，藥檢。大部分資材、肥料都是有機，但要做到有機驗證很困難，粉介殼蟲太嚴重，套袋前一定要噴一次藥，只能做到無毒。

採收後載回集貨場分級包裝，從田間回來，每個籃子只能放一層蓮霧。人家笑我們笨，這樣要多載好幾趟。但是蓮霧有一點嗑傷都不行，如果疊在一起，當天採收時你不會知道，放一天，傷口就會出現，價格就會跌。回到集貨場開冷氣，冷氣房中裝箱出貨，因為不是只有我們怕熱，水果也怕，最怕蒂頭軟下去。寄送也都寄冷藏，人家都寄常溫。所以我們水果可以出貨品質很穩定。我自己有 7.5 坪的冰庫，一次大概放一兩千斤還有空間。網袋套雙層，要大號的，以免蓮霧頭尾露出被嗑傷；紙箱訂製，還要外加一層厚紙板，因為怕宅配會用摔得，尤其前陣子疫情物流量大，我們要做好保護。

我可以做到沒有客訴，唯一客訴就是宅配問題，流量大時沒辦法準時，這就是我無法控制的。

#### ● 經營模式的摸索與轉變-銷售平台的開發

六龜幾家外銷蓮霧的行口都是我介紹的。最早外銷的是孫家農場，屏東的來的，他們在種荔枝，是我老公在改良場果樹班的同學，跟我們認識後他們就進來六龜還有一個姓張的，台南玉井來的，做芭樂、金蕉起家，也是我鼓勵在六龜設點，現在也做得很好。

我自己現在不做外銷。目前比較常出貨有電商平台、量販店、宅配等。

電商平台，有台灣好農，做蔬果箱等等的，外銷香港。我寄給他們，他們負責訂單、報關；還有無毒農、HUG 網路超市等等。有的是旅行社，同時也有在做購物平台。另外有家樂福，跟我們進貨牛奶果，他們的形式不同，要 4 個小的裝 1 盒，我要特別包給他們，像今年的長得太大，就要重新報價。也有一般消費者直接訂購的宅配、或團購主的。每種宅配訂單不同、需求規格不一樣，都要一一確認、特別包裝。做宅配很累。但是我可以自己開價、品質穩定。

#### ● 六龜蓮霧產業觀察

區農會、區公所農業課都要站在輔導立場才對。蓮霧做外銷，某家蓮霧收過來是健康的，別家沒那麼健康的，都放在一起，這樣的話人家就覺得品質不好，會講話，應該要品管。農會前總幹事跟我非常好，我常跟牠說，你們要做外銷，農民你們要輔導。例如籃子只能放一層等等，她說這樣的話有的農民就不願意。農會也沒有人力做。

日期	20220407	地點	寶來吳○瑞宅
口述人	吳○瑞	主題	生薑
口述人簡介			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 與太太在寶來種芒果、生薑、薑黃，開餐廳</li> </ul>			
口述內容			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 農耕經營現況</li> </ul> <p>種芒果居多，大概 2~3 甲，是蘋果文、愛文的慢種。薑是後來才種，薑黃 6 分地，薑 3~4 分地。本來薑黃是種來自己吃，還有餐廳在用，多的才賣。小孩在外面開飲料店，會發文在網路、社團幫我們賣，有人訂就出貨。</p> <p>我們不用化肥，因為藥檢會驗出鉛殘留。讓他長慢一點，反正是自己吃。鋤草也是人工去除。薑種 1~2 年後要換地種。薑黃沒有關係，直接再種。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要產品與銷售方式</li> </ul> <p>主要是賣薑黃粉、烘乾的薑片。</p> <p>薑黃烘乾磨粉賣，生鮮市場價格一斤賣 30 元，我是無毒的，算成本可能要比人家高，如果賣到一斤 40 元，人家又覺得太貴。所以乾脆賣粉。</p> <p>薑有賣生鮮的，也有烘乾做成薑片。10 斤才能烘出 1 斤，50 克賣 100 元。薑收成之後放陰涼處可以一兩個月不壞，一直曬太陽會變黑。在家中有削片機，削成片，放進烤箱，低溫烘乾，烘一次 30 小時左右。乾濕度用手摸，靠經驗。烘乾後包裝，放乾燥劑。有人訂就出貨，主要都是賣給認識的、女兒網路社團的。</p>			

日期	20220409	地點	新威社區邱○源宅
口述人	邱○源	主題	阿源農園
口述人簡介			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 因照顧父母回鄉後，繼承家中土地種植香蕉。無毒友善生產。十八羅漢山解說員。</li> </ul>			
口述內容			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 回鄉種植香蕉的源起</li> </ul> <p>我在高雄有商場、停車場生意，在社區大學當石雕講師，後來因為照顧媽媽回來六龜。在社大聽了「半農半X」的講座，想說我來種香蕉。以前家裡的地，是種辣椒、稻米，</p>			

我選擇種香蕉跟一些南瓜，因為不需要噴藥。香蕉我小時也常看，不陌生，就開始種。其實務農也不是我的興趣。

最早種 5 分地，大約種了 4 年，現在多 5 分，大約種了 2 年，總共 1 甲左右，大概是 180~200 株，一個人照顧不來。光是砍草，剛砍完又長。

一開始噴藥壓力很大。噴藥桶老舊，有時發不動，有時會爆管，全副武裝，自己也不喜歡。後來就不噴藥了。以前很在乎白粉病、地鼠、象鼻蟲，現在就不在乎了，因未影響不到很多。比較有影響是黃葉病，香蕉染病後會死亡，而且會傳染。慣行農法中也拿黃葉病沒辦法。如果沒有黃葉病香蕉可以收到 7~8 年，如果得病 2 年就不行了。很多農民的做法是砍掉，種水稻。因為水稻會淹水把病菌殺死。

## ● 裁培管理方式

目前種北蕉為主，有少數芭蕉、蛋蕉。

最困難的是工不好請。因為這邊老農或請來的工人都比我懂種香蕉，看到我不噴藥都看不慣，都會想指導我。跟他們溝通我比較累，所以自己做。

平時就是砍草。灌溉水引水圳的水。已經很久沒噴防治資材，如果要用防治資材，會噴光合菌、EM 菌。下肥用雞糞、有機肥，或果皮堆肥。

香蕉一串大約 20 公斤。我之前的大北蕉可以到 48 公斤一串，現在 15 公斤一串，因為疏於管理，沒有施肥。真的忙不過來。香蕉一年收，通常四月種的話，隔年四月收，收一個月就收完(一棵樹約可出 8 串)。但我不善於管理，每個月都開花、都生，產季超過一年，變得很累。

## ● 銷售

我都送到美濃的合作社，他們會送台北果菜市場拍賣。

採收後要催熟才能出貨。採收後我送到合作社，那邊有 3 座冷凍庫，進去催 1 個禮拜，催熟後他們會通知裝箱時間，我要過去裝箱。我現在有時沒空，就一箱 10 元請人家幫我裝，裝好跟整個貨運車送到拍賣市場。

我算過，一箱成本差不多 100 元，含催熟、箱子、運費等，當天拍賣價開出來才知道有沒有虧錢。去年三四月價格最差，曾開出一公斤 5 元，我一箱 15 公斤，等於那箱送他。最近價格好，因為去年太低，人家都把香蕉砍掉了，我今天拍賣價喊到一公斤 53 元，最高曾經有過 67 元一公斤的。

另一個方式是包園，人家來算香蕉棵樹，一棵也是一串包一袋，按照棵數給，價格也差很大，200 元/棵到 630 元/棵都有，還有人不到 100 元的。包給對方，他們會出工，遇到颱風、風險自負。只要當中錢結清，農民就不用負責，只負責到這裡。他們也是有風險。但我就沒有做包園。

日期	20220413	地點	中興社區王○洋宅
口述人	王○洋	主題	中興社區蓮霧產業
口述人簡介			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中興社區里長。中興社區是六龜最早種蓮霧的區域，父親即是其中第一代蓮霧農，王○洋是二代蓮霧農。</li> </ul>			
口述內容			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>中興社區蓮霧產業史-蓮霧品種變遷</b></li> </ul> <p>六龜是民國 70 幾年開始種蓮霧，中興里應該是六龜最早開始種的，我爸爸是最早種蓮霧的前一二三名吧。那時在種，沒有套袋、沒有疏果，技術不是很好。六龜當時就有 3 個園子在種蓮霧，大家都去那邊剪枝回來接，沒有另外買種苗。那時品種就是黑珍珠。最早是屏東來的，但發源應該是在蘆洲不在屏東，屏東則是較早發展出蓮霧產業得的產區。</p> <p>後來一個叫「塗仔」的人，他的樹變種出來，長得特別大，大家都拿他的枝條去嫁接，我們當地叫做「塗仔種」，就是後來取名的「黑鑽石」。屏東也來剪枝，回去變成他們的「黑金剛」。那時大概民國 80 幾年左右。</p> <p>後來就是民國 100 年左右，農試所培養出香水蓮霧品種，跟巴掌一樣大，叫做「巴掌蓮霧」，大家又把黑鑽石剷掉，改接枝巴掌蓮霧。巴掌蓮霧容易生病，只要天氣冷，口感就變得「帕帕ㄟ」，像是軟木塞的口感；夏天又不著色，容易病蟲害，很不好顧。</p> <p>之後大概 9 年前，農試所又改良成「黑糖芭比」。黑糖芭比是目前最好的蓮霧品種，口感好，又黑，甜度高，但這是要權利金的，不交權利金不能進行口販售。很多人私下接，接完再去鳳山農試所申請權利金。</p> <p>後來又改成「蜜風鈴」，蜜風鈴很好顧，天然就是黑的，不用上色，給他肥跟水就會長，不需要技術。下氮素就會長大，3 個月就可以採收，一年可以採 2~3 次。甜度不夠、口感不好，但都是做外銷到大陸，「山豬不會吃米糠」，他們不懂吃蓮霧。外銷不會採到全熟，七分熟就要採，因為甜度還沒出來，不會裂果，不會有糊果病，農民採回來分級好，外銷商就到家裡搶著要。分三級，150g/粒，大約 150 元/斤，120g/粒，大約 100 元/斤，80g/粒，大約 70 元/斤，價格很好。</p> <p>好了十年，直到去年(民國 110 年，2021 年)九月，中國說有介殼蟲，不收台灣蓮霧，就整個垮了。農民全部剷掉，又改回種黑糖芭比。有的年輕人返鄉務農的，就離開去都市上班。</p>			

## ● 外銷受挫後對六龜蓮霧產業的影響

六龜九成蓮霧農外銷，影響很大。最大蓮霧產區屏東，其次六龜，都做外銷，國內市場銷不了這麼多，去年農政單位有收購一批，第一批之後就沒下文，也收購不多。蜜風鈴進國內市場很難，味道不好。內銷的蓮霧要有熟度，一旦有熟度，蜜風鈴就裂果，是玻璃蓮霧。連採收用剪刀一剪，或是旁邊放鞭炮、有震波都會裂果。採收完要放一陣子，脫水之後才能放籃子載回來，不然就會裂果。如果要顧到能夠出貨國內市場的程度，要非常高的技術，所以大部分沒辦法做。所以去年很多人就把蜜風鈴剉掉了。

蜜風鈴剉掉重新嫁接，都改接黑糖芭比。嫁接一次要3年才會生，蓮霧成本很厚。但這邊的蓮霧很精緻化，農民很敢重來。

我自己的蓮霧樹也是這樣，嫁接過5次。嫁接黑珍珠，剉掉後嫁接黑鑽石，再剉掉嫁接香水，再剉掉嫁接黑糖芭比。黑糖芭比都長了七八年了，去年才剉掉嫁接蜜風鈴(註：為了做外銷)，結果外銷就不行了，都還沒生。我又剉掉嫁接黑糖芭比。母樹都被我弄快死掉。

如果當時黑糖芭比留著，今年都七八歲了，十二歲以前的蓮霧最會生的。老了果會越來越少。但是因為內銷價格高，最高可到800元/斤。

## ● 蓮霧的栽培-高成本、高技術要求的果樹

我現在當里長後，蓮霧園租給人家顧。以前自己在種的時候，是種黑鑽石，種1000棵。那時是農民技術是最好的時候，每個人都是農業博士。黑鑽石一年收2次，一斤可以到200~300元，比現在黑糖芭比價格還要好。一棵樹每次收成前的肥料成本，我算過差不多5000元。每一季收成前至少10次工，從施肥、催花、打蟲藥、套袋，都不同。在一開始基肥就要1000元，把各種肥料、有機肥、豆摳、雞糞全部埋在根部給它吃，之後要追肥。

準備開花時，它裂一個「鳥嘴」，就知道要開花了，要下開花的肥讓它強壯。套袋前要下蟲藥，打2次，才不會有介殼蟲、螞蟻。去年大陸就是以介殼蟲為藉口不再進口。確實有可能有這個問題。套袋前噴藥就不會有這個問題，但農藥越來越貴，有的農民為了省工就沒有噴。採收時看不出來，裝箱後有溫度一悶，一開箱蟲就都跑出來。

另外有炭疽病、糊果病，有甜度時就會開始有病菌，套袋後就要打預防的藥。

民國80幾年發明套黑網，可以控制生長期。本來收冬春季節，變成全年都有。蓮霧也是十月價格最好，後面就往下跌。外銷也是越早收越好，所以有人發明了這個。以前一網800元現在漲價到1000元。

農民每個都是農業博士，他會跟蓮霧對話，氮磷鉀鎂土壤缺什麼，他會看得出來。彼此晚上也都泡茶聊天，交流心得。如果有人說自己很會種的，收成時大家一定要去他的果

園看，看你這麼會講，種出來怎樣？果然很水，就會來問你怎麼種的。那個種得很漂亮的，家裡都很多人；不漂亮的，家裡都沒什麼人。那時是蓮霧技術最好的時候，價格也最好，很敢下重本。

我種蓮霧，曾碰上兩次寒流，只要溫度低於七度就開始落果，每一次都賠三四百萬，但只要還有一季有收，就會賺得回來。

後來改種外銷，蜜風鈴，也是好了 10 年。但蜜風鈴不需要技術，外銷不用等熟度、不會裂果時就採一採，行口搶著收，到市場好壞也不知道是誰的。跟內銷市場標準不一樣。六龜最多有 8 個外銷商在這邊，有的從外地來收的，有的在這裡駐店有集貨場的，直接到農民家裡收的也有，也有包園的。包園的一棵樹差不多 200~300 袋，我的老樹比較大的可以到 400 袋，一袋 5 粒，最高開過 80 元一袋，最低也有 50 元。

#### ● 其他-中興社區的農業地貌輪廓

灌溉系統是日本時代留下，引邦腹溪水，灌溉中興、龍興社區的土地，終年不斷水。以前日本時代都是種稻米。現在中興做多都種金煌芒果，種蓮霧，其次芭樂、火龍果、牛奶奶果、金星果都有。田區以蓮霧為主，許多蓮霧樹都有重新嫁接的痕跡，就是因為去年外銷慘跌後，把蜜風鈴挫掉重新接黑糖芭比。另外有芒果，也有火龍果，也有小番茄或敏豆等短期作物。也有比較冷門的如紅毛丹。

我爸爸最早是種木瓜，後來才改種蓮霧。我現在的地大約 7 分地，220 棵蓮霧，一半是蜜風鈴、一半黑糖芭比

外銷慘跌後，未來蓮霧會留一部分內銷，其他應該都會轉型成別的果樹。未來六龜會走觀光路線。因為我們水源保護區，不能用農藥化肥，影響農業很大。

10

日期	20220428	地點	寶來社區陳○輝宅
口述人	陳○輝	主題	六菇段木香菇栽培
口述人簡介			
● 民國 81 年次。阿公與父親都種過段木香菇，回六龜後決定以段木香菇為主業。自行生產並經營宅配。			
口述內容			

## ● 回到六龜種植段木香菇的緣由

回來種段木香菇已經 8 年。因為不想在外工作看人臉色。記憶中小時候三歲就採過香菇，在小關山那邊。段木香菇是日本人教的，太空包是台灣人發明再傳到日本。以前阿公就在種段木香菇，寶來也曾是段木香菇大產區，關西、南投的都會來買。後來大約 20~30 年前因為砍伐過度，開始禁伐，寶來香菇產業就沒了。爸爸轉做工程，有兼種一些香菇，我畢業退伍後回來接手，變成我的主業。

## ● 段木香菇栽培的過程-高成本、高風險、極度仰賴環境與天氣

段木香菇的數量是以木頭計算，種超過 100 噸就是大宗的，全台灣有這個規模的十隻手指數得出來。因為成本高、風險高、難以掌控。尤其這幾年氣候變化太大。前年在走菌時，連續下大雨，之後又出太陽，高溫悶到，就全部死了。段木香菇如果失敗，一整根木頭報廢，不像太空包只是損失那一包。那一年我種了 220 噸，成本投入約 200 多萬，死了 100 多噸，剩下 100 多噸出的香菇賣完，也還虧四五十萬。今年因為氣候變遷就完全沒收。很多客人等不到香菇。

種香菇海拔最低要 400 公尺，我的菇寮在建山橋附近，三塊地輪流，海拔就差不多 400 多一點。那邊是溪埔地又是風口，有好也有壞。好處是風吹讓傘面容易開裂，會變成花菇，花菇因為表面乾裂，菌還在走，會變得更厚實，口感更 Q，價格更好。若濕度較高，傘面在菌絲走的過程直接撐開，會沒那麼厚實。花菇與一般菇會分級來賣。價差到 1.5 倍左右。

種香菇的成本主要是木頭，一定要原木，木頭都從台東、花蓮運過來，1 噸從以前 4500 元，現在漲價到 6000 元。花東都是整個山頭造林，20 年要砍掉(註：應是輪伐，或是間伐或疏伐時)，所以能提供段木來源。種香菇的段木一定要冬季落葉期，養分都在樹木內才可以用，每年林務局開放伐木、標案也都是在那個時候，所以一年只有那時可以買木頭、種香菇。

六龜、高雄這邊造林樹種都是白雞油(光臘樹)，油份多不能養菌，菌會死掉。杉、松等小關山造林的也都不行。要酸性的樹種，比較軟質的，如芒果、相思木等也可以。但相思樹雖然種出來的菇大而厚，風味還好，自己覺得風味最好是楓木，種出來的菇有甜味。常用的段木香菇樹種約 7 種，不同樹種風味不同。每次種完都要買新的原木，因為菇完全吃那個養分，不能另外施肥。杜英、楓木大概一年就結束了，相思木可以撐到兩年。種完的樹種丟在一邊，腐木有很多甲蟲喜歡，所以菇寮附近生態豐富，有蟲就有蛙，有蛙就有蛇。最多的病蟲害是蝸牛、蛞蝓，也有一些蟑螂。

十二月到一月植菌，每個洞 18 犁米寬，3.5 公分深，植菌後用熱蠟封住，段木橫放走菌。因為菌會找水，直放的話菌會往地面溼度高的地方去，走菌完成才立起。每隔一陣子要頭尾調換。入秋後開始採收，從九、十月，採到三、四月，所以人家說「冬菇」，但其

寶香菇沒有分冬夏，就是這段時期可以採。採一個星期後要不澆水讓菌休息、修復傷口，再長下一批。

種香菇很看環境，晚上有霧氣最好，因為菌在晚上是活躍期，白天休息。但是我那邊海拔不夠，且這幾年氣候變化，以前晚上還有霧，現在就沒有。可以用噴的補充濕氣，但噴太多也不行。木頭表面如果太乾導致裂開，再噴水下去會有菌進去汙染，所以兩三天就要澆水，不要讓它乾裂。

通常我種 100 噸左右，投入成本會到 100 多萬，要 1500~2000 斤乾香菇才會回本。烘乾的比例，大概 1:8~1:10 之間。

#### ● 段木香菇的採收與加工

採收時，如果大出，一天可以採 3 次，至少要請 3 個工，請不到就是請爸媽去幫忙。採收先看傘面，可以的就先採，太開的，烘烤包裝時易裂。採收完先挑過一次大小，再進烤箱，差不多要烤 24 小時。烤完再分一次大小。

烤箱是油電兩種的，每天採完就進去烤，大採時期天天不間斷沒停過。我會搭配一些木頭進去燒，就是相思木剩下的一些木頭，不然我會先被「燒完」。200 加侖的柴油，大約 6000 元，兩天半就會用完。一個產季下來油電費不少，沒有仔細算過，用大約 10 萬以內。

#### ● 銷售-以自我品管與要求為基礎

段木香菇成本高，但沒想過用太空包取代，太難吃了。因為太空包除了木屑，還有一些介質、營養劑，有些太空包香菇吃起來有阿摩尼亞的味道。段木香菇只能用原木，不能有化學的藥，菌會吸收，可能會死掉，或對人體有影響。因為我自己也在吃，所以不想用不好的。我不會亂放東西，所以沒去特別做檢驗。只有驗過水，因為菇寮的水引寶來灌溉水源，但附近都有種芒果，怕農藥汙染，吃出問題，所以三塊地水源都去驗過，都是 OK 的。

我對自己的品質有要求。不好的品質不會賣。烘乾完包裝好，不要接觸空氣，放陰涼的地方可以存放很久。但我通常沒放多久，供不應求。

前幾年父母在賣，都賣給盤商。但我覺得那是在幫人打工，盤商還要跟我殺價。我接回來賣，我要開我的價錢，客人追不到貨是找你不是找我。當然盤商有長期合作的，不能完全不給他們，但我也有做宅配、有經營粉絲專頁，經營自己的客人。今年就 50~60 戶客人，他們有的是團購主、家庭主婦等，沒有拿到我的香菇，因為氣候沒有收成，這些人就願意等。這些人就可以撐起我三分之一銷量。因為他們吃過我的香菇，好東西人家願意等，我對我的品質有堅持。這本來就是細水長流，慢慢累積有成果。

日期	20220512	地點	新威社區邱○斌宅
口述人	邱○斌	主題	新威社區木瓜產業、個人木瓜園
口述人簡介			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新威是六龜最主要的木瓜產區，邱○斌是新威最早期種木瓜的農民之一，也是木瓜產銷班班長。</li> </ul>			
口述內容			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>新威社區木瓜產業史、回鄉種木瓜的過程</b> <p>新威種木瓜約有 30 年歷史。在此之前是種水稻、菸草為主，跟美濃很像。從我阿公時代就開始種，我 2000 年回來時也種菸草。菸酒公賣，菸葉是有保證價格的，後來 WTO，菸酒公賣轉為公賣局，菸草就沒有保證價格了，進入市場機制，逐年價格下滑，慢慢自然淘汰。菸草沒落後很多人種蓮霧，一開始很好，但蓮霧重本，技術門檻高，一兩次颱風還可以撐，三次以上就垮了。另外就是還沒有共同運銷，送行口怎麼賣？寄過去不是給現金，要等賣出去才給，會欠兩三週。欠完還沒收到錢，就行口換個名字，你要去哪裡找？以前也都是黑道經營，這是行口的生態，現在比較少有這種情況了。所以當時種蓮霧，人家說 10 個有 2 個賺錢，3 個打平，5 個收掉，留下來的都底子很深。你現在去問種蓮霧的，都是種二十年以上，沒有種五六年的。底子深的才會留下來。</p> <p>蓮霧之後新威就有一些人在種木瓜，我也開始種植。從各種種植方式、包含設施、產銷都做過很多改革。</p> </li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>木瓜的栽培與經營</b> <p>最早沒有網室，隨便種隨便活，後來木瓜都會得輪點病毒，就開始做網室。美濃比我們先開始，那時網室叫做「美濃式」，技術從他們那邊來。有一個人專門在做，連網子、竹子、施工全包的。但竹子雖便宜，颱風來一次就壞掉。後來我改鋸管，人家要笑我，因為成本高。我各種規格開始試，也去外面參觀，研究人家的結構。現在做好的網室，兩分地為一個單位，搭好可以用十年以上。蓋上網子，颱風頂多是網子壞掉，再換網子。木瓜之後通常會輪種香蕉，因為有鋸管，香蕉種上去也比人家從頭開始搭成本省一半。且結構不是單一管子，橫面還有支撐，所以颱風只要香蕉綁好不會倒。人家種香蕉有支撐，也只是單一一支，風吹就倒，人家倒了你沒倒，你就賺錢了。</p> <p>我自己目前種植 3 甲，大出時，12 公斤一箱，一天可以出到 100 箱。</p> <p>木瓜定植後 8 個月可以收成，一年收兩次，所以種一次的週期是 3 年，過了 3 年，就會砍掉種香蕉，種兩三次香蕉再種木瓜。一年四季都生長，所以何時要產出自己抓定植的時間，每一區錯開時間，一年都可收成。</p> </li> </ul>			

新威木瓜在全國產量很少，是很小的產區，但品質很好。適地適種，荖濃溪的砂質土壤很適合種木瓜。在河邊，晚上風吹，細菌性斑點病就不會發。因為通常會發病都是因為晚上露水、濕氣重，有風吹就會被帶走。再往裡面走(註：往更內陸的地方)你看種出來木瓜，表皮就差很多，芒果也是一樣。我們的棗子也很好，也一樣是因為荖濃溪，荖濃溪是我們的母親。

我種現台農二號，是市面上最普遍的品種。另外的新品種是日昇，因為平均果種才 600 克，現在北部很多小家庭都想要買小的，所以最近才開始種植一些。果肉較綿密，甜度也高。我是先行者都比較辛苦，要開發市場，人家還要笑你。

有申請產銷履歷。一開始是集團申請(註：整個產銷班共同申請)，但太困難，很難配合後來改個人。我老婆會上網去幫忙填資料。木瓜雖是可能做到有機的，但 3 分地可這樣做，我 3 甲地會很辛苦，因此就是做到安全用藥。一樣要回到銷售端思考，如果做有機，要進有機通路，例如里仁，就要常常參加活動。我自己的銷售，在拍賣市場有一定的基本盤，已經穩定。

#### ● 木瓜的銷售-摸索的過程，共同運銷的建立，學習品管、分級

我們現在有農會的共同運銷。在沒有共同運銷以前，拍賣怎麼賣？一個人來收，跟幾個農民說好收一收，木瓜載來，沒有現金，等他賣完才有。我們在外面工作過，知道這樣做生意是沒人要跟你做，可是在這裡，一直以來都這樣，有什麼辦法？我交一次就不交了，我就送到美濃那邊，有合作社，共同運銷，他們送過去會登記每個人幾百斤，然後每週結算，比較有制度。後來六龜農會有共同運銷，就都交給農會。

我 94 年成立產銷班，98 年在新寮弄一個集貨場，因為產銷班要共同叫肥料、農藥，要有地方囤放；要上課，要有空間。例如栽培管理，如何定植、何時疏花疏果、採收，雨季要如何防範，有上課大家觀念慢慢起來。做農一定要有群聚效應。我一個人好沒有用，送去拍賣市場，人家大產區 2000 箱，你只有 50 箱，沒有人要認你，要一個產區大家好，有名氣出來，人家才會來買。

一開始我們這邊農民不會分級，拍賣市場很吃虧。我們這個分級的箱子，大春是 1 公斤以上，中春 600 克~1 公斤，小春 600 克以下，原本這邊的老人家怎麼做？一箱 12 公斤，每個箱子大的塞幾顆、中的塞幾顆，秤起來 12 公斤，打開來大小都不同。以前的規矩我們不能跟拍賣員直接聯絡的，我想盡辦法聯絡到拍賣員，打去問為什麼我的東西賣價格這麼低？他跟我說明，我才知道，就回來改。以後我都會聯繫，有什麼問題他就會跟我說，我一項項改進。

我所知道的也無私跟人家分享，因為我覺得農民種東西很辛苦，明明就差最後一點，就是分級而已，價格就有差。從消費者角度來說，也希望我買回去的水果，箱子打開整整齊齊，沒有任何問題。你的品質穩定，他就可以想好成本多少、利潤多少，下次還選你。箱子上都有農民的編號，你品質都好，他們認得，競標時大家都想選你，你的價格就好

了。他們通路很多，不在乎一公斤多喊幾塊，但對農民來說就有差了。如果你每次買回去品質都不一定，人家當然就一直殺價。現在都這邊的農民都已經知道要分級。

#### ● 木瓜的銷售-嘗試外銷、經營自己的波飛木瓜品牌

在新威種木瓜九成以上走農會的共同運銷，由農會送到拍賣市場。我的木瓜在拍賣市場已經有基本盤，很穩定，大多都出貨到那邊。

但是木瓜的市場我觀察已經飽和，你看七八年前我1公斤隨便都有上百元，這兩年因為氣候下大雨，大家木瓜都倒了，市場都沒有木瓜，但1斤也才70元。就是市場已經飽和，在台灣人家看木瓜的價格也都固定住了。所以我幾年前開始嘗試外銷，跟美濃那邊他們有認識外銷商的，幾個人講好，我就跟他們一起交貨。外銷的話表皮只要有一點不好就不行，因為我賣高價，要有那個品質。像現在裝貨、木瓜、紙箱都不能落地。去年外銷禁止後我有受到打擊，但走木瓜沒有外銷後，改銷國內沒問題，做過外銷的品質後，要走內銷市場都很容易。

另外這個紙箱印有波飛木瓜，是我自己取的。這個是新品種日昇品牌，另外出貨到美濃那邊的合作社，沒有經過六龜農會。

#### ● 對於六龜新威木瓜產業的觀察

種的人有變多，但整體面積減少了。新威目前，大概50~60公頃種木瓜，約40幾戶，有年輕的加進來。但老農民的因為老化、做不動都把量減少。我們每天進到拍賣市場，像這樣12公斤一件，一天都有大約兩三千件。

會希望農會可以多元開發市場，因為現在共同運銷市場已經飽和，但很多都是通路，全聯、家樂福都是。農民沒辦法做這麼。你看我早上採收，下午一定要出貨，要分級、包裝。農會如果可以，我是希望連分級裝箱都農會來做，農民只要運送過去農會集貨場就好，因為農民真的沒有時間做這些。

通路上也應該要開發。例如外銷，我們都走中國大陸市場，日本有試過但很難，日本對於水果進口有很多規定，像是為了防果蠅，要進一個增溫室增溫到水果中心溫度40度左右，因為台灣是果蠅疫區。這樣木瓜就不能吃了。所以要思考不同的技術，如冷凍技術，或不同管道。要有農政單位去做，我早年推很多，現在只能顧自己，光是每天採收、包裝、出貨就很忙，我心已打烊。

我以前都說，六龜就是蓮霧、芒果、木瓜、蜜棗，這幾樣做起來都很強。可是我們已經錯過了黃金十年，當時全聯剛起來可以打進去，現在就很穩了。

日期	20220525	地點	大津社區鍾○宏宅
----	----------	----	----------

口述人	鍾○宏	主題	鍾家果園、大津蜜棗產業
口述人簡介			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 鍾○宏為種植蜜棗的先驅，目前也穩定經營鍾家果園。獲得 2022 年全國棗優質管理果園評鑑競賽果品優選獎。</li> </ul>			
口述內容			
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>● 大津蜜棗產業</b> <p>大津早期都種芋頭，甲仙都會來這裡拿。民國 80 年代開始有種蜜棗。最初是阿蓮的人跑到河床來種，因為這邊環境適合，靠近中央山脈，短日照、晝夜溫差大，引荖濃溪流依照地勢灌溉，棗仔的品質很高。你問販仔都知道，說是六龜大津來的，價格都比較好。六龜不是蜜棗大產區。產區最多在高雄大社、阿蓮那邊，六龜只有大津、新寮有。但我們品質是沒話說的。</p> <p>大津蜜棗莫拉克後有很多被沖，人口也老化，面積也都減少。目前大約 15 人在種植蜜棗，面積 15~20 甲而已。阿蓮那邊來的人很多在新寮租地，他們就會種好幾甲，面積大的。</p> <p>傳統來說，一分地種 25 棵品質較好，但外來租地的沒有要這麼長久，是搶產量，他們就種到兩倍甚至四倍。反正地力消耗後他們租約到期。在地人會比較長久經營。</p> </li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>● 蜜棗栽培管理</b> <p>棗子成本也高，要搭網室，大概 1 分地就要十幾萬成本。網室搭好可以撐 15 年沒問題，但颱風來仍有可能壞掉要修繕。棗子種 1 年可以生，種到 15 年差不多標準，再超過樹老了產量會不好。</p> <p>我算過，一分地肥料、人工，種一年成本約四五萬。最多病蟲害是星天牛，如過遇到褐根病就整個不行。另外還有白粉病、果蠅。果蠅在全台灣都是大問題。</p> <p>但棗子的好處是一年中，差不多只有半年時間最忙。每年採收期在十二月到隔年三月，清明前。採收期又剛好是年節送禮，價格不錯。採收之後要砍掉枝葉重長，到七月長到花要出來時才要顧。所以我差不多半年時間都在旅遊、去恆春釣魚。砍掉後長的過程，園子只要砍草、偶爾來看，新的枝條要綁上去網室上面而已。</p> <p>採收期可以靠品種錯開，這樣就不容易都堆在同一時期，影響價格。市面上最多幾個品種，13 號雪麗，是早生種，晚一點是 12 號珍愛，晚生種是 11 號真蜜。還有一種日照的，可以調配生長時間。</p> <p>比較難的是工不好請。以前種棗子左鄰右舍互相請一請都可以。現在變成是說找不到人。棗子因為有技術性，也不是請隨便的工都可以做，現在會種的差不多 60 歲起跳。例如採收，差不多要八九分熟採，不夠熟品質不好，又不像木瓜可以看幾條溝，只有色</p> </li> </ul>			

差而已，要懂看，所以要技術的。

### ● 蜜棗的銷售

我們都賣傳統市場，就是行口。因為進拍賣市場，六龜的量太少，沒人看見你。人家5個卡車出去，我們只有幾箱，量大的先拍出去，量少沒人管。拍賣就這樣，第一拍最高，第二輪掉下來，第三輪沒有什麼價了。所以我們不走拍賣。

行口是我們都認識十幾年，他們知道我們品質好，會盡量賣高價。我們品質有問題他們也會來唸我們，合作很熟了。

其他我就自己出宅配。跟黑貓簽約。我有集貨場，私人的，但因為黑貓說偏鄉比較成本高，所以也會和幾個農民一起，成為一個出貨據點。才好簽約。除此之外有種木瓜、火龍果、芭樂等，也在這裡出貨。芭樂是小孩回來種，成本較低，也可少噴藥。我之前種蜜棗從2甲減少到1甲3，留給小孩回來種芭樂。

宅配各有各的客戶，很難統合，因為每家的品質也不同，就各出各的。客戶都是朋友介紹來的，做口碑。每天採的量我們都估得出來，當天就出完。其它給行口。

採收回來分級，依照大小約分五級，包裝好就出貨不會儲放。五級之中，一級最大但量少，最多量的是二三級，可以做禮盒最適合，四五級以後主要是跑行口。

早期跑行口，一箱16斤，三四百箱沒問題。現在因為都精緻化，出貨還要包裝，一天包不了多少，大約五斤、十斤裝的，一天可出到四五十箱。

沒有生產履歷之類。以前有農政單位有輔導我們弄，但弄了價錢也沒有比較好。我們安全用藥、安全採收期。要注意農藥下去何時可以收。例如採收期才碰到有菌，要找噴完就可以採的，有的農藥要兩個禮拜才退或三天才退，自己注意。

## 13

日期	20220614	地點	中興社區吳○萍宅
口述人	吳○萍	主題	多多鳥野是森林系
口述人簡介			
● 吳○萍為六龜文化藝術工作者，荖濃溪環境藝術促進會創立人之一並現任總幹事。在中興社區自宅旁的空間經營多多鳥濕地學校，營造青蛙棲地、養蜂，開放學生來此體驗生態與導覽解說、環境教育。並對於六龜文化歷史如採樟史、山茶史有調查。近年開發多多鳥「野是森林系」品牌，推出蜂蜜與山茶產品。			
口述內容			

### ● 「野是森林系」產品源起-野是蜜

原本只是喜歡畫畫，照顧濕地，每天拔拔草很舒服，做環境教育。沒有想過做農，都是誤打誤撞。

野是蜜是跟朋友合作。他在旗山養蜂，沒有什麼銷路，我幫他加減賣，但賣得不錯。三四年前，跟他要了9箱蜂放在濕地，只是當作環境教育用，有人來參訪濕地可以介紹。那時什麼都不懂，蜜蜂被虎頭蜂吃，我也會被蜂群追，還被叮到全身腫起來。我請朋友幫忙顧，我就做紀錄。我們也跟林試所做物候調查，從我的濕地的植物，還有附近山的蜜源植物一一記錄。

他們懂養蜂的本來看都說不會成功，因為附近沒龍眼、荔枝，但沒想到成功。後面山的生態豐富。第一年擴箱到20箱，有收到蜜，後來增加到100箱。去年八月連續下雨死了很多。

會做物候調查，也是因為我不想我的蜜都跟外面一樣叫做「百花蜜」。這裡生態很豐富，不同季節不同植物，蜜也會有不同味道。通常三四月有水錦樹蜜，有一種濕濕悶悶的味道，泡蜂蜜水最適合；五月油桐花；夏天有烏柏、白柏；秋冬時比較不夠，要餵糖。秋冬時我們也會拿到台南海邊紅樹林區，收到有巴西乳香木的蜜，有點微苦，中年媽媽最愛。還有石楠、山香圓。還有一些有點辣辣的。每種都不一樣。

### ● 「野是森林系」產品源起-野是山茶

種山茶也是因為一個阿伯很會培苗，他叫我種，就載了一堆放在我的濕地，我就種了，根本不知道怎麼種，一開始也死很多，用各種方法嘗試。死了他又載來叫我種。我帶濕地導覽也會介紹山茶，介紹完就會有人想買。所以現在我先跟新發茶廠合作，拿過來賣。也有去茶園看過。我重新包裝，「朱鶴狂笑」是紅茶，「青蛙唱歌」是青茶。

以後會有自己的茶。現在自己學做茶。有做過紅茶、白茶。我濕地有百棵，文智(註：荖濃溪環境藝術促進會理事長林文智)也有種，也會拿來做。做茶也是剛好。我們才在想說要學做茶，機器不知哪來，文智剛好認識一個台南的，說有機器可以給我們。所以就開始學做茶。

### ● 做商標的過程、未來經營規劃

多多鳥是商標，野是森林系是品牌，旗下有蜜、山茶產品。為了做這個也是費盡心思。目前要申請工廠登記，農產加工也有規定，像我們這邊農舍也不合法。雖是農地，但不能蓋兩層，除非拆掉，久又不夠久，從我爸爸到現在30年，但好像要40~50年才夠。要做小型加工廠，也很多規定，現在終於送件到市府了，一步步走到這裡。為了這個上很多課，加工品哪些規定、食品規定等。像是發酵類到現在都不行，因為有菌。果乾、茶、咖啡可以，但規定很多。

現在思考的是銷路。要怎麼說故事、把蜜銷出去。因為假蜜很多，客人不認識你、沒聽過故事不會來買。以前因為跟濕地活動結合，介紹完之後客人會直接買。疫情之後很多親子營隊都取消，對於販售有很大影響。

我去擺攤，但在南部客群消費低，都認為太貴。目前我在個人臉書上面推較有效，一些客人認識我的會跟我訂禮盒(註：野是蜜加上山茶的禮盒)。

## 食品或餐飲 X8

14

日期	20220218	地點	新發社區德芳製茶廠
口述人	劉○豐	主題	山茶產業
口述人簡介			
● 民國 47 年次，德芳製茶行老闆。新發社區最早學習製茶、開設製茶廠其中一人			
口述內容			
● 新發社區茶產業的興起			
<p>新發製茶以前種樹薯等作物。開始種茶的緣起，最早是一位姓賴的人，南投名間人，他是開怪手的，去幫人家挖茶園，後來自己也就種。他來到六龜種茶，這邊有人看到就跟著種。不過他現在也搬出去了。比較早的茶行，華興也算很早，還有附近姓辜、姓蘇的，還有新發製茶廠，他們幾家算是開創的元老。我一開始也在華興幫忙，借他的設備用。玉頂茶行是最早種金萱的。當時種茶的都是種金萱烏龍。</p>			
<p>我民國 74、75 年退休回來種茶，今年 64 歲。去茶改場學習種植、製茶，吳崇富的哥哥吳文龍，我們也都一起的(註：同一期也是最早一批去茶改場的同學)。他就有去學品茶的課程，現在他還在寶來種茶，也有製茶，也幫人代工，寶來種茶的沒那麼多，主要是他。</p>			
<p>金萱種下去一兩年量很快上來，第一年只有幾十斤，兩三年後就上千斤了，我就買機器，開始製茶。後來一直有人來找我代工，就漸漸以代工為主，茶園就沒做。因為代工都忙不過來。</p>			
● 新發社區茶產業發產興衰與轉型-阿里山產區取代與遭遇八八水災			
<p>民國 80 年前後產業最盛，全村有四五十個採茶工，幾乎家家戶戶都會有採茶的歐巴桑。最好的時候，這邊燒水的爐子一直在燒，沒停過(註：指茶行老闆都在茶行煮水泡茶、供買家和遊客試喝)，路過遊客很多，都會來買茶，一直泡茶給人家喝。還有半夜來的客人，就是屏東那邊夜生活、八大行業的小姐，跟客人半夜來買茶，人家一次買五斤十</p>			

斤，半夜也是要開門給人家買。那時候景氣，全台灣的經濟都好。

新發是很早的產區，全台灣也只有南投鹿谷、名間比我們早。那時候沒有競爭，阿里山也才剛起來。當時海拔 800 就算高山茶了，不像現在越種越高。客人真的喝得出好壞都沒幾個，主要是看產地名氣。後來阿里山起來了，大家都覺得高山茶要去阿里山，我們競爭不過。因為確實海拔高，比較好製茶，茶的品質也確實好。我們海拔比不過人家，成本又比平地的高，競爭不過，後來就沒落了。

我的茶園也轉種水果。又遇到八八水災，山上灌溉水源沒有了，春冬兩季好的茶都靠水，影響很大。也沒有茶拿來找我代工了。

我那時 45、46 歲，3 個小孩，最小的剛生出來，經濟壓力大。就去外面當鐵工，也去林試所幫忙做調查。春茶來的時候才代工做茶，但都只有一點點，機器本來都生灰塵了，想說差不多放棄了，因為看不到未來的希望。

後來是林敏婷校長，在新發做校長時，她推動山茶，引進茶藝老師，教社區小朋友，也幫我們上課。我們才知道不同茶有不同泡法。也跟區公所合作，宋貴龍區長也很幫忙，辦很多活動，也辦了一次茶改場評鑑。那次評鑑滿多外面的茶商近來，名號就打響了。她後來在荖濃退休的。她當校長很多活動，很多教職員不太喜歡，但是說實在，對我們產業很有貢獻的一個人。

那之後我就比較沒有出去工作，因為林敏婷校長有很多活動，帶我們出去，公所也會有一些梅花季之類的活動，請我們擺茶席，去擺還有錢可以拿，也可以賣自己的茶。山茶也慢慢有名，開始製作山茶，這邊的海拔反而成為優勢。中部雖有山茶，但沒有像我們變成產業。

#### ● 新發社區茶產業發產興衰與轉型-八八水災後山茶產業的興起

六龜這邊，最早種山茶的是新威，那邊有老人也自己採茶，也幫人代工手炒茶。但他們都萎凋不夠，會持續發酵，還能喝，就是味道會一直變。手炒茶都有「鍋」的味道，因為茶都有細末，除非你每次都把它弄掉再炒，不然一定有焦味，很多喝手炒茶的人都是要喝那個味道。除了這個不同，手炒茶其他做法都是跟我們一樣的。

以前就偶爾有人拿山茶來代工，不過我們沒有在做，以前做茶的方式也都是烏龍、金萱的做法，做出來苦澀味很重，所以人家都說要放十年以上味道才會好，因為澀味會退掉。我也有採山茶過，去小林後山採一些，想說 150 元 1 斤，有人要就賣。沒人要買，就做來自己喝。那時都做成青茶，也不好喝。

後來才有把山茶做成紅茶。以前人喝茶不太喝紅茶，想到紅茶都是阿薩姆，我們山茶做紅茶很好，外型細又漂亮，風味與阿薩姆截然不同。但以前那時候台灣沒有人在做紅茶，都是青茶，大家都喝烏龍、金萱，想都沒想過。

茶藝老師陳老師上課之後，教我們什麼茶怎麼泡，才知道我們泡錯了。像是以前去中國買綠茶買了十幾種回來，每一種泡了都沒有我覺得可以拿來賣的，都很苦澀，想說怎麼都那麼難喝。因為都是用烏龍的泡法，滾水沖，上課之後才知道自己泡錯了，人家都用降溫過的水，那種茶不能超過 90 度的。山茶不好泡，有特別的泡法。

後來參加茶業博覽會，我們一堆人去，看到台灣的茶原來真的很多。那些茶器、杯子、壺我們都掏錢一直買，沒看過這麼漂亮的。在那邊買一本書回來，講茶的原理、化學作用，我才知道以前做山茶為什麼不好喝。因為水太多，萎凋不夠，發酵不完全，沒有足夠的時間。慢慢嘗試、克服。我現在知道製茶不要急，要像藝術品一樣，要看天氣，像這種天氣比較濕、比較冷，就要更多時間。如果你像以前一樣兩小時就要翻，兩個半小時要做完……那味道不會好。也終於知道為什麼以前做到好喝的都是少少量，量多就不好喝，因為量多我們會太認真做，每隔多就要弄一次，茶改場教的步驟去做，比較制式，沒有考慮到環境、天氣。

#### ● 對於新興山茶產業的發展觀察-費人工、產量少、製茶需做出風味與特色

工人變少、老化是隱憂。山茶也不好採，不能一次採，他會自己長，是好處也是壞處。好處就是今天採不完，明天後天採也一樣，壞處也是不能機械化、需要人工更多。採茶都是一次叫五個工人，每週要採，這週採完預定下週，不像金萱可以一次收完。

山茶幾乎四季可採，春茶苦味少、品質好，可做青茶，有香氣，不苦澀；夏茶、秋茶水分高，適合做紅茶。冬茶基本不採，品質不好，葉子黃黃。管理好、有噴水的園子可能會採一點，但品質也不好。有的野生的只長春茶一季，一年養分都在那裡，冬茶就算有長你去採一點，明年春天他就不長了。所以一般不採。

做茶的技術也有很多改進空間，要做出多元性。台茶十八號紅玉，就是台灣山茶跟緬甸一種山茶的配種。以前人比較不喝紅茶，他們不喜歡那種發酵味，但喜歡的人會說有一股甜甜的味道。我自己覺得還算不上蜜香，但好的山茶的紅茶有一股龍眼乾的味道。台灣山茶現在名字是台茶 24 號。日月潭也有紅茶、台東也有紅茶，要怎麼做出多元性？

#### ● 德芳製茶經營現況

以代工為主，常常在代工的茶農至少 20 家，來自新發的、寶山的都有。幾乎以前種烏龍的現在都改種山茶了。

忙的時候我的女兒會幫忙，還要多請一個工。製茶工人 3000~4000 元/天，也有的南投茶廠算斤，產季可以做到一天上萬。下個月(註：三月份)差不多就進入產季了。量多時都會怕，沒地方鋪(註：茶農將要代工的茶葉送進來，須憑鋪地面萎凋)。天氣冷一點，發酵慢一點的話，晚上弄完，早上九點茶葉又進來，都不能睡覺。不然正常是半夜弄完。我跟女兒說如果她將來不接，我也要收起來，沒有體力做了，女兒願意接。但是我看行

銷也困難，以前我們是產製班，只要產茶、製茶，現在人都要行銷、要網路。

目前代工收費是 250 元/斤，通常 5 斤鮮葉做 1 斤茶。

最多成本是瓦斯費，大約一年 60 萬，現在做紅茶 4 萬，因為不需要殺青。電費還好。如果有殘餘就用風吹。

目前新發社區還有華興、欣園、順發也有做代工。我這邊是人家來找我就幫忙做，他們會說要做怎樣的茶、怎樣的味道，我就盡量。但茶不是你想怎樣就怎樣，產地的品質都有影響。

除了茶，也代工過一些其他的茶包品項。都是認識的人請我幫忙做。有香椿，每年都會送來；有白鶴靈芝，大津的，種很多；還有桑葚茶，寶來的理事長(註：劉秀蘭)種很多，好像以前是因為公所輔導養蠶，結果都放在那了。比較特別是枇杷芯，從台東寄來，我代工完寄到仁武的工廠，面都沒見過。還有芭樂芯，燕巢的，用人家不要的芭樂園在做。枇杷芯的嫩葉都是毛，把機器塞住，只能用風吹。代工這些要跟茶的產季錯開。

廠房有時也借給人家做茶。佳薇也在我這裡做(註：發現山茶)，玉頂也有。借用後不用水清洗，頂多用風吹就可以了。除非有代工過一些其他的，例如香椿，味道很臭，我在做的時候整條街都跑來看，說怎麼這麼臭，這個做完就要用水洗，

製茶廠以前縣府建管處說我們是違建，開過單，像是竹筍工廠、中興村、華興、姓賴的，我們就去跟余政憲(註：當時縣長)陳情。但申請工廠登記，說我們不在工業區，全台灣有工廠登記的茶廠就只有天仁，因為他們在工業區內有廠房嘛，在那邊包裝。後來我們申請門牌，請建築師幫我們以農舍名義通過，又去申請統編、稅籍、營業登記，可以開收據。這樣農地變為營業地目，每年繳地價稅。不然也沒有其他法規我們適用。

## 15

日期	20220224	地點	新發社區順發茶園
口述人	許○收、林○齡	主題	山茶產業
口述人簡介			
● 許○收、林○齡分別為民國 63、65 年次，為順發茶行第二代，也是新發社區茶產業的中生代經營者。			
口述內容			
● 新發社區茶產業與順發茶園源起			
許○收的阿公那一輩從雲林來到六龜新發，一開始也種過樹薯及其他作物。父親從民國 74 年開始種茶。因為有經濟價值。新發最早種茶的是一個從南投來的，開怪手的，他			

幫人挖茶園整地，後來就開始種。我們這邊很多南投、雲林的移民，會帶茶苗過來。其實阿公那一輩移民過來就有帶茶苗，是自己種給自己喝的，在雲林就有喝茶習慣，也都會製茶。所以製茶的手藝是跟父親學的。小時候也都跟父親上山，對山上環境很熟，也本來就會採山茶。當年野生山茶茶青大概兩三百一斤，現在到兩千了。茶行順發也是最早一批種茶、去跟茶改場上課的一群。

民國 85 年之後明顯有感覺到產業的沒落。之前經濟價值很高，也是因為大環境的經濟都很好。後來就是景氣不好，再來政府頒布規定公部門都不能送禮(註：當時有以茶葉禮盒送禮的風氣)。

### ● 回來接手茶行的經過

許○收與林○齡結婚，回到六龜，種有機蔬菜，有好幾個溫室。林○齡說，嫁來時家裡也還種很多金萱。後來兩個颱風來，遇到土石流，溫室倒了，兩人那時差不多都二十七八、二十八九歲，負債一百萬，就離開去賺錢，一離開就是十二年。差不多五六年還清負債，先生開了公司，做工程，正在賺錢時，爸爸身體不好，婆婆就打電話說，希望我們回來。後來就是有別人來接手經營公司，我們就回來。

當時茶產業已經沒落，原本自家的茶園從種金萱改種棗子，後來才種芭樂。現在種三種品種，紫蜜、紅心、跟一般綠色的。有在做宅配。

後來山茶興起，有在製茶(註：跟其他茶農收購茶青製茶，或是幫茶農代工)。其實以前就有在做山茶，都是認識的人，會來跟我們買。八八之後山茶開始越來越多人知道，對於六龜山茶開始有知名度時，我們已回來七八年。

五六年前參加地方創生的講座，開始想到說我們要做自己的品牌、包裝。就用順發的字樣結合山茶花，變成我們的 LOGO。做最多是青茶，也有做紅茶，但紅茶不好做，天氣不對一直不萎凋也沒辦法。許○收較喜歡的是青茶。白茶近幾年很紅，最近流行起來。最近開始嘗試做黃茶，是介於白茶、青茶之間的一種。

### ● 順發茶行經營的產品-茶

目前自己沒有種茶，跟其他茶農收購茶青，自己製茶、做品牌。主要茶青來源是寶山茶農，目前該茶農已取得有機驗證。林○齡認為，有機是趨勢、環境也變了，用有機方式對環境較好，農會也會針對茶廠抽驗農藥殘餘。且山茶如不噴藥風味較好。

目前極少代工，尤其不認識的，怕萬一有農藥殘留，留在我們的機器被檢驗出也不好。廠房不會借給別人。因為我們自己做就很滿了，茶葉多的時候鋪得一地滿滿的很難走路。

製茶師主要為許○收，手藝跟父親學的，也去新發各個茶廠幫忙過，例如華興、德芳等，各家的手路都會。

產品以紅茶、青茶為主。其他開發部分，有用老茶做茶餅，也有學做酸柑茶。酸柑茶是

跟苗栗的人學的。之前有喝過覺得很好喝，後來有人送我，喝了覺得好像做得不道地。認識的朋友的爸爸會做，我們拜託他教，經過很多次他才願意教我們，他不隨便教人的。做酸柑茶要用虎頭柑，九蒸九曬。如果工序不夠，味道會不對。裡面的茶葉用我們之前做青茶留下的殘渣，因為有柑仔本身也有風味。虎頭柑很少人種，都是拜拜用的。我們之前在苗栗買，不是有機的，最近在中部問到有機的，才買了一批。酸柑茶煮雞湯，可以把老痰咳出來，女兒吃了幾次很有效，爸爸吃了也有效。

● 順發茶行經營的產品-結合體驗活動等

目前沒有種茶，因為製茶都來不及。茶葉主要是寶山那邊的茶農，我們有團也會跟他們結合。我們自己也帶團，帶客人在這邊住一晚，推薦附近的民宿，第二天去他們的茶園體驗採茶、揉茶，午餐也給他們做，我不會抽成。然後帶客人來茶行買茶。這樣我們彼此都獲利不是很好。他種茶我就跟他買，我也跟他說我沒有辦法全收，他說沒有關係，他也有別的銷售管道，這樣合作我也不會有太大壓力、也不用自己管理。茶農是美齡的小時候鄰居，互相都認識，所以比較容易找到合作夥伴。

## 16

日期	20220303	地點	六龜
口述人	陳○吟	主題	興旺烘焙
口述人簡介			
● 民國 79 年次，先生林茂興為興旺烘焙創始者與烘焙者，夫妻兩人一起經營興旺烘焙			
口述內容			
● 興旺烘焙源起			
茂興是 2011 年回來六龜，是退伍軍人，學西點烘焙。本來在中庄，小小一間店，因為原本只是想開工作室。但是媽媽是龍興國小廚工，學校老師們都以為他要開麵包店，很熱心來送了一堆開幕誌喜、花籃啊，弄得很大，之後就有人來問，你不是要開麵包店，怎麼沒有產品？所以才做一些在架上。			
民國 103 年搬到六龜街上，因為是想說比較靠近街上，人比較多。現在我們也住這裡，前面是店面、後面是廚房、樓上是住家。希望今年能夠買下來。			
我自己是文武人，因為八八之後擔任社工，工作在六龜，他開店或辦一些活動我也有去。因此相識。			
目前都是與社區合作活動、或接訂單。疫情之後沒有開店，也兩年了。因為我管帳，我會算，我就跟他說我們這樣效益不大(註：開店面、上架麥麵包效益不大)。開店有成本，			

我們的麵包是台式麵包，走平價路線，有時一整個店面賣光也才一千多塊。但是需要的時間很長，從早上備料、發酵，到烤好下午出爐。不開店的話不會被綁住，更多的時間可以接其他單。我現在就是會放在網頁上，比方說蛋糕吐司出爐大概三十條，先預約，預約好知道什麼時候來拿，反正都是六龜的人在定。這兩年我們收入反而有成長。

### ● 主要經營方式

主要是合作活動。像是跟欣園(註：新發欣園茶行)，他們有活動，包餐，餐內的甜點就給我們做。有時是體驗活動，去教人家做福龜餅，或烤餅乾，看客人需要什麼。烘焙體驗人少的時候在店面；多的話借用陽光民宿那邊(註：新發社區陽光露營區、社區烘焙據點)，有社區廚房。還有就是教學。心路基金會身障、輕度智能障礙，教他們做蛋糕之類的。還有學校。龍興國小從以前就每個月有訂小朋友的生日蛋糕，每個月口味不同，看主廚喜歡。

### ● 特色產品

福龜餅是主打，開發最久也經過很多改良。一開始有洛神、芒果、梅子、山茶口味，都是用六龜的小農、或認識的人拿原料。固定的品項是山茶，茶葉是跟欣園拿的。梅子也很受客人歡迎，但我們訂購梅醬的對象沒辦法穩定做我們要的梅醬，就比較少在做。洛神口味比較不突出也比較沒有做。芒果最近改良，用芒果乾再打成醬，也算是不錯。

另外有香椿菜脯蛋糕捲，香椿醬是大愛(註：杉林大愛園區永久屋)的一個媽媽做的，菜脯是美濃的一個阿姨，也是擺攤認識的。我們一吃到她的米糠菜脯，就想說一定會大賣，因為她的菜脯用米糠做，還有一種豆腐乳的味道，但她說沒人幫她做會太累，所以就沒有在賣，我們就會跟她買一些放入甜點。另外還有山茶蛋糕捲、蛋糕吐司。

另外準備開發的是刺蔥芋頭餅，跟福龜餅一樣，福龜餅是山茶放在麵皮，裡面紅豆餡，要開發的是刺蔥放在外皮，裡面是甜的芋頭餡。

### ● 未來規劃

現在的客人本地跟外地一半一半。外地都是露營客，週五六日較多，會來拿福龜餅、生日蛋糕。有些是看到電視介紹來的。因為我們不是真的伴手禮店，平常不會有賣，他們就會失望，跟他們說可以宅配，他們也沒興趣。來露營的遊客就是想馬上拿到。所以有想說我們假日先做三盒試試看，賣不完放隔壁，反正隔壁很多外地客(註：隔壁是相識的咖啡簡餐店)。

未來是想做異業結合。我覺得六龜沒有一個平台，要玩什麼我們還要跟客人說，沒有地方找。我有很多年輕朋友回來務農也沒有銷售管道，所以覺得可以有這個平台。我們也有想過店面也可以跟他們合作，不一定放他們的產品，也可以是放展示、行程。

日期	20220312	地點	中興里零點咖啡工作室
口述人	隋○堅、陸○婷	主題	
口述人簡介			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 隋○堅七十歲，為零點咖啡創辦人，師從日本咖啡烘焙大師小野善造，負責咖啡烘焙</li> <li>● 陸○婷為合夥人，負責行政與銷售，並協助攤攤推廣。</li> </ul>			
口述內容			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>學習烘豆-「完全烘焙」是健康的咖啡</b></li> </ul> <p>隋○堅本業是在日本做茶葉進出口已近 30 年，引進中國茶、台灣茶。在台灣他收購茶業、烘焙適合日本人口味的紅茶，銷售至日本。過程中接觸茶的烘焙，當年因資訊還很少，到處找地方學，後來接觸到咖啡，即是小野善造的「完全烘焙」。</p> <p>隋○堅說，一開始他寫的書很好(註：介紹完全烘焙的書籍)，我就去翻譯，結果他不高興，說你這個外國人，我寫的書怎麼隨便翻譯。我找他教我，但他不願意教，我就自己找書、有時也去找他。大概一年的時間。後來他打電話跟我說，要學這個要是會員可以，我不知道他是什麼意思，我就問說我可不可以入會，他說當然可以啊！從那時候開始教我了。跟日本師傅學，你不能都等人家教你，要自己去看、自己查書，不懂得再去問他。你問他，他會講，不會暗槢，但是你不問，他也不會跟你說。</p> <p>完全烘焙，損耗率會達到 20%，大概就是 100 克生豆，烘出來剩下 80 克。一般外面的烘焙，中淺焙只會損耗十幾%。一般人烘焙，差不多 13~14 分鐘下豆(註：烘焙完成後將豆子從烘焙機取出，意指烘焙從開始到結束是 13~14 分鐘)。但我們做完全烘焙，會有 12 分鐘的預烘，去除豆子絕大部分的水分，才開始進入輕焙、中焙或重焙。</p> <p>一般輕、中、重、深，輕焙在 190 度，中焙深焙在 200 多度，我們預烘就已經到 190 度，輕焙會是 193 度左右。咖啡豆的抗氧化成分，在 190 度以上水解，會成為較不好的物質，但完全烘焙因為預烘去除了水分，所以轉化時保持了穩定性。轉化出的是好的東西。所以我們才說做的是健康的咖啡豆。</p> <p>大家都喝咖啡，喝懂咖啡的人很少，怎樣才是健康的咖啡豆，你喝進去的是怎樣的咖啡？但是這個口說無憑，我一直想找人做分析，分析裡面的化學成分跟一般咖啡豆差異，問過小野，他說很貴，我就不敢再往下問。</p> <p>完全烘焙的豆子因為去除多數水分，比較有穩定性。一般我們放到三五個月風味還是維持，當然我們不會賣放這麼久的豆子。有客人甚至跟我們說買我們的豆子回家兩年，還可以喝。當然這也和保存技術有關。</p>			

我們都會抽真空，並且從日本進口脫氧劑，一般脫氧劑是空氣就吸收，我們用的這種事吸收二氧化碳留下氧氣，所以保存上可以很新鮮。

有很多輕淺焙的豆子，風味很香，但買回去沖完全沒有味道。我也買過外面的一兩千一磅的很貴，回到家沖，風味一下就跑掉了，或許是對於手沖得穩定度要求比較高。但是我們的豆子穩定度高，一般消費者回家自己沖，味道是不會差太多。

### ● 與零點咖啡的源起

咖啡原本是興趣而已。從日本回到台灣，認識碧雲他們(註：同社區的尹家有機農場張碧雲)，他先生是我同學，大家混在一起滿要好的。然後農業局當時在推一日農夫，有在他們那邊推，就說要不要把咖啡納入成為一個點。

就在這裡(註：零點咖啡烘焙工作室現址)，我們就開始接咖啡體驗。一開始咖啡豆講解、研磨粗細、粉水比都會教，然後我們提供豆子，參加的人自己磨、手沖，彼此交換品嘗，大約會用到2個小時。少的時候十幾人，多時三四十人。農業局很積極，我們還去日本推廣、參加旅展，名號就是那時打響。

取名零點，因為我在日本做茶，日本都有茶禪一味的說法，就是日本茶道。也有很多東西以零ZERO命名，零不是沒有，而是有很多可能。以前我做茶，到這個年紀又創業做咖啡。零點就是從零開始創一個，每個階段回到零，再精進。

### ● 經營模式

茶業的生意還是在做，日本台灣兩邊跑。回台灣時就在工作室烘豆、包裝，給預定的客人。有想過要開放工作室空間給人喝咖啡，不過因為在台灣的時間不固定，沒有開放。且烘豆十分消耗精神，每種豆子不同，水分、情況不一樣，每一次烘豆都要全神貫注，留意氣味的變化，隨時記錄時間、溫度。

目前工作室的烘豆機是小台，一次只能烘4斤。回來台灣時間，有時一兩個禮拜都在烘豆，烘豆多半用瓦斯，包裝用真空、脫氧劑。包裝好要放冰箱儲存。現在用一般家用冰箱。量太多就借放在碧雲那。

以前也有跟六龜育幼院合作，有教過院童手沖，也有教他們烘豆。因為要學烘豆，要先會沖、要喝懂咖啡。育幼院也買了烘豆機、烘焙室，但是要有穩定學習的人困難，烘豆要耐心，所以有很多困難。現在就是他們有需要我再去。

有時也參加活動、擺攤、現場手沖推廣。

過去高雄物產館有找我們合作過，開發過茶跟咖啡結合。就是把茶葉放進掛耳包，不過也只那麼一次，因為那種茶葉不好找。做產品還是需要穩定度。

之後有想找一個店面，或整理

### ● 對台灣咖啡豆的觀察

目前都還是用進口豆，台灣豆我們有試過，但成本太高也不穩定。

我們剛開始拿，跟茂林和六龜那邊交界山上的農民，也有跟藤枝拿過。其中一家很貴，一公斤 2000 元。一般進口豆我們拿五六百，或七八百元，一千元以上就是很好的豆子。他賣到兩千，但味道真的好，有特別的香氣，是進口豆所沒有的。但是第二年拿的時候，風味就不好。不知道是採收，或是處理的方式怎樣。後來有的時候跟我們說有，要拿的時候又沒有，我們就沒有再拿，因為我們做生意還是需要穩定度。

台灣比起非洲、南美洲這些大產區，人工就是比較貴，所以成本就比較貴。產量又不多、又不穩定。不然其實很想用六龜的豆子，做六龜的產品。

如果用台灣豆，就是以客製化方式，如果有人特別訂，我們會烘，但不是常態產品。我們的豆子大多從日本拿。有的時候從台灣進口。

## 18

日期	202203023	地點	寶來 36 咖啡愛玉
口述人	葉○生、葉○華	主題	寶來 36 咖啡愛玉
口述人簡介			
<p>● 葉○生與葉○華為父女。葉○生的太太是寶來 36 咖啡愛玉創始人，太太因養病休息後，他與女兒一起經營店面</p>			
口述內容			
<p>● <b>寶來 36 咖啡愛玉緣起</b></p> <p>葉○生口述：從南投來，女兒在寶來出生。剛來時最早在山上工作，位置在現在國蘭溫泉的對面。種過樹薯、養過水鹿，也種過梅子。後來做建築、木工。這間店最早是太太開的，太太身體不好才接手，接手不到 10 年。</p> <p>這間店原本最早是跟一個歐巴桑盤的，她在賣一些雜貨，學生的制服、書包，各種用品，有點像是這邊小型百貨公司。後來搬到樣仔腳做生意，我們就跟她盤了這間店。南橫通車之後生意越來越不好(註：1972 年，民國 61 年通車)，因為有路，大家會去外面買東西，也會有賣衣服的車子進來，我們競爭不過，就改做愛玉。</p> <p>桃源號稱愛玉的故鄉，很多人種，都在路邊賣。因為遊客很多，那時愛玉都是小攤販一杯一杯賣，帶了就走。太太想說有一間店面可以給人坐下來。當時還有泛舟，很多遊客來，男生去泛舟，女生帶著小孩沒地方去，就可以給他們坐坐、吃東西。會取名「36 咖啡愛玉」是因為門牌號碼就在南橫路 36 號，店內座位剛好也是 36 個。</p>			

剛開始人家說哪有人賣愛玉還要有店面的。後來有食安意識起來，大家都想吃天然的東西，愛玉很受歡迎。店裡生意越來越好的時候，遇到八八了(註：民國 98 年莫拉克颱風八八水災)。苦撐了 3 年，一天有一兩千元就不錯了。我又出去做木工，店裡是太太在經營，有時會有一些做工程的來吃，也加減賣一些咖啡。生意不好，什麼都加減賣一些。到四五年前開始復甦生意好了，疫情又來了。

### ● 招牌商品與品質管理

主要商品有小米愛玉、紅豆愛玉，或根據季節做水果配料，如桑椹愛玉等。

葉○華口述：桃源那邊很多愛玉，通常通常七月採收，九到十一月最多，以前愛玉最多是野生，後來越來越多人種。他們也是拿野生的回來種，各種品種不一，結果的狀況也不同，很看品質。

我們原本固定有跟一個復興的農民買，但是他的品質一年比一年不好，貨也不穩定，後來就找到一間南投水里的，人家介紹的。我們專程殺到他的田裡去看，他是很專業在管理，自己有分品種、管理方式，又是友善石虎農作，所以就跟他訂。

愛玉洗出來我們有要求一定品質，但每次季節不同，品質就不同。洗出來有時沒達到我們的品質，都是一盒一盒拿去送人吃，損失很多。但是我們要做長久生意，要顧品質。配料也都自己煮。紅豆是用萬丹的，盡量找不用農藥的；小米不是台灣的，但這些都跟一個中盤叫貨，也合作十幾年了，都請他提供較好的。來源我們問他，他都會跟我們講。我們不會為了便宜 5 塊錢去亂來。有一次他說有 1 斤便宜 5 塊的紅豆，問我們要不要試試，煮了之後真的味道有差，我說你不要拿這個來。有的紅豆煮下去就爛爛，只剩下皮。我們都是完整顆粒。有的客人說他本來不吃紅豆，一吃我們的，怎麼這麼好吃。鳳梨用金鑽，都自己煮。桑椹是朋友種的，也自己熬。也有賣過白木耳的，後來因為木耳農藥殘留很高，我們擔心就沒賣了，不然木耳跟愛玉非常配，很滑溜。

我們現在就是專心賣這幾個品項。像是之前賣咖啡我也叫我爸媽不要賣了，之前是因為沒有生意加減賣。但其實我們就專心幾個項目做好，專心做愛玉，準備的料也沒這麼多，可以顧到品質。還有人叫我們開發 DIY、洗愛玉活動，我就介紹他到其他地方。因為我們店面小，人手也就這麼多，我們的客群不是這樣。想吃現成的自己會來，想洗愛玉的我們介紹他去適合的地方洗。不用什麼都做。

目前店面做商業登記、註冊商標，販售品項登記。也保了公共意外險。有一個客人一邊滑手機一邊在門口滑倒，雖然他知道是自己錯，沒說什麼，但我們嚇死了，所以就趕快去保了。也得過餐飲衛生管理優級，也是衛生局叫我們報的，他們就是來看地板是否清潔，原料擺放、店面跟住家在一起的話，鍋具有沒有分開，廁所要有定時清潔的表格。最主要我們沒有油湯，所以保持乾淨也很容易。

### ● 其他週邊品項

店面有賣一些農特產品。薑黃是朋友種的，給我們賣。還有乾甜梅，工廠做的，因為好吃，我們跟他們訂，在店面賣看看。

### ● 寶來大街觀光與遊客興衰變遷的觀察

民國 97 年開店，現在也 18 年了。一路上幫我們的也很多。茂管處、觀光局都會幫忙宣傳、行銷，請網紅來拍、上電台之類的。今天食尚玩家來拍的也要播。多多少少有幫助。

南橫路通是會比較多人(註：民國 98 年八八水災後南橫一直未能全線通車，至 111 年 4 月始全線通車。訪問時間為通車前一個月)。其實藤枝開園，我們也會「撿到」，會有客人從那邊下來又繞上來，因為他們想說都來了一趟。櫻花季、梅花季最多人。

### ● 其他：葉○生初來六龜謀生往事

從南投來，一開始在山上開墾，土地在國蘭對面那邊。以前人是這樣，來這邊都是山區，先砍草、砍雜木，林務局看到有開墾，會來測量、簽約。三分地可以種作，種什麼都可以，七分地要造林。有的人種著種著會超過邊界，林務局如果看到又會來測量，再簽約。第二次簽約的叫做濫墾地。

當時種樹薯，造林的樹種是用刺竹，種起來幾年之後樹薯沒辦種，我們就砍掉。刺竹很不好處理耶，根系連在一起，都是整片要弄掉。改種油桐，也是長很快，長起來樹薯又沒辦法種。後來種檳榔，種之前我們還問林務局可不可以，他們說可以。到九二一之後大家都說檳榔土石流，所以叫我們砍掉。砍掉之後種了梅樹。後來又說梅樹不是造林物。要我們砍掉。因為我們是租約的，九年一約，要換約時跟我們說不能種梅子，就砍了。砍了六年了。兩年前又跟我們說可以種一些。我想到就生氣。我們是老實人，沒有認識議員、立委，人家叫我砍我們就砍掉。不砍的人反而沒事。

其實破壞山林最嚴重是林務局。以前伐木都是一車車運出去。民國六十幾年時都還在伐木。千華也記得到自己國小一二年級時都有看過。

民國七十幾年養鹿，真的有賺錢的也是養鹿。當時鹿的價格好到，斷奶的一對 30 萬(公、母)，有的甚至一隻公的就三十幾萬。檳榔反而沒賺錢。農作物靠天吃飯。我們檳榔也是跟人買的，種了一千棵，可是品種不一，有很多沒有結子。也是賠。

日期	20220408	地點	新發社區不老溫泉區清逸軒
----	----------	----	--------------

口述人	陳○伶	主題	清逸軒、不老溫泉區發展史
口述人簡介			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 民國 45 年次。父親是不老溫泉區的最早溫泉開發者。小時協助家中經營不老溫泉。開設清逸軒餐廳後，現在與先生、小孩一同經營。</li> </ul>			
口述內容			
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>● 清逸軒緣起</b> <p>我幫家裡經營不老溫泉山莊，先生是來這邊露營的，我們認識 6 年後結婚，結婚後去外面 1 年，後來我身體不好回來。爸爸說給我們一塊地做農、做露營區，後來不能一直種爸爸的地，把地還給弟弟，就開始做這個餐廳。</p> <p>我以前在不老溫泉山莊做得很辛苦，以前都是登山社那種，要煮餐給他們吃，白天帶他們爬山，晚上主持晚宴，所以很猶豫。我先生說他會想辦法撐起來。這個餐廳有一點小小成績，都是他的辛苦。他是另有工作，假日就來做餐廳，幾乎沒有放假。</p> <p>以前南橫路通的時候，一天工作 16 小時，最多的時候餐廳可同時接待 150 人客人，內場需要到 5 人。合菜為主，但單點也做，有茶、咖啡、下午茶。早上 6 點工作，有時晚上 10 點還有客人在找東西吃，給他吃完收一收都半夜 12 點，都是硬撐過來。泛舟的季節熱鬧得像是過年。</p> </li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>● 經營模式-重視養生，食材都自己種</b> <p>剛開餐廳時我們在現在停車場的地方種一些蔬菜，給餐廳用，後來才買後面的地。我先生說有一個農場是他的夢想，小孩子接手後他就自這裡種了很多。目前餐廳前方加上後方的種植區約有 4 分地，種植各種蔬菜、果樹、香料等，產出全部作為餐廳食材、自用，遊客也喜歡到園子內參觀。</p> <p>早上六點就在拔草，很辛苦，但來看過的人都會稱讚種得很漂亮，就很開心，很有成就感。我們不噴藥，施肥也盡量用有機資材。每種菜都有不同的蟲，都要去抓蟲。但是我自己因為身體關係，特別在意吃下去的健康。如果菜不夠，跟週邊的小農買，也會跟他們說不要噴藥，或是噴藥要經過一段時間，不要馬上採。</p> <p>我自己是愛花的人，種好幾盆花。就跟先生一起做。還好他也是愛好山水的人，不然我會很困擾。</p> <p>灌溉水源就是山水，我們到現在沒自來水，要自己接。沒有特別做標章認證，因為都是自己用。有找屏科大檢驗中心檢驗過。</p> </li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>● 經營模式轉型與經營現況</b> <p>八八之後撐了一段時間。後來小孩子接，他們說要轉型。要做預約，不像以前這麼累。小兒子對餐飲有概念，從小就不喜歡念書，送他去餐飲實習，他很有概念，時薪都比別</p> </li> </ul>			

的工讀生高。他現在當主廚，設計的菜色不錯，都很簡單，但味道搭配很不錯，我做外場，都會聽客人的心得，幾乎人人都稱讚。他爸爸就慢慢退居幕後。

我媳婦有興趣香草，自己配香草茶，試過很多配方，有種過很多香草，配到慢慢穩定。大部分的香草也從園子裡來。現在有台北客人會跟我們訂，說我們的香草茶順口。

另外還有一些產品如香椿醬，有客人有訂就會大量做。以前還做脆梅，梅子入菜，我們梅汁也很好喝，光是做餐廳可以做到 2000 斤賣光，但是太累了，現在是找到有人做得不錯的跟他買。

## ● 未來規劃與產業觀察

以後我兒子他們想在園子那邊做咖啡、簡餐，做比較精緻的路線，讓人在園子內參觀。還是要跟不同週邊合作。年輕人有不同的想法，他們也是說要連結，客人來住幾天總不能都在同一個點，希望週邊要有餐廳、住宿、體驗，互相連結。

我們這邊以後會做老人市場，我看到很多客人帶著老人，或帶著小孩在園子逛，會很感動。有北部的客人看到薑還很驚訝，以為薑長在樹上。我有空也會簡單介紹導覽。以後會做植物園步道。我們這裡就是很適合樂活、悠閒。我自己也喜歡在這裡生活。

## ● 其他-不老溫泉區的興起與演變

我爸爸陳○堅，是不老溫泉的開創者。他從嘉義大埔來到這裡，來的那年 14 歲，聽他們說好辛苦，走路而來，穿過那瑪夏到這裡，帶著一包花生。阿嬤沒有衣服，用粗布袋剪個洞穿在身上。

最早他們來，是開發樟腦，後來種過木薯，我小時整片山頭都種木薯，我們要幫忙工作，晚上敲皮。生了 5 個小孩，都不知怎麼養。

這邊溫泉源頭，走路大約 1 個小時到。在那邊挖兩個坑，就可以泡溫泉，我也去過。當地人叫「燒水溪」，沒有特別名稱。「不老溫泉」是我爸爸取的。他取這個名字就是說泡了皮膚會好，會不老。他發現這個溫泉，就去接水，當時沒有什麼保溫，就是水管外面要包一層保溫的，纏繞纏繞，一路跨溪接過來，我們小時都有去幫忙扛過水管。接到這邊(註：不老溫泉山莊附近，現在是弟弟在經營)，當時就蓋了 4 個浴室，給人家泡，也沒收費。南橫開通後，很多登山客，人家來泡，就意思意思給個 30、50 元。

我爸爸本業還是在種甘蔗。我那時在泡溫泉的旁邊削甘蔗、煮泡麵，做些小生意。後來被人家說溫泉不合法，就拆掉一陣子。我那時 14 歲，去高雄 3 年，17 歲回來。我今年 66 歲，所以大概是民國 57 年左右的事情。

我爸爸後來申請溫泉合法，經過很多波折。地方很多人也都想要這個，後來是一個六龜議員看不下去，說你們趕快去申請，不然整個變成別人的。他的人就跟名字一樣，良堅，善良但很堅強，有韌性。中間經過很多苦頭，人家也說他可以去外面做，但他堅持要發

展庄頭，後來就開在不老溫泉山莊那邊，是不老溫泉山莊的前身。我們是六龜第一家溫泉。寶來當時還沒發展起來。後來寶來有名了，很多客人跑來問寶來怎麼走，我們也不會不介紹。

以前南橫路通時，我們這一排十幾家都在做生意，車子擠得水洩不通。八八水災的衝擊很大，道路不好，媒體每年報土石流，人家都不進來。所以我們說山城花語季一定要辦，不辦活動人家不知道要來。我們去九二一重建區參訪，他們跟我們說，你們不要急，起碼要等 10 年。還真的等了 10 年。前年南橫通了(註：只通車到天池)，才覺得穩定些了。十幾家產業，如今剩下五家在營運，草地人、天闊、不老溫泉渡假山莊、檳園、美崙山，其他都關了，或離開了。

20

日期	20220409	地點	新發社區獅山胡椒園
口述人	陳○隆	主題	獅山胡椒園
口述人簡介			
<ul style="list-style-type: none"><li>● 父親陳○山六龜第一個種胡椒的人，自己種植、加工，也推出胡椒風味餐，開放客人前來胡椒園用餐。陳○隆回第二代接手經營，目前與母親共同經營。</li></ul>			
口述內容			
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>六龜胡椒的栽培與獅山胡椒園源起</b><p>民國 62 年，爸爸開始種。當時屏東農專（註：現為屏東科技大學）有個教授要跟農民合作試種胡椒，給了好幾個人苗，都種不活。後來我爸爸是丟在那裏，反而開始長了。才知道胡椒要半日照，要有草、葉子蓋著，一直太陽直射不會長。</p><p>原本這裡都是芒果園。芒果工比較多，後來改種胡椒，剛好也適合半日照，胡椒會順著芒果樹攀爬。芒果就比較少收，但也會賣一些。</p><p>一開始是種胡椒、賣胡椒，客人都會來，然後說他們想吃胡椒雞。我們就煮胡椒雞，他們又問可不可以點別的菜，就這樣做起來。都是媽媽在煮，合菜形式，都要預約，最多 3~4 桌，多了我們也不接，因為空間、人力有限。現在每桌 3000 元，或 3700 元，菜色不同。胡椒自己的、菜自己種的、雞也自己養，養了超過百隻，提供給餐廳用或自用。這樣做了有 20 年。</p></li><li>● <b>經營管理-胡椒栽培管理與加工</b><p>種胡椒排水要好，半日照，我們的土很適合。灌溉用的是山水。不能下重肥，會死，所以都用有機肥。不能噴藥，有聽過農民種胡椒噴草藥，全死了。胡椒病蟲害少，頂多轉</p></li></ul>			

紅色的時候鳥會來啄食，也吃不多啦。

平時的管理就是砍草，每3個月砍草一次，雨季不砍，等雨季過完再砍。草也可以水土保持，雨季時留著草，避免田土被過度沖刷。

擴充種植都用扦插，放在花盆裡，蓋黑籃子，半日照成長。如果要用種子發，要發十年才會長。胡椒長3年可以採收，前面採收的都是很少量。越長之後採收量會增長。

大多都是自己照顧。採收才會請人工幫忙。我們種大約1甲多，三到五月採收，到十一月還有，一年採春秋兩季。一整串中有紅就表示有結籽可以採了。採收後包在袋子浸水，大約浸一個禮拜，脫去皮，就可以曬乾，如果太陽不夠，用烤箱烘乾。存放可以放很久，曬越乾可以放越久。看書上是說可以到20年，自己的經驗放10年不會壞。

胡椒分黑、白、綠、黃、紅，其實都是同一種。黑胡椒是沒有去皮的，採收後可以直接曬乾。白胡椒要浸水、去皮，再曬乾。我主要生產也是這兩種，有自己的烘乾機、磨粉機。黑白胡椒磨粉可以調粗細，不用換機器。自己也有種薑黃，磨薑黃粉也用同一種機器，但要先清洗過。其他市面上的綠、黃、紅胡椒只是成熟度不同，直接用冷凍乾燥技術讓它乾，就能保留原本外皮顏色，但聽說一台機器幾百萬，我沒有。

沒有特別做檢驗，沒有那個成本。反正都沒有噴藥。也不會去檢驗水、土，沒有那麼多錢。土壤的狀況就自己看，土若都生不出草就是不好。

也會跟別人收胡椒，有南投的、屏東的。他們送來的，我不要曬過的，我要新鮮的，我要看到有結籽，不是空包彈，才收，我自己加工處理。也會跟他們交流種植心得。我覺得農民就要交流，你也暗槓步我也暗槓步，都不會進步。我會跟他們說怎麼種。他們如果覺得哪一種有機肥好用也會跟我說，我會去嘗試。

## ● 經營管理-餐廳經營

散客居多。南橫通到天池了、藤枝開了，來玩的人變多，也會來這邊吃。很多客人是露營的，都是星期六中午先進來吃，吃完再去露營。也有旅行社，一車4桌就滿了，導遊要跟我抽成，我不給他們抽，因為我也是小本經營，但會有司機餐。

## ● 產品與銷售

胡椒有賣原粒跟磨粉的，黑白兩種。胡椒通常半斤裝一袋，有需求可以另秤。包裝好存放，有要磨粉的跟我說我就出貨。

另外有種有種昆士蘭豆，就是夏威夷豆，未來也會賣，但量不多。還有橄欖，做橄欖製品、橄欖露。另有薑黃。

目前只有我跟媽媽在做。有需要訂的，臉書留言，或是打電話來，我就會寄宅配去。

沒有經營粉絲頁，太忙了，我要種胡椒、芒果、養雞，媽媽要煮菜，沒有人手。

日期	20220425	地點	寶來社區活動中心
口述人	吳○芳	主題	酵果家
口述人簡介			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 來自桃園，因為莫拉克之後到六龜帶小朋友，定居於六龜。因身體因素開始研究酵素，並將周邊鄰里的水果製成酵素。</li> </ul>			
口述內容			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>酵果家的源起</b> <p>以前身體就很不好，六龜有一個阿姨問我說他有做檸檬酵素，要不要喝看看，我原本也沒在喝。後來有朋友種檸檬，是沒有噴農藥的，我就想說拿來做酵素，當飲料喝。結果越來越健康，以前消化不好，消化也變好，以前 48 公斤，現在 60 公斤。然後我分享給朋友，越做越多，後來朋友說要用買的，我也想說不要讓人心不安，收個工本費。朋友之間不要欠一個情。</p> <p>做了 3 年比較穩定之後，才敢擺攤，第一次擺攤就是到好集市(註：去年 110 年六龜好集市)。因為酵素的穩定度重要，要怎麼做到可以賣、可以穩定，花很多時間做各種嘗試才做到。</p> </li> <li>● <b>酵素的製作與對品質堅持</b> <p>我很堅持，水果要沒有農藥的，純手工發酵，要放至少 1 年。</p> <p>基本款就是檸檬酵素，另外就是有梅子也很受歡迎。</p> <p>我有做一種五果酵素、十果酵素，因為天然的東西複方會比單方好。且有的酵素雖很好，但沒有香味，像是蓮霧；有的做出來很黑、黏稠、賣相不好。例如榴槤蜜。我把它們搭配在一起。其中檸檬、木瓜、芭樂是基本班底，芭樂有維生素 C 但沒什麼味道，木瓜很多酵素，檸檬是防腐劑，如果加上鳳梨、梅子就是五果。加上其他如洛神、桑椹、柑橘、番茄、紅肉李、波羅蜜等，就是十果。</p> <p>水果都是六龜在地的，不需要去外面買，只有柑橘類較少。番茄是台灣原生的，就在路邊可以採；柑橘是寶來的阿姨在種的，有一兩棵我就去採；桑椹是長形的，就在我家旁邊，每天掉下來很浪費，就每天早上跟小鳥去搶；我也做過橄欖，台灣橄欖的也有加進去；還有一種越南橄欖，就是沙梨，我泡了一桶還沒試，泡過的果實很醜但很好吃。</p> <p>很多人做的酵素，有人說 7 天有氣泡就可以，但那是用一種化學的方式讓他冒泡。我也看過酵素協會所要放 400 多天，差異很大。我自己嘗試是放 1 年左右，檸檬會浮起，到後來又沉下去，表示轉化完成了，風味也是很好的時候。</p> </li> </ul>			

我很注重衛生，水果一定要用我自己環保酵素清洗過(註：酵素用果子，剩下的果皮就做成清潔用環保酵素)，要再經過 3 道清洗。人家用大桶裝，但是那種沒有密封的我不想這樣，我都用玻璃罐。以前用 20 公升，到現在我都用 15 公升的，放的時間會變長、成本變高，但很穩定。我都只加水果和冰糖，讓大家接受、知道單純的味道。

#### ● 其他產品-酵素果乾

我的果乾是泡過酵素的水果做的，不是外面鮮果做的那種。酵素喜歡的人很喜歡，不喜歡的無法接受，反而果乾賣得很好，變成主力產品。

我的果乾是泡酵素後挖出來，日照 5 天。不能用烤的，因為超過 40 度酵素不能存活，所以都要看天氣。檸檬的果乾不會像鮮果那麼酸，有經過轉化的味道，但還是有果香味。洛神的酵素果乾很好吃，很脆，我自己也驚訝，不像外面會烘很乾、再撒糖粉，或是變成很酸的蜜餞。

#### ● 銷售方式與未來想法

現在擺攤在寶來活動中心擺攤，客人都是團客。酵素是玻璃罐裝他們不方便帶，果乾可以帶，所以果乾較受歡迎。其他就是去一些活動擺攤。也賣給認識的朋友。

沒有做成分分析，因為沒錢檢驗。而且工廠就算有 SOP，生產出也不會每批都一樣。所以我寧可跟消費者講我做酵素的過程，他們買一個安心的，不是買一個工廠的。

之後想要改善包裝好一點，但目前還沒有錢。我也是一邊做一邊改善。

## 露營及旅宿 X7

22

日期	202203016	地點	新發里不老溫泉區草地人溫泉
口述人	黃○誠	主題	草地人溫泉會館
口述人簡介			
● 草地人溫泉第二代，目前為主要經營者			
口述內容			
● 草地人的源起			
<p>草地人今年 19 年了，父親就開始做的。我一直在大陸做生意，回來接手時間約六七年。不老溫泉區在清朝就有溫泉，但大家都只是務農，沒有發展相關產業。不老溫泉露頭在不老溪其中一段，最早是不老溫泉山莊的父輩，引溫泉到山莊、建造湯屋，開始營運，大約有數十年歷史。你去問清逸軒，應該了解更多，因我都是在外面念書長大，台北是</p>			

第二個故鄉。

後來天闊、大佛都有幾組人在引水。以那時標準來看都不合法，沒有拿到溫泉標章。因為溫泉露頭那邊都是林務局的地，一路引水管線經過處都要授權，引到美崙山有一個水桶也要合法化，一直到前兩三年才終於拿到溫泉標章。觀光局就中出力幫很多忙。現在變成公取事業單位、拿到標章，維護也是公部門。不然以前都是私人，颱風又要去搶修，成本很可觀。

### ● 營運模式與營運現況

草地人以露天大眾池為主，一天約 100 多人泡湯。住宿也有但較少，50 人就滿了。我們營運從早上 8 點到晚上 8 點。

父親時代就是用大眾池的想法，主要是成本考量。因為南部跟北部不同，北部想泡湯都泡裸湯，比較乾淨。泡了湯，喝點水，不會吃什麼，舒服了，就回家。南部這邊，我們營運 12 小時，很多阿伯阿姨，到這邊跟朋友聚聚、泡泡溫泉。有 DIY 廚房，還可以自己帶個佛跳牆來熱，泡完溫泉一起吃。寶來的 Villa，大眾池一個人收 800 元泡湯，平日就不開，因為營運不符合成本。我們一個人收 300 元，要有數量，我們這一行開門就是成本萬元起跳，不到一定數量不合成本。我們因為做很多年，基本的客量還有。

### ● 對不老溫泉區產業與六龜觀光發展的觀察

我們跟寶來溫泉不同，寶來都是外來投資者，看到不錯就租地，開始做生意。商業頭腦不能比。不老溫泉是本地人經營，原本都是務農。

之前有人跟我說有人要在六龜投資，要 15 公頃遊憩用地，但是找了半天只有 3 公頃，就沒成。做民宿溫泉，投資沒有五十億不敢開口，要做就要做五星級，培養不同客群。喜歡吃牛肉麵，來我這裡，喜歡吃牛排，去五星級。土地要合法，做生意的都會自己動腦筋，這裡有溫泉，就來個居酒屋，你開居酒屋，我開 pub，產業鏈就會起來。現在產業鏈沒有起來，因為都是農牧用地，地目變更就不合法。溫泉合法化喊了二十年，關愛的眼神很多，資源都集中在小部分人。到現在也沒有就地合法，卡在地目變更。

政府推廣觀光，廣告都打了幾千萬，都沒看到人。不如問我們每間民宿有幾個房間，買下來，給人家抽籤，抽中請人家就來玩玩看，三百萬可以做很多事了。電台廣告買這麼多也沒效果。山城花語溫泉季辦在冬天，冬天就是溫泉旺季，夏天沒人，應該要想辦法在夏天幫助業者。

地方要整體性發展規劃，藤枝(註：指藤枝森林遊樂區)現在一天才 500 人，他們說因為用水問題限制人數，其實用水問題好解決，一天衝到 2000 人沒問題，多親近自然是好事，也能帶動地方。

另外就是小黑蚊問題很嚴重，要有解決方法。彰化師大博士有在研究，應該要去問他。

小黑蚊這個問題很嚴重，泡溫泉就打赤膊，被叮遊客會抱怨，這個問題應該要解決。

23

日期	20220318	地點	六龜農會超市
口述人	楊○宏	主題	河畔秘境露營區

#### 口述人簡介

- 民國 55 年次，十八羅漢山自然人文協會理事長，六龜安倪幼兒園經營人，也經營父親留下的露營區。

#### 口述內容

##### ● 河畔秘境露營區的源起

占地約 2 甲，爸爸經營 5 年。爸爸跟我都喜歡樹，所以種很多樹。老人家要的是成就感，有自己的做法。去年(註：2021 年)三月父親過世，四月我開始接手，重新規劃整理，覆土就用了 42 台車，種植草皮、填平坑洞區或規劃上重新整理。目前最多可容納 58 帳。從去年十月試營運、十一月全面營運，到現在每個週末預約都是滿的。

##### ● 經營模式

我沒露營過，不過用想像就知道。以消費者心態，希望寬一些，不要跟陌生人這麼近。有一次帶團時帶了一個網紅，他們說會去海拉努露營，那邊竹林一層層很漂亮，沒客人的話就直接整區留給你，他們很開心，我就記在心裡。規劃時做家庭帳區，可容納 6~8 帳，但只要有 6 帳就可以全包。這樣有人為了拿下那一區，會去揪人，等於自己幫我找人來。

我們留給大家的區域很大，每個人都嚇到。有室內空間可以喝咖啡、滑手機。小朋友有沙坑、遊樂設施，這樣家長才能放鬆。因為我開幼稚園，很清楚小朋友與家長需求，也知道設施的安全部分要怎麼做、要注意哪裡。

露營區結合十八羅漢山多元人力的 DIY 活動(註：十八羅漢山自然人文協會多源培力方案)，客人預約時我就讓他們填愛玉 DIY 報名表，費用由他們收，我不收費。等於增加露營區豐富度，多元也有業績。每週都會有。也開放空間給六龜一些其他小攤位擺攤。目前還在整地，以後可以到 80 帳。

有一個合夥朋友，幫忙接單、臉書宣傳、現場工作。

##### ● 未來規劃

鄰近露營區有一塊我的私有林地。想在裡面做一些生態的營造，遊客以後可以進去走走，增加露營區的豐富度。例如種一些吸引蝴蝶的山柚仔、有骨消。因為旁邊剛好是彩

蝶谷，那邊也是一個山谷地形，也有泉水，有條件可以復育螢火蟲，未來可以做成步道。露營區內也持續營造生態環境，種植花卉、原生的蕨類、原生花草。那邊也有山羌會跑進來，也想做鳥屋、巢箱，蝙蝠屋。種一些春不老、高士佛澤蘭誘鳥、誘蝶。附近來小溪電魚、抓蝦也拜託他們不要電。有時我看着他抽什麼菸，買一條送他，跟他聊聊天，請他們不要來電魚。其實看到遊客抓螃蟹、抓蝦，也是會跟他們說觀察完就放回去，臉書上有宣導。



24

日期	202203024	地點	寶來社區梅礦民宿
口述人	王○源	主題	梅礦民宿
口述人簡介			
● 寶來梅農、梅礦民宿主人。也是高雄第一批做民訴的農民之一。			
口述內容			

## ● 梅子產業的興衰與轉做民宿的起源

我是做農為主，開民宿是轉型。這塊地是爸爸留下來的，剛好也是私有地。種梅子，也種金萱，也有紅肉李，差不多 6 塊地，共有 3 甲。

台灣梅子工廠收購梅子、做成梅胚，都是出口到日本，日本那邊再加工，台灣沒有吃那麼多梅子。民國 83 年梅子工廠大量外移到中國，梅價開始下跌，我在思考轉型。92 年民宿法規通過，當時還是農委會管的，93 年我們去上課，輔導做民宿。當時是農委會委託輔大辦的課程，上 150 小時，包括民宿法規、怎麼經營、訂出主人特色等等。我們是第一批種子教師，現在同學都還有聯繫，有群組，紅白帖都有在跑的。群組有觀星的、有懂鳥的，我只要問同學就有很多東西可以學。

我們學民宿時，說要做主人特色，所以我是都會親自接待客人的。民宿的定位，有分什麼景觀、生態之類，我選的就是生態。因為我覺得這邊生態豐富，上去是稜線，過後就是原始林，小關山林道，上去都是林務局的地。這邊飛過去的鳥我都知道名字，九成以上聽叫聲也都知道。春夏秋冬一年四季都可以賞螢，冬天還有 4 種螢火蟲，像是灰翅雪螢還是前幾年才取名的。

## ● 經營模式與現況

我這邊是七間房，大概容納 28 人，訂 4 間房就可以包場。我現在也幾乎都做包場。兩間以下就不接，都是做熟客。

以前經營的時候，我們額外給客人一些優惠。看季節有導覽行程，看螢火蟲、有蛙、也有賞鳥，晚上夜觀昆蟲，看季節，也看他們喜歡什麼。也會帶熟客去小關山林道走走。我的茶園也可以體驗，如果要帶體驗，我不會只帶揉茶，一定從採收、講解、到加工都體驗。這樣你才分得出茶葉好壞，如果都分不出來，只是揉茶要幹嘛。

導覽行程是附加的，不會收費。在南部導覽要收費，人家覺得你坑錢，如果在宜蘭導覽收一個人 200 塊，他們覺得好便宜。我的客人都是認識的，有時就是看他們要什麼。也有的來就是想坐在那，泡茶聊天，不想走。

八八水災後民宿關了 3 年，沒有人。八八之前我本來就從梅花季(註：每年約 12 月、1 月)到過年前，訂 3 間以下不收。後來八八停了 3 年再開，我就改成全年都是 3 間以下不收。這樣我也沒有這麼累。現在都是老客人，如果有年輕人在網路上看到來訂，我還想說他是不是訂錯了。

如今南橫通車，應該也沒有很大差別。因為時間太久了。十幾年過去了，那時的客人還在不在也不知道。有些喜歡賞鳥的，現在也不知在哪。

## ● 其他農產品

我的茶園種金萱，很粗放。人家一年可以收 1000 斤，我才收 200 斤，自己製茶，反正

量不多。工人要採之前才砍草。自己做茶，客人來喝了喜歡會買。

梅子都是竿採，大多數交給龍山農場，所以龍山農場幫忙做有機驗證。主要是驗土、驗梅子兩項，他們來採檢，我也隨便他們採。因為我都野放，沒有農藥。少部分梅子手採，自己做成脆梅等加工品來賣。量不多。脆梅、梅精等等都會做。

跟社區偶爾合作。像是梅醬 DIY 都是跟秀蘭那邊(註：寶來社區發展協會)。但是以前協會我都有參加，現在就比較回到自己。開會我會去。但都不會太參加。

#### ● 對寶來、六龜區域觀光產業的觀察及想法

有些來這裡體驗採果的遊客會打來問路好不好(註：梅礦民宿所在的竹林區)，這裡就是產業道路。當然不好。垮了兩次，因是產業道路，以前歸鄉公所管，現在縣市合併，區公所沒有錢。現在看高雄市府願不願意修好一些。

#### ● 其他補充：寶來竹林區的農墾往事

我跟你講一段歷史。寶來以前是沒有的。只有警備道。從藤枝到 16K 小關山，有一條警備道，現在也還看得到警備廳。漢人進來是要管制的，管制站設在建山一橋那邊，以荖濃那邊為蕃界區。所以這邊都是沒有人的。寶來大街都是南橫通了以後才有。

以前都是伐木，大家為了伐木進來，到小關山，開墾種植一些綠豆、紅豆、芋頭。到民國 60 幾年左右才開始有樹薯。後來人多，縣府開始收租，一個地目是 2 甲。後來才轉為國有財產局的地。有一段時間開放登記為自有地，開了兩年大家都不知道，到第三年大家知道了要去登記，它就收了。我們家為什麼知道，是因為我們隔壁認識當時的議員，他們有在講，我們才知道，去登記為私有地。登記也要出一筆錢，大約幾千元，在當時也不是小數目。也有人因為沒錢就沒去登記。

我爸爸是民國 40 年代過來這邊，是臺南善化人。因做生意來的。奶奶是將軍人，他是糖廠工，沒有在收甘蔗時，就從將軍收了魚乾、蚵乾，一路坐公車到六龜這邊賣，賣完再從六龜挑山產回去賣。後來就是在這邊開墾。

這邊我印象中最早種豆類、芋頭，小時候看到這邊的芋頭很大。後來山上才種樹薯。老爸也收樹薯，因為善化什麼最多？粉最多。很多粉仔間(註：澱粉工廠)，他們就是收樹薯製粉。

樹薯沒落之後，這邊種了橘子，種粗梨，然後種梅子。這邊人分三掛，臺南的，南投的，民國 47 年八七水災後、民國 48 年來到這裡的嘉義的。他們本來就種很多梅子，所以他們也在這裡種梅子。我們家的梅樹現在六十幾歲了，也是那時種的。後來六十年代七十年代才有樹薯，時間很短暫。

日期	202203030	地點	陽光二館-陽光加賀露營區
口述人	陳○綸	主題	陽光二館-陽光加賀露營區、有機火龍果園
口述人簡介			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 大寮人，80 年次，高雄型農，種植有機火龍果，現與陽光加賀露營區合作，大部分土地開放經營露營區。</li> </ul>			
口述內容			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>來到六龜並種植火龍果的源起</b> <p>這塊地 1.7 甲(註：整個園區包含露營區、田區所在地)，是十多年前媽媽為了投資買的。後來給人種火龍果，也開過餐廳。原本種火龍果的農民也種了檳榔、鳳梨，他說不要種火龍果了，我想說我來接，就搬過來。剛過來時只有鐵皮屋，沒有水。洗澡只能用外面的水。那時外面還是檳榔園，擋住了看不進來，我就在外面洗澡。慢慢才整理起來。目前整理出一個空間，內有裝修過的廚房和裡面房間，是家人居住空間；外面大廳與客人共用，露營客、過路客喝飲料、簡餐用。</p> <p>來六龜 5 年，火龍果本身種了 8 年有。火龍果在種植時本就是做友善管裡，後來我才做有機驗證。火龍果本身蟲害不多，有條件做得到。因為客人也會詢問是否用藥，想說有驗證可以定位自己的銷售方向。但驗證後對於是否銷售有幫助，我認為是沒有。唯一的好處是可以進有機通路，但說真的銷售還是靠自己。火龍果市場已經飽和，也不是高單價水果。最大產區在屏東，其次彰化、南投。幾年前價格還很好，現在已經沒了。送拍賣市場大約才 7~15 元/斤。</p> <p>所以現在約六七成的產量都做宅配，大約一斤可以到 80~100 元。產期大約 6~12 月，半年就 3000 斤左右。半年所賺也只是勉強到基本生活而已。</p> <p>其他太多賣不完的有嘗試做成加工品，果乾、果醬、果汁都做過。因為給行口或盤商太低價，基本上很少交。火龍果做成加工品不出色，沒有特別的香氣，做果醬不好吃。目前比較成功的是果乾。</p> <p>做了有機之後也會被限制，以後種什麼都要有機。現在的客人只要知道安全用藥、去驗沒有農藥殘留就好，實在沒有必要。所以之後驗證到期是否要繼續，我也在考慮。大家說我們的火龍果好吃，但有好吃到你願意花多少錢去買？</p> <p>現在火龍果的面積有減少，保留 4 分地。灌溉用以山水為主，基本上不照燈，讓它自然生長。</p> </li> </ul>			

### ● 轉型露營區的過程

目前剛轉型 1 年多左右，還在摸索。因為發現做農會餓死，考慮轉型，聽說露營轉做露營區，發現沒這麼好賺，有在慢慢做調整，跟富哥合作(註：指新發社區發展協會理事長湯嘉富合作，陽光加賀露營區經營者)。

我們的露營區是走不用搭帳的(註：指有現成小屋與設備供遊客使用)。目前共有六帳，每間 4 人，可以容納 24 人，客人大都是包場。有包場的話空地還可以搭帳篷。我們有附早餐。之前也有客人包場就請吧檯外燴在草地上。露營路線很多，我們這邊就是讓不喜歡搭帳、不想煮的人，我們有現成的給他們。很多人來就只是想放鬆。之後也考慮供午餐、晚餐，簡餐類的。走精品咖啡、麵包，高單價路線。

也要開發一些產品。目前架上的米、紅豆，是在大寮的家族本身就在種植的，但不夠精品化，包裝還要再改進、開發。我也會持續開發自己的商品，讓客人每一次來有不同的東西，才有變化、新鮮感。

露營區的客人看到我們有火龍果，也會想認識，因此也開放給客人參觀、採幾顆。至少讓人家知道我們有種，把客人帶進來，不是都在外面。火龍果也會老化，之後會慢慢減少面積，但既然定義為農場，農業是本，還是會留著。另外有種一些酪梨、芒果，慢慢取代火龍果。

### ● 對地方產業發展的觀察

過去觀光是受惠於南橫，這幾年停留的客人少，都是經過。我們想說怎麼把人帶進來，現在南橫又要通了，是契機。

如果有協會之類的平台，合作串聯會較好。我們各人有各人產業，各有眉角，很難去談合作。例如我體驗活動，找 A 茶廠不找 B，就會有人生氣。如果協會居間協調串聯就比較好。

當初回來是很單純想接農業，但沒有想的簡單，很多事情要慢慢摸索。也是這一年做露營區比較穩定，才知道方向。去年露營區剛弄好，就碰到五月份疫情，很緊張，因為投很多本。但每現在週末都滿帳，還不錯。現在就是努力希望週間也有人。

日期	20220408	地點	荖濃社區恬瑩居
口述人	謝○妙	主題	恬瑩居
口述人簡介			

- 民國 46 年次來自台北，在荖濃田營買地、經營民宿。民宿內提供品茶、自烘咖啡。十八羅漢山解說員。

#### 口述內容

- 來到六龜的緣由與恬瑩居的緣起-到六龜玩咖啡、學茶藝，到建民宿

因為玩咖啡，退休後和先生最早到新發種咖啡。種了 1000 棵，自己顧、自己處理。開花、結果、採收各要 3 個月，果實有紅就要去採，自己發酵、烘豆，累得要死。95 年開始種，98 年遇到八八水災，整片都沒了。我那時住在藏青谷附近，離河床還有 30 呎。水上來時逃難到新發，人生地不熟，借人家空屋避難。水退後回頭我的房子只剩屋頂。到現在我不去海邊、也不靠近水，會有陰影。

房子沒了之後，有一陣子搬到小港去住，還是在六龜來回。那時很多重建協會，辦理很多重建有關的課程。有一位茶藝老師陳筱寶，在新發國小上課，我跟她學了 3 年。然後還是喜歡在六龜，到處問人家買地，就到了這裡(註：荖濃田營，恬營區現址)。

這裡以前都是樣仔園，共 7 分地，我現在只用了 1 分多，其他沒力氣整理，留著當小森林。這邊有幾棵兩人合抱都圍不起來的桃花心木，都是買地時就有的，我捨不得砍。

我們那時園子被沖走因為不合法，很難國賠，住小港在六龜來來回回，辦理補償、協議徵收，拖了很長時間。因此 103 年在這塊地要蓋房子，就想說一切都要合法化，找設計師設計，一開始設計圖只做 60 坪，後來說建蔽率可以達到 150 坪，那就來做。多的空間就來玩民宿。其實我以前根本沒做過。

以前這裡地名叫「賊營」，就是說犯罪者會到這邊聚居往來，後來改名叫做「田營」，比較好聽。落成後要登記民宿要取名，，把田營兩個字變來變去，取了「恬瑩居」。

- 經營現況

旁邊獨棟是自己的生活空間，廚房也在那邊，要給客人吃的早餐做好再端過來。另一棟公共空間，兩層樓，有 5 間房，有 2 人、4 人、6 人房，最高容納 14~16 人。每間大約 2000 元。

客人住有早餐，不吃早餐退 150 元。但是我給客人吃的早餐都是用心準備，一定超過 200 元的價值。光是咖啡，就是自己烘的。一些食材，有時自己採買、有的是自己園子的水果、有的跟人家朋友拿。會有主餐、輕食、搭配其他，菜單都自己設計。

在 Google 評價上滿意度很好。但是我只做週五六日比較多，現在網路上的訂單我都把單子關掉，要找我就要打電話來。因為不想接太多，這麼累。

以前去玩，到處看人家民宿，現在把這些標準回看自己，很多要學。房務整理一定要請人，自己沒辦法，但請的人做不了這麼多，自己也要做。包括浴室鏡子、乾濕分離的玻璃，都要用刮刀刮過，才不會留水垢，每一個水龍頭都要亮晶晶。自己做才知道很多都

是學習的過程。

第一組客人是妹妹的朋友，人家聽說我要開民宿，說拜託我給住。那時是覺得自己沒準備好，還要收人家錢，不好意思，過不了自己這關。後來真的做了，好像也就是這樣。就慢慢開始做。沒有宣傳，都是口耳相傳。

目前房務跟園子整理有請工，另外就是自己跟小兒子打理。

### ● 與週邊環境、社區的結合

這塊地之前都是芒果園，更早以前種稻仔、甘蔗，然後種金煌，買來後蓋民宿。很多芒果我也留著。園子有一條小徑步道，客人也可以在這裡逛，有什麼水果自己拿。我自己也想到什麼就種一點。蘋婆、仙桃、白柿、土肉桂、香椿，也有小菜園，有竹子，最近試種一些山茶。我請一位附近農民來幫忙砍草、整理，因為只靠自己做不來。他說想在這裡用一小塊地種芋頭、豆子我也給他種，不收租，頂多收成時給我一點點，這樣他自然幫忙顧到環境，大家都好。

客人的性質不同，我會介紹不同行程。有的客人喜歡在民宿逛，可以逛一早上。有的介紹去十八羅漢山聽臨櫃解說，通常有帶小孩的客人比較願意聽這些。有的爬山的，推薦他們去中之關。還有社區做一些工藝品，如稻草貓頭鷹之類，我也會推薦給客人，請社區媽媽來教。但不會特別設計遊程或體驗。因為純粹看客人需求，他們來這邊是要放鬆，設計好的行程他們不一定想做。

27

日期	20220428	地點	荖濃社區家營農場
口述人	張○妮	主題	家營農場露營區
口述人簡介			
● 來自台南。因希望退休後到鄉下耕作與生活，在六龜荖濃社區買地。種無毒芒果，近年來也開設露營區。			
口述內容			
● 來到六龜的過程與家營農場源起			
大約 27~28 年前在這裡買了 1 甲地，退休後想說來耕作、生活。大約 10 年前搬過來蓋了房子。買的時候還有一棟破老房子保留下來，之後會改建，做紀念。			
種芒果約 20 棵，都是老欖的，超過 50 年，買地的時候就在這裡，我就接手照顧。一開始是自己想吃，後來也送朋友，也有在賣。			
後來是有朋友想說到這裡露營，我也就規劃露營區，已經做了 5 年。			

### ● 芒果栽培管理與銷售、其他作物的經營概況

娘家在玉井種芒果，是土法，都噴藥。我第一年噴了，自己也全身是藥，之後覺得這樣不行，改用別的方式。也有去請教人，有一個日本的朋友會做有機，跟我說用南僑水晶肥皂，用 500 倍的水，去噴，兩三天噴一次，噴得很乾淨，真的有效。然後用工研醋，加葵花油，蟲真的比較不喜歡吃。就是這樣做而已，土法。

肥料就用有機肥，雞糞之類，用買的。芒果有外銷到澳洲墨爾本，做成芒果冰淇淋。有做外銷的會來跟我買，他們會出錢做檢驗，通過他們就買，出口到國外。但現在已經 3 年沒有賣了，因為前兩年疫情，今年就是都沒開花，都沒長。可能是天氣吧，沒辦法。今年還是會剪枝，今年沒開花明年會開，我是這樣想啦。

其他還有種一些短期作物，番茄、小番茄、高麗菜、青菜，最近也種蒲仔、絲瓜，自己吃的，有多的也可以賣。露營區客人會來買生鮮的。我有時出去時也會載去一間在高雄開有機店的小姐，她會收。有機的賣一斤 50 塊，高麗菜有重量，我一顆 3 斤可以賣到 200 塊。之前也有跟台北合作，宅配蔬菜箱，高麗菜、山東白裝一裝，一箱可以賣到 1800 元，他們一次都買幾十箱的。我們這邊的土是「田仔土」，也就是黏土，菜種出來口感不一樣，高麗菜很好吃的。

### ● 露營區經營現況

我妹夫幫我管理，整理環境什麼的。我自己還是種我的農作物，比較有興趣啦。

露營區不用管客人，規劃整理好，冰箱什麼都提供好，他們自己會來。最多容納 20 帳。夏天人較少，氣候太熱、又雨季，冬天就週末都會滿帳。客人來了，有小孩的就在園區灌土伯仔、採小番茄體驗，都可以。

28

日期	20220519	地點	新發社區藏青谷度假莊園
口述人	陳沁○銘	主題	藏青谷度假莊園
口述人簡介			
● 與太太、小孩移民至六龜，買下藏青谷的現址，經營度假莊園也自住			
口述內容			
● 來到六龜與藏青谷源起			
我和太太都在國外工作，我做建築設計，太太在銀行。回台灣後，快 50 歲了，孩子一個念小學一個升國中，覺得他們在都市環境、體制內教育不一定適合，想找一個適合生活的地方。在網路上看到有人賣這塊地，就過來看看。			

這裡最早以前養鱉，新發的人稱之為「鱉窟」，後來倒了，一位高雄餐飲大學劉老師來這裡經營，他買下這塊地，整個規劃都體現他的理念。例如種樹，這邊的樹都種了超過十年以上；我們看不到管線，因為全部地下化；小木屋也是當時就在了，他經營時叫做「土夏生機花園」，是做餐的。後來因為遇到莫拉克，撐了好幾年，財力人力上都沒辦法再重啟，很捨不得的情況下出售。我們買下之後，就是我跟哥哥兩家人在這邊生活。那邊兩棟 VIP 景觀木屋就是最早我們整理出的地方，兩家人一戶一棟。

後來常有遊客來這探頭探腦，所以就想說可以開放成住宿的地方，這麼大這麼美的地方，也不要只有我們享受。所以從整理開始，小木屋一一整修，最後才是餐廳，包括廚房都全部翻新，做成專業廚房。後來證明我們是對的，之前有人包場，我們的人力沒辦法供餐，跟帕莎蒂娜的專業團隊合作，他們可以進來做，因為廚房是專業的。

都整理好之後，太太和孩子才過來，2016 年開始運作，中間也經過調整。例如也供餐過，但發現我們服務量能不行，光是住宿提供早餐、下午茶已經很飽和。且我們這邊走高端路線，客人付這麼多錢進來，要有一個隱密悠閒的空間，如果用餐人來來去去很吵雜，反而影響他們。

## ● 經營模式

目前景觀 VIP 木屋有兩棟，小木屋為雙人空間有 7 棟，另外餐廳樓上開放住宿的有 3 間，總容納約 35 人。露營區另外有 20~30 帳空間。最開始買地 4000 坪，慢慢擴充，現在約一萬坪。另外我們有 1600 坪的樂活蔬果區，種植以有機方式，只是沒有認證，就是自用、餐廳用。我們跟一對夫婦合作，因為那塊地芒果就有 17 種，什麼金煌、夏雪都有，種了他們全部自己賣，他們只要幫我們維護菜園。

經營到一年多，覺得比較上軌道。當然困難很多，預算不斷追加、工期不如預期等，維護這麼大的地方需要人力物力，廚房要有廚務、房間整理要有房務、樹木植物要有園務、清潔要有工務等部門，在六龜也難請到好的人才。都要慢慢找。目前請的人裡面，有六龜的、旗山的、越南籍的等等。

一開始就定位高端路線，場地很大，但只容納 35 人，沒必要多開放。一來服務量能不到，二來我們也希望客人到這裡享受隱密、安靜的環境，所以一定要預約。我們也沒有宣傳，最初是當時六龜高中校長，他和親友來包場，也有孩子同學的家長們，就這樣做起來。客人都很好，我們也很認真做，成為正向循環，靠口耳相傳。我們也不要上新聞，因為我們要保持秘境的感覺。食尚玩家要來採訪我們，我就婉拒，因為他們吸引年輕人，消費力不高，人來太多影響我秘境的感覺，不是我們的客群。

客人平日以旅行團居多，喜歡這裡的神祕感。例如「董事長遊台灣」這種高端的團，我們也是他們南台灣唯一指定合作的。假日就是散客。來住宿有附下午茶、早餐。

也辦過婚禮、生日宴會、公司包場，例如帕莎蒂娜就包場兩天，兩天要在戶外擺晚宴。

還有一次包場是旅行團，一天做西式的，在餐廳吃；一天晚餐請林家盛(註：六龜當地年輕廚師)做原住民風味餐，在室外，比較有變化。另外還有瑜珈營、斷食營、音療銅鑼營等，他們要辦這些會來找我們，我們就有很多可能性。

### ● 六龜觀光旅遊的觀察

我們做生意就會知道很多起起落落是週期性，所以在這裡如果等到藤枝開通、南橫開通就會起來，。然等到了。南橫對於客群、客層都有影響的，以前只通到寶來，來的人會想說目標就是寶來，或六龜，都是一日遊，中北部客人也不會大老遠跑一日遊。現在很多人去南橫，或從南橫下來住在這裡，中北部的人也會增加。疫情對於我們有影響，但也不一定都不好。有的客人不能來，但也有一些是因為不能出國的客人來。

## 工藝手作 X2

29

日期	20220511	地點	新發國小
口述人	黃○妍	主題	三井腦館
口述人簡介			
● 新發國小教師。六龜人，家族過去是六龜採樟製腦事業的大家族，在六龜街上經營三井腦館。黃○妍對六龜文史、生態有興趣，也參與許多社區活動。與先生一起以台灣木材創作木鋼筆、木製品，並以先人的「三井腦館」為品牌命名。			
口述內容			
● 認識三井腦館、台灣木材的過程			
我原本在龍興國小當代課老師，當時吳○萍老師(註：六龜文化藝術工作者吳○萍)在那邊帶小朋友畫畫，我也幫忙畫牆壁，就認識了。			
家裡是三井腦館，也是因為跟憶萍老師訪談才知道。本來只知道我們家是北客(註：從北部移民至六龜的客家人，通常在採樟時代，以腦丁身份移居六龜)，苗栗的來的。因為憶萍老師他們要做樟腦的訪談，她想說我是北客，請我去訪談一些北客的長輩，他們比較願意講。我整理名單，想說問我爸爸，看他有認識誰，可以先下手，結果他說「問我就對了」。原來我們家以前就是開腦館。六龜三大腦館，一家姓劉，一家姓邱，還有一家姓黃，叫黃○火，我爸爸說那就是他阿公，我阿祖。我才知道我們家就是因為開腦館來的。黃家在苗栗應該是大家族，因為阿祖來也是為了開事業，帶了 100 多個腦丁來六龜。人家來六龜是從梅山啞口那邊來。我們家來六龜是坐火車來，當時是好像到六塊厝，再走路進來。可是我問親戚，腦館叫什麼名稱她們都說不知道，不知是忘記或不願			

意講。一直到查到一篇論文裡面寫到「黃○火-三井腦館」，我就想，賓果！找到了。

三井腦館那時收起來好像是因為六龜里事件，我們也有好幾個腦丁被出草，所以收起來。阿祖有問阿公要不要接，阿公也不要接，後來就去水力發電廠工作，姑姑他們都有小時候在水利發電廠的故事。阿公過世得早，阿嬤一個人帶大 14 個小孩，賣了很多房子，腦館也賣了。家族也有一些長輩是很年輕就過世，所以出現斷層。

○萍老師也有在林試所辦木工課程，請曾○三老師來上課。他會教我們新發國小的小朋友做茶針、茶盒。因為怕小朋友受傷，磨木頭不用刀，他去找荖濃溪的頁岩，用那個來磨黃連木，做成茶針，我覺得很厲害，可以讓小朋友安全又這麼好玩。我老公後來也去上他在林試所的木工課，發現對木工很有興趣。他也有天分，原來他的阿公是木工，他從小看阿公做，好像很多自然就會。我先生以前就很喜歡木作的鋼筆，逛街看到人家擺攤賣就說這個好漂亮，每支都不一樣，但是一問人家賣到 3000 元一支，也買不下手。自己學木工後就自己做。

#### ● 木鋼筆開發-以興趣為主、投入在當下

木鋼筆主要是我老公在做，我會提供想法和意見。

一開始是上網買木材，所以國內外的都有。後來憶萍老師說現在林務局很推台灣材，我們就找台灣的木頭，或是六龜的木頭來做。我哥哥本身就有收漂流木，以前爸爸就很愛收，做成桌子、聚寶盆，我們家倉庫一堆。哥哥繼承之後，除了木頭，也很愛收石頭、荖濃溪石等。他收漂流木很有名，常常有不認識的人載著木頭到我們家問他要不要買。六龜這邊的人都喜歡蒐集木頭，漂流木、倒木，他們沒錢了，就想賣木頭，來找我哥哥。我們就找有特別紋路、顏色的，看可以做成什麼。憶萍老師也會給我們木頭。

最喜歡黃連木。很多人家裡木椅會有類似裂紋的紋路，那都是黃連木，我喜歡這種自然風化的感覺。黃連木以前我們叫「爛心木」，心會爛爛的，你看行道樹黃連木也常常有樹洞，但是它又長得很筆直，質地堅硬，放在水裡會往下沉，密度很大；以前人也叫它做「楷木」，我就幫黃連木的筆取一個名字「奉為楷模」，做出來的筆會有虎斑紋。苦楝，質地金黃色，有些切面帶著銀光，有珍珠光澤，很美，不切開不知道。牛樟柳，磨過後有貓腳印的痕跡。還有鐵刀木、台灣欒樹等。台灣杉又叫做七彩杉，磨過的面會有青青藍藍，也有紅色橙色；它有一個故事，據說日本人喜歡柳杉，說日本杉是第一，到台灣後發現台灣杉也不錯，就叫做亞杉，意思是第二名。肖楠有一個味道，我自己覺得是很像腋下的味道，做成鋼筆，我會說跟人家這個是很有「男人味」的木頭筆。

做這個以後會很喜歡看樹，我跟老公休假就到公園看樹，現在遠遠就能認出是什麼樹。走在路上看到樹瘤，也會說這個做起來一定最美。樹的紋路表面是這樣，磨過後紋路又會不同。現在在十八羅漢山當解說員，也會把解說員學到的應用進來。

我覺得我很奇怪，做什麼都會很投入。自己也不知道喜歡什麼。我在龍興國小就覺得最

喜歡那邊的小孩子，做了木頭又覺得好喜歡木頭，做訪調時也覺得很有趣，現在在十八羅漢山又覺得好喜歡大自然。

小時候在高雄念書，到龍興國小當代課老師才回到六龜。因為是六龜人，到處都認識我們家親戚，也會有一份使命感。我媽媽去市場，人家說你查某囡仔很會教書，我就覺得好，我哥哥去剪頭髮人家也說你妹妹書教得很好，我就覺得還好還好。壓力其實也會有。但也覺得故鄉賞我一口飯吃，要有一些回饋。

### ● 品牌經營的想法

我們其實也是當副業、當興趣在做。有擺過兩次攤，剛好一次就是六龜好集市，我老公還特地趕工多做好幾樣才去擺。沒想到客人反應還不錯。

我們也曾想過客人喜歡什麼，想去迎合，但這一批客人喜歡的，下一批不一定喜歡。後來我們想通了，要做自己喜歡的東西，喜歡你的產品的人慢慢會過來買。

現在的產品有鋼筆、擴香木、盤子、茶席用的小花瓶。我們也還在慢慢調整。

30

日期	20220519	地點	義寶社區劉志光宅
口述人	劉○光	主題	姥姥黑棕掃帚
口述人簡介			
● 民國 51 年次，來自苗栗，與父親一起搬到六龜。父親以山棕紮掃帚為生，從小在父親身邊幫忙。退休後回到六龜，基於興趣持續做黑棕掃帚，也因應時代開發小型的咖啡刷等產品。			
口述內容			
● 來六龜定居與和爸爸賣掃帚的往事			
老家在苗栗公館，民國 57 年時和老爸劉○源，一起到六龜討生活。老家時就有做稻草編織，現在苗栗汶水老街上還有一家店在做客家人的「茶壽」，就是用稻草編織茶壺的保溫套，那就是我嬸嬸的電。爸爸到六龜後也一直在做山棕掃帚。他雙腳不方便，只能行走，所以只能靠兩隻手討生活。我是長子要幫忙，從小學就跟這爸爸上山砍山棕，爸爸也會跟周邊的人收購。當時還很多人在用山棕編掃帚，所以大家都會上山砍山棕下來賣，六龜只有爸爸這一家在做，其他都賣到外面，爸爸說有人賣他就收。			
做好的掃帚用三輪車去載賣，我跟著爸爸去，寶來、六龜，到高雄、屏東，甚至到枋寮、恆春，還有北部苗栗都去過，都很熟。去北部，三輪車用貨車運上去，我們坐車去，到			

了那邊，就沿街開始叫賣，爸爸在前面踩，我在後面推，在外面的旅店過一夜才回來，所以去過很多地方。後來開始有人知道，五金行就會跟我們批，我們就去送貨，這家放 100 支、那家 200 支。這樣就比較輕鬆了，不用一支一支賣。

爸爸直做到 70 歲左右才比較少做。我退休回來在做這些，他也在旁邊看。我在曬山棕、整理，他也會隨手整理，好像已是一種習慣，也會興沖沖做一些，到 90 歲還會做。去年過世了。

#### ● 山棕處理與掃帚製作

山棕砍下後，剝外面的葉鞘，一株大約可以剝下來 4 匹(註：4 四片)，看大小。雨天不能採，如果有濕濕的要曬乾才可以用。外面很粗，翻過來裡面就很細，看你的需求。中間的芯用槌的，出來的纖維顏色較淺、韌性較足。槌之後放到水中浸泡約兩個月，再曬乾，我都用中興那邊灌溉溝渠去泡，水有流動比較不會臭，但還是有味道。通常要採集的季節是秋天之後，過年前到清明前最好，不下雨，也不會太熱，葉子也都掉落了。

回來經過處理，還要整理，弄齊，看需求整理大小長短。爸爸做的比較粗，我做的話，現代人要求比較多，手柄摸起來不要扎手，繞的鐵絲也要平順。下面用綁的可以調節硬度，你回去如果用起來覺得太硬就可以鬆開。

爸爸做是以掃帚為主，你看這個葉鞘內層做的，較白，比較有韌性，很耐用；另外這種黑一點的是外層就還好，不同部位價格也不同。這種掃帚耐用，苗栗那邊很多老人用了二三十年都還在用。

小的話主要是掃神桌用的。我現在也有做一些掃咖啡機的。

還有打算做蓑衣。大件要做一個禮拜，但是小件的擺飾用的大概兩三天可以完成。小型掃帚的話，綁起來一兩個小時就可以。

#### ● 銷售與未來規劃

姥姥是我的綽號，因為我姓劉，朋友叫我劉姥姥，所以就取這個姥姥黑棕掃帚的名稱。擺攤是我的興趣。我現在設計一個推車，打算沿街叫賣。我現在也常常回去苗栗，所以回北部也要去苗栗的老街賣，那邊消費力較高。這邊的客人常常就會嫌太貴。

我兩三年前退休回來就做這個，爸爸也會在旁邊看，很自然而然的。從小就會的，長大忘不掉。

#### ● 其他-山棕的其他用途

以前人在山上引水，水源容易被樹葉、雜質堵住。在水源的地方，把葉鞘交疊擺在底部，當過濾器，上面疊上石頭。時候從底部往上，越上層越大的石頭，層層過濾。每隔一段時間要去清除樹葉、雜質。小時候也親手做過。

### 附件三、訪談口述整理-文史/生態篇

#### 產業發展史

01

日期	20220112	地點	新發社區溫德堡早餐店
口述人	吳○炎	主題	樹薯產業
口述人簡介			
<ul style="list-style-type: none"><li>59 年次，新發人。溫得堡早餐店主人，並少量種植芒果(金煌、西施、玉文等)自行販售。</li><li>因民國 98 年(2009 年)莫拉克之後，擔任社區文建會計畫工作，開始調查新發文史，並整理訪談資料與訪談過程蒐集的老照片，出版「歷史印記-新發現-新發里的第一本紀錄」。其中提到不少新發過去種植木薯的紀錄、種植情況、使用工具等。</li></ul>			
口述內容			
<ul style="list-style-type: none"><li><b>兒時有關樹薯的回憶</b><p>從小我也種過樹薯，因此訪談時慢慢去回憶，才知道要去問誰。小朋友以前只有兩個零用錢來源，一個是撿蝸牛，外面的人會來收，賣給餐廳。另一個就是挖樹薯，撿人家收剩下的挖一挖，去粉仔間賣。印象中六龜每一個村子都有種。從家後方望去的山頭都白白一片(都是樹薯)，現在都是山林了。還有六龜派出所後方、神農宮後方也都種整片。沒落的原因，主要是因為年輕人往外跑，種田太苦了。</p></li><li><b>粉仔間</b><p>新發就有一間粉仔間，那間的主人，第一代已經過世，第二代已經搬走了。原本怡禎他們住在隔壁，他賣給別人，他們就沒在住，那間就是粉仔間；怡禎他們現在培力據點那間，是用租的，他還沒賣(註：指原址粉仔間隔壁的工具間，是新發社區發展協會培力據點所用空間)。以前是芋仔冰城，因為莫拉克以前遊客非常多。</p><p>粉仔間跟農民收樹薯，農民用鐵牛載過來，他們有地磅，秤重後就付現。然後有機器，好幾道工序，打碎、沉澱、取粉。粉應該是賣給食品加工廠。渣渣就餵豬，一點都不浪費。所以粉仔間也同時養有兩三百頭豬。能夠開粉仔間的都算是有錢人，六龜應該也只有一兩家。</p></li><li><b>樹薯產業遺跡：流籠、挫籤機等</b><p>樹薯產業延伸出的，一個是流籠。我之前寫書有新發流籠之父的訪談，現在他已經不在。流籠用木頭，現在都腐爛了，看不到遺跡。另一個是挑夫，如果流籠拉不到的地方，或是更早期沒有流籠，要人力挑出來。有的人會在山上就先整理、曬乾比較好挑出來。還</p></li></ul>			

有就是粉仔間。

另外就是樹薯剉籤的機器。幾乎每家都有，機器設計有兩個用途，一個是樹薯進去剉籤；另一邊是有刀片，地瓜葉進去攪爛再煮，餵豬用。早期家家戶戶養豬，我們家也有十幾頭，餵豬就用地瓜葉。養大會有人來收，每家收幾隻，再拿去屠宰。這個機器以前五金行都買得到。第一代到第三代挫籤機都是手或腳踩，第四代、五代開始有電動的。現在很少見了。我家這一台是用三千塊跟人家收的，你給我一萬塊也不賣。有的人也許家裡還有，但都堆在倉庫。我也問過收破銅爛鐵的(是否還有看過挫籤機)，他說都爛得差不多了。

## 02

日期	20220112	地點	新發社區，李○和宅
口述人	李○和	主題	樹薯產業
口述人簡介			
<p>● 新發人。今年 80 多歲。原本是嘉義人，約 31 歲從嘉義市搬到六龜。曾做過收樹薯的小型中盤商。</p>			
口述內容			
<p>● 關於樹薯的回憶</p> <p>我 31 歲從嘉義市搬到六龜。父親原本是收生薑的，從嘉義沿著山收，一路到六龜都有在收。所以我幫忙父親收生薑，就來到六龜。後來住在六龜，一開始收生薑，但這邊生薑較少；也有賣一些山產；後來開始收木薯。收到的木薯賣給高雄、台南，甚至到民雄都有。賣給那邊的粉粹工廠，將粉取出來，變成飼料，餵豬用。賣到台南的是給魚塭，當成魚飼料，不過大部分還是豬飼料。</p> <p>收了三十幾年，產業沒落了，改農耕。種過蓮霧，也種過茶，那時都是烏龍、金萱，地在去年賣給別人了。</p>			
<p>● 收樹薯的過程與樹薯產業沒落原因</p> <p>農民要剉籤、曬乾我才收。一年四季都有產量，量很大。每週收兩次，一次都是兩輛大卡車載出去。像我一樣的盤商大概四五家，他們都不在了(搬走或已經不在世)。1 斤差不多 1 塊這樣，但是不一定啦。價錢很難說。後來木薯就沒有了。</p> <p>原因是泰國那邊開始大量進口木薯，他們的比較便宜。我們是做成籤，他們是削成角那樣。粉粹的工廠都開始用泰國的，我們就沒落了。到後來美國大量進口玉米，粉粹工廠改成用玉米粉做飼料(不再用樹薯做飼料)，我們就完全沒有了。</p>			

木薯沒有了之後，我開始農耕。種過蓮霧，後來種茶也種了一二十年。(新發)這邊會種茶，起因是有一些外面的人來這裡種，這邊的人看看還可以，利潤也還有，也開始跟著種。我的茶葉有的交給製茶廠，有的留著自己賣，都有。最早的應該算是德芳，他們好像是苗栗來的。老闆很親切，你可以去問他。

### 03

日期	20220113	地點	六龜關懷協會辦公室
口述人	王○字	主題	樹薯產業

#### 口述人簡介

- 屏東人，縣市合併以前，擔任六龜鄉公所農業課課長，推動六龜地區深度觀光、產業盤點、文史調查，蒐集資料並出版兩本六龜老照片集。對六龜早期文史資料的口述保存、老照片保存與文物保存有極大貢獻。現任六龜圖書館主任。
- 我是屏東人，住在高屏大橋那邊，是分發到六龜的。那時候當農業課長，也正好是因為水源保護區，要把養豬都收起來。差不多民國 89~90 年的時候。

我念獸醫，負責畜牧類調查，很多養豬、養雞的我不知道，就騎著車子到處跑。所以對六龜熟是這樣來的。每一條路只要有不知道的就去鑽，跟人家聊天，定期拜訪養豬戶，也會跟他們聊天，他們也是我的基本盤。很多事情都會問他們。

當時六龜人把河床當成是好像什麼都可以放，垃圾放在河邊，大水來就沖走了。環保署成立之後，要改善這部分，把河邊垃圾都挖起來，本來要送到市區處理，太遠了，就近找一塊地方當掩埋場掩埋。然後要處理水源保護區的問題，因為荖濃溪下游就是高屏溪，要輔導養豬場關閉。六龜很多家養豬場就是在我手上收起來的。有養很多的，也有本來家裡就有養一兩頭、或以前阿公阿嘛有養過，也來登記養豬戶，拆掉有補償。前前後後大概補了幾億。美濃也是一樣的。這些關起來的，有的人移到屏東去養，但大部分的人就是沒有再做了。

樹薯是這樣，在山上，灌溉不方便，人力也不夠，種樹薯比較適合環境、管理成本較低，所以大家都種。更早以前就是甘蔗，也是耐旱的。六龜以前還有水田，但也不是哪裡都有，要靠近溪邊才有水，沒水的地方就是種樹薯啊。有興趣的話可以去看老照片第一集，有按照時間排列，可以看到六龜每個年代產業的變化。

種果樹都是很後來的。

後來轉當觀光課長，常常遇到人家問六龜有什麼可以吃、可以玩。當時都沒有這些資料，只能自己去訪。老人家很難訪談，有照片的話比較容易，他們看到會回想，所以逢人就問他家裡有沒有老照片。得到的答案多半是沒啦，吃飯都有困難了還拍照，或說只有結婚時的照相而已。有借到老照片，就用公所的掃瞄機掃起來，印象中很晚一個人在辦公室，掃描機可以嗡嗡嗡，一張照片一二十分鐘。現在回頭看畫素都很小。那時候就只能這樣。老人訪談自己整理、摺頁也自己寫。要發展觀光要解說員，當時沒有這些文史資料、也沒人可以教。生態的可以請外面老師，文史類就沒有，所以只好自己訪談、找資料。後來才把老照片出成書。很多人來要。這種東西就是這樣，靠一個人沒辦法完成。當初一點點整理、丟出來，有看到的人有興趣，他會繼續做下去，有做有機會啦。

#### 口述內容

##### ● 關於樹薯產業興衰的訪談資料與記憶

我是屏東人，差不多民國 89~90 年的時候分發到六龜，當農業課長。當時也正好是因為六龜被劃為水源保護區，要把養豬戶都收起來。我上任第一件事就是這個。

我念獸醫，負責畜牧類調查。六龜當時很多養豬戶、養雞戶，我都還不知道(不知道在哪裡、也還不認識)，就騎著車子到處跑，所以對六龜熟是這樣來的。每一條路只要有不知道的就去鑽，跟人家聊天，定期拜訪養豬戶，也會跟他們聊天，他們也是我的基本盤。很多事情都會問他們。

當時垃圾都堆在河床邊，大水來就沖走了。環保署成立之後，要改善這部分，把河邊垃圾都挖起來，本來要送到市區處理，太遠了，就近找一塊地方當掩埋場掩埋。然後要處理水源保護區的問題，因為荖濃溪下游就是高屏溪，要輔導養豬場關閉。六龜很多家養豬場就是在我手上收起來的。有養很多的，也有本來家裡就有養一兩頭、或以前阿公阿嬤有養過……前前後後大概補了幾億。美濃也是一樣的。這些關起來的，有的人移到屏東去養，但大部分的人就是沒有再做了。

樹薯是這樣，在山上，灌溉不方便，人力也不夠，種樹薯比較適合環境、管理成本較低，所以大家都種。更早以前就是甘蔗，也是耐旱的。六龜以前還有水田，但也不是哪裡都有，要靠近溪邊才有水，沒水的地方就是種樹薯啊。有興趣的話可以去看老照片第一集，有按照時間排列，可以看到六龜每個年代產業的變化。種果樹都是很後來的。

##### ● 文史調查的緣由

後來轉當觀光課長，常常遇到人家問六龜有什麼可以吃、可以玩。當時都沒有這些資料，

只能自己去訪。老人家很難訪談，有照片的話比較容易，他們看到會回想，所以逢人就問他家裡有沒有老照片。得到的答案多半是沒啦，吃飯都有困難了還拍照，或說只有結婚時的照相而已。有借到老照片，就用公所的掃瞄機掃起來，印象中很晚一個人在辦公室，掃描機可以嗡嗡嗡，一張照片一二十分鐘。現在回頭看畫素都很小。那時候就只能這樣。老人訪談自己整理、摺頁也自己寫。要發展觀光要解說員，當時沒有這些文史資料、也沒人可以教。生態的可以請外面老師，文史類就沒有，所以只好自己訪談、找資料。後來才把老照片出成書。很多人來要。這種東西就是這樣，靠一個人沒辦法完成。當初一點點整理、丟出來，有看到的人有興趣，他會繼續做下去，有做有機會啦。

## 04

日期	20220113	地點	寶來社區吳○義宅
口述人	吳○義	主題	梅子產業
口述人簡介			
<ul style="list-style-type: none"><li>● 寶來社區耆老。現年 80 多歲，居住寶來的竹林區，六龜、桃源一帶最早開始種梅子的農民。</li></ul>			
口述內容			
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>從台南到寶來白手起家</b> 我是台南歸仁來的，31 歲時帶著太太、四個孩子，走山路來到寶來。當時南橫沒有通，都要走樣仔腳那邊，過吊橋。吳○富(註：現為龍山農場及梅子加工廠主人)是第五個小孩，到寶來才生的。</li></ul>			
<ul style="list-style-type: none"><li>● 一開始都沒有土地，賣菜，什麼都賣，騎著「歐都拜」，到六龜載菜(六龜則是到外面批進來)。民國 53 年通車到勤和，才開始到那邊買地種薑。當時有一個 XXX(註：人名，寫法不詳)，是給勤和那邊的人招(註：指與桃源區勤和里的女性結婚)，他告訴我那邊有地可以種薑，我就在那邊買地。一開始沒有錢，跟農會的阿姨借了四萬，種的時候要人工、肥料，又叫兒子到台南借了七萬，種了好幾甲。那時候生薑每斤 3~5 元，種一年可以收兩三百萬。工錢是差不多每天 55 元。種薑有了錢之後才買土地，種梅子。</li></ul>			
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>在竹林種梅子的故事</b> 竹林的土地是跟國有財產局買，林務局的地不能買，沒效啦。林務局的地很多都不能做，後來也都收回去(例如滿意飯店以前耕作的林班地都收回國有。土地放領約是民國六十年代的事情)。那時候梅子外銷日本，價錢很好。差不多民國 62 年就買地種梅子。</li></ul>			

自己賣青梅，賣到外面的加工廠，台南、高雄、員林都有。印象中有海山食品廠、三太、福記等。後還農委會有補助做梅子窟(註：梅子窟為浸漬梅胚所用，該處即龍山加工廠前身)，一窟差不多可以放2~3萬斤梅子，做了10窟，放進去洗鹽成為粗胚，再賣去員林的工廠。一萬斤的梅子洗出來8000斤梅胚。梅胚一斤14元，青梅也是一斤14元賣給加工廠，所以梅胚沒有賺，後來不做了。

之後又買了勤和那邊玉穗溫泉。那時候桃源鄉公所有一個技士鄭某某，跟我說可以買溫泉，60萬弄到好，就跟他買了。

以前也在竹林做過酒廠，在現在吳○富的民宿醉月齋隔壁，莫拉克之後流掉了。

### ● 樹薯產業的印象

我來到寶來時滿山都在種樹薯。寶來在收樹薯的，有金庫、石虎、曾慶德的爸爸(註：以上皆為寶來社區人名)，邱○木，新永瑞雜貨店邱○山的爸爸。有粉仔間的很少，在中庄、二坡那邊有。

南橫路通之後，我進去(桃源)買地種生薑、梅子。桃源的人是之後才開始跟著種。路沒有通以前，裡面的原住民種玉米、苔仔(小米)，是自己吃的，沒有賣。

以前路沒有通，都是要走樣仔腳。我去六龜載菜回來賣，經過水冬瓜吊橋、樣仔腳回來，最熱鬧的地方在現在茂管處那邊(註：茂管處遊客中心，聚寶來)，是路通之後才變成街上熱鬧。寶來還有另外一兩家也有賣菜。收樹薯的，以前沒有車，用歐都拜，還有用腳踏車的。

## 05

日期	20220113	地點	寶來社區新永瑞商店
口述人	邱○山	主題	樹薯產業
口述人簡介			
● 民國38年次，寶來社區新永瑞雜貨店老闆，過去當過樹薯小型盤商			
口述內容			

## ● 來到寶來的過程、收樹薯的記憶

台南將軍人，民國 53 年國中畢業就搬跟父親搬到寶來。太太也是台南人，也差不多在十幾歲舉家搬遷，兩人在寶來認識、結婚。

爸爸本來就在收樹薯。家裡有租一甲地也在種，同時也跟別人收。差不多農曆七八月就可以收，收到隔年二三月，雨季前收完。樹薯要種兩年收 1 次。後來我開店，也一樣跟農民收。

樹薯挫籤仔，曬乾，1 斤收差不多 1 塊多。當時用貨車載，量多的時候也會叫大車。三噸半的約可載 100 包。每包重量不一定，布袋差不多 100 斤，塑膠大概 60~70 斤，多的時候一天出幾輛車。

我自己也有買一台貨車，量少自己載。我是交貨到臺南，因為那邊有認識的人，在養豬，他們都會說你們那邊有樹薯就給我們。所以我直接賣給養豬的，不是賣給飼料廠。養豬的會將樹數千，另外用豆粕、米糠攪一攪，給豬吃。

那時我也賣菜、賣魚。樹薯籤載到臺南賣掉之後，再從那邊載虱目魚回來賣，回來都死掉了啦。賣菜則是從屏東來的菜，以前是從旗山載，後來旗山市場沒落了。

以前柑仔店不是開在這裡(註：指新永瑞商店現址)，是開在樣仔腳，開店、收樹薯，街上有兩間是當成倉庫，放籤仔。

其他也在收樹薯籤的，寶來還有四五個，我們收都是賣給豬吃。如果是要做成太白粉的，外面的加工廠會來收新鮮的，自己載出去加工。六龜的粉仔間不多，水冬瓜有一間、新發有一間，其他都是外面來的。

## ● 樹薯產業的沒落

民國 73 年開始就很明顯覺得沒落了，再過幾年我就沒在收了。跟工廠開始有關，年輕人都出去賺錢、回來起厝，沒有人要種了，也都沒有數量。樹薯是澱粉，豬吃了很肥，市場也不受歡迎，畜牧業開始改變，改用玉米做飼料。

樹薯沒落後，這邊就是改種梅子，也有人種過柳丁、柑橘類，都是嘉義來的比較多。以前的地都是先來的人先佔地，種一種不要了才給別人。來到這裡的人都是臺南的，還有嘉義的。沒有土地、過得比較窮苦的。高雄市都很在當時都是「好額」(註：有錢人)，比較沒有。

日期	20220120	地點	電話訪談
----	----------	----	------

口述人	吳○波	主題	樹薯產業
口述人簡介			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 民國 50 年次，新發社區人，經營清波愛玉園。新發社區粉仔間為其堂姊夫管理。</li> </ul>			
口述內容			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>新發粉仔間與樹薯產業興衰記憶</b></li> </ul>			
<p>我們家就是新發的澱粉工廠，堂姊夫在管理，現在已經舉家搬走了。就是潘○楨他們在住的地方。</p>			
<p>父親是雲林土庫人，以前家在雲林是望族，姑姑先來到六龜。父親跟大姑姑感情較好，每個月都會送米來，怕她在六龜餓死，後來就賣地到六龜跟姑姑一起打拼。民國 55 年進來六龜。</p>			
<p>在雲林就有在做澱粉事業，爸爸也說產地做更好，來到六龜開澱粉工廠，差不多民國 61 年成立的。那時候很難拿到證照。當時我的舅舅是法官，請高雄縣長林縣長幫忙，是六龜第一間也是唯一一間有證照的工廠。</p>			
<p>我們收六龜三分之二的樹薯，也養很多豬。要挖水井，因為洗粉要很多水。豬吃樹薯長得很快，但比較肥，換肉率不高，賣便宜一點也還可以。整個垮掉是 WTO 開放泰國樹薯進口，台灣沒有競爭力。自由貿易之下犧牲偏鄉的農民，也沒有補貼，跟現在開放美牛補貼豬農很多不一樣。差不多民國八十年後工廠就收起來了。到了要關廠的前幾年，已經沒有在收咱六龜的樹薯，都是用泰國進口的打粉而已。</p>			
<p>樹薯要削皮、挫籤再曬乾。放學後我們都要敲樹薯皮。以前沒有機器，都是用人工(去皮)，再用腳踩的機器挫籤。如果留著皮曬乾，黑黑的不好看，人家也比較不會買。後來才有電動的挫籤機。</p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>樹薯產業沒落後</b></li> </ul>			
<p>樹薯產業受衝擊，大家轉作芒果。新發、荖濃這邊因沒有工作，年輕人都到台南、北部工廠，有的是去做「理髮」，就是會有人到這邊買女孩子出去「做那種」……這是我們這邊的悲劇。有持續差不多一二十年。這是一種時代改變的社會現象。農民沒有頭路、出去做理髮這種狀況，政府都是不管的，我們這邊也很少有人願意談。</p>			
<p>至於桃源那邊，樹薯之後就是種玉米，農會有收購，美國玉米進來之後他們就被打趴，開始學人家種梅子、芒果，現在是愛玉。</p>			
<p>六龜從以前到現在還存在的產業就是竹筍，小時候大家都割筍。像我這個六十歲年紀的，小時候夏天割筍、冬天就敲樹薯皮。放學晚上六點敲到半夜，想起來還會哭。小的時候我的童年在山上，很快樂，但是也很苦。窮得只有鹽巴配飯。我們又不像平埔族，很會採集、電魚，我們都沒東西吃。飲食習慣不同也不喜歡吃他們的食物。</p>			

日期	20220124	地點	文武社區程○林宅
口述人	程○林	主題	樹薯產業
口述人簡介			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 民國 50 年次，文武社區人，小時家中種樹薯。</li> </ul>			
口述內容			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 兒時種樹薯回憶：兄弟姊妹五人全靠樹薯養活</li> </ul> <p>爸爸是外省人，媽媽那邊是燕巢人，跟外公搬到六龜，住在舊庄。爸爸退伍之後和幾個同袍集資養肉羊。在羊舍看到媽媽常常經過，對眼了，就託人去說媒。爸媽都不識字，後來合夥人跟他說養羊都虧錢，就拆夥了。那時候政府有輔導退伍軍人開墾，就到附近開墾，然後請國有財產局來測量、登記為土地。我國中後這些地都沒有在種了，因為我離家工作、父母年紀也大做不動。幾年前我回到六龜去查，還有查到有幾筆登記在我爸爸名下，我就辦理繼承過在我的名下。是用租的，但也不收租金。那是林班地，林務局不會管你，就是說他們定位的部分不要砍掉就好。我國中畢業有一年扛著一袋的苦茶籽上去種。到七八年前我回來六龜時去找(兒時記憶中家中的土地)，都找不到。路全都變了。是看到有兩座墳墓的地方，記憶都回來，東西南北才都清楚起來，才找到這幾棵(苦茶)。打算自己買榨油機，可以自己榨苦茶油。</p> <p>這塊地一開始都是雜木林，開墾時一棵樹不留，先種生薑，接著就是種樹薯。我爸爸算是六龜比較早種樹薯的。我民國 50 年生，印象中出生以前就是種樹薯，爸爸先種，後來周邊都種。我們家附近有一個地方是以前的樹薯籤仔場，中盤商收樹薯用的。我一家五個兄弟姊妹都靠樹薯養大。</p> <p>到後來國中畢業去外面工作，就沒有在種了，爸爸也年紀大了。沒有在種樹薯之後，文武附近有開一家織布的，父母就在紡織廠工作，後來工廠收了，就到燕巢的鳳山厝一家木業，做甲板，後來也到深水養豬。那邊是楠梓最大的醫院陳外科的爸媽開的養豬場，培養他去念醫科，他弟弟開了飼料工廠。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 樹薯的種植與收成-拔草是最辛苦的</li> </ul> <p>每年秋季收成，到春節前，曬乾、賣完了，到春節後又開始種。種植時先「打窟仔」，男生比較有力氣，就用鋤頭做出一個個洞，一排排的。女生就用小鋤頭，把樹薯的蒿仔種下去。土打得越鬆它根系越能伸展，長越大。基本不用澆水就能活，也很少施肥，印象中有看過爸爸用尿素一窟一窟撒，但大多時候不施肥。最辛苦是拔草，尤其是以前都是小花咸豐草、不能等到結草籽才拔，越小越好拔，拔完怕它下雨又長，根系要朝上放，上面的草的根系疊著，隔絕它跟土壤。拔草非常辛苦。但灑藥要成本，一般人不會這麼</p>			

做。

收成的時候，把蒿仔砍下來，比較漂亮的留著，就是第二年的留種。

#### ● **樹薯的種植與收成-去皮、挫籤、曬乾**

用鋤頭除鬆地面，慢慢把樹薯掘出來。用砍刀把一個個樹薯砍下，在用竹子敲去皮。用刺竹最好，比較厚實，比較好做，小孩子去打工也是敲樹薯皮，自己帶著刺竹，一斤幾毛錢。有時老闆也用目測，比如這一堆就說 10 元，就拿 10 元。

去皮後進機器挫籤，我們以前叫樹薯絞(註：音「尬」)，家裡有兩台，用腳踩，也有手轉。後來可以扛汽油上去就用馬達的。

也有挫籤先曬乾再去皮的做法，用篩子，電風吹，讓皮吹走，在山上就要等山風，沒有風就吹口哨，手很酸。所以後來就先去皮。

沒有流籠前，都用人力挑下去。其實有流籠也要挑，收下來從坡地挑上來，在平台曬，曬完挑上去到倉庫放起來。收到最後才用流籠下去。

#### ● **樹薯的種植與收成-流籠與暗號**

種樹薯的地面積很大，約一兩甲(註：採訪當天實地走訪後發現應超過此面積，該土地有曬樹薯的平台、殘留的工寮與倉庫舊址。)土地有平台的地方是曬樹薯籤的。因為坡度都很陡，收下來後扛到平台，去皮、挫籤、曬乾，存放在倉庫。到產季尾聲，才會放流籠下去。沒有流籠以前都靠人力挑。我國中差不多一年級、二年級開始有流籠。

流籠是附近三四家農戶一起出資，找會的人來做，然後人工就是這三四戶出。用木樁，拉繩子都用人力。這邊是起點，在對面十八羅漢山一座獨立山峰有一個中繼站，終點在慈惠堂那邊。來收樹薯籤的車子就直接停在慈惠堂那裡，流籠拉下來重新裝袋就載走了。如果有時輪子卡住，一袋沒過去，就要再放一袋看能不能撞過去，如果還撞不過去，第三袋就要綁繩子，用人力拉過去。流籠是這樣(註：繩索隨地勢高低呈垂墜弧形)，拉到對面是要往上拉的，非常辛苦。所以每一站都要有人。因為用喊的聽不到啊，他們會用暗號，敲三下、兩短一長、兩長一短意思都不同，會順著繩索的咻咻咻聲音傳過去。對面聽到就知道是要放飯了、還是要休息了、要工作了。晚上就不會放流籠，因為沒有「電火」，看不到。做不完就明天做。通常一次收成完後，用一兩天的時間拉下去。

#### ● **在樹薯田間的童年回憶**

樹薯有分紅骨、白骨。紅色的可以烤來吃，白色的不能吃，吃了頭暈。大人都會告誡：「呷這會醉喔，你擋呷。」樹薯籤收去都做酒精、飼料，我不知道誰收，只知道是外面的人；也不知道多少錢，只記得每年爸爸媽媽數錢數得很開心，每年有一兩萬就很多了。我們家生活費用全靠在街上的店面賒帳，收完樹薯去付帳，付一付也差不多沒剩什麼。從山下的家走到樹薯田要一兩個小時。樹薯田附近還住了七戶人家，我們農忙時也都會

住在田裡工寮。旁邊這邊是外公跟舅舅的寮仔，都用茅草屋。附近有一塊地專門種茅草，就是每年屋頂要用。有一年颱風我們全家睡山上寮仔，半夜屋頂飛了，我爸爸一手夾一個，我媽媽手上拉一個跑，全家跑去敲鄰居家門躲雨。

小時候星期六日放假，都要走路一小時上山，還要背東西上來，背一些食物、調味料物資補給，下山背一袋樹薯籤。睡在山上時，籤仔白天曬過太陽，睡在上面會發熱，我們都很喜歡睡在上面。可是小時會尿床，一起床如果尿了，趕快弄一弄拿去曬，不然會發霉，被罵。

住在這裡以前都沒有樹(註：滿山都砍掉樹木，種樹薯)，視野好可以看到美濃龍肚晚上的燈火。

從這條路也可以通到新威，有一條是原住民的路，小時看著原住民從這裡經過扛著獵槍，我們都躲在家不敢出來。另外一邊通到六龜高中。我幾年前回來六龜時還有通，後來就崩塌了。

山上的地很陡峭，大人在工作，我爸爸就在比較平的地方挖一個洞把小孩放裡面，就去工作。有一次我妹妹從裡面爬出來滾下山，一直滾到溪床，我媽媽一直追一直追，第一次看我媽媽跑這麼快。

農閒的時候，爸爸媽媽去山上挖野生香菇、木耳，價錢比較好，有人收。或去砍姑婆芋的葉子，拿去市場賣。以前包豬肉用姑婆芋、香蕉葉，都很環保。山豪會來吃樹薯，我會設陷阱，有抓到就很開心，可以加菜。放假上山都會設陷阱，跟舅舅學的，還有這邊的人學的，會十多種陷阱，抓過山羌、食蟹蒙、白鼻心。這就是「吾少也賤，故多能鄙事」，小時候家裡窮，什麼都要做，以後什麼都會做。我們家三級貧戶，直到我常出國(註：擔任一貫道講師常出國講座)，才脫貧。到泰國看到他們種整片樹薯，我的回憶都回來了。只是他們沒有我們辛苦，因為他們都是平地。他們收成用刀剝，一段一段，不像我們會去皮弄得很乾淨。

## 08

日期	20220125	地點	寶來社區活動中心
口述人	劉○修	主題	樹薯產業
口述人簡介			
● 民國 42 年次，寶來社區人。從嘉義嫁到六龜後與婆家一起種樹薯。寶來大街皇賓飯店經營人。			
口述內容			

### ● 來到六龜的過程

從嘉義竹崎來，我有四個姐姐、一個弟弟、一個妹妹。為什麼我什麼都要做？因為媽媽在我六歲就死了，最小的妹妹媽媽也帶走了。姊姊一個個嫁了之後，剩下我爸爸跟我，跟弟弟。爸爸工作很辛苦，但他不讓我去工作，說女兒把厝顧好就好，還有種菜，還有麻竹筍。嘉義的時候就在做麻竹筍，家裡也有種柑仔。麻竹筍一鼎都兩三百斤，一次都有上千斤，先割筍、殺完之後才賣。麻竹筍的季節忙不完，先割我大姊的，再來二姊的，再來我們家的。

爸爸走之前訂婚，爸爸走了，我先生說百日再來娶我，我說要娶就現在，不然百日我不嫁了。所以就來到六龜。嫁來之後婆婆種樹薯，我們也是種菜、割草、煮飯、養小孩，樹薯我已經比較少在種，有去幫忙而已。我大嫂比較知道(今年八十多歲)，她最先嫁來，有幫忙種樹薯。

那時我婆婆是 35 歲來六龜，也是嘉義來的。到竹林開墾，有種樹薯，梨子、龍眼。樹薯、地瓜主要是飼豬雞，曝籤仔。我民國六十七年來六龜(25 歲嫁來)，已經種得較少，改種梅子、芒果較多。

## 09

日期	20220125	地點	寶來社區鄧○龍宅
口述人	鄧○龍	主題	樹薯產業
口述人簡介			
● 民國 27 年次，寶來社區人。來自雲林，結婚受招贅至六龜。			
口述內容			
● 來到六龜的過程			
以前在草嶺割筍，有朋友的介紹，到六龜給人招，帶著一卡戒指就來了，條件就是要在這裡做山、開墾。27 歲結婚，今年 84 歲。			
●			
以前竹子較多，都是割筍，種樹薯較少。後來很多人收開始種，有交給石虎、扁仔等人(註：以上皆為寶來社區人名或小名)，他們在收。曝成籤仔，用腳踏車載到樣仔腳去賣(註：以前南橫公路未開通，樣仔腳是寶來通往六龜的舊路)，一次可以載 300 斤，數量多的時候要叫車幫忙載。以前很多人有腳踏車都幫忙載東西，一趟一些費用。我住的這間房子的窗框、建材也都是腳踏車載的。當時一袋 100 斤，一斤算 3 元。			

樹薯是二冬一收，每年硬籤可以收到差不多四萬斤，這間厝是樹薯厝(註：指自己住的房子是靠樹薯賺錢蓋的)。

#### ● 樹薯產業與寶來其他農產業興替

以前這片山種棉仔，後來造林，後來種樹薯，後來才種梅子。農閒時我們採野生木耳、割筍，殺青完交給嘉義、台南那邊的人收。產業都是起起落落，以前梅仔也曾很好價，後來也是沒落，改種芒果。

以前還有種稻(註：鄧瑞龍住屋旁邊的百香果園以前都種稻子)，自己吃的。但後來每家都沒種只有一家種，鳥仔都來吃，就沒種了。另一原因是南橫路通，開始有貿易，可以在街上買米了。

## 10

日期	20220218	地點	李○意
口述人	李○意	主題	樹薯產業
口述人簡介			
● 今年超過七十歲，在寶來開雜貨店、種田，也跟農民收購樹薯賣到外面中盤商。			
口述內容			
● 來到六龜的緣由			
田寮人，24 歲結婚後到六龜定居。先生是老師，在桃源那邊任教李老師教書，我做生意。當時很苦，一開始沒房子，隨便弄一個空間住。為什麼種樹薯？因為沒飯吃，什麼都做，種樹薯、種芒果、做生意。一開始是我跟隔壁一個 XX(註：人名，寫法不詳)公家，他的地，跟我一起種，另外有一片是我買的地。我在田寮就很會做事，龍眼、鳳梨，爬到高高樹上採，鳳梨用擔的。			
● 種樹薯、收樹薯的往事			
樹薯要兩冬才能收，才有粉。有人種一冬就收，洗不出粉，豬吃了也不會肥。我們採收下來，去皮，只要去掉黑黑的，裡面不要去掉，不然秤沒重量。用手剉籤，那時還沒有機器，然後從山上擔下來，當時沒有流籠，到很後面才有流籠。以前在田寮也是，擔龍眼、擔鳳梨，都用人力，哪有車。好額人才有車，我們飯都吃不飽了。做工很苦，有時候工作到嚎，苦不完啦，攏住在苦瓜園裡。			
種樹薯之後沒多久也開始賣。李老師在桃源教書，下班後四五點，就去每家每戶說要收樹薯，梅山、梅蘭、勤和、高中都有收，寶來也有，也到蘇羅婆那邊。農民會載來我們家，我就在家磅，磅好數量我記起來，明天李老師再去發錢。			

農民採收、曬乾、去皮黑黑的部分、曝乾之後，載下來我來磅，磅完倒出來，到我們家倉庫儲存，袋子要還人家。

如果有曬不夠乾的，都是倒出來之後才知道。太濕的放倉庫會生菇，所以賣給中盤時就賣便宜一點，賣 4 角，虧錢，但是會自己吸收。因為我跟你買(註：指跟農民收購時)，大家都是好朋友，有時候不是故意的。種兩冬才賣，大家都看著這個錢，不能說去退回。倉庫差不多放倒 150 斤我就會請人來載，大出的時候每天都會出車，一車兩車都有，每車約可載 300~500 包。如果跟農民收 4 角，賣旗山的就是 5 角，我賺 1 角。旗山那邊的人算大盤，我是小盤啦，認識他很久，人很好，一直都是給他收。他們的袋子放在我這裡，我要請工裝袋，一天差不多三四人，一個人工錢 20~30 塊，中午還要煮飯給人家吃，工人、司機都要吃。我生婉玲三天之後就開始工作。大出的時間差不多也是過年前，兩年來就是收那兩個月。旗山的盤商載去，養豬會跟他們說好要幾袋、多少斤，就沿路一袋一袋放在飼豬的前面。台南那邊鹽山、麻豆的都有。養豬的要用大鼎加上豆渣、米糠煮熟給豬吃。不能吃生的，吃太多過量也不行，會死。旗山也有收濕的(註：指挖掘出來的生鮮樹薯直接賣，不去皮、剉籤)，外面的粉仔間會跟他們拿。濕的，旗山那邊打電話跟我說收購價 3 角，我就跟農民買 2 角，我也是賺 1 角。粉仔間都是外面的，可能是高雄那邊的，買去做仙草之類。

#### ● 樹薯與家常飲食

樹薯有紅的、白的，白的吃太多會流白皮仔涎，會死。我們都有聽過哪家的豬吃太多死掉，也有人死掉的。紅的沒有人在收，多半都是自己種一點自己吃，自己洗粉也用紅的。我也有種，自己洗粉，炒菜用。或是做成粿仔。煮水到滾，攪糖進去讓它甜，再用水化開樹薯粉，邊攪拌邊倒進去，到結成一塊，像菜燕那樣，我們叫粿仔，我看這邊人做，我跟著做。我也會把樹薯加上米、龍眼乾等煮粥，甜甜的，是我自己想的。

現在沒有那種品種的，都是種黃黃的(註：黃金樹薯)。但是跟紅的一樣 Q，一樣好吃。

## 11

日期	20220301	地點	王○洋宅
口述人	王○洋	主題	樹薯產業
口述人簡介			
● 民國 51 年次，中興里里長、蓮霧農。小時候家中也種過樹薯			
口述內容			
● 中興里的族群與田區分布			
我們社區有七種族群，像我們這種山頂下來的是閩南的；有平埔族，在龍興國小到發電			

廠那邊都是；榮民在這一帶(註：主街上)；還有客家、原住民、越南新娘、大陸新娘。以前平埔族都種水稻，我們這種出外人來打拼的卡骨力，種樹薯。以前整片山都砍掉種樹薯。榮民在這裡是有 400 多戶，以前退輔會跟台糖換地，把台糖地換到山上，榮民每戶分到一甲地，另外還有一分建地。

以前平的地方都種水稻。這邊有 18 甲，就是日本時代留下來的水利設施可以灌溉，稻子可以種到三季。大部分都自己吃。

#### ● 中興里的農業變化與家族農耕史

我們家民國 48 年從嘉義六甲來，因為八七水災搬來，我在六龜出生，姐姐在嘉義出生的。先住在荖濃水冬瓜，後來搬到扇平，後來才搬到這裡(註：中興里主街道上)。我爸爸來到這邊，跟山上的買地。以前山上地都用佔的、佔到就開墾、不用買，但是我們到時都被佔光了。我很奇怪為什麼不買平地。我爸爸說因為同重量的樹薯籤跟稻子一樣價格，買平地只能買一點地，山上一買就十幾甲，會致富。

當時買一甲地兩三萬，買在扇平附近，有十幾甲土地都種樹薯。每兩年收一次，所以土地是輪流種。以前人開墾就是種樹薯，把樹砍一砍燒光，地就很肥，種樹薯就不用施肥。種到不肥了才開始種芋頭、後來種麻竹筍。

我今年六十歲，從四歲開始種樹薯、幫忙拔草，種到十幾歲。賣青的(註：生鮮樹薯)，給人家做粉、麥芽糖；也賣籤仔。賣籤仔是最多，青的不到產量一半。青的，靠近路邊的田區，就放流籠送下來；山上的，遠的，曝成籤仔用布袋裝了擔下來。

大概到十幾歲、民國 60 年後就沒在種了。改種麻竹筍。其實民國 57~58 年就有種竹子，因為造林的關係。以前沒有筍工廠。家家戶戶都有筍寮，殺青過之後一層層疊放，變成「筍米」。筍米會越來越脫水變扁，到了產季收完，就一口氣賣掉。三五十斤用袋子裝了，一袋袋賣，外面來賣的有拿去做筍干，或是控肉用的那種酸筍。

現在筍寮都沒有人在做了。有在收筍的，送到筍工廠，一家在文武那邊，做外銷到日本做罐頭的。一家在興龍里，新開的。

後來又開始種蓮霧。我爸爸是這邊最早種蓮霧的。全台灣最早的蓮霧樹在台北蘆洲，後來屏東在種黑珍珠，變成產業。我爸爸就跟屏東學，在這裡種。

說真的六龜產業起來，真的是樹薯，不是採樟。採樟是很早期，採到民國 60 幾年扇平還有人在採，伐木也是。但是真的很多人都在種的是樹薯。你在路邊看到那種水泥屋頂形式的房子都是「樹薯厝」(註：賣樹薯賺錢蓋的房子)，像我家這種透天的都是「蓮霧厝」(註：產業轉型後賣蓮霧賺錢蓋的房子)。

日期	20210810	地點	新威社區勸善堂
口述人	鍾○鳳	主題	新威社區歷史-農耕、勸善堂與老步道
口述人簡介			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 民國 27 年次，從美濃移居至新威。曾任新威社區發展協會理事長。</li> </ul>			
口述內容			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 從美濃遷徙到新威的往事</li> </ul> <p>新威以前叫做新民庄，人家問我們哪裡來的，我們都會回新民庄(註：過去新威、新興、新寮三里皆為新民庄範圍)。後來是跟新興比較近，劃分同一村，新寮較遠，之後才變成新威里、新興里、新寮里。我們都是從美濃來，生活習慣、風俗、語言是一模一樣的，跟六龜那邊比較不同(註：新民庄並非所有居民皆美濃來，有部分更早以前即居住在此，鍾桃鳳家族從美濃來，口述也以從美濃遷徙到新威的居民為主)。</p> <p>我的祖先在廣興，阿公是給人招的(註：指入贅)，才來這裡。以前種稻，後來我也有種蓮霧。小時候我們逢年過節、重大節日、清明掃墓，都一定要回廣興。從一貫道那邊走(註：新威森林公園旁一貫道所在地)，要走兩小時。走到望火台，下來蝴蝶谷、諱願寺，出來就是黃蝶祭(註：指美濃辦理黃蝶祭的黃蝶翠谷)那附近，是我祖先所在。後來分家，爸爸有分到兩分地，但他跟他的叔叔說「我們有地方了，你們要蓋房子，拿去吧。」就放棄了繼承。每年回去，嬸婆煮好多菜，有豬肉、有魚，小孩子哪看過這些，都好高興。所以每次走路回去拜拜是很期待的。</p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 勸善堂與楓荔林步道、去農田的老步道</li> </ul> <p>勸善堂這邊的地，以前鄉公所賣給他們的。因為要蓋六龜高中，鄉公所沒錢，賣了好多地。原本這邊有很大的楓樹，每一棵都要好幾人合抱，都砍掉了，改種荔枝，後來荔枝也沒人要，只有獮猴要吃。所以為什麼叫楓林步道，以前是真的有楓樹。茶園是後來的，大概三十年歷史。因為勸善堂每年要買很多茶，後來說不如自己有地自己種。</p> <p>楓林步道再往裡面走，可以通到一貫道。另一邊走到溪谷，路彎彎曲曲，這邊人稱「兩粒膝頭」，好像膝蓋那樣的路(註：指道路沿著如同膝蓋骨般圓圓的山頭蜿蜒而下)。裡面有人種稻，只有雨季可以種，所以是一季稻，收成後就種地瓜。也有外面的人進來砍蘆葦，山裡的長比較粗，高樹那邊的都會來砍。</p> <p>路最遠可以通到六龜，從六龜中學那邊出來。因為六龜有人在那邊種麻竹筍，帶我走過，我才知道。以前人都是為了工作進去，那時候有一點地就做一點，火炎山也還沒開放不能耕作(註：指十八羅漢山附近，現有農路進去，有當地人的竹筍園)。</p>			

邊都是林地，以前有一段時間造林我們也會進去。有打獵、砍柴的也都會走。小時候我們進去放牛、撿木柴。後來有煤氣了，沒有人會進去撿了。現在路都不通了。

### ● 勸善堂與庄頭信仰

勸善堂從美濃來的，三恩公是我們從小拜拜的，非常靈驗。這裡不用起乩，用「文」的，就是有一些人跟拜，兩個人扶著筆，一個主一個副，寫出來的字，左邊的人(主乩)會看得到，就唸出來，旁邊有人抄，一次大約要十一二三人。

有兩件事我非常信，也感謝三恩公。一個是我兒子考師專，去台東考，我陪著去，候補第一名，我問那邊的小姐補不補得上，她說好幾年沒補了。我打電話回家裡，我爸爸去問三恩公，三恩公說補得上，果然補上了。另一次是我們兄弟要買耕耘機，因為家裡一二甲地，我們用牛要做一個月，做不完。去廟裡擲筊，沒有聖杯，說不能買。我們想說為什麼不行，又不偷不搶，收成賣了米之後就買了耕耘機。結果賣米給XXX(註：人名，字音不詳)，他們欠我們好幾萬，到現在沒有還，如果不買耕耘機就不會有這個欠債。三恩公是對的。

送字紙我們每年都要去。尤其在河川地有耕作的特別會過去，要拜託河水不要亂流，保佑收成順利。我小時候就有去，跟我爸爸去過幾次，就沒有去了。我爸爸過世之後我就一直有去，不然老人家一直會說「要去啊」。至於我的小孩我就不知道他們了，我過世之後也不知道他們會不會去。現在年輕人不一樣，大家都在外面。勸善堂主委也說越來越難做，主委要自己接電話、丟垃圾，以前都有請人，現在請不到人。

## 13

日期	20210904	地點	六龜圖書館
口述人	謝○文	主題	勸善堂與新民庄歷史
口述人簡介			
● 來自美濃，客家文史工作者。每年帶新威國小學童參與勸善堂送字紙祭典。此口述內容為受邀至六龜圖書館講座與問答內容。			
口述內容			
● 新威勸善堂與相關祭典的由來			
為什麼選擇在農曆3月7日送字紙？主要是因為跟聖君廟張聖君生日一起做。客家多聖君廟，美濃有劉公壇，主神是劉公，附近一些地方也有，主神是張公；他們都是張、蕭、劉、連一起供奉，因為他們是四兄弟一起修道的。新威聖君廟主神張公，生日是在3月8日，所以在前一天3/7就會有還神祭典，再去祭義塚。新威勸善堂從美濃廣善堂分香而來，祭江河、將字紙灰送入河中都是一脈相承。			

送字紙灰，在美濃廣善堂是正月初九天公生，也是敬字亭字紙會開會的日子。廣善堂做好前就有送字紙，有字紙會。民國 8 年，廣善堂做好後，延續這項傳統，字紙會成立為聖蹟會，參與的會員父死子繼，每年正月初九是聖蹟會會員大會，故選在當日舉辦送字紙。後來聖蹟會七零八落，變成與廣善堂合辦，再後來聖蹟會只剩下一人，就交由廣善堂主辦，他們只是列席觀禮。

新威則利用張公生日前一天做祭典(聖君廟從廣林聖化宮分香)。其實關聖帝君的生日 6 月 24 日也有簡易祭典，但就是念祝文，把字紙拿去倒掉，很簡單的。新威的送字紙可能從民國十幾年才開始，就是廣善堂開始之後才有的，所以沒有到百年歷史。但祭義塚可能更早，日本時代很多儀典都不能做，所以很難說(註：指因日本時代有斷層，難以追溯)。

為何到荖濃溪邊同時祭河神？問過老人家的說法是，戰爭時期美軍丟了一顆炸彈在新威上方，這時天空出現一位神明，一腳就把炸彈踢到河邊，所以新威就保住了。但是河邊還是有許多生靈，甚至於一些少數在耕種的人，所以為了祭悼他們，才有祭河。

#### ● 新民庄開庄與惜字風俗

新民庄據文獻記載，是乾隆五年開庄。不過保守一點我們就認做乾隆年間。來自廣東梅縣渡海而來，沿荖濃溪畔到達新威，約有 20 餘戶定居，約 10 戶遷往離新威約二公里，如今新寮所在地，兩地互有聯繫，稱新民庄。原本新興、新威是共同體，後來行政區的劃分，從新威苗圃到新威國小有一條舊路，以此為界，一邊是新興，一邊是新威。所以從苗圃、二坡道隧道都算新興範圍，範圍很廣，但人口較少。新威人口較多。新寮後來從新威分出。但這三個里是行政區劃分，其實祭典跟活動都是一起的。

神明祝壽儀典，九獻禮是在 6/23 晚上，隨跟美濃廣善堂一樣禮節。

惜字的風俗，客家本有此風俗，其實我們自己在家，燒的字灰，也是會包一包拿去水溝倒掉。有的閩南庄會用船裝運，到外海時倒掉。

#### ● 勸善堂送字紙、祭河江儀典內涵-送字紙

送字紙儀典，基本上是上香、奉茶、護送字紙、念祝文、倒入河中。

近年因為帶新威國小參與，環節會做一些設計。不然以前一邊念就要一邊倒了。我會希望說分開來，一個步驟一個步驟慢點做，讓小朋友參與。倒完之後祭河神、四方好兄弟，念經兩三個小時，也要讓小孩有事做。

有一年校長會畫符，就畫符讓小朋友摺，去過香爐。今年用香灰放在小瓶子，小朋友打成平安結，也拿去過爐。

小時候我們看到祭字紙都很想參與，但不能參與，因為都在晚上。現在能夠參與很好啊。之前環保局也發公文說要我們不要丟到河裡，不過這是文化。頂多我們不要把袋子丟進

去，以前是全部丟的。丟紙灰不會造成汙染。

燒字紙灰的爐在勸善堂內，與金爐區分，左右各別。敬字亭在客家地區，有伯公的地方都會有。有的寫經亭、有的寫字亭，敬字亭、惜字亭、聖蹟亭，名稱不一，都是燒字灰用。跟金紙爐還是分開的。糖篩里，新威國小末端，過水圳伯公之後，有一個字亭，原有字亭伯公，很可惜沒保留，馬路拓寬後，就把字亭伯公挪到聖君廟暫放。那一次的馬路拓寬影響了三個土地公，一個是字亭伯公，一個是西方伯公，後來移到新威國小前面。一個是水圳伯公，邱姓地方人士奔走，另買土地安置，遷移時有到勸善堂來扶鸞。

#### ● 勸善堂送字紙、祭河江儀典內涵-祭河江

過去祭河江每一年地點不同，都是在荖濃溪畔，主壇祭祀神明，水神、龍神。另外搭四個祭台，給四方好兄弟，會超渡誦經。

過程中八音伴奏都有不同調子，所以學八音要學祭典，了解祭典才能學，八音傳承的困難在此。

去年(指 2020 年)請到的是美濃的師父，對新威不瞭解，很多做法和本地就不同。像是後面撒糖果、米、錢，那叫做施食，就是讓大家都有。米要分三堆，取諧音「米三、米山」，就是說這三堆米經過做法後，會變成米山一樣多，讓好兄弟通通都有。這個就沒有做到。另外神明是在祭台之後，轉身向神明祝禱，再轉回來面向河，開始誦經超渡。美濃的師父說神明不能在後面，把神明移到前面，是不對的。神明在後是坐鎮的意思。

#### ● 勸善堂送字紙、祭河江儀典內涵-聖君廟還神

祭河江後，回到聖君廟，進行還神。

客家還神的祭典儀式是「三獻禮」，基本禮俗如下：

上香

】

奉茶

諸禮生：禮生半吟唱半念誦，請大家各就各位，各司其職。

諸生舉禮

奏樂：八音

主祭者就位

盥洗

降神：請神明下來

參神鞠躬跪：通常兩個蒲團，有次長官多，也多放，請大家一起跪

行香席禮：拜拜

行初獻禮：饌(吃的)、酒

讀祝文：對張公的祝賀詞

行亞獻禮

行三獻禮容身暫退：先去拜其他神明，這時間也讓神明有時間享用獻禮

上香：請神明復位。有此一說，神明還在享用，跟他們說結束了可能他們不會回去，說要上香大家就會復位。

加爵祿：最後在獻一次酒，拿到牲禮豬羊那邊繞圈。作為犧牲品，有一種說法是六道輪迴成為畜生，他們沒有辦法，但有幸被選擇奉獻給神明，她就能夠超脫六道輪迴，投胎成人，所以是以酒恭喜他們。過去的牲禮，太牢是指牛，獻給天子，少牢是豬，給諸侯。

化財焚祝文：燒金紙、燒祝文。以往還有獻帛，給神明做新衣服用，現在沒有了。

辭神鞠躬

禮成

#### ● 勸善堂送字紙、祭河江儀典內涵-祭義塚

無主孤魂公墓，閩南庄稱為有應公、萬能塚，客家我們稱為古老人。新威勸善堂義塚在民國 16 年由善堂鑾下先輩諸賢達建造。2000 年前都在午夜之後舉辦，2001 年改以午後舉辦。祭義塚，早期會在農曆二月二，土地公生，到清明節前做完，美濃是在清明第二天，新威就用三月七日搭配字紙灰等儀典。

早期相傳，有事求神或求什麼都沒用時，會去求古老人。去求時講的內容要講清楚之外，還要講明事成之後的報答，不然他不要理你。講的事情不要自己做不到的，會出事，所以都講說事成之後，明年我提供什麼什麼牲禮，所以以前祭義塚現場很多牲禮。以往祭義塚用三獻禮，現在用法會。

## 六龜老街

14

日期	20211106	地點	六龜圖書館
口述人	莊○華、曾○蓉	主題	洪稠源文物整理
口述人簡介			
● 六龜老街近年因地方政府推動地方創生，進行老建物的改建與修復。洪稠源為日本時代			

留下的貿易行，改建時發現大量的文物，包含老照片、帳本、過去貿易商品、收藏品等，部分由高雄歷史博物館保存。莊建華、曾子蓉為史博館研究人員，對洪稠源文物進行清點與館藏，此口述內容為受邀至六龜圖書館講座與問答內容。

### 口述內容

#### ● 洪稠源歷史

洪稠源 1912 年開業，經營番物交易所，並供應生活雜貨。此時六龜背景依然是危險之地，大正四年(1915 年)有六龜里事件爆發。(註：清領時期以番界隔絕原漢，甲仙、六龜地區因樟腦有腦丁進入開採。日本領台後進一步開採山林資源，以強硬手段「理番」，1908 年為管理原住民設立六龜支廳)。

洪稠源創辦人洪見濤，明治十二年(1880 年)出生，曾擔任巡查捕，通曉原住民語，擔任通譯，具備警察身分，是能夠進入山區、經營未開發區域商業網絡的背景。也擔任過保正。大正九年至十四年(1920~1925 年)擔任庄長。也擔任六龜里商事株式會社社長，人力仲介，因為採樟伐木很需要人力。

從 1930 年庄長的記載，有說六龜天然資源豐富，等待開採，但就是缺人。缺人的一個原因是交通不便，直到旗山、美濃聯絡道路開通後才比較好。

洪家在旗山是做生意的大戶，洪見濤的兄弟洪見萬以糖篩起家，旗山有傳整條街是洪家的。洪見濤為次子，妻子為張近，生長子文發，後納周蘭為妾，生次子新發、三子能發。洪見濤與周蘭同住在六龜。張近留在旗山打理本舖。

(展示照片背景：六龜里商事株式會社為背景，中排右起周蘭的兄弟、洪見濤、周蘭，前排右起二兒子新發、三兒子能發、周蘭養女洪靜。)

#### ● 洪稠源文物整理過程

區公所要拆除整修時，工人把文物都丟在路邊，或當成廢棄物。王鵬宇(註：六龜圖書館主任，地方文史工作者)聯絡史博館來收走，林文智(註：林試所六龜中心副研究員、現任荖濃溪環境教育促進會理事長，地方文史工作者)也收了一批。還有許多散佚，或被丟棄。

每項文件清理、修復、掃描、分類彙整整理出的文件。超過兩千項目。仍持續整理鍾

1. 帳冊營運及相關資料：如買賣紀錄，可看出不同年代買賣東西不同顯示出變遷。大正時期原住民在此交易線、毛線，織布用，到昭和年間可以看到是直接買成衣、鞋、褲。
2. 土地改革資料：看到在大港、三民區買了很多地。新發還有寫過請願書去協調土地問題。
3. 其他非商號文物：如國語家庭證明洪新發曾申請國語家庭，應該是配合皇民化政策。

並且曾全家改日本姓氏「見津源」。周蘭改名見津源蘭子，新發、能發改成見津源新正、能正。

4. 洪家藏書，如政府相關書籍、金融證明書籍、其他會社、公司相關書籍。如公司規章可看見當時的管理方式。可惜本舖的文件都沒留下來，看不到與本舖、張近之間的往來關係。
5. 學業紀錄、獎狀證書：如成績單。
6. 書信手札：書信、日祭、喜帖等。新發的妻子慧娥是屏女第一屆，成發的太太第三屆，都是周蘭認識的屏東附近的商店老闆介紹。書信中有周蘭與娘家往來書信、新發慧娥情書等。
7. 其他雜項

#### ● 文物收藏過程

1. 清理修復
2. 文物普查：修復與分類，對於文物進行完整清查建檔與調查研究，認識文物價值，並對潛在準古物進行分級與指定。。民國 109 年 6 月至 110 年 8 月完成洪稠源商號第一期 300 件文物普查，110 年 9 月陸續完成第二期 300 件文物普查。
3. 數位化：目前完成數位化 968 件。未來經家屬同意，會把掃描後的文件放置於網站公開閱覽，讓六龜人、相關領域學者可以查閱、研究。高雄市立歷史博物館史料文獻查詢系統 <http://khm.elib.com.tw/index.php>

## 民俗民藝

15

日期	20210821	地點	六龜圖書館
主述人	周○三	主題	民藝紀錄-紅龜粿木模具的飲食文化故事
主述人簡介			
● 周○三為林試所特聘研究員，此內容為受邀至六龜圖書館講座紀錄。			

## 摘要

- 過去使用木模具的食物：粿、糕、餅和糖塔
- 粿模是製作紅龜粿的木模具，使用在紅龜粿，閩南語稱龜模，客家話叫版印；餅模用來製作中秋月餅和喜餅，在製餅店可見，喜餅上的囍字與宋朝王安石有關；糕模用來做糕仔粒，模型常見有九豬十羊；糖塔多用在做醴
- 木模具的製作，通常餅店會特別請專門的雕刻師傅來雕刻，這類的木模具會比較精美，一般的家用的模具，通常是自己雕刻，外型上會比較簡樸
- 木模具上面的圖案有代表寓意，例如松鶴竹鹿，取諧音尚好得祿(閩南語)；粿模上面的龜，通常龜爪是前肢5爪，後肢4爪，代表九五至尊，背殼核心有雙圈橢圓環帶，殼心是長體六角殼紋，有一個〔壽〕吉祥文字，殼心六邊呈放射狀殼紋(三層次)，外環圈限為五體環帶；雙連龜代表子孫滿堂，下次會生兒子
- 製作木模具的木材有烏心石、檜木、苦棟、相思樹、肖楠和樟樹，烏心石製作的木模具可使用百年
- 過去的長板凳會使用苦棟樹，因為客家語稱為福連樹，代表福氣連連

## 相關照片



16

日期	20210823	地點	荖濃社區潘○英宅
口述人	潘○英、潘○華	主題	荖濃大武壠族傳統作物、民俗植物使用
口述人簡介			
● 潘○英為荖濃耆老，擅長傳統農事、編織，並將復耕斷層已久的傳統作物 talaw(註：因搭撈，一種高粱)，予以保種。			

- 潘○華為荖濃平埔文化永續發展協會總幹事，長期從事荖濃社區文化訪調與整理工作。

### 口述內容

- 復耕 talaw 的過程與 talaw 麻糬

潘○英口述：

隔壁阿嬤以前有在做搭撈麻糬，也是自己在吃。我小時候不愛吃，因為麻糬都是白白的，搵一點糖，還不能沾太多，以前糖很貴，大家沒錢。小孩子都喜歡吃有包餡料的，紅龜粿之類，看到麻糬都不想吃。現在年紀到了，好像覺得想吃了，我就跟阿嬤要來種。她只給我一點點，說這樣就很會發了。果然很會發，隨便都長出來。以前長的都很大，八八水災後不知道是土壤還是環境改變了，好幾年都長不好，有的長不出來，或是空包彈。大概有三年時間，後來才慢慢變好。有一次遇到一個屏東來的，他知道是什麼，還特別跟我要，說你給我一葩就好，我就說我直接割給你啦，要一葩做什麼。其實只要一葩就很會生了。

炊粿、炊麻糬以前我是媽媽有做，我不喜歡吃。後來自己想吃了在做的時候，就是看隔壁阿嬤怎麼做，還有我阿嫂，他們是客家人，很會做粿。蒸的時候要像麻糬，一定要讓它膨起來，有的麻糬吃起來好像外面有一層皮，裡面還沒有熟透，那就是膨起來不完全。我們炊的時候要翻三次，膨起來後要掀開，讓它消風，再次膨起來，這樣表皮才會金金的、水水的。

現在我在田裡的搭撈有很多，有學校或有活動、社區有上課時候都會來跟我拿(註：做搭撈麻糬課程)。以前人是不會這樣種啦(註：指全區都種植)，都是田間有地方就種一點點，自己要用的而已。因為麻糬不會常常吃嘛。

我現在種，其實一年四季都會生長，但是選在農曆八月種，差不多四個月收成時，雨水不多、鳥也比較少。這樣比較好。

潘○華補充-關於什麼是 dawlaw

宋金山老師(註：莫拉克重建時期遇到的社區工作者)看到搭撈的時候，說是高腳高粱，不過我們沒聽過這樣說法，去查也都沒有。應該是散穗高粱。但是別的地方也有，吃起來就不一樣。我都會神農嘗百草嘛，什麼我都會拿來吃一點。大駿(註：杉林區小林的年輕人，小林亦為平埔族群社區)有一次拿他們那邊的來，我吃了之後好像不太一樣，好像米也有分有頂米、散米的一樣(註：只有糯性、沒有糯性的)，我們吃起來比較「頂」的，比較硬，他們的口感就是不同。

- 以前的農田面貌，與田間民俗植物使用

潘○英口述：

我們以前的田都靠溪邊，種水稻。像是高粱這樣也只是用畸零地種一些。田間還有一種

野菜叫狗屎菜(註：小葉灰藜)，採下來後川燙再炒。用葉子弄出汁在揉成像泥這樣，加上酒母，可以發酵做酒麴。

還有一種鼠麴草，名為刺殼，早期清明節做粿，做成刺殼粿，就像草仔粿那樣。只是草仔粿是用艾草做的，艾草味道比較重一些。刺殼的味道又不一樣，現在很少了。我們跟外面接觸以後，都用艾草做粿。鼠麴草採的時候不要採太底，採上面一點，採幼一點，之後會從旁邊再發出來，越採會長更多。

還有一種我們會採來吃，叫做 homhom(註：應是懸鉤子或薄瓣懸鉤子)，台語又叫刺波、山狗仔。我們這邊叫 homhom，後來小林也是，西拉雅那邊也是(註：台南西拉雅)。

### ● 可做為包材的植物素材

潘○英口述：

可以做包材的，以香蕉葉居多，但香蕉葉要浸水，要煮，才會好包。不然太脆，經不起折。要另外有一種點心葉(註：血桐)，中間樹枝割開來會紅紅的，以前我媽媽都會包小米，用月桃繩捆起來去炊，山上工作都可以帶，也沒有包什麼，就是小米。小米的來源，是以前我們都種水稻，我媽媽會拿稻子去跟原住民換小米。

潘○華補充

稻草、樹皮也可運用。我們有一種絞繩器，老人家自己用木頭做的，還放在我那裏，繳綁牛的繩子，或捆稻草用的都可以。早期可以用樹皮絞，也可以用稻草，但稻草就沒辦法綁牛。絞的時候3個人，1個人轉那邊，1個人轉這邊，還有1個負責捻線，如果轉錯邊就絞不起來，他們3個就在那裏吵架。以前絞壽衣用的布也是這樣。所以老人家開玩笑說至少要生3個小孩，不然沒辦法辦喪事。

17

日期	20210916	地點	樣仔腳文化共享空間
操作人	潘○英、潘○華	主題	民藝紀錄-荖濃里番太祖的搭撈(talau)麻糬
操作人簡介			
● 潘○英、潘○華為荖濃社區耆老、荖濃社區文史調查紀錄者。此內容為辦理本計劃工作坊之現場紀錄。			
摘要			
● 高粱稱為搭撈，全年都可以種植，但在八月過後種植比較好，因為可以避開雨水較多及鳥害的時期			

- 高粱去殼的方式，先用網子包住成熟的穀穗，用力拍打，使其脫穗與去殼，再用篩台去除雜質曬乾
- 搭撈麻糬製作方式，將高粱混和長糯米浸泡一夜後放入水磨機，磨好米漿放入裸布袋，然後吊起瀝水，然後將瀝乾水的高粱均勻平壓放入蒸籠去蒸熟，若有份量塞滿蒸籠，會使用裸氣，若沒鋪滿，則不用放裸氣，半小時進行高粱漿翻面，並且使用竹片去戳壓布袋每一處，再繼續蒸煮，進行數次後直至蒸熟成膏狀，先將鋼盆放入沙拉油，防止麻糬沾黏，再將蒸好的麻薯放入篩子上，用冷水拍打布袋降溫，將麻糬倒入鋼盆中，使用長筷將麻糬夾出一塊，裹上花生粉，再分成小塊，就可以食用
- 花生佐料的做法，是將花生與食鹽進行培炒，培炒過程中品嘗花生脆度與香氣，炒熟用風扇吹涼後就可以用杵臼打碎，就可以準備裹在搭勞麻糬外層

#### 相關照片



尚未處理的高粱



高粱進行水磨瀝乾水的高粱糕



將高粱糕放入蒸籠進行炊煮



炊煮好之後，用竹片與冷水進行裸袋拍打

	
將麻糬倒入沙拉油塗抹好的鋼盆中	用長筷將打撈麻糬放入花生粉中裹粉
	
打撈麻糬的花生粉，是將花生炒熟後，帶皮去 碾碎成粉，用來裹打撈麻糬	

## 18

日期	20210916	地點	樣仔腳文化共享空間
操作人	劉○修	主題	民藝紀錄-寶來里土地公麻糬
操作人簡介			
● 劉○修為寶來社區耆老。此內容為辦理本計劃工作坊之現場紀錄。			
摘要			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 以前在農田都要拜田頭，不只有寶來地區有這樣的習俗，因為寶來有不少人是從中部嘉義等地搬遷過來，所以也把這樣敬地的習俗帶來寶來，祭拜土地公的食物就是要炊麻糬祭拜</li> <li>● “伴工”早年農村社會會互相幫忙工作，今天到你家幫忙割稻，明天幫忙你，連婦女逢年過節要準備的食物也會有類似的幫工</li> </ul>			

- 麻糬用來祭拜土地公，表示感謝，以前的人有專門在做麻糬來賣，現在比較少在製作販賣，如果要用來祭拜，需要麻糬時，會找尋有在製作
- 蒸籠、粿氣、粿巾、竹棍是做麻糬的工具
- 寶來麻糬的製作過程將糯米浸水，磨成米漿，將米漿瀝水重物壓瀝乾，蒸籠放入粿巾，再放入香蕉葉，將瀝乾水分的米漿捏碎平鋪於香蕉葉上蒸熟，蒸半小時後，用木杓翻面拌攪，然後再繼續蒸煮，蒸熟成膏狀，將麻糬從蒸籠中拿出，放入其他盆中，用竹棍趁熱開始進行攪拌，攪拌至膏體柔順，然後用筷子分成塊狀，放置攪拌好的花生糖粉進行裹粉，就能食用
- 香蕉葉要先用熱水燙過，這樣香蕉葉才會柔軟不易破，以前沒有粿巾，就是使用香蕉葉鋪在蒸籠裡，現在仍會鋪香蕉葉，是為了讓粿巾清洗時，不會那麼難清理
- 花生清洗乾淨後瀝乾水分，食鹽放入鍋中，與花生一起炒，炒熟後用風扇吹涼，一邊用手揉搓花生皮，一邊用篩子篩去花生皮，再使用酒瓶在篩子上滾動壓碎花生，花生壓碎後放在平盤，然後花生粉與糖粉混合，就可以準備用來粿麻糬

相關照片



蒸籠放上粿巾，放上香蕉葉，將水磨瀝乾的糯米粉放入蒸籠中進行蒸熟



將蒸熟成溝膏狀的糯米糕放入鋼盆中

	
用竹棍快速進行攪拌	攪拌好的麻糬，就可以放數做好的糖粉花生裹粉
	
寶來麻糬的花生，會在炒熟晾涼後，用搓揉篩去花生皮	使用酒瓶將去皮的花生進行碾碎
	
碾碎的花生粉拌入糖粉充分攪拌，就是寶來麻糬了	

日期	20220324	地點	樣仔腳文化共享空間
操作人	陳○福、潘○華	主題	民藝紀錄-荖濃草編技藝
操作人簡介			
<ul style="list-style-type: none"> <li>陳○福、潘○華為荖濃社區耆老、荖濃社區文史調查紀錄者。此內容為辦理本計劃工作坊之現場紀錄</li> </ul>			
摘要			
<ul style="list-style-type: none"> <li>荖濃耆老提到的『青桐』指的是梧桐科的梧桐，稱呼『梧桐』指的是玄參科的泡桐，稱呼『血桐』指得是大戟科的野桐；野桐在荖濃過去的用法來包飯糰等食物，所以也會稱野桐叫『點心葉』；梧桐除了會採收樹皮取出纖維做繩子使用外，也會看木材作柴火使用；荖濃族人過去會砍野桐當木片使用，例如池上便當盒，也會製作成眼鏡架。</li> <li>雖然過去時常使用梧桐的纖維，但不會刻意栽種，早年部落周邊山野族群數量非常多。</li> <li>梧桐樹皮採收的季節在清明節前採集，採集後會放入流動的溪邊或溝渠一至兩個月，將樹皮外皮泡爛，在溪邊清洗後，就可以得到乾淨純白的樹皮內皮，這就是要用來做繩子的樹皮；樹皮清洗乾淨後要再曝曬兩天，直到樹皮纖維乾燥，才能收藏，以供日後使用。</li> <li>梧桐樹皮取的樹齡較為年輕的話，樹皮會比較完整，若取用樹齡大的樹皮，樹皮容易呈現網狀撕裂</li> <li>以前荖濃耆老說絞繩要生三個兒子，兩個人負責轉動棍式絞繩器和板凳式絞繩器，一個人則要負責在兩組絞繩器中，用木棍進行理繩，調節繩子絞繞的鬆緊，若家中人口少，就無法進行絞繩工作，也就無法使用繩索將家中過世的人，綁著背負上山去埋葬。</li> <li>梧桐樹皮纖維編織繩索時，先將樹皮纖維絲成細絲，綁在板凳式絞繩器一邊的絞輪上絞成細繩，將絞好的細繩兩頭綁在板凳式絞繩的輪軸上，從細繩中央拉出中間線，扣在棒狀絞繩器的輪軸上，同時兩個絞繩細開始絞動，板凳式絞繩器兩個輪軸要轉同一方向，棒狀絞繩器輪軸以面對板凳式絞繩器的輪軸轉同一方向，兩端絞繩器轉動的同時，需要一人在中間，拿出木棍理繩，從棒狀絞繩器開始理繩，調整草繩鬆緊。</li> <li>早年沒有鞋子，荖濃族人進出都仰賴草鞋，稻草最容易取得，所以常作為草鞋的原料，梧桐樹皮纖維也可以製作成草鞋，製作的草鞋止滑性較佳。</li> <li>以前草鞋為日常生活必需品，因為使用磨損，平均一個禮拜就需要織一雙草鞋替換，若是</li> </ul>			

熟悉草鞋編織的匠人，平均一個小時就能夠織出一雙草鞋；現在草鞋比較少使用到，只有跳八家將與抬棺槨的人才會穿草鞋，以前若家中不安寧，會刻意拿八家將與抬棺槨的人穿過的草鞋，用來家中鎮煞。

- 草鞋的製作方式，先將釘耙狀編織檯固定在板凳上，將繩索固定在腰間與編織檯間，將稻草編織在繩索上，纏繞約兩到三層後，用梳狀木板進行鞋面壓實，纏繞時要留出四個耳，用來串繞固定的鞋繩，結尾會縮減鞋面，作為固定腳跟，然後將繩索進行串繞，即可套在腳上。

相關照片



草鞋編織使用的工具

草繩製作使用的工具



草繩製作第一步捻線搓繩

草繩製作第二步絞繩(一方往右轉動)



草繩第二步絞繩(中間理繩，用木棍調整鬆緊)



草繩製作第二步絞繩(兩手往左轉動)



梧桐處理完成的樹皮與樹皮纖維絞成的草繩



草鞋製作第一步將草繩固定在木架與腰間



草鞋製作第二步將稻草繞在固定的繩上纏繞



草鞋製作第三步稻草殘繞約兩三層，利用三叉木片，在椅上的木頭刻度進行壓緊固定



草鞋製作第四步依據穿鞋人的腳尺寸大小，將  
固定在木架上的繩子取下，穿過預留的草鞋繩  
耳固定



草鞋製作第五步調整草鞋上的繩索

## 附件四、綠色經濟產業評估調查表格-六龜區篇

### 農業生產與農產加工

#### 01 德芳製茶-二級

品牌經營名稱	德芳製茶	所在地	新發
負責人姓名	劉○豐		
產品項目	山茶代工：紅茶、青茶為主		
原料來源	1. 來自新發、寶山等地種山茶的農民、收購山茶的廠商須代工會提供茶葉 2. 少量代工特殊茶包如香椿茶、白鶴靈芝、桑葚茶、芭樂芯茶等		
生產方式	1. 使用一般製茶機具：萎凋架、攪拌機、炒菁機、揉捻機等 2. 最多為瓦斯費一年約 60 萬 3. 代工不同茶葉，機具視情況會風扇吹或水洗做為清潔		
生產環境	住家結合店面、生產區		
包裝/標示	無		
產品銷售管道	代工為主，代工費用 250 元/斤		
其他說明及遭遇問題	有申請法規、稅籍、營業登記，可開收據。但無工廠登記(需要在工業區才可)		

#### 02 順發茶園-二級、三級

品牌經營名稱	順發茶園	所在地	新發
負責人姓名	許○收、林○齡		
二級			
產品項目	1. 山茶茶葉：紅茶、青茶、白茶為主 2. 老茶茶餅 3. 酸柑茶		
原料來源	1. 以長期合作的寶山茶農為主 2. 少量收購來自屏東等地的山茶		

	3. 酸柑茶來圓為山茶末與帝王柑，帝王柑選用來自中部無噴藥果實
生產方式	1. 茶葉來源獲得有機農產品驗證(驗證機構：暉凱) 2. 使用一般製茶機具：萎凋架、攪拌機、炒菁機、揉捻機等 3. 盡量不代工減少交叉汙染風險
生產環境	住家結合店面、生產區
包裝/標示	1. 包裝印製 LOGO、品名 2. 如有消費者需要會出示農藥殘留檢出、茶葉來源有機驗證證明。
產品銷售管道	1. 臉書宣傳訂購 2. 店面販售 3. 結合三級產業，如採茶、揉茶體驗活動等。
<b>三級</b>	
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input type="checkbox"/> 旅店 <input checked="" type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他 _____
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	-
如為店家，販售綠色產品種類/來源	自製山茶，茶葉來源以寶山茶農為主
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	與茶葉產地寶山茶農結合，至寶山茶園體驗採茶、揉茶、風味餐，之後至順發茶園品茶、買茶
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
<b>其他說明及遭遇問題</b>	
-	

### 03 發現山茶-一級、二級、三級

品牌經營名稱	發現山茶		所在地	新發
負責人姓名	李○德、何○薇			
<b>一級</b>				
生產項目	山茶、金萱烏龍			
栽種面積	共 5 片茶園			
生產環境	部分田區靠近紅肉李園。砍草時常見山羌、山豬、野兔、鼬獾類、黃喉貂等			
栽培方式/使用資材	砍草、茶樹不矮化、不施農藥、不用化學肥料			
認證/標章	<p>■有機認證，驗證單位：成大智研，證書字號：1-014-063811(轉型期)  <input type="checkbox"/>產銷履歷      <input type="checkbox"/>CAS    <input type="checkbox"/>生產追溯條碼 <input type="checkbox"/>綠色保育標章</p> <p>動物類：<input type="checkbox"/>保育類動物 <input type="checkbox"/>紀念性物種 <input type="checkbox"/>指標物種 <input type="checkbox"/>受威脅物種</p> <p>棲地類：<input type="checkbox"/>陸域棲地 <input type="checkbox"/>水域棲地 <input type="checkbox"/>多樣化棲地</p> <p><input type="checkbox"/>其他認證/標章 _____</p>			
農產品銷售管道	自行加工、製茶販售			
<b>二級</b>				
產品項目	山茶：紅茶、青茶、白茶			
原料來源	使用自家栽培茶葉、僅採春茶			
生產方式	1. 目前未有製茶廠，向德芳製茶借用製茶機具與空間。使用前以清水及抹布擦拭機具			
生產環境	使用德芳製茶空間			
包裝/標示	包裝印製產品 LOGO、品名			
產品銷售管道	<ol style="list-style-type: none"> <li>臉書宣傳</li> <li>擺攤、活動宣傳</li> <li>自住老宅亦為茶屋，開放茶屋做為品茶空間。500 元/人，到茶屋旁的茶園認識茶樹與生長環境、至茶屋品飲不同種類山茶。</li> </ol>			
<b>三級</b>				
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input type="checkbox"/> 旅店      ■導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他 _____			

環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	-
如為店家，販售綠色產品種類/來源	-
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	<ol style="list-style-type: none"> <li>品茶體驗 500 元/人，到茶屋旁的茶園認識茶樹與生長環境、至茶屋品飲不同種類山茶。</li> <li>接受較精緻深度的旅遊業者包場，訂製茶席。</li> <li>因應不同活動邀約至活動現場擺設茶席。</li> </ol>
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
其他說明及遭遇問題	
<ol style="list-style-type: none"> <li>目前尚無自己的製茶區和設備，未來希望可以建置。</li> <li>山茶的品飲方式與製茶技術有別於傳統台灣過去盛行的烏龍茶。山茶的盛行是這幾年才開始，對山茶的了解或製茶技術，大家都還在摸索。</li> </ol>	

#### 04 禾畝農創-一級

品牌經營名稱	禾畝農創	所在地	新發
負責人姓名	李○貴		
生產項目	芭樂為主，少量香蕉		
栽種面積	芭樂 1.8 甲+7 分地，香蕉 1.6 甲		
生產環境	芭樂分 6 個區塊管理		
栽培方式/使用資材	慣行農法，安全用藥。使用雜草防治資材。套袋前噴藥防治病蟲害，套袋後基本不噴藥。肥料以微生物菌資材為主，也會搭配化學肥料。		

認證/標章	<input type="checkbox"/> 有機認證 <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> CAS      ■生產追溯條碼, <u>追溯編號</u> <u>0601003992</u> <input type="checkbox"/> 綠色保育標章
	動物類： <input type="checkbox"/> 保育類動物 <input type="checkbox"/> 紀念性物種 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 受威脅物種 棲地類： <input type="checkbox"/> 陸域棲地 <input type="checkbox"/> 水域棲地 <input type="checkbox"/> 多樣化棲地 <input type="checkbox"/> 其他認證/標章 _____
農產品銷售管道	1. 多數批發、送行口 2. 少量宅配，以「禾畝農創」品牌自行接訂單宅配。5斤/箱，400元免運。宅配對象是個人或批主(如網路社團團購主)。
其他說明及遭遇問題	
1. 六龜不是主要芭樂產區，六龜農會不會集中資源協助。因產量少，市場機制上也吃虧。例如燕巢是全台大產區，全台 4000 多公頃芭樂，2000 公頃在燕巢，六龜才 50 多公頃。在燕巢產區出來，拍賣市場價格如 16、17 塊起跳時，六龜僅 10 元起跳。 2. 自己做宅配可以自己訂價，但需要大量行政工作、分裝包貨工作，農民同時兼顧田區管理很困難。位居偏鄉，運費也較高。 3. 作農仍需衝產量才能獲利，因此未來希望擴大種植，成為農企業。	

## 05 著濃水冬瓜竹筍-一級、二級

品牌經營名稱	著濃水冬瓜竹筍	所在地	著濃
負責人姓名	王○民		
一級			
生產項目	梅子、麻竹筍		
栽種面積	梅子 1 甲多、竹筍 6 甲		
生產環境	著濃水冬瓜近山區，無水源，過去一直以梅子、竹筍為主。		
栽培方式/使用資材	砍草，無施藥、施肥		

認證/標章	<input type="checkbox"/> 有機認證 <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> 生產追溯條碼 <input type="checkbox"/> 綠色保育標章 動物類： <input type="checkbox"/> 保育類動物 <input type="checkbox"/> 紀念性物種 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 受威脅物種 棲地類： <input type="checkbox"/> 陸域棲地 <input type="checkbox"/> 水域棲地 <input type="checkbox"/> 多樣化棲地 <input type="checkbox"/> 其他認證/標章 _____
農產品銷售管道	1. 農會：梅子大多數以竿採後賣給甲仙農會。 2. 加工：少量梅子自製成脆梅、梅粒；全數竹筍自己殺青加工後販售，以宅配或中間商為主。
<b>二級</b>	
產品項目	1. 竹筍製品：脆筍、酸筍 2. 梅子：脆梅、梅粒(洗鹽去澀後，尚未放糖的半成品，中間商買回去自行加工成各種梅製品再販售)
原料來源	自家種植梅子、麻竹筍
生產方式	1. 竹筍：收成去皮後運至家中，殺青包裝，或做製作成酸筍、 2. 梅子：生成後
生產環境	自家門前有煮筍殺青、洗梅子設備工具，在自宅門前作業。戶外空間。
包裝/標示	1. 無標示 2. 竹筍 20 斤/箱，每箱 800 元 3. 梅粒以 1 斤/罐，每罐 100 元。
產品銷售管道	1. 宅配，女兒會幫忙賣。 2. 中間商會買竹筍半成品做成筍乾，或買梅粒回去自行加工。
其他說明及遭遇問題	
山上多猴子、山羌、山豬吃樹苗、嫩竹，影響收成。	

## 06 阿宏ㄟ芒果園-一級、二級

品牌經營名稱	阿宏ㄟ芒果園	所在地	荖濃
負責人姓名	江○惠		
<b>一級</b>			
生產項目	芒果		
栽種面積	4~5 甲，每年約 1 萬多顆		
生產環境	荖濃山區，日照足、坡地排水好，適合芒果生長。以金煌芒果為主要品種。		
栽培方式/使用資材	慣行農法，安全用藥。套袋前噴藥防治蟲害，套袋後不噴藥。不使用生長激素。		
認證/標章	<input type="checkbox"/> 有機認證 <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> 生產追溯條碼 <input type="checkbox"/> 綠色保育標章 動物類： <input type="checkbox"/> 保育類動物 <input type="checkbox"/> 紀念性物種 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 受威脅物種 樓地類： <input type="checkbox"/> 陸域樓地 <input type="checkbox"/> 水域樓地 <input type="checkbox"/> 多樣化樓地 <input type="checkbox"/> 其他認證/標章 _____		
農產品銷售管道	1. 宅配鮮果 10 斤/箱，每箱 550 元 2. 自製果乾，120g/包，每包 120 元		
<b>二級</b>			
產品項目	芒果乾		
原料來源	自家種植芒果		
生產方式	1. 芒果收成後分級為 A、B、C 級，AB 級以鮮果宅配出貨，C 及烘烤成果乾。 2. 以電土催熟，至少過水 3 次沖洗。 3. 入烤箱，以 60 度烘烤，依照厚薄烘烤 24~48 小時不等。約 10 斤可烘出 1~2 斤。 4. 分袋裝好，出貨。如賣不完放冷凍保存。		
生產環境	(廚房/工坊流程管理、衛生清潔管理等)		

包裝/標示	塑膠夾鏈袋包裝，外面以貼紙標示生產者姓名、聯繫方式、製造日期與保存期限。
產品銷售管道	1. 臉書開表單預購、宅配出貨。 2. 親友電話預訂。
其他說明及遭遇問題	
1. 芒果產業十分缺工，與蓮霧生產期撞期，搶工人之餘，工資連年上漲。 2. 芒果進入傳統拍賣市場或行口，價格沒有保障。如自己販售，宅配、烘烤果乾等，農民需要有行政作業基礎，大多數農民兼顧田區管理很難做到。江雅惠的果乾，目前是先生照顧果園，她負責開訂單與烘烤果乾出貨，且表示自己是因為有文書能力才能做，大多數農民很困難，農會應予以相關協助輔導。	

## 07 巨鑽蓮霧-一級

品牌經營名稱	巨鑽蓮霧	所在地	中興
負責人姓名	張○純		
生產項目	蓮霧、牛奶果		
栽種面積	共 8 甲地，種植蓮霧，品種為黑糖芭比、巨鑽(以「紫蜜」品種為基礎自行研發改良後自己命名為巨鑽)、牛奶果		
生產環境	位於中興社區蓮霧園，灌溉以中興水利系統為主。		
栽培方式/使用資材	慣行農法、安全用藥。自費定期驗水、驗土、農藥殘留檢驗。		
認證/標章	<input type="checkbox"/> 有機認證 <input checked="" type="checkbox"/> 產銷履歷，農產品經營者：高雄市六龜區果樹產銷班第 18 班，生產者：王恩華，驗證機構：環球 <input type="checkbox"/> CAS <input checked="" type="checkbox"/> 生產追溯條碼， <u>追溯編號 0601000024</u> <input type="checkbox"/> 綠色保育標章 動物類： <input type="checkbox"/> 保育類動物 <input type="checkbox"/> 紀念性物種 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 受威脅物種 棲地類： <input type="checkbox"/> 陸域棲地 <input type="checkbox"/> 水域棲地 <input type="checkbox"/> 多樣化棲地 <input type="checkbox"/> 其他認證/標章 _____		
農產品銷售管道	1. 量販店：家樂福等		

	2. 宅配路線：宅配對象是個人、網路團購主、電商平台如台灣好農、無毒農、HUG 網路超市等
其他說明及遭遇問題	
1. 走精緻高價路線，出貨嚴格品管。採收回來時每個籃子只能放一層水果，集貨場內冷氣控溫分級包裝，包裝與紙箱皆經過設計避免宅配時壓傷。	
2. 認為蓮霧外銷市場受衝擊，如要走內銷，又不想受製於行口、盤商價格，農會須加強輔導農民進行高品質分級、品管。	

## 08 六菇段木香菇栽培-一級、二級

品牌經營名稱	六菇段木香菇栽培	所在地	寶來
負責人姓名	陳○輝		
<b>一級</b>			
生產項目	香菇		
栽種規模	約 3 塊地，種植 100 多噸木頭的段木香菇		
生產環境	菇寮在建山橋附近，海拔 400 多公尺，剛好符合種植段木香菇最低海拔 400 公尺標準。位於溪浦地且為風口，香菇傘面容易因風吹表面乾裂成為花菇(風味、價格較好)，但也須因此特別注意段木的濕度掌控。		
栽培方式/使用資材	<ol style="list-style-type: none"> <li>段木成本高，一年種植一次。每年需更新木頭。來源為花東造林樹種，6000 元/噸，包含相思樹、杜英、楓香等。</li> <li>每年十二月到一月植菌，植菌後用熱蠟封住，段木橫放走菌，走菌完成起。每隔一陣子要頭尾調換。入秋後開始採收，從九月採到四月，。採一個星期後要不澆水讓菌休息、修復傷口，再長下一批。</li> <li>不須額外施肥用藥。因菇寮海拔低夜晚梅有霧氣，特別須注意澆水灑水，控制濕度。</li> </ol>		

認證/標章	<input type="checkbox"/> 有機認證 <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> 生產追溯條碼 <input type="checkbox"/> 綠色保育標章 動物類： <input type="checkbox"/> 保育類動物 <input type="checkbox"/> 紀念性物種 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 受威脅物種 棲地類： <input type="checkbox"/> 陸域棲地 <input type="checkbox"/> 水域棲地 <input type="checkbox"/> 多樣化棲地 <input type="checkbox"/> 其他認證/標章 _____
農產品銷售管道	採收後自行烘乾存放與販售
<b>二級</b>	
產品項目	乾香菇
原料來源	自家栽培香菇
生產方式	1. 採收後挑大小，進烤箱烘乾，烤過再分一次大小。烤箱為油電同時使用。 2. 裝袋收存於陰涼乾燥處，要出貨時才分裝。
生產環境	自宅加工區，室內空間
包裝/標示	1. 賣給盤商為大包裝塑膠袋 2. 宅配以塑膠夾鏈袋包裝，外層以貼紙標示品名、聯繫方式如手機、臉書資訊等。
產品銷售管道	1. 盤商，約三分之二產量。 2. 宅配：個人、團購主等，約占三分之一產量。
其他說明及遭遇問題	
1. 段木香菇較太空包口感及風味更好，但本錢很重，種植一百多噸，投資也約一百多萬。但香菇非常受氣候影響，因近年的氣候變化，已連續虧損兩年。 2. 從父親手中接手段木香菇事業，目前通路仍有一大部分賣給過去認識的盤商。但盤商會殺價，目前持續開發宅配客群，希望未來可開發更多客群，自行掌握定價。	

## 09 皇賓山海產飯店生薑、薑黃-一級、二級

品牌經營名稱	皇賓山海產飯店生薑、薑黃	所在地	寶來
負責人姓名	吳○瑞		

一級	
生產項目	生薑、薑黃
栽種面積	生薑 3~4 分地，薑黃 6 分地
生產環境	寶來山區，在自家芒果園旁邊少量種植。
栽培方式/使用資材	不使用化肥，人工除草
認證/標章	<input type="checkbox"/> 有機認證 <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> 生產追溯條碼 <input type="checkbox"/> 綠色保育標章 動物類： <input type="checkbox"/> 保育類動物 <input type="checkbox"/> 紀念性物種 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 受威脅物種 棲地類： <input type="checkbox"/> 陸域棲地 <input type="checkbox"/> 水域棲地 <input type="checkbox"/> 多樣化棲地 <input type="checkbox"/> 其他認證/標章 _____
農產品銷售管道	1. 賣生薑 2. 加工成薑黃粉、薑片，餐廳自用，多的銷售
二級	
產品項目	1. 薑片 2. 薑黃粉
原料來源	自家種植生薑、薑黃
生產方式	1. 薑黃粉：家中有磨粉機、烘乾機，採收後自行烘乾磨粉。 2. 薑片：採收生薑後放陰涼處陰乾，以有削片機，削成片，放進烤箱，低溫烘乾，烘一次 30 小時左右。10 斤約可烘出 1 斤，50 克賣 100 元。
生產環境	皇賓餐廳旁有一加工空間，半室內半戶外
包裝/標示	薑片以塑膠夾鏈袋包裝，薑黃粉以玻璃罐裝。外面以貼紙標示品名、生產日期與保存期限、聯絡地址與電話。
產品銷售管道	1. 餐廳自用 2. 女兒幫忙在網路社群內販售。
其他說明及遭遇問題	

## 10 阿源農園-一級

品牌經營名稱	阿源農園	所在地	新威
負責人姓名	邱○源		
生產項目	香蕉，品種以北蕉為主，少量芭蕉、蛋蕉		
栽種面積	1 甲		
生產環境	位於新威，過去種辣椒，回鄉務農後種植香蕉約 4 年，180~200 株。附近也都是香蕉園。灌溉水引新威的水圳。		
栽培方式/使用資材	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人工砍草，不噴殺草劑。</li> <li>2. 少用化肥，以雞糞、果皮堆肥。以光合菌、EM 菌改善土壤微生物相。</li> <li>3. 採收後送至美濃的合作社，進冷凍庫催熟一週才可出貨。</li> </ol>		
認證/標章	<input type="checkbox"/> 有機認證 <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> CAS <input checked="" type="checkbox"/> 生產追溯條碼， <u>追溯編號 0601003712</u> <input type="checkbox"/> 綠色保育標章 動物類： <input type="checkbox"/> 保育類動物 <input type="checkbox"/> 紀念性物種 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 受威脅物種 棲地類： <input type="checkbox"/> 陸域棲地 <input type="checkbox"/> 水域棲地 <input type="checkbox"/> 多樣化棲地 <input type="checkbox"/> 其他認證/標章 _____		
農產品銷售管道	透過美濃的合作社送往台北拍賣市場		
其他說明及遭遇問題	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請工不好請：一個人顧不過來，但因為不噴藥，請來的工人都習慣慣行農法的作業方式，溝通十分困難，最後還是一個人做。</li> <li>2. 送拍賣市場價格波動很大，價格太低時曾虧本。但香蕉只要成熟就是一整串，且需要設備催熟，催熟後即需出貨，無法像其他水果做宅配。</li> </ol>		

## 11 波飛木瓜-一級

品牌經營名稱	波飛木瓜	所在地	新威
負責人姓名	邱○斌		
生產項目	木瓜-台農二號為主，少量日昇品種		

栽種面積	約 3 甲
生產環境	<ol style="list-style-type: none"> <li>新威木瓜產區，靠近荖濃溪，網室栽培</li> <li>該區域十分適宜木瓜生長，砂質土壤，近溪邊，晚上有風吹帶走露水，不易有細菌性斑點病。</li> </ol>
栽培方式/使用資材	<ol style="list-style-type: none"> <li>木瓜定植後 8 個月可以收成，一年收兩次，一次週期是 3 年，過了 3 年。就會砍掉種香蕉，種兩三次香蕉再種木瓜。</li> <li>慣行農法，安全用藥。</li> </ol>
認證/標章	<p><input type="checkbox"/>有機認證 <input checked="" type="checkbox"/>產銷履歷，農產品經營者：邱瑞斌，驗證機構：環球 <input type="checkbox"/>CAS <input checked="" type="checkbox"/>生產追溯條碼，追溯編號 0601004750</p> <p><input type="checkbox"/>綠色保育標章</p> <p>動物類：<input type="checkbox"/>保育類動物 <input type="checkbox"/>紀念性物種 <input type="checkbox"/>指標物種 <input type="checkbox"/>受威脅物種</p> <p>棲地類：<input type="checkbox"/>陸域棲地 <input type="checkbox"/>水域棲地 <input type="checkbox"/>多樣化棲地</p> <p><input type="checkbox"/>其他認證/標章 _____</p>
農產品銷售管道	<ol style="list-style-type: none"> <li>加入農會共同運銷，至台北果菜市場拍賣。</li> <li>少量以自有「波飛木瓜」出售，包含宅配，並嘗試與美濃的合作社走外銷路線。</li> </ol>
其他說明及遭遇問題	<p>1. 國內銷售市場已經飽和，七八年前每 1 公斤至少拍賣至百元，這兩年因為氣候下大雨，木瓜減產的情況下，1 斤約才 70 元。應該嘗試多元開發路線，如進入量販店、或外銷。一般農民難以做到，應由農政單位整合協助。</p>

## 12 鍾家果園-一級

品牌經營名稱	鍾家果園	所在地	大津
負責人姓名	鍾○宏		
生產項目	蜜棗為主，少量芭樂		
栽種面積	1 甲 3 分地		
生產環境	荖濃溪畔近河床，氣候與土壤都適合蜜棗。網室栽培。靠近中央山		

	脈，短日照、晝夜溫差大，引荖濃溪流依照地勢灌溉。
栽培方式/使用資材	<ol style="list-style-type: none"> <li>一分地雖種植 25 棵，每棵期限約 15 年。每年採收期在十二月到隔年三月，清明前。採收之後要砍掉枝葉重長，約七月開花。開花以前只要定期砍草即可。</li> <li>慣行農法。盡可能安全用藥。肥料成本一年約四五萬。病蟲害有白訪並、果蠅、星天牛等。所以一定需要噴藥防治。</li> <li>獲得 2022 年全國棗優質管理果園評鑑競賽果品優選獎。</li> </ol>
認證/標章	<p><input type="checkbox"/>有機認證 <input type="checkbox"/>產銷履歷 <input type="checkbox"/>CAS <input checked="" type="checkbox"/>生產追溯條碼，<u>追溯編號 0601004590</u> <input type="checkbox"/>綠色保育標章</p> <p>動物類：<input type="checkbox"/>保育類動物 <input type="checkbox"/>紀念性物種 <input type="checkbox"/>指標物種 <input type="checkbox"/>受威脅物種</p> <p>棲地類：<input type="checkbox"/>陸域棲地 <input type="checkbox"/>水域棲地 <input type="checkbox"/>多樣化棲地</p> <p><input type="checkbox"/>其他認證/標章 _____</p>
農產品銷售管道	<ol style="list-style-type: none"> <li>行口為主，稱販仔。皆合作多年。</li> <li>部分自行宅配。</li> </ol>
其他說明及遭遇問題	人工不好請，皆高齡化。且蜜棗需要技術，能夠做蜜棗工人有技術的，基本上都已 60 歲以上。

### 13 多多鳥野是森林系-一級、三級

品牌經營名稱	多多鳥野是森林系	所在地	中興
負責人姓名	吳○萍		
<b>一級</b>			
生產項目	多多鳥野是森林系-野是蜜		
栽種規模	100 箱		
生產環境	位於中興社區自己營造的多多鳥濕地。後方是森林，蜜源植物豐富，春夏陸續有水錦樹、石楠、山香圓、油桐花、烏柏、白柏等。冬季會移蜂至台南海邊紅樹林區		

栽培方式/使用資材	<ol style="list-style-type: none"> <li>和旗山養蜂朋友合作，為主要管理者。</li> <li>夏天蜜源充足，盡量自由放養，冬季需少量餵糖。</li> <li>需要防治虎頭蜂吃蜜蜂。虎頭蜂季節需輪班守在蜂箱旁邊抓虎頭蜂。</li> <li>以光合菌防治蜂蠅。</li> </ol>
認證/標章	<p><input type="checkbox"/>有機認證 <input type="checkbox"/>產銷履歷 <input type="checkbox"/>CAS <input checked="" type="checkbox"/>生產追溯條碼，<u>追溯編號0601003658</u> <input type="checkbox"/>綠色保育標章</p> <p>動物類：<input type="checkbox"/>保育類動物 <input type="checkbox"/>紀念性物種 <input type="checkbox"/>指標物種 <input type="checkbox"/>受威脅物種</p> <p>棲地類：<input type="checkbox"/>陸域棲地 <input type="checkbox"/>水域棲地 <input type="checkbox"/>多樣化棲地</p> <p><input type="checkbox"/>其他認證/標章_____</p>
農產品銷售管道	<ol style="list-style-type: none"> <li>結合多多鳥濕地體驗活動、環境教育活動販售。</li> <li>個人臉書、網購平台販售。</li> </ol>

### 三級

服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input type="checkbox"/> 住宿 <input checked="" type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他_____
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
經營規模與模式	提供學校單位、親子團體多多鳥濕地體驗，包含溼地青蛙生態解說、蜜蜂、山茶介紹等。也有蜂蠟手作品體驗等
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	戶外活動
如為店家，販售綠色產品種類/來源	販售多多鳥野是森林系蜂蜜、山茶產品
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	如上述
參與或辦理生態保育活動	<ol style="list-style-type: none"> <li>溼地營造</li> <li>搭配林試所研究人員進行溼地周邊蜜源植物物候調查</li> </ol>
設置資源回收處或其他環保作為	-

### 其他說明及遭遇問題

- 濕地有種植少量山茶，目前正在學習製茶，未來推出自己製作的山茶茶葉。
- 蜂蜜產品的銷售常搭配來到現場導覽體驗、活動體驗的團體，疫情後這些團體皆取消，對於銷售影響很大。
- 商標申請到農產加工要合法化非常困難。包括建築物也有很多規定。為此上許過許多課程，也逐一投入成本改建空間。目前申請小型加工廠已送件至高雄市府，仍在跑流程中。

### 14 阿甘姨手作坊-一級、二級

品牌經營名稱	阿甘姨手作坊	所在地	新發
負責人姓名	王楊○甘		
<b>一級</b>			
生產項目	芒果		
栽種規模	於新發山上租地種芒果，面積不詳		
生產環境	新發山上芒果園		
栽培方式/使用資材	一般慣行農法，盡量安全用藥		
認證/標章	<input type="checkbox"/> 有機認證 <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> CAS <input checked="" type="checkbox"/> 生產追溯條碼， <u>追溯編號0601000714</u> <input type="checkbox"/> 綠色保育標章 動物類： <input type="checkbox"/> 保育類動物 <input type="checkbox"/> 紀念性物種 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 受威脅物種 棲地類： <input type="checkbox"/> 陸域棲地 <input type="checkbox"/> 水域棲地 <input type="checkbox"/> 多樣化棲地 <input type="checkbox"/> 其他認證/標章 _____		
農產品銷售管道	自製成芒果乾		
<b>二級</b>			
產品項目	芒果乾		
原料來源	自行租地種植。一般芒果乾皆是用賣不出去的芒果製作，阿甘姨認為應該要用好芒果種植，因此自行租地種芒果，生產芒果全數做成果乾。		
生產方式	採收、清洗、削皮、烘乾		
生產環境	自宅旁邊的鐵皮空間有烘乾機具，半室內半戶外空間		

包裝/標示	塑膠夾鏈袋包裝
產品銷售管道	擺攤銷售
其他說明及遭遇問題	
<p>1. 不會用網絡，顧加工果乾都是跑活動、擺攤銷售。這兩年因氣候關係芒果品質不好，且投入社區工作後體力衰退，雖仍有烘烤果乾，但暫時不再販售。送給認識的人吃。</p> <p>2. 社區附近或認識的農民需要加工果乾可協助代工。有幫人烘過芒果乾、芭樂乾。</p>	

### 15 尹家有機農場-一級、二級、三級

品牌經營名稱	尹家有機農場	所在地	中興
負責人姓名	張○雲		
<b>一級</b>			
生產項目	芒果(金煌.金密.紅龍)、檸檬、柑橘、芭樂、香蕉、百香果、木瓜、黃金果、洛神及蔬菜		
栽種面積	1 甲		
生產環境	中興社區山腳下獨立田區		
栽培方式/使用資材	無農藥與化肥，使用有機資材、人工除草、除蟲。		
認證/標章	<p>■有機認證，<u>證書字號：有機 1-001-111083，驗證單位：國際美育</u> <input type="checkbox"/></p> <p>產銷履歷 <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> 生產追溯條碼</p> <p><input type="checkbox"/> 綠色保育標章</p> <p>動物類：<input type="checkbox"/> 保育類動物 <input type="checkbox"/> 紀念性物種 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 受威脅物種</p> <p>棲地類：<input type="checkbox"/> 陸域棲地 <input type="checkbox"/> 水域棲地 <input type="checkbox"/> 多樣化棲地</p> <p><input type="checkbox"/> 其他認證/標章 _____</p>		
農產品銷售管道	<p>1. 農產品為少量，以網路宣傳、微風市集擺攤為主</p> <p>2. 不定期舉辦採收體驗及農產品手作體驗等</p>		
<b>二級</b>			
產品項目	果乾		
原料來源	自家種植		

生產方式	自家農產品有多餘烘烤成洛神花乾、芒果乾等
生產環境	自家農場廚房，半戶外半室內空間。
包裝/標示	一般塑膠夾鏈袋包裝，以貼紙標示農場名稱、品名、聯繫方式如手機、臉書粉絲頁等。
產品銷售管道	網路販售、擺攤販售

### 三級

服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input type="checkbox"/> 住宿 <input checked="" type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他 _____
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
經營規模與模式	<ol style="list-style-type: none"> <li>接受團體預約風味餐，風味餐內容以農場種植蔬菜、中興社區外省菜系為主。</li> <li>不定期辦理農事體驗、農產 DIY 活動，例如洛神蜜餞等。</li> </ol>
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	戶外活動為主
如為店家，販售綠色產品種類/來源	販售自家農產品
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	如上述
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
是否有進行一級生產，請說明	-
是否經營二級加工，請說明	-
其他說明及遭遇問題	
-	

### 16 清波愛玉園-一級、二級、三級

品牌經營名稱	清波愛玉園	所在地	新發
負責人姓名	吳○波		
一級			

生產項目	愛玉，苗栗一號品種
栽種面積	2 甲
生產環境	新發社區新發大佛附近獨立田區，靠近野溪平地，全區 7 甲，種植面積 2 甲
栽培方式/使用資材	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 苗栗一號為苗改場技術轉移品種。</li> <li>2. 每株愛玉立水泥柱工攀爬，4 母株 1 公株交錯種植。</li> <li>3. 愛玉不能噴灑農藥，以免影響愛玉小蜂授粉。故無噴灑農藥。</li> <li>4. 使用有機肥。也會去各地蒐集落葉堆肥。</li> <li>5. 全區鋪抑草蓆，並以人工砍草。</li> </ol>
認證/標章	<p><input type="checkbox"/>有機認證 <input type="checkbox"/>產銷履歷 <input type="checkbox"/>CAS <input checked="" type="checkbox"/>生產追溯條碼，<u>追溯編號 0601003714</u> <input type="checkbox"/>綠色保育標章</p> <p>動物類：<input type="checkbox"/>保育類動物 <input type="checkbox"/>紀念性物種 <input type="checkbox"/>指標物種 <input type="checkbox"/>受威脅物種</p> <p>棲地類：<input type="checkbox"/>陸域棲地 <input type="checkbox"/>水域棲地 <input type="checkbox"/>多樣化棲地</p> <p><input type="checkbox"/>其他認證/標章_____</p>
農產品銷售管道	自行加工烘乾成愛玉籽販售
<b>二級</b>	
產品項目	愛玉籽
原料來源	自家種植
生產方式	採收後在農場的工寮中先行剝皮、割開，自行烘焙
生產環境	愛玉園內鐵皮屋內有烘焙設備
包裝/標示	一般塑膠夾鏈袋包裝。無標示
產品銷售管道	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 臉書或電話訂購。</li> <li>2. 園區提供預約參觀、愛育生態導覽與洗愛玉體驗，配合體驗活動販售，因疫情暫停。</li> </ol>
<b>三級</b>	
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input type="checkbox"/> 住宿 <input checked="" type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他_____

環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
經營規模與模式	接受團體預約園區內導覽體驗、洗愛玉體驗
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	戶外活動為主
如為店家，販售綠色產品種類/來源	販售自家愛玉籽
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	在園區內進行愛玉及愛玉小蜂生態導覽解說，解說完後提供山泉水、糖水，帶遊客洗愛玉體驗。
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
是否有進行一級生產，請說明	-
是否經營二級加工，請說明	-
其他說明及遭遇問題	
-	

## 餐飲食品

### 17 興旺烘焙-二級、三級

品牌經營名稱	興旺烘焙	所在地	六龜
負責人姓名	林○興		
二級			
產品項目	1. 一般台式麵包、吐司 2. 伴手禮或活動訂製點心：福龜餅(洛神、芒果、梅子、山茶口味)、 香椿菜脯蛋糕捲、刺蔥芋頭餅等		
原料來源	1. 基本麵包點心以一般烘焙材料為主 2. 研發出結合在地口味的商品，通常會結合認識的生產者。如山茶茶葉來自欣園製茶、芒果乾來自六龜農民、菜脯來自杉林大愛園區的婦女等。		
生產方式	一般烘焙流程		

生產環境	店面後方規劃為烘焙區
包裝/標示	<ol style="list-style-type: none"> <li>一般麵包無標示</li> <li>福龜餅標示 LOGO、製造日期與保存期限、內容物。</li> </ol>
產品銷售管道	<ol style="list-style-type: none"> <li>一般麵包在六龜網路社群開單預約、店面自取。</li> <li>伴手禮或特殊點心因應活動訂製。</li> <li>結合社區體驗活動。</li> </ol>
<b>三級</b>	
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input type="checkbox"/> 旅店 <input checked="" type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他 _____
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
如為店家，店面環境是否有使用環保 節能家電及省電裝置	平時店面不開。
如為店家，販售綠色產品種類/來源	結合在地農產品食材研發麵包
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	<ol style="list-style-type: none"> <li>與新發社區欣園製茶合作，欣園體驗活動時提供 訂製點心</li> <li>欣園體驗活動或新發社區活動時提供烘焙體驗</li> <li>提供教學服務，心路基金會身障、輕度智障烘焙 教學、龍興國小每月訂製生日蛋糕等。</li> </ol>
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
其他說明及遭遇問題	
<ol style="list-style-type: none"> <li>台式麵包店時間成本高、利潤低，在六龜難以生存。伴手禮類產品保存期短，因現在遊 客量不穩定、無法大量製作，仍須思考轉型模式。</li> <li>目前主要營運方式、收入來源，是與配合社區活動提供訂製點心與體驗教學。</li> </ol>	

## 18 零點咖啡茶與自家烘焙-二級

品牌經營名稱	零點咖啡茶與自家烘焙	所在地	中興
--------	------------	-----	----

負責人姓名	隋○堅
產品項目	自烘咖啡豆、濾掛包
原料來源	日本進口豆
生產方式	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以「完全烘焙」手法烘豆是其特色。</li> <li>2. 租用工作室，以小型烘豆機自烘，一次只能烘 4 斤。</li> <li>3. 自行包裝、或磨粉製成濾掛包。每個包裝要抽真空及使用脫氣劑，冰箱儲存。</li> </ol>
生產環境	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 一般工作室，室內。</li> <li>2. 存放冰箱有時會借用隔壁尹家農場冰箱</li> </ol>
包裝/標示	使用公版包材，印製保存期限。
產品銷售管道	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 無店面，網路或電話訂購。</li> <li>2. 上架於認識友人的店面</li> <li>3. 受邀至活動擺攤宣傳。攤位提供現場手沖與咖啡豆產品。</li> </ol>
其他說明及遭遇問題	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以前有過與社區「一日農夫」合作的手沖咖啡體驗活動，但現在負責人隋○堅因常在日本、台灣兩地奔波，時間不固定，故無法開設店面讓大家體驗手沖。合夥人陸○婷想在六龜街上租店面供遊客可以現場品嘗咖啡，但尚未尋覓到合適地點。</li> <li>2. 有做營業登記。但曾問過經發局，賣烘焙豆要工廠登記。或是在咖啡店，屬於商業區開店，就可以賣自己烘的豆。目前兩者皆無法做到。</li> </ol>	

## 19 寶來 36 咖啡愛玉-二級、三級

品牌經營名稱	寶來 36 咖啡愛玉	所在地	寶來
負責人姓名	葉○生		
二級			
產品項目	愛玉，搭配小米、紅豆、季節水果等配料		
原料來源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 愛玉籽來自南投水里，友善石虎田區</li> <li>2. 紅豆、小米來自長期購滿的盤商。</li> </ol>		

	3. 水果類配料來自六龜、桃源區域週邊農民
生產方式	1. 每日洗新鮮愛玉 2. 自己熬製配料
生產環境	1. 前方為店面，規劃桌椅 2. 吧台後方至廚房規劃為生產區。鍋具器皿等與住家所用分開。 曾獲得餐飲衛生管理優級。
包裝/標示	-
產品銷售管道	店面販售
<b>三級</b>	
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input checked="" type="checkbox"/> 餐廳 <input type="checkbox"/> 旅店 <input type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他_____
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
經營規模與模式	1. 每日自己洗新鮮愛玉，愛玉配料紅豆、小米、桑椹汁等皆自行熬煮。 2. 店面直接供應。疫情期間謹供外帶。
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	-
如為店家，販售綠色產品種類/來源	如上表「二級」所述
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	-
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	過去使用重複性餐具。但近年因疫情期間改用一次性餐具
其他說明及遭遇問題	
1.有商業登記、註冊商標、販售品項登記。保公共意外責任險。	

## 20 清逸軒-一級、二級、三級

品牌經營名稱	清逸軒	所在地	新發
--------	-----	-----	----

負責人姓名	陳○伶
<b>一級</b>	
生產項目	香草、蔬菜、果樹
栽種面積	4分地
生產環境	位於餐廳旁邊及後方，規劃為香草區、蔬菜區等，每樣少量種植，並加上景觀營造，供遊客參觀
栽培方式/使用資材	不施農藥、化肥，人工除草、抓蟲。
認證/標章	<input type="checkbox"/> 有機認證 <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> 生產追溯條碼 <input type="checkbox"/> 綠色保育標章 動物類： <input type="checkbox"/> 保育類動物 <input type="checkbox"/> 紀念性物種 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 受威脅物種 棲地類： <input type="checkbox"/> 陸域棲地 <input type="checkbox"/> 水域棲地 <input type="checkbox"/> 多樣化棲地 <input type="checkbox"/> 其他認證/標章 _____
農產品銷售管道	1. 供應餐廳食材 2. 香草曬乾製作香草茶
<b>二級</b>	
產品項目	1. 綜合香草茶 2. 香椿芝麻醬
原料來源	自家種植
生產方式	1. 香草曬乾後自行配方做成茶包 2. 香椿芝麻醬：95%香椿(自己種的)芝麻、花生油，自行煮製。
生產環境	餐廳廚房生產、室內包裝
包裝/標示	1. 香草茶：包裝成茶包，以塑膠夾鏈袋保存。180元/包。 2. 香椿芝麻醬為玻璃罐裝，200元/罐。 3. 包裝外以貼紙標明品名、生產製造日期、聯繫方式與地址。
產品銷售管道	1. 餐廳內架上販售 2. 熟客用電話訂單或網絡社群訂購、宅配。

三級	
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input checked="" type="checkbox"/> 餐廳 <input type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他 _____
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
經營規模與模式	<ol style="list-style-type: none"> <li>預約制，無菜單料理，500 元/人。</li> <li>餐廳大多數食材、香草皆為自家種植，少數向菜販購買，也會留意種植方式。</li> <li>菜單設計以養生、健康為主，多用天然調味為主，少用添加物。</li> </ol>
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	-
如為店家，販售綠色產品種類/來源	如上述
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	-
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
其他說明及遭遇問題	
1. 目前逐漸交棒給兒子媳婦經營，未來會經營咖啡、簡餐	

## 21 獅山胡椒園一級、二級、三級

品牌經營名稱	獅山胡椒園	所在地	新發
負責人姓名	陳○隆		
<b>一級</b>			
生產項目	胡椒		
栽種面積	約 1 甲多		
生產環境	種在芒果園內，胡椒沿著芒果樹攀爬生長，旁邊是餐廳。土壤需排水良好，半遮陰環境。灌溉以山泉水為主。		

栽培方式/使用資材	<ol style="list-style-type: none"> <li>胡椒不能使用農藥，以有機肥為主，不能下重肥。</li> <li>人工砍草。每3個月砍草一次，雨季不砍，等雨季過完再砍。草也可以水土保持，雨季時留著草，避免田土被過度沖刷。</li> <li>每年採收春秋兩季，一串中有紅即可採收</li> </ol>
認證/標章	<input type="checkbox"/> 有機認證 <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> 生產追溯條碼 <input type="checkbox"/> 綠色保育標章 動物類： <input type="checkbox"/> 保育類動物 <input type="checkbox"/> 紀念性物種 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 受威脅物種 棲地類： <input type="checkbox"/> 陸域棲地 <input type="checkbox"/> 水域棲地 <input type="checkbox"/> 多樣化棲地 <input type="checkbox"/> 其他認證/標章 _____
農產品銷售管道	<ol style="list-style-type: none"> <li>自己烘乾成胡椒粒、胡椒粉販售</li> <li>餐廳自用</li> </ol>
<b>二級</b>	
產品項目	<ol style="list-style-type: none"> <li>胡椒原粒-黑胡椒、白胡椒</li> <li>胡椒粉-黑胡椒、白胡椒</li> </ol>
原料來源	自家生產種植為主，也會跟屏東、南投胡椒農收購
生產方式	<ol style="list-style-type: none"> <li>白胡椒是採收後包在袋中浸水一週，脫皮後曬乾。如陽光不足，則需進烤箱烘乾。黑胡椒直接曬或烤乾。</li> <li>烘乾後即可保存，放置陰涼乾燥處即可。</li> <li>自己有磨粉機，可將原粒磨粉。</li> </ol>
生產環境	自家農場與餐廳，半室內半戶外
包裝/標示	<ol style="list-style-type: none"> <li>分為胡椒原粒跟胡椒粉，以塑膠夾鏈袋包裝，300g/袋</li> <li>胡椒粉也有小罐塑膠罐裝。</li> <li>包裝外以貼紙標名品牌名、聯繫電話。</li> </ol>
產品銷售管道	<ol style="list-style-type: none"> <li>餐廳架上販售</li> <li>電話訂購、宅配</li> </ol>
<b>三級</b>	

服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input checked="" type="checkbox"/> 餐廳 <input type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他 _____
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
經營規模與模式	<ol style="list-style-type: none"> <li>預約制，合菜為主，有 3000 元/桌、3700 元/桌兩種規格。招牌菜是胡椒雞。最多可容納 4 桌，40 人。</li> <li>通常接散客，旅行社也會預約，最多只能接一台遊覽車。</li> </ol>
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	-
如為店家，販售綠色產品種類/來源	胡椒自己種、菜自己種、雞自己養
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	(在地居民參與度、對環境的影響性、是否使用一次性廢棄物、透過解說導覽或體驗引領遊客體驗在地自然或人文等)
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
其他說明及遭遇問題	
-	

## 22 酵果家-二級

品牌經營名稱	酵果家	所在地	寶來
負責人姓名	吳○芳		
產品項目	<ol style="list-style-type: none"> <li>水果酵素-十果酵素、五果酵素、梅子酵素等。</li> <li>酵素果乾：檸檬乾等。</li> </ol>		
原料來源	<ol style="list-style-type: none"> <li>六龜當地水果，或認識農民的水果，如芒果、蓮霧、芭樂、梅子，盡量以無毒栽培為主。也自己採集自家或鄰居家週邊水果，如桑椹、柑橘。</li> </ol>		

生產方式	<p>水果酵素：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 水果用自製環保酵素清洗過(酵素用果子，剩下的果皮就做成清潔用環保酵素)，並經過三道清洗。</li> <li>2. 一律以 15 公升玻璃罐裝發酵，雖一次能做的量變較少但發酵較穩定。</li> <li>3. 除了水果，只加冰糖發酵。放滿至少一年，水果從沉下變成浮起、再沉下去後，才可開封</li> </ol> <p>酵素果乾：泡過酵素後的水果製作。從酵素中取出，日照 5 天至乾，如陽光不足要換地方、找太陽。因超過 40 度酵素不能存活，不能用烤箱。運用水果發酵轉化後的風味，不額外加糖</p>
生產環境	自家空間，半室外
包裝/標示	酵素以玻璃瓶裝，果乾以塑膠夾鏈袋包裝，以貼紙標示酵果家 LOGO、聯絡方式。
產品銷售管道	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 賣給親朋好友。</li> <li>2. 寶來社區活動中心假日擺攤、參加其他市集活動擺攤。</li> </ol>
其他說明及遭遇問題	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 目前剛開始品牌經營，沒有錢做成分分析。</li> <li>2. 包裝、產品研發等都還在摸索中。</li> </ol>	

## 露營旅宿

### 23 草地人溫泉會館-三級

品牌經營名稱	草地人溫泉會館	所在地	新發
負責人姓名	黃○誠		
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input checked="" type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input checked="" type="checkbox"/> 其他，露天溫泉，少部分住宿、露營		
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷		

經營規模與模式	1. 露天大眾池：300 元/人，提供公共空間、公共廚房讓遊客自用。 2. 住宿：湯屋容納量 50 人 3. 提供露營區、營帳
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	-
如為店家，販售綠色產品種類/來源	-
如為旅宿，是否登記合法？	<input checked="" type="checkbox"/> 有營運無登記，營運內容：露營區 <input checked="" type="checkbox"/> 合法登記民宿 <input type="checkbox"/> 登記休閒農場 <input type="checkbox"/> 申請露營區 <input type="checkbox"/> 其他
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	-
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
其他說明及遭遇問題	
<p>1. 小黑蚊問題很盛行影響泡湯遊客，希望可以解決。</p> <p>2. 六龜農牧用地居多，變更地目困難，無法吸引大型溫泉業者投資。</p>	

## 24 梅礦民宿-一級、二級、三級

品牌經營名稱	梅礦民宿	所在地	寶來
負責人姓名	王○源		
<b>一級</b>			
生產項目	梅子、山茶、少量紅肉李		
栽種面積	約 6 塊土地，共 3 甲		
生產環境	位於寶來的竹林區，後方即是小關山林道，靠近稜線，生態豐富。多鳥類、昆蟲。		
栽培方式/使用資材	目前農耕非生產主力，以民宿為主。果園、茶園皆自然野放，不噴藥、不施肥，僅採收季節砍草。		

認證/標章	<input type="checkbox"/> 有機認證 <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> 生產追溯條碼 <input type="checkbox"/> 綠色保育標章 動物類： <input type="checkbox"/> 保育類動物 <input type="checkbox"/> 紀念性物種 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 受威脅物種 棲地類： <input type="checkbox"/> 陸域棲地 <input type="checkbox"/> 水域棲地 <input type="checkbox"/> 多樣化棲地 <input type="checkbox"/> 其他認證/標章 _____
	1. 梅子多數賣給附近的龍山農場做為梅加工品原料。 2. 少量梅子、山茶會自製脆梅、茶葉賣給熟客。
農產品銷售管道	<b>二級</b>
產品項目	1. 脆梅 2. 山茶，紅茶為主
原料來源	自家農產品
生產方式	1. 脆梅：自己抓鹽去澀、泡水、浸糖，水皆用山泉水。 2. 山茶：自己萎凋、發酵、揉捻。以紅茶為主要品項。
生產環境	民宿旁有一棟自己居住的空間。一樓正廳為招待客人的地方，旁邊規劃出加工空間。
包裝/標示	無標示
產品銷售管道	賣給熟客、來民宿的客人
<b>三級</b>	
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input checked="" type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他 _____
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
經營規模與模式	1. 所在地有 2 棟建築，一棟自用，一棟民宿用。民宿用 7 間房，可容納 28 人。訂 4 間房可以包場。目前以包場為主，訂房少於 3 間不接，只做熟客。 2. 生態為民宿特色。熟客視情況帶他們夜觀、賞鳥、走稜線、採梅子、採茶揉茶體驗。不額外收費。
如為店家，店面環境是否有使用環保	-

節能家電及省電裝置	
如為店家，販售綠色產品種類/來源	至販售自製脆梅、茶葉
如為旅宿，是否登記合法？	<input type="checkbox"/> 有營運無登記，營運內容： <input checked="" type="checkbox"/> 合法登記民宿 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 登記休閒農場 <input type="checkbox"/> 申請露營區 <input type="checkbox"/> 其他
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	如上述
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
其他說明及遭遇問題	
<p>1. 登記為合法民宿。</p> <p>2. 民宿位於寶來竹林區，只有產業道路可通行，靠山已經垮了2次，常常因下雨中斷。因是產業道路，縣市合併前是鄉公所負責修繕，縣市合併後區公所表示沒有錢，目前不知哪個單位願意修好。該道路雖為產業道路，通往竹林休閒農業區、百年梅樹、賴家古厝等寶來景區，也是每年梅花季賞梅所在。</p>	

## 25 陽光二館-陽光加賀露營區-一級

品牌經營名稱	陽光二館-陽光加賀露營區	所在地	新發
負責人姓名	陳○綸		
<b>一級</b>			
生產項目	火龍果		
栽種面積	全區 1.7 甲，但火龍果目前以減少數量至 4 分地		
生產環境	過去種植火龍果，但目前以露營區為主，全區已改為露營區草皮、有搭固定帳。火龍果區旁邊種植少量芒果		
栽培方式/使用資材	灌溉以山泉水為主，不照燈調整生長期，自然生長。施用有機資材。		
認證/標章	<p><input checked="" type="checkbox"/>有機認證，驗證單位：成大智研，證書字號：轉型期 1-014-035311</p> <p><input type="checkbox"/>產銷履歷    <input type="checkbox"/>CAS    <input type="checkbox"/>生產追溯條碼</p> <p><input type="checkbox"/>綠色保育標章</p> <p>動物類：<input type="checkbox"/>保育類動物 <input type="checkbox"/>紀念性物種 <input type="checkbox"/>指標物種 <input type="checkbox"/>受威脅物種</p> <p>棲地類：<input type="checkbox"/>陸域棲地 <input type="checkbox"/>水域棲地 <input type="checkbox"/>多樣化棲地</p> <p><input type="checkbox"/>其他認證/標章 _____</p>		

農產品銷售管道	1. 宅配為主：約占產量 6~7 成。 2. 少量自製加工品，仍在研發階段。
<b>三級</b>	
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input checked="" type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他_____
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
經營規模與模式	1. 轉型露營區約 1 年多。「陽光加賀」為新發社區發展協會理事長湯嘉富的露營區，與之合作故取名「加賀二館」，以想露營但不想搭帳的客群為主。提供現成設施的露營小屋 6 座(內含寢具、衛浴)，可容納 24 人。 2. 其他空間可提供搭帳。 3. 露營區內建築物改為自用住宅與接待大廳的複合式建築。自家居住於後方 2 樓，前方大廳與開放式廚房，供露營區客人使用，平日也提供飲料、簡餐。
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	無
如為店家，販售綠色產品種類/來源	1. 販售來自大寮家族的紅豆、米。 2. 平日現場供應冰淇淋、飲料、果汁 3. 提供露營客人早餐。
如為旅宿，是否登記合法？	<input checked="" type="checkbox"/> 有營運無登記， <u>營運內容：露營區</u> <input type="checkbox"/> 合法登記民宿 <input type="checkbox"/> 登記休閒農場 <input type="checkbox"/> 申請露營區 <input type="checkbox"/> 其他
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	-
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
其他說明及遭遇問題	

- 火龍果利潤低，無法謀生，未來仍會保留少量耕種，但會轉型成露營區為主。
- 火龍果正在嘗試開發加工品，但火龍果香味不足，目前大多開發未成功，角有可行性的  
是果乾。

南橫通車是觀光產業發展的契機。但在社區各生產者各有眉角，例如我體驗活動，找 A 茶廠不找 B，就會有人生氣。如果有社區協會的角色居間協調、擔任平台，協助串聯，對社區整體產業發展更好。就比較好。

## 26 恬瑩居-三級

品牌經營名稱	恬瑩居	所在地	荖濃
負責人姓名	謝○妙		
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input checked="" type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他_____		
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷		
經營規模與模式	<ol style="list-style-type: none"> <li>全區 150 坪，兩棟相連建築，一棟為自己居住空間，另一棟做為民宿，2 層樓，5 間房，容納 14~16 人。</li> <li>住宿附早餐，早餐以自家園子的水果或鄰近種植的食材為主，自行設計菜單，調味以健康原味為主，搭配自己烘的咖啡。</li> </ol>		
如為店家，店面環境是否有使用環保 節能家電及省電裝置	-		
如為店家，販售綠色產品種類/來源	有販售自己烘焙的咖啡豆、濾掛包		
如為旅宿，是否登記合法？	<input type="checkbox"/> 有營運無登記， <u>營運內容</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 合法登記民宿 <input type="checkbox"/> 登記休閒農場 <input type="checkbox"/> 申請露營區 <input type="checkbox"/> 其他		
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	無特別結合，會介紹客人至荖濃社區工藝體驗、或去十八羅漢山聽解說等。		
參與或辦理生態保育活動	-		
設置資源回收處或其他環保作為	-		
其他說明及遭遇問題			

1. 民宿維持原本的生態環境，建屋前的桃花心木、芒果園仍保存，園內少量種植蘋婆、仙桃、白柿、土肉桂、香椿，也有小菜園，以自用為主，也留有步道讓民宿客人可以散步。

## 27 家營農場露營區-一級、三級

品牌經營名稱	家營農場露營區	所在地	荖濃
負責人姓名	張○妮		
<b>一級</b>			
生產項目	蔬菜、短期作物(小番茄、敏豆)、芒果		
栽種面積	全區 1 甲，部分蔬菜區，芒果約 20 棟		
生產環境	荖濃田營區，芒果樹為老欖，過去留下的，買地後接手照顧。其它平地整理為露營區		
栽培方式/使用資材	<p>芒果：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>不用農藥，防治病蟲害，開花期間以水晶肥皂稀釋 500 倍噴樹，每隔兩三天噴一次。或以工研醋加葵花油噴灑。</li> <li>使用有機肥、雞糞堆肥</li> </ol> <p>蔬菜、短期作物：不噴藥、人工除草、抓蟲。</p>		
認證/標章	<input type="checkbox"/> 有機認證 <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> 生產追溯條碼 <input type="checkbox"/> 綠色保育標章 動物類： <input type="checkbox"/> 保育類動物 <input type="checkbox"/> 紀念性物種 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 受威脅物種 棲地類： <input type="checkbox"/> 陸域棲地 <input type="checkbox"/> 水域棲地 <input type="checkbox"/> 多樣化棲地 <input type="checkbox"/> 其他認證/標章 _____		
農產品銷售管道	<ol style="list-style-type: none"> <li>芒果外銷至澳洲。有外銷的單位會來驗農藥殘留，通過後包園，銷往國外。近兩年因疫情已暫停。</li> <li>蔬菜和短期作物銷往台北認識的公司、高雄有機商店，以高價銷售。</li> </ol>		
<b>三級</b>			

服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input checked="" type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他 _____
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
經營規模與模式	<ol style="list-style-type: none"> <li>露營區由姊夫協助經營管理、整理環境。</li> <li>提供冰箱、水槽等設備。全營區約 20 帳。</li> <li>露營客可以在園區內散步、至蔬菜田區體驗、採小番茄等都可以。</li> </ol>
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	-
如為店家，販售綠色產品種類/來源	露營客會購買自己栽種的無毒蔬菜
如為旅宿，是否登記合法？	<input checked="" type="checkbox"/> 有營運無登記，營運內容： <u>露營區</u> <input type="checkbox"/> 合法登記民宿 <input type="checkbox"/> 登記休閒農場 <input type="checkbox"/> 申請露營區 <input type="checkbox"/> 其他
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	-
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
其他說明及遭遇問題	
1. 芒果少量但走高價外銷，這兩年因疫情已經沒有芒果收入。	

## 28 藏青谷度假莊園-三級

品牌經營名稱	藏青谷度假莊園	所在地	新發
負責人姓名	陳○銘		
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input checked="" type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>活動包場、訂製與設計特殊活動</u>		
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷		

經營規模與模式	<ol style="list-style-type: none"> <li>全區一萬多坪，但最多容納 35 人預約房間，走高端路線，營造客人享受秘境氛圍。買下這塊地時已經遍植樹木(桉樹、藍花楹、金煌芒果、吉貝木棉、椰子、烏柏、苦棟、臺灣欒樹等)，仍持續維護。</li> <li>有廚務、房務、園務(樹木植栽維護)、工務(環境清潔)等部門。</li> <li>景觀 VIP 木屋有兩棟，小木屋為雙人空間有 7 棟，另外餐廳樓上開放住宿的有 3 間，總容納約 35 人。住宿舍含早餐、下午茶，由自有廚房準備。不開放非預約客人用餐。</li> <li>另有露營區，約 20~30 帳空間。</li> <li>可提供特殊活動包場，目前來包場的有公司、婚禮、生日宴會、董事長由台灣旅行團、瑜珈營、斷食營、音療營等。</li> </ol>
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	-
如為店家，販售綠色產品種類/來源	-
如為旅宿，是否登記合法？	<p><input checked="" type="checkbox"/> 有營運無登記，營運內容：露營區    <input checked="" type="checkbox"/> 合法登記民宿    <input type="checkbox"/> 登記休閒農場    <input type="checkbox"/> 申請露營區    <input checked="" type="checkbox"/> 其他：合法旅館、合法觀光旅館</p>
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	-
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
其他說明及遭遇問題	
-	

## 29 河畔秘境露營區-三級

品牌經營名稱	河畔秘境	所在地	六龜、新發交界
負責人姓名	楊○宏		
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input checked="" type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 導覽/體驗活動		

	<input type="checkbox"/> 其他_____
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
經營規模與模式	<ol style="list-style-type: none"> <li>占地約 2 甲，遍植樹木，露營區以植栽區氛圍花旗木、雨豆樹區、杜英區、風鈴木區等。</li> <li>以盡可能留大空間、保持個人隱私的方式規劃營區。規劃家庭帳區，可容納 6~8 帳，但只要有 6 帳就可以全包。讓認識的人可以處於同一區。</li> <li>除了一般盥洗、烹調設施，提供兒童玩樂設施與安全措施，讓親子家庭可在此放鬆。</li> <li>結合十八羅漢山自然人文協會的體驗活動，假日開放空間給六龜當地小農、年輕人擺攤。</li> </ol>
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	-
如為店家，販售綠色產品種類/來源	-
如為旅宿，是否登記合法？	<input checked="" type="checkbox"/> 有營運無登記，營運內容： <u>露營區</u> <input type="checkbox"/> 合法登記民宿 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 登記休閒農場 <input type="checkbox"/> 申請露營區 <input type="checkbox"/> 其他
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	-
參與或辦理生態保育活動	未來規劃附近種植誘蝶、誘鳥植物，復育螢火蟲、種植原生種植物等
設置資源回收處或其他環保作為	-
其他說明及遭遇問題	

### 工藝手作

#### 30 三井腦館-二級

品牌經營名稱	三井腦館	所在地	六龜
--------	------	-----	----

負責人姓名	黃○妍
產品項目	木製鋼筆、木製文創品
原料來源	初期上網購買木料，現在轉為以台灣材為主。通常來自過去家中收藏的漂流木、倒木，認識的人也會給一些木頭。
生產方式	夫妻二人皆有正職，以興趣為主。工作之餘自行雕刻、打磨、簡易木工工具。
生產環境	自宅
包裝/標示	無包裝
產品銷售管道	活動擺攤、臉書宣傳
其他說明及遭遇問題	<p>1. 出於興趣，喜歡木頭與木工，因此根據不同的木頭紋理製作鋼筆。</p> <p>2. 以後會開發擴香木、茶席小物等。</p>

### 31 姥姥黑棕掃帚-二級

品牌經營名稱	姥姥黑棕掃帚	所在地	義寶
負責人姓名	劉○光		
產品項目	山棕紮成的掃帚、刷具		
原料來源	自行採集山棕		
生產方式	<p>1. 採集的季節是秋天之後，過年前到清明前，雨天不能採。山棕砍下後，剝下葉鞘曬乾。</p> <p>2. 中間的芯也可使用，先用槌的，槌散之後放到水中浸泡約兩個月，再曬乾。目前浸泡水源是中興社區的灌溉溝渠，有水流動較不會有氣味。</p> <p>3. 取出的纖維先經過整理、對齊，依照需求理出長短。</p> <p>4. 以尼龍繩紮出掃帚或刷具，硬度與結實度依照需求調整。</p>		
生產環境	自宅		
包裝/標示	無包裝		
產品銷售管道	<p>1. 活動擺攤</p> <p>2. 苗栗老街擺攤</p>		

#### 其他說明及遭遇問題

1. 山棕掃帚為自小父親養家的手藝，退休後回到家鄉因興趣繼承此手藝，繼續製作。
2. 以前以掃帚為主，近年因應時代改變，開發製作小型刷具如咖啡刷等。

## 附件五、訪談口述整理-生產者與經營者-寶山里篇

### 寶山部落 X5

01

日期	20211207	地點	拿普原生茶有機農場
口述人	謝○華	主題	拿普原生茶有機農場
口述人簡介			
●	● 民國 62 年次，與太太經營在寶山部落種植山茶超過 10 年，茶園通過有機驗證、綠色保育標章		
口述內容			
●	<p>● <b>拿普有機茶園與種植山茶的緣起</b></p> <p>從 95 年開始種。一開始是有地不想要荒廢，以前都是造林，種杉木。我們那時不在山上(註：還在外面工作)，果樹無法管理，岳母說我幫你們種山茶(註：山茶不像果樹需要密集管理)。她就帶人來開墾、種茶苗，我們假日時回來整理茶園，採茶也都選在假日，請親友來幫忙。山上採茶工資 1300 元/天，但是工人少，不好請，我們下方園區的茶樹長得高的，也請不到人來採。所以工資與其給人不如給親友。自己的親戚採也會比較細心、愛護茶園，也不會葉子有的嫩有的老，品質比較好。</p> <p>寶山本來就有人在種烏龍茶，茶青賣給外面的人，印象中國小時期就有看人在種。山茶大約十多年前，莫拉克之前已經有人種植，我們茶苗的來源是林秋明(註：二集團部落居民，寶山里茶農主要的茶苗來源之一)</p> <p>園子還種很多其他的如櫻花、百香果、豆子、各種樹，都是岳母想種什麼種什麼，有空位就種。另外我們也有刻意補種大樹，如肖楠等，因為發現山茶半日照比全日照好，風味更好。</p> <p>● <b>茶園管理-有機、自然野放</b></p> <p>海拔 1100 公尺，茶園面積 0.7947 公頃。茶園上半部是先種的，都有矮化，下半部是故意讓它長高，沒有特意矮化。剛種的時候一次只有十斤二十斤產量。</p> <p>矮化的要採的次數較多，四月到十一月都有，可以採兩季，每一季可採 2 個月，有 2 次可以採，一次的話如果五人可以採 3 天，十人就可以 2 天採完。沒矮化的一年採一次，但風味較佳。同一片土地，那邊山頭是正射(註：靠近隔壁大哥土地那邊)，比較乾，春茶和秋茶較佳；我們這邊是斜射，夏茶較佳，這些都有影響風味。</p>		

春茶大約四五月，六月採夏茶，七月茶葉「放暑假」。然後就是秋茶、冬茶。其實六七月都還有在長新茶，但我們忍住不採。因為觀察到夏季是生長最好的時候，茶葉也趁此機會修復自己，上面在長，下面也會長新的根。如果一直沒有休息，茶樹會累，老化快，免疫力變差，病蟲害就會增加。夏季不採，讓它長新的根。

茶園草相良好，原本都是大花咸豐草之類，後來刻意砍草整理草相，幾年後基本不用太多管理。每年四月、九月砍草一次。草可以保濕、保溫，冬暖夏涼，微生物相豐富，土地有腐植質、有機肥，就不用施肥。現在冬季農閒時間，就做一些修剪的工作。

我們後來種的茶樹都不再矮化。留一些矮化的，是出於經濟考量，如果全部都是高的，我們都要吃土了(註：產量少、採收不易)。但自然長高的茶樹比較好，茶樹比較健康，風味好。

- **茶園管理-「我們看待環境的角度不同」**

申請有機驗證通過 10 年，後來才申請綠色保育標章，已 5 年。人家都是先綠保才有機，我是反著來，因為我覺得有機是耕作方式，但是綠保是比較符合我們的理念。人家看我們這樣做，會說是不是因為軍人有退休俸、不缺錢。我說不是的，是我們看待環境的角度不同。如果今天我經濟上不行，我也會去找其他的工作，一樣不會用壓迫的方式讓茶園生產。

莫拉克之後，茶園的土地下方有一部份在地滑，每年都有稍微變大。我們每年種樹。當然也會擔心，但是轉念之後就好了，如果滑下去就還給大自然而已。這塊地雖然登記在我名下，但是也是屬於大自然，我們百年之後我們不在了它還在。

- **銷售方式-茶園體驗、茶席體驗、跑市集宣傳**

我們沒有做露營區，因為不想讓人家一直進來。我們後來發現喜歡山上的人不一定是為了保護環境，而只是消費環境。

我們開放來茶園體驗，但一定要預約。體驗包含茶席一席費用 1800 元，6 人成行，不足以 6 人計，多的每人多 300 元，但一席最多只能 10 人，不然品質不好。

另外有供餐，要預約，太太做餐。還有植物槌染、皮雕，都是上課去學的。因為茶園附近都是植物，比較適合做這個。

擺茶席不是一開始就賺錢，是讓人認識我們的環境、茶，他們就算當下沒有買，回去想一想也有可能會買。

	<p>剛開始擺茶席，是社區自己辦活動，後來第二、三年是茂管處委託荔寶執行(註：公關公司名稱)。他們會來上課、設計一些小東西、辦理課程、遊程規劃等。現在很多客人也是當時他們介紹的。後來沒有繼續執行下去。在上擺茶席的課時，老師就有說要融入你們地方的特色。所以我就做了這個，仿三石灶的茶爐。因為傳統的灶都是用三個石頭堆疊，中間放柴火。石頭桌椅，椅子上面雕刻的是布農族的曆法圖樣。以前還用竹子搭骨架，上面放山棕葉全葉編織的棚子，陽光灑下來一格一格的。在這邊辦茶席，會告訴每個客人這裡的傳說、故事、文化習俗等。</p> <p>此外有在跑市集，固定有高雄的有機市集「台灣消保會市集」，但疫情後就沒有去。另外有一個南投茶葉博覽會，參加有機的部分。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>製茶-不斷學習</b></li> </ul> <p>茶葉會找人代工，但有機茶很難找到代工。因為有機也要看加工區(註：要有機驗證的加工廠)，連我們製茶的人都要去體檢，符合食品加工人員的資格。104年退休回到六龜，開始學製茶。自己摸索，也有上一點課程，紅茶、青茶、白茶都有在做。有簡單的製茶設備，放在六龜住處，也就是種茶在山上、製茶在六龜。</p>
--	---

## 02

日期	20211207	地點	寶山部落-喜來冠山茶坊
口述人	蘇○婷	主題	喜來冠山茶坊
<b>口述人簡介</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 蘇○婷為漢人，先生寶山人。公公洪得勝是喜來冠創辦人，公公婆婆因前往阿里山傳道離開寶山，將喜來冠山茶坊店面交給蘇○婷經營，但仍會回來協助管理茶園。</li> </ul>			
<b>口述內容</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>目前經營概況-茶園部分</b></li> </ul>			
<p>有3個茶區，最近的寶山喜來冠，3分地，另外還有往寶山、藤枝的2塊地。有種在桂樹、杉樹、檜木下的，各有不同風味。</p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 目前就是婆婆雇人砍草管理，採茶時家族親戚會來幫忙，我們自己也會去採茶。茶葉交給新發的製茶廠代工。但今年想開始慢慢學習自己製茶。不同茶園採收下來會因為附近樹木不同，有不同味道，自己製茶才能保留不同茶園的風味，也才能達到自己想要的標準。</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>目前經營概況-店面部分</b></li> </ul>			

以前這個空間是民宿，公公退休後本來要經營，後來他去當傳道。現在想把店面整理出來，提供人家可以在這裡喝茶的空間。就是他們買茶，我們會有熱水、茶具在這邊讓他們喝茶、供應茶點。

目前因小孩念書，家住在岡山，每週上山兩三次整理，陸續整理一年。11月剛開幕(註：2021年11月)。但還有很多東西沒弄好，一邊開幕一邊慢慢弄。

之後除了打造可以喝茶的空間，也有無菜單料理，三姑姑會做菜，他還在想菜單。也想說要賣茶苗。培好的苗可以給客人帶下去。目前也滿多茶席來找，正好一個接一個。

#### ● 目前經營概況-茶席、110年文化部「青年村落行動計畫」獲獎

接手後山茶後，包裝都請設計師重新設計包裝，目前也受邀各活動擺設茶席。茶席的擺法是婆婆教的，之後自己摸索學習。第一次擺就是在六龜好集市。後來櫻花祭時也有請我去擺。

之前也執行110年文化部「青年村落」計畫，主題是「老故事回家吧-發現寶山 usaduan mas kadimanun」，蒐集寶山的地名故事，並請寶山的年輕人手繪插圖，有出版成小冊子。主要是因為公公想做。公公以前當警察時，喜歡跟在地老人聊天，肚子裡有很多故事，所以一直想整理出來。

## 03

日期	20211207	地點	寶山部落-阿萍巴利原生野山茶
口述人	葉○明(巴利)、葉杜○瑩(阿萍)	主題	阿萍巴利原生野山茶

#### 口述人簡介

- 兩人皆59年次，葉杜○瑩(阿萍)是寶山人，先生葉○明(巴利)是桃源人，現居住在六龜，常回到寶山耕作、養野蜂。在寶山路邊開一家喝茶、喝咖啡的小店面。

#### 口述內容

##### 葉杜○瑩(阿萍)口述

#### ● 農園的種植概況-山茶、咖啡、各種果樹

我買下這塊地，連同旁邊弟弟的地一起照顧，差不多顧2甲。這塊地原本是梅子園，應該超過50年，我們後來就從爸爸那邊拿了山茶苗在這裡種，種了十幾年。想喝咖啡就種咖啡，也種了8年，約500棵。

其他還有種植紅肉李、黃肉李、白水李、甜柿、黃金果，想吃什麼都種一點。也有種觀賞的櫻花、桃花心木。也有愛玉，也會出產愛玉。

#### ● 目前的銷售方式

茶葉大部分都賣給外面的人，少部分自用。我們自己要吃，還有店裡用。這間店開了有3年，週六日才開，給人家喝茶、喝咖啡。

今年二三月採收的茶葉有到300元/斤，採到四月就是250元/斤，如果夏茶就是200元/斤，有出葉子我們就採。賣給新發那邊的製茶廠。他們常常在說「六龜山茶」，其實山茶都從我們這裡來的，有的茶廠也跟我們這邊拿茶葉超過幾十年。

咖啡豆部份，因量少大部分自用、店裡用。我們有烘豆機但太忙沒有在用，就是請二集茶餐廳那邊幫忙烘，看客人要中焙、淺焙的。自己賣的茶就是委託新發那邊茶廠代工。

愛玉都用曬的，這裡海拔約1000公尺，比較沒有起霧。我在Huma(註：農園)工作，愛玉就在旁邊曬。我不會放到六龜的住處曬，因為靠近馬路、有灰塵，也不會在桃源，附近很多芒果(註：會噴灑農藥)。就是在我們這裡曬很乾淨，曬花粉也是，用一層網蓋著，怕有灰塵進去。還有曬白茶。

灌溉水都自己接，有三十噸水塔，不缺水源。引到店面附近還可以給遊客用水。

#### ● 農園通過有機驗證

有機驗證是區公所在推動，這邊很多人都有，但有的人後來到期就沒有繼續。我們沒差，反正不用錢，就讓他們來驗。我們種的時候本來就不喜歡噴農藥，所以幾乎沒有噴藥。

#### ● 其他產出-培苗、賣茶苗

培苗是我的興趣，我很會培苗，以前就培養山茶苗賣給部落的人，算是很早開始賣茶苗的。也有培養咖啡苗。部落內部很多人種，已經飽和，現在就是外面的人會來買，有來自南投、阿里山的。山茶去不同地方都會變種，像是種在新發那邊的，有很多其他茶樹，久了也會和寶山的不同。

現在這一批培山茶苗7000棵，是桃源的人在跟我要，但因為沒時間照顧死了三分之一。

我的興趣是培苗，我先生的興趣是蜜蜂，我們在huma就各自做各自的。

### 葉○明(巴利)口述

#### ● 其他產出-養野蜂、產出野蜜、花粉

養蜂是興趣，養了3年，都是野蜂，義大利蜂只有幾箱。

這片園子附近有11箱，另外山上也有放一些誘蜂桶，看牠們會不會來。野蜂很有個性，要走的話說走就走。蜂王想走，會減肥出來，整箱飛走。也有發生過整群放棄蜂王離開的。但離開還是會再回來。

我自己做蜂箱、實驗放置地點。這塊地我觀察20幾年，知道哪裡有蜂上來。像對面(註：舊國小外面)，那一箱有陽光照到一點，就會有蜂，放6個月牠們就來了，現在已經住3個月了。隔壁那一箱太陰涼了，牠們就不要。我們園子的山溝有水，所以蜜蜂喜歡。會來的地方，就一定會有蜂群來，有的地方是怎麼放都不來。有蜂群住過的蜂箱，離開了

之後就會有別的蜂群進駐。

外面買的蜂箱也試過，野蜂好像不喜歡，一定要放到非常破爛才會住進去。我猜可能木材都是進口的泡過藥水，他們不喜歡那個味道。野蜂非常愛乾淨，有螞蟻進去他們不要，有蟑螂走來走去牠們也會離開。

蜂群如果離開，會留在附近，不會走遠。不是在樹上，就是在地上，工作時聽到聲音，抬頭看到樹上牠們在那裏，我就上去把牠們帶下來。我會用手捧著牠們移過來，牠們不會叮，除非擠壓到牠。叮到也是非常痛，會很腫。

取蜜的時間大約在四月、六月，春、秋、冬季都有取過。會採的人，採到三次，蜂群都不會離開。但有時採過、或過度干擾就會離開。想走的時候也留不住。

我們不餵糖，四周都是樹木、四季都會開花。台灣欒樹、羅氏鹽膚木、光臘樹蜜蜂都喜歡吃，還有破布子也可以。採一次野蜜大約裝到七八罐就算多了。野蜜一罐賣 2000 元。也有放幾箱義大利蜜蜂，專門採花粉用。義大利蜂很懶惰，一定要餵糖，餵糖後牠們就吃糖，採一陣子蜜、之後又不出去了。所以都不能取蜜，我們只取羅氏鹽膚木花粉。因為用這種西洋蜂的蜂箱可以篩花粉下來，野蜂的蜂箱就不行(註：沒有巢片，野蜂自己築巢)。

義大利蜂蜂箱外圍還有用紗網蓋著。因為帝王蜂會來吃義大利蜂。我們用紗網，燒熱的鐵器戳小洞，夠義大利蜂進出的洞口，但帝王蜂不能進去。牠們等在洞口，義大利蜂出來就抓一隻來吃，我就在外面用網子撈，撈到一隻就丟在酒裡泡著。

野蜂兇悍，不怕帝王蜂、虎頭蜂，也沒有蜂蠍。他們的蜂箱跟義大利蜂要隔一段距離，不然會打架。

## 04

日期	20220503	地點	於二集團恬園咖啡訪談
口述人	洪○美	主題	寶山的茶園、部落種茶的開始
<b>口述人簡介</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>● 最早在寶山部落種山茶的農民之一。兒子謝見成是位在寶山的茶園經營者，女兒是二集團恬園咖啡露營區的經營者。洪○美居住於六龜，但平時都會上來協助兒女的工作。</li></ul>			
<b>口述內容</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li><b>● 寶山種山茶的開始</b> 我是寶山最早種茶的人，從民國 78 年搬到六龜後就有陸續開始種，不記得多久了。種植大約 3 甲。</li></ul>			

最早是我跟 Tama Chiang，一起種(註：杜梅櫻、杜梅瑩姊妹的父親。杜梅櫻經營哈娜谷，杜○瑩經營阿萍巴利)。我們兩個也是寶山這邊最早開始種山茶。因為我先生在山上的稜線，發現這種茶苗，覺得很好，就帶回來種子，自己培育、種植。剛開始種別人也笑我們，種這個幹嘛。外面的人會來跟我們買，越來越多人種植。我那時候培苗非常多，都賣給部落的人，寶山、藤枝、二集園的都有。

種了幾十年來，一直有人來收。到這十年來左右，才感覺山茶很有名了，越來越多人買。以前價格不好，春茶大概 200 元。現在有 300~350 元。目前交給中部的茶商比較多。這邊六龜的茶行，開的價格太低。可能因為是產區，牠們覺得你不賣我，我也可以跟別人買。中部那邊很多茶行，現在開始想做山茶，都搶著要，由我們開價。

#### ● 位在寶山的半山腰茶園

以前我在種的時候，有種差不多 3 甲。後來也有種紅肉李。都被猴子吃了。後來又間作咖啡。現在茶跟咖啡由兒子媳婦管理，我還是會去幫忙工作。

採收通常是三月春茶開始採，四月就差不多了。之後下雨，雨季會停一段時間。下雨的茶也沒人要，他們說水分太多，不香，品質不好。六月又開始採夏茶，採到沒有為止。一年中只有秋季、下雨時不採茶。

那一區田區比較沒有水，水都要從下面抽上來。所以選擇種茶和咖啡，不需要澆灌，比較適合。且咖啡可以生長在茶樹之間，一塊地可以兩用。咖啡多半種在路邊，不記得有多少，超過 1000 棵。

採收茶葉有的賣給新發的茶行，也有賣到中部。

## 05

日期	20220601	地點	寶山部落-哈娜谷
口述人	朱○全、朱杜○櫻	主題	哈娜谷原生野山茶工坊

### 口述人簡介

- 朱○全為漢人、朱杜○櫻寶山人，阿萍巴利杜梅瑩的姐姐。現為山茶產銷班班長。山茶茶園有機驗證。哈娜谷自己製茶、賣茶葉，也賣茶青。製茶者為朱○全，全部以手工製作。現居六龜，每天往返山上工作。山茶取得有機驗證。

### 口述內容

#### 朱宜全口述

##### ● 哈娜谷茶園的經營-田間管理

目前三塊地，塊 1 甲多，一塊 6 分，一塊 7 分。有種山茶、咖啡。杜○櫻的爸爸是寶山最早種山茶的茶農，種子來自中央山脈。茶區有的有矮化，有的沒有。因為有人喜歡沒有矮化的味道，比較像野生茶，所以保留一些沒有矮化的。

山茶有取得有機驗證。我們一開始就沒在噴藥，因為山茶不需要。

採茶都是三月中到五月底，這是春茶，六月到八月採夏茶，九月十月採秋茶。夫妻兩人自己採，很少請工人。一天大約 40 斤茶青。

每天採完就做茶，沒有機器，都是用手炒茶，可以做成青茶、白茶、紅茶、黃茶、綠茶等。每天在山上採收，會回到六龜去做茶。因為山上天氣涼，發酵不夠，萎凋不足。這樣一天做出來茶葉不過 7~8 斤。

也有賣茶菁給別人，現在的收購者都是中部來的，六龜這邊的茶行有固定合作茶農，我們都賣給中部的。如果有人收購，就需大量採收，講好什麼時候要、要多少，我們就請工人一起採。茶菁不能放，採好當天我們自己載運過去，每公斤多收 50 元運費。

#### ● 哈娜谷茶園的經營-自己學習製茶

以前沒有自己做茶，茶青是送到六龜的茶廠去賣。但送幾次後，茶廠都會說他們的量足夠了，可是我已經採了，茶青不能放，只好降價求售，對方還一副很為難的樣子。後來我們找茶廠代工茶葉，自己賣，但是品質不佳、有時回來的不是我們的茶葉，所以就自己做，自己學。

產銷班的空間位在派出所下方，舊國小那邊，有一些機器可以用。產銷班也有請老師上過製茶的課。但繼續做下去的人不多。因為萎凋一旦開始就不能停，有時到半夜還要繼續做茶，很辛苦。很多人寧願賣茶青就好。

我大概 6~7 年前開始學製茶，一開始先做青茶、綠茶，因為那時我們只採春茶，夏茶比較不好做青茶。後來做紅茶，發現夏茶很適合。5 年前我開始做白茶，起因是一位教授來找我，請他喝茶，他現場做一種茶給我看，做完我一喝，味道都跟以前喝過不一樣，也滿好喝。後來自己去查資料，才知道那叫白茶。現在我做比較多也是白茶，很受歡迎。另外有一種黃茶，跟綠茶差不多，但多一到悶的手續，茶湯出來比較黃。

我在做的時候從頭開始學起，做完要擺攤推廣，自己去找很多山茶的發源與資料、找文獻，出去擺攤才能把故事講給人家聽；還要了解其他烏龍茶等等，不然人家一問三不知。擺攤推廣、請人家喝，久而久之人家會知道。女兒也有幫我經營臉書、蝦皮。現在都在網路上訂購。

#### ● 哈娜谷茶園的經營-開發康普茶、未來想營造步道、茶園茶席體驗

女兒現在也會拿我們紅茶做康普茶。她本是護理師，後來也考了品茶師，也有去考衛生人員。因為賣康普茶、我們的茶加工要衛生人員。紅茶加糖、加菌母發酵之後，會有老一輩說的「紅茶菇」，像蒟蒻一樣一層，裡面有乳酸菌、酵母菌，對身體好，會有氣泡。女兒會裝瓶去擺攤賣，帶上氣泡機，調氣泡水進去，說是「茶園裡的香檳」。

後來她學茶道，有擺茶席。在我們茶園也擺過茶席、帶人家來體驗。在茶園步道走一走、

解說、採茶、揉茶體驗都做過。現在茶園步道兩邊種櫻花、桃花心木、油桐樹，以後會很漂亮。但現在步道路不好，往下方的地方不通，希望以後整理好，可以帶客人下去走一圈從那邊繞上來。

## 二集團部落

06

日期	20211201	地點	海拉努休閒露營
口述人	陳○照	主題	海拉努露營區、部落的由來與祭典
<b>口述人簡介</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>● 海拉努休閒露營區經營者，與太太經營父親留下來的。二集團部落會議主席。曾任社區發展協會理事長。</li></ul>			
<b>口述內容</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li><b>● 海拉努露營區的經營模式</b><p>占地約 2~3 甲，但沒有全部做成露營區。露營共有 19 帳，1100 元/帳。沒有做到滿，想說讓環境寬鬆一點。以竹林為主打，父親時代就種下孟宗竹，是我們的特色。營區規劃成竹林一區、二區、三區等。</p><p>也還有種過紅肉李、水蜜桃，但現在就是當作給客人採果用。讓他們露營有附加的體驗。通常是夫妻兩人經營，家族有空就來幫忙，兄弟姐妹就有 7 人。只要有人力，就會不定期、不定時推出一些體驗，挖竹筍、採果、教他們做童玩、搗米等等，沒有額外收費，就當作是服務性質。我們會提早跟客人說有哪些體驗可以預約。也算我們的特色。其他露營區也有類似經營模式。有固定客群、回頭客也不少，目前週末常常滿帳。沒有一定的淡旺季，主要就是看天氣、看疫情。五月份疫情嚴重時我們也只能配合休息，另外就是雨季不好也會取消。也有供應餐點，但一定要預約，做得不多，客人來露營都自己煮。</p></li><li><b>● 海拉努的命名</b><p>露營區的由來，歸功父親的經營基礎。父親在時就把這邊的工寮往這個方向經營，雖然沒有真的營運，但都是以這樣的休閒方式的規劃，我接手經營已經 6 年。海拉努的名字由來，其實應該叫叫做 mahailadu，圓滿之意。這座山頭圓圓的，附近就是美崙山三角點，常常有從不老溫泉那一端來的登山客。山是圓錐形，沒有崎嶇陡峭之處，圓潤飽滿的山頭，父親取名叫做 mahailadu，也是期許圓滿之意。</p></li><li><b>● 寶山部落的形成</b><p>馬里山舊址是發源地，大約是我曾外公的年代，後來遷到藤枝。我媽媽 28 年次，小時候還住過馬里山，後來就遷到藤枝，外婆那邊是跟萬山有關係。我則是從小在二集團長</p></li></ul>			

大的。以前桃源這裡都是鄒族的領域，布農族來了以後，有紛爭、也有通婚，後來慢慢變成布農族的領域。歷史的演變大約是我曾阿公那個年代，不超過 200 年，所以寶山這裡是非常年輕的聚落，文化的累積都還沒這麼多。

當時寶山是一集團、二集團就沿用到如今(註：日本時代將當地居民劃分聚落、聚居在一起、以圍欄管理，分為一集團、二集團等，是寶山部落、二集團部落的前身)。但二集團當時是在阿爾山露營區附近，不在現址。藤枝是三集團。這是日本人分的，為了方便管理，用電纜圍起來。

#### ● **開墾與祭儀**

布農族是移動的。以前種小米，地力不夠就會移墾。一個山頭一個山頭開墾移動，所以很難說固定在哪裡。通常開墾以一個山頭為單位，看看那邊適合、又沒有其他人先來，就會舉行 *ma si duh las* 立白祭，立一個記號，開墾一小塊地並燃燒起煙，有點像是立告示的意思，讓其他人知道我們即將開墾此處。立白的牌子通常用木頭，很常用鹽膚木，削成片，兩片併在一起切割成圓形，下面用竹子綁好立起來。回去後還要做夢，看看夢境的情況好不好，然後才會開始開墾。一開墾就是一座山。通常用燒墾的方式，一個家族共同行動。所以以前沒有什麼分界，當然開墾到一定程度會種一些竹子之類作為界線。地力差不多就會搬家，唯一會帶走的是木頭，因為梁柱用的都是大的木頭，比較重要，其他的都還好。

家族的祭典圍繞著小米的耕種，從播種、拔草、耕種、收成、進倉都有祭儀。至於整個聚落的祭典通常就是射耳祭、嬰兒祭。我們幾年前做文化的工作也有去調查，用表演的形式展現。例如在鄉公所射耳祭上有分配不同家族、部落展演其中一個部分。

#### ● **二集團產業概況-露營業者概況與區遇到的問題**

整個寶山有 13 家露營區，幾乎集中在二集團，從市集旁邊算上來(註：寶山國小旁、假日市集旁的產業道路)，有文家果園、好望角、田園、晨月緣(註：外面的人進來經營)、藤枝製茶廠、海拉努、豐林農場、阿桂果園、哈夫達、阿爾山、集頂山咖啡、藤枝櫻花園、陳寶山露營區。其他還有一些只有一兩帳、兩三帳的，都是開放給親朋好友，沒有固定在做，就不算在裡面。

目前露營區遇到經營的困境，跟當初民宿合法化一樣，現行的法規裡面都沒有法規適合露營區。外面做得很大的，是以休閒農場在經營，但那要很大規模。我們有一個中華民國原住民露營協會，成立兩年了，就是在跑法規的問題。我們訴求是在山區低度開發、符合環境的使用。主要請伍麗華立委幫忙，也有一些漢人立委，因為這個全國性露營區的問題。上週(註：訪談日期上一週，2021 年 11 月)才開過會。露營區法規是觀光局管，但原住民地區很多是農委會的，雖然都是原保地，但也有林地、農地差別，原民會幫不上什麼忙，都是找農委會。

日期	20211201	地點	豐林農場
口述人	陳○太	主題	豐林農場
<b>口述人簡介</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 民國 48 年次，與太太經營 30 甲農場，種植果樹、烏龍茶、山茶，自己製茶、兼做露營區</li> </ul>			
<b>口述內容</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>豐林農場的由來</b> <p>有 30 甲地(註：從父母手中繼承)，四月採梅子，梅子約 8 甲；五六月收紅肉李；烏龍茶 5 甲；野生茶 3 甲；造林 6 甲。其實我們兄弟原本分家都分好了，不是說我一開始我一個人就有這麼多地。我是老二，一個哥哥、兩個弟弟，都是喝酒生病死了，所以我繼承這麼多地。人家都往外面找工作，我不一樣，我從小就出社會工作，國小畢業去家庭工廠當鐵工、電鍍，所以我一直很想回來工作。回來也是媽媽的遺願，因為兄弟都死了，他說這個地我們一定要留下來。現在我的工寮蓋在這裡，因為最初我的地是分在這裡，我分到哪裡就蓋在哪裡，這也是我的一個堅持。</p> <p>當初祖父時代都是造林，30 年才能砍，都沒有收入，接手後慢慢開墾，開墾一點點就種生薑，生薑一年一年移動，種過生薑的土地就種水果，主要是梅子、紅肉李，因為當時鄉公所有在輔導。</p> </li> <li>● <b>豐林農場產業現況-烏龍茶</b> <p>民國 83 年開始種茶。起因是有一些外地來的人到這邊租地種烏龍茶，他們有的是中部，有的從台南來，有的人會烘茶有的不會，他們會互相幫忙，有的製茶、有的載工人。我跟著他們做，覺得很有興趣。也是因為我不喝酒，我想說喝茶，人家說可以保養嘛，我今年 62 歲了，但是有在喝茶、有在工作，所以比較健康。</p> <p>我想說他們外面來種茶要租地，我自己有地，還比他們省一點成本，可以試看看。剛開始幾年就遇到困境，幾乎是要做不下去，因為種出來了，就是三大問題，技術、資金、銷路。我去農改場學製茶，有請有證書的老師來教的，然後自己摸索，有時候我做出來自己不滿意，客人覺得很好也會買，他們說很特別，那時候量很少只有幾公斤，就一點一點賣。我太太說不知道你在做什麼，這裡試試那裏試試，你說不好客人又喜歡，我說我自己也不知道在我做什麼。</p> <p>我那時候還有梅子、紅肉李，可以支撐生活，慢慢嘗試。第八年我開始覺得比較穩定了。烏龍茶有周期的，15 年之後產量就從高峰下降，外面來的人他們租約是 15 年，租約到就離開，但是我堅持下來，因為我已經做了，也開始穩定了，我為什麼放棄。他們離開，原本有兩家製茶廠就放在那裡，所以我不需要自己的工廠，我跟地主租製茶廠，製茶一</p> </li> </ul>			

公斤 100 元，設備他們自己維護，我只要付租金。這邊是我的工作室，有比較簡易的設備，是做野山茶用的。

現在我就不做茶了，請師傅做，我監督，看要怎麼調整就好。因為我知道自己的客人喜歡什麼樣的湯色、香味、口感。

### ● 豐林農場產業現況-野生山茶

野生茶以前這裡就有長，老人家都砍一砍當柴燒。寶山那邊有很多茶樹，新發那邊人會來收茶青，我們才知道說這個有人要。我從民國 104 年開始種植，現在種三區，六年級生、四年級生都有(註：茶樹樹齡 6 歲、4 歲)，有的種在暴露陽光之下，有的種在林下，我在實驗看看對它們有什麼影響。如果種在林下也很好，那我就種在那邊，陽光照不到也比較不需要砍草。人家種山茶很亂，隨便他長，我種的話有比照烏龍茶的方式，一行一行，比較好管理。

寶山很多種子，我跟他們拿種子，自己育苗。用扦插的，山茶會假活，種在水裡長根，移到土裡就死了，用種子發比較好，但發芽率低，要用水泡過，每一個洞要種三四個，以防有些死掉。

烏龍茶是灌木，山茶是喬木。烏龍茶有生命週期，像我的已經二十幾年，我靠管理讓它們還是有不錯的產量，但烏龍茶一年不管就會死掉。因為要經濟價值，要密集，且樹形是冠狀，也比較密、不通風，病害嚴重，一定要用藥，也要用肥料衝產量。

山茶一生只要種一次，初期人工管理、砍草、拔草，並且要靠修剪，控制樹勢讓他生長、有產量，之後就可以不用管了。山茶要長得好不是靠施肥，是靠樹勢，所以我修剪樹勢都要親自來，不用其他人。喝野生茶的人也是要喝那股味道，不要施肥，所以山茶是有機的。我的梅子因為之前公所的輔導，已經有取得有機認證，以後山茶也要往認證的方向。

我跟我太太說，我們年紀也大了，現在烏龍茶可以養活我們，讓我們慢慢轉型，以後我們要轉成山茶自然野放管理，不要這麼累。而且我的小孩子如果回來，只要他們不砍掉，這些樹也一直都在。

### ● 烏龍茶、野生山茶的採收與產量

烏龍茶一年有 4 個採茶季，一季約 2 個月，一天大概採一千多斤。一季約有一萬 2 千斤茶青，做成茶葉約 2300 斤。所以我有十幾個採茶工人，兩組烘茶師傅，從阿里山那邊來的。有人賣茶都會跟我批一百斤，自己賣，他說他們的客人喜歡。批發我賣 1000~1100 元/斤，零售自己賣的就是 1600 元/斤。這邊很少人像我這麼做。他們都採茶葉就賣給新發的。我跟他們說你們這樣不划算，人家烘好 1500 元/斤賣出去，跟你買進來是 250 元/斤，有時候還砍價。

烏龍茶是經濟作物，野生茶的產量差很多，很難算，因為生長期都不一定，差不多兩星

期要採一次，一年採十幾次，全年下來我大該做了 500 斤茶乾(茶青的話大約是 5 斤可做 1 斤茶乾，相當於 2500 斤茶青)。野生茶我一斤賣 3000 元。

### ● 豐林農場產業現況-露營區

莫拉克之後我們有去永久屋(註：民國 99 年之後)，但是那邊沒有工作，每天在家，所以我們又回來，那邊留給小孩子住。我就在農場這裡蓋工寮，這邊是很安全的，雨水沖刷不到這裡。其實新聞說都是山上的人濫墾濫伐是不對的，深山大樹的土石下來，是樹跟著一起下來，是雨量太大造成的。工寮蓋好後我才可以一直在這裡，我才開始種山茶，也開始露營區。

露營區大概 20~25 帳，還可以更滿，但我沒有做更多，我們還是以產業為主(註：指農事為主)。露營區對我的茶也是有幫助的，以前在部落賣茶都沒有人要跟我們買，沒有人要相信我們，現在露營區旁邊，我們在採茶、製茶，他們會跑來一直問，我泡茶給他們、陪客人聊天，他們就會跟我買，有的回去之後還打電話訂購，我宅配給他們。

我的小孩子也有幫忙放臉書宣傳，客人在這裡有 30 甲地可以到處走走，看到採茶歐巴桑也會教他們怎麼採，採幾片拍拍照也很開心。但以不影響我們工作為主。

露營旺季大概就是夏季四五月，端午節前。雨季會暫停。然後是雨季之後到明年一二月，過年期間人最多，很多人大年初一就上來，跟好友一起在這裡聚聚，很悠閒，他們很喜歡。

### ● 產業經營的期待與問題

其實我們經營產業都是靠自己，公部門沒有幫什麼忙。像是梅子，甲仙農會會來，但我們不像桃源那邊農會有車子上去，要自己載去甲仙。

行銷部分問題最大，我們這邊是三不管，農會、公所都管不到(註：寶山行政區劃分為桃源區，但位於藤枝林道，與六龜區相鄰，不屬於六龜；但又與桃源區其他部落分布南橫沿線的地理位置有距離。桃源區沒有自己的農會，地理位置雖靠近六龜，但農業相關卻不由六龜農會，而是由甲仙農會負責)

露營區的話就是法規問題，我們最近也還在開會。我自己有去國稅局辦理一個免稅的，每年繳交房屋稅 3000 元，有門牌、地址。另外還有一個公共意外責任險，一年 8000 元，這樣比較安心。除此之外露營區不知道有什麼法規，希望至少有規定我們可以去做、去申請。

還有就是客人要教育，很多人不是我們的客人也跑進來，隨手摘我們的農作物。還有一些導遊帶小巴上來，就到我的園子裡面亂走。我說奇怪這是私人土地，你們怎麼都不講就進來？還摘我們的茶？這裡不是公園，如果你要當公園玩，你可以去藤枝森林遊樂園，只是那邊要門票。

日期	20220322	地點	寶山-阿桂水蜜桃園
口述人	洪○桂、陳○光	主題	阿桂水蜜桃園
<b>口述人簡介</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 夫妻二人種植水蜜桃為主。近年果園也開放露營、訂餐。</li> </ul>			
<b>口述內容</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>阿桂水蜜桃園的源起與經營概況-只在現場銷售的在欖紅水蜜桃</b></li> </ul> <p>種水蜜桃已 25 年，一直在高雄、山上往返，是假日農夫。兩年前退休，正式回來種植。目前種植水蜜桃、黃金蜜李、紅肉李，採用精緻作法，連紅肉李也要套袋。大約 1 甲地，但近年來體力顧不來，有縮減。</p> <p>水蜜桃這幾年不好種，猴子太多。種植方式就是一般果樹，該施肥的時候要施肥，有蟲害也要用蟲藥，當然山上環境條件好，不用過度。一年砍草 7 次、幫水蜜桃套袋，產季從五月初到五月底。猴子就沒辦法了，養狗也沒有用，牠會跟猴子做朋友。所以猴子採剩的才是我們的。</p> <p>我們都做「在欖紅」，樹上收下來，剝皮可以直接吃的。這樣甜度、風味才好，所以風險也很大。以前我們很辛苦，早上天沒亮採收，晚上趕五點以前送到客戶手上，有的是公司、或學校老師，我們都是親送，沒有宅配，也不收運費。水蜜桃一點都碰不得。工也不好請。每一個包裝、分級都要經過我(品管)。</p> <p>現在客人都認識我們了，所以都會來跟我們買。產季到都會打電話跟我們說要多少，他們來玩會親自來現場拿。到了產季遊客都在這裡排隊，現場拿，我就不宅配了。因為以前有宅配過，但是容易壓傷。</p> <p>除了水蜜桃，黃金蜜李、紅肉李也都是在欖紅。</p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>除了果園外的經營-有餐飲、露營區，但不希望被宣傳</b></li> </ul> <p>露營區不要幫我們宣傳，我們忙不過來。我們本來就是做農，會有這些都是客人要求的。他們來果園買水果，就會說風景這麼好，想在這裡吃東西；所以就有做餐。後來說有沒有地方住，才有接待家庭；後來又說這裡有空地可不可以露營，才有露營區。我們都是因為客人要求才做起來。其實會種花花草草、會種櫻花，也不是因為客人，也是我們自己喜歡這個地方，弄成自己喜歡的樣子，我因為們自己也住在這裡。</p> <p>目前經營露營區約可 7~8 帳，通常客人都包區。1000 元/帳，5 帳就可以包區。大多週六、日來，也有夜衝的，週五晚上就來。</p> <p>接待家庭，2 人房是套房，4 人房雅房，平日 2000 元，假日 2500 元，連續假日 2800 元。6 人房是通鋪，平日 600 元/人，假日整間 3600 元。</p> <p>料理是無菜單料理，合菜形式，一次最多接 4 桌，多了忙不過來。有分 3800 元/桌、4500</p>			

元/桌。如果單人就是 500 元/人，菜色會比較簡單。蔬菜都是山上的，雞也是親戚家養的，會做成桶子雞。

09

日期	20220322	地點	二集團-桃寶商店
口述人	蔣○鳳	主題	桃寶商店、藤枝二集團 Tabakai 愛玉 -○鳳愛玉

#### 口述人簡介

- 蔣○鳳為漢人，先生是寶山二集團人，結婚後因公公生病，回到二集團定居、繼續經營家中三代經營的雜貨店。也是寶山全區唯一的雜貨店。平時因喜歡吃愛玉，有在假日市集擺攤賣愛玉。

#### 口述內容

##### ● ○鳳愛玉的源起

純粹是因為我愛愛玉。一開始在雜貨店門口賣，後來到假日市集(註：位在二集團國小旁的假日市集)。我擺假日市集 6 年了，也去外面跑攤，海軍軍機展、高雄、台南扎哈木公園、愛河都跑過。

##### ● ○鳳愛玉-擺攤

假日市集現在剩下 4 攤會來擺。大家越來越少人去擺的原因，是擺攤會遇到瓶頸，就是客人少的時候怎麼辦。但我覺得也是心態問題。我擺在那邊，固定下來，久了有人知道，就會來買。像是露營區客人，上去露營經過買一杯吃，下來買十杯帶回去給親朋好友，像是買名產一樣。所以也是要看個人心態。

##### ● ○鳳愛玉-跟在地農民買愛玉籽、配料全部自己做

愛玉子是勤和、復興那一帶(註：桃源區勤和里、復興里)，是我婆婆認識的，也有公公認識的。以前每年都不同家，會試試看不同人種的，品質都不一樣。這幾年固定跟兩三家拿。因為我會看我喜歡的 Q 度，另一家有我喜歡的色澤，就會調配在一起。為了要 Q，本下很重，我的愛玉可以直接倒到桶子裡維持原樣。也有的跟寶山的老人家拿。像現在這一批就是我們自己去採，因為她生病不能採，我自己去採、削皮、在家烘乾。

我們買的農民大多產量不多，種愛玉採愛玉也很辛苦，所以他們開的價格我也幾乎不殺價。像有的農民，我拿 20 斤，其實他總量才 60 斤。有的一年才 90 斤、100 斤，我就跟他包下來。農民他開多少，我覺得合理可以用這個價格買。

愛玉的水要用山泉水，煮過放涼。用礦泉水洗出來跟山上的水洗出的 Q 度還是有差，所以去外面擺攤時幾乎都自己帶水。

自己炒糖、製糖水。配料口味有小米、紅豆、百香果原汁等，也買過鳳梨，自己手剝熬

醬，切鳳梨切到懷疑人生。都是自己做，不想買現成，水果的品質我都挑過。櫻花祭兩個月，連續擺攤兩個月，每天晚上收攤回來熬糖漿，第二天繼續擺。

### ● 其他-桃寶商店以及在二集團定居的故事

我跟老公認識 12 年結婚 6 年。大概 4 年前回來。會回來是因為這是阿公的店，傳到我公公，公公倒下後，換我們顧店。我們一開始在外面上班，週五衝上來開店，晚上週日才衝下去。這家雜貨店也不能沒人接，因為這邊只有這一家，大家都說不能沒有雅鳳。我每天坐在這裡(註：雜貨店面，在二集團主幹道路邊)，老婆不見也來問我，老公不見也來問我，連狗找不到也來問我。

在這裡其實大家感情很好，隔壁咖啡店的員工天天來我家吃飯。有時候我們要烤肉也會多買，邀請大家來一起吃。大家都互相，不要太計較，在山上生活，有時我不在也要請別人幫忙。

部落其實很需要公托。我現在不需要了，因為小孩都長大了，但我一開始不敢馬上回來，就是 3 個小孩，小的還在念幼兒園，這邊沒有，要送到六龜去。每天載下去載上來，一天 2 個小時開車，我從原本有駕照但不會開車，到後來車就這樣練起來。現在有的家長也是希望可以回來，但小孩還小。讀幼兒園在外面，國小回來(註：有寶山國小)，國中又要出去。如果有幼兒園，一路念到國小也可以有七八年、八九年了，到國中時已經習慣這邊的生活，就不會有又要帶著小孩搬出去的想法。所以幼托很重要。不然年輕人不回來，產業再多也沒用。不然山上其實不缺工作的，看肯不肯做而已，自己家裡農事做完，又可以去別人家當砍草工，一年四季都有，還可以做有果園、露營區。

我們公婆自己也有果園，種水蜜桃、紅肉李、山茶都有，但都沒在顧。我們山茶有 11 層，一年採收只有 3 斤。公公很好客，收的都請人吃。我跟先生現在就是去砍草整理，能整理一點是一點。去年種兩百棵山茶，今年還要種，有人在洽談要收我們的山茶。娘家的媽媽以前就做農，很吃苦耐勞，我們的紅肉李、水蜜桃她都騎著歐都拜去採，一早五點出門，回來載一百斤水蜜桃，做成泡桃，我擺攤去賣。賣得還不錯。

外面工作拿穩定薪水，山上錢要靠自己找。但我比較喜歡這樣，不用看老闆的臉。其實我們在外面，薪水跟生活支出都打平，剛回來還負債二十幾萬，因為有小孩、學費、家裡每個人都要保險。反而回來生活是比較好。

10

日期	20220330	地點	二集團部落-藤枝二集茶園餐廳
口述人	陳○雲、陳○倫母子	主題	藤枝二集茶園餐廳
口述人簡介			
● 陳○雲 59 年次。該餐廳原名二集團風味餐，為陳○雲開設，以合菜為主，同時家中有種茶、製茶，也有果樹，陳○雲曾為水蜜桃產銷班班長。			

- 陳憶倫 82 年次。近年由陳憶綸與哥哥一起回來接手餐廳，將店面改為咖啡店，名為「藤枝二集茶園餐廳」，店面前方賣自己烘豆的手沖咖啡、點心、自製山茶，店面後方空間維持合菜餐廳，接團客、疫情期間轉做便當。陳憶倫現為社區發展協會總幹事。

### 口述內容

#### 陳憶倫口述

- **回鄉經營產也與藤枝二集茶園餐廳的轉型**

從 23、24 歲回來，今年 29 歲。媽媽是這裡人，從藤枝搬來，爸爸客家人，我小時候讀寶山國小，後來在外念書，主修英文。家裡種烏龍茶 20 年，我覺得產業也老化了，要轉型。這間店原本是阿公阿嬤開的麵攤，媽媽(陳○雲)是在隔壁有一個茶行，自己種茶、製茶，在茶行賣。很多客人會來喝茶、買茶。過去大部分是盤商，他們要一定的口味，也都會壓價格。後來這間店是有客人要求，媽媽才開始賣合菜。我和哥哥回來後，很多人一直問，有沒有喝咖啡的地方，所以才開始想說變成這樣的一間店。

我們回來種茶，有原本的烏龍，也種山茶；茶園旁有一部分咖啡是以前有在種，我們又再種了一些我們覺得適合的品種，如 Typica，也是阿拉比卡一種，但比較適合台灣氣候。咖啡我們自己發酵、烘豆，我和哥哥去考 SCA 認證，我考的是萃取執照，哥哥考杯測師。我們自己種的咖啡自己烘、自己在店面賣。除了咖啡，茶的風味我們也想要轉型，用比較能夠喝出原味的方式製茶，像是咖啡一樣，可以呈現前中後調。

我們的顧客也會變，有些喝茶的，較傳統的會問我們說你們怎麼風味變這樣，但也有些人很喜歡，通常都是年輕一些的客群，接受度較高。

- **茶的經營概況-生產與田間管理**

家中種茶 20 年，以烏龍茶為主，約 6 甲地，海拔 1300~1400 公尺。近十年陸續種山茶。我和哥哥回山上四五年，陸續種咖啡。

- **茶的經營概況-製茶、包裝、存放**

茶廠是以前別人在這邊租地時做好的，沒有租之後我們把設備買下來。設備有以前的，也有新添購的。外面拉黑網，是萎凋空間，萎凋進室內，有溫控。除濕機、冷氣。因為山上濕度高、下午都起霧，平常濕度 80 度，有時破百，所以一定要常常除溼。二樓屋頂設計成透明的，下雨天氣不好，我們就可以放在室內萎凋，日照還是會進來。

烏龍茶量大，製茶有請師傅來做，固定合作那瑪夏的製茶師傅。我們現在有自己想做的口味，一開始很不好溝通，我們才和爸爸開始學習萎凋，萎凋能決定風味，自己萎凋能夠掌握我們要的味道，後面工序才由師傅做。爸媽也贊成轉型，因為過去給盤商，他們要十年前的價格，現在我們留在店裡自己賣，單價較好。

山茶的部分量少，我是自己做。以做紅茶為主。單獨用一台機器。

包裝部分也在工廠，存放要拿回家裡。紅茶越放越好，我們不真空，讓他持續發酵。烏

龍青茶就要真空，存放在陰涼乾燥處。

也會跟別的茶農收山茶，以友善為主。如果用化肥我們就不收。常常喝茶的人喝得出來。有化肥的茶質不好。以後也想申請有機或生產履歷，還在研究。主要也是客人會問。愛喝茶的人其實天天在喝，他們在意的是要安全、健康。

#### ● 咖啡經營概況

咖啡相鄰著茶園，因沒有水，小苗一定要澆灌，都自己載水上來，所以最近有申請水塔補助。

咖啡採收是十一月到二三月分，量較少，都是自己採收，一定要採全紅的豆子。後續發酵、烘豆也都自己來。目前也還在學習中。

#### ● 回鄉後的觀察與想法-「在部落不是只有做自己的，互相有連動」，希望大家能自己加工產品才有成就感

回來部落跟我當初想的不一樣，在部落不是只做自己的，互相有連動。可能是因為我們都互相認識，有感情。我們的產業相似，茶、咖啡，彼此都非常能體恤那份辛苦。這邊種茶，都賣給外面加工，變成外面的品牌，咖啡豆也是。未來希望可以有微加工廠，部落的人可以一起來做茶、互相學習，也可以給客人DIY體驗。

會希望部落的人也能自己做茶、做咖啡，因為自己有做才有感覺。如果只是當成原物料賣給外面的人，沒有情感。自己做、自己調整味道，賣出去才有成就感。我們在店裡烘豆，部落的人經過都會看，會問，有時也請我們幫他們烘豆。我幫他們烘，教他們怎麼處理(註：指發酵處理)。他們本來也都會做一點處理，大多是做水洗、日曬，但也不是很懂。我教他們處理，有一次我還教她怎麼手沖。她喝了很開心，說「原來我的咖啡是這個味道。」會有成就感。他們烘完的豆子拿回去賣，下次來很高興跟我說：「客人喜歡，要回購！」

他們也對哥哥和我很好。我們回來，看到我們都會說這是誰家的小孩、問我們很多問題，也覺得有年輕人在這裡很好，所以也有一份信任感吧。就是相信我們有心，可以交給我們做，不會亂弄他們的豆子。

#### 陳○雲口述

#### ● 二集團的產業與生活變遷

小時候二集團大約五六十戶，現在大約只有十幾戶住在這裡，差很多。

以前老人家種杉木、造林，種梅子，我們這一代才開始種水果。我86年開始種水果，因為有南投親戚在種，就拿一些苗，跟他們學嫁接。部落其他人看我們也想種看看，所以成立產銷班。但是大家太忙，之後都各做各的。

我種水蜜桃大約一甲多，三四百棵，我一天可以套袋一千棵。也有種過甜柿、紅肉李，

連紅肉李我都套袋。還有種茶六七甲。我很努力。

當時賣給外面客人，在門口擺出來，就很多人買(註：指莫拉克風災前，遊客很多，水果可以直接放在路邊賣給遊客)。也種茶、咖啡。

我還在藤枝還有開店做生意，後來整個垮下來了(註：莫拉克風災，藤枝地層陷落)，就回到二集團這邊。

### ● 莫拉克風災的影響與重建

八八之後沒有客人，很苦。後來部落也就沒有在種水果了，因為賣不出去。我就賣茶葉，在茶行泡茶，有客人會上來買。

後來開合菜餐廳，賣了五六年，只做預約。有便當、合菜。便當 120 元、150 元，合菜有 2000 元或 2500 元一桌的。看客人需求。

撐到前兩年，才覺得情況變好一些。那時真的很苦，小孩又還在念書。現在小孩回來一起做，也是很開心。但還是要努力。

現在餐廳還是做合菜，要預約才有，週一到週五有開，週二公休。六日是都有備料時間，也會有工程人員來訂便當。

## 11

日期	20220503	地點	二集團部落-恬園咖啡露營
口述人	謝○敏	主題	恬園咖啡露營

### 口述人簡介

- 謝○敏是咖啡產銷班班長，與先生一起經營恬園咖啡露營，種咖啡、山茶，賣茶青、咖啡豆，也會收購部落其他的茶葉、咖啡轉售。兼做露營區、風味餐。目前居住於六龜，每日往返回山上工作。

### 口述內容

#### ● 咖啡產銷班與咖啡生豆銷售

目前田區約 8 分地，種植山茶之外，也種咖啡，現在咖啡為主。咖啡也是媽媽種了超過 10 年，高雄那邊有人會來買生豆。他們通常都要水洗，比較能試出味道，我老公也會做一些，水洗、日曬、蜜處理都會一點。

咖啡產銷班成立超過 10 年，目前班員 15 人，不過有人種一點點也有參加。真的有量產的，差不多四五戶。

我最近兩年當咖啡班班長。山茶這幾年價錢很好，但我反而不鼓勵種，因為找不到採茶工，為了請工，大家甚至吵架。種咖啡很好，不需要照顧，紅了再採收，可以慢慢採。山茶第一天不採完，明天葉子開給你看，咖啡可以慢慢採。

產銷班班員也有一些是桃源那邊來的，因為我們希望把面積拉到一定數量，讓市政府可

以幫我們宣傳農產品。沒有一定面積他們不會幫忙。

每個人對於咖啡的知識落差很大。不管是栽培管理，或是後續處理。像有的人，看到別人水洗，他也跟著泡、曬，問他說你知道要泡多久，他就說隨便啦，都一樣。我是比較希望大家都種，把品質提升，外面人會來跟我們買，產區的名聲自然會出來。

目前就是高雄就有人跟我買，但是我們量不夠。他說要 1 噸，我說我採 100 斤都不夠。所以我也會買別人的給他。我大概知道附近有兩三家品質不錯，處理得也還可以的，我就收一收賣給他，也會跟他說明這是哪裡的、誰家的，有信任關係。

雖然我們量很少，但他願意等，因為他喜歡這個豆子的品質。他們說海拔高的豆子品質較好，我們這邊差不多 1000 多公尺。

咖啡田區有申請有機驗證通過。

#### ● 山茶以賣茶青為主

目前都賣給中部的茶行較多。他們沒有做山茶的技術，所以也要試茶。我請這邊茶廠先代工，自己取一些做紅茶、青茶，拿去給他們試，如果口味合得來，明年牠們就會整批買。

我們自己有製茶空間，也有一些設備，先生自己會做茶。不過是加減，量很少。主要賣給露營區客人。

#### ● 露營區與風味餐經營

恬園露營區開了 5 年，有露營也有房間。住宿房可容納 22 人，2 人房 1300 元，2 人套房 1800 元，8 人房 2500 元。露營區滿 8 帳我就不收，因為有房間，不收這麼多露營客。廚房其實是我自己煮風味餐用的。住宿的客人也在這邊煮，焢豬腳、燉湯樣樣來，瓦斯費用太高，所以候還有收一些費用，依照煮幾餐來收費。

做餐也是客人先問說有沒有提供，我們才開始做。

合菜 4500 元一桌，獵人餐就是 450 元/人，要 15 人以上才接(註：獵人餐是以竹筒盛裝，竹筒鋪上香蕉葉，有龍鬚菜、南瓜、炸溪魚、洋蔥豬肉等菜色。)獵人餐的靈感，是媽媽建議。她說以前人上山工作都用糯米飯包著鹹魚或豬肉，外面包上香蕉葉，，當做飯糰帶上去吃，所以有這個想法。以前人還有人種小米時，是包小米，大概是我阿嬤的年代。只是每次都要自己砍竹筒很累。

露營區對我們的咖啡和山茶是很好的加分。剛開始我拿著我們的茶跟咖啡，一個帳篷一個帳篷去送，給他們試喝，他們就會買。

我們自己有做少量的茶跟咖啡。我老公會一點製茶，以白茶居多，白茶也滿受歡迎。也有烘豆機，少量自己烘。露營區回頭客都會買。

日期	20220608	地點	二集團部落-馬里山咖啡
口述人	林○娥	主題	咖啡產業的興起、馬里山咖啡
<b>口述人簡介</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 林○娥是最早成立咖啡產銷班、第一屆咖啡班班長。目前在二集團部落經營馬里山咖啡，種咖啡、山茶，現場可供人喝咖啡、供餐。</li> </ul>			
<b>口述內容</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>馬里山咖啡的源起-在藤枝做生意，遇到莫拉克風災</b> <p>現在馬里山咖啡的所在地為二集團部落，附近是頭前山，海拔 1500 公尺。馬里山 masuisekan 位於藤枝附近，藤枝部落尋根時都會去馬里山流域。因為我莫拉克以前在藤枝開店做生意，取名「馬里山咖啡簡餐」，所以搬回二集團時沿用這個名字。</p> <p>我們在藤枝那邊賣東西，一開始賣礦泉水、鐵蛋、彈珠汽水、香雞排，生意好得不得了，那時約民國 86~87 年左右。後來用香雞排的錢，蓋了一棟房子做餐飲民宿，賣合菜，還有賣外帶的烤山豬、竹筒飯、烤麻糬、猴頭菇湯等。客人不用進來，買了就走，錢一直進來。平常，我們夫妻加上小孩子、小孩的同學，要 8 個人在店裡忙，過年節生意好，需要 10~12 人的人力。</p> <p>但是那邊地層下陷，房子每兩年都會傾斜，我們每兩年都在修房子，賺得多，丟得也多。到八八前一年，我們才請專門加固地基的師傅來做，結果第二年(註：民國 98 年)莫拉克，就什麼都沒有了。從來沒想過會這樣。</p> </li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>馬里山咖啡的源起-咖啡從興趣變成產業</b> <p>咖啡從日本時代就有了，不知道誰種的。在藤枝做生意的時候，週間客人較少，老公會把咖啡豆拿去店裡處理。我們都沒有機器，用搗小米杵臼來去殼，自己用大鍋炒，炒的時候附近的人都很感興趣，跑來看，也會想要動炒。炒完之後要怎麼磨成粉？又是用搗小米的來弄成粉，拿布來過濾。其實喝起來不好喝，但自己做過，大家都會搶著喝看看。那時我們就是在玩，也不懂。也不是專門在做咖啡。</p> <p>莫拉克後撤到陸官營區，開了很多課程，我們做了編織、拼布、還有做陶。後來就是很多活動，鄉公所、一些重建的部門，他們辦很多擺攤、市集、活動叫我去擺賣咖啡、茶。寶山那時沒人在種咖啡，他就叫我去擺。因為我們有去上課，有手沖課、烘焙課，就這樣開始做。也很感謝當時那些資源，不然不會做起來。</p> </li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>馬里山咖啡的源起-回到二集團經營田區</b> <p>這塊地是爸爸的地，我們從小在二集團長大，去藤枝做生意，也在那邊買了地。但莫拉克之後就沒有地了，爸爸就把這裡給我們。這塊地以前就有種咖啡，日本時代就在了，也不知道是誰種的。以前爸爸他們沒有在務農，應該都是造林為主。我們也沒問過老人家怎麼管理的。</p> </li> </ul>			

民國 100 年左右我回到山上，那時這裡像森林，什麼都沒有。104 年有一個經濟部計畫，在這裡才有第一個鐵皮屋，廚房、廁所、住宿都有在那裏。這些招牌都是那時做的。後來有茂管處推廣茶席，到各個茶園聽我們的故事、體驗氛圍，我也有參加。其實我覺得我是什麼都不會，只是剛好，我走在比較前面。以前做咖啡時沒人做，現在很多人做。

#### ● 馬里山咖啡的經營-咖啡與山茶

目前 3 甲多的土地，海拔 1500 公尺。上半部是山茶，下半部種咖啡。以前上面也有咖啡，但是那邊會結霜，不適合，我們慢慢把咖啡移下來。咖啡日本時代就有，爸爸留下來，我們再擴種。茶是比較近期種，我們大概種 10 年左右。茶的採收期 2~6 月。咖啡採收期 12 月到 4 月。

茶的產量還不多，我們採收請新發茶廠代工，自己賣。咖啡豆我自己烘咖啡，自己包裝，會裝成咖啡豆包裝，或磨粉做成掛耳包兩種。

#### ● 馬里山咖啡的經營-餐飲

上帝是很公平。在這裡雖然不像以前在藤枝生意好，但有好有壞。以前是生意好得不得了。現在的話，會來這邊的客人都變成朋友。上帝會送客人來，剛剛好需要的客人。

之前有林務局綠美化計畫，調查這裡的動植物、鳥類、生態(註：賞鳥景觀步道)，就會有人進來這邊走走，認識這裡，之後他們就會再來。還有 MIT 台灣誌也來拍攝過，電視一播出去很多人都會打電話來問。我們提供訂餐、吃飯，現場喝咖啡，客人都會買。

現在疫情，比較不接客人，不然四到六月，有水果的季節是生意最好的時候，我們也有紅肉李、有梨子、有水蜜桃，客人會上來。現在我茶和咖啡都改宅配。

## 藤枝部落

### 13

日期	20220608	地點	藤枝部落-陳○良茶園
口述人	陳○良	主題	陳○良茶園、咖啡
口述人簡介			
● 陳○良為茶農，也種咖啡。不做製茶，賣茶青、生豆。藤枝部落因地滑下陷，人口外移。多數人在外工作生活，或有的人在山上務農但居住外地、每日或假日往返。陳○良是居住於杉林大愛園區，農忙時期在山上工寮。			
口述內容			
● 經營概況-山茶的種植、採摘與銷售			
這邊海拔 1200，約 2 甲地，茶、咖啡種在一起。			
以前在林務局工作，做造林、巡山員、測量等，大約民國 100 年左右開始種茶、咖啡。			

目前量都不是很多。

山茶部分，一季產出茶乾 500~600 斤。但賣茶青為主，價格大約 200~300 元/斤。一天可以採約 100 斤。

雖然目前大家都說工人很難請，但也是看狀況。你體諒他，除了一天 1500 工錢，中午吃好一點，太熱的時候早一點休息，讓現場氣氛開開心心，人家就願意來做你的工。因為我自己也是做工人，可以體諒。但是我採茶一定自己也在現場採，我也要求不要老葉。工人拿過來的茶我們都先看過、挑過。

買我的東西，有人一斤裡好幾成是老葉，做茶師傅不會幫你挑，做出來口感不好，人家不想買。我的東西就是要品質，要信任，跟做人的誠意。我現在賣給高雄一個朋友，他是做素食的，素食的客人喜歡泡茶、泡咖啡，他從咖啡跟我買起，覺得不錯也進一些茶。我不叫他客人，是叫他朋友，像是交朋友一樣，我的東西就不能騙他。

#### ● 經營概況-咖啡的種植、採摘與銷售

咖啡從 10 月採到 3~4 月，紅了才採收。大概每一季可以採 200~300 斤。如果原豆可以賣到 150 元/斤。我通常水洗過後賣是 700~800 一斤。

水洗也要功夫。要沖洗、要曬，過程中看到不好的要挑掉。我出去的品質，都會留一點起來，拿去給朋友烘，自己喝看看。因為我要知道品質可以。跟我買，好不好也可以直接跟我說，我們可以改。

咖啡也是賣給高雄的朋友，我水洗處理，出貨，他們要收到後養豆四到六個月，才開始烘。

#### ● 山上的環境，不用藥、無汙染，但猴子太多

咖啡跟茶都沒有用到農藥，也不用化肥。我們就是用有機肥，咖啡要除草，如果太老的要剪枝。因為以前在林務局工作，也做過嫁接等，基本的技術都會。不用藥也是因為我們已經跟人家說無汙染，如果還用就是自打嘴巴。種茶葉也不能投機取巧，有用化肥的，味道都喝得出來。

目前的問題就是猴子太多，平地可用電網，山上陡峭，很難，還會電死狗。但猴子多也好，我去山裡看到多咖啡苗，都是猴子播種的。

種東西是不難，主要還是經營管理、誠信。我看有些人賣茶葉，有很多老葉、品質不好，人家很難跟你到好的價格。我這邊品質出去我有管理，我說什麼價錢，你也不要來跟我砍價。

#### ● 藤枝部落概況

小時候我是住在舊部落，後來地震裂縫，民國 72~73 年左右搬到新部落，就是你們現在看到森濤派出所那邊。那邊也是有地滑，莫拉克前有一點跡象。

部落曾經一度商量計畫搬到 38 甲地(註：現在櫻花公園所在地)，後來老人家說什麼那邊是二集團的範圍，我們部落跟他們不一樣，開會時開始講以前的歷史，就沒有去。後來有想過遷移到大津附近，又說到平地、離山上很遠、又是跟漢人一起，後來就也沒有。

莫拉克之後道路坍方，邊坡有陷落，部落內部是好的。後來是民國 102~103 年左右，有林務局的工程，排水設計不良才整個滑落。

現在我住杉林大愛(註：莫拉克之後的杉林大愛園區永久屋)，也會在這邊工寮，來來回回。其他有人跟我一樣，也有住到台南、高雄、六龜的。藤枝有 100 多戶人家，回來照顧田裡的還是很多。或者像我弟弟人在外面工作，他的地交給我顧。

住在杉林，有謠言說去了永久屋山上的地會被收走，我說政府收我們的地要幹嘛？都不能用。但我是喜歡這邊的生活，這很看人啦。我以前在外面，也曾想過每天賺錢，得罪很多朋友。現在覺得交朋友比較重要，不一定要賺很多錢。住在山上人家問我吃什麼，我說吃野菜，他們都不相信。山上安靜，住在這邊靜下來時，靈感一直來，對於要做什么會比較清楚。

## 14

日期	20220612	地點	藤枝部落-藤枝森林遊樂園區門前攤位
口述人	高○花	主題	馬里山 Buing Buni 有機農場、擺攤情況
<b>口述人簡介</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>● 高○花(Buni)與先生陳榮宗一同經營農場種植山茶、咖啡，也有段木香菇、愛玉、野蜜等，產品多元。也是藤枝森林遊樂園區 2 個攤位的攤販之一。少數住在藤枝部落的居民之一，也會往返台南。</li></ul>			
<b>口述內容</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>農場經營概況-從樹林變茶園的過程</b> 我是桃源村的，民國 66 年嫁到藤枝，當時還在舊部落，民國 73 年左右遷到新部落。我們 76 年就到外面工作，因為小孩子的關係。現在我們在台南有房子，兒子媳婦在那裏。我們退休後回來，差不多五六年。當時很多人種山茶、咖啡，我們也種，但目前量都不算多。我老公的地 40 年沒種東西，像森林一樣，我們一邊進去砍樹，一邊種山茶，山茶也需要留一些樹，不要全砍，留下比較堅硬、長比較好的，砍掉雜木。慢慢種茶，前後大約有 5000 棵左右。</li></ul>			
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>農場經營概況-山茶、咖啡、野蜜、段木香菇</b> 山茶每年三到五月採春茶，五月到七八月採夏茶，有找人來幫忙採。大部分都賣給六龜的茶廠，有少量自己做，以自己喝為主。未來有像學做，不過現在還不行。我們有時候也給哈娜谷請他們幫忙做。</li></ul>			

咖啡目前也不多，都是自己採，有紅才採，親戚幫我們拿去屏東烘，烘了自己喝為主。拿去烘之前會做基本水洗，這邊的人幾乎都會做。

野蜜我們通常都三到五月才採。野蜂有固定生活的地方，我們都知道在哪裡。牠們如果跑了，我們把地方整理好，牠們還會再來，我跟先生會一起去採。一瓶差不多一斤，賣1800元。

段木香菇是我兒子在種。因為我們那邊本來就有因為種茶葉砍下來的木頭，剛好可以種段木香菇不浪費，有青剛櫟、相思木、楓香。我們香菇特別香，因為我們都用木頭烘烤，一次要差不多要烘15小時，吃過的客人都說怎麼特別香。

每次烘乾收成大約是100斤。我都用大袋子裝送到台南存放，因為山上濕氣太重。媳婦有在幫忙賣，會分裝成小袋另外賣。櫻花季的時候，我也有去櫻花公園擺攤賣。

#### ● **藤枝森林遊樂區門前擺攤**

去年我不在這邊，我在上面有地，有做成停車場，我在那邊擺攤。現在因為路不通沒有車子上來所以我在這邊(註：藤枝森林遊樂區大門前，馬路對面的攤位)。這裡就我們2攤。目前主要賣野蜜、香菇等農產品，現做馬告香腸、竹筒飯，還有愛玉。愛玉籽是跟復興那邊買的，我們自己有種的還沒長。

現在都是接駁車直接把客人送上來，從土龍灣直接包車，送去櫻花公園，在送去藤枝，有時連便當都送進去，他們都是「一條龍」，我們很難做生意。

我們社區協會，現在有分配到一些門票，我們做生意的可以跟他們訂門票，比如說有旅行社來訂30個人，我就打電話去協會訂30張。但一張門票20元那是說好的價錢，所以我們不能漲價，但我會跟客人說你們要跟我訂票，也要跟我買東西。旅行社的小姐也會提醒客人要跟我買東西。

#### ● **藤枝居住現況**

藤枝我們有時也住在這裡，藤枝這邊兩三戶，是比較常住的，假日回來住的有三四戶；我們在馬里山附近有工寮，跟我們一起的差不多兩三戶；所以比較常在部落的有七八戶。還有固定假日來回的，大概七八戶。

以前的這邊的地，莫拉克以前做生意很好，大約七八成都賣給平地人了。

## 附件六、綠色經濟產業評估調查表格-寶山里篇

### 寶山部落 X5

#### 01 拿普原生茶有機農場-一級、二級、三級

品牌經營名稱	拿普原生茶有機農場	所在地	寶山部落
負責人姓名	謝○華		
<b>一級</b>			
生產項目	山茶		
栽種面積	0.7947 公頃		
生產環境	海拔 1100 公尺，寶山產業道路茶區		
栽培方式/使用資材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自然野放，不施肥，一部分矮化維持產量，一部份不矮化維持自然風味</li> <li>● 人工砍草，進行初期進行草相管理，留下適合茶園的野草。栽種 10 多年至今已不需要常常砍草。</li> <li>● 刻意種樹，如肖楠等，保持水土與營造茶樹半日照環境。</li> </ul>		
認證/標章	<p>■有機認證，驗證機構：<u>慈心</u>，證書字號：<u>有機 1-009-110277</u> <input type="checkbox"/></p> <p>產銷履歷 <input type="checkbox"/>CAS ■產追溯條碼，<u>追溯編號 0601000378</u></p> <p>■綠色保育標章，<u>證書字號：21-CK-0421-16</u></p> <p>動物類：<input type="checkbox"/>保育類動物<input type="checkbox"/>紀念性物種<input type="checkbox"/>指標物種<input type="checkbox"/>受威脅物種</p> <p>棲地類：<input checked="" type="checkbox"/>陸域棲地<input type="checkbox"/>水域棲地<input type="checkbox"/>多樣化棲地</p> <p><input type="checkbox"/>其他認證/標章_____</p>		
農產品銷售管道	自行製茶販售、擺攤或擺茶席宣傳。		
<b>二級</b>			
產品項目	山茶紅茶、青茶、白茶		
原料來源	自家栽培茶青		
生產方式	六龜自宅少量製作，有時拿到認識的製茶廠借用機具製作		
生產環境	六龜自宅		
包裝/標示	自行設計的茶葉袋，真空包裝。包裝印有品名、保存期限、聯繫資訊。		
產品銷售管道	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 開放茶園內茶席體驗時銷售。</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 受邀活動擺攤、擺茶席宣傳。</li> </ul>
<b>三級</b>	
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input type="checkbox"/> 住宿 <input checked="" type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他 _____
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
經營規模與模式	開放茶園體驗，預約制，位控制品質、維護環境，一次不會接待太多人。
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	-
如為店家，販售綠色產品種類/來源	-
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 茶園內設茶席，客人在茶園經過導覽解說後入席。一席費用 1800 元，6 人成行，不足以 6 人計，多的每人多 300 元，但一席最多只能 10 人。</li> <li>● 茶席生火煮水的灶使用傳統三石灶，茶席石桌石椅雕客傳統曆法圖紋，遮陽棚以竹編及山棕葉編織搭設。席間分享布農族的文化習俗、傳說故事等。</li> <li>● 也提供植物槌染、皮雕等體驗。</li> </ul>
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
其他說明及遭遇問題	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 製茶需要技術，有機驗證過的茶也很難找人代工。如果產出的茶葉也要有機標章，需要經過有機驗證的加工廠，六龜這邊都沒有。所以目前自己製茶，還在學習。</li> </ul>	

## 02 喜來冠山茶坊-一級、三級

品牌經營名稱	喜來冠山茶坊	所在地	寶山部落
負責人姓名	洪○勝，目前由媳婦蘇○婷負責經營		

一級	
生產項目	山茶
栽種面積	不同茶區共有 3 塊地，約 1.3 甲
生產環境	1 塊地位於寶山喜來冠附近，1 塊往寶山的路邊，1 塊在藤枝的田區，附近分別有桂花、杉木、檜木，故三種茶區風味不同
栽培方式/使用資材	砍草管理
認證/標章	<p>■有機認證, 驗證機構: 成大智研, 證書字號: 有機 1-014-066911 <input type="checkbox"/></p> <p>產銷履歷 <input type="checkbox"/> CAS ■生產追溯條碼, <u>追溯編號 0601004712</u> <input type="checkbox"/></p> <p>綠色保育標章</p> <p>動物類: <input type="checkbox"/> 保育類動物 <input type="checkbox"/> 紀念性物種 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 受威脅物種</p> <p>棲地類: <input type="checkbox"/> 陸域棲地 <input type="checkbox"/> 水域棲地 <input type="checkbox"/> 多樣化棲地</p> <p><input type="checkbox"/> 其他認證/標章 _____</p>
農產品銷售管道	請人代工後，以自有品牌販售
三級	
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他: 賣茶店面，提供買家現場品茶空間
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
經營規模與模式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自己種茶、請新發的製茶廠代工後，自己的品牌，在店面、網路販售。包裝袋有請設計師重新設計過。</li> <li>● 接受活動邀請擺攤、擺茶席宣傳。</li> <li>● 在寶山有店面「喜來冠山茶坊」，週末才開。供過路遊客買茶。店面提供桌椅、熱水、茶具，買茶的客人可在現場品茶。</li> </ul>
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	-
如為店家，販售綠色產品種類/來源	販售自家茶葉
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	-
參與或辦理生態保育活動	-

設置資源回收處或其他環保作為	-
其他說明及遭遇問題	
<ul style="list-style-type: none"> <li>未來想學習製茶技術，自己製茶。因為請人代工，品質無法穩定，也無法凸顯自己茶葉的風味特色。</li> <li>家族親戚有善於料理者，以後店面穩定考慮提供預約制無菜單料理。但目前人力不足。店面還在整理當中。</li> </ul>	

### 03 阿萍巴利原生野山茶-一級、三級

品牌經營名稱	阿萍巴利原生野山茶	所在地	寶山部落
負責人姓名	葉杜○瑩		
生產項目	山茶、咖啡、野蜜		
<b>一級</b>			
栽種面積	約 2 甲		
生產環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>海拔約 1000 公尺，山茶樹齡 10 多年，咖啡樹齡最高是 8 年。穿插種植自己想吃的水果和觀賞植物，包含紅肉李、黃肉李、白水李、甜柿、黃金果、愛玉、櫻花、桃花心木。</li> <li>農園附近有水源，適合野蜂棲息，常有野蜂在此，因此會放置自製蜂箱供野蜂居住，採蜜。</li> </ul>		
栽培方式/使用資材	<ul style="list-style-type: none"> <li>茶與咖啡以砍草為主。不噴農藥。</li> <li>採蜜以野蜂為主，營造適合的棲息環境。少數義大利蜂，以黑網等自製設備防止被帝王蜂、虎頭蜂侵襲。</li> </ul>		
認證/標章	<p>■有機認證, <u>驗證機構:成大智研, 證書字號:有機 1-014-067011</u> <input type="checkbox"/></p> <p>產銷履歷 <input type="checkbox"/>CAS ■生產追溯條碼, <u>追溯編號 0601000368</u></p> <p><input type="checkbox"/>綠色保育標章</p> <p>動物類: <input type="checkbox"/>保育類動物 <input type="checkbox"/>紀念性物種 <input type="checkbox"/>指標物種 <input type="checkbox"/>受威脅物種</p> <p>棲地類: <input type="checkbox"/>陸域棲地 <input type="checkbox"/>水域棲地 <input type="checkbox"/>多樣化棲地</p> <p><input type="checkbox"/>其他認證/標章 _____</p>		
農產品銷售管道	<ul style="list-style-type: none"> <li>茶葉基本上賣茶青，都賣給新發的製茶廠。</li> <li>少量茶葉請親友代工，自己在店面銷售。</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 咖啡豆量少，請親友代工烘豆，在自己店面銷售。</li> <li>● 野蜜、花粉在店面銷售</li> </ul>
<b>三級</b>	
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <b>■其他：<u>喝咖啡店面</u></b>
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
經營規模與模式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 店面在路邊，後方就是茶園與養蜂的地方。店面僅週末有開，供遊客休息、喝咖啡、買山茶。</li> </ul>
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	-
如為店家，販售綠色產品種類/來源	販售自家咖啡、山茶、蜂蜜、花粉
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	-
參與或辦理生態保育活動	-
<b>其他說明及遭遇問題</b>	
接駁車直接往藤枝都不停留，我們這邊只會有一些散客。也曾到櫻花公園擺攤，但接駁車說好要停櫻花公園都沒有停，我們在那邊沒有生意。	

#### 04 謝見成茶園-一級

品牌經營名稱	謝○成茶園，無品牌名稱	所在地	寶山部落
負責人姓名	謝○成		
生產項目	山茶		
栽種面積	3 甲		
生產環境	海拔 1100~1200 公尺，民國 78 年開始陸續種植，茶樹最高齡超過 20 年，超過 1000 棵。		
栽培方式/使用資材	砍草為主。一年中只有雨季及秋天不採茶		

認證/標章	<input type="checkbox"/> 有機認證 <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> 生產追溯條碼 <input type="checkbox"/> 綠色保育標章 動物類： <input type="checkbox"/> 保育類動物 <input type="checkbox"/> 紀念性物種 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 受威脅物種 棲地類： <input type="checkbox"/> 陸域棲地 <input type="checkbox"/> 水域棲地 <input type="checkbox"/> 多樣化棲地 <input type="checkbox"/> 其他認證/標章 _____
農產品銷售管道	賣茶菁為主，買主以中部茶行居多
是否有進行二級加工，請說明	-
是否經營三級產業，請說明	-
其他說明及遭遇問題	種山茶的人越來越多，採茶十分缺工。

## 05 哈娜谷原生野山茶工坊-一級、二級

品牌經營名稱	哈娜谷原生野山茶工坊	所在地	寶山部落
負責人姓名	朱○全、朱杜○櫻		
<b>一級</b>			
生產項目	山茶		
栽種面積	2塊地共1甲多		
生產環境	海拔1100公尺，寶山產業道路茶區，林下栽培。農園內也種各種自己喜歡的樹，櫻花、桃花心木等		
栽培方式/使用資材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不噴農藥，砍草為主</li> </ul>		
認證/標章	<ul style="list-style-type: none"> <li>■有機認證，驗證機構：成大智研，證書字號：有機1-014-067111 <input type="checkbox"/></li> <li>產銷履歷 <input type="checkbox"/>CAS</li> <li>■產追溯條碼，追溯編號 0601000810</li> <li><input type="checkbox"/>綠色保育標章，證書字號：21-CK-0421-16</li> <li>動物類：<input type="checkbox"/>保育類動物 <input type="checkbox"/>紀念性物種 <input type="checkbox"/>指標物種 <input type="checkbox"/>受威脅物種</li> <li>棲地類：<input type="checkbox"/>陸域棲地 <input type="checkbox"/>水域棲地 <input type="checkbox"/>多樣化棲地</li> <li><input type="checkbox"/>其他認證/標章 _____</li> </ul>		
農產品銷售管道	自行製茶販售、擺攤或擺茶席宣傳。		
<b>二級</b>			

產品項目	山茶青茶、白茶、紅茶、黃茶、綠茶
原料來源	自家栽培茶青
生產方式	六龜自宅少量製作，有時拿到認識的製茶廠借用機具製作
生產環境	六龜自宅
包裝/標示	公版茶葉袋包裝，外面貼自家品牌貼紙，標示聯繫方式、地址等
產品銷售管道	● 跑攤宣傳販售
其他說明及遭遇問題	
-	

## 二集團部落 X7

### 06 海拉努休閒露營-三級

品牌經營名稱	海拉努休閒露營	所在地	二集團部落
負責人姓名	陳光照		
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input checked="" type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷		
經營規模與模式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 占地約 2~3 甲，共有 19 帳，1100 元/帳。每帳間隔寬鬆。竹林是主要特色，營區規劃成竹林一區、二區、三區等。</li> <li>● 客人在此露營可以享受額外服務，不多收費。只要有人力的時候，就會不定期、不定時推出一些體驗，挖竹筒、採果(以前留下來的紅肉李等)、教他們做童玩、搗米。提早在臉書告知客人，讓他們預約。也算我們的特色。</li> </ul>		
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	-		
如為店家，販售綠色產品種類/來源	-		

如為旅宿，是否登記合法？	<input checked="" type="checkbox"/> 有營運無登記，營運內容：露營區 <input type="checkbox"/> 合法登記民宿 <input type="checkbox"/> 登記休閒農場 <input type="checkbox"/> 申請露營區 <input type="checkbox"/> 其他
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	如上述
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
其他說明與遭遇問題	
<p>目前露營區遇到經營的困境，跟當初民宿合法化一樣，現行的法規裡面都沒有法規適合露營區。除非是以休閒農場在經營，才能申請合法的露營區，但那要很大規模。我們有一個中華民國原住民露營協會，成立兩年了，就是在跑法規的問題。訴求在山區低度開發、符合環境的使用。主要請伍麗華立委幫忙，也有一些漢人立委，因為這個全國性露營區的問題。露營區法規是觀光局管，但原住民地區很多是農委會的，雖然都是原保地，但也有林地、農地差別，原民會幫不上什麼忙，都是找農委會。</p>	

## 07 豐林農場-一級、二級、三級

品牌經營名稱	豐林農場	所在地	二集團部落
負責人姓名	陳○太		
生產項目	烏龍茶、山茶、其他果樹		
<b>一級</b>			
栽種面積	烏龍茶 5 甲、山茶 3 甲 另有梅子、紅肉李超過 8 甲、造林 6 甲		
生產環境	二集團產業道路最盡頭，全區占地 30 甲，海拔 1300 公尺 分為烏龍茶區、山茶區、露營區。園區內有鐵皮屋，是自己的居住空間、小型茶葉加工空間		
栽培方式/使用資材	<ul style="list-style-type: none"> <li>烏龍茶：慣行農法，密集管理。一年採收 4 次，每次採收 2 個月。每季約可以出產 1 萬多斤茶青。因為密集種植需要噴藥防治病害，並且需要施肥以增加產量</li> <li>山茶：不噴藥，因為山茶基本上抗病害。會修枝調整樹勢以增加產量。山茶生長情況不定，一年要採收十幾次。目前一年可產出約 2500 斤茶青。</li> <li>梅子野放，僅砍草。採收季節以大量竿採為主。梅子產區有做有機驗證。</li> </ul>		

認證/標章	<p>■有機認證：驗證區域是梅子產區，驗證機構：成大智研，證書字號：<u>有機 1-014-064511</u> <input type="checkbox"/>產銷履歷 <input type="checkbox"/>CAS <input type="checkbox"/>生產追溯條碼 <input type="checkbox"/>綠色保育標章</p> <p>動物類：<input type="checkbox"/>保育類動物 <input type="checkbox"/>紀念性物種 <input type="checkbox"/>指標物種 <input type="checkbox"/>受威脅物種</p> <p>棲地類：<input type="checkbox"/>陸域棲地 <input type="checkbox"/>水域棲地 <input type="checkbox"/>多樣化棲地</p> <p><input type="checkbox"/>其他認證/標章 _____</p>
農產品銷售管道	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 烏龍茶、山茶自己製茶、自己銷售。對象有的是批發商，有的是個人</li> <li>● 梅子以原物料形式交由農會收購</li> </ul>
<b>二級</b>	
產品項目	烏龍茶、山茶
原料來源	自家栽培
生產方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 烏龍茶：租用茶園附近的製茶場製茶，產季期間請來自阿里山的兩組師傅輪班制茶。</li> <li>● 山茶：量較少，在自己的小型加工空間製茶。</li> </ul>
生產環境	一般製茶廠
包裝/標示	零售茶葉以公版茶葉袋真空包裝
產品銷售管道	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 批發：有茶葉商會批發烏龍茶，再自行分裝販售。一次數十斤、上百斤不等。批發約 1000 元~1100 元/斤。</li> <li>● 零售：烏龍茶大約 1600 元/斤，山茶 3000 元/斤。通常會來買的是熟客、來露營的客人，透過電話、網頁訂購後，宅配出貨。</li> </ul>
<b>三級</b>	
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input checked="" type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他 _____
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
經營規模與模式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要時間還是在務農，露營區經營以不影響農事為主。提供約 20~25 帳空間。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 農園有 30 甲地，海拔高、風景好，來到這裡露營的客人可以隨意走走，遇到採茶也可以試採一些、拍照打卡，但不能影響農事。</li> <li>● 露營區的開設對於茶業銷售是加分的，每季採茶、製茶時客人會在旁邊看，試喝之後就會訂購。</li> </ul>
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	-
如為店家，販售綠色產品種類/來源	(使用在地產品、使用友善生產者產品等)
如為旅宿，是否登記合法？	<input checked="" type="checkbox"/> 有營運無登記，營運內容：露營區 <input type="checkbox"/> 合法登記民宿 <input type="checkbox"/> 登記休閒農場 <input type="checkbox"/> 申請露營區 <input type="checkbox"/> 其他
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	-
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
其他說明及遭遇問題	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 農產品種出來行銷問題最大，但位於公部門「三不管」地帶，只能靠自己。比如甲仙農會每年保證收購桃源的梅子，但去桃源那邊都會有農會的車上去載，我們這邊要自己開車載下山去甲仙。(註：寶山行政區劃分為桃源區，但位於藤枝林道，與六龜區相鄰，不屬於六龜；但又與桃源區其他部落分布南橫沿線的地理位置有距離。桃源區沒有自己的農會，地理位置雖靠近六龜，但農業相關卻不由六龜農會，而是由甲仙農會負責)。</li> <li>● 露營區有法規問題。我自己有去國稅局辦理稅籍，每年繳交房屋稅 3000 元，還有一個公共意外責任險，一年 8000 元，比較安心。但除此之外露營區不知道有什麼法規可以用，希望至少有規定我們可以去做、去申請。</li> </ul>	

## 08 阿桂水蜜桃園-一級、三級

品牌經營名稱		所在地	寶山部落
負責人姓名	洪○桂、陳○光		
<b>一級</b>			
生產項目	水蜜桃為主、少量紅肉李、黃金李		
栽種面積	不到 1 甲		

生產環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 水蜜桃已種植 25 年，旁邊種植黃金蜜李、紅肉李。</li> </ul>
栽培方式/使用資材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 砍草、疏果、結果時套袋。連李子也都會套袋</li> <li>● 慣行農法，使用農藥、化學肥料。但山上環境條件好，不會需要噴到太多藥。</li> <li>● 水蜜桃採收時是等完熟才採收，風味與甜度才剛好。因此都是賣給熟客。每到產季熟客直接在現場排隊，採收分級包裝後直接給客人帶走。</li> </ul>
認證/標章	<p><input type="checkbox"/>有機認證 <input type="checkbox"/>產銷履歷 <input type="checkbox"/>CAS <input type="checkbox"/>生產追溯條碼</p> <p><input type="checkbox"/>綠色保育標章</p> <p>動物類：<input type="checkbox"/>保育類動物 <input type="checkbox"/>紀念性物種 <input type="checkbox"/>指標物種 <input type="checkbox"/>受威脅物種</p> <p>棲地類：<input type="checkbox"/>陸域棲地 <input type="checkbox"/>水域棲地 <input type="checkbox"/>多樣化棲地</p> <p><input type="checkbox"/>其他認證/標章 _____</p>
農產品銷售管道	現場賣給遊客、熟客
<b>三級</b>	
服務類別	<p><input type="checkbox"/>商店 <input checked="" type="checkbox"/>餐廳 <input checked="" type="checkbox"/>住宿 <input type="checkbox"/>導覽/體驗活動</p> <p><input type="checkbox"/>其他 _____</p>
環保或友善環境標章或標誌	<p><input type="checkbox"/>環保旅館標章 <input type="checkbox"/>環保旅店標誌 <input type="checkbox"/>綠色餐廳</p> <p><input type="checkbox"/>綠保標章 <input type="checkbox"/>生產履歷</p>
經營規模與模式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 以務農為主，開放用餐與露營都是後來因應客人要求，不對外宣傳，只做熟客。</li> <li>● 露營區容納 7~8 帳，1000 元/帳，5 帳可以包區。大多數客人會包區。</li> <li>● 接待家庭，2 人房是套房，4 人房雅房，平日 2000 元，假日 2500 元，連續假日 2800 元。6 人房是通鋪，平日 600 元/人，假日整間 3600 元。</li> <li>● 提供無菜單料理，合菜形式，1 次最多接 4 桌。</li> </ul>

	分 3800 元/桌、4500 元/桌。如果單人就是 500 元/人。
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	
如為店家，販售綠色產品種類/來源	餐飲的蔬菜是自己種植或親友種植，桶子雞的雞是親戚養的。遊客會在產季上來，住宿用餐順便直接現場買水蜜桃。
如為旅宿，是否登記合法？	<p>■有營運無登記，營運內容：露營區、住宿房間 <input type="checkbox"/></p> <p>合法登記民宿 <input type="checkbox"/> 登記休閒農場 <input type="checkbox"/> 申請露營區 <input type="checkbox"/></p> <p>其他</p>
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	-
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
其他說明及遭遇問題	
每年櫻花公園舉辦櫻花祭時人很多，攤販很賺，但部落沒有什麼人來。人潮來了就走，不會進來。還因為車輛管制，我們的客人上不來，還有訂桌被取消。	

## 09

○鳳愛玉-二級、三級

二級

品牌經營名稱	藤枝二集團 Tabakai 愛玉-○鳳愛玉	所在地	二集團部落		
負責人姓名	蔣○鳳				
<b>二級</b>					
產品項目	愛玉				
原料來源	<ol style="list-style-type: none"> <li>愛玉籽跟認識的桃源區勤和、復興、寶山農民購買愛玉籽，配料自製</li> <li>使用山泉水洗愛玉，出去擺攤也自己帶水</li> <li>配料自己做，水果類來自認識的商販</li> </ol>				

生產方式	1. 煮山泉水放涼、洗愛玉。不同農民愛玉籽洗出愛玉色澤與硬度都不同，會根據喜好調配在一起。 2. 製作配料，小米、紅豆自己熬製。百香果、鳳梨等自行挑選好的品質榨汁或做成醬。
生產環境	自家廚房
包裝/標示	現買現吃，塑膠杯裝，無標示
產品銷售管道	1. 如有大型活動時，在二集團雜貨店前擺攤(如櫻花祭) 2. 之前固定週末在二集團國小旁的「寶山假日市集」擺攤，但因市集改建整修已經暫停。 3. 參加各項活動擺攤
<b>三級</b>	
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 ■其他：攤販
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
經營規模與模式	● 因應活動、假日擺攤，擺攤期間每日現做愛玉、糖水及配料。
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	使用一般免洗餐具
如為店家，販售綠色產品種類/來源	-
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	-
參與或辦理生態保育活動	-
其他說明及遭遇問題	

#### 10 藤枝二集茶園餐廳-一級、二級、三級

品牌經營名稱	藤枝二集茶園餐廳	所在地	二集團部落
--------	----------	-----	-------

負責人姓名	陳○雲、陳○倫
<b>一級</b>	
生產項目	烏龍茶、山茶、咖啡
栽種面積	6 甲
生產環境	<p>海拔 1300~1400 公尺，烏龍茶種超過 20 年，山茶種植十年，咖啡是這四五年開始種植，田區都在一起。旁邊留有一些以前種過的果樹如水蜜桃、紅肉李等。</p> <p>茶園旁邊有製茶場，採收後直接送去萎凋、製作</p>
栽培方式/使用資材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 烏龍茶不噴除草劑，一個月要砍草一次。主要肥料是花生殼，也可以保濕。沒有在灌溉，茶也適應得滿好。</li> </ul> <p>採茶工是中部來的，有工頭。一次二三十人，他們都是專門採茶，一個星期可以採完。一年採春茶、秋、冬三季。茶園漸漸老了，以後應該會將老化的淘汰，改種咖啡。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 山茶數量少，不噴除草劑，也不能噴藥，因為會反映在味道上。我們也收購附近茶農的山茶，也是以不噴藥的為主。</li> <li>● 咖啡豆採收期是十一月到隔年二三月份，都自己採收。目前在擴種的是 Typica 品種。</li> </ul>
認證/標章	<p><input type="checkbox"/>有機認證    <input type="checkbox"/>產銷履歷    <input type="checkbox"/>CAS    <input type="checkbox"/>生產追溯條碼</p> <p><input type="checkbox"/>綠色保育標章</p> <p>動物類：<input type="checkbox"/>保育類動物 <input type="checkbox"/>紀念性物種 <input type="checkbox"/>指標物種 <input type="checkbox"/>受威脅物種</p> <p>棲地類：<input type="checkbox"/>陸域棲地 <input type="checkbox"/>水域棲地 <input type="checkbox"/>多樣化棲地</p> <p><input type="checkbox"/>其他認證/標章</p>
農產品銷售管道	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自己製茶、烘咖啡，自行銷售</li> <li>● 烏龍茶產量大，有一部份給盤商，一部分自己店內賣。</li> <li>● 山茶、咖啡皆自己店內販售。</li> </ul>
<b>二級</b>	

產品項目	烏龍茶、山茶(紅茶為主)、咖啡豆
原料來源	自家栽培。部分山茶會跟附近農民購買茶菁
生產方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 烏龍茶：茶園旁邊有製茶廠，以半戶外空間萎凋。再到室內製作，有長期合作的製茶師來幫忙做。因山上潮濕，室內也有溫控設備、除濕設備、冷氣。</li> <li>● 山茶：量少，在製茶廠內以一台獨立機器自行製作。以做成紅茶為主。</li> <li>● 咖啡豆：自行發酵，有分水洗、日曬、蜜處理。自行烘豆。</li> </ul>
生產環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 茶葉在製茶廠</li> <li>● 咖啡豆於餐廳內的小型烘豆機烘製。</li> </ul>
包裝/標示	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 烏龍茶以大包裝賣給盤商。少量烏龍茶、山茶自行販售，以公版茶葉袋真空包裝</li> <li>● 咖啡豆目前量少，只提供店內手沖咖啡使用。</li> </ul>
產品銷售管道	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 店內上架賣</li> <li>● 臉書宣傳</li> <li>● 受邀活動擺攤宣傳</li> </ul>
<b>二級</b>	
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input checked="" type="checkbox"/> 餐廳 <input type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他 _____
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
經營規模與模式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 店面分前後兩區塊，前面靠馬路部分由陳憶倫兄弟經營，改裝成咖啡店裝潢，賣自己烘豆的手沖咖啡、自製山茶、自己烘焙的點心</li> <li>● 後方區塊由陳○雲經營，提供合菜、便當。便當有分 120 元、150 元規格，合菜有 2000 元/桌或 2500 元/桌規格。</li> </ul>
如為店家，店面環境是否有使用環保	-

節能家電及省電裝置	
如為店家，販售綠色產品種類/來源	販售自家咖啡、茶
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	-
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
其他說明及遭遇問題	
部落的人很多在種咖啡、山茶，但都當成原物料賣給外來人，或給人代工，很可惜。希望未來有機會做微型加工廠，讓農民在此互相交流製茶、咖啡技術，也可以給遊客 DIY 體驗。	

#### 11 恬園咖啡露營-一級、二級、三級

品牌經營名稱	恬園咖啡露營	所在地	二集園部落
負責人姓名	謝○敏		
生產項目	咖啡、山茶		
<b>一級</b>			
栽種面積	8 分地		
生產環境	海拔 1000 公尺多，咖啡、山茶種在一起，旁邊空地整理出露營區、住宿小屋		
栽培方式/使用資材	砍草為主		
認證/標章	<p>■有機認證，驗證機構：成大智研，證書字號：轉型期 1-014-081611</p> <p><input type="checkbox"/>產銷履歷    <input type="checkbox"/>CAS    ■生產追溯條碼，<u>追溯編號 0601003656</u></p> <p><input type="checkbox"/>綠色保育標章</p> <p>動物類：<input type="checkbox"/>保育類動物 <input type="checkbox"/>紀念性物種 <input type="checkbox"/>指標物種 <input type="checkbox"/>受威脅物種</p> <p>棲地類：<input type="checkbox"/>陸域棲地 <input type="checkbox"/>水域棲地 <input type="checkbox"/>多樣化棲地</p> <p><input type="checkbox"/>其他認證/標章 _____</p>		
農產品銷售管道	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 山茶多數以賣茶青為主，買主以中部茶行居多。</li> <li>● 咖啡豆以水洗處理後，以生豆出貨給高雄的買主。因為量少，也會收購週邊兩三家咖啡農的豆子一起出貨，會跟買主說明產</li> </ul>		

	<p>區、生產者。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 少量咖啡豆請親友代工、少量茶葉由先生自製成白茶，在露營區內自己販售。</li> </ul>
--	--

## 二級

產品項目	咖啡豆、山茶白茶
原料來源	自家栽培
生產方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 咖啡豆是親友帶烘</li> <li>● 白茶為先生自製</li> </ul>
生產環境	農園旁有鐵皮空間，由製茶設備、廚房，半室內半戶外空間
包裝/標示	量少，未特別說明
產品銷售管道	賣給露營、住宿的客人

## 三級

服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input checked="" type="checkbox"/> 餐廳 <input checked="" type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他 _____
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
經營規模與模式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 住宿房可容納 22 人，2 人房 1300 元，2 人套房 1800 元，8 人房 2500 元。</li> <li>● 露營區提供 8 帳空間</li> <li>● 供應風味餐，合菜 4500 元/桌，獵人餐是以竹筒盛裝搭配當地食材，450 元/人，要 15 人以上才接。</li> <li>● 風味餐廚房位在農園旁以簡易鐵皮搭設，也會給住宿客人付費使用。</li> </ul>
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	-
如為店家，販售綠色產品種類/來源	販售自家茶葉、咖啡豆
如為旅宿，是否登記合法？	<input checked="" type="checkbox"/> 有營運無登記，營運內容：露營區、住宿房 <input type="checkbox"/> 合法登記民宿 <input type="checkbox"/> 登記休閒農場 <input type="checkbox"/> 申請露營區 <input type="checkbox"/> 其

他	
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	(在地居民參與度、對環境的影響性、是否使用一次性廢棄物、透過解說導覽或體驗引領遊客體驗在地自然或人文等)
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
其他說明及遭遇問題	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 種咖啡的有幾戶，越來越多。但大家對於耕種技術、處理生豆技術認識不夠，品質不一致。</li> <li>● 每年櫻花祭很多人，但也塞車，我們的訂餐的人上不來，有的訂餐被取消。</li> </ul>	

## 12 恬園咖啡露營-一級、二級、三級

品牌經營名稱	馬里山咖啡	所在地	二集團部落		
負責人姓名	林○娥				
生產項目	咖啡、山茶				
<b>一級</b>					
栽種面積	1.3 甲				
生產環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 海拔 1500 公尺，農園上半部種山茶、下半部種咖啡。農園中間有道路經過的平台搭設鐵皮，提供咖啡、簡餐，也是自己的住處。</li> <li>● 咖啡在日本時代就有，持續培苗擴種，山茶這 10 年開始種。</li> </ul>				
栽培方式/使用資材	砍草為主				
認證/標章	<p>■有機認證,驗證機構:成大智研,證書字號:有機 1-014-067411 <input type="checkbox"/></p> <p>產銷履歷 <input type="checkbox"/>CAS <input type="checkbox"/>生產追溯條碼] <input type="checkbox"/>綠色保育標章</p> <p>動物類: <input type="checkbox"/>保育類動物 <input type="checkbox"/>紀念性物種 <input type="checkbox"/>指標物種 <input type="checkbox"/>受威脅物種</p> <p>棲地類: <input type="checkbox"/>陸域棲地 <input type="checkbox"/>水域棲地 <input type="checkbox"/>多樣化棲地</p> <p><input type="checkbox"/>其他認證/標章 _____</p>				
農產品銷售管道	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 咖啡豆自己烘、自己賣。</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 山茶量少，請新發那邊的茶廠代工，再自己賣。</li> </ul>
<b>二級</b>	
產品項目	咖啡豆、茶葉
原料來源	自家栽培
生產方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 咖啡豆是自己處理、烘豆。</li> <li>● 茶葉請茶廠代工，自行販售。</li> </ul>
生產環境	農園旁有鐵皮空間，內有簡易烘豆設備。
包裝/標示	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 咖啡豆為主要產品，咖啡豆為夾鏈咖啡袋包裝，或磨粉製成濾掛包以紙盒包裝。咖啡袋與紙盒皆為訂製，有自己的品牌名稱。</li> <li>● 茶葉用公版茶葉袋包裝，抽真空。</li> </ul>
產品銷售管道	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 賣給來用餐、散步的遊客</li> <li>● 受活動邀請擺攤宣傳</li> <li>● 電話訂購</li> </ul>
<b>三級</b>	
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input checked="" type="checkbox"/> 餐廳 <input type="checkbox"/> 住宿 <input checked="" type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <input type="checkbox"/> 其他 _____
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
經營規模與模式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 附近生態豐富，有賞鳥步道，遊客來此，會開放空間喝咖啡、用簡餐。</li> <li>● 也有種植少量紅肉李、有梨子、水蜜桃等果樹提供採果。</li> </ul>
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	-
如為店家，販售綠色產品種類/來源	販售自家茶葉、咖啡豆
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	提供遊客採果
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
其他說明及遭遇問題	

-
---

## 藤枝部落 X2

### 13 陳○良茶園-一級

品牌經營名稱	陳○良茶園，無品牌名稱	所在地	藤枝部落
負責人姓名	陳○良		
生產項目	山茶、咖啡		
栽種面積	2 甲		
生產環境	海拔 1200 公尺，茶與咖啡種在一起。樹齡大約 10 年。		
栽培方式/使用資材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 茶葉以砍草為主，咖啡要砍草、剪枝，兩者皆不噴農藥。不用化學肥料。</li> <li>● 茶葉採，採春茶、夏茶。</li> <li>● 咖啡豆採收期集中在每年十月到隔年三四月，有紅了才採收。自行做水洗處理後，以生豆出貨。</li> </ul>		
認證/標章	<input type="checkbox"/> 有機認證 <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> 生產追溯條碼 <input type="checkbox"/> 綠色保育標章 動物類： <input type="checkbox"/> 保育類動物 <input type="checkbox"/> 紀念性物種 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 受威脅物種 棲地類： <input type="checkbox"/> 陸域棲地 <input type="checkbox"/> 水域棲地 <input type="checkbox"/> 多樣化棲地 <input type="checkbox"/> 其他認證/標章 _____		
農產品銷售管道	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 山茶部分，賣茶青為主，注重品質，採收時與工人一起採收，每批都會挑選過沒有老葉才賣。茶青 200~300 元/斤，一天約可採收 100 斤。</li> <li>● 咖啡豆部分以水洗方式做初級處理、挑豆後才賣，以生豆出貨。700~800 元/斤。如果是未經處理的原豆約 150 元/斤。</li> <li>● 茶與咖啡的買主皆為高雄餐飲業者。</li> </ul>		

其他說明及遭遇問題
-

#### 14 一級

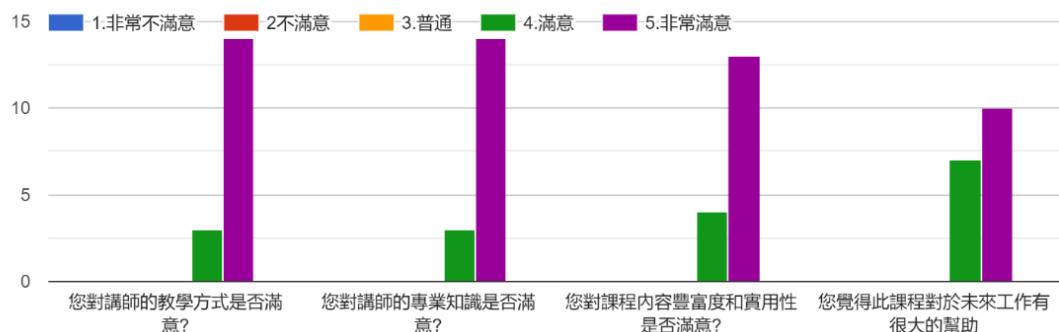
品牌經營名稱	馬里山 Buing Buni 有機農場	所在地	藤枝部落
負責人姓名	陳○宗、高○花		
<b>一級</b>			
生產項目	茶、咖啡、段木香菇、野蜜等		
栽種規模	山茶為主，陸續約有 5000 棵		
生產環境	位於馬里山流域附近。近五六年開始開墾種植，該土地約 40 年沒人進去過，環境跟森林差不多		
栽培方式/使用資材	<ol style="list-style-type: none"> <li>初期砍除雜木、留下質地較堅硬的木頭，種植山茶。山茶不噴藥，以砍草為主。</li> <li>砍下來的木頭種植段木香菇。</li> <li>附近有野蜂，每年三到五月會去採野蜜。</li> </ol>		
認證/標章	<input type="checkbox"/> 有機認證 <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> 生產追溯條碼 <input type="checkbox"/> 綠色保育標章 動物類： <input type="checkbox"/> 保育類動物 <input type="checkbox"/> 紀念性物種 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 受威脅物種 棲地類： <input type="checkbox"/> 陸域棲地 <input type="checkbox"/> 水域棲地 <input type="checkbox"/> 多樣化棲地 <input type="checkbox"/> 其他認證/標章 _____		
農產品銷售管道	<ol style="list-style-type: none"> <li>山茶賣茶青到六龜的茶廠。</li> <li>段木香菇自己販售，媳婦在台南幫忙賣、自己也在擺攤時賣。</li> <li>野蜜自己販售，擺攤時賣。</li> <li>咖啡量還很少，自己由著喝，沒有賣。</li> </ol>		
<b>二級</b>			
產品項目	段木香菇		
原料來源	自家栽培		

生產方式	1. 使用自己農園內的樹木做為段木來源。有青剛櫟、相思木、楓香。 2. 收成後以木頭烘烤，有特別香氣。烘烤一次約 15 小時。
生產環境	自宅
包裝/標示	以公版塑膠夾鏈袋販售
產品銷售管道	擺攤時販售
<b>三級</b>	
服務類別	<input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 餐廳 <input type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 導覽/體驗活動 <b>■其他：攤位</b>
環保或友善環境標章或標誌	<input type="checkbox"/> 環保旅館標章 <input type="checkbox"/> 環保旅店標誌 <input type="checkbox"/> 綠色餐廳 <input type="checkbox"/> 綠保標章 <input type="checkbox"/> 生產履歷
經營規模與模式	1. 目前在藤枝森林遊樂區前擺攤，販售現烤的竹筒飯、馬告香腸；自己做的愛玉。 2. 攤位同時賣自己的農產品如段木香菇、野蜜。
如為店家，店面環境是否有使用環保節能家電及省電裝置	使用一般免洗餐具
如為店家，販售綠色產品種類/來源	-
如為導覽/體驗活動操作流程與模式	-
參與或辦理生態保育活動	-
設置資源回收處或其他環保作為	-
<b>其他說明及遭遇問題</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在藤枝森林遊樂區上方有自己的土地規劃成停車場，原本在那邊擺攤。但因為去年道路坍方不通之後，沒有遊客會開車上去，只好換成現在位置擺攤。</li> <li>● 接駁車從櫻花公園直接送到藤枝森林遊樂區，有時連便當都從外面訂好送進去，我們很難做生意。</li> </ul>	

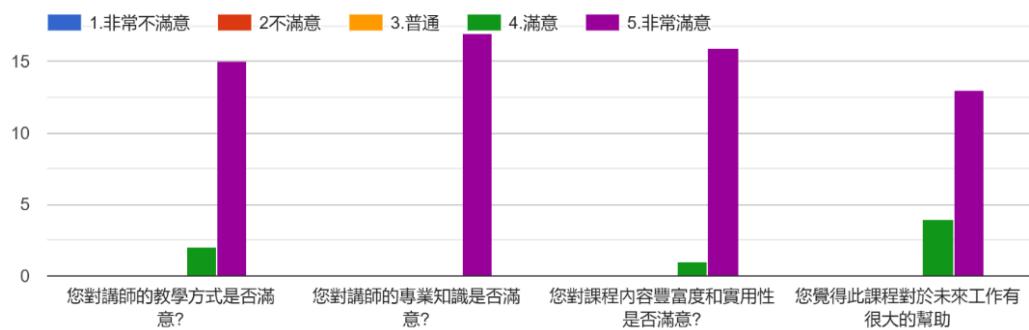
## 附件七、工作坊滿意度問卷分析

### 01 新威老茶園生態工法見學營

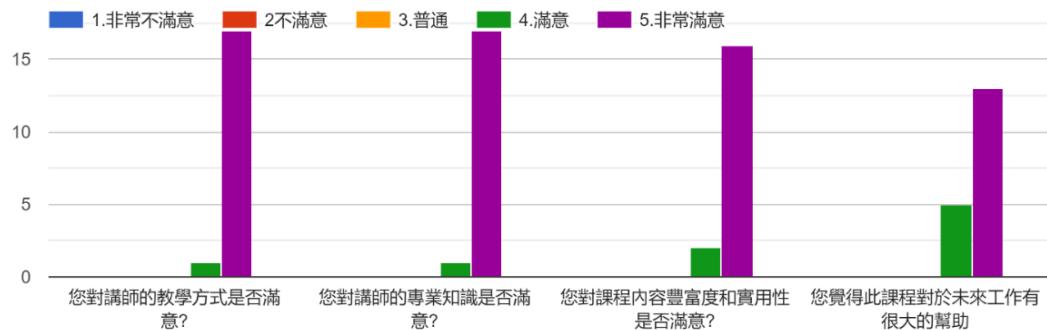
課程一、新威勸善堂與茶園後方老步道故事/鍾桃鳳(新威社區耆老)



課程二、手作步道意涵與案例分享/徐銘謙(台灣千里步道協會副執行長)



課程三、實作討論與示範-消能與截水/徐銘謙(台灣千里步道協會副執行長)



#### 課程綜合滿意度

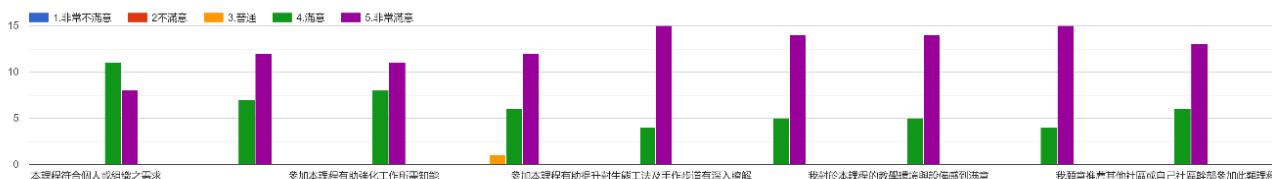
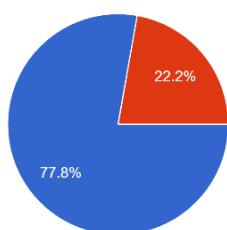


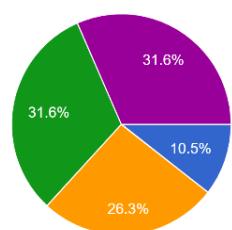
圖 課程與綜合滿意度分析

此次活動參與 28 人，回收問卷 19 份。學員對於三位講師的教學方式、專業知識、內容豐富度和實用性，及對未來工作幫助部分，大都給出滿意及非常滿意的評價。在課程綜合滿意度部分，對於課程符合個人或組織之需求、教學場地、願意推薦課程、行政服務及未來應辦理此類課程等，也一樣獲得滿意及非常滿意(圖 1)。

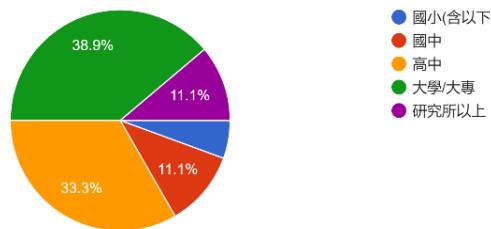
性別  
18 則回應



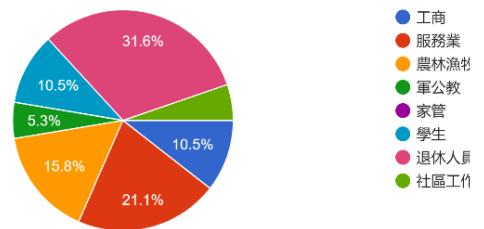
年齡  
19 則回應

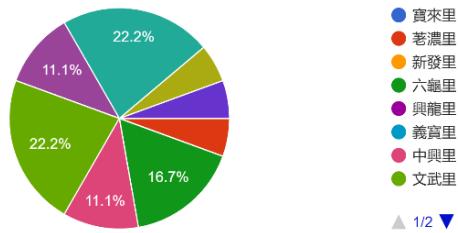


教育程度  
18 則回應



職業  
19 則回應





▲ 1/2 ▼

圖 學員基本資料分析

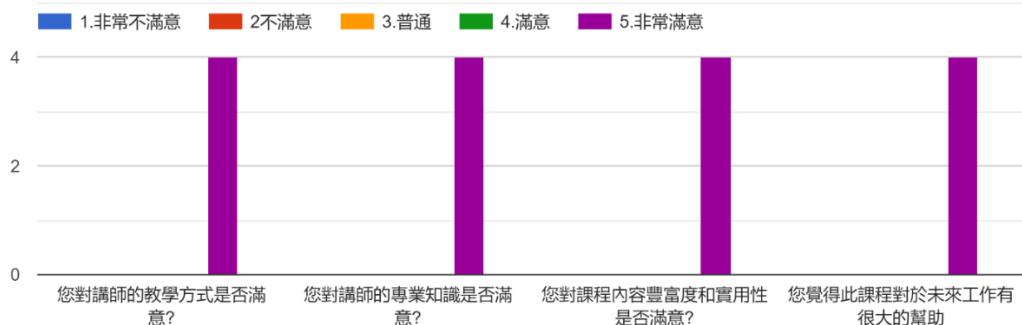
此次參與的學員參與比例為女性多於男性；參與活動的年齡層多落在 51-64 歲及 65 歲以上，其次是 31-50 歲；教育程度大部分都大學/大專及高中；職業部分大多是退休人士、其次是服務業及農林漁牧業；此次活動主要是提供六龜地區的社區組織報名參加，六龜共有 12 個里，參加最多的為文武里和新寮里，其次中興里與新威里。

參與活動的學員對於此次活動心得及建議如下：

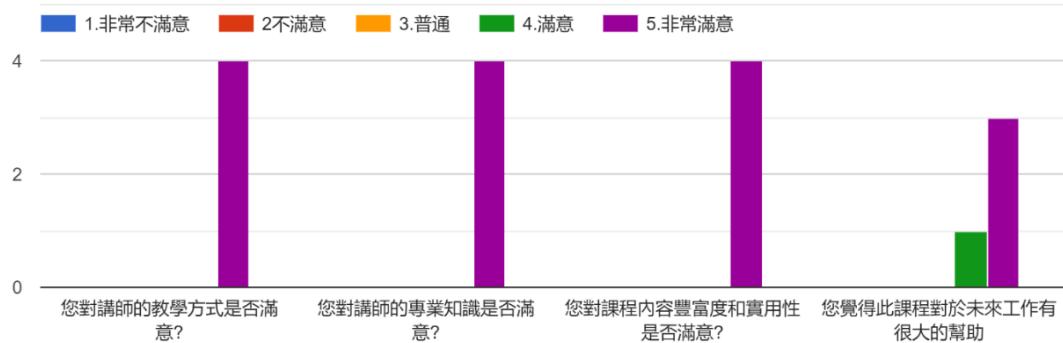
1. 謝謝你們，辛苦了！
2. 非常滿意
3. 非常棒的活動，謝謝！
4. 實作可以再增加，每位可以體驗實作
5. 收穫良多，感恩老師及團隊
6. 可再開進階實作班
7. 希望可多辦理此類課程
8. 收穫良多，謝謝主辦單位
9. 這課程對工作單位是很有挑戰性的，辛苦了！
10. 謝謝用心，建議沒有，期待下次

## 02 帶著麻糬來找太祖與土地公公-六龜飲食記憶手作坊

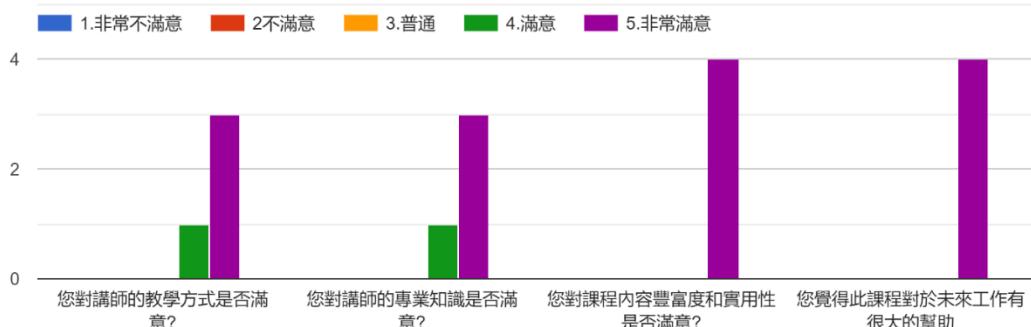
### 課程一、耆老說故事-麻糬與歲時祭儀飲食文化、供奉與祭拜



### 課程二、麻糬手作課程



### 課程三、認識自然包材



課程綜合滿意度

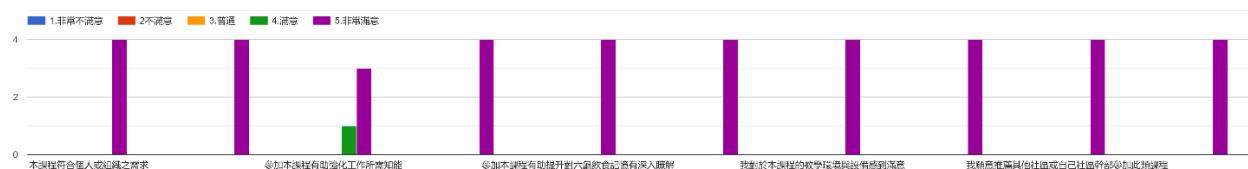


圖 1 課程與綜合滿意度分析

此次活動邀請許多荖濃里與寶來里的老人家參與，問卷填寫對於老人家有困難，所以此次活動問卷僅回收 4 份。4 份問卷對於課程內容與活動安排普遍得到非常滿意與滿意的評價(圖 1)。

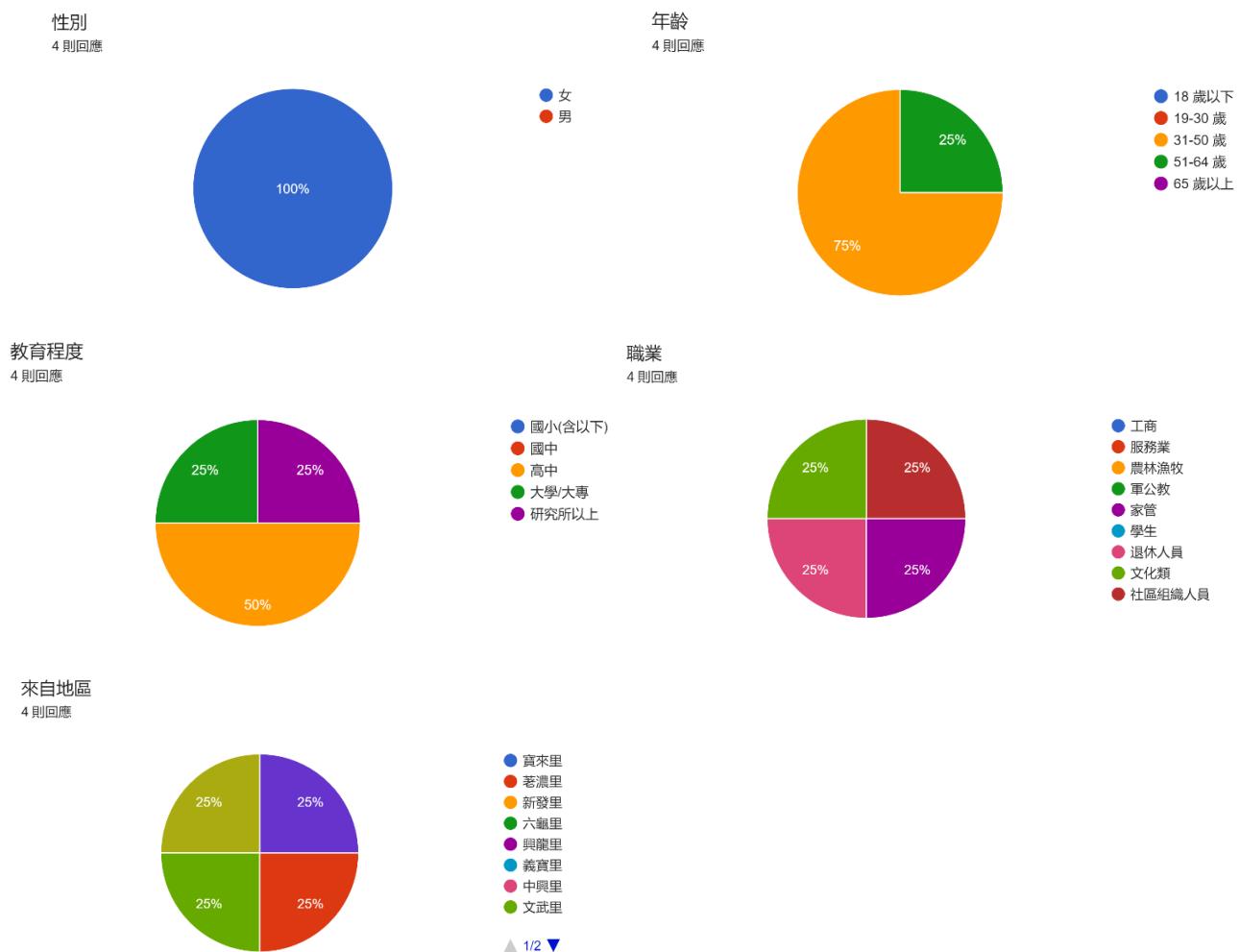


圖 2 學員基本資料分析

四份問卷中(圖 2)，女性為主，3 位 30-50 歲，1 位 51-64 歲；教育程度，2 位高中畢業，1

位大學程度，1位研究所畢業；職業部分，有1位從事文化類、1位從事社區組織人員、1位退休人員及1位是家管；這次四位學員分別來自1位荖濃里、1位文武里、1位臺南市及1位美濃區。

在四份問卷的意見回覆，對於活動反應感覺活動頗具意義，應該要常常舉辦。

1. 對於長輩的經驗傳承很好，希望可以常常辦類似活動。
2. 沒有
3. 工作人員們盡責盡心地籌備工作坊與執行課程，並透過實作體驗傳達原民與漢人的在地文化交流，讚!!
4. 抱歉來晚了。謝謝你們，辛苦了！非常有意義

### 03 地方「根」經濟-樹薯產業回顧與洗粉手作坊

此次工作坊活動回收問卷共有 14 份，參與人員以女性居多(圖 1)。在年齡層部分(圖 2)，以 51-64 歲為最多，其次是 31-50 歲和 65 歲以上。教育程度分析以大學/大專學歷為最多，其次是國中。參與人員的職業有 50% 為退休人員，其次從事農林漁牧。本次活動主要讓六龜區與桃源區的民眾參與，其中六龜中興里最多，其次是文武里和荖濃里，參與的學員有兩位分別來自高雄甲仙區和大樹區。詢問學員得知此次活動的管道，最多人是透過樣仔腳文化共享空間的臉書粉絲專頁，其次是在組建 Line 群組上得知。

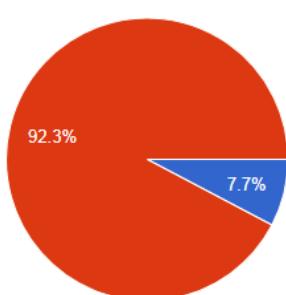


圖 1 性別分析

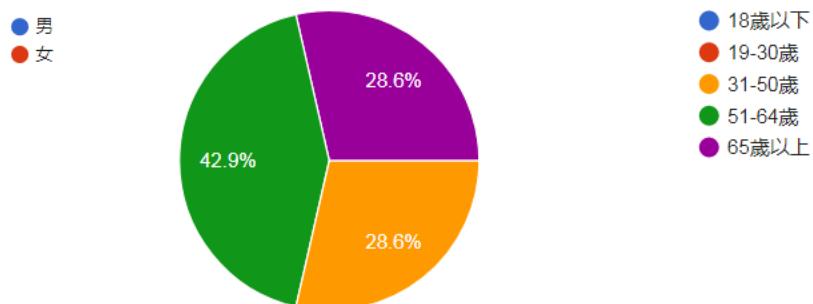


圖 2 年齡分析

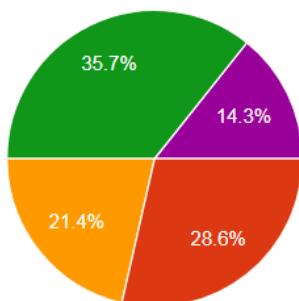


圖 3 教育程度

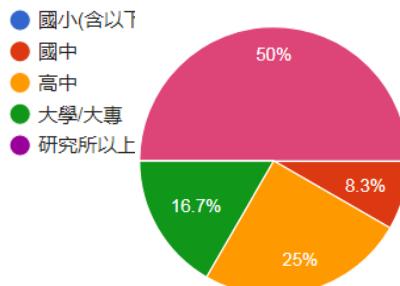


圖 4 職業分析

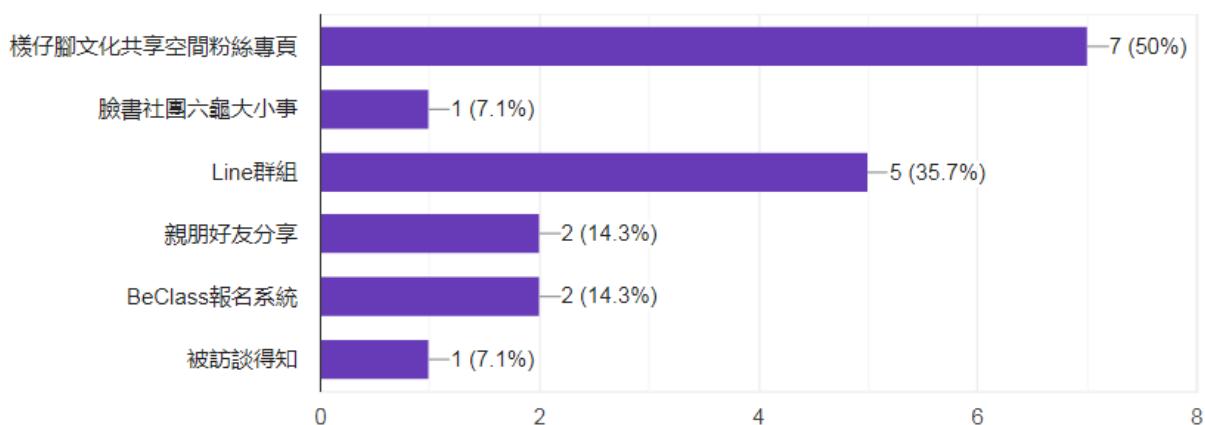


圖 5 活動得知來源

課程內容滿意度分析部分(圖 7、圖 8 及圖 9)，普遍評價給予非常滿意為多數，在挖掘樹薯及洗粉的課程，有人給予非常不滿意的評價，推測可能是因為這兩個時段的安排，主辦單位沒抓好時間，等待時間過長，只能縮短體驗時間。

#### 樹薯挖掘與處理

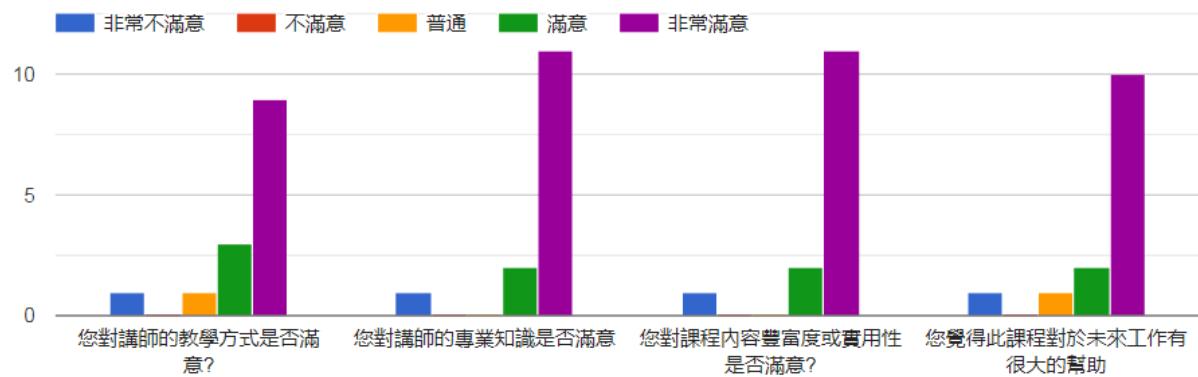


圖 7 樹薯挖掘與處理滿意度分析

#### 洗粉手作坊

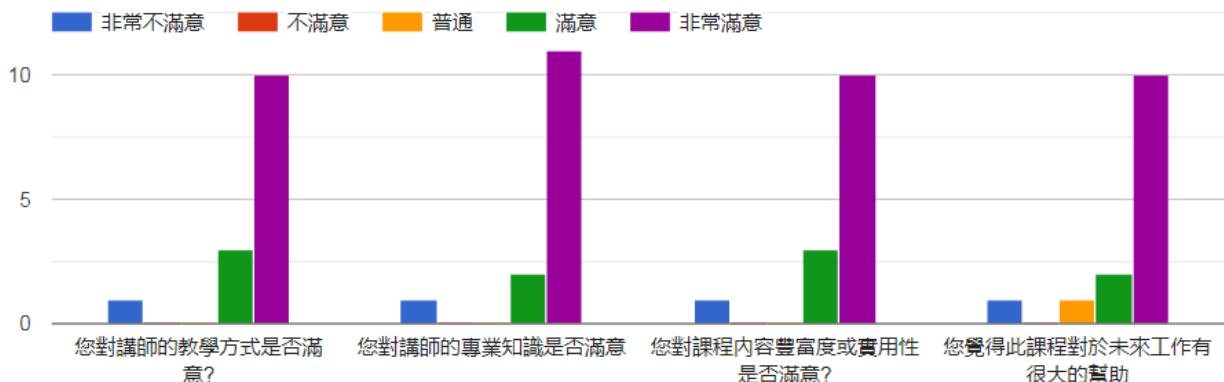


圖 8 洗粉手作坊滿意度分析

## 樹薯產業回顧與交流

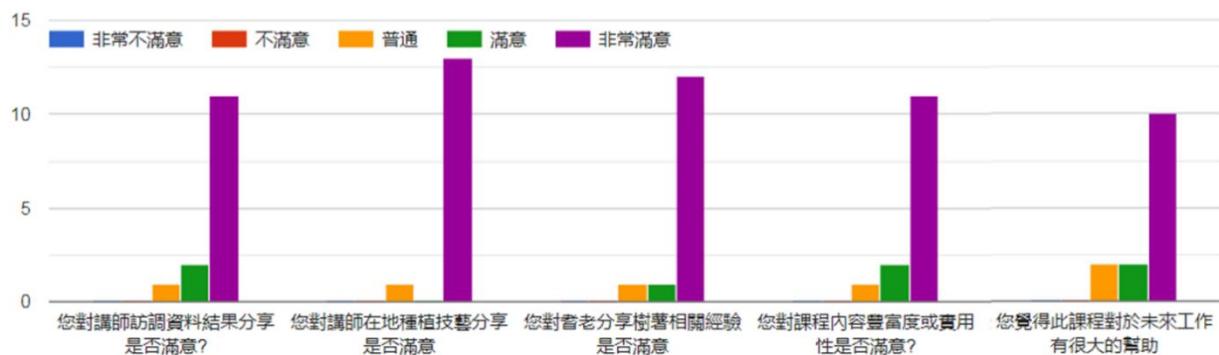


圖 9 樹薯產業回顧與交流

在綜合滿意度分析，參與學員對於課程符合個人與組織之需求、課程安排研習目的、強化工作所需知識、加深地方產業文化了解、準備的教材、行政服務與教學環境、願意推薦課程及未來應辦理此類活動的滿意度，普遍也落在非常滿意。

## 綜合滿意度

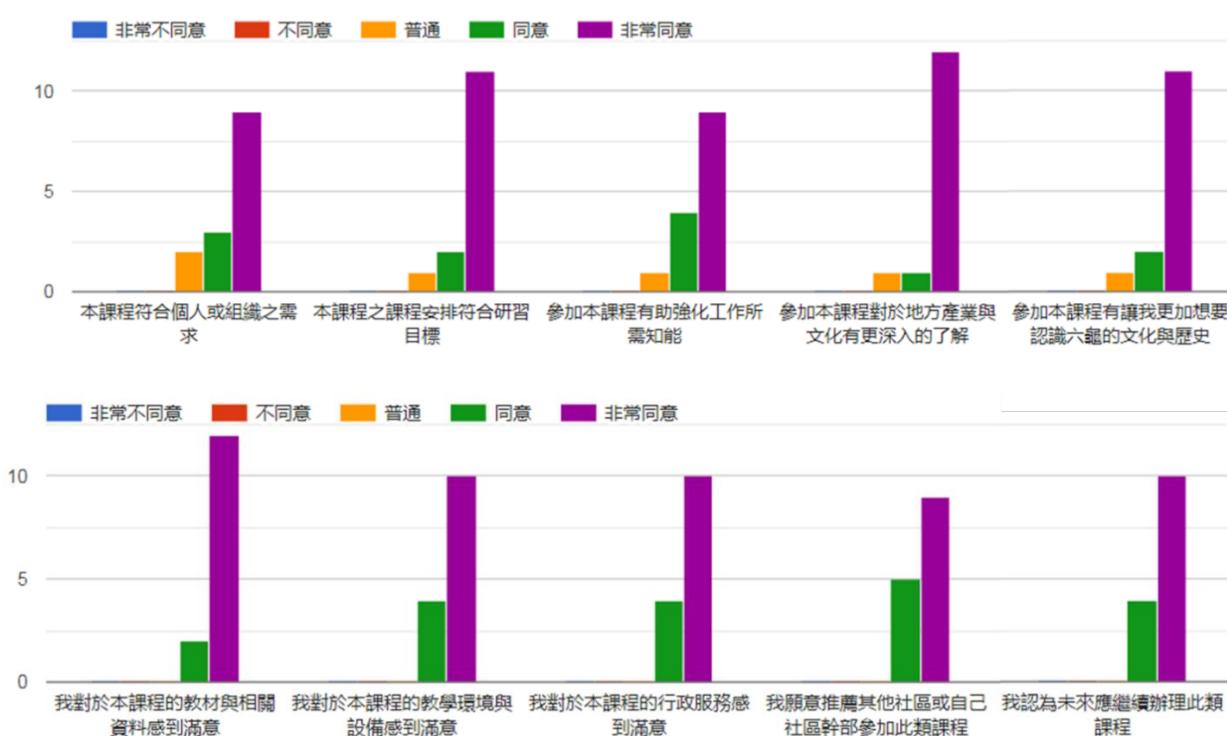


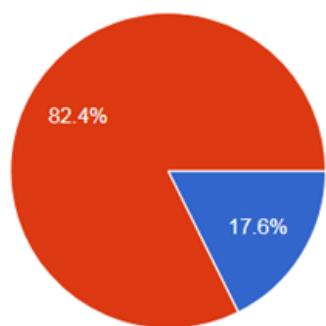
圖 10 綜合滿意度分析

除了滿意度分析外，參與學員也留下活動建議與意見，共有 9 件回覆，回覆意見如下：

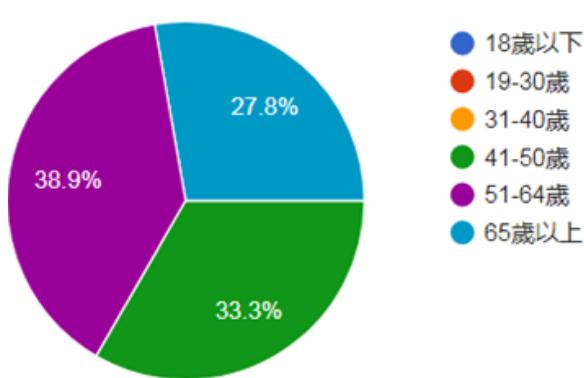
1. 活動深入淺出，感謝承辦單位的辛勞
2. 永續傳承
3. 在地文化特色很棒，希望能多規劃此課程
4. 感謝承辦團隊，辛苦了！今天課程受益良多
5. 提供了在地的傳統產業的文化，增加了自己的知識
6. 很喜歡這種早期的農作物，人民賴以為生，但如今已功成身退的東西，把它挖掘出來，讓現在的農民，了解其從前的辛苦及老祖宗的智慧
7. 很難得的課程，可以實作操作，也有講師圖片與資料分享，更有學員分享，讓我回憶從前，想到同年貧窮生活，但也是快樂的農村生活
8. 謝謝安排本次產業學習工作坊，用心安排每個細節
9. 持續推廣讓更多人了解、傳承

#### 04 三合溪護魚賞蝶步道生態工法交流營

此次工作坊活動回收問卷共有 18 份，參與人員以女性居多(圖 1)。在年齡層部分(圖 2)，以 51-64 歲為最多，其次是 41-50 歲和 65 歲以上。教育程度(圖 3)分析以大學/大專學歷為最多，其次是研究所以上。參與人員的職業(圖 4)有 47.1% 為退休人員，其次從事農林漁牧。本次活動主要讓六龜區與桃源區的民眾參與(圖 5)，其中六龜中興里與義寶里最多，其次是文武里和新發里。詢問學員得知此次活動的管道(圖 6)，最多人是透過樣仔腳文化共享空間的臉書粉絲專頁，其次是在組建 Line 群組上得知。



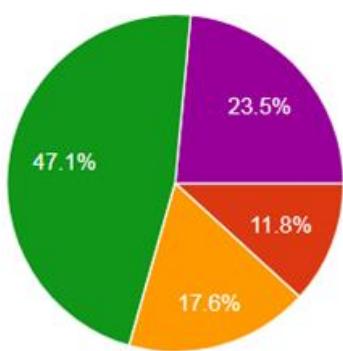
● 男  
● 女



● 18 歲以下  
● 19-30 歲  
● 31-40 歲  
● 41-50 歲  
● 51-64 歲  
● 65 歲以上

圖 1 性別分析

圖 2 年齡分析



● 國小(含以下)  
● 國中  
● 高中  
● 大學/大專  
● 研究所以上

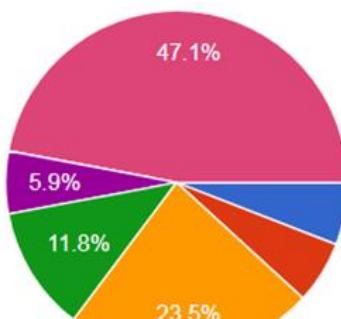


圖 3 教育程度

圖 4 職業分析

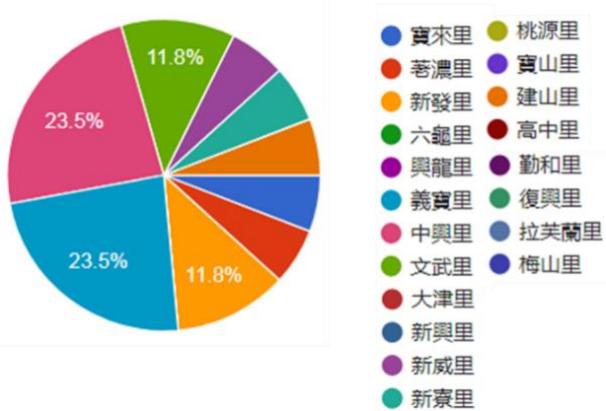


圖 5 來自地區

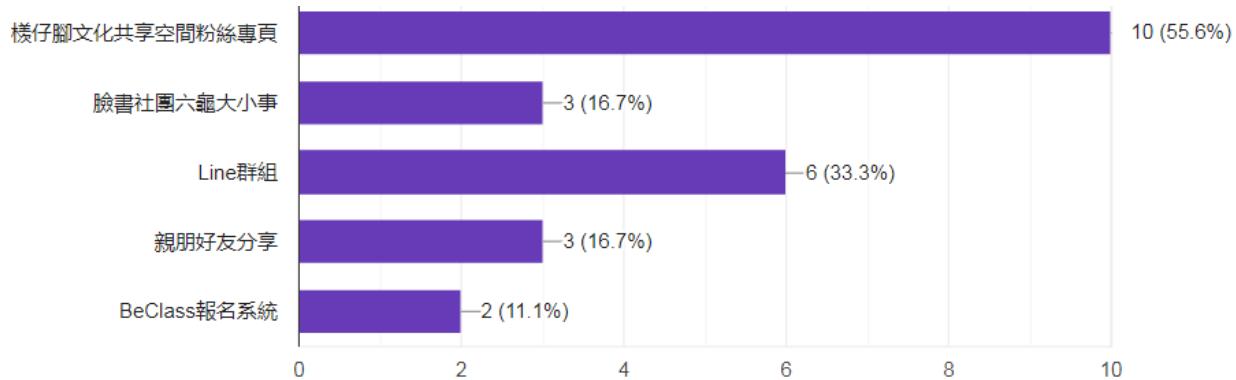


圖 6 活動得知來源

課程內容滿意度分析部分(圖 7)，普遍評價給予滿意與非常滿意為多數，有一位學員打出非常不滿意的評分，但在意見給與的部分，給與主辦單位非常高的評價，推測可能是勾錯滿意度選項。其中在王茗洋里長分享社區護溪護魚經驗分享得到最多人非常滿意的評價。

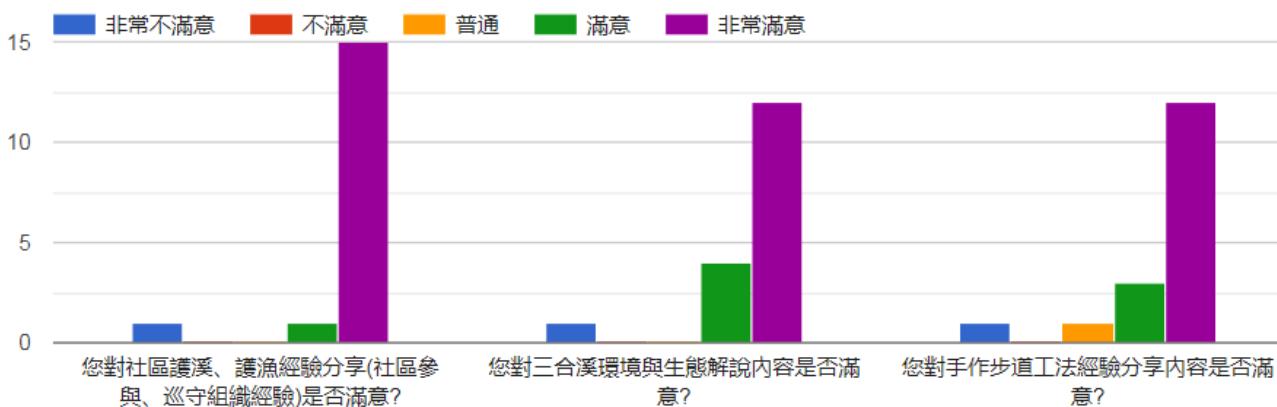


圖 7 課程內容滿意度分析

在綜合滿意度分析(圖 8)，參與學員對於課程對個人實務工作有所啟發/助益、對於地方生態資源有更深入的了解、行政服務、教學環境與設備，及未來應該辦理此類工作坊，普遍也落在滿意與非常滿意之間。

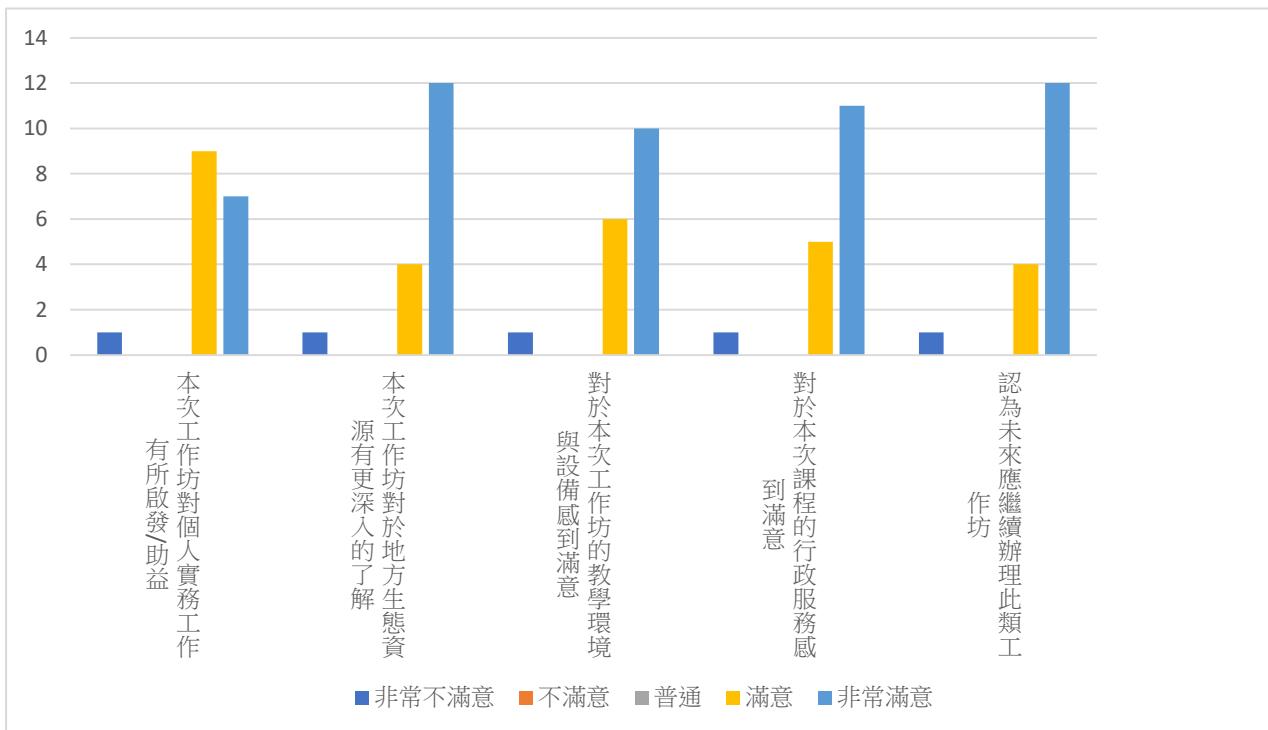


圖 8 綜合滿意度分析

除了滿意度分析外，參與學員也留下活動建議與意見，共有 12 件回覆，回覆意見如下：

1. 此次上課看到很多魚，很感動，社區很用心，里長也很用心，但想問這裡魚多少都有餵飼料，如果有一天不餵食，這裡的魚會不會不找吃的？
2. 繼續加油~
3. 感謝主辦單位的用心，讓我們了解社區有這麼美的地方，社區的努力，用心的維護，讓大家有這麼美好的收穫
4. 生態環境永續經營有一群熱心志工，感謝志工們，辛苦了，讓環境留下美好的狀況
5. 非常感動
6. 非常好的生態教學，護魚護溪，自然生態維護非常不容易，希望能永續維持
7. 非常好
8. 步道工法介紹太少
9. 資源共享、交流，可與現有在地組織團體結盟，資源再運用

10. 感謝主辦團隊，謝謝用心復育的里長，期待可以永續
11. 感謝主辦單位辦理此次活動，讓我更瞭解社區生態，獲益良多。
12. 很棒的課程！

## 05 編織草野生活-傳統植材手作坊

此次工作坊活動回收問卷共有 14 份，這次活動參與者都是以女性(圖 1)。在年齡層部分(圖 2)，以 41-50 歲為最多，其次是 51-64 歲。教育程度(圖 3)分析以大學/大專學歷為最多，其次是高中。參與人員的職業(圖 4)有最多的是從事服務業及家管，其次從事退休人員與軍公教。本次活動主要讓六龜區與桃源區的民眾參與(圖 5)，其中桃源區建山里最多，其次是六龜區義寶里和新威里，以往參與活動的人員都是以六龜區的學員最多，這次有不少來自桃源區的建山里、高中里及勤和里的學員。詢問學員得知此次活動的管道(圖 6)，最多人是透過臉書社團六龜大小事，其次是親朋好友分享得知。

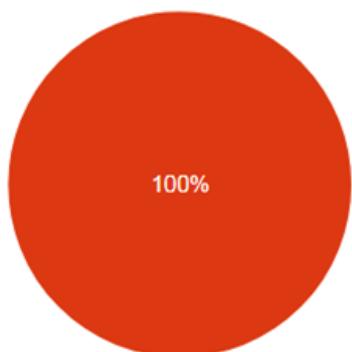


圖 1 性別分析

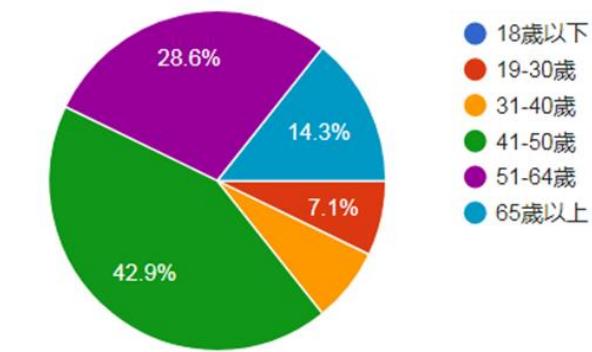


圖 2 年齡分析

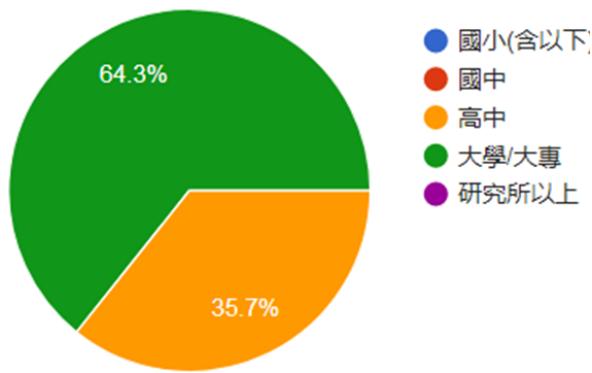


圖 3 教育程度

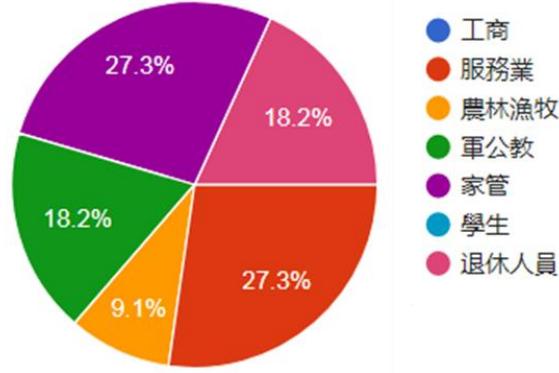


圖 4 職業分析

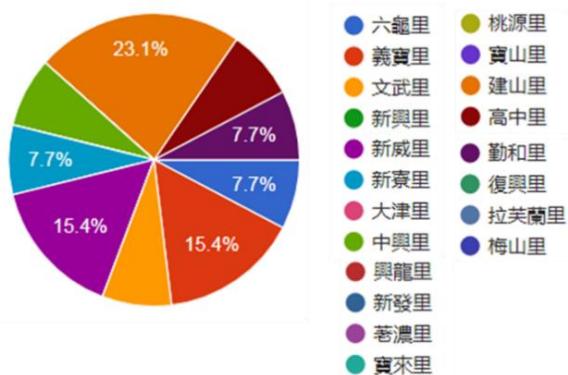


圖 5 來自地區

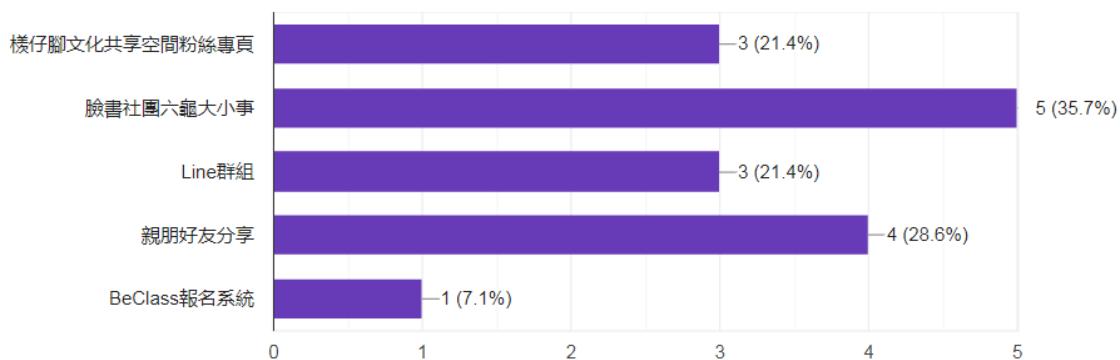


圖 6 活動得知來源

各堂課程的內容滿意度分析部分(圖 7、圖 8、圖 9 及 10)，普遍評價落在滿意與非常滿意之間。在每堂課的對於工作上的幫助，滿意度相較於講師教學方式、專業知識、課程內容豐富度和實用性相比，滿意度略低一些，且也出現普通的評價。

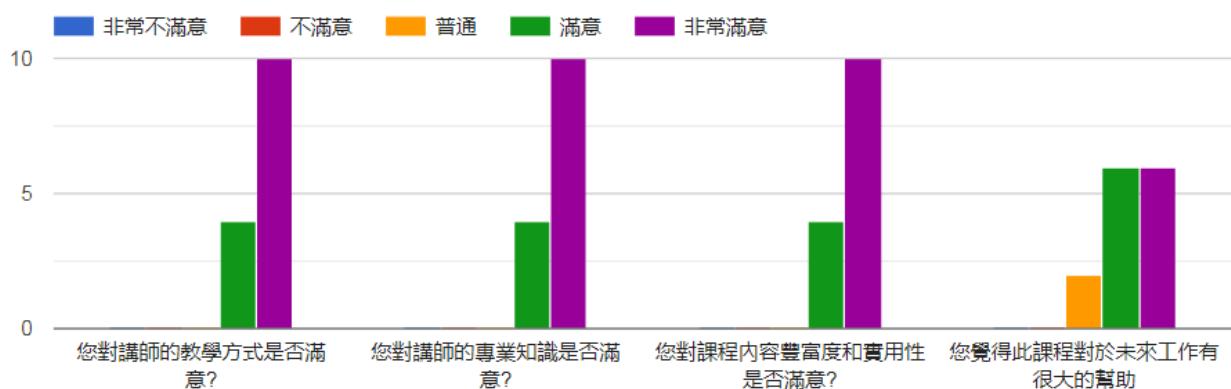


圖 7 傳統包材使用與生活環境滿意度分析

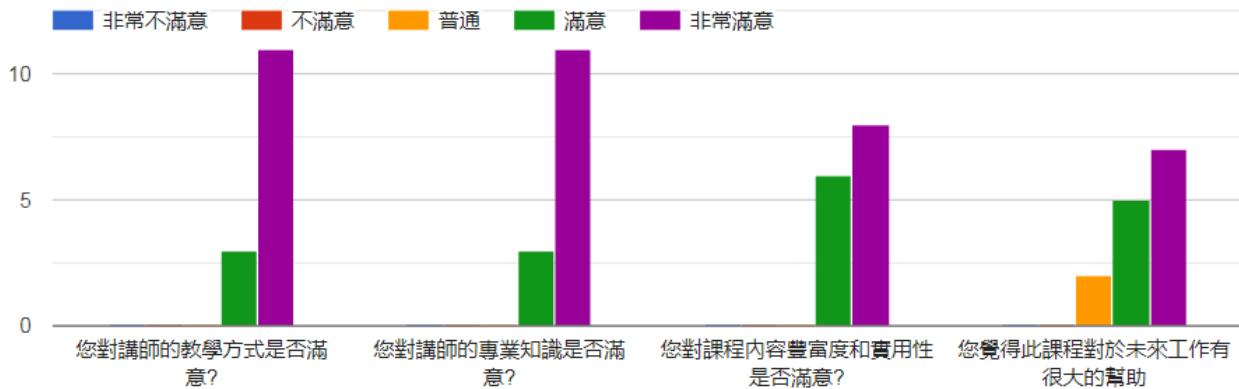


圖 8 茂濃平埔聚落的植物使用智慧滿意度分析

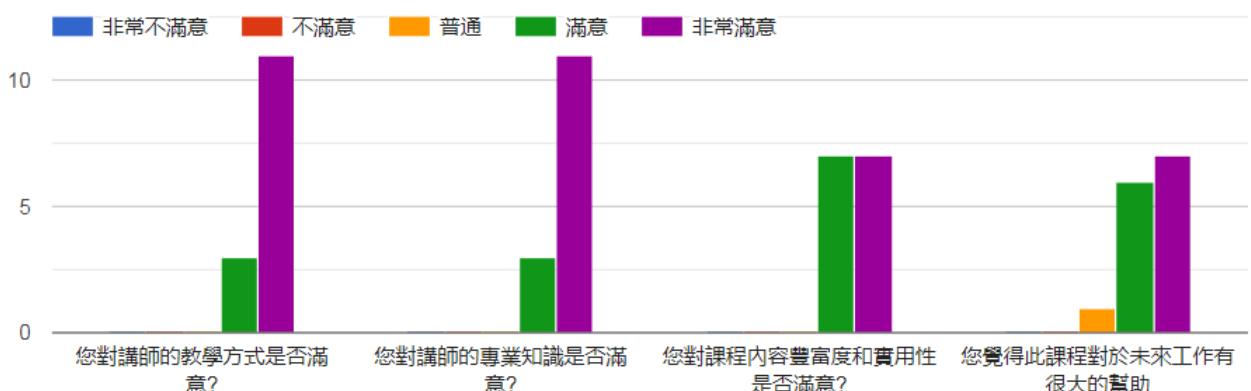


圖 9 紋繩與編織體驗-耆老示範

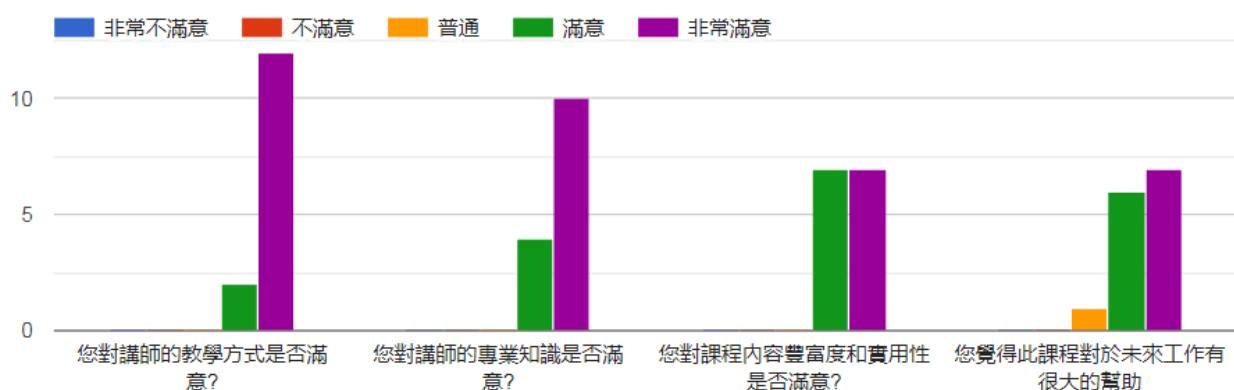


圖 10 紹繩與編織體驗-草編實作滿意度分析

在綜合滿意度分析，參與學員對於課程符合個人與組織之需求、強化工作所需知識、加深傳統植材使用與環境關係了解、提升地方傳統文化與民俗技藝深度了解、準備的教材與相關資料、教學環境與設備、課程流程設計、行政服務、願意推薦課程及未來應辦理此類活動的滿意

度，普遍落在滿意與非常滿意之間，在符合個人與組織之需求和強化工作所需知識兩個項目，則有一兩位學員認為普通。

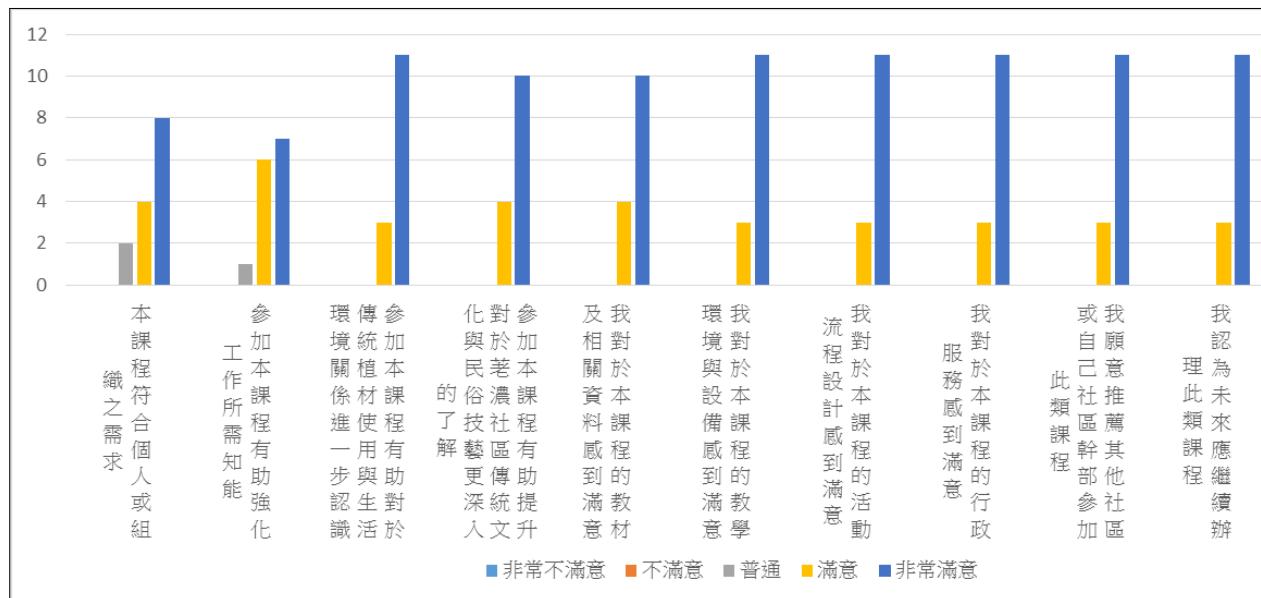


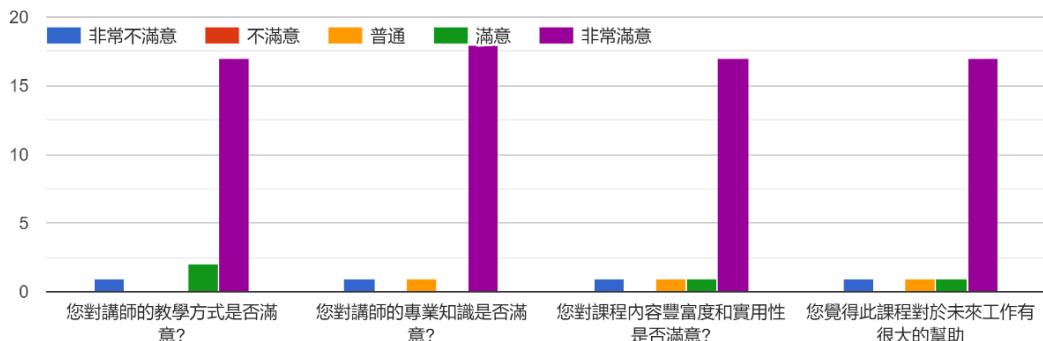
圖 10 綜合滿意度分析

除了滿意度分析外，參與學員也留下活動建議與意見，共有 10 件回覆，回覆意見如下：

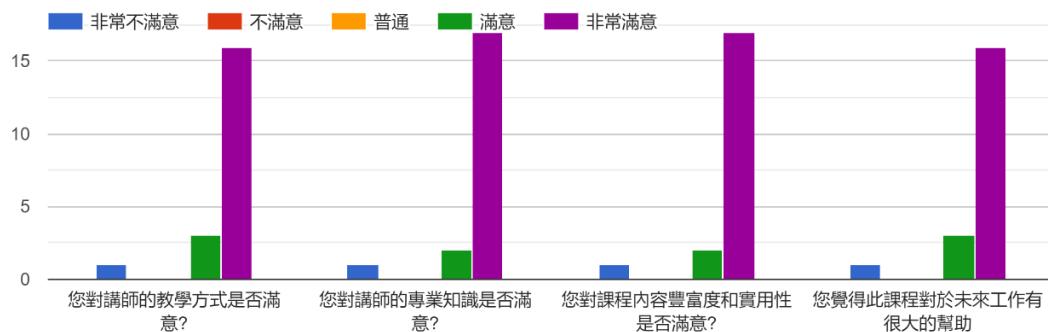
1. 感謝辦理如此實用的課程，未來如有相關課程，一定會再參加
2. 如果能深度從取材開始更好，謝謝主辦單位及工作人員的辛苦安排，感謝!!^^
3. 可以固定辦後續活動課程
4. 非常好
5. 資源共享，文化能傳遞(在地)和分享資源文化
6. 希望可以延續課程，感謝樣仔腳文化空間
7. 希望可以在學習多一點
8. 課程安排精彩，希望下次會有用月桃葉等編製課程，謝謝主辦團隊，辛苦了!感恩
9. 對於在地的文化學習，有更多的學習與認識
10. 辛苦了

## 06 社區森活蜂學堂-林下養蜂

### 里山倡議林下經濟概論



### 明德社區養蜂與生態教育基地經驗分享



### 養蜂實務交流

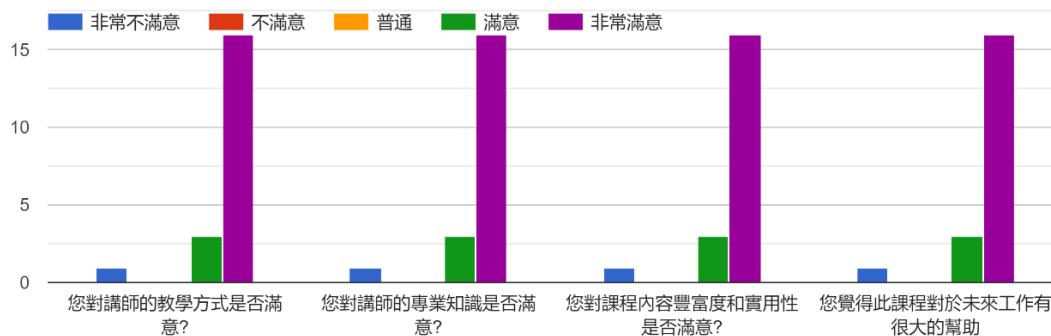
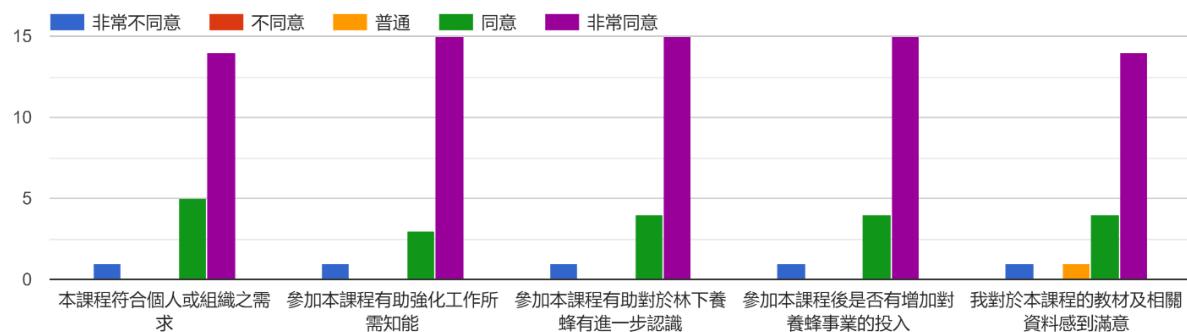


圖 1 養蜂課程滿意度分析

參與 26 人，回收問卷 20 份。學員對於老師的教學方式、專業知識、內容豐富度和實用性、對未來工作幫助(圖 1)，以及綜合滿意度分析(圖 2)普遍落在滿意及非常滿意，其中有一位學員則選擇非常不滿意，但在後面的評價給予團隊好的評價，估計是看錯選項。

## 綜合滿意度



## 綜合滿意度

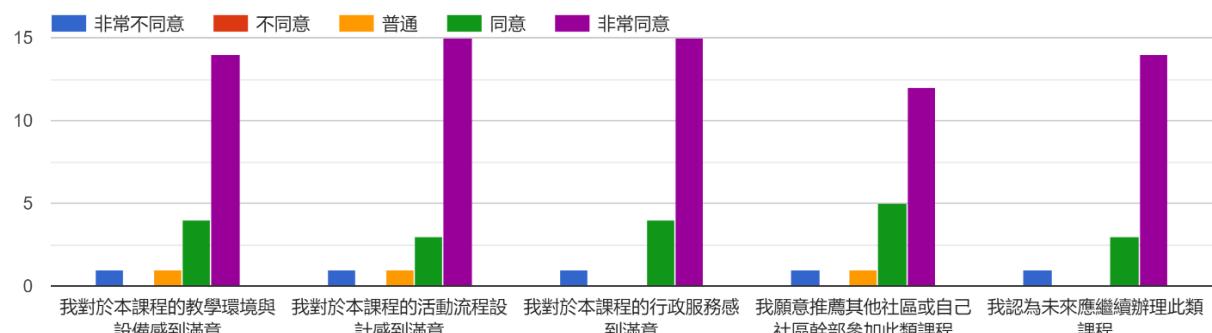
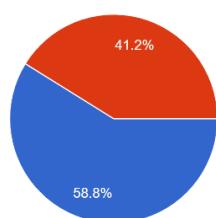
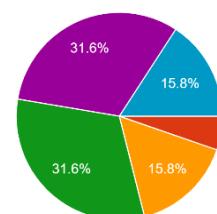


圖 2 綜合滿意度分析

性別  
17 則回應

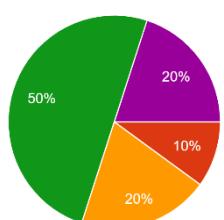


年齡  
19 則回應



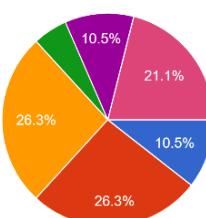
- 18歲以下
- 19-30歲
- 31-40歲
- 41-50歲
- 51-64歲
- 65歲以上

教育程度  
20 則回應



- 國小(含以下)
- 國中
- 高中
- 大學/大專
- 研究所以上

職業  
19 則回應



- 工商
- 服務業
- 農林漁牧
- 軍公教
- 家管
- 學生
- 退休人員

您是如何得知此次活動：

18 則回應

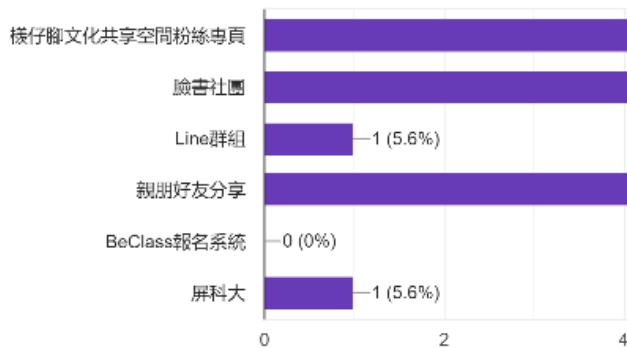


圖 2 學員基本資料分析

在基本資料分析部分，此次男女比例差不多，但男性人數較多；參與學員年齡的部分，41-50 歲及 51-60 歲為主要學員；教育程度以大學/大專畢業的人數最多；職業類別以從事農林漁牧及服務業居多；得到此次課程的訊息，參與學員多以樣仔腳文化共享空間臉書粉絲專頁和親朋好友分享得到此訊息(圖 2)。

參與活動的學員對於此次活動心得及建議如下：

1. 感謝主辦單位能舉辦這活動，充分帶動知識學習，期望六龜養蜂也能成功
2. 謝謝承辦單位，辛苦請老師遠道而來，感恩
3. 感謝承辦單位的用心，提供了很豐富的養蜂知識