

112R12 高雄市里山社區

綠色經濟培力計畫(2/2)

成果報告



委辦單位：農業部林業及自然保育署屏東分署

提案單位：高雄市寶來人文協會

民國 112 年 12 月 14 日

摘要

六龜地區位於里山生活地帶，擁有豐富生態與人文資源，產業也與之密不可分，具備朝向低碳永續的綠色經濟發展的潛力。但 2009 年莫拉克災後帶來整體環境的轉變，也面臨產業轉型。山村的發展，若能運用友善生產的一級農產、在地加工的二級產品，並與三級產業中的在地餐廳、旅宿業者、深度體驗或生態旅遊社區組織結合，可落實低碳、永續、友善環境理念及兼顧生計，為傳統地方產業創造更多元的想像空間和可能性。寶來人文協會在林業及自然保育署屏東分署支持下，於 109 年度以及 110 年-111 年分別展開「六龜里山社區營造-山村經濟串流計畫」、「高雄市里山社區綠色經濟培力計畫」，尋求地方共同發展綠色經濟模式可能性。從六龜地區人文與自然資源調查、產業調查、社區組織盤點一步步做起，一方面重新掌握災後區域的資源生態，根據調查結果辦理相關工作坊進行知識、觀念與傳統技藝交流、培養社區組織與居民鄉土環境意識；並從中觀察社區所需要的協助，延伸出相關之課程、方案或活動做為陪伴，引導居民與組織協力參與，使區域發展透過串聯各地特色，創造出新的契機。本年度「高雄市里山社區綠色經濟培力計畫」邁入第二年，我們持續深化六龜綠色經濟產業示範區，並集結第一期計畫盤點訪查的返鄉青壯年，透過辦理協力交流工作圈，以示範區之經驗協力返鄉青壯年調適發展，且相互建立聯繫支持網絡，作為未來共同發展綠色經濟產業之基礎。訪調六龜區自然人文資源，持續擴充自然人文資料庫。在第一年訪調綠色經濟潛力產業基礎上，規劃辦理臺灣山茶相關課程、推廣生態茶理念山茶並辦理生態的山茶品飲推廣活動。

完成工作包含以樣仔腳文化共享空間為綠色經濟產業據點，規劃環境教育教案 3 組並進行實作，做為日後發展環境教育基礎；辦理協力交流工作圈，串聯更多六龜各地社區工作者、青壯年經營者，共同發想完成活動，希望未來發展為地方互助支持、共同發展的網絡。訪談六龜地區自然人文資源，包含六龜區域山茶及茶產業發展過程、配合林下經濟政策之林農訪談、其他產業及文化紀錄共計 28 項，茶園生態環境紀錄共計 4 項；整理訪談口述記錄，並做歸納彙整新發茶產區發展興衰過程、林農申請茶苗的想法觀察等，做為地方經驗留存。辦理臺灣山茶主題課程 5 場次，包含生態山茶觀念、友善標章實務經驗、手工茶實作與品飲分享交流等。並製作完成 4 樣本茶，辦理「臺灣山茶-生態茶風土品飲會」，以生態角度介紹六龜山茶不同茶產地、茶園的特色、如何品飲風味以辨認風土；也邀集六龜、桃源一帶以友善生態栽培茶園的茶品牌，推廣生態茶友善環境理念。

主要工作項目與執行成果參照表

主要工作項目	執行成果	參照頁數
1.深化六龜區綠色經濟產業示範區 ● 環境教育教案實作 2 場 ● 協力交流工作圈 3 場次	● 環境教案實作 3 場(含新規劃山茶主題教案 1 份) ● 協力交流工作圈 3 場次 ● 場域經營活動 5 場次	本文 P.28-P.92 附錄一-附錄五
2. 訪調六龜區自然人文資源成果共計至少 20 份	● 訪談對象 28 名，整理口述訪談紀錄 28 份 ● 整理六龜區域山茶及茶產業發展過程 1 份 ● 整理林農訪談摘要 1 份 ● 茶園環境紀錄 4 份	本文 P.93-P.111 附錄六-附錄九
3.辦理臺灣山茶主題課程至少 4 場次	● 主題課程 5 場次 ● 製作完成 4 樣本茶	本文 P.112-P.139 附錄六
4. 辦理臺灣山茶品飲推廣活動 1 場次	● 於 112/11/26 辦理，邀請各公部門、媒體，宣傳生態茶理念、發表 4 款樣本茶品飲，邀請在地茶品牌展攤宣傳創造單日收入 52,400 元，吸引 1,351 人次民眾參與	本文 P.140-P.159
創意及額外承諾項目	● 山茶課程與品飲會影像紀錄	本文 P.160
期末審查委員意見回覆表		附錄十一

目 錄

目 錄.....	1
圖目錄.....	3
前言.....	10
一、計畫緣起.....	10
二、計畫目標.....	13
壹、計畫實施範圍背景介紹與執行構想策略.....	17
一、計畫實施範圍背景介紹.....	17
二、計畫構想與執行策略.....	24
貳、計畫工作項目與執行方法.....	28
一、深化六龜區綠色經濟產業示範區.....	28
(一)環境教育教案實作 3 場次.....	28
(二)青年協力交流工作圈 3 場次.....	63
(三)綠色經濟場域延伸.....	77
(四)協力工作圈與場域經營培力效益小結.....	92
二、訪調六龜區自然人文資源成果至少 20 份.....	95
(一)六龜區域山茶及茶產業發展過程主題.....	95
(二)配合林下經濟政策之林農主題.....	105
(三)其他產業及文化紀錄.....	111
(四)茶園生態環境紀錄.....	112
三、辦理臺灣山茶主題課程至少 4 場次.....	114
(一)一葉知森林-認識生態的山茶.....	115
(二)走訪台灣山茶地圖-認識不同山茶區.....	119
(三)手工茶交流 X 現場實作.....	123
(四)友善農作標章實務經驗分享-以石虎標章為例.....	137
(五)台灣原生山茶手工茶品飲分享會.....	139
四、辦理臺灣山茶品飲推廣活動 1 場次.....	142
(一)籌備規劃.....	142
(二)活動設計.....	144

(三)文宣設計.....	147
(四)活動成果.....	157
五、額外承諾項目.....	163
參、進度與期程.....	164
肆、成果與建議.....	165
一、本年度計畫執行成果總結.....	165
二、相關建議.....	166
伍、執行單位與團隊分工介紹.....	169
一、執行單位寶來人文協會簡介.....	169
二、工作團隊分工.....	169
陸、參考附錄.....	172
附錄一、「來自大自然的果凍-愛玉」教學簡報.....	172
附錄二、「來自大自然的果凍-愛玉」學習單.....	174
附錄三、「大自然的彩染師-植物染」教學簡報.....	182
附錄四、「大自然的彩染師-植物染」學習單.....	183
附錄五、「六龜山中的綠金-臺灣山茶」教學簡報.....	199
附錄六、訪談紀錄-六龜區域山茶及茶產業發展過程.....	201
附錄七、訪談紀錄-配合林下經濟政策之林農訪談.....	226
附錄八、訪談紀錄-其他產業及文化紀錄.....	232
附錄九、環境紀錄-茶園生態環境紀錄.....	238
附錄十、山茶課程課後問卷.....	246
附錄十一、期末審查委員意見回覆表.....	255

圖目錄

圖 1 六龜區位置圖.....	17
圖 2 六龜十二里.....	17
圖 3 執行構想與本本年度計畫工作對照.....	27
圖 4 環境教育教案實作過程.....	30
圖 5 現場展示各種水果與愛玉.....	37
圖 6 愛玉小蜂授粉教具-以小蜂貼紙與愛玉海報進行說明	37
圖 7 愛玉小蜂授粉教具-公花內部小蜂活動狀態說明	37
圖 8 愛玉小蜂授粉教具-母花內部小蜂活動狀態說明	37
圖 9 上課情形.....	38
圖 10 動手刮愛玉籽.....	38
圖 11 動手刮愛玉籽	38
圖 12 洗愛玉示範.....	38
圖 13 染材猜猜看簡報.....	47
圖 14 各種植物染色樣本.....	47
圖 15 不同媒染劑介紹.....	47
圖 16 不同媒染劑效果實作示範.....	47
圖 17 化學染劑與植物染劑比較.....	47
圖 18 化學染劑與植物染劑比較.....	47
圖 19 講師示範.....	48
圖 20 上課實況.....	48
圖 21 自己動手做-綁圖案	48
圖 22 自己動手做-染色	48
圖 23 手染成果.....	48
圖 24 學習單填寫.....	48
圖 25 認識山茶.....	55
圖 26 山茶品茗.....	55
圖 27 山茶種子苗盆栽實作.....	55
圖 28 學習單填寫.....	55
圖 29 教具-山茶臘葉標本	56

圖 30 教具-評鑑杯及茶葉	56
圖 31 山茶盆栽完成.....	56
圖 32 課程內容詢問及討論.....	56
圖 33 透過群組邀請參與者.....	65
圖 34 桌遊交流.....	71
圖 35 共食共餐.....	71
圖 36 想法交流與回饋.....	71
圖 37 想法交流與回饋.....	71
圖 38 第二次協力工作圈以「盛夏進行事」為主題邀請討論可以共同舉辦的活動....	72
圖 39 一人一菜共食交流.....	74
圖 40 引導活動發想與討論.....	74
圖 41 引導活動發想與討論.....	74
圖 42 活動發想與討論.....	74
圖 43 品牌經營&專長自介-嘻哈廚師林家盛	75
圖 44 品牌經營&專長自介-嘻哈廚師林家盛	75
圖 45 品牌經營&專長自介-鐵雄一號農園廖志雄	75
圖 46 品牌經營&專長自介-鐵雄一號農園廖志雄	75
圖 47 聚會討論活動細節	77
圖 48 在 LINE 群組內討論活動宣傳.....	77
圖 49 綠色經濟場域延伸	78
圖 50 活動文宣	80
圖 51 透過會議討論活動流程、定價等.....	81
圖 52 透過 LINE 群組保持聯繫隨時修正調整.....	81
圖 53 改善包裝-媒合長榮大學資源，將順發茶園提供的文宣資料設計成包裝內的品 牌介紹與沖泡說明小摺頁，附贈在寄給客人的酸柑茶成品包裝中.....	81
圖 54 活動報名	82
圖 55 網頁宣傳.....	82
圖 56 場地布置、氛圍營造.....	82
圖 57 場地布置、氛圍營造.....	82
圖 58 茶園介紹.....	84
圖 59 結合六龜老街文化導覽.....	84

圖 60 酸柑茶體驗.....	84
圖 61 酸柑茶體驗.....	84
圖 62 品茶體驗.....	84
圖 63 品茶體驗.....	84
圖 64 茶廠參觀.....	85
圖 65 客人至臉書留言好評.....	85
圖 66 揪遊六龜宣傳海報.....	86
圖 67 透過群組共同籌備討論.....	89
圖 68 透過群組共同籌備討論.....	89
圖 69 活動討論.....	89
圖 70 臉書宣傳報名.....	89
圖 71 活動現場展出品牌商品.....	90
圖 72 活動現場展出品牌商品.....	90
圖 73 興旺烘焙-福龜餅體驗	90
圖 74 興旺烘焙-福龜餅體驗	90
圖 75 川聚咖啡-精油手工皂體驗	90
圖 76 川聚咖啡-精油手工皂體驗	90
圖 77 六山十八-愛玉體驗	91
圖 78 六山十八-愛玉體驗	91
圖 79 六山十八-愛玉體驗	91
圖 80 六山十八-愛玉體驗	91
圖 81 順發茶園-茶包體驗	91
圖 82 順發茶園-茶包體驗	91
圖 83 順發茶園-茶包體驗	92
圖 84 順發茶園-茶包體驗	92
圖 85 順發茶園於 111 年自辦酸柑茶體驗現場	94
圖 86 酸柑茶體驗經重新規劃調整活動現場.....	94
圖 87 揪遊六龜結束後，協力夥伴自行在群組互動、串連其他活動.....	94
圖 88 六龜茶產區新發里.....	97
圖 89 六龜茶區新發里訪談茶廠及茶農分布.....	97
圖 90 寶山里與新發製茶區地緣關係密切.....	104

圖 91 寶山里訪談茶品牌及茶農分布	104
圖 92 課程宣傳海報	116
圖 93 上課現場	119
圖 94 上課現場	119
圖 95 課程宣傳海報	119
圖 96 上課情形	122
圖 97 不同茶區的茶葉品飲	122
圖 98 課程宣傳海報	123
圖 99 將茶菁排列，不可堆疊	125
圖 100 將茶菁放置陰乾	125
圖 101 白茶陰乾後，需兩日日曬 1 小時	125
圖 102 日光萎凋	127
圖 103 室內萎凋	127
圖 104 手工揉捻-揉捻	127
圖 105 手工揉捻-解塊	127
圖 106 學員學習揉茶	128
圖 107 老師指導如何判斷揉捻情況	128
圖 108 學員請教萎凋情況	128
圖 109 學員帶自製的茶來現場交流	128
圖 110 新唐人電視台採訪手工茶製作實況	128
圖 111 野生山茶過嫩，且因為缺水問題，長出的芽為對葉(一心一葉)	131
圖 112 正確採摘唯一心二葉或三葉，現場茶菁萎凋整理有一心五、六葉狀況	131
圖 113 採收下來的茶菁應注意通風保存，避免堆疊產生高溫	131
圖 114 野生茶環境-五公山	132
圖 115 野放栽培環境-太原山	134
圖 116 人工栽培環境-寶山	135
圖 117 人工栽培環境-二集團	137
圖 118 課程宣傳海報	137
圖 119 石虎課程上課情形	139
圖 120 圖 課程結束合照	139
圖 121 課程宣傳海報	139

圖 122 老師說明製茶過程.....	141
圖 123 透過評鑑杯品飲樣本茶.....	141
圖 124 透過評鑑杯品飲樣本茶.....	141
圖 125 以茶席深入交流.....	141
圖 126 與設計師進行場勘.....	142
圖 127 與設計師進行場勘.....	142
圖 128 前往茶展觀摩了解呈現方式.....	142
圖 129 場布討論.....	142
圖 130 場布模擬圖.....	145
圖 131 來賓席安排.....	145
圖 132 評鑑杯區陳列.....	146
圖 133 樣本茶與風味描述陳列.....	146
圖 134 展示區模擬圖.....	146
圖 135 展示區茶席陳列.....	147
圖 136 在地茶品牌展攤區.....	147
圖 137 臉書活動宣傳.....	157
圖 138 臉書活動宣傳.....	157
圖 139 森濤平台舉辦林下品飲會.....	158
圖 140 林業及自然保育署屏東分署楊瑞芬分署長致詞.....	158
圖 141 茶改場東部分場黃校翊老師說明評鑑杯品飲方式.....	159
圖 142 來賓試飲樣本茶.....	159
圖 143 樣本茶與風味卡陳列.....	159
圖 144 製茶師林文琪老師以茶席與來賓交流.....	159
圖 145 在地茶品牌展攤.....	160
圖 146 在地茶品牌展攤.....	160
圖 147 媒體報導-自由時報.....	161
圖 148 媒體報導-中央社.....	161
圖 149 媒體報導-台灣新生報.....	162
圖 150 媒體報導-三星傳媒.....	162
圖 151 長榮大學團隊協助 5/19 製茶過程拍攝記錄.....	163
圖 152 長榮大學團隊協助 5/20 製茶過程拍攝記錄.....	163

圖 153 記錄過程剪輯成短片	163
圖 154 記錄過程剪輯成短片	163

表目錄

表 1 109 年度「六龜里山社區營造-山村經濟串流計畫」成果摘要	11
表 2 110-111 年度「高雄市里山社區綠色經濟培力計畫」成果摘要	11
表 3 全程目標與歷年計畫工作項目延續性對照	14
表 4 本年度(112 年度)工作項目及期末完成進度	15
表 5 協會組織做為綠色經濟產業推動協力夥伴可行性評估	19
表 6 生產/經營者 31 名綠色經濟發展可行性評估數值列表	20
表 7 評估所設之 4 項基礎指標說明	21
表 8 各領域生產者/經營者所遇問題摘要	22
表 9 媒合公部門資源與專業團隊與地方生產者交流	25
表 10 三梯次教案實作參與概況	29
表 11 第一梯次實作參與名冊	30
表 12 第二梯次實作參與名冊	41
表 13 協力工作圈 3 場次說明	64
表 14 第一次協力工作圈參與者	65
表 15 第二次協力工作圈參與者	72
表 16 第三次協力工作圈參與者	75
表 17 綠色經濟場域經營活動 5 場次	78
表 18 活動臉書曝光宣傳效益	79
表 19 酸柑茶體驗活動流程設計	83
表 20 品牌介紹與設計構想	86
表 21 訪談主題與訪談調查資料對應表	95
表 22 六龜區域山茶及茶產業發展過程訪談對象 X16	95
表 23 訪談規劃	96
表 24 配合林下經濟政策之林農訪談對象 X8	106
表 25 訪談規劃	106
表 26 林農訪談摘要	107

表 27 其他產業及文化紀錄訪談 X4.....	111
表 28 訪談規劃.....	111
表 29 茶園生態環境紀錄.....	113
表 30 課程場次列表.....	115
表 31 四樣本來源與製作時間.....	124
表 32 手工茶製作流程.....	124
表 33 野生茶樣本環境紀錄.....	132
表 34 野放栽培樣本環境紀錄.....	133
表 35 人工栽培樣本-寶山里寶山部落環境紀錄	134
表 36 人工栽培樣本-寶山里二集團部落環境紀錄	136
表 37 活動流程.....	144
表 38 臉書貼文宣傳效益.....	160
表 39 主要計畫顧問.....	170
表 40 主要工作人員學經歷簡介.....	170

前言

一、計畫緣起

「綠色經濟」一詞來自聯合國「全球綠色新政」(Global Green New Deal, GGND)的政策呼籲(UNEP, 2009)，源於2008年金融危機後，世界面對經濟轉型的同時，必須同時面對日益嚴峻的氣候變遷、水資源、糧食不足等環境問題的挑戰。周桂田等人(2015)於風險社會與政策研究中心刊文指出「聯合國在全球綠色新政的報告中，重申綠色經濟的定義就是：『可促成提高人類福祉和社會公平，同時顯著降低環境風險與生態稀缺的經濟』。因此，綠色經濟可視為是一種低碳、高資源效率型和社會包容型經濟。」馬康多、賴偉傑(2014)進一步指出，「在綠色經濟實踐上，則需要創造一個使整體社會均意識到，未來收入的提昇以及就業機會的增加，應植基於可達到『降低溫室氣體以及污染物排放量』、『增進能源與資源使用效率』以及『避免生物多樣性和生態服務功能流失』等三大目的的相關經濟活動之投資。」

林務局自106年起規劃推動「山村綠色經濟永續發展計畫」，以毗鄰自然山林之社區及原住民部落等山村，推動綠色經濟產業示範模式，於永續發展之原則下，強化山村對其周邊自然環境依存共生之連結，促進山村居民在地就業，讓社區力量融入山村綠色經濟發展的過程，讓自然資源產生之惠益落實至居民的生活與生計，提高自然資源地區居民之福祉。

六龜地區素來地理環境優越、生態資源豐富、族群組成複雜而具備多彩的人文背景。地方經濟生產活動得益於天然環境資源，歷經三次蓬勃發展——日治時代的採樟產業、國民政府時期的伐木產業及2009年莫拉克風災前的溫泉觀光產業；這三階段經濟活動皆屬於傳統的「先經濟成長，後談環境品質」的「褐色經濟」發展路徑(馬康多、賴偉傑，2014)，帶來的效益猛爆卻短促，在資源耗竭或環境變遷之後，人口與資源再度向外流走。2009年莫拉克颱風之後，在地業者、居民致力於生計與農產的恢復與再造，挖掘在地資源、重新培養力量，從產業面貌到社區組織，隨著重建腳步蛻變，生長出更多元的型態。但風災衝擊、大環境改變，也加深了偏鄉社區本就持續面對的各種難題，如人口結構老化、青壯年族群外流、產業發展瓶頸等。就在地居民而言，生計產業問題，災後不可避免地要面對轉型。六龜位於里山生活地帶，擁有豐富生態與人文資源，產業也與之密不可分，具備朝向低碳永續的綠色經濟發展的潛力。如何因應環境的變遷、兼顧生態平衡、共創永續發展模式，是當地主管機關與在地團體、居民需攜手協力面對的課題。

寶來人文協會做為長期耕耘在地的六龜地方組織，觀察到災後生態與地貌有了顯著改變，

我們對於環境生態資源不若以往了解與掌握；農業與觀光業發展雖有了更重視友善生產、更與深度體驗結合的新氣象，但略具雛形，尚有許多進步空間，且欠缺行銷推廣策略；在地組織用心於各專業場域經營，但多為單點營造，無整合性的平台與整體策略。點的經營終究需要線的聯結，擴及到面的區域聯合努力，方能帶來整體優勢。地區發展帶動需運用各個組織文化特色與優勢，以互利互助精神為基礎，創造出產業的加值效益。我們在屏東林管處支持下，於 109 年度以及 110 年-111 年分別展開「六龜里山社區營造-山村經濟串流計畫」、「高雄市里山社區綠色經濟培力計畫」，尋求地方共同發展綠色經濟模式可能性(如表 1、表 2)。從六龜地區人文與自然資源調查、產業調查、社區組織盤點一步步做起，一方面重新掌握災後區域的資源生態，適時根據調查結果辦理相關工作坊進行知識、觀念與傳統技藝交流、培養社區組織與居民鄉土環境意識；並從中觀察社區所需要的協助，延伸出相關之課程、方案或活動做為陪伴，引導居民與組織協力參與，使區域發展透過串聯各地特色，創造出新的契機。在此調查與合作的過程中，逐步建立夥伴關係、醞釀對地方生活願景與產業經營方向的共識和默契，以創造合作發展模式的可能性。透過合作發展，使災後長期各自努力的在地能量不致發散或後繼無力，而是持續累積、運作；從中塑造出的產業模式，能夠符合低碳永續的綠色經濟發展原則，使自然資源惠益落實於居民生計，凝聚在地生活對於環境保育與永續利用的認同感。本年度將在此基礎上更進一步，以現有產業基礎上往綠色經濟方向推動。包含持續以樣仔腳文化共享空間經營綠色經濟示範場域、推動當地農產的生態品牌認知、鼓勵友善生產模式等。

表 1 109 年度「六龜里山社區營造-山村經濟串流計畫」成果摘要

1.六龜地區社區資源盤點及人文調查
文化節慶 6 項、歷史古蹟 9 項、生態環境 7 項、人物故事 19 項、地方產業 22 項、傳說故事 8 項
2.辦理共識課程，配合宣導凝聚共識，提升社區合作意願
為了掌握六龜地區有哪些資源，以及收集各社區幹部認為六龜地區在他們眼中的亮點資源，辦理世界咖啡館 2 場次共計 57 人參與，收集地方資源，訂出進一步訪談與資源調查的方向。並辦理推廣社區林業及林下經濟課程 2 場次，共計 7 個社區參與。

表 2 110-111 年度「高雄市里山社區綠色經濟培力計畫」成果摘要

1. 建立六龜區綠色經濟產業示範區 1 處
● 以樣仔腳文化共享空間為綠色經濟產業據點，與地方小農、生產者進行課程與行程串

聯、聯合品牌協力等合作。 ● 規劃環境教育教案 2 組，做為日後發展環境教育基礎。
2. 建立六龜區自然人文資源系統化資料
● 訪談社區組織 28 個，歸納社區組織資源調查表 28 份 ● 個別生產/經營者調查與口述整理 30 篇 ● 文史生態調查 19 件 ● 六龜四季生活行事曆一式
3. 評估六龜區社區發展綠色經濟產業可行性 1 式
● 社區組織歸納與分析一式 ● 訪調生產/經營者 31 人次並彙整綠色經濟產業評估調查表 30 份、評估分析一式 ● 文史生態篇調查 19 件
4. 盤點寶山里產業資源 1 式
訪談 17 人次，彙整口述整理 17 篇、綠色經濟產業評估調查表 13 份訪談 17 人次，彙整口述整理 17 篇、綠色經濟產業評估調查表 13 份
5. 辦理工作坊系列 3 主題 6 場次
以生態工法、林下養蜂、生活民藝為主題工作坊 6 場次，共計 124 人次參與。促成媒體報導引起公部門對在地社區營造之關注協力、在地生活文化紀錄與活化並轉化為當地兒童教案實作、促成跨社區間交流學習與後續合作基礎
6. 辦理參訪觀摩活動 1 場
邀請地方自營品牌、友善耕作農民、返鄉青年、社區工作者來自 13 個單位共計 26 人，參訪石虎保育農作區、以關懷據點及自身文化調查為社區注入活水的營造案例等。
7. 額外項目
● 偕同六龜工作站訪視社區及相關陪伴諮詢共計 9 場 ● 2021 年 9 月 24、25 日辦理生產者攤位美學培力課程共計 6 小時 15 攤位參與

二、計畫目標

(一) 全程目標

1. 建立六龜區自然人文系統化資料，作為地方各面向發展的參考基礎

莫拉克風災重創、地景地貌、生活模式皆有改變之後，重新並持續盤點各項資源，以寶來地區推動莫拉克災後重建持續營造的經驗，逐年以不同主題深入田調並記錄當地的人文、自然、生態環境、生產與生計、生活風俗等，彙整成系統化資料，並逐步擴充其內涵。以社區原有基礎，深入發掘六龜區域在地資產；田調過程大量訪談當地耆老、具備傳統知識與、了解地方文化習俗、發展脈絡居民、社區組織工作者、經營者、生產者與意見領袖等，協助社區回顧及重新認識地方環境，做為定位發展與經營方向的參考。

2. 營造綠色經濟發展模式並培力與推廣

六龜、藤枝一帶位於里山環境，聚落周遭有許多森林、農田，自古靠山吃山，發展林業、農業與近年來的觀光產業。農業生產上多為小農，種植水果、山茶等經濟作物，除了致力於品質提升，也進行小型農產加工如果乾烘焙、茶場和竹筍工場等；近年來，有些農民開始經營農產品或農產加工品的地方特色與個人品牌，也有部份結合休閒旅遊，開放導覽與體驗活動。觀光產業方面，曾廣受歡迎的溫泉與泛舟因災後環境變遷而沒落，但公部門與地方業者努力挖掘具有自然及人文特色的資源，例如十八羅漢山、紫斑蝶步道、六龜老街等，社區組織嘗試結合地方生產者推動體驗活動、深度導覽。

以六龜現有環境背景、天然資源與產業走向，十分符合里山倡議中「維護和重建社會-生態生產地景」的條件，也與綠色經濟概念不謀而合。雖然目前政策主流中談及綠色經濟，大多關注更宏觀的能源轉型、綠色農業等議題，但山村的发展，若能運用友善生產的一級農產、在地加工的二級產品，並與三級產業中的在地餐廳、旅宿業者、深度體驗或生態旅遊社區組織結合，可落實低碳、永續、友善環境理念及兼顧生計，亦符合綠色經濟中「降低溫室氣體以及污染物排放量」、「增進能源與資源使用效率」以及「避免生物多樣性和生態服務功能流失」原則。從中延伸出的產業模式，也能為傳統地方產業創造更多元的想像空間和可能性，以便更靈活回應我們面對環境變遷中的各種挑戰。

寶來人文協會經營之樣仔腳文化共享空間，從莫拉克之後以社區陪伴、社福照顧、文化

共學為起點，延伸到在地人文、生態資源的調查與記錄與保存，並進一步從中進行人才培力，轉化為植物染、土窯胖、寶來陶、文化見學體驗等社區產業，其產值回饋至在地就業、關懷照顧當中，符合山村中綠色經濟發展原則。未來將持續經營，以樣仔腳文化空間為據點，持續優化與提升經營經營模式，並透過經驗分享連結各社區在地組織、生產者，從中培力與建立夥伴關係，推廣與共創適合在地的綠色經濟模式，使居民生計受惠，地方產業看見永續的可能性。

3.交流分享、培力增能，串聯地方共同生活願景的協力平台

地方產業發展的最終目標，是能夠穩定居民生計，才能留在家鄉紮根。產業的經營與地方生活的各種議題，不同階段都會面臨不同挑戰，唯有互助支援才能走得長久。我們關注共同在六龜家鄉生活，彼此應如何串聯互助，共創生活願景，達到生產、生活、生態三生一體的發展模式。各社區居民平時互動不足，透過訪調了解社區狀況，並邀請公部門、專業協力單位等共同擔任引導與協助角色，透過跨領域學習，培力增能、交流分享、網絡鏈結，提升協同經營能力與永續發展觀念，激發對於地方共同生活的願景與想像，塑造可互相支援協力、面對地方未來發展的平台。

(二)本期目標(112 年度)與執行成果

在此全程目標之下，我們延續 109 年度、110-111 年度計畫成果，訂立 112 年度目標，包含 1.深化六龜綠色經濟產業示範區。2.持續訪調六龜區自然人文資源。3.辦理臺灣山茶主題課程。4.辦理臺灣山茶品飲推廣活動。工作項目的延續性以及期末完成的成果如表 3、表 4。

表 3 全程目標與歷年計畫工作項目延續性對照

全程目標一、建立六龜區自然人文系統化資料，作為地方各面向發展的參考基礎	
109 年度	✓ 六龜地區社區資源盤點及人文調查
110-111 年度	✓ 建立六龜區自然人文資源系統化資料 ✓ 評估六龜區社區發展綠色經濟產業可行性 ✓ 盤點寶山里產業資源
112 年度	✓ 持續訪調六龜區自然人文資源
全程目標二、營造綠色經濟發展模式並培力與推廣	

109 年度	✓ 辦理共識課程，配合宣導凝聚共識，提升社區合作意願
110-111 年度	✓ 建立六龜區綠色經濟產業示範區，包含串聯地方小農、品牌協力、規劃環境教育教案等 ✓ 辦理系列工作坊系列
112 年度	✓ 深化六龜區綠色經濟產業示範區，包含環境教育教案開發與實作、協力交流工作圈等 ✓ 辦理臺灣山茶主題課程 ✓ 辦理臺灣山茶品飲推廣活動
全程目標三、交流分享、培力增能，串聯地方共同生活願景的協力平台	
109 年度	✓ 辦理共識課程，配合宣導凝聚共識，提升社區合作意願
110-111 年度	✓ 辦理系列工作坊 ✓ 辦理參訪觀摩活動 1 場
112 年度	✓ 深化六龜區綠色經濟產業示範區，包含環境教育教案開發與實作、協力交流工作圈等

表 4 本年度(112 年度)工作項目及期末完成進度

112 年度工作項目	期末完成進度
1.深化六龜區綠色經濟產業示範區 ● 環境教育教案實作 2 場 ● 協力交流工作圈 3 場次	● 環境教案實作 3 場 ● 規劃山茶主題教案 1 份 ● 協力交流工作圈 3 場次 ● 場域經營活動 5 場次
2. 訪調六龜區自然人文資源成果共計至少 20 份	● 訪談對象 28 名，整理口述訪談紀錄 28 份 ● 整理六龜區域山茶及茶產業發展過程 1 份 ● 整理林農訪談摘要 1 份 ● 茶園環境紀錄 4 份

112 年度工作項目	期末完成進度
3.辦理臺灣山茶主題課程至少 4 場次	● 主題課程 5 場次 ● 製作完成 4 樣本茶
4.辦理臺灣山茶品飲推廣活動 1 場次	● 辦理「臺灣山茶-生態茶風土品飲會」，宣傳生態茶理念、發表 4 款樣本茶品飲，邀請在地茶品牌展攤宣傳創造單日收入 52,400 元，吸引 1,351 人次民眾參與
創意及額外承諾項目	● 山茶主題課程拍攝紀錄

壹、計畫實施範圍背景介紹與執行構想策略

一、計畫實施範圍背景介紹

六龜區面積 194.1584 平方公里，位於高雄市偏遠山區平地鄉最北端，荖濃溪流貫期間，四面環山。因位居高雄市東北丘陵，屬高屏平原與中央山脈山地之丘陵交會，荖濃溪沙礫沖積河階之淺山地帶。全區面積中林地覆蓋超過一半，且仍有不少為原始林，氣候係屬高溫多雨熱帶季風型態，年均雨量約 2,000 餘公釐，年均溫約攝氏 23 度，植物相豐富。

轄區南北狹長，與桃源、茂林、甲仙、杉林、美濃（高雄市）、高樹以及三地門（屏東縣）等行政鄉區接壤(如圖 1)。主要聯外幹道兩條省道，分別為通往甲仙的台 20 線和通往美濃的台 27 線。區內共有十二個里(如圖 2)，分別寶來里、荖濃里、新發里、興龍里、中興里、大津里、六龜里、義寶里、文武里、新興里（六堆客家之右堆）、新威里、新寮里。行政轄內住民閩客混聚，並有原民、外省族群。漢人族群係於乾隆初年由福建、廣東兩省遷來，散居於新寮、新威、新興等處從事墾殖，而後日本時期應大量開採山中樟樹煉製樟腦，約民國前十年桃園、新竹、苗栗等居民陸續遷居六龜鄉。原民族群多屬平埔族群、布農族，成社歷史多元複雜，可溯自前清。



圖 1 六龜區位置圖

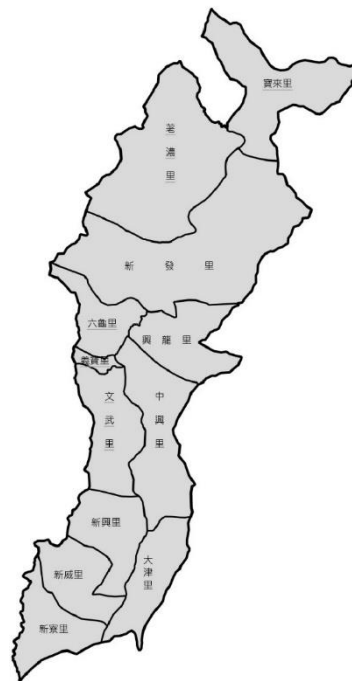


圖 2 六龜十二里

(二)產業發展與社區組織概況

六龜區居民靠山吃山，多以農林為業，民情淳樸勤儉，刻苦耐勞。人口最多時達兩萬餘人，近年由於人口外流人數降為 14,000 餘人。六龜居民來自台南、嘉義山區，因早年八七水災、或家中無土地財產等因素遷移至六龜開墾山林，加上政府遷台為開發南部山區資源，輔導許多榮民到此開墾，居民省籍更為繁多，加上原住民，大家共同生活在一起，語言、信仰、生活習慣逐漸趨於一致，風俗多元而融合。六龜的族群比例可說是相當多元而複雜。依人口從業結構分析，六龜區從事一級產業者佔 65.6%，在高雄市各區的農業人口比例中，僅次於桃源區、內門區，與茂林區並列，可見本區乃是以農業生產為主，產業發展主要均依賴本地之自然環境，但也因此深受限制。農特產品多樣，如蓮霧、芒果、梅子、蜜棗、竹筍、木瓜、芭樂等高經濟水果，其中尤以黑鑽石蓮霧、金煌芒果及蜜棗最富盛名。過去也有種茶、製茶，新發社區製茶廠林立，多是南投鹿谷引進的武夷、金萱等茶種，近年來則是臺灣山茶嶄露頭角。另外，也同時發展發展觀光，泛舟、溫泉等相關產業十分盛行，如寶來里、新發里、六龜里等地區，即從事三級產業主要為休閒觀光業。

莫拉克災後地質環境遭受劇變，以天然資源為本的產業受到重挫，加劇了人口的老化與流失。但六龜區具備豐富天然資源、多元族群文化特色、居民樂觀積極的性格，仍有觀光發展及農產業再造潛能，除了溫泉、山景之觀光復興過程，也有越來越多農事體驗、文化民藝深度體驗、生態旅遊或導覽解說等新型態的模式逐漸成形。近年小農發展各具特色，隨著農產品開發出果乾、山茶、梅加工製品等各種個人品牌，並嘗試與觀光休閒產業，如導覽解說服務、農事體驗、手作體驗或手作 DIY 等串連與結合。

此外，在地社區組織活躍，除了過去經營關懷據點的基礎，也在重建過程中發展社區培力、關懷陪伴，產業發展與經營，呈現多元面貌。

(三) 110 年-111 年「高雄市里山社區綠色經濟培力計畫」執行成果：盤點綠色經濟潛力合作對象

1.社區組織部分

(1)協會組織做為綠色經濟產業推動協力夥伴可行性評估如表 5

表 5 協會組織做為綠色經濟產業推動協力夥伴可行性評估

	產業相關	生態/文化 相關	組織動能	備註
中興社區	無	有	中等	推動護溪的里長退休，後續待觀察
新威社區	中等	無	中等	社區林業，但缺人力
新寮社區	有	中等	有	社區林業、古井咖啡，人力高齡化
新發社區暨新開部落	有	無	有	多元培力方案、藤枝接駁
六龜關懷協會	中等	無	有	林下養蜂，剛起步
六龜觀光休閒協會	有	無	有	藤枝園區接駁、寶來觀光
荖濃平埔文化永續發展協會	無	有	無	文化調查，總幹事休養而中止
清淨家園協會	有	無	中等	多元培力方案
十八羅漢山自然人文協會	中等	有	有	解說導覽服務、串聯體驗行程
荖濃溪環境藝術促進會	有	有	有	文史生態調查、甘單市集

(2)評估說明：

表 3 所列为社區發展協會中較有動能的 4 個社區(中興、新威、新寮、新發暨新開部落)，以及主要經營方向與產業、生態與文化相關的 6 個協會組織(六龜關懷協會、六龜觀光休閒協會、荖濃平埔文化永續發展協會、清淨家園協會、十八羅漢山自然人文協會)。

協會因是人的組織，其經營方向與穩定度有多種面向也常有變動，僅以訪談當時獲悉的內容為基礎，擇出與「綠色經濟產業」較有可能相關聯的組織，根據是否「產業相關」、是否「生態/文化相關」、是否具備「組織動能」，以「有」、「中等」、「無」三類歸納，便於瞭解為來如推行綠色經濟產業時，哪些組織較可能成為共同推動的地方協力夥伴。

2.個別生產者/經營者部分

(1)生產/經營者 31 名綠色經濟發展可行性評估數值列表如表 6

表 6 生產/經營者 31 名綠色經濟發展可行性評估數值列表

	單位	數值
數值 2.5 以上	清逸軒	3
	發現山茶	2.9
	順發茶園	2.849
	恬瑩居	2.75
	寶來 36 咖啡愛玉	2.7
	酵果家	2.7
	河畔秘境露營區	2.7
	多多鳥野是蜜	2.551
	阿源農園	2.55
	尹家有機農場	2.5
數值 2~2.5 之間	興旺烘焙	2.4
	零點咖啡	2.4
	三井腦館	2.4
	梅礦民宿	2.3
	藏青谷度假莊園	2.3
	阿宏ㄟ芒果園	2.201
	波飛木瓜	2.2
	姥姥黑棕掃帚	2.2
	清波愛玉園	2.1
	巨鑽蓮霧	2.05
	鍾家果園	2.05
	皇賓飯店薑黃	2
	家營農場露營區	2
數值不到 2	阿甘姨手作坊	1.901
	德芳製茶	1.9
	禾畝農創	1.9

陽光加賀二館	1.9
六姑段木香菇	1.849
茭濃水冬瓜脆筍	1.75
獅山胡椒園	1.7
草地人溫泉	1.6

(2)評估說明如表 7

根據綠色經濟定義，「可促成提高人類福祉和社會公平，同時顯著降低環境風險與生態稀缺的經濟」、「低碳、高資源效率型和社會包容型經濟」(周桂田等，2015)，以及目前山村綠色經濟的政策推動主軸，以及林務局「地方經濟如能建立與山林共生、社群共好的正向循環機制，發展永續的綠色產業更將有助生態保育與文化傳承，並能扣連回應聯合國永續發展目標（SDGs）。」(林務局「向山林取『經』，以綠色經濟做為山林保育新策略。2020/11/14)，列出 4 項基礎指標，每個指標以數值評分。如該指標為「有」、「具備」、「佳」，即數值 3；「普通」、「中等」為數值 2，「沒有」、「不佳」為數值 1。

數值 2.5 以上為觀念認同、生產過程、營運穩定的生產經營者，較宜於直接合作。但數值 2 或以下者，仍可持續追蹤。我們在訪談中，了解生產經營者的面貌多元，其經營與生產過程亦有階段性變化，此數值為便於評估使用，不代表其生產/經營的全貌。了解不同生產/經營者特性，適時加入引導與陪伴，也可能在未來因應其不同發展階段，而有階段性合作。

表 7 評估所設之 4 項基礎指標說明

指標 1.觀念認同	生產者與經營者對於綠色生產/經營方式是否具有基本概念及認同感？
指標 2.生態保育與文化保存	具體作為，生產/經營是否保育生態、友善環境？如為一級生產，是否友善環境、生態的農法？如為二級加工，是否注重使用友善生產、低碳原料、注重以天然少添加的加工方式？注意製作過程的節能？包裝材料的使用等？如為三級產業，如餐廳旅宿等，是否注重使用食材友善生產、低碳原料、注重天然少添加的烹調？注重所處環境生態的營造、廢棄物處理回收等？綠色經濟生產與經營方式跟在地產生連結，傳統地方知識也常包含與該地環境、生態的利用與共存，其保存、活化、再利用也是山村經濟的一環。
指標 3.社區參與	山村綠色經濟的永續發展，也將與在地社區網絡形成連結，生產經營者

	對於社區意識有認同感，或對公共事務有一定程度關心或參與。
指標 4.經營穩定	生產經營有一定的穩定性，包含品質穩定、有營運基礎，才有持續運作、共同發展的可能。對自身產品是否有品質管理要求、經營投入成本與獲益達到平衡

(四) 110 年-111 年「高雄市里山社區綠色經濟培力計畫」執行成果：盤點生產經營者遇到的主要問題

(1)社區協會組織部分：大多數社區面臨組織老化、無動能問題。但也有少數社區協會在執行人力缺乏情況下，仍盡可能嘗試除了照顧據點以外其他生態保育、文化調查及串聯小旅行等工作。我們應該視不同組織情況，以及組織意願，適當給予陪伴。至於其他組織各有其著重目標與階段工作，如有與綠色經濟推動目標相合、工作階段剛好可互相配合者，是可以協力的夥伴。

(2) 生產/經營者部分：六龜產業以農業、觀光產業為主。除了行之有年的生產/經營者，近年也有不少青壯年回流創業，具備一定活力。根據訪調過程，歸納生產/經營者較普遍遭遇問題如下表 8。

表 8 各領域生產者/經營者所遇問題摘要

農業生產與農產加工	
1. 農產加工無合法工廠登記 2. 農村勞動力高齡化，勞動力嚴重不足，農忙時期缺工嚴重 3. 農產品雖多元但以單一作物來看，皆非主要大產區。以現有產銷管道來看，受制於盤商、行口；如果為取得好的價格自行開發銷售管道，農民通常得兼職行政與田間工作，負荷重且並非每位農民有能力可做到。 4. 許多六龜地區的農產品與銷售方式需要走向與轉型，更加有賴農會與相關單位協助輔導，但農民普遍認為相關協助有限。 5. 山茶產業走向與烘培技術有待進一步探索與研發	
餐飲食品	
1. 絕大多數加工業者為小農自行農產加工，皆未申請合法農產加工廠。加工製作相關法規不符合現地狀況導致申請合法耗時耗成本。一般業者對新頒布法規亦不清楚。	

2. 經營者自身經營的問題，例如如何建立品牌、如何建立銷售管道；人力生產與經營成本之間的拿捏與平衡；或剛創業、或需轉型，尚未找到方向

露營旅宿

1. 露營旅宿業者受到近年露營風潮、疫情遊客無法出國轉為國內旅遊、戶外旅遊等影響，普遍經營狀況佳。不少身兼一二級產業後同時身兼露營業者。如為一二級產業業者，其問題與上述農業及農產加工業者差不多。
2. 環境問題上，小黑蚊肆虐導致遊客抱怨、道路易受到外來因素(如大雨與颱風)而中斷。
3. 觀光產業業者如要彼此合作，需要有人擔任平台或中介者角色協助資源整合與協調。

二、計畫構想與執行策略

根據上述背景，如何於地方推動綠色經濟的觀念，並捲動志同道合的夥伴一起建立相關產業模式，我們提出建議如下

(一) 綠色經濟場域持續經營

1. 場域經營與經驗分享

樣仔腳文化共享空間為綠色經濟產業示範區據點，過去一年以自身經營基礎與週邊店家、小農合作，依照不同合作對象與發展階段進行串聯，未來相關經驗可持續分享延伸至周邊場域。包含環境教育教案操作成熟後，與周邊學校建立教案共享關係、在校園引入環境教育概念，在滾動式經營中也納入更多協力夥伴參與，跨域共同學習實踐經驗。

2. 培力人才與建立互相支援的網絡

六龜大多社區協會的組織老化、缺乏動能問題，但也有少數社區協會在執行人力缺乏情況下，仍盡可能嘗試除了照顧據點以外其他如生態保育、文化調查及串聯小旅行等工作。非社區協會組織則各有其著重目標與階段工作。未來推動綠色經濟產業與生活圈，可視不同組織情況、意願、工作發展階段，適時給予陪伴，保留彈性空間，視不同階段的推動需求，以不同合作方式與之連結、保持互動。

但綠色經濟推動亦不限於各協會組織，六龜有越來越多青壯年回鄉生活及創業，具備一定活力，也面臨生活的調適與困難。透過樣仔腳文化共享空間做為綠色經濟產業示範據點的方式，持續串聯及培力，包含適時引導陪伴、協助回鄉青壯年建立人際支持網絡、強化對於綠色經濟價值的認同，適時提供店家穩定經營或實踐友善生產方式的助力，形成跨社區的協力工作圈，是六龜未來保持地方活性的基礎，也是在六龜推展綠色經濟產業可行的方向。

(二) 綠色經濟推動

1. 知能增進、主管機關媒合協助

六龜多數為小型的農業生產、加工者，但一般不符合小型加工廠法規，對於友善生產中的技術、認證標章與銷售管道亦渴望多了解。透過相關公部門與協會做為推動綠色經濟產業示範據點的方式，亦須加強生產/經營者的知能，是邁向產業永續的基礎。例如

(1)農產加工法規觀念建立：因申請小型加工廠需投入大量行政、經濟成本，一般小型業者無法馬上負擔。建議可循序漸進，辦理相關講座，讓加工業者至少對於食品安全衛生部份有所認知與了解，以及對於初級加工法規、申請合法登記的程序有基礎概念。

(2)導入主管機關適時協助：邀集綠色經濟推動的協力夥伴與相關主管機關，根據不同需求共同討論推動策略。如農糧署相關通路、林務局與茂管處之生態遊程與觀光產業連結、林試所之林下經濟輔導等。將資源適切適時引入有需求之處。

(3)促進友善生產者的交流：包含相關法規、標章、產銷經驗等。在 110-111 年執行計畫工作「跟著小虎去旅行」參訪觀摩辦理中，多數參與者(尤其具備農業生產背景者)，對於石虎保育標章與合作社結合的產銷經驗相當感興趣。從訪調中也了解，有意從事友善生產者，對於友善生產栽培技術、相關標章法規、未來可能的銷售方式皆有資訊來源不足、缺乏同儕交流情況。可邀請相關人士前來講座，認識不同友善標章、法規(如有機驗證、林務局推動之綠色保育標章、林下良品等)，交流友善生產技術與銷售經驗。

表 9 媒合公部門資源與專業團隊與地方生產者交流

公部門	提供政策諮詢與相關政策與資源協助，如屏東林管處、林業試驗所、茂管處、六龜區公所、桃源區公所、高雄農改場等
專業資源與技術等外部協力團體	提供生態教育、產品行銷、相關增能課程等社區發展等可能所需之專業技能、技術協助；包含林下經濟相關經驗與知識、山茶產業面實務經驗、農產品標章與小型農產加工實務經驗、綠色保育標章或有機標章實務經驗等。如屏東科技大學、長榮大學、山茶、農產業界人士與研究人員等
地方組織與生產者	有動能的社區組織與在地協會、生產者與經營者

2.建立友善山茶產業的「生態茶」認知

在六龜豐富的農產當中，本身具備友善環境條件、適宜走向綠色經濟方向的農產有段木香菇、愛玉、胡椒等，其中山茶因六龜新發過去是茶產區，近年來已形成生產基礎，但受訪

的茶農、茶行、相關公部門皆有指出，山茶在市面上仍是非常新興的茶種，烘焙方式與以往傳統的烏龍茶不同，其栽種品質、烘焙品質、品鑑方式沒有標準，至今業內人士也都在持續摸索，也影響在市場上價格波動大、無參考基準。六龜區長即指出，山茶需要相關認證制度，此類似觀點也有不少受訪者提出。

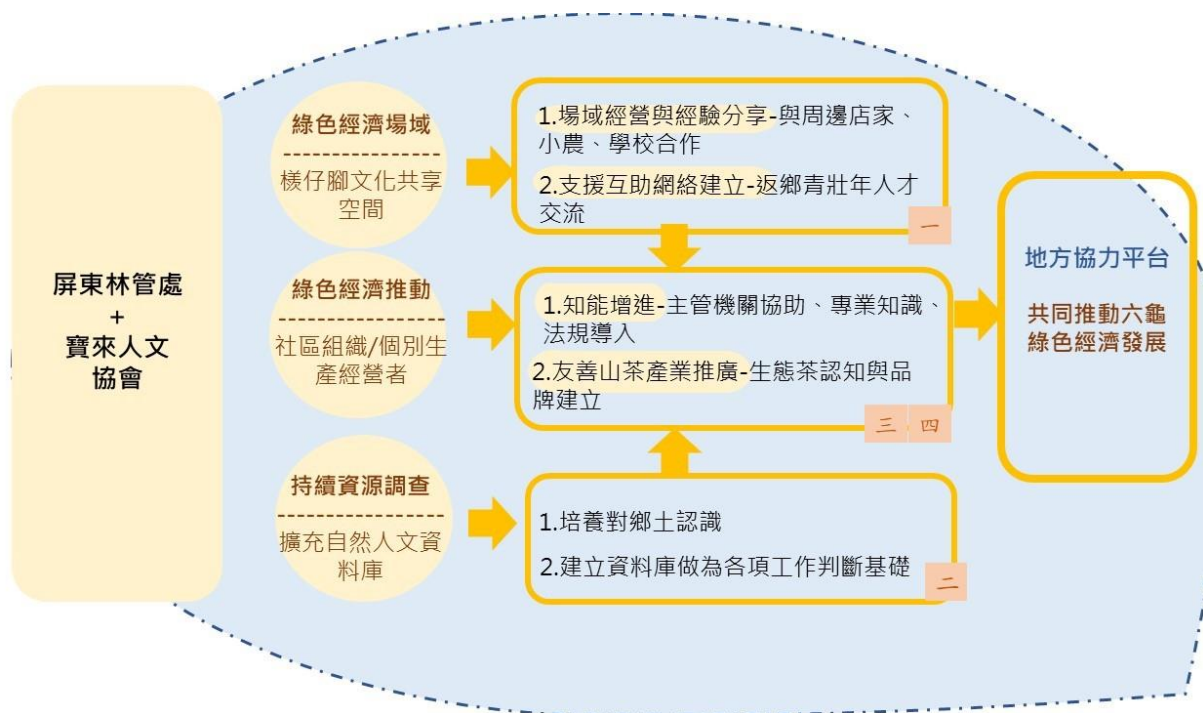
山茶因品系與生長環境的多元，產生多元風味的魅力，較難複製其他茶產區推行的評鑑比賽制度，需要更適宜山茶生產與品味方式的新的認證標準。產區未走向成熟，此標準仍需持續醞釀。但可以協助相關從業人員不只從傳統種茶、製茶角度出發，更要認識山茶適宜林下栽培的特性，除了有對生態友善的意義，其成果亦能反映在風味表現上，形塑「生態茶」認知。在山茶日漸風行，全台灣茶區加入種植的情況下，未來此認知也可成為六龜山茶區對外行銷的特色之一，並與林務局推動之綠色保育標章、林下良品等認證的觀念相結合。

(三)持續訪調，擴充自然人文資源資料庫

持續訪調有助於了解地方想法資源、擬定推動策略。透過訪調生態資源與文化資源、認識不同社區與人才。能夠更準確擬定推動綠色經濟策略並隨時調整方向。

以上一期計畫的執行經驗，從訪調延伸出的產業故事，透過工作坊分享，獲得在地居民更多回饋，也是在逐步培養地方居民對自身成長的鄉土有意識的了解與重視，了解文化保存與生態保育的重要性。尤其農業生產如樹薯、梅子、茶產業的發展興替，可以看見地方生活與環境的變遷及借鑑。其產業延伸出的故事、文物、相關技藝也可能是未來社區發展的養分，應持續訪談挖掘、保存重要的地方記憶。

透過持續訪談互動，也能夠深化與周邊社區與生產者的夥伴關係，同時連結公部門與相關外部團體，為未來發展地方共同生活願景的協力平台打下基礎。協力平台的組成構想如下圖 3。透過平台與各社區組織、工作者、生產者、學校等單位定期交流，了解各社區的需求，彼此交換資訊、資源，或以各自所長互補不足、進行人才交流與互助。也適時引入公部門、外部專業團隊的協助。在提供實際的協助、跨領域共同培力學習中，建立在地跨社區跨組織夥伴的信任關係及互助平台，能夠彼此支援面對產業經營或社區生活中的各種困難。



112年度高雄市里山社區綠色經濟培力計畫工作項目

一	深化六龜區綠色經濟產業示範區 ● 環境教育教案實作2場次 ● 協力交流工作圈3場次	二	訪調六龜區自然人文資源至少20份
三	辦理臺灣山茶主題課程至少4場次	四	辦理臺灣山茶品飲推廣活動1場次

圖 3 執行構想與本本年度計畫工作對照

貳、計畫工作項目與執行方法

一、深化六龜區綠色經濟產業示範區

應完成目標	期末完成
● 環境教育教案實作 2 場 ● 協力交流工作圈 3 場次	● 環境教案實作 3 場(含新規劃山茶主題教案 1 份) ● 協力交流工作圈 3 場次 ● 場域經營活動 5 場次

寶來人文協會經營樣仔腳文化共享空間，最早是因應 98 年莫拉克風災生活與產業的重建而誕生，以「社區工坊」的形式，將地方原本的傳統知識、生態資源、文化故事，傳承並轉化為經濟模式，提供工藝、生態的解說體驗等服務，由社區居民經過多年培訓與實務經驗的操作，組成工藝師團隊，除了經濟生產，其蓄積能量同時也應用在推動社區的文化傳承、教育根植、生態環保、產業推動、福利照顧各面向。在多年摸索經營中，也逐步朝向「社會企業」方向努力，希望成為自給自足的經濟體。在這樣的經營模式中，有多餘的能量，希望能以寶來社區為基礎，串聯更多六龜各地社區工作者、青壯年經營者，互相協力成為地方互助支持、共同發展的網絡。

在 110-111 年度「高雄市里山社區綠色經濟培力計畫」支持下，以樣仔腳文化共享空間所建立的六龜區綠色經濟產業示範區，包含以樣仔腳文化共享空間為據點，與地方小農、生產者進行課程與行程串聯、聯合品牌協力等合作，並規劃環境教育教案 2 組，為日後發展環境教育之基礎，持續延伸。滾動式擴張影響力至周邊場域。本年度計畫(112 年度)將以此為基礎，持續深化綠色經濟示範區經營。

(一) 環境教育教案實作 3 場次

協會一直與社區學校保持密切聯繫，偏鄉受限於資源、就學就業機會，孩子們長大很可能必須離家，但從小建立鄉土情感，才能使孩子根留在地，未來即使外出，仍有機會能夠願意為家鄉付出一己之力。例如逢年過節時節慶食物製作，每年邀請寶來國中小師生與社區長輩共學，傳承長輩民俗智慧，也讓社區長幼建立情感。

此外，協會過去所發展的各項見學體驗活動，也與地方物產、農作結合。於 110 年度計畫中發展出兩套教案，愛玉及植物染，其原料愛玉子、染布用的植物皆來在在地農作物、周遭民俗植物，由社區農民、居民提供。

今年度將對於前一年度擬定之環境教育教案 2 則(愛玉、植物染)，以及新擬教案 1 則(山茶)，共 3 則教案進行實作，邀請在地學校師生、外地對於生態環境有興趣的親子家庭或團體，參與實作過程，給予學習單回饋、意見回饋以協助教案調整。講師採用協會過去培力的社區工藝師，並由環教證照人員從旁協助。使教案漸趨成熟，未來成為推動樣仔腳文化共享空間環境教育基礎。推動環境教育教案的經驗，一方面回饋給在地居民團體有興趣參與者；一方面外來民眾認識六龜環境與建立生態觀念的另一選擇。實作成果敘述如下(表 10)。

表 10 三梯次教案實作參與概況

日期	項目	參加人員	人數
2023.03.07	第一梯次實作：來自大自然的果凍-愛玉	六龜國小師生	27 人
2023.03.24	第二梯次：大自然的彩染師	長榮大學師生	33 人
2023.09.27	第三梯次實作：六龜山中綠金-臺灣山茶	寶來國中、荖濃國小老師等	10 人
合計參與人次			70 人

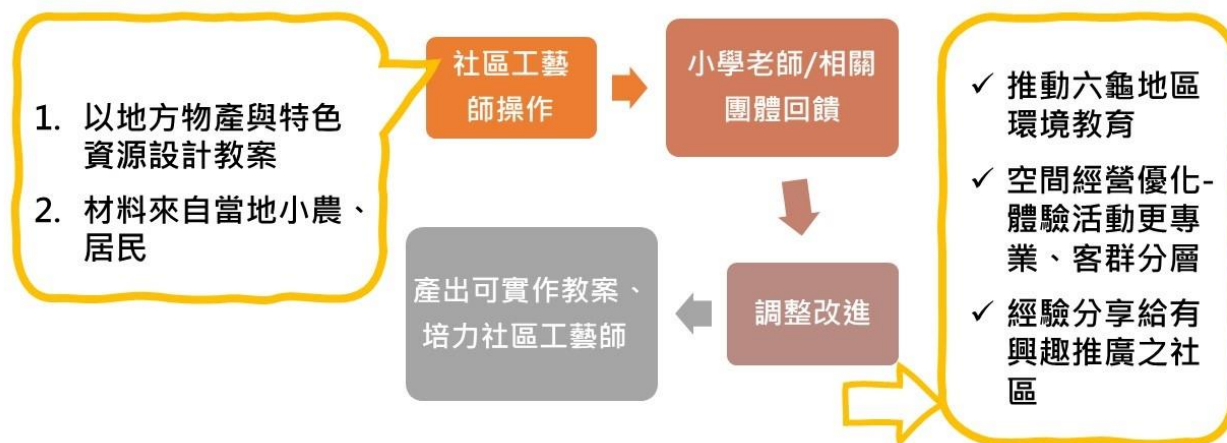


圖 4 環境教育教案實作過程

1.第一梯次實作：來自大自然的果凍-愛玉

(1)參加對象：3/7 六龜國小四年級學生及老師共計 27 人(表 11)

表 11 第一梯次實作參與名冊

	學生		學生		學生		老師
1	何○宸	10	王○驊	19	許○汶	23	張○綾
2	劉○澤	11	蕭○汧	20	邱○捷	24	王○雄
3	徐○甯	12	謝○楷	21	陳○鏘	25	張○菱
4	李○祐	13	賴○皓	22	陳○婷	26	蘇○涵
5	李○煌	14	鄭○翔			27	郭○箐
6	李○陞	15	陳○恆				
7	楊○誠	16	黃○哲				
8	沈○浩	17	彭○瑩				
9	王○羿	18	林○荷				

(2)教案內容與操作實況如下。教學簡報列於附錄一。

壹、課程理念

愛玉一直以來都是六龜地區的經濟作物之一，在六龜的日本時期貿易行洪稠源的番物交易名單中就有出現。愛玉為台灣特有物種，與愛玉小蜂特有的共生關係，其生長是重要環境指

標。愛玉要經過授粉才能夠結籽、洗出愛玉的果膠，愛玉小蜂專門協助愛玉這類隱花果特殊結果授粉的昆蟲，而愛玉小蜂喜愛涼爽無汙染的環境。食品工業發達之下，坊間許多愛玉利用人工添加物、果膠製作。來到六龜認識與六龜貿易史有關的愛玉，從愛玉的生命史與小蜂共生關係了解自然生態的奧妙與珍貴，也學習手工搓洗愛玉，認識不含添加物的真實食物滋味。

貳、教學目標

1. 認識台灣特有種植物愛玉的生命史以及愛玉小蜂，認識兩者的共生關係。
2. 動手搓洗愛玉，了解天然愛玉子凝結成愛玉凍的過程。認識無添加物的真實愛玉滋味。

參、活動時間

110 分鐘

肆、活動目標對象

本次活動設計內容是針對國小孩童進行設計，希望透過環境教育的方式，讓孩子認識愛玉的生態環境與愛玉製作的方式。

伍、教材準備

簡報 PPT、投影機與筆電、各種與愛玉果實相似的水果，愛玉小蜂授粉過程海報、愛玉籽(帶殼)，各種洗愛玉的器具、市售愛玉、學習單

伍、活動流程

項目	活動內容	時間
活動一	認識愛玉	20 分鐘
活動二	動手做愛玉	30 分鐘
活動三	愛玉與小蜂共生關係	30 分鐘
活動四	品嚐愛玉	30 分鐘

➤ 活動一：認識愛玉

情境布置：室內環境

活動	說明	指導要點及注意事項
1.愛玉名字的起源	透過簡報 ppt，認識愛玉名字的由來	引導學員猜猜看愛玉的名字是取自地名、人名還是其他
2.誰是愛玉猜猜看	準備數種與愛玉的外觀和色澤相似的水果，讓現場學員辨別出愛玉果實	六龜地區盛產各種水果，可以準備蜜棗、土芒果、芭樂等，讓學員猜出哪一個是愛玉的果實
3.誰是隱頭花序猜猜看	在簡報 ppt 列出各種水果的九宮格，讓學員猜一猜簡報上有那些果實是隱花果，接著用簡報跳出非無花果的果實的花模樣，一一說明為什麼不是隱頭花序，接下來介紹隱頭花序的構造	介紹完隱頭花序，可以讓學員判斷這樣的花序構造是否可以仰賴蜜蜂和蝴蝶來授粉，預告因隱頭花序特殊的構造，需要仰賴特殊的昆蟲來協助授粉，在洗完愛玉後，再跟大家討論愛玉小蜂

➤ 活動二：動手做愛玉

情境布置：室內環境

活動	說明	指導要點及注意事項
1.洗愛玉器具介紹	使用 ppt 介紹各種洗愛玉使用的工具，並且說明愛玉成功結凍的原因	進入洗愛玉環節，可以把操作的器具與材料放置在學員面前
2.洗愛玉流程介紹	ppt 會呈現洗愛玉的流程圖，由工坊人員說明示範一次，從愛玉刮下，放入糖果襪，放入準備好的白開水，開始搓洗，示範完畢後，請老師和工作人員協助學生洗愛玉，由工坊人員確認愛玉是否洗到合適的濃度，確認後放置一旁靜置結凍。	介紹完器具與製作流程，便可以到下場看各組學員洗愛玉的情況，進行教學指導

➤ 活動三：愛玉與小蜂共生關係

情境布置：室內環境

活動	說明	指導要點及注意事項
1.愛玉與愛玉小蜂的授粉過程	ppt 先介紹愛玉小蜂及公母的外型，下一張 ppt 會放置一張授粉流程圖，另外也會準備大張公母花內部圖卡，用公母小蜂圖卡示範小蜂的授粉過程，讓參與學員了解小蜂特殊的授粉方式	放上愛玉公花與母花的海報與愛玉小蜂的圖卡，好進行授粉過程解說

➤ 活動四：品嚐愛玉

情境布置：室內環境

活動	說明	指導要點及注意事項
1.市售愛玉品嚐	ppt 上面呈現中華愛玉的成分表，討論市售愛玉能夠久放的原因	準備中華愛玉，先將中華愛玉切好放入盤中，放入小湯匙讓大家輪流品嚐市售愛玉
2.手洗愛玉品嚐	品嚐完市售愛玉後，接著品嚐自製愛玉，比較兩者愛玉在外表、色澤、氣味及味道的差別	工作人員會把吃愛玉的湯匙和湯碗發下，讓學生自己挖愛玉及添加糖漿，同時也會發下學習單，請學生在吃愛玉的時候，同時也要填寫學習單

陸、學習單設計

學校：_____ 年級：_____ 姓名：_____

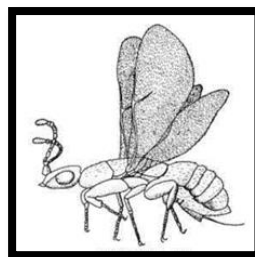
一、猜猜看：請問哪些是愛玉的果實_____那些是愛玉的種子?____，請填入代碼

1	2	3
---	---	---

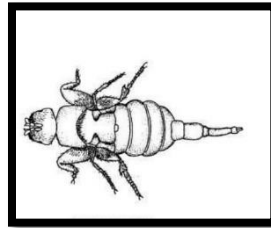
		
4	5	6
		
7	8	9
		

二、連連看：請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花・



愛玉小蜂(母)・



愛玉公花・



愛玉小蜂(公)・



三、猜猜看：哪些是隱花果_____，請填入代碼

1	2	3
		
4	5	6

		
7	8	9
		

四、描述一下，真愛玉與假愛玉的區別

吃起來：

聞起來：

看起來：_____

摸起來：



圖 5 現場展示各種水果與愛玉



圖 6 愛玉小蜂授粉教具-以小蜂貼紙與愛玉海報進行說明



圖 7 愛玉小蜂授粉教具-公花內部小蜂活動狀態說明



圖 8 愛玉小蜂授粉教具-母花內部小蜂活動狀態說明



圖 9 上課情形



圖 10 動手刮愛玉籽



圖 11 動手刮愛玉籽



圖 12 洗愛玉示範

(3)參加者回饋：實作結束後執行單位進行會後檢討調整改進，也請參加的老師根據自身教學專業給予意見回饋

一、認識愛玉的部分，對愛玉名字由來、辨識愛玉果實、認識隱頭花序的教具與教學內容有何建議?有那些改進地方

老師心得回饋

1. 內容難易度適切，便是愛玉果實有識別性，如果課程安排能讓學生都有實際觀察到，觸摸愛玉果，甚至觀察有無小蜂破口而出的小洞，就更加有趣了，投影片做得很優。
2. 可將愛玉果實及其他相關品種的果實做持標本，避免因季節關係無實物可以展示。
3. 老師講述中有先讓學生預測後，教師再進行澄清，與學生互動多，能維持學生動機
4. 可增加關於愛玉名字或由來的影片，如有卡通來介紹，一開始可以吸引孩子的注意，

引起孩子動機。

執行單位檢討&回應

- 1.現場準備的愛玉果實，確實有愛玉小蜂破出的現象，未來可特別指出，引導小朋友現場觀察。
- 2.執行單位有嘗試製作愛玉標本，但愛玉在壓制乾燥後，形狀與新鮮的狀態不同，用液體防腐劑泡製也會改變原始狀態的顏色，若在非愛玉的季節，實體展示會改由圖片或影片呈現。
- 3.未來為找尋合適的影片，適當穿插在課程內容中。

二、動手做愛玉的部分，對洗愛玉的器材及講解內容有何建議?有那些改進地方?

老師心得回饋

1. 過程流暢，解說清楚。真的需要一桌一位指導人員。帶隊老師也不知道洗愛玉的眉角，無法適時提供協助。
2. 洗出來的果膠可用特寫圖片紀錄，並製作成對照圖，藉此了解洗的方式是否正確
3. 教法淺顯易懂，且教師有直接示範，學生能理解執行。
4. 可以多說材料的替代品，例如：平常會用搓洗袋，我們今天用糖果襪也可以

執行單位檢討&回應

- 1.本次活動缺乏活動前與老師開會溝通，討論如何配合活動，下次可改進。
- 2.愛玉的果膠顏色不一定是相同的模樣，所以用圖片特寫無法顯示果膠是否已洗出，還是得讓講師現場判斷與協助。
- 3.洗愛玉網袋的替代素材，未來也會考慮規劃在活動中解說。

三、愛玉與小蜂的共生關係的部分，您對於教具及解說內容有何建議?有那些改進地方?

老師心得回饋

1. 教具及解說都清楚，以調整位置讓學生看清楚教具，可以用故事敘說方式，會更流暢，若能立體呈現，孩子較能理解
2. 平面的圖片稍微不易了解，如能使用立體剖面模型會更生動。
3. 教師運用多樣示例，讓學生了解共生關係，貼近生活情境。
4. 愛玉與小蜂共生關係可帶一分鐘影片，再講解，可轉換一下，讓他們安靜注意影片，

慢慢帶孩子進入主題
執行單位檢討&回應
1.此次活動位置安排不夠周全，可能導致有些學生無法清楚看到教材，日後在活動座位安排上會再進行調整 2.立體模型不見得會讓學生了解，未來會找尋適合的愛玉影片進行輔助教學
四、真假愛玉辨識的活動，您對於現場準備的教具及解說內容有何建議? 有那些改進地方?
老師心得回饋
1. 不建議共食，故中華愛玉的品嚐及比較，就直接分裝在碗中，較衛生。 2. 無 3. 讓學生用多感官進行辨識，可以多感學習，且讓他們表達，能確實評量(多元評量)。 4. 以口訣方式介紹：望、凝、切、炆，例如真假愛玉怎麼看，1)望→真愛玉混濁 2)凝→微波後無法凝固成凍 3)切→比較 Q 4)炆→真愛玉和熱水加熱，比較不會溶於水(事先錄影片)
執行單位檢討&回應
1.中華愛玉的品嚐，未來會再調整成個人一份，不會再做共食 2.學習單上在感官的表現設計，利用嗅覺、味覺、視覺和觸覺的方式來觀察手洗愛玉與市售愛玉的不同 3.用口訣的方式來介紹手洗愛玉和市售愛玉的區別並無顯著的差異，建議仍是用四種感官來分辨兩種愛玉區別即可
五、您對於整體活動安排及現場狀況，有哪些建議及需要改進的地方?
老師心得回饋
1. 流程建議，先說愛玉名的由來及愛玉營養性→進入洗愛玉課程 DIY→等待期間再來辨識及解說共生關係→手工愛玉及工廠製作愛玉比較 2. 愛玉結凍時間需多一些彈性空間；因愛玉本身無味，如時間允許可介紹不同方式的吃法 3. 課程動靜交錯，學生能保持動機，合作亦可增進同儕互動。

4. 先讓孩子靜下，再教學。整體皆非常棒，只是想提供建議，可不採納，非常感謝！

執行單位檢討&回應

- 1.由於此次活動愛玉凝固時間過長，未來會考慮將愛玉手洗體驗的部分，調整至愛玉名字及背景介紹後，就先進行愛玉手洗體驗
- 2.愛玉的各種吃法，未來也會考慮規劃到品嚐愛玉環節，讓人認識更多愛玉的品嚐方式
- 3.由於此次活動前未與老師提前開個工作會議討論，未來若在規劃與國小學童的活動，一定會再進行此一環節，更容易掌控好現場狀況與老師配合

除了老師的意見回饋，也請老師發給小朋友學習單驗收學習成果，列於附錄二。

2.第二梯次：大自然的彩染師

(1)參加對象：3/24 長榮大學 33 人

表 12 第二梯次實作參與名冊

	姓名		姓名		姓名		姓名
1	劉○萱	11	黃○妮	21	黃○坤	31	林○宇
2	葉○瑋	12	許○昕	22	郭○辰	32	梁○雯
3	呂○庭	13	蔡○泓	23	藍○辰	33	何○慧
4	洪○惠	14	陳○意	24	李○豪		
5	朱○甄	15	林○昕	25	李○權		
6	柯○廷	16	呂○融	26	陳○遠		
7	葉○君	17	陳○玟	27	蘇○翔		
8	呂○蓉	18	八○莓	28	李○琳		
9	阮○銀	19	何○韻	29	羅○翔		
10	洪○宸	20	王○妤	30	利○緯		

(2)教案內容與操作實況如下。教學簡報列於附錄三。

壹、課程理念

現代五彩斑斕的衣物服飾，使用大量人工合成染料，染整工業也是使用最多的化學物質的

產業，光是染布的水，約有 72 種有毒化學物質，其中 30 種是無法去除，造成嚴重的環境汙染，傳統植物染的染布工藝，在日益看重環保的舉世觀念下，開始逐漸回到大眾的生活視野中。植物染是一種利用天然植物染料，經過提取、製液、上色等一系列工序，將織物進行染色的工藝手段，19 世紀中葉前，所有的織物是工匠們從大自然取得，利用不同的技法使用在布料上。在寶來人文協會培育出來的在地工藝師媽媽的指導下，認識各種六龜可以作為染料的植物，學習各種染技，製作出專屬獨一無二的植物染作品。

貳、教學目標

透過課程讓民眾了解化學染布對環境的危害，也讓參與的民眾了解如何利用生活周邊環境的植物，進行植物染的創作，認識寶來的在地色彩，了解日作染創作開發的過程，感受寶來「日作染」的魅力。

參、活動時間

100 分鐘

肆、活動目標對象

本次活動目標對象為 16 歲以上的學生與一般民眾，由於紮染需要力氣來紮緊染布，加上活動中有使用明火來煮染，許多 16 歲以上的學生會開始自行購買衣物，透過此次教案，讓學生與一般民眾了解衣物化學染劑對環境與生物汙染的危害。

伍、教材準備

教學簡報 PPT、植物染材組，植物染布樣本組、化學染與植物染的染布樣本、染劑(植物與化學)、束口袋、棉繩、剪刀、奇異筆、媒染劑組、媒染劑染布樣本、鋼鍋、攪拌棒、植物染劑

陸、活動流程

項目	活動內容	時間
活動一	染材的認識	30 分鐘
活動二	植物染與化學染比較差異	15 分鐘

活動三	技法的認識	55 分鐘
➤ 活動一：染材的認識 情境布置：室內環境		
活動	說明	指導要點及注意事項
1.何謂植物染	透過 ppt 介紹，介紹植物染的特色	
2.猜猜生活中那些染材可以用來染布	透過 ppt 染材九宮格的圖片，讓學員猜猜看生活中有哪些食物也能夠當作染材	簡報 ppt 可以讓學員猜猜看有哪些植物可以當作植物染，搭配植物染布樣本組，展示這些植物染出的顏色維何。
3.用來固色的媒染劑	講師現場示範用洋蔥染過的布料，放到媒染劑中，原本為咖啡色的布料，立馬轉變成墨綠色。	媒染劑可以先用醋腐蝕鐵釘後，用此水來製作媒染劑，讓學員了解媒染劑除了可以改變植物染顏色外，還能增加植物染固色
➤ 活動二：植物染與化學染比較差異 情境布置：室內環境		
活動	說明	指導要點及注意事項
1.化學染與植物染比較	選擇兩種同一色系的植物染與化學染劑在現場示範，現場先示範化學染料及植物染料直接到上白布之後，兩種染料的上色比較，接著讓客人看染好的布料兩者的顏色分辨，接著讓客人輪流聞聞看兩者染劑的氣味	*此處可以搭配化學染劑的示範，讓學員了解化學染劑上色速度，並準備兩種植物染與化學染劑，讓現場聞看看兩種染劑的味道 *準備化學染與植物染的染布，現場讓學員感受兩種染布的氣味
➤ 活動三：紮染技法的認識與日作染實作 情境布置：室內環境		
活動	說明	指導要點及注意事項

1.植物染製作過程說明與紫染工具介紹	透過簡報詳細列出植物染的製作過程和使用工具	透過此處說明，讓學員了解完整的植物染過程，今日體驗僅是其中一個環節。
2.紫染技法說明與實作	簡報列出紫染三種技法及染出的效果，講師示範三種技法綁法。	講師先示範三種綁法技巧，接著讓學員自行構思，講師看情況協助學員。
4.日作染實作	將綁好的作品，放入染缸進行煮染。	煮染過程中需要攪拌，可以讓學員輪流攪拌。

染、學習單設計

一、染材連連看

墨水樹・



菲島福木・



大青・



薯榔 •



二、技法連連看

絞染 •



蠟染 •



縫染 •



夾染 •



三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較，符合描述請打勾

	植物染	化學染
顏色鮮艷，種類較多		
染劑比較不會引發過敏		
製作成本低，可以大量生產		
不會產生有毒廢水，對環境友善		



圖 13 染材猜猜看簡報



圖 14 各種植物染色樣本



圖 15 不同媒染劑介紹



圖 16 不同媒染劑效果實作示範



圖 17 化學染劑與植物染劑比較



圖 18 化學染劑與植物染劑比較



圖 19 講師示範



圖 20 上課實況



圖 21 自己動手做-綁圖案



圖 22 自己動手做-染色



圖 23 手染成果



圖 24 學習單填寫

(3)參加者回饋：本次參與為大學師生，我們邀請他們填寫滿意度問卷作為意見回饋。另外也口頭訪談參與者，以及過去曾操作過植物染體驗活動的工坊講師。

(3-1)滿意度問卷共計回收 32 份，內容如下。

- 課程滿意度：在「講師的教學方式」、「講師的專業知識」、「課程內容豐富度和實用性」、「植物染過程有深入了解」、「課程的教材及相關資料」、「教學環境與設備」及「活動流程設計」滿意度多落在滿意及非常滿意



- 意見回覆：在「活動與建議」共有 9 位人員回覆，意見如下：

1. 無
2. 否!!!非常有趣
3. 沒
4. 無，活動非常棒
5. 非常滿意!
6. 無建議
7. 很棒
8. 將實作與教學結合，令學生印象深刻
9. very good ^^! I like it!

(3-2)口頭訪談回饋如下

參與者回饋

- 透過課程了解原來日常生活中的衣服的染劑對於環境汙染竟然佔了這麼大的比例，也透過課程了解到植物染，比起化學染劑更需要需多工序去處理，化學染與植物染之間的優缺點，決定他們對於環境之間的關係，既然不太可能完全仰賴植物染，在日常生活使用上，更應該謹慎使用，不要過度購買大量衣物。
- 過去曾經參加過樣仔腳文化共享空見的植物染體驗，比起以往的體驗，這次課程更能夠了解植物染的製作工序，原來一場一小時的體驗，前置作業竟然需要那麼多的準備工作。

工坊工藝師回饋

- 過往並無植物染與化學染的相互比較，這樣的教學更加新奇，課程加入媒染劑的色彩變化，現場學員反應不錯，互動非常好。

另外也請學生填寫學習單，列於附錄四。

3.第三梯次實作：六龜山中綠金-臺灣山茶

本教案是今年度初擬，實作時以國中小老師、協會內部人員為主。並在實作後根據回饋再次進行教案調整。

(1)參加對象：9/27 此次教案採用內部測試，體驗人員由樣仔腳文化共享空間工作人員 6 名、寶來國中老師 1 名、荖濃國小 2 名及退休校長 1 名組成，共計 10 人。實作參與名冊：

	姓名		姓名		姓名		姓名
1	賴○志	4	彭○	7	鄭○香	10	呂○如
2	趙○婷	5	劉○修	8	鄭○毅		
3	蔣○瑜	6	李○瑜	9	郭○倫		

(2)初擬教案內容與操作實況如下。教學簡報列於附錄五。本教案實作後，再度經過調整。

壹、課程理念

台灣山茶為臺灣唯一一種葉片可供製茶使用的原生種山茶。是六龜近年來大力推廣的茶種，透過環境教育的教案，讓外界認識六龜獨特的六龜山茶文化。

貳、教學目標

(一)認識六龜山茶的文化歷史

(二)透過外觀、品茗等方式，分辨六龜山茶的獨特性

參、教學時間：1.5 小時

肆、教學對象：6 歲以上孩童、成人、親子

伍、教材準備：

簡報 ppt、評鑑杯組 3 組、茶壺、茶葉(山茶、金萱和烏龍)、山茶苗、盆子、培養土、桌布

陸、活動流程

項目	活動內容	時間
活動一	認識山茶	30 分鐘
活動二	山茶品茗	30 分鐘
活動三	山茶小品盆栽	30 分鐘

➤ 活動一：認識山茶

情境布置：室內環境

活動	說明	指導要點及注意事項
----	----	-----------

1.六龜山茶的發展起源	講師透過 ppt 講解六龜山茶的發展起源	引導學員猜猜六龜哪一里是以山茶為發展產業
2.六龜山茶的特殊性	講師透過 ppt 和臘葉標本，認識山茶與其他茶樹的不同	講解完後，立刻現場讓學員透過剛講解的特徵，進行山茶特性辨別
3.六龜山茶生活文化	透過 ppt 講解早年六龜手炒茶的做法，與六龜早期山茶的生活文化	利用六大茶系，介紹手炒茶茶系

➤ 活動二：山茶品茗

情境布置：室內環境

活動	說明	指導要點及注意事項
1.山茶、金萱與青心烏龍	準備烏龍、金萱和山茶，讓現場學員品嚐三種茶的風味	帶領現場學員去發掘三種茶香味有什麼氣息，讓大家輪流說出感受

➤ 活動三：山茶小品盆栽

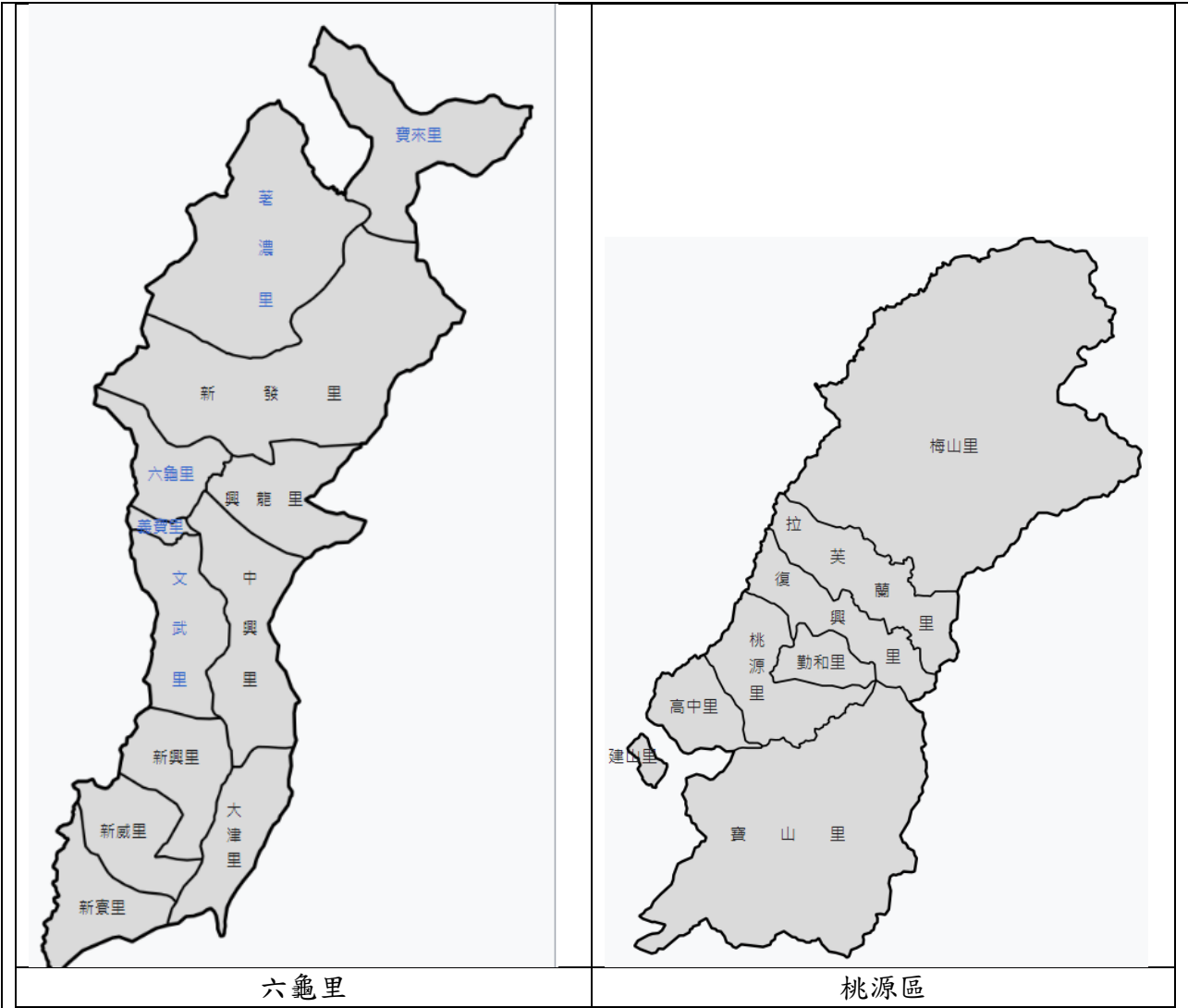
情境布置：室內環境

活動	說明	指導要點及注意事項
1. 山茶小品盆栽栽種	山茶的特點是用種子苗繁殖，讓學員看到種子苗的狀態，並且說明山茶和其他品系茶樹培育的不同	準備小盆栽和山茶苗，讓參與學員種植

柒、學習單

一、請問在下列哪個地點，兩個地區中，各有一個里是以山茶為發展的主要產業，請在下列空格中填入

最大宗製茶的地區是_____里；種植面積最大的是_____里



二、請依照下列列出的順序，排列出下列六龜手炒茶製作順序

A.炒菁	B.解塊	C.採菁	D.揉捻	E.萎凋
F.秤重包裝	G.篩濾毛茶	H.品嚐山茶的滋味		

請填入代碼

四、請描述活動中，三種茶樹作的茶飲帶給你的感受

台灣山茶 (青茶)	
--------------	--

金萱 (青茶)	
青心烏龍 (青茶)	

四、請辨別出台灣山茶的茶苗出栽的種類，在下列空格填入代碼。

A.山茶阡插苗 B 山茶種子苗

	
()	()



圖 25 認識山茶



圖 26 山茶品茗



圖 27 山茶種子苗盆栽實作



圖 28 學習單填寫



圖 29 教具-山茶臘葉標本



圖 30 教具-評鑑杯及茶葉



圖 31 山茶盆栽完成



圖 32 課程內容詢問及討論

(3)參加者回饋：實作結束後，與參與者現場討論檢討調整改進，也在會後檢討調整改進，參與人員也根據自身教學專業與體驗後感受，給予意見回饋

一、認識山茶的部分，對於山茶介紹、六龜山茶發展與六龜手炒茶所使用的教具與教學內容有何建議?有那些改進地方

1. 內容有些跳來跳去，種茶的地區可以用不同顏色的方式分別
2. 第一次以說茶樹植株-烏龍舅，會有興趣了解
3. (1)教具建議一組一份為主 (2)有關講茶葉構造，如頂芽，可在 PPT 上放置相關圖片 (3)同一張投影片，建議不要太多資訊，可挑選幾張投影片，字既可大，資訊又能清楚 (4)有一些專有名詞，如性狀、雜交一詞，怕小孩聽不太懂，可否有其他講解方式 (5)主題

建議能再聚焦

4. PPT 內容呈現簡單一點，會比較能明瞭，可以有山茶生長階段圖之類，可以了解他的採收、成長、苗的狀態；在茶樹的分辨上，可以以形狀(容易觀察)的方式說明
5. 可能針對某一主題更加深加細的說明
6. (1)山茶標本可以標出頂芽的位置，對不熟悉植物部位的人，很難找到頂芽 (2)簡報中六龜傳統手炒茶製作過程頁面的說明文字，白字很難辨識。簡報的文字可以放大一點，有點小，看不到內容。一頁的內容塞入太多內容。可以增加六龜種茶的歷史。客家庄有伯公茶，新發其實有製作午時茶的習俗(端午可以介紹)
7. 上課主軸邏輯
8. (1)宜先設定學習對象(年齡範圍)，好規劃學習內容 (2)內容過於廣泛，對於學生而言，宜設定學習重點 (3)製茶過程可設計口訣和動作，帶小朋友動一動 (4)根據學習單內容，簡報尚可強調
9. (1)標本頂芽較細小，傳閱時觀察不易，可以先用記號標示頂芽位置，金萱山茶盆栽也可插上/貼上標示 (2)有標本和盆栽實體觀察很好，觀察時間可以停留久一點，看得更清楚

二、品茶活動的部分，您對於器材及講解內容有何建議?有那些改進地方?

1. 可用不同的年齡程度，用不同的方式講解
2. (1)在泡茶等待時，可以在此時簡短介紹泡茶茶具或泡茶技巧等 (2)第四大題對年紀小的孩子，可能會有點寫不出來
3. 可以講說各類茶，可能有的味道、口感，建議如何品茶的方式
4. 可以有更多元的茶種來體驗，可能不只青茶，還可以搭配其他茶種，可以有不同種類的對比感
5. 可以把品茶的流程設計入簡報檔內，介紹器皿、泡茶的注意事項
6. 評鑑杯在找茶的缺點，而自己泡茶是修飾缺點，青茶水溫在 80-85 度泡較能泡出茶的優點，60 度喝較適合，青茶後發酵 15%至 70~80%，文山包種、凍頂烏龍、鐵觀音都屬青茶類，只是發酵程度不同
7. (1)可邀請小朋友一同參與，不同茶葉泡製時間有何不同 (2)可分組品茶及時間的控制，然後再進行交換 (3)根據茶湯顏色，說明製茶的特殊性
8. (1)六大茶類與山茶適性茶類講解詳細，但資訊非常豐富，如對象是國小學童可再精簡

(2)茶葉範本跟泡茶用的可以分開，這樣一邊能泡茶，一邊能看茶乾外貌

三、山茶小品盆栽栽種的活動部分，您對於教具及解說內容有何建議？有那些改進地方？

1. 實際栽種山茶可以觀察是很好體驗，培養土可以考慮以砂土混和
2. 小盆栽的土可以不完全用培養土，可以加一些不同的泥土
3. 盆栽栽種流程，建議有 PPT 的搭配 (1)栽種用具的材料 (2)各材料的用途 (3)栽種流程 (4)後續的照顧方法
4. 講解完之後，人數少的話，可以一步驟的帶領大家操作
5. 可以放個鏟子和剪刀備用，模具比較難脫
6. 可以把種子植栽和扦插植栽的差別，可以用圖示更清楚說明，把注意事項更加強
7. 說明種植後照顧環境及澆水頻率
8. 說明種植後的照護，照護(1)換盆 (2)澆水，看葉子和摸土 (3)半遮蔭

四、您對於整體活動安排及現場狀況，有哪些建議及需要改進的地方？

1. 如果對於年齡較小的學生，內容需簡單及注音
2. 手炒茶製作也可以放圖片，比較了解文字的意思
3. 可按教學的目標重點去做學習單內容
4. 題目二的製作順序中，簡報檔寫攤青，學習單上寫萎凋；題目四感受可以更直接說明，例如：顏色、味道、喝起來的感覺
5. 可較具體化及教學活動重點
6. (1)課程 ppt 攤青和學習單名詞 E 萎凋建議統一 (2)茶的描述可以列出顏色、氣味、口感、味道等
7. (1)第一大題或許可以用「塗鴉」的方式進行 (2)第二大題的選項可以搭配圖片，例如

炒菁圖	解塊圖	採菁圖
-----	-----	-----

A.炒菁 B.解快 C.採菁 以此類推

(3)學習單題目可以加：六大茶類中，六龜茶廠最多製茶種類有哪些？(圈選三種)

白茶	綠茶	黃茶
青茶	紅茶	黑茶

8.

五、您對於整體活動安排及現場狀況，有哪些建議及需要改進的地方

1. (1)建議每講完一個主題時，要留時間給學生寫學習單的時間 (2)主題的明確性要再聚焦
2. 蚊香味道可能有點重，對茶味部分可能就比較無法體驗到差別
3. 蚊香味道太重，稍微影響嗅覺
4. 可以增加更多互動，例如安排揉茶(採大花咸豐草來取代)
5. (1)6歲兒童安靜僅能 10-20 分鐘，文字敘述跟手動操作案例穿插設計 (2)觸覺視覺混淆，比較差異，填學習單，而非整個課程完後再填學習單
6. (1)講解詳細，但可以再精簡 (2)多提及山茶生態環境與介紹種子苗、扦插苗的關聯性

4.山茶教案調整

根據前面實作後的建議，並請新發國小曾冠蓉老師擔任顧問，協助討論山茶教案修改，調整如下。

六龜山中綠金-臺灣山茶

壹、設計理念

臺灣山茶是本土原生種山茶中唯一葉片可供製茶使用的茶種。野生族群分布嘉義、台南、高雄、台東，海拔 600-1600 公尺之間的山區。台灣山茶因其 50%上下的遮蔽率不影響臺灣山茶的生長情形，甚至在低海拔地區栽種也沒有問題，再加上高經濟價值等特性，成為林下經濟大力推廣品項。而在此之前，六龜區域因為地利與過去產業發展因素，形成最早普遍人工栽培並產製茶的山茶產區。什麼是臺灣山茶？六龜產的臺灣山茶有何特性？透過

教案介紹，深度認識臺灣山茶。

貳、學習目標

(一) 認識台灣山茶與六龜地區山茶特色

(二) 透過喝茶品茗，認識臺灣山茶

(三) 認識六龜山茶製作手法

參、活動時間

4 小時

肆、學習對象

本次活動目標對象為一般社會大眾，因山茶購買的對象多為成人，透過教案的方式，讓一般民眾了解六龜山茶的特殊之處，做為選購參考依據之一。

伍、教材準備

簡報 PPT、投影機、筆電、茶樹臘葉標本(各區域山茶、金萱、青心烏龍)、影片-台灣山茶前傳 | 藏在深山裡的本土原生茶種 - 我們的島- 公共電視、評鑑杯組、茶葉(臺灣山茶、青心烏龍、金萱)、小禮物-臺灣山茶茶包

陸、活動流程

項目	活動內容	時間
活動一	認識六龜山茶	20 分鐘
活動二	動手來製茶	3 小時
活動三	山茶品茗	40 分鐘

➤ 活動一：認識六龜山茶

情境布置：室內環境

活動	說明	指導要點及注意事項
1.臺灣山茶與其他茶樹的不同	先介紹臺灣山茶是台灣原山茶種中，唯一可以品茗的茶樹，並透過照片比較了解臺灣山茶屬於喬木種，以及利用列標本，展示出臺灣山茶大葉種的特性	此處可以先準備青心烏龍、金萱和臺灣山茶三種茶樹的臘葉標本，透過臘葉標本的觀察，與其他兩種茶樹進行外觀的比較。
2.六龜的山茶與其他山茶產區的不同	1.先用照片放出臺灣山茶扦插苗與種子苗的外觀，帶出六龜山茶多使用種子苗培育，以及台蘊 24 號 2.展示臺灣山茶各種不同型態的臘葉標本，藉此說明採用種子苗培育出多種不同品系的山茶	此處準備多種不同型態的臺灣山茶臘葉標本，藉此了解種子苗培育帶給六龜山茶多層次的香氣。

➤ 活動二：動手來製茶

情境布置：茶園環境

活動	說明	指導要點及注意事項
1.採摘	先示範教學茶葉採摘方式，以及高處的枝條要如何採摘，才會傷到茶樹。	現場採摘工具要提前準備好，到現地就發放給學員。
2.攤菁	綠茶製作一般採摘完就會進行殺菁工作，但是臺灣山茶由於生長在高山寒冷地區，茶葉本身涼性冷冽，建議採用日光萎凋與室內萎凋的方式，帶走茶葉本身的寒性，再進行殺菁。	由於攤青需要時間，提前請專人先採收一批完成萎凋的茶菁，讓學員將剛採下的茶菁進行攤菁工作，拿著已經萎凋作業好的茶菁，進行下一步工作。
3.殺菁	拿著已經完成萎凋的茶菁，放入	需先與茶園主人確認是否有殺菁

	殺菁機進行殺菁作業，老師示範如何進行殺菁，並給學員說明殺菁的意義，是為了讓茶葉停止發酵。	機，若要採用手炒茶的方式進行殺菁，請專人來執行，避免學員因不熟悉操作而燙傷。
4.揉捻	完成殺菁的茶菁倒出後，老師先示範手工揉捻的手勢及注意事項，再將茶菁分發下去，讓學員開始按照說明進行揉捻工作。 揉捻的目的是為了讓茶葉呈現條鎖狀，並且破壞茶葉組織，沖泡時易出茶湯。	竹胎和板凳要準備好，並且要先給學員進行分組，隨時在旁邊指導學員手勢
5.烘乾	綠茶只需揉捻半個小時即可，揉捻好的茶葉平鋪放入烘箱進行烘乾。	事先要先確認是否有烘乾機，學員協助茶菁平鋪放入烘箱後，即可進入下一階段的課程
6.包裝	烘乾好後的綠茶，先放置冷卻，等上完山茶品茗課程，再讓學員自己包裝茶葉回家品嚐	準備茶包袋和封口機，茶葉冷卻後，就讓學員將今日製作的綠茶，作成茶包帶走。

➤ 山茶品茗

情境布置：室內環境

活動	說明	指導要點及注意事項
1.播放山茶介紹影片	透過影片呈現臺灣山茶的生育地環境，作為接著盲飲品茗三種茶款的引導，臺灣山茶有別於其他茶樹為喬木種，與其他兩款灌木型的茶樹相比，品嚐三款茶哪一種茶喝起來，有高大巨人的感覺(因臺灣山茶屬於喬木種)	播放影片-臺灣山茶前傳 藏在深山裡的本土原生茶種

2.沖泡盲飲金萱、青心烏龍及臺灣山茶	使用評鑑杯來沖泡三種茶葉，餐與學員品茶完後，讓大家猜猜看哪一款是臺灣山茶	此處可以準備精美小禮物來鼓勵學員猜測哪一款是臺灣山茶，猜對的人可以贈送一包臺灣山茶茶包
--------------------	--------------------------------------	---

柒、學習單

(一) 勾勾看，下列哪一個是臺灣山茶的特性，正確請打勾

樹型	葉型	六龜山茶的苗種	台茶 24 號山蘊的苗種
☐ 灌木型	☐ 小葉種	☐ 種子苗	☐ 種子苗
☐ 喬木型	☐ 大葉種	☐ 扦插苗	☐ 扦插苗

(二) 此次製作的茶類是_____，比起一般製茶手法來說，臺灣山茶製茶手法會多一道何種工序?_____，此法的用意是為了

(三) 請問三款茶中，你覺得哪一款是臺灣山茶，請打勾

☐ 茶款 A	☐ 茶款 B	☐ 茶款 C
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

(四) 感謝您參加此次活動，若有任何意見或建議，歡迎在下方留言!

(二) 青年協力交流工作圈 3 場次

根據去年訪調，我們挖掘許多具備綠色經濟潛力的生產者/經營者，以及返鄉創業的青年。他們有的與老一輩一樣從事農業與觀光相關產業，也有以手工文創作為副業開始的創業。在六龜人口老齡化、在地協會也面臨組織老化的背景下，青壯年回鄉為生活與產業面貌注入新的活力，但也面臨生活的調適與困難。持續串聯及培力，包含適時引導陪伴、協助回鄉青壯年建立人際支持網絡、強化對於綠色經濟價值的認同，適時提供店家穩定經營或實踐友善生產方式的助力，形成跨社區的協力工作圈，是六龜未來保持地方活性的基礎，也是在六龜推展綠色經濟產業可行的方向。

我們透過辦理協力交流工作圈，邀請有興趣參與者一起開會、交流、互相自我介紹其經營領域與專長。透過一次次討論後，最後聚焦共同發想「揪遊六龜」活動。該活動由參與討論的品牌經營者提出、一起規劃出內容，透過各品牌自己設計的體驗活動，對外邀請遊客透過玩樂體驗，認識六龜在地品牌、活絡六龜老街區；對內一起從發想到完成活動過程，加深彼此的認識、培養互助分工默契，建立未來共同協力各項事務的基礎(表 13)。

表 13 協力工作圈 3 場次說明

時間	邀請對象	討論主題
2023/3/7	返鄉青年、農民或農民二代、創業者、生產經營者、社區工作者、關心地方發展公部門人員，共計 27 人	● 引導各位夥伴互相認識、簡介自己
2023/8/17	在地青壯年、社區工作者、在地品牌經營者、學校協力團隊 14 人	● 參與者 1 分鐘 3 張照片介紹自己經營品牌/領域 ● 討論可以共同完成的活動 ● 聚焦討論發想出「揪遊六龜」活動，訂立日期、提供活動的品牌
2023/9/6	參加「揪遊六龜」活動品牌 8 人	● 活動設計、場次、時間、協力分工

協力工作圈內容詳細說明如下。

1. 第一次協力工作圈 2023/3/7 於池田屋舉辦



圖 33 透過群組邀請參與者

(1)邀請對象：返鄉青年、農民或農民二代、創業者、生產經營者、社區工作者、關心地方發展公部門人員，共計 27 人(表 14)。

表 14 第一次協力工作圈參與者

	單位	姓名	單位簡介
01	興旺烘焙	林○興 陳○吟	年輕夫妻返鄉創業。嚴選當地的山茶、芒果、梅子等農產製成烘焙點心和伴手禮，讓六龜鄉民與來訪朋友品嚐在地農特產品滋味。
02	禾畝農創	李○貴	返鄉青年，種植芭樂並創立自有芭樂品牌
03	川聚咖啡館	李○如	六龜街上咖啡館，常為社區開會聚餐提供空間、熱心公共事務
04	寶來三六咖啡 愛玉	葉○華	寶來青年，返鄉接手家中事業二代，提供真實手洗愛玉、天然配料

	單位	姓名	單位簡介
05	順發茶園	許○收 林○齡	為茶農第二代從小跟隨雙親身旁學習採茶、製茶，並傳承父母的製茶工藝。早期的野生茶及臺灣山茶都只製作輕發酵的青茶，103年返鄉接手製茶廠，因應客製化需求研發多種茶品項。近年添購機器，製作圓形茶餅、開發巧克力茶磚。
06	長榮大學龜遊 伴伴團隊	洪○勵、吳○ 禕、陳○詳、 力○恩、上○ ○鈴	長榮大學團隊，以六龜特色的地景、人文開發桌遊、實境解謎的系列遊戲，從新的角度切入推廣六龜深度旅遊，並經營池田屋空間。
07	六龜區農會	林○蕾	六龜青年，現任農會總幹事
08	三井腦館	黃○妍	承襲阿祖自苗栗來到六龜煉腦油的「三井腦館」招牌，就地取材使用台灣在地的木材，製作手工筆與木製品，讓舊有的老木頭，煥然一新留下美好回憶
09	十八羅漢山自然 人文協會	劉○君	十八羅漢山自然保護區巡護、保育、生態導覽解說與六龜在地特產、旅遊串聯。從傳統學習、從在地思考，延伸人文關懷，發展文創事業。
10	拿普原生茶 有機農場	謝○華 陳○惠	拿普原生茶有機茶園，種植臺灣原生茶，茶區保持最原始，最適合臺灣原生山茶生長的環境。產出純淨無污染的茶葉。
11	木容	鐘○榕	六龜青年，自行手作烘焙甜點
12	發現山茶	李○德 何○薇	以大自然為師，讓茶園與自然環境共生，不用藥不用肥了解茶樹的運作，讓土壤純淨，建立自然生態及茶樹的生命力。芽葉自然生長緩慢且少量，但值得等待，最後表現出的是本質的味道。
13	嘻樂廚師	林○盛	來自興龍社區的年輕人，是廚師也從事表演工作。協助社區年輕人取得丙級證照。以風味餐飲與地方餐飲、民宿業者合作深度體驗活動。

	單位	姓名	單位簡介
14	欣園製茶	徐○暘	從家中接手欣園製茶二代經營者，發展茶品牌結合旅遊體驗活動、開發多樣周邊產品。
15	鐵雄一號農園	廖○雄	種植友善無毒木瓜、南瓜
16	新威社區發展協會	鄭○端	新威在地青壯年，擔任社區專案人員及社區關懷據點照服員
17	六龜新寮-輕風椰林露營區	劉○撰	位於六龜、美濃交界處，年輕夫妻返鄉承接家族土地經營露營區，將 CSR(企業社會責任 Corporate Social Responsibility)考量納入營運模式中，重視環境永續，每年三四月休園回復營區生態。
18	清逸軒庭園香草餐廳	陳○丞	返鄉接手家中餐廳，以自家種植無毒蔬菜、香草入菜，設計無菜單料理
19	六龜區公所民政課	林○君	

(2)活動內容：

時間	內容	說明
1830-1910	吃飯共食	由不同單位夥伴提供自己的菜色一起吃飯，也借此介紹自己的特色
1910-1950	暖身交流 X 桌遊活動	長榮大學帶六龜桌遊，讓參與的夥伴彼此熟悉對方，同時也了解用不同設計的角度介紹六龜特色
1950-2030	主辦單位交流與參與者回饋	主辦單位分享與在做不同夥伴合作的經驗、鼓勵未來與夥伴一起多聚會認識、協力合作

(3)活動發言紀錄：我們也請夥伴介紹自己正在經營的項目、未來希望與其他夥伴合作的内容等，紀錄如下。

李婉玲執行長：希望大家聚在一起可以先培養感情，沒有一定要做什麼，大家一起吃飯、交流，未來有什麼可以合作的部分私下互相聯絡也可以。心先安定下來，有好的感情再來

說要一起做什麼

現在請大家幫忙想想兩個問題回答一下

- 現在最想做的事情？
- 認為可以共同一起做的部分是？

李懷錦老師

- 十多年前在寶來我就是邀請大家聚在一起，每個月丟一個寶來的話題大家討論。例如街上流浪狗越來越多，大家有什麼想法都可以表達。這樣做是希望引起大家對寶來的關心。
- 大家雖然表達關心，出來做事卻很怕人說話。才想說我們成立志工隊，一起做一些事讓地方感動
- 大家今天能聚在一起你們就贏了，有這麼多年輕人。未來一定要繼續，要有實際行動，不然就散了。

長榮大學(洪菁勵老師)：

- 長榮大學很歡迎各位夥伴多利用此空間
- 長榮大學之後三、四、六月底都會有一個下午在池田屋帶桌遊，大家有小朋友不曉得放哪裡都可以帶過來玩

嘻哈廚師林家盛：

- 我是 DJ 也有樂團，想在六龜辦一個泰國潑水節，要玩潑水節不一定要去泰國，在六龜就可以
- 我有私廚目前有跟幾個夥伴合作，有需要也都可以合作

興旺烘焙陳玫吟：

- 我們 5 個夥伴欣園、禾畝、鬚鬚蕭、輕風椰林一起申請文化部計畫，透遊四季，辦理活動文化與其他年輕人一起推廣，希望未來也能將更多人邀再一起(目前活動時間訂於 11/25)

川聚李玉如：

- 我們川聚就是提供大家一個地方，有舒適的空間跟可口食物，感謝大家支持讓我們度過疫情
- 不知道可以做什麼。但我們能夠提供場地、食物，如果大家有需要幫忙的地方也可以告知我們再討論

十八羅漢山自然人文協會劉筱君：

- 協會現在在做一個 DM，把跟我們理念相合的合作夥伴納入，以手繪的方式呈現。主要是符合在地、友善的店家，目前有 19 家。透過十八羅漢山解說、遊客推薦出去。大家如果有要納入也可以跟我聯絡

拿普有機茶園拿普(謝國華)：

- 目前就是要精進做茶技術
- 我想把茶園塑造成茶樹森林，有茶園步道，從做農變觀光。
- 我是布農族，有布農文化需要介紹我也可以分享

欣園製茶徐盛暘：

- 我們也在做六龜 APP，盤點大家的資源，放入六龜的娛樂、玩樂去呈現(和長榮大學合作)

輕風椰林劉穎撰：

- 剛剛我的夥伴們已經有介紹過(文化部計畫)，11/25 在我那裏有活動歡迎大家來
- 我們幾個夥伴私下聚在一起聊，發現大家也很少聊到六龜，都是聊到茂林、不然就是美濃，也希望有更多機會可以討論六龜

36 愛玉葉千華：

- 我很少參與社區的事情。我們只推廣一件事就是我們的愛玉是真的，請大家幫忙多多宣傳

禾畝農創李立貴：

- 我們在做的剛剛我的夥伴已經講了我也不多講。我只說我們跟社區一樣不能走很快但可以活很久

木容鍾尉榕：

- 我自己有興趣烘焙，以後希望可以精進(夥伴補充：未來想開咖啡店)

順發茶園林美齡：

- 我只想好好睡覺。我算過我回鄉十年，到前一陣子辦酸柑茶體驗之後才第一次睡滿十小時

六龜農會林芷蕾：

- 我們農會做的一直是透過農產介紹六龜，不管是用直播、廣播、電視，我們都會努力，也請大家多支持

三井腦館黃姝妍：

- 我們是做木筆、木製藝術品。我們也蒐集一些六龜的木頭。如果有疏伐的木頭可以提供給我們。另外我們也想做山茶筆，只是找不到可以用的山茶。我們也有做過鹿角筆，結合六龜以前有養鹿的產業。另外蓮霧筆、芒果筆也都可以提供木材給我們。
- 我們想找有庭院的房子，做成工作室，未來可以開放體驗課程等

發現山茶李勇德：

- 南橫通車後遊客都直奔南橫，我們希望他們知道每個村莊都有自己的內涵。在新發，我們希望他們透過原生種茶認識在地的茶

鐵雄一號農園廖志雄：

- 希望改變六龜的現狀

樣仔腳文化共享空間郭雅倫：

- 六龜有很多故事，我一直想做的是把六龜的故事留下來。
- 看到現在這個場景覺得百年前的池田屋就是這麼熱鬧。我也是回鄉青年變中年。看到六龜原來這麼多年輕人很感動。



圖 34 桌遊交流



圖 35 共食共餐



圖 36 想法交流與回饋



圖 37 想法交流與回饋

2. 第二場次協力工作圈 2023/8/17



圖 38 第二次協力工作圈以「盛夏進行事」為主題邀請討論可以共同舉辦的活動

(1)邀請對象：在地青壯年、社區工作者、在地品牌經營者、外地到六龜的協力團隊等 15 人
(表 15)

表 15 第二次協力工作圈參與者

	單位/經營品牌	大名
01	順發茶園	許○收
02	順發茶園	林○齡
03	長榮大學社會力研究發展中心	梁○雯
04	長榮大學 社會力研究中心	黃○洋
05	嘻哈廚師👨🍳	林○盛
06	川聚咖啡館	李○如
07	新威社區發展協會	廖○雄
08	新威社區發展協會	鄭○端
09	六龜三井腦館	黃○妍
10	興旺烘焙	陳○吟
11	興旺烘焙	林○興
12	十八羅漢山自然人文協會	陳○琦

	單位/經營品牌	大名
13	十八羅漢山自然人文協會/六山十八	劉○君
14	南芳農場	劉○惠
15	樟根文化有限公司	黃○凱

(2)活動內容

時間	內容
1830-1930	聚餐共食、聊天交流
1930-2030	系列活動合作討論 1.說明&自介 ● 主持人說明系列活動構想(約 5 分鐘) ● 品牌主理人自介：主持人請各品牌自我介紹，每人 3 張照片 1 分鐘(共約 10 分鐘) 2.活動討論 ● 有興趣參與的品牌自薦或互推 ● 參與品牌討論大綱內容(如系列主題名稱、大致構想等)、下一次聚會時間(討論細節)

(3)活動紀錄

- 確認參與品牌：順發茶園、十八羅漢山自然人文協會多元團隊「六山十八」、川聚咖啡、興旺烘焙。下次開會於 9/17 討論活動細節



圖 39 一人一菜共食交流



圖 40 引導活動發想與討論



圖 41 引導活動發想與討論



圖 42 活動發想與討論



圖 43 品牌經營&專長自介-嘻哈廚師林家盛

嘻哈廚師



圖 44 品牌經營&專長自介-嘻哈廚師林家盛



圖 45 品牌經營&專長自介-鐵雄一號農園廖志雄

新威社區 / 鐵雄一號農園



圖 46 品牌經營&專長自介-鐵雄一號農園廖志雄

3.第三場次協力工作圈 2023/9/6

(1)邀請對象：參加「揪遊六龜」活動品牌 8 人(表 16)

表 16 第三次協力工作圈參與者

	單位/品牌名稱	姓 名
01	順發茶園	許○收
02	順發茶園	林○齡
03	六山十八共好平台	廖○雄
04	興旺烘焙	林○興
05	興旺烘焙	陳○吟

	單位/品牌名稱	姓 名
06	樟根文化有限公司	黃○凱
07	長榮大學社會力研究發展中心	黃○洋
08	川聚咖啡館	李○如

(2)討論內容：

時間	內容
1830-1900	聚餐共食、聊天交流
1900-2030	系列活動合作討論 1.目前已認養品牌與活動時間討論 ● 9/16(週六)上午：興旺烘焙-福龜餅、下午：川聚咖啡-精油 ● 9/17(週日)六山十八共好平台-愛玉、順發茶園-茶包(還未確認上下午) 2.活動設計 ● 4個活動的具體活動內容、流程 ● 定價：原則 150 元/人-300 元/人之間，但可視實際狀況而定。(保險 50 元/人，活動收取費用扣除保險皆歸品牌主理人) ● 每場次參與人數 ● 人力安排與分工：是否需互相支援等 3.系列活動名稱：宣傳用名稱、也請大家提供自己活動宣傳用美照 1-2 張

(3)活動紀錄

- 確立每場次時間、收費
- 這次先以有時間、有能量提供體驗活動的 4 個品牌參與，如果沒有參與到的，下一次有機會也可以一起參與辦理活動，大家彼此都互相支援。
- 每場次需要的人力、器具互相幫忙等。這次沒提供活動的夥伴也可以到現場支援、個活動需要的器材互相租借等。



圖 47 聚會討論活動細節



圖 48 在 LINE 群組內討論活動宣傳

以上討論出的「揪遊六龜」活動辦理情形，敘述於下方「綠色經濟場域延伸」部分。

(三) 綠色經濟場域延伸

前一年度綠色經濟據點以樣仔腳文化共享空間綠色經濟為主要據點，今年將延伸至六龜老街，深化並活用前一年度綠色經濟產業評估之基礎，提供具備綠色經濟潛力之社區或個別生產經營者交流的空間。

六龜老街有日本時代留下從旅社變為客運、保留當時建築樣式至今的池田屋、原漢交易所洪稻源，街區仍在營運的老店中，也有不少保留日本時代民國初年的格局，也是老六龜人共同記憶。見證六龜在開山、採樟過程中各處移民形成聚落、生活與貿易交流的繁華興衰。池田屋於民國 92 年由當時高雄縣政府公告為高雄縣歷史建築，列於國家文化資產。目前六龜老街也是高雄市政府與區公所著力經營的區域。六龜老街鄰近區公所，為六龜行政中心，也是南北狹長六龜區的中心點，從最北端的寶來里至最南端的「外三村」新威、新興、新寮，屏東林管處所轄之十八羅漢山自然保護區、藤枝國家森林遊樂，六龜里皆是交通匯聚處。六龜老街的經營與活化，勢必可帶動六龜區域居民生活與產業活絡的加乘效應。



圖 49 綠色經濟場域延伸

協會將連結本年度計畫，與當地主管機關區公所、學術機構長榮大學等單位合作，活化應用六龜老街池田屋等空間。於此地辦理相關活動與課程，也吸引未來共同發展綠色經濟潛力夥伴、青年協力工作圈夥伴一同參與。將前一年度以樣仔腳文化共享空間為綠色經濟據點的經營經驗，延伸至老街，帶動周邊區域的活絡，經營在地夥伴。

5 場次活動共計 72 人次民眾參與，創造在地收益超過 55,800(表 17)。臉書宣傳曝光在地特色物產與品牌，共計 4 篇貼文曝光次數 100,390 次，觸及人數 56,823 人(表 18)。此成效也讓合作夥伴更有信心持續合作。

表 17 綠色經濟場域經營活動 5 場次

日期	主題	合作對象	參與人數	創造收益
2/17	季節限定酸柑茶體驗 -順發茶園 X 池田屋	順發茶園	18	40,000 以上
9/16	揪遊六龜-第 1 場手感中秋 ◆福龜餅體驗	興旺烘焙 、協力工作圈夥伴	12	3,600
9/16	揪遊六龜-第 2 場手感香癒 ◆精油手工皂體驗	川聚咖啡 、協力工作圈夥伴	11	3,800

日期	主題	合作對象	參與人數	創造收益
9/17	揪遊六龜-第 3 場手感 QQ ◆愛玉體驗	六山十八 、協力工作圈夥伴	16	4,200
9/17	揪遊六龜-第 4 場手感野蘊 ◆山茶茶包體驗	順發茶園 、協力工作圈夥伴	15	4,200
	合計		72 人	55,800 以上

表 18 活動臉書曝光宣傳效益

	曝光次數	觸及人數
酸柑茶體驗-貼文 1	56,890	24,302
酸柑茶體驗-貼文 2	3,041	2,213
小計	59,931	26,515
揪遊六龜-貼文 1	6,461	5,843
揪遊六龜-貼文 2	33,998	24,465
小計	40,459	30,308
總計	100,390	56,823

1. 季節限定酸柑茶體驗-順發茶園 X 池田屋

順發茶園為新發茶區傳承第三代的茶廠，過去製作金萱、烏龍為主，同時製作山茶，新一代許憲收、林美齡接手經營後，致力開發巧克力茶磚等客製化產品。也向老師傅拜師學習酸柑茶製作技術，把六龜特色的山茶與酸柑茶結合，製作特殊的山茶酸柑茶。因為酸柑茶需使用到虎頭柑，一年只有冬季一季可以製作。希望推廣製作工藝與原生山茶，多次在自家茶廠推出酸柑茶體驗。但受限於茶廠場地、人力，無法達成老闆夫妻期望呈現的體驗品質。在與我們討論之後，由寶來人文協會協助規劃行程、場地布置、氛圍營造、對外宣傳，在池田屋推出酸柑茶體驗。獲得良好的反應。



圖 50 活動文宣

(1)前置規畫：

確認與順發茶園一起合作活動後，透過當面拜訪、線上會議等討論，了解酸柑茶體驗內容、規劃活動、協助計算成本與定價、活動宣傳與招收報名、活動前美學布置及場地氛圍營造、活動當日人員分工現場協助等(圖 51-57)。

◆酸柑茶體驗

日期：2023/2/27 週一

地點：沁田屋

人數：20 人，2/6 開始報名

行程

時間	行程	備註
1400	集合報到	
1400-1440	沁田屋解說	十八羅漢山解說員，2000 元/場
1440-1450	休息	
1450-1510	酸柑茶解說	解說內容： → 自我介紹：台灣山茶介紹、順發茶園介紹 → 酸柑茶介紹：什麼是酸柑茶？體驗步驟解說
1510-1600	酸柑茶製作	
1600-1630	品茶時間	→ 品茶：酸柑茶、山茶各一種 → 茶食：綠豆糕、桂花糕
1630-1700	製茶廠參觀	→ 參加人員親至順發茶園 → 酸柑茶上架、茶廠簡介

定價：1980 元/人，推廣優惠價 1500 元/人

說明：

酸柑茶製作完後將經連續烘乾等後續製作程序，成品將郵寄給參與者

待確認事項：

1. 報名人數：我們成本以 20 人來抓，是否要限制 20 人或多少人名額？
2. 討論時忘記算到保險成本，這個活動需要保險嗎？
3. 報名截止時間訂於 2/26 中午截止是否太晚？如果不會就訂在這天？(要預留備料、保險等)

分頁符號

圖 51 透過會議討論活動流程、定價等

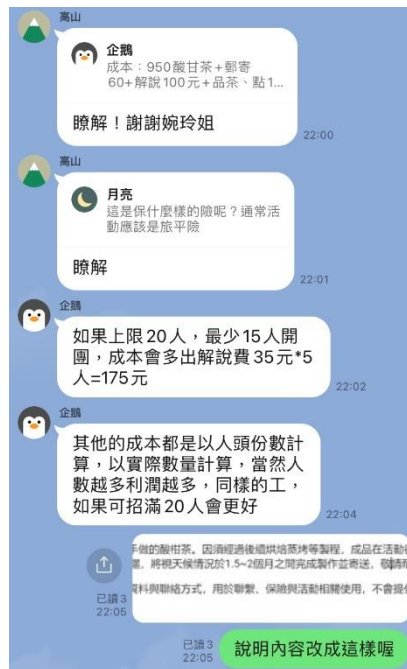


圖 52 透過 LINE 群組保持聯繫隨時修正調整



圖 53 改善包裝-媒合長榮大學資源，將順發茶園提供的文宣資料設計成包裝內的牌介紹與沖泡說明小摺頁，附贈在寄給客人的酸柑茶成品包裝中



圖 54 活動報名



圖 55 網頁宣傳



圖 56 場地布置、氛圍營造



圖 57 場地布置、氛圍營造

(2)活動設計

順發茶園經過拜師學藝、用心製作酸柑茶，也希望透過體驗活動推廣自己精心推出的產品。但辦過幾次酸柑茶體驗，但因酸柑茶單價較高，參與程度較不理想。使用自己製茶廠場地還未經過整修，整體環境也無法營造出順發茶園主人想提供的質感。經討論後，活動訂於池田屋，利用日式老屋環境與樣仔腳文化共享空間陶藝、染布、花器提升整體氛圍。並與十八羅漢山自然人文協會解說員合作，在活動中加入六龜老街文化導覽，也增加順發茶園解說、介紹傳承三代的製茶廠歷史，讓遊客在六龜有更進一步人文體驗，並在解說後設計品茶體驗、

茶廠實地參觀。提升活動的豐富度，同時串聯六龜人文、歷史、山茶的特色。

表 19 酸柑茶體驗活動流程設計

時間	行程	備註
1400	集合報到	
1400-1440	池田屋解說	十八羅漢山解說員，2000 元/場
1440-1450-	休息	
1450-1510	酸柑茶解說	解說內容： ● 自我介紹：台灣山茶介紹、順發茶園介紹 ● 酸柑茶介紹：什麼是酸柑茶？體驗步驟解說
1510-1600	酸柑茶製作	● 工具、步驟介紹
1600-1630	品茶時間	● 品茶：酸柑茶、山茶各一種 ● 茶食：綠豆糕、桂花糕
1630-1700	製茶廠參觀	● 參加人員跟車至順發茶園 ● 酸柑茶上架、茶廠簡介

(3)活動成果

本次活動共計 18 人次參與。活動獲得參與者好評。除了酸柑茶體驗收費之外，結合十八羅漢山自然人文解說服務，因現場對酸柑茶、順發茶園製茶廠的介紹，另外賣出酸柑茶、紅茶、白茶等，共計超過 40,000 收益。



圖 58 茶園介紹



圖 59 結合六龜老街文化導覽



圖 60 酸柑茶體驗



圖 61 酸柑茶體驗



圖 62 品茶體驗



圖 63 品茶體驗



圖 64 茶廠參觀



圖 65 客人至臉書留言好評

2. 揪遊六龜系列活動

透過前述三場協力工作圈的討論，發想「揪遊六龜」活動。該活動由參與討論的品牌經營者提出、一起討論出內容，透過各品牌自己設計的體驗活動，以「秋」日限定系列「手作活動」為發想，取名「揪」遊六龜。「揪」也是台語中「招」的意思，包含對外邀請遊客透過玩樂體驗，認識六龜在地品牌之意，對內相招夥伴一起互助完成活動，各自發揮所長、加深彼此的認識、培養互助分工默契。



圖 66 揪遊六龜宣傳海報

(1)活動規劃內容

透過興旺烘焙、川聚咖啡、六山十八、順發茶園 4 個在地品牌串聯，發揮各自所長提供體驗活動。4 場次也進行串聯。

表 20 品牌介紹與設計構想

名稱	品牌介紹	活動設計構想
興旺烘焙	興旺 Wish 英文是希望，也是老闆兄弟名字的諧音「興旺」嚴選當地的山茶、芒果、梅子等農產製成烘焙點心和伴手禮，努力為六龜的鄉民以及來訪的朋友，提供屬於六龜的好味道。	在中秋節前夕教大家自己手做福龜餅，選用六龜農特產山茶及梅子口味。參加活動可以了解到： ● 認識在地食材、學做福龜餅帶回家 ● 池田屋/老街散步聽故事 ● 認識興旺烘焙創業故事
川聚	六龜人川流相聚之地，日常飲食、親友	精油是老闆興趣，常在店面提供精油聞

名稱	品牌介紹	活動設計構想
咖啡館	聚會交流必不可少，咖啡館主人亦熱心投入關心地方事務。外地朋友或在地朋友常在這裡交流六龜大小事	香，參加活動可以了解 ● 認識不同種類精油 ● 製作天然無添加手工皂帶回家
六山十八・共好平台	十八羅漢山自然人文協會由在地解說員團隊組成，進行自然保護區巡護、關懷在地環境、提供生態導覽解說、串聯六龜不同社區景點、資源。六山十八為協會推出文創品牌，開發文創商品、串聯在地體驗行程活動等。	愛玉體驗是六山十八團隊開發的體驗活動，並設計了愛玉體驗包組合。參加活動可了解： ● 愛玉與愛玉小蜂的故事 ● 親身體驗洗愛玉、了解愛玉結凍過程 ● 認識六山十八文創商品、每人可帶 1 組愛玉體驗組回家
順發茶園	順發茶園為茶農第三代，從小跟隨雙親身旁學習採茶、並傳承父母的製茶工藝。早期的野生茶及原生種山茶都只製作輕發酵的青茶，返鄉後接手製茶廠，因應客製化需求研發多種茶品項，近年添購機器製作圓形茶餅、並開發獨巧克力茶磚及酸柑茶	六龜是台灣原生山茶產區，順發茶園傳承三代，是新發地區很早就開始製作山茶的茶廠。參加活動可以了解： ● 順發製茶的故事 ● 認識台灣山茶、品飲野蘊冷泡茶 ● 動手做茶包、茶包沖泡飲用方式說明 帶著自己做的紅茶/白茶茶包回家

● 活動規劃內容

四場次活動，每場次限額 20 人

9/16 週六

上午場-福龜餅體驗/興旺烘焙

2 小時，分 4 組，300 元/人

0930-1000 興旺烘焙介紹、福龜餅製作說明

1000-1030 福龜餅製作

1030-1130(等待烘烤期間)池田屋導覽(或六龜老街周邊導覽)、回到池田屋包裝福龜餅帶回家

★每人 2 個福龜餅

下午場-精油手工皂體驗/川聚咖啡

2 小時，分 4 組，380 元/人

1400-1430 精油介紹、精油皂製作說明

1430-1530 精油手工皂製作

1530-1600(等待皂冷卻)精油日常保養介紹與 QA 互動(按摩、飲用等)

★每人 2-3 個手工精油皂（視模具大小）

★報名時提醒參與者會使用熱源，5 歲以下小孩不宜

9/17 週日

上午場-愛玉體驗/六山十八。共好平台

1.5 小時，分 4 組，350 元/人

0930-1000 洗愛玉說明、動手洗愛玉

1000-1030(等待愛玉凝結)愛玉解說-愛玉與愛玉小蜂

1030-1100 炒糖示範、享用愛玉

★每人帶一組愛玉體驗包

★報名時告知參與者可自帶環保容器打包多的愛玉

下午場-茶包體驗/順發茶園

2 小時，分 4 組，300 元/人

1400-1430 順發茶園介紹、山茶介紹與品嘗冷泡茶、茶包製作示範

1430-1500 動手做茶包、茶包沖泡飲用方式說明

★每人紅茶白茶各 3 包

● 分工規劃

寶來人文協會	● 行政工作：報名聯繫、保險、場地協調等 ● 文宣推廣、報名招收
各品牌	● 活動設計：活動內容規劃設計、收費定價等 ● 活動執行 ● 其他場次人力支援、器材器具支援等



圖 67 透過群組共同籌備討論



圖 68 透過群組共同籌備討論



圖 69 活動討論



圖 70 臉書宣傳報名



圖 71 活動現場展出品牌商品



圖 72 活動現場展出品牌商品

(2)活動執行現場



圖 73 興旺烘焙-福龜餅體驗



圖 74 興旺烘焙-福龜餅體驗



圖 75 川聚咖啡-精油手工皂體驗



圖 76 川聚咖啡-精油手工皂體驗



圖 77 六山十八-愛玉體驗



圖 78 六山十八-愛玉體驗



圖 79 六山十八-愛玉體驗



圖 80 六山十八-愛玉體驗



圖 81 順發茶園-茶包體驗



圖 82 順發茶園-茶包體驗



圖 83 順發茶園-茶包體驗



圖 84 順發茶園-茶包體驗

(四)協力工作圈與場域經營培力效益小結

我們透過與地方小農、生產者進行課程與行程串聯、聯合品牌協力等合作，並規劃環境教育教案等。除了對外介紹六龜特色物產、品牌，核心目標是對內培力，如透過環境教育讓在地民眾、學童更了解家鄉特色、重視鄉土環境與認同感；透過協力工作圈與場域經營活動辦理，凝聚在地青壯年彼此支援、共同協作的默契與凝聚感。人力的經營與認同，是在地長遠發展的基礎。

1.環境教育成果部分

開發 3 個教案並進行實作調整，成為可推行的教案。包含愛玉、植物染、臺灣山茶主題，皆是與六龜在地特色物產為主，教材使用來源取自周邊環境、農民。邀請參與對象包含在地社區工作者、周邊學校寶來國中、荖濃國小、六龜國小師生，以及對環境教育有興趣的外界團體，共計 70 人次參與。未來這些教案都可以提供給當地學校、社區、品牌經營者使用。除了對外讓來到六龜的人更認識當地特色，更重要的是對內，讓當地的孩子、居民都能夠更深入了解自己家鄉的風土物產，並能進一步對其他人介紹。參與山茶教案的老師便在現場表示，雖然一直都知道山茶是六龜的特色，但少有機會有這樣完整深入的了解。

2.在協力工作圈與場域經營方面

我們希望在六龜逐漸老齡化的社會組成中，集結回到家鄉耕耘的青壯年世代，結合彼此專長，互相陪伴與支援，形成協力的網絡，能夠讓彼此扎根更穩固。未來無論社區照顧、產業發展、推展綠色經濟也都是青壯年世代會成為主力，如能支持他們在家鄉穩定發展，對在地長遠經營非常重要。我們透過協力工作圈的討論發想，一開始廣邀各領域伙伴參加，初期是彼此認識，到最後是凝聚共識，在討論中尋求共同的工作的目標。最後選擇一起規劃一項活動，活化在地場域的同時，更重要的是在共同完成目標的過程中，培養默契、凝聚情感，做為未來持續協力互動的基礎。

在協力工作圈以前，我們已經以品牌聯名方式，與平時較有互動也有意願合作的在地品牌一起辦理活動，與順發茶園合作「酸柑茶體驗」。協力工作圈交流廣邀更多各領域青壯年，辦理三月份、八月份、九月份三場次，共計參與者 49 人次。並透過逐步引導討論，發展出「揪遊六龜」系列活動 4 場。除了延伸綠色經濟場域的經營，向外界介紹、推廣六龜在地品牌經營者的努力，也創造實際收益，讓大家更有信心凝聚下一次行動。

活動後續的培力效益包含

- 協助活動設計規劃、提升活動整體完整性：協助順發茶園酸柑茶體驗規劃。場地動線規劃、美學布置，讓整體氛圍提升，結合池田老屋導覽解說，帶入文化層次。活動後順發茶園也表示，比之前自辦酸柑茶活動時獲得更多好評與收益。也透過這樣的合作，讓在地品牌逐漸學習活動規劃方式。
- 青壯年協力交流、增加默契：活動過後即有夥伴表示希望未來可以持續類似合作。如興旺烘焙表示能夠一起互相幫助、工作的夥伴感覺很好。六山十八專案經理表示希望未來可以有類似池田屋的場域，集結大家的力量共同經營等。各夥伴也在群組持續互動，自行串聯討論其他活動，如嘻哈廚師、順發茶園、六山十八等都在活動後持續與其他夥伴合作，逐漸形成互相協力基礎。



圖 85 順發茶園於 111 年自辦酸柑茶體驗現場



圖 86 酸柑茶體驗經重新規劃調整活動現場



圖 87 揪遊六龜結束後，協力夥伴自行在群組互動、串連其他活動

二、訪調六龜區自然人文資源成果至少 20 份

【期末完成】

- 訪談對象 28 名，整理口述訪談紀錄 28 份
- 整理六龜區域山茶及茶產業發展過程 1 份
- 整理林農訪談摘要 1 份
- 茶園環境紀錄 4 份

根據去年盤點基礎，持續訪調並擴充自然人文資源系統化資料。本年度訪談以綠色經濟相關的產業為主。了解六龜的產業發產、興衰更替，作為經驗與文化的梳理記錄。亦從中持續挖掘具綠色經濟發展潛力之資源。訪談共分成 4 大主題，共計 28 項人文訪談對象，4 項生態環境紀錄，其記錄整理對照表如下。各訪談主題受訪者列表、訪談彙整或摘要，於下文分別詳述。

表 21 訪談主題與訪談調查資料對應表

主題項目	數目	口述整理資料對應附錄
1.六龜區域山茶及茶產業發展過程	16 式	附錄六
2.配合林下經濟政策之林農訪談	8 式	附錄七
3.其他產業及文化紀錄	4 式	附錄八
4.茶園生態環境紀錄	4 式	附錄九
共計	32 式	

(一)六龜區域山茶及茶產業發展過程主題

表 22 六龜區域山茶及茶產業發展過程訪談對象 X16

	訪談對象	說明	訪談日期
01	新威社區邱○全	新威社區耆老，手炒茶老師傅	20230207
02	華興山茶館劉○華	新發最早種茶其中之一	20230207
03	欣園製茶徐○暘	欣園製茶第二代	20230209
04	金仙製茶葉○輝	新發最早種茶其中之一	20230215
05	拙璞山茶黃○瑄	新生代茶品牌	20230218

	訪談對象	說明	訪談日期
06	信德茶園	新發最早種茶其中之一	20230222
07	吳光耀製茶梁○娥	新發茶農	20230222
08	茶農何○輝	新發最早種茶其中之一	20230420
09	許○南	在新發投資第一座製茶廠	20230503
10	阿諾野生茶	寶山茶農	20230506
11	順發茶園許○海	順發茶園創立者，新發最早種茶其中之一	20230511
12	阿爾山露營區陳○均	寶山茶農	20230615
13	羅○裕	六龜茶農	20230708
14	陳○寶	茶藝師，新發山茶產業推動參與者	20230715
15	太陽回首的地方○彬	寶山茶農	20231109
16	林○婷校長	新發茶產業推動參與者	20231121

表 23 訪談規劃

訪談對象	● 山茶產區新發里：六龜茶區以新發里為主，調查新發里有製茶廠、茶行，第一代、二代製茶師。 ● 茶農：雖未經營茶行，但種植山茶的茶農。 ● 其他採茶者、使用山茶者：除了以茶為產業的製茶師、農民，過去六龜一般民眾也有入山採茶、自行炒茶自用的生活習慣。因應山林管理政策與時代轉變逐漸式微，但仍有老一輩保留入山採茶、炒茶記憶 ● 共同推動新發地區茶產業參與人員
訪談內容	● 山茶的民間利用史 ● 新發茶區的發展與興衰(種植-金萱烏龍-沒落-莫拉克後山茶興起)、茶區範圍(製茶以新發為核心，茶菁來源以桃源為主) ● 各家茶廠發源故事與經營概況：新發茶區各茶廠的經營過程、創業故事、擅長製茶茶種、做為從業人員對山茶產業的觀察與想法

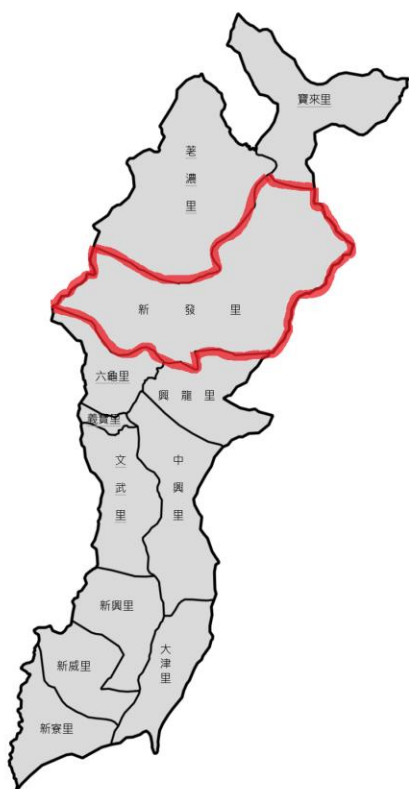


圖 88 六龜茶產區新發里

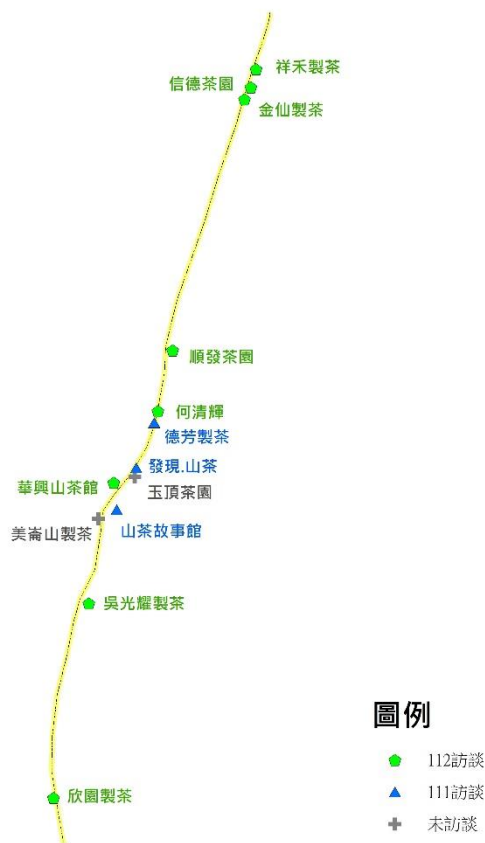


圖 89 六龜茶區新發里訪談茶廠及茶農分布

以上訪談內容，以口述記錄整理於附錄六。並整理整理六龜區域山茶及茶產業發展過程 1 份如下。

在全區務農，並以各種果樹如芒果、蓮霧為主的六龜地區，新發里以茶產業著稱，是特別的存在。六龜地區從清朝、日本時期乃至民國，都有不同地區的移民因不同因素流動遷徙於此，逐漸形成聚落。各聚落種植的農作物，與移民身世來歷息息相關。新發里村庄內短短的主街兩側就有八九間製茶廠招牌林立，見證茶產業發展足跡。居民開始以茶為作物，約是民國 60 年-70 年初，來自南投鹿谷等地的移民，將茶樹帶來六龜，主要是金萱、青心烏龍品種，也有少數來自花蓮的武夷茶株，開啟庄內小而蓬勃種茶、製茶產業。後來茶區一度沒落，有因山茶而再度發展。我們從 111 年度計畫開始至今年 112 年度，訪問多家製茶廠、茶農。從第一代開始的茶廠到年輕一代的投入，整理記錄該區域茶產業發展的興衰變化，也可從中記取曾經沒落及轉型的可貴經驗。

梳理新發茶區發展，大約有幾個時期

- 60-80 年代：開始種茶、製茶，茶產業快速發展
- 80-98 年莫拉克前：茶產業沒落，茶廠關閉或掙扎求存
- 98 年莫拉克後至今：山茶興起

分段敘述如下

■ 60-80 年代 ■ 開始種茶、製茶，茶產業快速發展

● 64-75 年間大量種茶，茶苗來源多來自南投

我們所訪談的新發社區最早的茶廠與茶農，大概是華興山茶館劉○華、欣園製茶徐○田、金仙製茶葉○輝、信德茶園李○和、種武夷茶的何○輝、順發茶園許○海、德芳製茶劉○豐等。另外玉頂茶園、美崙山製茶都是老牌茶廠，但此兩家婉拒受訪。梳理訪談內容，最早可知種植時間在民國 64 年-民國 75 年間。種植都是以金萱、烏龍兩個品種為主，茶苗來源不一，大致可循兩條脈絡。

1. 華興從南投親族那邊帶來的烏龍茶：同時也幫其他同村庄的茶農一起帶苗。例如現年超過 80 歲的老茶農何清輝表示他們三兄弟的烏龍茶苗都是華興從南投帶來，武夷茶是華興從花蓮帶來。同時一起種茶的還有一位中醫師李○勇、林姓兄弟(林○劍、林○俠)，均已搬離六龜。
2. 另一個脈絡是來自南投的賴姓男子：據說他因開怪手整地，順便在六龜種植了茶苗，並開始製茶，附近鄰居看他種茶也都跟進。例如德芳製茶劉○豐、順發茶園許○海、金仙製茶葉○輝都提及過是因為他才開始種茶(其中亦包括未受訪的玉頂茶行潘○財)。他們種植金萱的時間也差不多都在民國 74、75 年間(皆表示金萱種苗來自松柏坑)。我們問到許○海家的友人、現居鳳山的許○南，他表示幾十年前來到六龜時，他投資賴姓男子開了一家「祥禾製茶」，就位於現在的金仙製茶隔壁，現已倒閉不在。賴姓男子因債務問題早已離開六龜，不知下落。

● 第一個茶班約是民國 71 年成立

華興的劉文華曾在茶改場服務過，民國 69 年回六龜鄉公所服務，因哥哥種茶，也跟著投入茶產業，71 年成立第一個茶班。印象中德芳、玉頂、寶來的吳姓人家都是第一批班員，一起上過種茶、製茶課程。班員也包含桃源寶山的杜○櫻(現與先生一起經營哈娜谷原生山茶坊

品牌)。

● 民國 70 年代到 80 年代以前金萱、烏龍正風行

許多人都表示茶行只要開在路邊，隨時都有人經過進來買茶。劉德豐說：「民國 80 年後產業最盛，全村有四五十個採茶工，幾乎家家戶戶都會有採茶的歐巴桑。最好的時候，這邊燒水的爐子一直在燒，沒停過(指茶行老闆都在茶行煮水泡茶、供買家和遊客試喝)。有人半夜經過敲門買茶，也是要開門賣他。」順發茶園許○海表示，現在居住的家宅就是一邊賣茶一邊蓋起來的，「生意很好的時候一邊做茶一邊蓋房子，都沒在睡覺。有時候蓋一蓋人家來說有人要買茶，賣茶的錢就是付給工人的錢。」

■ 80-98 年莫拉克前 ■ 茶產業沒落，茶廠關閉或掙扎求存

● 沒落的原因

訪談中得知約民國 80 年後金萱、烏龍漸趨沒落，85 年後更陷入賣不出茶的困境，直至 98 年莫拉克水災。沒落原因各家說法不一，應可視為整體環境的變遷，多元因素交互作用的趨勢。

華興山茶館劉○華說，「因為金萱喜歡熱的天氣。但是我們是頁岩，土壤礦物質不夠。從 71 年到 78 年是最好的，後來就沒落。烏龍茶是灌木種本來就每隔二三十年要重來，我們這邊 8 年我就覺得不太行了，量沒有，品質也不好，就開始用化肥、追肥，我甚至去載甘蔗粕鋪在上面保水，也還是不行。」德芳製茶劉○豐認為是其他茶區起來後競爭不過，「新發是很早的產區，全台灣也只有南投鹿谷、名間比我們早。那時候沒有競爭，阿里山也才剛起來。當時海拔 800 就算高山茶了，不像現在越種越高。後來阿里山起來了，大家都覺得高山茶要去阿里山，我們競爭不過。確實海拔高，比較好製茶，茶的品質也確實好。」此外還有其他說法，如民國 85 年公務機關禁止送禮、不再以茶葉為禮盒；金萱有名氣後，不肖廠商賣茶時摻香精香料打壞名聲等。但總體來說，大環境開始不景氣，也是多數人認為沒落的主因之一。

● 轉型

茶區沒落後，各家開始謀求轉型。老一輩的茶農如金仙製茶、信德茶園等都乾脆放棄種茶，轉作果樹如蓮霧、芒果等。華興、順發則開始轉製山茶為主。德芳表示自己的茶園改作果樹，因為當時小孩還小、養家壓力大，也出外打工，製茶季節回來幫人代工做茶，掙扎求

存。當時已從父親許水海接手順發茶園的許○收說，「八八之後(民國 98 年)，我三年沒賣出一批茶。」因為當時外界宣傳六龜災情嚴重，客人不會進來。

98 年的莫拉克水災導致農業、觀光業為主的六龜，兩種產業都受重創，但也因此不斷尋找新的產業出路。當時新發社區因為公部門、當地關心社區的地方人士的投入，開始以山茶打出知名度。

■ 98 年莫拉克後至今 ■ 山茶興起

● 公部門、地方人士推動山茶產業

98 莫拉克災後原本沒落新發茶區雪上加霜。但為了能夠發展重振地方的產業，具有特色的山茶承載眾人期待，也發展成新的產業，其中地方政府、重建部門、關心產業地方人士都扮演了推手角色。德芳製茶劉○豐說：「我那時機器本來都生灰塵了，想說差不多放棄了，因為看不到未來的希望...後來是林敏婷校長，在新發服務時，她推動山茶，引進茶藝老師，教社區小朋友，也幫我們上課。我們才知道不同茶有不同泡法。也跟區公所合作，宋貴龍區長也很幫忙，辦很多活動，也辦了一次茶改場評鑑。那次評鑑滿多外面的茶商近來，名號就打響了...開始有很多活動，請我們擺茶席，去擺還有錢可以拿，也可以賣自己的茶。山茶也慢慢有名，開始製作山茶，這邊的海拔反而成為優勢。中部雖有山茶，但沒有像我們變成產業。」

民國 100 年到任新發國小校長的林○婷，當時是山茶產業的重要推手之一。她表示初到任時只是以偏鄉小校辦學教育的考量，認為學校應該結合社區特色，「小朋友可以了解茶廠在做什麼，如果協助一些產業，年輕人就會回來，不會只是隔代教養...新發社區的特色就是茶。烏龍、金萱茶樹老化，品質沒那麼好，那山茶就是特色，而且當時台灣其他地方都還沒有山茶出來。」學校與當時的六龜鄉公所合作，為社區寫計畫、爭取市府關注支持，邀請座談(參與者包含茶廠、茶農、林試所、茶改場以及關心地方人士等)討論發展方向；邀請老師教茶藝、茶席，協助以美學包裝、行銷宣傳；邀請當時茶改場台東分場吳聲舜分場長來教學做大葉種紅茶(因當時新發茶廠使用製做金萱、烏龍等小葉種做法製做山茶，口感品質不佳)；邀請專家開設病蟲防治課程等。六龜鄉公所於 103 年辦理山茶比賽，吸引本地及外地製茶師前來比賽，讓山茶進一步被看見。

● 公部門與相關單位從各分面推廣山茶

民國 100 年後至今，各公部門與有關單位也從不同的角度、根據不同專業領域推廣山茶。林業及自然保育署推動林下經濟，山茶名列其中，山茶在推廣經濟同時兼顧生態永續的價值受到關注。林業試驗所研究臺灣山茶多年，貢獻其學術專業協助推動，並於 100 年起陸續試辦「六龜野生山茶採收計畫」，在民俗採摘利用與生態維護的平衡中進行重要嘗試。高雄市府農業局協助產業輔導、辦理各項推廣活動、爭取六龜山茶媒體曝光。茂管處多年前在桃源寶山一帶推廣茶席，協助行銷包裝。台東茶改場繼十年前協助到六龜開設課程後，近年現任茶改場台東分場蕭建興分場長亦到六龜指導製茶，協助製茶技術的改善。地方推廣山茶產業的努力，與公部門從不同專業領域及資源的協助，開啟六龜-桃源地區山茶更多發展前景，茶廠、茶農的年輕一代也陸續投入新發茶區的經營。

● 青年一代推出自己的茶品牌

如今，年輕一代的茶廠、茶農陸續投入新發山茶產業的經營，並各自以不同方式經營品牌。受訪茶廠/茶農中，華興山茶館的第二代劉○輔便以自身專長協助品牌行銷，連帶進一步也推廣六龜山茶的知名度。欣園製茶第二代徐○暘接手茶廠後轉型，除了製茶，結合揉茶體驗等遊程，開發茶的點心、餐點、保養品的周邊商品。老茶農何○輝退休後，茶園交由姪女何○薇夫妻經營，他們以有機甚至野放方式管理茶園，創立「發現山茶」品牌，在製茶工藝上也不斷嘗試摸索以不同方式去突顯山茶特色。順發茶園傳承到第二代手中，在北部拜師學習酸柑茶，尋訪有機的虎頭柑，把山茶與酸柑茶製法結合推出酸柑山茶。拙璞山茶黃○瑄並非茶農也無茶廠，但因為喜愛茶、咖啡，正職之餘開始製茶並創立自有品牌，親自前往寶山訪求適合的茶菁，多方嘗試不同的製茶方式。這些年輕一代的茶品牌開始為六龜山茶注入不一樣的風貌。

■ 山茶與新發茶產業 ■

● 六龜從北到南都有山茶的民俗利用

新發在茶產業發展以前，本就有採摘山茶自用自飲的習慣。金仙製茶葉○輝說：「山茶是本來這邊就有，阿公時代想喝茶自己去山上採，回來手炒，我小時候還有一點印象。因為以前沒有機器，手炒味道會焦焦的，而且沒辦法炒太乾，反正自己喝沒人會嫌。」許○海表示：「山茶是早就有啦，我民國 49 年來六龜就知道了。那時候老人家在雲林本來就會採茶、自己做手炒茶。在雲林不是用山茶，是叫做蔴仔茶，到六龜發現有山茶就是用山茶，後山就很多啦(指新發後山)，我爸爸都有去採，沒有在賣，自己喝而已。」他們的印象中，新發後山約

海拔四、五百公尺就有山茶，其他採茶人的足跡也到過五公山、鳳岡山、南鳳山、扇平等地。最遠是到小林獻肚山，98年八八風災後通往該處的道路毀損才無人採摘。

不止於新發社區，全六龜各地移民多少都有這樣的民俗利用習慣。今年高齡88歲、新威社區邱○全是目前少數還知道完整手炒茶工藝、並也有在幫人少炒茶葉的長輩。他表示小時候都看爸爸、哥哥手炒茶，久了自然會，每年媽祖生前後，是採茶的日子，以前最常去五公山，也去過南鳳山採茶。邱○全的同庄鄰居，現年70歲的一位受訪者說：「我爸爸也會過去採，跟你哥哥(邱○全哥哥，若仍在世應超過90歲)差不多同一輩。以前日本時代就有，日本人走後我們這邊的人去那裏挖苗下來種。」野生茶樹很高，庄內人常常呼朋引伴去採，「三個人採一天採不完。後來就是很多人用砍的，林務局才不讓上去。管制很嚴。以前爸爸去採沒下來，我們都會擔心是不是被抓了。新寮就是有人去採沒有回來。那是一個跑路的人，沒有工作，大家就是讓他採，再跟他買，讓他有收入，不會去告他，後來他迷路在山裡沒有回來。以前人採茶炒茶，沒有在賣，厝邊隔壁感情好都互相分送。不是為了賺錢。因為以前經濟不好，這邊又很裡面，買茶葉沒這麼方便，所以自己幾個人約去採、自己做。」

● 民國80年代以前，山茶也有少量製作販售，但以野生茶為主

新發茶區在70-80年代漸成氣候，雖然當時以金萱、烏龍為主，也有不少客人慕名山茶，請託當地茶廠製做山茶。以順發、華興等一些老茶廠的回憶，當時還沒有多少人在栽種，都是收購野生茶。有的茶廠表示，民國七八十年代金萱在賣的時候山茶同時也都在賣，所以在八八以前幾年就很盛行。當時野生茶茶菁一斤約200元，和現在動輒叫賣到上千元不同。採野茶與收購野生茶也成為當地產業之一，當地一些採茶人當成務農之餘、每年一季的額外生活收入。

後來野生茶量少的原因，大致與部分採茶者濫砍、政府管制與八八之後環境變化有關。「管制的原因是因為採茶的人砍樹。我們在地人去採茶不會砍樹。外地來的，採了就砍，把最高的砍下來比較方便採。以前新發後山500公尺就有山茶，新發尖山最高到1100公尺，2人合抱不起的樹，現在都沒了...八八之後，獻肚山崩塌，原本可以採的地方也沒了...所以說山茶價格到這麼高，是因為現在野生茶的量不到八八之前一半，又很多人搶著要。」

● 80年代前後，桃源寶山漸成山茶栽培區，是茶菁主要來源

在民國80年前後，採摘野茶漸被管制，但山茶市場需求方興未艾，與新發相隔不遠的桃

源區寶山里漸漸形成有規模的山茶栽培區域。從花果山聚落到寶山、二集團、藤枝部落皆有栽培。並且以二集團、寶山部落為始，種植最多(表 90)。

綜合 111 年度、112 年度訪談，可以知道最早是由幾戶人家開始大量育苗販售給部落族人，多數茶農最初的山茶種苗都來自這幾戶人家。一是杜家，位於寶山，杜家三兄妹目前皆有自己的茶園、茶品牌在經營，分別是阿諾野生茶園、哈娜谷原生野山茶工坊、阿萍巴利原生野山茶；二是林家，二集團林○明老師，以育苗販售為主；三是謝家，目前家中姊弟分別經營自己的茶園及露營區。種植年代大約都在民國 77、78 年左右。

寶山受訪者的印象，都說日本時代就有山茶，但布農族無飲茶習慣，都只當做雜木。後來因為六龜茶區形成，越來越多人收購山茶茶菁，才知道這是經濟作物，開始育苗栽種。在此以前，寶山經濟作物以果樹為主，種過梅子、紅肉李、水蜜桃、甜柿等。也有部分人跟隨六龜發展腳步種植烏龍茶。但山上猴子很多，果樹不好照顧，山茶反而是該地環境最適宜的作物。

78-80 年代之後，下一波大量種植時間約是民國 94、95 年，當時已經非常多新發地區茶廠在收購寶山茶菁，98 年莫拉克風災後藤枝國家森林遊樂區一度因道路毀損封園多年，寶山的水果產業失去觀光客更無出路，大量轉作山茶。如今幾乎所有務農者皆以山茶為大宗。

寶山社區成立過產銷班、也開設過製茶課程，不過當地未形成製茶文化，大部分茶農以販售茶菁為主，販售對象主要是六龜新發地區茶廠，也有部分遠至中部地區，甚至日本、歐洲客戶。近年來也有一些茶農漸漸開始學習製茶，或請外地茶廠代工，發展自己的茶品牌。



圖 90 寶山里與新發製茶區地緣關係密切



圖 91 寶山里訪談茶品牌及茶農分布

訪談小結

六龜山茶與其他地區最大區別特點之一，就是擁有山茶文化，每年春季上山採摘蒔茶、自製自飲的習慣，左鄰右舍互相分送，當作日用茶飲，自用、待客、敬拜祖先或神明，在發展山茶產業時，更有在地文化背景可以訴說。此外，生態環境良好也是一大特色，重要茶菁來源地寶山里，海拔至少 1,000 公尺以上，霧氣繚繞水氣豐沛，森林環境近似於山茶原生地，各田區獨立互不干擾，發展有機、生態茶具有得天獨厚條件。又與新發製茶區相近，天時地利造就台灣最早的山茶產業區。

六龜新發屬於臺灣早期發展茶葉產業的產區之一，60 至 80 年代新發地區栽種烏龍和金萱兩種茶樹，加上剛好搭上台灣品茶風潮，讓六龜新發茶區發展紅火，可惜因種種問題逐漸沒落，人們紛紛改行栽種起其他經濟作物或在外打工，在採茶與製茶季節回鄉幫工採摘或代工製茶，直至 98 年八八風災後，新發茶區才又再度興起。八八風災後百業待興，許多公部門與地方人士的投入，看見山茶產業發展的契機，現如今台灣山茶儼然成為六龜新興產業，甚

至也曾出現供不應求、價格越來越高漲等現象。但根據訪談後整理與觀察，仍有幾個問題應當留意。

1.缺工嚴重、採摘無標準

人口外移嚴重，加上過去茶葉採摘工作因沒落，使得工作並無傳承，採茶工人數有限。寶山農民幾乎都種植山茶，產季重疊，每季都有嚴重缺工、搶工問題。採摘無標準，採摘一心五六葉者也很多，或因缺工無法在最適合的時間採摘，影響茶葉製作品質。

2.機具老舊、影響製茶品質

新發茶區的機械設備大多從民國 70 幾年購買，機具過於老舊，無法精確掌控好茶葉的製作。且製茶技術大多沿襲過去製作金萱和烏龍做法，不適合臺灣山茶做法；且習於重火高溫烘焙，口味與現今主流市場越有落差。過去也有邀請茶改場專業老師上課，但各家茶廠參與度不一，茶區呈現出的茶葉品質參差不齊。但現在也有越來越多製茶師精進學習，漸漸在摸索與嘗試不同山茶製法，並帶入更年輕一代的口味。

3.茶區未凝聚集體發展的共識

新發有數家茶廠，為了能夠整合大家的力量，共同推出六龜山茶品牌，過去區公所及社區發展協會朝向此目標發展，但因溝通協調等問題，讓共推品牌此事尚未有共識。

山茶產業發展至今，方興未艾，茶菁供不應求，也開始有其他茶區來此大量購買苗木栽種。過去六龜金萱、烏龍沒落其中一項原因是中部高山茶區的崛起，六龜茶區的栽培與製作品質無法與之競爭。訪談中得知，無論在六龜或寶山地區都有茶農專門育苗販售，販售對象至中部茶區南投、嘉義，甚至北部、東北部都有。未來山茶不再僅為六龜茶區獨有，需各方面提升品質，以免重蹈覆轍。

(二)配合林下經濟政策之林農主題

以上訪談內容，以口述記錄整理於附錄七。並進行摘要整理如下(表 23-表 25)。

表 24 配合林下經濟政策之林農訪談對象 X8

	林農	說明	訪談時間
01	郭○梅	由先生林顯智受訪，以電話訪談 (註：林顯智以太太郭姓林農申請茶苗，目前郭已過世，未來應會更換申請者)	20230505
02	黃○佑	在外地，交給黃澤三管理，由黃澤三以電話受訪	20231116
03	唐○	由媽媽劉希妍受訪	20230527
04	范○榮	與太太謝玉玲一起受訪	20230215
05	盧○義	長年在外，以電話訪談	20230217
06	碧○瓊·拉○難	由先生蘇孟源受訪，以電話訪談	20230526
07	簡○源		20230223
08	梁○堂	交給親戚陳喬怡管理，由陳喬怡受訪	20230222

(資料提供：林業及自然保育署屏東分署)

表 25 訪談規劃

訪談對象	● 申請山茶苗林農 8 人：郭○梅、黃○佑、唐○、范○榮、盧○義、碧○瓊·拉○難、簡○源、梁○堂
訪談內容	訪談林農林地耕作的過程、申請茶苗的想法、期待。主要問題有： Q1.基本概況、背景：林地之前的經營概況、以前是否有種過山茶、主要工作是否與茶產業有關聯等。 Q2.申請茶苗的想法、種植現況：為什麼會申請林管處山茶苗？有何想法或期待？種植的情況如何等。 Q3.其他意見、想法：關於申請茶苗、林下經濟等相關政策措施的想法，或與此事相關的其他任何意見等。

表 26 林農訪談摘要

Q1 基本概況、背景	
01	位於荖濃水冬瓜。本身高雄人，在水冬瓜租地造林，想說退休可以種樹。造林的樹有黃連木，一百多棵，還有無患子、紅雞油，那塊地大約 1.5 公頃
02	種植位於大津里，望山腳聚落上方，當地稱為福山所在。種了約 1600 多棵
03	先生是萬山人，從小就知道在後山有野生茶。申請栽種的林地為 29 號地，登記在自己兒子唐武的名下，農田位在五公山，本來就有自己長出來的山茶大約十幾棵。有經營一個品牌紅帝茶苑大約 5 年，請人代工製茶，售價為一斤 3000~3600 元，有在高雄駁二特區和台北咖啡館寄賣，其餘多賣給親朋好友。目前茶葉量太少，打算這一兩年先專心種茶，將產量提升。
04	位於萬山。那一塊地大概海拔 1000 多，本來就有野生茶，是造林地，以光臘樹為主。也種過咖啡，猴子很多，咖啡又紅又大，每天趕猴子。因為只有我們種，如果很多人會分散，只有我們種，猴子通通跑來，我們就砍掉了改種山茶。 我自己育苗去種(請寶山那邊人教的)，大概三千多棵，種了三甲半，已經七年，葉子很少，也才兩三公分粗，好像不太會長，我們那邊就很乾，沒什麼水。現在給人家顧，他們在採，可能之後三五年以後比較有量了我們收回來。 我們這邊的人不太會採茶，不懂什麼是一心二葉、要怎麼採、採了做什麼、要賣給誰。六龜人常上來偷採，也有來挖樹的，我們都有被偷挖過。
05	位於萬山，海拔八百多。不常回山上，外面有工作，屬於玩票性質栽種。
06	位於多納，海拔九百多。幾年前上山巡視時，發現有幾棵山茶，會自己採摘、手炒、自己喝。
07	我的地海拔 500 多，有種 1800 棵的肖楠，並預計種 3000 多棵茶樹。已從寶山買了 1700 多棵，林務局那邊買 100 棵。
08	由陳喬怡夫妻管理。陳喬怡的先生來自六龜，本就知道山茶，過去也採茶、並託人製茶自己喝、也販售。原本的林地就有山茶，野放管理，只採春茶，海拔約 1600。
Q2 申請茶苗的想法、種植現況	
01	去年申請 33 棵，8/1 才通知我去領，我 8/10 才種下去，那時大約 50 公分高。太晚給苗了，如果三四月給就有雨水。我種下去都有去澆水，八月有一點雨水但不多。到今

	年三月都沒下雨死光光，死了大概七八成有。 我會申請只是說種看看。因為有朋友喜歡茶，我也有去學怎麼泡茶、品茶的課，想說可以開放給朋友，有人來就可以採。有的茶在很深山去不到，我的地就在路邊車子可以到，朋友來就開放給他們。如果以後真的種得很好以後再說
02	過去 30 年都承租土地造林，新發去年山茶有出國比賽得獎，覺得還不錯。林務局又推廣，就這個配合政策。種了 1600 多棵。去去年五六月種下去的，今年八月下大雨後路沖毀，車子過不了。
03	會申請山茶苗的原因，是因為認為林務局會認證自己的茶葉。跟林務局這次申請 350 棵山茶苗，目前尚未種下，在娘家涼山照顧著，丈夫生前有跟五公山的師兄請教如何栽種，師兄告知劉小姐目前還未到種時間，因為目前山上缺水，土壤尚未充分被雨水澆濕，現在種下存活率不高，需要再等一些時候。
04	申請林務局的苗就是想說反正有種山茶，也申請看看。大概兩百多棵，種了半年左右。剛拿回來沒有馬上種，要先放那邊給他適應，再種下去，活了約八成。我們那邊沒水，我們中間有去拉水給他澆水。 我們比較不知道是要怎麼修剪，要修剪葉子才多，才有產量。但是林務局又說不要剪。要怎麼矮化，像寶山那邊都是矮化，他們產量很多。還有我們種的時候，距離都很窄。我們沒有這方面的知識。
05	我會買是因為他們說有履歷嘛，真正的原生種，我買了一百多棵，玩票性質，種在造林地，海拔八百多。平日在外工作。 萬山本就有人有一些山茶，沒有採收，租給別人採。目前種的人少，都在觀望。覺得經濟效益低。因為不能夠砍伐，種起來不整齊，有的不靠近主要道路，增加採收、運送成本。還有收成後的製茶等。
06	因為那塊地本來就有幾棵茶，想說給它多種一種。申請一百多棵，但都乾旱，放在家裡沒有去種。上星期下雨前有去種，存活率不高，大約 50%。
07	買一百棵茶苗，主要是看林下經濟是不是比較有保障。比如未來有沒有收購？相關政策？
08	就是本來就有山茶，就想多種一些，申請一百多棵茶苗。120 元一棵也太貴了，也是買一個認證，不然沒辦法證明林下經濟的。

	但是現在我們都還沒種，因為上去的路沒有修，叫公所快一點都沒有動作。三四月到了要種了都沒辦法種，不知道怎麼樣。我們那邊的路下雨就崩，已經崩很久，採茶都是開貨車上去再走路，背茶背下來。 現在苗都放在後面(住家後方院子)，我先生種了十棵在那邊，活了 8 棵。
Q3 其他意見、想法	
01	茶苗小小一個 120 塊太貴了
02	無
03	茶樹苗真的太貴了，希望相關單位可以調整價格。另外因為自身缺乏種茶與製茶知識與技術，希望可以提供相關課程資訊。 (五公山)在 20 年前就有偷茶的事情，現在採茶的山老鼠太多，有時回會闖入部落原保地偷茶，萬山和茂林過去都會有族人協助山茶運輸，但鮮少參與採摘，上山採摘大多是平地黑道或缺錢毒蟲，這類人採茶就很沒規矩，時常是砍倒山茶來採集，五公山採茶的問題，相關單位應該要重視起來，目前部落是有在部落會議討論，五公山屬於傳統領域，若將山茶標售出去，應該要有回饋機制給部落。 希望相關管理單位可以派員到部落宣傳法規，避免族人協助採茶而觸犯法律問題
04	希望林務局可以開課(栽培、種茶)，我們可以學。 還有就是五公廟被拆之後，那邊他們以前種很多茶，是不是開放當地人去承租跟管理？我們也不做什麼，就是顧那個茶。以後我們量多了，要推山茶的話，應該要成立產銷班輔導。
05	茶苗太貴了
06	苗實在太貴了
07	第一個意見是 120 元的茶苗太貴，我只買一百棵，主要就是看之後林下經濟是不是有保障？比如說怎麼收購？林務局推林下經濟，日後怎麼賣是不是有相關政策？ 第二個是林業用地、林業農牧用地都不同，我申請種山茶那塊剛好是申請禁伐補償，那種的時候是不是砍草都不行？還是怎樣？ 第三個是未來銷路的規劃？如果林管處跟我們買，他們也可以賺我們也可以賺，不然

	這麼多要銷去哪裡？ 我們區公所農業課申請的茶苗，後續遇到一些問題要找誰？不能都是推動，沒有其他規劃，變成只是賣苗給我們？我們茂林造林都用林務局的樹，我們是林務局的好朋友。水土保持用我們的地，還賣這麼貴的苗給我們。為什麼不說苗發給我們種一種？這樣也是推廣，大家比較願意種。
08	無

就以上訪談，歸納重點如下：

Q1.基本概況、背景

1.申請茶苗者集中在茂林：受訪 8 人中，6 位種植於茂林，包含萬山 5 人，多納 1 人；1 位種植於荖濃水冬瓜；1 位種植於大津。

2.大多原本林地中就有少量零散的山茶：4 位表示有較大量的刻意種植，即申請茶苗前就種植山茶並嘗試製茶、買賣茶菁或茶乾，但並非以此為生。其中 1 位表示有規劃發展自己的茶品牌。

Q2 申請茶苗的原因、種植現況

1.期待未來林下經濟相應的產銷配套：大多申請 100 棵-300 多棵，種植於自己原本就有種植的山茶樹林之間。所有人皆表示因為林務局說有原生種的認證，希望未來可以看看有沒有相應的產銷對策。

2.栽培技術經驗不一、環境條件各異：種植遇到的困難，包含今年氣候異常、降雨延遲有茶苗枯死。也有人因農路斷掉無法上山栽種只能先種在住家附近。

Q3 其他意見、想法

1.茶苗太貴：覺得茶苗 120 元/株價格偏高

註：此訪談時間為 112 年上半年，因此茶農告知的茶苗太貴為去年(111 年)購買茶苗的價格 120 元/株。今年度已降為 60 元/株。雖比寶山、六龜地區民間所賣種苗約 30-40 元/株稍高，但應已無太貴問題。

2.政策協助：

- 認為既然有原生山茶認證，想知道未來是否原生山茶、林下經濟有相應的產銷政策可以協助。
- 想知道林下經濟山茶栽培生產的一些技術方法，包含種植間距、是否可以矮化或修剪、採收的一些注意事項等等
- 法規問題：林業用地、林業農牧用等可以使用的區別？申請種山茶的地同時申請禁伐補償，是否可以砍草整理等，應該問誰？(註：此問題未來已知若有遇到，可以反映給六龜工作站，經工作站聯繫相關承辦人員說明。)

3.五公山野生茶管理：提及五公山採茶的亂象及該處為萬山部落範圍是否可與部落共管等問題。

(三) 其他產業及文化紀錄

表 27 其他產業及文化紀錄訪談 X4

	訪談對象	訪談日期
01	劉○妣酸柑茶	20230218
02	美崙山溫泉陳○男	20230419
03	鐵雄一號農園	20230419，20231124 補訪
04	輕風椰林劉○撰	20230720

表 28 訪談規劃

訪談對象	● 六龜區域其他農業、手工藝、觀光產業等。 ● 以回鄉經營的青壯年工作者，或值得紀錄的文化、工藝從事者為主。
訪談內容	● 經營的主要內容：創業的源起、過程、經營模式等 ● 自身所在產業環境或社區的觀察、意見 ● 文化技藝的內容、傳承等

以上訪談內容，以口述記錄整理於附錄八。並進歸納訪談小結如下。

訪談小結：訪談對象 01 劉○光綽號劉姥姥，來自苗栗，幼時隨父搬到六龜。退休後重拾父親年輕時編織山棕的技藝，每年也根據童年回憶製作酸柑茶。六龜各聚落是透過不同年代、來自台灣北、中、南各地族群移民形成，透過劉○光的訪談可以看見移民拼圖的其中一角，也將他編織、做酸柑茶的傳統技藝從苗栗帶到六龜的過程記錄。移民從各地帶來的文化不斷豐富六龜民俗生活。

其他訪談對象 02-03 都是回鄉耕耘的青壯年世代。陳○男為美崙山溫泉二代經營者、六龜觀光休閒協會秘書長，長期在新發不老地區，耕耘在地觀光事業、協調整合業者意見等。廖○雄為青農，種植木瓜園，經營鐵雄一號農園品牌，木瓜園一度因大雨沖毀必須重頭來過，但他與太太持續投入新威社區工作，近期擔任十八羅漢山自然人文協會多元專案經理，開發在地體驗手作行程，未來也有意持續投入新威客庄文化結合文創、體驗等工作，活絡社區。劉○撰夫妻位於新威社區，將長輩留下的土地改成露營區，經營時帶入永續發展概念、重視生態環境保護，自動發起社區附近的茶頂山淨山健走等活動。這些青壯年在六龜的耕耘，都是未來發展綠色經濟可以持續關注串聯對象。前述青年協力工作圈的經營都有邀請他們參與，其中廖○雄夫妻也是後來三次工作圈都持續參與、有興趣共同合作發展的對象。

(四)茶園生態環境紀錄

配合「工作項目三、辦理臺灣山茶主題課程」樣本茶手工茶製作，選取樣本茶採樣區域的茶園了解其田間生態。以穿越線調查法調查茶園內植物種類、以及動物中鳥類、哺乳類、爬蟲類及兩棲類，彙整動植物名錄。除了讓生產者了解自家茶園，未來也能夠提供生產者申請綠色保育標章的參考依據。並做為日後推動生態山茶的基礎資料。

此外，由六龜工作站提供協助，分別架設 2 台相機於 2 座茶園，進行動物紀錄。其中一座為有意申請有機驗證、位於新發後山茶園，另一座為本次樣本茶茶園之一，架設自動照相機時間為 112 年 8 月 10 日至 10 月 13 日，共計兩個月。

樣本茶園生態紀錄的重點摘要，收錄於下文「工作項目三、辦理臺灣山茶主題課程」之「(三)手工茶交流 X 現場實作」之「4.樣本茶環境背景紀錄」。4 座樣本茶園紀錄及六龜工作站相機拍攝紀錄完整資料則收錄於附錄九。

表 29 茶園生態環境紀錄

	紀錄對象	紀錄日期	
01	野生樣本-五公山	20230519	
02	野放栽培樣本-太原山	20230520	
03	人工栽培樣本-寶山里寶山	20230614	
04	人工栽培樣本-寶山里二集團	20230615，相機架設時間 8/10-10/13	
	新發後山茶園	相機架設時間 8/10-10/13	非樣本茶園，為有意申請有機的茶園。僅有相機拍攝紀錄

三、辦理臺灣山茶主題課程至少 4 場次

【期末完成】

- 主題課程 5 場次
- 製作完成 4 樣本茶

透過前一年度綠色經濟訪調與評估，可知六龜以農業及觀光產業為主，其中農業為本，觀光產業中除了較為大眾的溫泉觀光資源之外，較為深度體驗、深入地方生態與文化的體驗行程、小旅行活動也以農業為基礎延伸。持續推動綠色經濟發展並與地方產業結合，不可忽略農業。經濟果樹因產值無法符合友善栽培，農業當中山茶、愛玉、胡椒等物產則具備友善環境條件。其中山茶在六龜因莫拉克風災後公部門與地方人士推動，已形成產業規模，胡椒與愛玉則是個別農戶種植。

六龜山茶區其山茶來源，其實涵蓋六龜以及桃源藤枝、寶山一帶，過去山中野生的原生種茶樹分布，老一輩常有入山採茶、自行手炒茶自用或分送親友的傳統習慣。後來也漸漸有農民取種苗培植、加以人工栽培，以台灣山茶之名販售。但當時製茶技術皆以金萱烏龍為主，山茶的特性，如沿用相同製作方式，苦澀不易入口，未真正打開市場，只有尋茶訪茶人、少數愛好者會特來尋訪。六龜做為茶區，在民國六七十年代，以種植金萱品種、出產烏龍茶為主，是全台灣僅次於南投的最早茶葉產區之一，後因大環境經濟條件改變、阿里山高山茶崛起因素走向沒落，但產區留下的茶農、茶園、種植技術、製茶技術與設備仍留存，製茶業者也力求轉型。民國 98 年莫拉克颱風後，六龜茶區因受風災衝擊更形沒落，但也意外因為在地有心人士、業者共同的推動，重新挖掘台灣山茶產業，也打開一條新的茶產業出路。

山茶與市面上常見茶葉不同，新發過去製茶以烏龍茶為主，主要種植品種為金萱，但山茶的特性若以該品種製成烏龍茶，苦澀難喝，製茶師各自透過摸索與切磋，找出適合山茶的製茶方式，並也力求做出各自不同的品牌特色。也在茶席擺設、茶藝美學、泡茶技術、行銷包裝上各自努力。六龜山茶成為全台最早形成山茶產區的茶區，但畢竟興起不到十年，無論在種植栽培、製茶技術、品飲方式都還有成熟的空間。雖然山茶從業者與茶產業相關的資深工作者皆認為，產區必須建立認證制度以及評審比賽，以確立品質及定價的標準，才有利長遠發展。但產業發展未到成熟階段，無茶改場等相關單位進場輔導，且山茶本身因風味受到風土變化與多元品系影響，滋味十分多變，目前尚未有具體的風味評鑑參考，也與茶改場大

量栽培單一品系、制定出比賽評鑑標準以便於市場行銷推廣的慣用方式也有距離。

山茶的風味表現與栽培生態息息相關，也是原生山茶一大特色，也是山茶與市面上其他茶種如烏龍茶、紅玉、東方美人茶，皆是以單一品系大量栽培的區隔。雖然因此而風味多變難以規制成為評鑑制度，但也因此深受品茶訪茶愛茶人喜愛，其本身抗病害、適宜台灣水土環境、不經農藥肥料干擾反而凸顯風味的特質，也宜於鼓勵，作為友善生態的農產品。製茶師都知道茶葉的風味受到產區與栽培方式影響，但以「生態茶」為出發點理解山茶的概念仍薄弱。在推動林下經濟中原生山茶的栽培之下，已成形的山茶產區中既有從業人員與消費者，如何從產地與產業面出發，推動山茶友善生態的觀念，導向綠色經濟的發展型態？我們以「六龜茶區如何審美山茶的醞釀平台」做為主題，透過一系列山茶風土講座/工作坊，做為醞釀生態茶的品味審美平台，邀請講師引導山茶從業人員、茶農乃至消費者，以生態風土角度，重新醞釀山茶不同於其他茶種的品味價值與美學，奠定日後消費者對於「生態茶」印象，做為日後對於友善生態山茶的消費基礎。

表 30 課程場次列表

日期	辦理場次與人數	講師	時數	人數
2023.03.23	一葉知森林 -認識生態的山茶	林業試驗所副研究員林文智、 製茶師林文琪	3	25 人
2023.04.26	走訪台灣山茶地圖 -認識不同山茶區	台灣原生山茶文化學會鄭子豪	2.5	26 人
2023.05.19-24	手工茶交流 X 現場實作	製茶師林文琪	8	9 人
2023.08.02	友善農作標章實務經驗分享 -以石虎標章為例	南投縣蔬果生產合作社班長劉 晃賓	2	20 人
2023.09.07	台灣山茶手工茶 品飲分享會	製茶師林文琪、茶葉感官品評 專業人才中級許雅珮、張慧怡	2	17 人
合計			17.5	97 人次

(一) 一葉知森林-認識生態的山茶

從生態環境角度，認識六龜山茶，了解六龜山茶的特色，課程中議題及六龜生態豐富，造成山茶風味突出、茶質較好，彌補其栽培管理技術、製茶技術不足。



圖 92 課程宣傳海報

1.課程內容

時間	主題	講師
1830-1840	林下經濟說明	屏東林管處
1840-2030	第一部分-臺灣山茶生態與利用發展歷程 ● 六龜山茶的分類歷程 ● 六龜山茶在臺灣的分佈 ● 六龜山茶在森林中的生態 ● 六龜山茶的利用歷史 ● 六龜山茶現今的利用現況（野生標售、林下經濟、轉機與危機等）	林試所六龜研究中心副研究員林文智
2030-2040	休息	
2040-2130	第二部分-有機/生態茶實務經驗分享、手工茶風味品飲分享	有機茶從業者/製茶師林文琪

2.錄取學員 25 人(實際參與 25 人)：以在地茶產業從業人員為主

	姓名	來自 地區	是否從事相關產業(可複選)	想參加本課程的原因
01	宋○華	六龜區	是，有在製茶，並以此為主/ 副業	更加了解六龜山茶的茶性
02	張○丹	六龜區	是，有在種茶，並以此為主/ 副業, 是，有在製茶，並以此 為主/副業	多方學習與交流
03	劉○江	六龜區	是，有在種茶，並以此為主/ 副業, 是，有在製茶，並以此 為主/副業	多方學習與交流
04	彭○	桃源區	是，有在種茶，並以此為主/ 副業, 是，有在製茶，並以此 為主/副業,	目前正在學習製茶，亟需了解製 茶技術
05	張○雲	六龜區	有機農場	林下經濟；想在果樹下種山茶
06	李○德	六龜區	是，有在種茶，並以此為主/ 副業, 是，有在製茶，並以此 為主/副業	希望藉由此次講座，能有不同茶 方面的交流與分享
07	何○薇	六龜區	是，有在種茶，並以此為主/ 副業, 是，有在製茶，並以此 為主/副業	喜歡與同為茶產業的朋友們一同 學習、討論
08	朱○全	桃源區	是，有在種茶，並以此為主/ 副業, 是，有在製茶，並以此 為主/副業	想多了解山茶
09	朱○蘭	六龜區	目前在老濃溪旁 14 年前流失 的農地試栽植	有善種植並且增加農地再利用
10	杜○櫻	桃源區	是，有在種茶，並以此為主/ 副業, 是，有在製茶，並以此 為主/副業	想多了解山茶
11	謝○妙	六龜區	茶藝、茶席教學	我有一區小茶園，未及百棵茶 樹，卻有近十餘種不同茶樹葉 狀，我很好奇山茶茶樹的不同， 也是山茶滋味多元的正相關？或 者還有太多未知需要探索的內 涵！
12	謝○華	桃源區	是，有在種茶，並以此為主/	精進對於山茶認識及未來展望

	姓名	來自 地區	是否從事相關產業(可複選)	想參加本課程的原因
			副業, 是, 有在製茶, 並以此為主/副業	
13	陳○惠	桃源區	是, 有在種茶, 並以此為主/副業, 是, 有在製茶, 並以此為主/副業	認識山茶
14	洪○翎	桃源區	是, 有在種茶, 並以此為主/副業, 是, 有在製茶, 並以此為主/副業	想多了解 沒參加過類似的課程
15	洪○安	桃源區	是, 有在種茶, 並以此為主/副業, 是, 有在製茶, 並以此為主/副業	想多了解 沒參加過類似課程
16	林○齡	六龜區	是, 有在製茶, 並以此為主/副業	想瞭解台灣山茶的分佈區域
17	張○微	桃源區	是, 有在種茶, 並以此為主/副業, 是, 有在製茶, 並以此為主/副業	透過經驗分享更加了解山茶的重要性
18	周○瑱	六龜區	社區山茶產業行銷推廣	在推廣山茶的路上, 希望可以多方面了解山茶的過去、現在與未來。
19	徐○暘	六龜區	是, 有在種茶, 並以此為主/副業, 是, 有在製茶, 並以此為主/副業	今年更多單位介入山茶產, 想了解更多資訊及目前情況
20	林○盛	六龜區	是廚師	茶餐客製化研發 本職廚師想學音樂茶師^_^ 感謝🙏
21	陳○寶	高雄仁武區	教學	作為教學教材課綱的修訂和參考
22	林○珠	高雄仁武區	高雄勞工大學茶藝講師	作為教學教茶藝知識資訊教材
23	林○蕾	六龜區	販售	了解六龜產業
24	林○平	六龜區	是, 有在種茶, 並以此為主/副業, 是, 有在製茶, 並以此為主/副業	精進技術
25	陳○珠	桃源區	是, 有在種茶, 並以此為主/副業	有種植原生茶, 想更深入了解原生茶的故事



圖 93 上課現場



圖 94 上課現場

(二)走訪台灣山茶地圖-認識不同山茶區

全台灣皆有山茶區分布，但形成產業上的茶區，六龜是最早形成也最多出產。目前則有永康茶區，由茶改場引永康原生茶培育出臺茶 24 號（山蘊）已開始栽培並推出永康山茶品牌。從產業面角度，認識不同區域的山茶產業的概況，回看六龜茶區的特色與自我定位。



圖 95 課程宣傳海報

1.課程內容

時間	主題	講師
1830-1950	台灣原生山茶區介紹	台灣原生山茶文化學會/鄭子豪
1950-2000	休息	
2000-2100	不同茶區山茶品飲交流	

2.錄取學員名單(實際參與 26 人)：以在地茶產業從業人員為主

	姓名	來自地區	是否從事相關產業(可複選)	想參加本課程的原因
01	張○丹	六龜區	是，有在種茶，並以此為主/副業, 是，有在製茶，並以此為主/副業	與同業相互交流。
02	彭 ○	桃源區	是，有在種茶，並以此為主/副業, 是，有在製茶，並以此為主/副業	想學習製茶的技術
03	張○雲	六龜區	經營有機農場，想在果樹下種山茶	喜愛山茶，尤其是六龜特有，想了解更多，並想種植
04	溫○玉	六龜區	是，有在種茶，並以此為主/副業	想多了解六龜山茶
05	藍○珠	高雄市前鎮區	書店經營者（茶葉銷售）	書店辦理閱讀及文化活動，想了解更多山茶產業、茶文化及體驗山茶的原味
06	劉○伸	美濃	喜歡喝好茶	想要了解六龜山茶產業，進而學習如何識別各茶區的優點
07	古○花	桃源區	是，有在種茶，並以此為主/副業, 是，有在製茶，並以此為主/副業	想更認識了解山茶
08	朱○全	桃源區	是，有在種茶，並以此為主/副業, 是，有在製茶，並以此為主/副業	欲知目前山茶分佈區域

	姓名	來自地區	是否從事相關產業(可複選)	想參加本課程的原因
09	廖○雄	六龜區	社區山坡有種敬神茶用的茶樹	進一步了解山茶，在解說時可以傳遞更多山茶知識
10	杜○韡	六龜區	是，有在種茶，並以此為主/副業	了解山茶
11	洪○雄	桃源區	是，有在種茶，並以此為主/副業	增長對山茶的認識
12	李○德	六龜區	是，有在種茶，並以此為主/副業, 是，有在製茶，並以此為主/副業	想多方交流與學習
13	何○薇	六龜區	是，有在種茶，並以此為主/副業, 是，有在製茶，並以此為主/副業	想多方交流與學習
14	周○瑱	六龜區	社區山茶產業推廣人員	想獲取山茶相關訊息與經驗
15	劉○江	六龜區	是，有在種茶，並以此為主/副業, 是，有在製茶，並以此為主/副業	吸收新知與交流
16	賴○龍	桃源區	是，有在種茶，並以此為主/副業	瞭解山茶
17	劉○惠	六龜區	目前沒有	了解茶業
18	洪○君	桃源區	是，有在種茶，並以此為主/副業	瞭解茶業
19	林○齡	六龜區	是，有在製茶，並以此為主/副業	想瞭解台灣山茶地圖
20	蕭○琴	六龜區	苗圃業者	想了解山茶的種植
21	鐘○榕	六龜區	苗圃業者	想將山茶融入烘焙
22	賴○樺	桃源區	是，有在種茶，並以此為主/副業	瞭解茶業
23	宋○玉	六龜區	是，有在製茶，並以此為主/	了解山茶適製性

	姓名	來自地區	是否從事相關產業(可複選)	想參加本課程的原因
			副業	
24	范○榮	茂林區	是，有在種茶，並以此為主/ 副業	林農，有申請林下經濟山茶栽培
25	謝○玲	茂林區	是，有在種茶，並以此為主/ 副業	林農，有申請林下經濟山茶栽培
26	張○正	六龜區	解說工作者	解說工作時介紹在地特產需要
27	周○	六龜區	教職	有興趣
28	洪○翎	桃源區	是，有在種茶，並以此為主/ 副業, 是，有在製茶，並以此 為主/副業	想聽聽 想更深入了解
29	陸○娉	六龜區	瞭解茶葉產區	想瞭解產茶區域的生態環境
30	吳○玲	六龜區	之前是在賣茶，想學習	之前在百貨賣茶賣了好幾年,想來 接觸,學習種茶

3.課後問卷調查：本次為系列課程第二次上課，也有不少第一次上課就有參加的學員。我們也進行課後問卷調查，了解學員對本次課程的期待、是否有收穫、未來希望的課程內容，以及學員們擔任種茶、製茶從業人員的背景資料等。問卷分析如附錄六。



圖 96 上課情形



圖 97 不同茶區的茶葉品飲

(三)手工茶交流 X 現場實作

採取慣行、有機、野放、野生四區樣本茶菁各 10-15 斤進行手工茶製作，了解不同栽培方式所呈現的風味差異。此樣本製作後用於之後品飲課程，以及期末品飲交流發表會。本次製茶時間 5/19-5/24，期間開放學員觀摩交流萎凋、揉茶，因須配合茶葉環境氣候，採彈性舉辦。(註：四樣本中，慣行、有機經現場茶園環境觀察紀錄，發現生態環境、栽培方式差異不大，後皆改以「人工栽培」稱之)



圖 98 課程宣傳海報

1..錄取學員名單如下，限實際種茶、製茶從業人員

	姓名	所在區域	從事種茶	從事製茶	從事種茶，請告知種植山茶地區、大致面積或數量	從事製茶，請告知製作山茶區域、每年大致產出山茶茶乾數量
01	彭○	桃源區	一~三年	不到一年	寶山，6 分	目前學習中
02	劉○江	六龜區	四年~十年	四年~十年	六龜區 1 甲	約 15 斤茶乾
03	謝○玲	茂林區	四年~十年	不到一年	萬山，網子山 3,5 甲	無
04	范○榮					

	姓名	所在區域	從事種茶	從事製茶	從事種茶，請告知種植山茶地區、大致面積或數量	從事製茶，請告知製作山茶區域、每年大致產出山茶茶乾數量
05	柯○偉	六龜區	不到一年	不到一年	無	新發 40~50
06	劉○秋	六龜區	不到一年	不到一年	六龜荖濃溪 400 棵	無
07	謝○華	桃源區	超過十年	四年~十年	寶山 0.7 公頃	寶山 250 斤
08	陳○惠	桃源區	超過十年	沒有從事此項	寶山，0.7 公頃	無
09	杜○韡	桃源區	不到一年	不到一年	寶山，約兩甲	無

2.手工茶製作流程：四樣本從採收到完成為 5/19-5/24 共計 6 日(表 30)，期間彈性開放學員現場觀摩交流。

表 31 四樣本來源與製作時間

樣本	製作時間	製作數量(茶菁)	樣本來源
野生茶	5/19-5/21，5/22-5/24	6 斤+9 斤=15 斤	五公山
野放栽培	5/20-5/22	17 斤	太原山，為屏東分署林農所栽培
人工栽培(原有機茶)	5/20-5/22	15 斤	寶山里-寶山部落，通過有機驗證茶園
人工栽培(原慣行茶)	5/21-5/23	15 斤	寶山里-二集團部落

本次製茶師為南投有機茶、生態茶經營者林文琪，其製茶團隊亦有豐富雲南大葉種茶製作經驗。為求減低變數，四樣本以製作紅茶為主，惟第一批採取的野生茶葉子過於幼嫩，也因應情況製作一批白茶。

表 32 手工茶製作流程

白茶製作
1. 選取較為幼嫩的一心二葉的茶菁，將葉背朝上排列在竹篩上，茶菁不可堆疊(圖 1)；製作茶葉最重要的是讓葉中水分移除，葉背為植物氣孔分布所在，將茶葉葉片朝上，可以加快葉片走水的速度。

2. 整齊排列好的茶菁放置陰涼處，讓其逐漸陰乾，視天氣情況，一般約曬5至7天，期間不可隨意翻動，以免讓茶菁走水不佳，走水不佳茶葉呈現紅邊(圖2)。
3. 茶葉陰乾後，要日曬兩天，每天只曬一個小時，方可將白茶裝袋存放(圖3)，白茶建議存放一年再飲用，風味較佳。



圖 99 將茶菁排列，不可堆疊

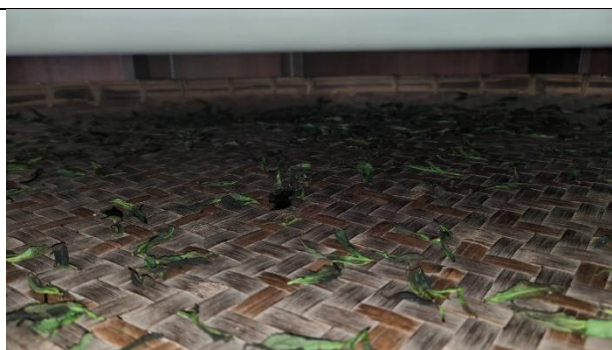


圖 100 將茶菁放置陰乾



圖 101 白茶陰乾後，需兩日日曬1小時

紅茶製作

1. 日光萎凋：採來的茶菁平鋪在塑膠布上，進行日光萎凋，視日曬狀況決定日曬時間，當天日光萎凋時間為下午，約曬了30分鐘，此一作法可以增加茶菁走水更為快速(圖4)。製茶過程中因為遇上鋒面，只有有機茶及野放茶有經此做法。
2. 室內萎凋：茶菁經過日光萎凋後，移至室內進行室內萎凋(圖5)，由於因鋒面導致溼度頗高，所以放置在室內萎凋放置風扇吹了一夜，風扇不可對茶菁直吹，會造成茶菁快速走水，整體茶青走水不一致，影響風味。若要減少空氣中的溼度，可以在空間起炭燒火並蓋上灰爐，如此也能降低空氣中溼度。若天氣乾燥，則將茶菁放置到通風處即可。室內萎凋經過一夜後，查看茶菁走水狀況，茶梗要柔軟到無法折斷，方可進行揉捻步驟。

3. 手工揉捻：將茶菁分 2 斤至 4 斤的分量，雙手一推一收的方式，讓茶菁成團，在竹篩上滾動(圖 6)，時不時要將茶團進行解塊(圖 7)，再進行揉捻滾動，解塊是因包覆在最裡面的茶菁視無法揉捻到，透過解塊的方式，讓每個茶菁都能逐漸揉捻成細條狀。揉捻方式一開始要緩慢且柔和的手法進行，避免傷害到茶菁，等到茶菁揉捻滲出果膠與水分後，可以開始加大手上的力道，繼續緩慢的揉捻，直至茶團不在黏手，有水份滲出在竹篩上。
4. 發酵：確認所有茶菁已經搓揉成細條狀後，將茶菁充分解塊，接著將揉好的茶菁逕行臥堆處理(圖 8)，用礦泉水充分噴濕茶菁，再將茶菁堆放在一起，在茶堆團上搓數個洞，再覆蓋 100 公分 x100 公分的胚布，胚布可以先用清水浸濕後扭乾覆上，讓茶菁開始進行發酵，此處發酵方式是將茶菁分成兩堆發酵，一堆進行日曬發酵(圖 10)，一堆進行室內發酵(圖 9)，這樣的發酵風味不同，發酵完成後混和在一起，能使茶葉有更多層次的風味。發酵時間為四小時，期間需要保持胚布濕潤，期間要觀察補水，四小時後取兩種發酵茶葉進行沖泡，以確定發酵是否足夠，決定發酵的因素為溫度、溼度及空氣，需要隨時注意茶堆狀況，若發酵風味可以後，就會將不同的發酵茶菁混合，進行下一步乾燥步驟。
5. 日曬乾燥：茶菁發酵好後，可以放置日光下進行乾燥。製茶師認為相對機器乾燥，日曬更可增添風味，因此氣候條件允許下盡量使用日曬乾燥。日曬狀況需視製作當天的天氣而定，製作天氣不好時，部分乾燥是送去機器烘乾，用 50 度低溫烘乾 5 小時，再配合天氣狀況，進行日曬。因為工坊有麵包窯，本次尾端乾燥時，也利用麵包窯的餘溫，進行乾燥。日曬乾燥後須等茶葉散除熱氣後再進行包裝存封，以免茶葉反潮。製作好的紅茶建議存放 3 個月至半年後再進行飲用，風味會更好。



圖 102 日光姜凋



圖 103 室內姜凋



圖 104 手工揉捻-揉捻



圖 105 手工揉捻-解塊

開放觀摩交流上課實況如下：



圖 106 學員學習揉茶



圖 107 老師指導如何判斷揉捻情況



圖 108 學員請教萎凋情況



圖 109 學員帶自製的茶來現場交流



圖 110 新唐人電視台採訪手工茶製作實況

3. 採茶與製茶現場觀察

工作人員在全程參與採茶與製茶過程中亦有一些現場觀察紀錄，為六龜山茶產業保留片段紀錄與參考資料。

(1)野生茶搶摘導致製茶品質不佳

本次野生茶樣本在五公山，透過林管處與工作站協助前往採集。觀察茶葉狀態，製茶老師與現場採集工人都表示茶葉雖已發芽，但是茶葉太嫩，需等候三四天至一個星期的時間才適合採摘。但現場搶摘嚴重，若是不及時採收，很可能就無法採取足量，勉強採摘只適合製作白茶，做紅茶茶質不足。也顯示出野生茶即使茶質好，但很可能會因為採摘與加工問題，浪費辛苦採摘茶菁。首先是茶菁採摘時間不對，為了能夠收穫到更多的茶菁，許多上山採摘人員不管是否為適合採摘時間，就進行採摘，過嫩的茶菁也不太適合做加工，優質的茶菁也做不出優良的品質，建議相關單位需討論合適的管理方式，讓野生茶生長更好。

(2)有機茶管理問題

本此有機茶樣本來自寶山，該茶農並取得有機驗證標章。但在揉捻過程中，發現本應富有果膠、非常黏手的山茶茶菁，果膠含量非常少，導致無法進行發酵。根據製茶老師的經驗判斷，應該是氮肥過量導致。如使用有機資材肥料，應不會過度偏重氮含量。這批有機茶製作出來的口感可能不太好。

(3)採茶標準不一

此次採摘時有特別交代茶農與採茶工人，按照標準採取一心二葉。但團隊在進行萎凋整理茶菁時，仍發現不少一心五葉及六葉，主要這樣採摘的方式是為了增加茶菁重量，販賣時可以得到更高的價錢，但這樣的方式在後續製茶中會造成茶師極大的困擾，在萎凋及揉捻過程中，要不斷的撿除太老的枝葉與夾在其中的雜質，會消耗太多時間與人力來處理，而為了增加茶菁重量而採摘過多的老葉混入，也會造成購買茶菁的商家有受騙嫌疑，不利於產業未來發展。

此外，茶葉採收的時候，採摘到一定量的茶菁，應該要隨時倒到陰涼處的地步或放置在孔洞較多的籃子中，避免茶葉因體溫或茶葉堆疊溫度過高，破壞茶質，茶葉放置籃中時也要隨時翻動，保持堆疊茶葉的通風性。一般採野生茶通常花費一天的時間才能運送下山，加上身體體溫全程背負著，這樣的採摘方式就會影響品質。製茶老師建議最好採摘運送方式，是分成早上和下午分別運送下來進行萎凋。採摘時最好的時間是早上九點太陽出來之後的時間，這樣採摘的茶葉水分不會過多，另外在雨天最好不要採摘，因為雨天採摘的茶葉水分過多，走水需要花費大量的時間，品質也不佳。

(4)野放茶品質不輸野生茶，栽培方式與林下經濟推廣方式接近

樣本茶製成後三個月，由製茶師、茶師等試飲成品並告知我們心得。多半認為野放茶與第二批採摘、成熟度足夠的野生茶品質較佳，第一批過嫩搶摘的野生茶風味不足。兩批人工栽培茶風味層次較單一，且部分人飲用後有感到口苦、嘴麻等較不適體感。

在茶園環境紀錄過程中，我們觀察野放茶栽培區域樹冠鬱閉度約 50%，有類似天然複層林結構，栽種間距為 2 公尺，無特意矮化，多以每年摘取頂芽的方式，讓茶樹不至於長得太過高大。栽培條件與林下經濟所推廣的山茶栽培方式相差不遠，其風味也不比野生茶遜色。

過去野生山茶珍貴稀少、價高難求，慕山茶之名而來的客人也都推崇，因此在民國 80 年代後人工栽培的茶菁越多，當地還是習慣標榜野生茶喊價。其實山茶茶菁價高，人工栽培(無有機驗證)茶菁 200-300 元/斤，已近中部茶區有機茶菁的價格；有機栽培或不矮化的野放栽培，茶菁至少 400-500 元/斤；如號稱野生茶則 800 元-1000 元/斤，近兩年更常喊價過千。只是野生茶原生地多數受保護管制，不能私採，為偷採而導致茶菁過嫩、悶壞，反而折損品質，成品容易讓消費者失望。經此次樣本茶實作，我們認為推廣野放、林下栽培，符合生態友善的山茶，能夠讓茶農獲得收益，也能確保茶菁品質，以及山茶原生地保育，一舉多得。



圖 111 野生山茶過嫩，且因為缺水問題，長出的芽為對葉(一心一葉)



圖 112 正確採摘唯一心二葉或三葉，現場茶菁萎凋整理有一心五、六葉狀況



圖 113 採收下來的茶菁應注意通風保存，避免堆疊產生高溫

4.樣本茶環境背景紀錄

除了手工茶製作，4種不同方式栽種的茶菁，我們依照栽種環境進行農田環境狀況進行生態紀錄。植物調查的方式，以進入到茶區內，凡是踏查看到的植物與動物進行紀錄。因為茶園主人長時間管理，對於農田出沒的動物有過目擊，故動物調查的物種紀錄，也加入茶園主人目擊的物種。其他農作物栽種除了現地踏查記錄外，也直接跟茶園主人進行詢問。由於調查時間有時不是動物最常出沒的清晨與黃昏，故在六龜工作站協助下，安排自動照相機於

茶園架設，架設期間為 112 年 8 月 10 日至 10 月 13 日。

4 樣本茶的茶園生態環境紀錄完整內容，詳見附錄九。以下則為摘要整理，主要是記錄過程對於栽培條件、環境的觀察描述，以及主要動植物、農作物列表，便於了解 4 樣本茶環境的差異。

(1)野生茶樣本-於五公山，調查時間 112 年 5 月 19 日

野生茶樣本採集自五公山，採集地點海拔為 1320 公尺，當天溫度 28.4℃，濕度 89%，坡向西向，樹冠鬱閉度約 80%，現場土壤為礫石壤土，地表富有腐植質。觀察現場的植群狀況，屬於闊葉林，山茶每一棵距離相隔頗遠，需要步行找尋。

表 33 野生茶樣本環境紀錄

海拔	1320 公尺
坡向	西向
樹冠鬱閉度	80%
茶樹間距	茶樹呈現隨機分布
土質	礫石壤土，地表富有腐植質
動物種類	大冠鷲、史氏狹翅螢斑蛾
植物種類	森林上層：紅楠、山杏仁、大葉楠及長葉木薑子 森林中層：山龍眼、台灣山茶、琉球雞屎樹、樹杞、瓊楠、九節木、及小芽新木薑子 地被：黃藤、淡竹葉、廣葉鋸齒雙蓋蕨、冷清草、沿階草及鐵雨傘 附生植物：山蘇花及崖薑蕨



圖 114 野生茶環境-五公山

(2)野放栽培樣本-太原山，調查時間 112 年 5 月 20 日

位於林班地承租地，茶園栽種面積約 5 甲地，海拔 886 公尺，當天溫度 28.9℃，濕度 79%，坡向西南向，樹冠鬱閉度約 50%，現場土壤為礫石壤土，地表也有少量腐植質。除了山茶，茶園栽種了少量咖啡與麻竹，每棵山茶栽種間距為 2 公尺，栽種樹齡約 30 年。樹形並無矮化，樹高約在 2 公尺。茶農多採用摘取頂芽的方式，讓茶樹不至於長得太過高大。茶園沒有灌溉及施用資材，雜草管理採用人工砍草。但今年乾旱，林下地被雜草不多；一年僅採摘春茶，採摘時節約在媽祖生日前後。

表 34 野放栽培樣本環境紀錄

海拔	886 公尺
坡向	西南向
樹冠鬱閉度	50%
茶樹間距	2 公尺
土質	礫石壤土，地表少量腐植質
茶園面積	5 公頃
動物種類	山羌、大冠鳩、五色鳥、台灣騷蟬、擬步行蟲、蠟蟬若蟲、廣翅蠟蟬、黑棘蟻
植物種類	森林上層：有紅楠、大葉楠、黑板樹、江某、香杉、山黃麻、九芎、香楠、山杏仁及小西氏石櫟 森林中層：山香圓、屏東木薑子、長葉木薑子、龍船花、野牡丹、狗骨仔、山棕、日本山桂花、台灣山茶、白匏子、九節木、陰香、香楠、咬人狗、無患子、細葉饅頭果、燈稱花、小芽新木薑子、小梗木薑子、五掌楠、瓊楠及龍眼 藤本：黃藤、珍珠蓮、菊花木、風藤及血藤 地被：紫花霍香薊、黃花榨醬草、廣葉鋸齒雙蓋蕨、瓦氏鳳尾蕨、裂葉樓梯草、海金沙 附生植物：崖薑蕨
其他農作物	麻竹、咖啡



圖 115 野放栽培環境-太原山

(3)人工栽培樣本-寶山里寶山部落，調查時間 112 年 6 月 14 日

此處茶園有申請有機驗證並通過。茶園栽種面積約 3 甲地，海拔 1367 公尺，當天溫度 23℃，濕度 85%，坡向西南向，樹冠鬱閉度約 10%，土壤為礫石壤土。除了山茶，茶園栽種少量的農作物如麻竹、咖啡、紅肉李等。茶樹幼苗出處皆為自己播種育苗，共分 4 批種下，現場所有茶樹都有進行強度矮化，樹高約在 1.2 公尺。茶園主人另外一甲地，栽種約 700 棵茶樹並無進行矮化。茶園灌溉主要仰賴雨水，雜草管理採用人工砍草，若在夏季更需要一週除草一次。茶園主人表示茶園並無使用任何除草劑及資材，即使茶園有出現茶餅病或茶捲葉蛾也不會特別處理。此區採茶季節多採摘春茶(3 月至 5 月)，也採摘夏茶(6 月至 8 月)。

茶園環境較多人為管理，為了讓山茶能夠多產，故茶區內無高大樹木，山茶植株皆矮化，田區內多以地被草本為主，灌木及喬木大多退至茶園外。

表 35 人工栽培樣本-寶山里寶山部落環境紀錄

海拔	1367 公尺
坡向	西南向
樹冠鬱閉度	10%
茶樹間距	1 公尺
土質	礫石壤土
茶園面積	3 公頃
動物種類	山羌、竹雞、台灣獼猴、赤腹松鼠、五色鳥、山豬、穿山甲、果子狸、黃

	喉貂、人面蜘蛛、細腳騷金龜、三色刺蛾、小肩斑銀腹蛛、莫氏樹蛙
植物種類	森林上層：台灣櫟、山櫻花、光臘樹、杉木、鹽膚木、台灣栲、山黃麻、白匏子、野桐 森林中層：米碎枰木、山柚仔、小花鼠刺、山桂花、牛奶榕、華八仙、山菜豆 藤本：葛藤、台灣何首烏 地被：芳菁草、大花咸豐草、百喜草、棕葉狗尾草、香澤蘭、五節芒、熱帶鱗蓋蕨、霍香薊、蕨、昭和草、糯米糰、淡竹葉、冷清草
其他農作物	麻竹、咖啡、紅肉李、珍珠柑、柳丁、土桃
	
圖 116 人工栽培環境-寶山	

(4)人工栽培樣本-寶山里二集團部落，調查時間 112 年 6 月 15 日

茶園主人約有 6 甲地，山茶栽種面積約 3 甲地，海拔 1312 公尺，當天溫度 22.8℃，濕度 75%，坡向西北向，樹冠鬱閉度約 20%，現場土壤為礫石泥炭紅土。

此區茶園除了栽種山茶外，也在茶園混植大果油茶、土桃、紅肉李、咖啡、蘋果，在茶園邊緣也栽種桂竹。茶樹約種植 800 棵，每棵山茶栽種間距為 1 公尺，栽種時間約在民國 100 年，現場山茶皆有矮化。樹高約 1.2 公尺，平常在採茶時，透過採摘的方式，對茶樹進行修枝。苗木來源有三，一是自行育苗，二是原地生長苗木，移植至茶園，三是與部落族人購買。茶園灌溉主要仰賴雨水，主人亦稱茶園位於水源地，田地本身不缺水，無需灌溉。茶園也沒有使用任何資材，自己也會製造推肥。茶園砍草約兩個月一次，茶園主人表示會觀察現

場蝴蝶蜜蜂的活動情況，若生物活動減弱，會分批次砍除茶園的草，以維持茶園生態環境。
茶園採摘季節為全年，若有長芽就會採摘。

茶園環境較多人為管理，茶園主人栽種各類果樹於茶園的原因，是為了希望茶葉具有果香味，所以茶樹遮蔽比有機茶園較多。

表 36 人工栽培樣本-寶山里二集團部落環境紀錄

海拔	1312 公尺
坡向	西北向
樹冠鬱閉度	20%
茶樹間距	1 公尺
土質	礫石泥炭紅土
茶園面積	3 公頃
動物種類	台灣叢樹鶯、莫氏樹蛙、竹雞、五色鳥、八色鳥、白耳畫眉、帝雉、白面鵐鼠、山羌、樹鵲、藍鵲、黃喉貂、青蛇、錦蛇、百步蛇、長鬃山羊、黑熊、山豬
植物種類	森林上層：刺蔥、肖楠、山櫻花 森林中層：白匏子、江某、青楓 藤本：火炭母草、刺蓼、 地被：紫花霍香薊、大花咸豐草、百喜草、棕葉狗尾草、腎蕨、倒地蜈蚣、雷公根、紫花酢漿草、姑婆芋、紫錦草、蕨、車前草、昭和草、西南冷水麻、淡竹葉、煙火臺、芳菁草、粗毛小米菊 真菌：發光小菇
其他農作物	大果油茶、土桃、紅肉李、咖啡、蘋果、桂竹

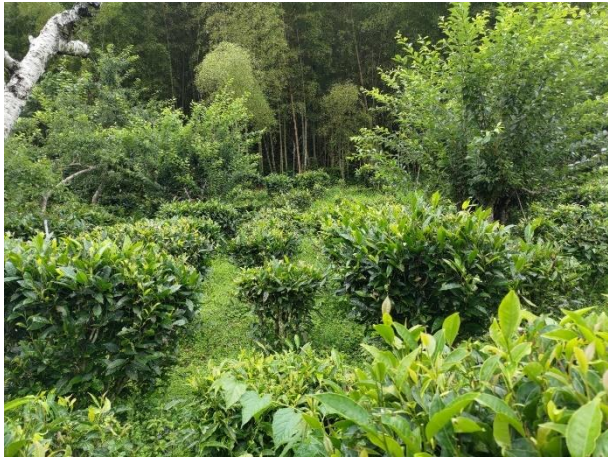


圖 117 人工栽培環境-二集團

(四)友善農作標章實務經驗分享-以石虎標章為例

有機標章、綠色保育及友善環境的農產品近年越受矚目與鼓勵，對生產者而言，因認同理念申請認證之外，還有更多層面值得關注。六龜產業發展多為農業為主，越來越多人也朝向友善栽培耕作，為了讓六龜地區更多人認識友善農作未來可以發展的方向。在本年度訪調中，也發現山上的茶園生態環境極佳，天然具備申請有機驗證、綠色保育標章的條件。特邀南投縣蔬果生產合作社劉晃賓班長，以第一線生產者視角，分享珍貴實務經驗，是如何讓單打獨鬥的小農共組合作社，開始與林業及自然保育署、特生中心攜手合作友善石虎標章，並開發大賣場等通路，也藉此鼓勵更多年輕農民加入，讓友善生產田區產生更多可能性。



圖 118 課程宣傳海報

1.課程內容

時間	主題	講師
1830-20:10	友善農作標章實務經驗分享-以石虎標章為例	南投縣蔬果生產合作社/劉晃賓班長
20:10-20:30	QA 交流	

2.參加學員名單：以六龜地區從事農業相關工作人員為主(實際上課人數為 20 人)

	姓名	單位/品牌名稱	想參加本課程的原因
01	陳○珠	原生山茶	想了解如何讓自己的產品做標章
02	楊○卿	原生山茶	想了解如何讓自己的產品做標章
03	施○荳	尚未	因失業中，借機充實自己
04	鍾○孃	梅子	增加資訊
05	黃○源	芒果	食品安全與相關防治措施/農畜牧業蔬果的認識
06	許○敏	橄欖	有製作食品加工
07	洪○心	酪梨、芭樂	學習最新農業知識
08	宋○華	芒果／黃金果	行銷策略
09	張○鳳	蜂旺家養蜂場	行銷通路資訊
10	劉○惠	南芳農場	
11	彭○	太陽回首的地方，種茶	對行銷有興趣
12	陳○芸	十八羅漢山協會成員，美濃種米	
13	黃○源	芒果	標章與食安問題
14	郭○鳳	釋迦、木瓜	
15	郭○倫	樣仔腳文化共享空間	
16	邱○煌	咖啡	
17	蔡○保	山茶	
18	陸○娉	榴槤蜜	有果園，想規劃果樹產品如何行銷與認證
19	邱○源	阿源農場－香蕉	
20	黃彩瑜	種些小菜、幾顆水果等如（青蔥、韭菜；芒果、櫻桃）	喜歡種點小菜及水果
21	楊○珠	鳳梨	想更多的了解當地農產品



圖 119 石虎課程上課情形



圖 120 圖 課程結束合照

(五) 台灣原生山茶手工茶品飲分享會

繼今年五月「手工茶交流 X 現場實作」製作了來自不同產區原生山茶的手工紅茶後，製成茶葉已經放置超過3個月。製作過程中學員已可以在萎凋、揉製時親身感受到，每批茶菁生長背景、栽培條件差異，製茶手感皆不相同。而製程中氣候環境等變化，更造就每批手工紅茶滋味不一。透過邀請大家一起來品飲交流，以味覺實際體驗其中變化，感受不同製程與環境條件影響原生山茶呈現多元風味樣貌。以參與製茶課程的學員、相關從業者優先參與。



圖 121 課程宣傳海報

1.課程內容

由製茶師說明製程、以及在製程當中對不同批次茶菁的觀察。以評鑑杯品飲樣本茶感受其不同滋味。再安排茶席，可以更細膩品嚐手工茶隨沖泡次數不同呈現的風味。席間有任何問題學員與講師也可以自由交流。

時間	主題	講師
1400-1415	手工茶製程說明&現場觀察	有機茶從業者/製茶師林文琪
1415-1500	樣本茶評鑑杯品飲	製茶師林文琪、茶葉感官品評專業人才中級 許雅珮、張慧怡
1500-1600	茶席品飲分享&QA 交流	

2.參與學員名單

	姓名	所在區域	從事種茶	從事製茶	想參加本課程的原因
01	彭○	桃源區	一~三年以內	不到一年	想了解製茶技術及影響製茶的各種因素、條件
02	許○收	六龜區	超過三年~十年	超過十年	想瞭解各產區山茶風味
03	林○齡				
04	謝○敏	桃源區	超過十年	超過三年~十年	想知道各產區的味道
05	陳○興	桃源區	超過三年~十年	一~三年以內	想知道各產區的味道有什麼不同
06	周○瑱	六龜區	沒有從事此項	沒有從事此項	上次參與林文智老師的山茶課收益良多，希望參與本次課程了解製茶與茶湯味道的關聯，做為日後推廣山茶的知識
07	高喬○子	日本	超過十年	超過十年	茶藝師，想瞭解台灣原生山茶
08	山本真○子	日本			茶藝師
09	洪○翎	桃源區	一~三年以內	一~三年以內	品茶 交流
10	洪○安	桃源區	一~三年以內	一~三年以內	品茶 交流

	姓名	所在區域	從事種茶	從事製茶	想參加本課程的原因
11	蔡○瑛	六龜區	一~三年以內	不到一年	多了解山茶產業未來發展
12	杜○福	桃源區	超過三年~十年	一~三年以內	更認識山茶
13	謝○華	桃源區	超過十年	超過三年~十年	學習與體驗
14	陳○惠	桃源區	超過三年~十年	不到一年	學習與交流
15	蘇○婷	桃源區	一~三年以內	一~三年以內	想更了解山茶在不同產地、種植方式、製程下的不同風味以及如何運用不同的方式品嚐其特殊滋味。
16	洪○郁				
17	賴○龍	桃源區	一~三年以內		



圖 122 老師說明製茶過程



圖 123 透過評鑑杯品飲樣本茶



圖 124 透過評鑑杯品飲樣本茶



圖 125 以茶席深入交流

四、辦理臺灣山茶品飲推廣活動 1 場次

根據前一工作項目山茶主題課程成果，舉辦「臺灣山茶-生態茶風土品飲會」，邀請相關從業人員、對山茶有興趣民眾、媒體記者、參與系列課程的在地山茶產業從業人員，以生態角度介紹六龜山茶不同茶產地、茶園的特色、如何品飲風味以辨認風土。同時也邀集六龜、寶山藤枝一帶茶區以及友善生態栽培茶園之農民、採用友善栽培茶菁的茶廠，介紹自有品牌，讓外界認識六龜山茶產區、茶園特色及茶湯風味。本活動透過臉書貼文介紹臺灣山茶、六龜-桃源山茶產區、生態茶觀念，共計 7 篇貼文創造 59,565 曝光次數、44,844 觸及人數，1,351 人次民眾參與。當日邀請 6 個友善生產的在地茶品牌全天展攤，呈現山茶多元風味，統計單日營收 52,400 元。

(一)籌備規劃

1.活動選定於藤枝森林遊樂區森濤平台。工作團隊進行會議討論、場勘(圖 126-129)。



圖 126 與設計師進行場勘



圖 127 與設計師進行場勘



圖 128 前往茶展觀摩了解呈現方式



圖 129 場布討論

長官貴賓邀請 農業部及自然保育署、屏東分署、茂管處、高雄市政府農林局、林試所、茶改場、六龜區農會、慈心基金會、六龜區公所、茂林區公所、桃源區公所等	媒體邀請 各家媒體記者  推動地方生態茶概念 推廣多元友善的原生山茶 感謝聆聽 敬請指教
---	---

(2)討論會議記錄(屏東分署提供)

高雄市里山社區綠色經濟培力計畫(2/2)第 1 次工作會議紀錄	
一、時間:112 年 10 月 17 日上午 10 點	
二、地點:本分署 2 樓多功能會議室	
三、召集人:楊分署長瑞芬	
四、出席單位:詳如簽到表	紀錄:黃昱嘉
五、主辦單位報告:(略)。	
六、討論事項	
案 由:有關「生態茶風土品飲會」活動初步規劃內容,提請討論。(由執行團隊簡報說明)	
決 議:	
1. 本次活動訂於 112 年 11 月 26 日(六)於藤枝國家森林遊樂區舉辦,活動名稱訂為「臺灣山茶-生態茶風土品飲會」。	
2. 活動主軸須論述臺灣山茶品系與分佈,再論及六龜、桃源山茶的分佈,以及本計畫所採摘不同栽培方式的樣本差異,目標是論述不同山茶栽培方式與生態環境的連結脈絡。	
3. 請設計動線引導參與人員至藤枝國家森林遊樂區遊客中心下方瞭解山茶種植情形。	
4. 活動邀請卡以寄送電子檔為主,新聞稿須提供記者多一些臺灣山茶的資訊。	
七、散會(時間 12:00)	

(二)活動設計

活動時間訂於 11/26 週日 10-15 點,於藤枝森林遊樂區森濤平台,以平台上層及下層兩個區域為主。呈現本次製作 5 款樣本茶,並邀請在地友善生態茶品牌前來展攤(表 36)。

表 37 活動流程

時間	內容	備註
10:00-10:10	開場致詞	
10:10-10:25	臺灣山茶與六龜-桃源產區介紹	荖濃溪環境藝術促進會、林試所副研究員 林文智老師
10:25-10:40	手工茶製程介紹	製茶師林文琪老師

時間	內容	備註
10：40-11：00	生態茶風土品飲鑑賞	茶及飲料作物改良場東部分場黃校翊老師
11：00-12：00	林下茶席	茶師林文琪、張怡慧老師
10：00-15：00	特邀在地茶品牌展攤	6 個茶品牌全天展攤

1. 森濤平台上層規劃：生態茶品飲區(圖 130-133)

- 介紹、致詞區
- 生態茶品飲-評鑑杯區
- 茶席 2 席：長官記者入席區
- 資料展示區：樣本茶生長栽培環境介紹、手工茶製程介紹、風味描述介紹



圖 130 場布模擬圖



圖 131 來賓席安排



圖 132 評鑑杯區陳列



圖 133 樣本茶與風味描述陳列

2. 森濤平台下層規劃：在地茶品牌推廣區(圖 134-136)

- 臺灣山茶介紹及野生茶分布圖
- 六龜-桃源山茶產區介紹
- 茶席美學展示區
- 在地茶品牌擺攤區



圖 134 展示區模擬圖



圖 135 展示區茶席陳列



圖 136 在地茶品牌展攤區

3.在地茶品牌邀請：共計 6 家，特別邀請重視友善生產，茶菁來源為友善生態的有機或野放茶園的在地茶品牌。

- 六龜區：順發茶園、發現山茶、拙璞山茶、多多鳥濕地學校，計 4 家
- 桃源區：拿普有機原生茶、喜來冠山茶坊，計 2 家

(三)文宣設計

1.下層文宣：步行進入會場第一層，說明生態茶活動主旨

文宣 01 森然於野-臺灣山茶

在台灣本土原生茶種中，臺灣山茶 *Camellia formosensis* 是唯一可供飲用的品種。有別於多數台灣人更熟悉、喜愛的高山茶如金萱、烏龍等皆為灌木型小葉種茶樹，臺灣山茶是山茶科山茶屬的常綠小喬木，生長於海拔 600-1600 公尺的森林山野，南投、嘉義、高雄、台東山區皆見其蹤跡。根據發現地點，大致被命名為眉原山茶、德化社山茶、鳳凰山茶、龍頭山茶、樂野山茶、南鳳山茶、鳴海山茶、永康山茶等。

目前所知曾出現臺灣山茶的文獻記載之一，是西元 1724 年(清朝雍正年間)黃叔璥《臺海使槎錄》，描寫「水沙連茶，在深山中。眾木蔽虧，霧露濛密，晨曦晚照，總不能及。色綠如松蘿，性極寒，療熱症最效。每年，通事於各番議明入山焙製。」可知當時已經有人為利用。而這樣野於自然山林、隨種子落地而生的原生茶樹，與現行市場上大量栽培的扦插苗不同，呈現野性多元的風味，過去被認為性寒味苦，並不在大眾常見的主流茶飲現身。但它的身影

隱於台灣山林與茶歷史之中，也從未缺席。1999 年茶業改良場魚池分場育成適製紅茶的臺茶 18 號，也就是廣受喜愛的「紅玉」，即是以阿薩姆種的緬甸品系為母本，臺灣原生山茶為父本育成。而六龜當地聚落，有許多來自嘉義、南投中部山區的移民，本就有自採自製郊野「蒔茶」的民俗習慣，移居六龜後，因地近野生山茶分布地如南鳳山、鳴海山、五公山等，山茶自然成了常民飲食中的一道風景。六龜茶農茶人說，「媽祖生」（農曆 3 月 23 日）前後，每年春雨時節，野生山茶就開始抽枝冒芽，人們翻山巡野採摘茶菁、自炒自製，備下一年份的家常茶飲。日後，新發地區漸有茶葉產區形成，也開始製作山茶販售，但野生茶量少，只供內行的愛茶訪茶之人偶來問津。

直至近年，追求自然野放的風氣盛行，茶市場也越能接受更多元多變的風味，更多茶農取種進行栽培、製茶手法也不斷摸索改良…山茶身影漸為大眾所知，越來越受到喜愛。

森然於野 臺灣山茶

在台灣本土原生茶種中，臺灣山茶 *Camellia formosensis* 是唯一可供飲用的品種。有別於多數台灣人更熟悉、喜愛的高山茶如金萱、烏龍等皆為灌木型小葉種茶樹，臺灣山茶是山茶科山茶屬的常綠小喬木，生長於海拔 600-1600 公尺的森林山野，南投、嘉義、高雄、台東山區皆見其蹤跡。根據發現地點，大致被命名為眉原山茶、德化社山茶、鳳凰山茶、龍頭山茶、樂野山茶、南鳳山茶、鳴海山茶、永康山茶等。

臺灣山茶 野生族群分布圖

臺灣山茶野生族群品系

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 眉原山茶
南投縣仁愛鄉 | 樂野山茶
嘉義縣阿里山鄉 |
| 德化社山茶
南投縣魚池鄉 | 南鳳山茶
高雄市六龜區 |
| 鳳凰山茶
南投縣鹿谷鄉 | 鳴海山茶
高雄市茂林區 |
| 龍頭山茶
嘉義縣番路鄉 | 永康山茶
臺東縣延平鄉 |



目前所知曾出現臺灣山茶的文獻記載之一，是西元 1724 年（清朝雍正年間）黃叔瓚《臺海使槎錄》，描寫「水沙連茶，在深山中。衆木蔽虧，霧露濛密，晨曦晚照，總不能及。色綠如松蘿，性極寒，療熱症最效。每年，過事於各番諸明入山焙製。」可知當時已經有人為利用。而這樣對於自然山林、隨種子落地而生的原生茶樹，與現行市場上大量栽培的扦插苗不同，呈現野性多元的風味，過去被認為性寒味苦，並不在大眾常見的主流茶飲現身。但它的身影隱於台灣山林與茶歷史之中，也從未缺席。1999 年茶業改良場魚池分場育成適製紅茶的臺茶 18 號，也就是廣受喜愛的「紅玉」，即是以阿薩姆種的緬甸品系為母本，臺灣原生山茶為父本育成。而六龜當地聚落，有許多來自嘉義、南投中部山區的移民，本就有自採自製郊野「蒔茶」的民俗習慣，移居六龜後，因地近野生山茶分布地如南鳳山、鳴海山、五公山等，山茶自然成了常民飲食中的一道風景。六龜茶農茶人說，「媽祖生」（農曆 3 月 23 日）前後，每年春雨時節，野生山茶就開始抽枝冒芽，人們翻山巡野採摘茶菁、自炒自製，備下一年份的家常茶飲。日後，新發地區漸有茶葉產區形成，也開始製作山茶販售，但野生茶量少，只供內行的愛茶訪茶之人偶來問津。

直至近年，追求自然野放的風氣盛行，茶市場也越能接受更多元多變的風味，更多茶農取種進行栽培、製茶手法也不斷摸索改良…山茶身影漸為大眾所知，越來越受到喜愛。

文宣 02 林下的山茶，生態的山茶

臺灣山茶的原生環境在中央山脈兩側山林之中，習於本島風土、耐病蟲害，闊葉樹林下或針葉樹林下均能生長良好，本就宜於自然野放的栽培方式。近年農業部林業及自然保育署推動林下經濟，臺灣山茶名列其中。因其生長特性，人工栽培也宜於生長於有上層高大林木遮蔭處(遮陰約 50%最宜)，富含腐植質及礦物質砂石壤土或砂質黏土，種植約三年後，每年春、夏雨後時節皆可採收。山區霧氣氤氳，修剪的枝葉與天然腐植質滋養，不需另行過度澆灌或施肥。

近年環境意識增長，生態農業逐漸進入主流視野之中，將符合生態運作的方式運用在農業生產系統之中，維持生物多樣性及生態系統之餘也兼顧生態友善及增加居民生計。林下經濟的內涵也在於分享森林生態系的多元服務價值，以營造及維護森林、永續經營及里山精神為核心指標。

台灣人所習慣的各地特色茶多半為育種扦插而成，品質穩定、香氣突出。但野生山茶隨種子落地而生，當地人視為蒔茶。人工栽培的山茶雖也有部分扦插，大多仍為種子所育實生苗，加上多半種植於林下環境，受到豐富生態、植物相影響，呈現多元野性的滋味。過去雖非主流，但近年市場越能廣納這來自山野、多元多變的特質，而越受歡迎。無論林下經濟或目前六龜區域人工栽培的山茶，皆鼓勵以具有類似天然複層林結構的生育地、預留足夠寬距讓根系自然伸展、不過度矮化使茶樹健康發展，以人工修剪或天然資材防治病蟲害的方式進行。而原本具備薄荷香、肉桂香、蜜香、蕈菇、杏仁、木質香氣等特殊氣味的山茶，也隨著林相、生長環境、土壤、逐年氣候變化，變幻各種滋味，帶來不同的品飲樂趣。追求山茶滋味的人說：「喜愛山茶的人，會期待每一年的風味，因為每年一定都不一樣。」一盞茶湯，蘊藏台灣山野的風土氣息，照見一座森林的飽滿生命力。

林下的山茶 生態的山茶

臺灣山茶的原生環境在中央山脈兩側山林之中，習於本島風土、耐病蟲害，闊葉樹林下或針葉樹林下均能生長良好，本就宜於自然野放的栽培方式。近年農業部林業及自然保育署推動林下經濟，臺灣山茶名列其中。因其生長特性，人工栽培也宜於生長於有上層高大林木遮蔭處（遮蔭約50%最宜），富含腐植質及礦物質砂石壤土或砂質黏土，種植約三年後，每年春、夏雨後時節皆可採收。山區霧氣氤氳，修剪的枝葉與天然腐植質滋養，不需另行過度澆灌或施肥。

近年環境意識增長，生態農業逐漸進入主流視野之中，將符合生態運作的方式運用在農業生產系統之中，維持生物多樣性及生態系統之餘也兼顧生態友善及增加居民生計。林下經濟的內涵也在於分享森林生態系的多元服務價值，以營造及維護森林、永續經營及里山精神為核心指標。



臺灣人所習慣的各地特色茶多半為育種扦插而成，品質穩定、香氣突出。但野生山茶隨種子落地而生，當地人視為壽茶。人工栽培的山茶雖也有部分扦插，大多仍為種子所育實生苗，加上多半種植於林下環境，受到豐富生態、植物相影響，呈現多元野性的滋味。過去雖非主流，但近年市場越能廣納這來自山野、多元多變的特質，而越受歡迎。無論林下經濟或目前六龜區域人工栽培的山茶，皆鼓勵以具有類似天然複層林結構的生育地、預留足夠寬距讓根系自然伸展、不過度矮化使茶樹健康發展，以人工修剪或天然資材防治病蟲害的方式進行。而原本具備薄荷香、肉桂香、蜜香、薑菇、杏仁、木質香氣等特殊氣味的山茶，也隨著林相、生長環境、土壤、逐年氣候變化，變幻各種滋味，帶來不同的品飲樂趣。追求山茶滋味的人說：「喜愛山茶的人，會期待每一年的風味，因為每年一定都不一樣。」一盞茶湯，蘊藏臺灣山野的風土氣息，照見一座森林的飽滿生命力。

圖片說明 左邊為具有主根的臺灣山茶實生苗，右邊則是僅有鬚根的扦插苗。



臺灣山茶實生苗

保留臺灣山茶的基因多樣性，苗木型態的變異性較大（如：葉形、葉芽顏色）；由胚根發育而成的主根使苗木根系發展完整而穩固，水分與養分吸收能力強，植株生長較為強健。



臺灣山茶扦插苗

特性來自於母樹，基因多樣性較低，型態較為一致。缺乏主根，苗木生長勢弱且容易老化，植株較為衰弱。

文宣 03 山茶產區六龜-桃源區域

目前外界所稱的六龜山茶，從品系來看，分屬「六龜品系」，即分布於南部山區（嘉義、臺南、高雄、屏東）的山茶品系；從茶產業來看，則是指出自六龜茶區的山茶，其茶菁來源除了六龜本地，更有許多來自鄰近山區如桃源區寶山里、茂林區等茶農所栽培。源於山野原始環境的台灣山茶，在六龜製茶區因天時地利人和，形成最早具備生產規模的山茶產區。

六龜區從過去即是來自全台各地的移民，在不同時代背景下移居至此，形成今日的聚落分布，全區由北到南的農耕作物樣貌，也與移民身世來歷息息相關。六龜茶區集中在新發里，村庄內短短的主街兩側就有八九間製茶廠招牌林立，見證茶產業發展足跡。新發里的居民開始以茶為作物，約是民國64年-70年初，來自南投鹿谷等地的移民，將茶樹帶來六龜，主要是金萱、青心烏龍品種，也有少數來自花蓮的武夷茶株，開啟新發小而蓬勃種茶、製茶產

業。

但對當地居民來說，本就有採摘郊野「蒔茶」、自製自飲的民俗習慣。附近山區如五公山、南鳳山、鳴海山正是野生山茶的分佈區域，每年春雨過後新芽初冒，人們呼朋引伴、翻山巡野採摘茶菁，揉捻手炒，製成日常茶飲，自用、待客，乃至供奉祖先與神明。外人眼中如今價高難求的野生山茶，是許多六龜人兒時記憶，美好也難忘的家中尋常滋味。新發茶區形成後，主要以產製烏龍茶為主，但也偶受愛茶訪茶之人慕名請託，少量製作山茶。民國 80 年代後因種種因素，茶區一度沒落，金萱與烏龍逐年減產，茶廠在轉型求存中，取種於野、人工栽培的山茶也漸成規模，栽植區域從新發後山到桃源寶山-藤枝沿線皆有分佈。

民國 98 年莫拉克風災後，六龜主要產業農業、觀光產業都受到重創，在重建過程中發掘新的產業，山茶成為備受期盼的選項。透過公部門與地方人士的努力，發掘與宣傳台灣山茶的獨特性與可貴之處、改良製作手法、推廣茶席美學等，山茶逐漸廣為人知，身價也水漲船高。大眾逐漸接受多元多變的山茶滋味，製茶人也隨山茶特性探索製茶方式，讓台灣山茶不斷轉換出新的風貌。

山茶產區-六龜桃源區域

目前外界所稱的六龜山茶，從品系來看，分屬「六龜品系」，即分佈於南部山區（嘉義、臺南、高雄、屏東）的山茶品系；從茶產業來看，則是指出自六龜茶區的山茶，其茶菁來源除了六龜本地，更有許多來自鄰近山區如桃源區寶山里、茂林區等茶農所栽培。源於山野原始環境的台灣山茶，在六龜製茶區因天時地利人和，形成最早具備生產規模的山茶產區。

六龜區從過去即是來自全台灣的移民，在不同時代背景下移居至此，形成今日的聚落分布，全區由北到南的農耕作物樣貌，也與移民身世來歷息息相關。六龜茶區集中在新發里，村內短短的主街兩側就有八九間製茶廠招牌林立，見證茶產業發展足跡。新發里的居民開始以茶為作物，約是民國64年~70年初，來自南投鹿谷等地的移民，將茶樹帶來六龜，主要是金萱、青心烏龍品種，也有少數來自花蓮的武夷茶株，開闢新發小而運動種茶、製茶產業。

但對當地居民來說，本就有採摘郊野「蒔茶」、自製自飲的民俗習慣。附近山區如五公山、南鳳山、龜海山正是野生山茶的分布區域，每年春雨過後新芽初冒，人們呼朋引伴、翻山巡野採摘茶菁，揉捻手炒，製成日常茶飲，自用、待客，乃至供奉祖先與神明。外人眼中如今價高難求的野生山茶，是許多六龜人兒時記憶，美好也難忘的家中尋常滋味。新發茶區形成後，主要以產製烏龍茶為主，但也偶受愛茶訪茶之人慕名請託，少量製作山茶。民國80年代後因種種因素，茶區一度沒落，金萱與烏龍逐年減產，茶廠在轉型求存中，取種於野、人工栽培的山茶也漸成規模，栽種區域從新發後山到桃源寶山-藤枝沿線皆有分布。

民國98年莫拉克風災後，六龜主要產業農業、觀光產業都受到重創，在重建過程中發掘新的產業，山茶成為備受矚目的選項。透過公部門與地方人士的努力，發掘與宣傳台灣山茶的獨特性與可貴之處、改良製作手法、推廣茶席美學等，山茶逐漸廣為人知，身價也水漲船高。大眾逐漸接受多元多變的山茶滋味，製茶人也隨山茶特性探索製茶方式，讓台灣山茶不斷轉換出新的風貌。

六龜茶區的主要品種：

品種	外觀	特色
青心烏龍 灌木型小單種。又名烏龍種、種仔、軟枝烏龍、玉露。源於中國福建安溪，在台灣育種而成，也是全台灣歷史悠久、種植最廣的茶樹品種。	晚生種，樹形較小圓開張形，枝葉密生，葉子較厚且富彈力，呈濃綠色並具光澤。	高海拔茶區主流品種，強調山韻紅氣，口感細緻滑順，具有蘭花清香。適製烏龍茶、包種茶、東方美人茶等。
金萱 灌木型小單種。台茶12號，別名金萱、二七仔。1918年由茶業改良場以父系「硬枝紅心」，母系「台灣8號」育成。	中生種，樹型橢圓型，單型橢圓形，葉子肥厚、鮮嫩，芽綠中帶紫、茸毛、芽密整齊。	採摘期長、產量高。具有奶香、花香，適製包種茶、烏龍茶、紅茶等。
臺灣山茶 台灣原生種灌木型茶樹。1999年茶業改良場以阿薩姆種的緬甸品系為母本，臺灣原生山茶為父本，育成適製紅茶的「紅玉」臺茶18號。而分佈於台東的族群永康山茶，被認為是臺灣山茶的變種。2019年茶改場以之育成「山福」臺茶24。而六龜、桃源、茂林所產山茶，仍多半為取種於野的實生苗栽植茶樹。	小枝光滑，葉芽近光滑，葉長橢圓形，頂芽平滑無毛是其辨識特色。	每年雨後採收，具肉桂、薄荷、薑味、杏仁等香氣，膠質豐富故口感甜潤滑順，耐泡性高。適製紅茶、青茶等，近年盛行製成白茶。

六龜山茶
栽培區分布圖



文宣 04 在地茶品牌攤位介紹

- **順發茶園：**順發茶園從祖父時期就已在製茶。從孩兒時期跟著父母學習採茶、製茶工序，承襲上一代製茶技術至今已超過三十載。早期的野生、野放山茶都只製作輕發酵的青茶，返鄉接手製茶廠後，因應客製化需求研發多款品項，紅茶、白茶、酸柑茶。並添購機器製作圓形茶餅開發獨特的巧克力茶磚。
- **發現・山茶 FAXIAN SHAN CHA：**茶園位於六龜新發尖山為中央山脈尾脈，地質隸屬火山板岩朱紅泥土具豐富微量元素。自然孕育的生態茶，與多樣林相樹種共生，茶品以一年一採的春季頂級原料製作。不施用任何肥料，讓茶樹緩慢自然孕育累積所需養份，茶樹在沒有任何人工肥料干預下，原始呈現茶湯帶來的清透感，及迷人的野韻氣息。
- **拙璞山茶：**緣於「做一杯女兒茶」開始，身為四千金的爸爸，家鄉在高雄六龜，是台灣原生山茶分布最廣的茶區，自己也愛喝茶，不如就自己來做出讓家人喝了健康的茶。找

尋不施化肥、不噴藥、不灑水的「好茶樹」，茶葉不虛胖，茶質扎實積累，味道飽滿有層次感。以若拙的工藝、返璞歸真的理念，讓山茶自然呈現本質，透過茶香傳遞一座座山脈的故事，讓更多人認識家鄉茶。女兒的一句話：「爸爸您做得茶，喝起來甜甜的，真好喝！」做茶雖辛苦，但做出讓人健康的好茶，是值得的！

- 多多鳥濕地學校：莫拉克風災後打造的生態環境，用解說讓民眾了解環境的重要性，近年來學習林下養蜂、山茶種植，並創立多多鳥野是森林系品牌。所推出的山茶使用光合菌、自然農法讓山茶在大樹下健康長大。並以手作慢慢揉出優美條狀，經過發酵、日曬，沖泡後紅茶呈現迷人的金黃色澤。
- 拿普原生茶有機茶園：深藏於海拔 1200 公尺高山，生長在板岩地質的台灣喬木大葉種原生茶，茶園管理採野放式，營造成原始森林生態環境。產品從採收、加工、包裝、銷售都自己處理。取得慈心有機驗證及環境保護指標的綠色保育標章。
- 喜來冠山茶坊：喜來冠山茶坊位於高雄桃源寶山布農族傳統部落，SI ZAI KAUN 為布農族語「轉彎」之意，山茶坊就位於 S 型轉彎處。秉持友善環境原則，不使用任何農肥料，以自然農法任山茶自由生長在森林下。茶樹未經矮化，經常需要爬到樹上去採摘，故稱「爬樹的茶」。每年僅於春季手採一季，自產自銷，數量珍稀。其高大喬木特性，主根能扎入土壤深層，吸收一般灌木茶樹無法取得的營養元素，不僅清香甘甜，更經得起多次回沖。讓香氣與餘韻成為生活的一部分，擷取山茶中屬於寶山土地的滋味。

在地茶品牌攤位介紹

順發茶園

順發茶園從祖父時期就在製茶。從孩提時期跟著父母學習採茶、製茶工序，承襲上一代製茶技術至今已超過三十載。早期的野生、野放山茶都只製作輕發酵的烏茶，返鄉後手製茶廠後，因應電製化需求研發多款品種，紅茶、白茶、酸柑茶，並添購機器製作圓形茶餅開發獨特的巧克力茶磚。

發現·山茶 FAXIAN SHAN CHA

茶園位於六龜新發尖山為中央山脈尾韻，地質隸屬火山板岩朱紅泥土具豐富微量元素。自然孕育的生態茶，與多種林相樹種共生，茶品以一年一採的春季頂級原料製作，不使用任何肥料，讓茶樹繼續自然孕育累積所應養份，茶樹在沒有任何人工肥料干預下，原始呈現茶葉帶茶的清透感，及迷人的野韻氣息。

拙璞山茶

緣於「做一杯女兒茶」開始，身為四千金的爸爸，家鄉在高雄六龜，是台灣原生山茶分布最廣的茶區。自己也愛喝茶，不如就自己來做出讓家人喝了健康的茶。找尋不能化肥、不噴藥、不澆水的「好茶樹」，茶葉不虛胖，茶質扎實積累，味道飽滿有層次感。以君始的工藝、返璞歸真的理念，讓山茶自然呈現本質，透過茶香傳遞一座座山脈的故事，讓更多人認識家鄉茶。女兒的一句話：「爸爸您做得茶，喝起來甜甜的，真好聽！」做茶雖辛苦，但做出讓人健康的好茶，是值得的！

多多鳥濕地學校

莫拉克風災後打造的生態環境，用解說讓民衆了解環境的重要性，近年來學習林下養蜂、山茶種植，並創立多多鳥野鳥森林系品牌。所推出的山茶使用光合酶、自然農法讓山茶在大樹下健康長大，並以手作慢慢揉出優美條狀，經過發酵、日曬，沖泡後紅茶呈現迷人的金黃色澤。

拿普原生茶有機茶園

深藏於海拔1200公尺高山，生長在板岩地質的台灣喬木大葉種原生茶，茶園管理採野放式，營造成原始森林生態環境。產品從採收、加工、包裝、銷售都自己處理。取得慈心有機驗證及環境保護指標的綠色保育標章。

喜來冠山茶坊

喜來冠山茶坊位於高雄桃源鄉山布農族傳統部落，SI ZAI KAUN為布農族語「轉彎」之意，山茶坊就位於S 區轉彎處。秉持友善環境原則，不使用任何農肥料，以自然農法任山茶自由生長在森林下。茶樹未經矮化，經常需要爬到樹上去採摘，故稱「爬樹的茶」。每年僅於春季採一季，自產自銷，數量珍稀。其高大喬木特性，主根能扎入土壤深處，吸收一般灌木茶樹無法取得的營養元素，不僅清甜甘純，更經得起多次回沖。讓香氣與醇濃成為生活的一部分。歸取山茶中屬於寶山土地的滋味。

2.上層文宣：品飲區，說明樣本茶的生長環境、製程

樣本茶採集環境介紹



野生

海拔	1520公尺
坡向	西向
垂直度	80 %
土壤	茶樹成壤礫石分布
土質	礫石礫土，地表蓋有腐植質
動物種類	大冠鷲、灰氏綠翅鵲
植物種類	
森林上層	紅楠、山杏仁、大葉楠、長葉木薑子
森林中層	山胡椒、臺灣山萵、琉球黃荊、樹杞、連楠、九把木、小葉木薑子
森林下層	黃連、淡竹葉、黃葉雞血藤、冷蕨等、沿路草、遠志草
附生植物	山蘇花、崖薺屬



野放栽培

[illegible]

人工栽培

海拔	1207公尺	主要族群	20公
坡向	西南向	次要族群	19公尺
冠層郁閉度	10 %		
土壤	礫石土		
動物種類	山羌、麝香、臺灣獾、赤點林蛙、五色鳥、山鹿、穿山甲、果子狸、黃鼬、人面獾、細頸梅花鹿、三刺鼠、小鼯鼠等類，昆蟲等類		
植物種類			
森林上層	白栂、水杉、光臘樹、杉木、樟樹、山栲、山黃連、白栎、杉、刺楸、山欖、臺灣黑松、山欖、長葉木薑子、龍船花、野牡丹		
森林中層	米槠等木質小樹、小花風鈴、刺楸花、牛奶樹、華山松、山欖等		
藤本	藤蕨、臺灣黃精		
地被	白茅、大葉荊條、百里香、細葉荊條、香薷、五加皮、無患子、黃連、黃芩、刺楸、刺楸木薑子、馬兜鈴		
其他伴生植物	蘭科、蘭科、忍冬科、蘭科、蘭科、蘭科		



人工栽培

[illegible]

手工茶

／ 紅茶製程介紹 ／

01 日光萎凋

將茶葉攤平於日光下進行萎凋。
視當日氣候、日光強度決定日光萎凋時間。



02 室內萎凋

將茶葉移至室內繼續萎凋。
萎凋至茶葉柔軟，不香折斷，即可揉捻。



03 揉捻



本次採手工揉捻，茶量分為2-4斤份單。
用雙手握茶葉在竹篩上滾動。
反覆進行揉捻並翻動與解塊。
茶葉釋放膠質，並萎凋成條索狀。
茶葉不黏手，並扭捏出水分。



04 發酵

充分解塊後，用籠子查攪，分成小堆。
攤上棉布覆蓋進行渥堆發酵。
本次發酵後不精分成兩堆進行，
一部分日光發酵，一部分室內發酵，
製造多層次風味。



05 乾燥

發酵完成後，將兩堆茶葉充分混和。
以日光乾燥，日光條件不佳時，
改以機器乾燥，50度低溫烘乾數小時，
再配合天氣狀況進行日曬。



06 封裝保存

文宣 03 樣本茶風味介紹

01 款 野生

六龜山茶風味卡

採集地點：五公山
製作日期：112.5.19
日曬乾燥

入口濃稠，茶湯具有松木氣息，陳皮香氣，外觀勻整，水色橙紅並透亮。

02 款 野放栽培

六龜山茶風味卡

採集地點：太原山
製作日期：112.5.20
烘乾50℃ 5hrs

入口甘甜，具有木質香氣、梅子香氣及焦糖香氣，外觀緊結，水色橙紅且清澈。

03 款 人工栽培

六龜山茶風味卡

採集地點：寶山-二集團部落
製作日期：112.5.20
烘乾50℃ 5hrs

口感濃稠，茶湯具有木質香氣、麥芽香味、焙熟香氣，外觀緊結勻整，水色橙紅，清澈透亮。

04 款 人工栽培

六龜山茶風味卡

採集地點：寶山-寶山部落
製作日期：112.5.21
日曬1.5日 / 烘乾60℃ 1.5hrs

入口甘甜，具有梅子香氣、玫瑰香氣、仙楂的酸甜感，外觀勻整，水色橙紅且明亮。

05 款 野生

六龜山茶風味卡

採集地點：五公山
製作日期：112.5.22
烘乾60℃ 2.5hrs / 日曬1.5日

口感濃稠，茶湯具有木質香氣、玫瑰花香、梅子香味，外觀緊結，水色呈橙紅色，清澈明亮。

3.活動宣傳：透過屏東分署協助發文、新聞稿，並於「樣仔腳文化共享空間」臉書粉絲頁宣傳。(圖 137-138)



圖 137 臉書活動宣傳

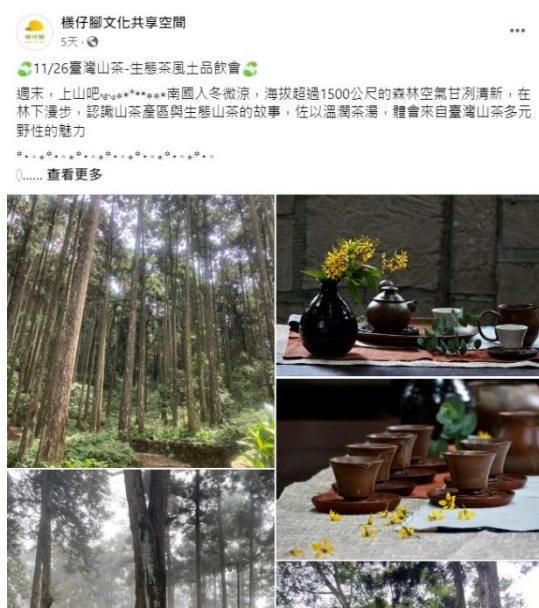


圖 138 臉書活動宣傳

(四)活動成果

透過當日活動，完整介紹今年度 4 款不同樣本茶的採取環境、風味特色。介紹生態茶的

生長環境，讓參與者了解到健康的野放茶也能有與野生茶比肩的層次風味。由製茶師說明製程、以及在製程當中對不同批次茶菁的觀察，以評鑑杯品飲各款樣本茶感受其不同滋味，再安排入茶席，與茶師更進一步交流、理解手工茶不同沖泡次數下的變化。

出席貴賓包含行政院南部服務中心、茂林國家風景管理處、林試所、茶及作物改良場，包含寶山社區在內多個在地社區協會、六龜地區關心產業推動的地方工作者等。前來與會的行政院南部聯合服務中心陳文亮副執行長表示，支持林業保育署的山村綠色經濟政策，臺灣山茶為六龜、桃源社區部落的珍寶，是難得的原生茶，會積極共同推廣這種兼顧生態環境、以友善環境生產經營的臺灣原生山茶。

此外，6個在地茶品牌展攤，也提供各家友善栽培、不同手法製作出的山茶，呈現山茶多元風味。共計吸引 1,351 人次民眾參與，統計單日營收 52,400 元。活動期間透過臉書貼文介紹臺灣山茶、六龜-桃源山茶產區、生態茶觀念，共計 7 篇貼文創造 59,565 曝光次數、44,844 觸及人數(表 38)。

1.活動現場(圖 139-146)



圖 139 森濤平台舉辦林下品飲會



圖 140 林業及自然保育署屏東分署楊瑞芬分署長致詞



圖 141 茶改場東部分場黃校翊老師說明評鑑杯品飲方式



圖 142 來賓試飲樣本茶



圖 143 樣本茶與風味卡陳列



圖 144 製茶師林文琪老師以茶席與來賓交流



圖 145 在地茶品牌展攤



圖 146 在地茶品牌展攤

2. 臉書貼文宣傳效益如下表 38 所示

表 38 臉書貼文宣傳效益

	曝光次數	觸及人數
1126 品飲會-貼文 1	3,396	3,178
1126 品飲會-貼文 2	46,163	31,985
1126 品飲會-貼文 3	1,095	1,061
1126 品飲會-貼文 4	5,095	5,095
1126 品飲會-貼文 5	1,490	1,394
1126 品飲會-貼文 6	1,180	1,138
1126 品飲會-貼文 7	1,146	1,033
總計	59,565	44,884

3. 媒體報導：計有自由時報、中央社、台灣新生報、三星傳媒刊登(圖 147-150)

台灣山茶「生態茶風土品飲會」 藤枝森林觀茶香



林業保育署屏東分署今天在藤枝國家森林遊樂區森邁平台舉辦台灣山茶「生態茶風土品飲會」，推廣六龜山茶產業。（林業保育署屏東分署提供）

2023/11/26 19:51

【記者蘇福男／高雄報導】林業保育署屏東分署今天在藤枝國家森林遊樂區森邁平台舉辦台灣山茶「生態茶風土品飲會」，推廣六龜山茶產業。

林業保育署屏東分署表示，台灣以茶為名的12種植物，台灣山茶是本土唯一可供飲用的原生茶種，生長於海拔600至1600公尺的森林山野，分布於南投、嘉義、高雄、台東山區等地。

目前外界所稱的六龜山茶屬「六龜品系」，分布於嘉義、台南、高雄、屏東一帶山區。從茶產業來看，則是指出自六龜茶區的山茶，其茶葉來源包含高市六龜區、桃源區寶山里、茂林區等地茶農所栽培供應，六龜茶區更因天時地利人和等因素，形成最早具備生產規模的山茶產區。

林業保育署屏東分署長楊瑞芬表示，林業保育署所推行的林下經濟山茶或目前六龜地區以友善生態方式人工栽培的山茶，皆鼓勵以具有類似天然複層林結構的生境地、預留足夠寬距讓根系自然伸展、不矮化植株、天然資材防治病蟲害等方式，使茶樹健康發展，種植約3年後，每年春、夏雨後時節皆可採收成；以六龜山茶多半種植於林下環境，受到豐富生態、植物相影響，更呈現出多元野性的風味。

她說，今天的品飲會，是今年5月連來的雨水之後，於六龜至桃源地區一帶採取來自野生、野放、人工栽培的山茶，並以手工、白曬方式製作，以保留茶葉活性，且隨陳放時間越長而轉化出不同層次風味，展現不同栽培方式與環境所呈現的山茶風味。期待藉由生態茶品飲會，讓更多人認識原生台灣山茶與其多元的風味。諸如薄荷香、肉桂香、蜜香、薑蒜、杏仁、木質等特殊香氣。

圖 147 媒體報導-自由時報

友善生態的原生臺灣山茶風味微型成果發表

發佈時間：2023/11/27 14:40:41

(中央社訊息服務20231127 14:40:41)臺灣山茶「生態茶風土品飲會」於藤枝國家森林遊樂區的森邁平台悅耳鳥鳴聲與晨風聞悠然揭開序幕。林業及自然保育署屏東分署11月26日邀請農林部茶及飲料作物改良場嘉義分場茶技師助理研究員、林業試驗所六龜研究中心周國三研究員與行政院南部聯合服務中心、以及茶產業環境藝術促進會、寶山社區發展協會、十八羅漢山自然人文協會、六龜關懷協會、高雄市實業人文協會、長榮大學USR團隊等各界好朋友，來到藤枝悠然山境間，共品六龜生態茶。首先由高雄市長實業人文協會李麗玲總幹事帶領大家認識原生臺灣山茶不同品系在臺灣分布的區域，以及認識六龜山茶產區與六龜品系的獨特之處，並在現場展示臺灣山茶苗木的生長模樣，緊接著茶產業環境藝術促進會理事長林文智介紹林下栽種山茶的生態意義，再由專業茶師林文琪老師介紹手工茶的製作流程，最後是農技師助理研究員說明體驗茶評鑑杯的流程；接著入座林下茶席，由專業茶師引領來賓品飲來自不同風土環境與栽培方式的六龜生態山茶，品嚐茶湯中的不同風味。現場也邀請六龜、桃源地區的地茶品牌開發茶園，發現山茶FAXIAN SHAN CHA，推廣山茶，多多為鄉地學校、拿實原生茶有機茶園、喜來冠山茶坊展售，呈現多元的山茶風味。

臺灣以茶為名的12種植物裡，臺灣山茶是本土唯一可供飲用的原生茶種，生長於海拔600-1,600公尺的森林山野，分布於南投、嘉義、高雄、臺東山區等地區，目前外界所稱的六龜山茶，從品系來看屬「六龜品系」，即分布於南部的嘉義、臺南、高雄、屏東一帶山區。從茶產業來看，則是指出自六龜茶區的山茶，其茶葉來源包含高雄市六龜區、桃源區寶山里、茂林區等地茶農所栽培供應，六龜茶區更是因為當初的天時地利和的種種因素，形成最早具備生產規模的山茶產區。

臺灣山茶的原生環境在中央山脈兩側山林之中，屬於臺灣風土、耐病蟲害、闊葉樹林下或針葉樹林下均能生長良好，適宜自然野放的栽培方式。且因其生長特性，人工栽培也適宜生長於有上層高大林木遮蔭處，富含腐植質及礦物質砂土壤土或砂質粘土，山區霧氣繚繞，修剪的枝葉與天然腐植質滋養，不獨另外過度澆灌或施肥。現下林業保育署所推行的林下經濟山茶或目前六龜地區以友善生態方式人工栽培的山茶，皆鼓勵以具有類似天然複層林結構的生境地、預留足夠寬距讓根系自然伸展、不矮化植株、天然資材防治病蟲害等方式使茶樹健康發展，種植約三年後，每年春、夏雨後時節皆可採收成；以六龜山茶多半種植於林下環境，受到豐富生態、植物相影響，更呈現出多元野性的風味。

記者陳宏安報導。圖為林業保育署屏東分署在藤枝國家森林遊樂區森邁平台舉辦台灣山茶「生態茶風土品飲會」，推廣六龜山茶產業。

圖 148 媒體報導-中央社

友善生態的原生臺灣山茶風味微型成果發表

【記者陳秋香、何弘斌/高雄報導】2023/11/27



臺灣山茶「生態茶風土品飲會」於藤枝國家森林遊樂區的森濤平台悅耳鳥鳴聲與晨熙間悠然揭開序幕，林業及自然保育署屏東分署今（廿六）日邀請農業部茶及飲料作物改良場臺東分場黃校翊助理研究員、林業試驗所六龜研究中心周富三研究員與行政院南部聯合服務中心，以及荖濃溪環境藝術促進會、寶山社區發展協會、十八羅漢山自然人文協會、六龜關懷協會、高雄市寶來人文協會、長榮大學USR團隊等各界好朋友，前往藤枝

圖 149 媒體報導-台灣新生報



首頁 消費生活 地方綜合 社會時事 校園藝文 醫衛健康 時尚娛樂 旅遊美食

關鍵字搜尋

Q搜尋

即時新聞

財經科技

★品品/品品生山/友善生態的原生臺灣山茶風味微型成果發表

友善生態的原生臺灣山茶風味微型成果發表

2023-11-26

精選新聞

（記者廖銘瑞／高雄報導）臺灣山茶「生態茶風土品飲會」於藤枝國家森林遊樂區的森濤平台悅耳鳥鳴聲與晨熙間悠然揭開序幕，林業及自然保育署屏東分署今（26）日邀請農業部茶及飲料作物改良場臺東分場黃校翊助理研究員、林業試驗所六龜研究中心周富三研究員與行政院南部聯合服務中心，以及荖濃溪環境藝術促進會、寶山社區發展協會、十八羅漢山自然人文協會、六龜關懷協會、高雄市寶來人文協會、長榮大學USR團隊等各界好朋友，來到藤枝悠然山境，共品六龜生態茶。



臺灣山茶「生態茶風土品飲會」於藤枝國家森林遊樂區舉行，（圖/林業署屏東分署提供）

首先由高雄市寶來人文協會李婉玲總幹事帶領大家認識原生臺灣山茶不同品系在臺灣分布的區域，以及認識六龜山茶產區與六龜品系的獨特之處，並在現場展示臺灣山茶品系的生態環境，緊接著茶葉環境藝術促進會理事長蘇文獻介紹林下栽種山茶給生

第七屆留學...

◎2023-11-26

吃河豚風險大...

◎2023-11-26

嘉義熱茶園花...

◎2023-11-26

蔡英文彰化參...

◎2023-11-26

露台消防分隊...

◎2023-11-26

圖 150 媒體報導-三星傳媒

五、額外承諾項目

山茶主題課程與發表會拍攝紀錄：邀請長榮大學或其他合作團隊，協助山茶主題課程與品飲會影像紀錄。保留上課影像，未來如需宣傳也可以剪輯成宣傳短片使用。紀錄影片版權與屏東分署共同使用(圖 151-154)。



圖 151 長榮大學團隊協助 5/19 製茶過程拍攝紀錄



圖 152 長榮大學團隊協助 5/20 製茶過程拍攝紀錄



圖 153 記錄過程剪輯成短片



圖 154 記錄過程剪輯成短片

參、進度與期程

工作項目	111 年											
	一 月	二 月	三 月	四 月	五 月	六 月	七 月	八 月	九 月	十 月	十 一 月	十 二 月
1. 期初報告												
2. 深化六龜區綠色經濟產業示範區												
環境教育教案實作 3 場次												
協力交流工作圈 3 場次												
場域經營活動 5 場次												
3. 訪調六龜區自然人文資源至少 20 份												
4. 期中報告												
5. 辦理臺灣山茶主題課程 5 場次												
製作 4 樣本茶												
6. 辦理臺灣山茶品飲推廣活動 1 場												
7. 期末報告												
8. 成果報告												

肆、成果與建議

一、本年度計畫執行成果總結

本計畫從 112 年 1 月 10 日至 11 月 30 日，持續深化六龜綠色經濟產業示範區，並集結第一期計畫盤點訪查的返鄉青壯年，透過辦理協力交流工作圈，以示範區之經驗協力返鄉青壯年調適發展，且相互建立聯繫支持網絡，作為未來共同發展綠色經濟產業之基礎。訪調六龜區自然人文資源，持續擴充自然人文資料庫。在第一年訪調綠色經濟潛力產業基礎上，規劃辦理臺灣山茶相關課程、推廣生態茶理念山茶並辦理生態的山茶品飲推廣活動。潛移默化改變既有的觀念和做法，一步步串聯彼此，尋求綠色經濟推展的潛在協力夥伴，共同走向地方產業的綠色轉型。本年度計畫共計四項工作項目與創意及額外承諾服務，執行成果說明如下。

(一)深化六龜區綠色經濟產業示範區

- 環境教案實作 3 場：除了去年規劃的愛玉、植物染教案，也新規劃山茶主題教案 1 份，進行實作與調整。教案主題皆以寶來、六龜地區當地物產為主結合小農，教案實作對象以在地學校師生、外地對於生態環境有興趣的團體為主，未來教案內容與推動環境教育經驗皆可回饋給有興趣的在地社區、學校。
- 協力交流工作圈 3 場次：邀請返鄉青年、農民或農民二代、在地品牌、社區工作者、外地來到六龜協力團體等共計 79 人次參與，透過交流，希望凝聚跨社區協力工作圈成為互助支持網絡、共同推動綠色經濟夥伴。經過一次次討論聚焦，共同發想「揪遊六龜」活動。對外邀請遊客透過玩樂體驗，認識六龜在地品牌、活絡六龜老街區；對內一起從發想到完成活動過程，加深彼此的認識、培養互助分工默契，建立未來共同協力各項事務的基礎。
- 場域經營活動 5 場次：與新發茶品牌協力「季節限定酸柑茶體驗」1 場，與協力工作圈青壯年夥伴共同推出「揪遊六龜」系列活動 4 場，共計 72 人次遊客參與。創造在地收益超過 55,800，帶動區域活絡、經營在地夥伴關係。

(二)訪調六龜區自然人文資源成果共計至少 20 份

- 訪談對象 28 名，整理口述訪談紀錄 28 份：六龜區域山茶及茶產業發展過程 16 份、配合林下經濟政策之林農訪談 8 份、其他產業及文化紀錄 4 份。
- 整理六龜區域山茶及茶產業發展過程 1 份：整理六龜區域山茶及茶產業發展過程訪談及

前一年度六龜、桃源茶農訪談，爬梳六龜新發茶區起落變遷過程與山茶在其中角色，做為產業發展的經驗參考。

- 整理林農訪談摘要 1 份：了解林農種植茶苗現況與對政策相關期待。
- 茶園環境紀錄 4 份：樣本茶生態環境紀錄。

(三)辦理臺灣山茶主題課程至少 4 場次

- 主題課程 5 場次，共計 97 人次參與：包含生態山茶的認識與觀念建立、友善標章的實務經驗、手工茶製作與品飲分享等。
- 製作完成 4 樣本茶，在製程與試飲中比較野生、野放、人工栽培樣本差異

(四)辦理臺灣山茶品飲推廣活動 1 場次

- 辦理「臺灣山茶-生態茶風土品飲會」，宣傳生態茶理念、發表 4 款樣本茶品飲，邀請在地茶品牌展攤宣傳創造單日收入 52,400 元，吸引 1,351 人次民眾參與。

(五)創意及額外承諾項目

- 山茶主題課程拍攝紀錄，協助山茶主題課程與品飲會影像紀錄。剪輯之影片版權與屏東分署共同使用。

二、相關建議

(一)綠色經濟推動-持續培力人才與建立互相支援的網絡

透過上一年度訪調與盤點，了解六龜大多社區協會的組織老化、無動能問題，但也有少數社區協會在執行人力缺乏情況下，仍盡可能嘗試除了照顧據點以外其他如生態保育、文化調查及串聯小旅行等工作。同時，六龜有越來越多青壯年回鄉生活及創業，具備一定活力，也面臨生活的調適與困難。透過適時串聯與培力、引導陪伴、協助回鄉青壯年建立人際支持網絡、強化對於綠色經濟價值的認同，適時提供店家穩定經營或實踐友善生產方式的助力，形成跨社區的協力工作圈，是六龜未來保持地方活性的基礎。

今年度邀請返鄉青年、農民或農民二代、在地品牌經營者、社區工作者、外界來到六龜的關心地方事務的團體，經營協力工作圈，透過發想討論一起推出活動，對外邀請遊客透過

玩樂體驗，認識六龜在地品牌、活絡六龜老街區；對內一起從發想到完成活動過程，加深彼此的認識、培養互助分工默契，建立未來共同協力各項事務的基礎。在過程中各夥伴互相協助，也創造實際收益，並有伙伴表示希望未來可以持續辦理類似活動。持續經營在地協力工作圈，是在六龜推展綠色經濟產業的基礎與可行方向。

(二)持續訪調，擴充自然人文資源資料庫

持續訪調有助於了解地方想法資源、擬定推動策略。透過訪調生態資源與文化資源、認識不同社區與人才。能夠更準確擬定推動綠色經濟策略並隨時調整方向。此外，從訪調延伸出的產業故事，也是在逐步培養地方居民對自身成長的鄉土有意識的了解與重視，也了解文化保存與生態保育的重要性。

在新發茶區產業發展過程與六龜地區山茶利用史的訪談中，看見產業起落興衰，過去金萱、烏龍產業的發產過程，都可成為今日正在發展中的山茶產業的寶貴經驗。也透過桃源區寶山茶農的訪談了解其農產發展與六龜產業的關聯與交集。其他類型訪談中，從民俗技藝可以看見六龜移民拼圖的一角，移民從各地帶來的文化不斷豐富六龜民俗生活。青壯年世代是六龜未來發展主力，從回鄉創業、在地經營自有品牌的青壯年世代中，持續發掘未來可以一起發展綠色經濟的夥伴。其產業延伸出的故事、文物、相關技藝也可能是未來社區發展的養分，應持續訪談挖掘、保存重要的地方記憶。

(三)持續推廣深化生態茶的認知

六龜茶區以山茶為主角，不同公部門與在地茶品牌都持續從不同角度切入，為山茶發展努力。如推廣茶席、包裝行銷、結合體驗行程等多種方式。而在生態環境條件極佳的六龜、桃源區域，具有推出有機、友善生態栽培山茶得天獨厚的條件。我們透過山茶主題課程、製作不同栽培條件下的樣本茶實作與試飲，並進行樣本茶的茶園環境紀錄，觀察野放茶栽培方式與林下經濟所推廣的山茶栽培方式相差不遠，其風味不比野生茶遜色。野生山茶珍貴稀少，如今原生地多數受保護管制，不能私採，為偷採而導致茶菁悶壞折損，成品容易讓消費者失望。山茶茶菁本就價高，人工栽培(無有機驗證)茶菁 200-300 元/斤，有機栽培或不矮化的野放栽培，茶菁至少 400-500 元/斤。經此次樣本茶實作，我們認為推廣野放、林下栽培，符合生態友善的山茶，能夠讓茶農獲得收益，也能確保茶菁品質，以及山茶原生地保育，一舉多得。六龜-桃源山茶大多仍為種子所育實生苗，加上多半種植於林下環境，受到豐富生態、植物相影響，呈現多元野性、每年不同的滋味。過去雖非市場主流，但近年消費者追求自然，

越能廣納這來自山野、多元多變的特質。引導山茶從業人員、茶農乃至消費者，以生態風土角度，重新醞釀山茶不同於其他茶種的品味價值，持續深化推廣「生態茶」觀念，可做為日後對於友善生態山茶的消費基礎。

(四)山茶產業推廣的產、製、銷層面結合更多專業領域單位協助

綜合兩年計畫的現地訪調與本年度計畫系列山茶主題課程，我們也了解到六龜山茶雖是特色，但要長遠發展仍有許多基礎問題需要各單位的專業協助逐步解決。

生產方面，生產標準不一，如有機茶園生產條件與慣行茶園差不多。即使通過有機驗證的茶園，農民對相關規章也不甚熟悉，甚至誤以「有機質肥料」當成有機資材施用田間。多數農民對外宣稱其茶園為友善、有機或野放栽培，實地走訪大有落差，也導致各栽培條件的茶菁販售價格沒有公信力。採摘也無標準，採摘一心五葉、六葉，茶菁在運送途中悶放折損大有人在，影響後端製茶品質。但當地環境條件良好，以茶菁最大產區桃源寶山來說，全區生態豐富、海拔一千公尺以上且霧氣繚繞水氣豐富、與山茶原生地環境相似，各田區獨立互不相擾，非常有發展有機栽培、友善栽培條件。應協助農民正確認知栽培方式、有機栽培或林下栽培標準。

製作方面，機具老舊，影響製作品質。各茶廠沿用過去製作小葉種烏龍、金萱的技術製作山茶，或以過去的品飲習慣以重火高溫烘焙，無法烘托山茶特性，口味也與現今主流市場越有落差。

銷售部分，對於經營六龜共同品牌並無共識，包裝方式與特色定位也較缺乏。也因少有機會辦理評鑑比賽，各家品質並無標準。從栽培方式到後端製茶品質，都任意喊價，消費者無所適從。

目前山茶風潮方興未艾，全台各地也都逐漸開始發展人工栽培山茶產區，未來三五年內六龜山茶會面臨更多市場競爭。以上問題需要集結各單位以各自專業投入協助。如林業及自然保育署提供林下經濟栽培標準與輔導、林試所提供專業學術技術、高雄市政府農業局與區公所協助行銷宣傳、活動推廣、媒體曝光、未來茶改場南部分場投入該區域更全面的輔導等。

伍、執行單位與團隊分工介紹

一、執行單位寶來人文協會簡介

寶來人文協會自八八風災後成立以來，參與重建並以社區福利、弱勢族群照顧為服務目標。於99年2月25日經在地各組織協議成立「高雄縣六龜寶來重建協會」。100年高雄縣市合併，更名為「高雄市六龜寶來重建協會」，104年則因重建期屆滿，為持續推動各項工作目標，並深化在地人才培育及文化傳承等宗旨，再更名為「高雄市寶來人文協會」，確立組織永續推動各項服務目標，並持續社區福利照顧工作之使命。視鄰近社區村落意願提供重建服務，亦推動與協力組織聯合籌辦重建活動與工作。

協會至成立以來，從生活、生態、生產三個面向介入，因應災難所帶來的問題多元而複雜，多面向發展各項議題的解決辦法，慢慢的檢視問題、評估需求、摸索方向至實踐營造目標與願景。「樣仔腳文化共享空間」為協會經營的社區據點，是在打造「一個生活返璞之地」，空間與土地的連結、創見生活美學、樹立誠實風格，肩負著重建的地方需求所創設。以「社區工坊」建構有創造力的產業活動，活化社區生態環境，營造魅力的社區，誘發活力與競爭力。近年更努力朝「社會企業」邁進，發揮生產、社區服務及生態經營，作為持續落實寶來的文化傳承、教育根植、生態環保、產業推動、福利照顧的平台。經營成果屢獲肯定，105年獲得國家永續發展獎，107年獲得台灣城鎮品牌獎、林業計畫計畫-佳作，108年獲得國家工藝品牌認證、林業有功、農村領航獎。協會執行計畫與社區工作成果介紹，請參考附錄三。

寶來人文協會長期耕耘在地，具備完整組織動員基礎，同時向外連結地方網絡，結合各領域專業人才、夥伴參與計畫，共同推動社區訪調、綠色經濟示範區建立、資源串聯整合等工作。

二、工作團隊分工

(一)計畫主持人：李婉玲執行長

計畫主持人由寶來人文協會李婉玲執行長擔任，負責整體計畫運作。與公部門、社區及各單位橫向溝通、協調與整合，計畫執行策略之研擬，進度、品質與成本管控，團隊工作會議、協調與溝通，出席計畫相關之各項會議與簡報，成果呈現。

(二)專業執行團隊：

協助計畫主持人之工作。聘請相關專業之計畫專案經理、助理，搭配協會經理，執行計畫現場工作，包含社區拜訪踏查、田調與資料彙整、產業潛力評估與協助、工作坊與相關活動規劃與辦理，以及相關行政、核銷、成果彙整等工作。

(三)樣仔腳文化共享空間工藝師團隊

由寶來人文協會所經營的樣仔腳文化共享空間社區工藝師組成，平均資歷約8年，負責民藝知識傳承與教學、產品生產、體驗活動推廣、環境教育教案設計與實作等。

(四)專業顧問群

協會理事長與長期耕耘地方在地夥伴擔任顧問，協助地方網絡串聯、各項外部資源媒合與連結。另適需求邀請各方面專業人才如餐飲、產業、加工技術、品牌定位等，做為計畫工作推動顧問。

表 39 主要計畫顧問

職稱	姓名	學/經歷	專長項目
寶來人文協會理事長	李懷錦	國立高雄師範大學美術研究所 台灣十大經典窯燒得主、陶藝家。 曾任寶來社區發展協會總幹事 曾任社團法人高雄市六龜重建關懷協會總幹事 曾任文建會莫拉克重建方案社區營造員 曾任寶來重建協會理事，空間營造設計暨美術總監、陶藝老師 現任寶來人文協會理事	● 社區營造 ● 傳統知識、藝術與美學
專業社工督導	呂清喜	私立高雄醫學院 醫學社會學系 國立中山大學社會科學院市政專班 高雄市社會局六龜甲仙社福中心督導,主任 社團法人高雄市六龜關懷協會理事長 現任寶來人文協會專業社工督導	● 社區組織橫向串聯與溝通 ● 外部資源尋求與連結

表 40 主要工作人員學經歷簡介

擔任項目	姓名	學/經歷/專長
------	----	---------

擔任項目	姓名	學/經歷/專長
計畫主持人	李婉玲	高雄科技大學企管所 樹德科技大學工業管理系畢 長榮大學社工學分班 曾任寶來重建協會 執行長 曾任寶來社區發展協會 志工隊長 曾任六龜重建關懷協會 理事 現任社團法人高雄市小鄉社造志業聯盟 理事長 現任高雄市寶來人文協會 執行長
行政與經費管理	呂月如	高雄科技大學企管所 文藻外語學院 英文系畢 長榮大學社工學分班 曾任寶來重建協會秘書 現任寶來人文協會專案經理
專案執行人員	林晨意	國立屏東科技大學森林系碩士 屏東科技大學保育類野生動物收容中心解說員、國立海洋生物館工讀解說員 社區林業生態旅遊實務訓練班課程講師 行政院環境保護署環境教育人員認證(行政與教學) 國立屏東科技大學森林系社區林業研究室專任助理，林務局「原鄉參與里山倡議及協同經營模式之行動研究」計畫執行人員 三地門達來部落培力就業方案專案管理 奧山工作室負責人
專案執行人員	鄭淳毅	莫拉克獨立新聞網高雄駐地記者 高雄莫拉克社區培力據點-六龜茂林區協力員 國立屏東科技大學森林系社區林業研究室專任助理、屏東林管處107年「十八羅漢山自然保護區環境教育推動及山村經濟串聯計畫」執行人員

陸、參考附錄

附錄一、「來自大自然的果凍-愛玉」教學簡報

愛玉的由來

- ◆ 最早的愛玉紀錄，是1921年連橫的[台灣通史]
- ◆ 「產於嘉義山中。舊志未記載其名。道光初，有同安人某居於郡治之馬祖樓街，每往來嘉義，採辦土宜。一日，過後大埔，天熱渴甚，溪飲，見水面成凍，掬而飲之，涼沁心脾，自念此間暑，何得有冰？細視水上，樹子錯落，揉之有漿，以為此物化也。拾而歸家，以水洗之，頃刻成凍，和以糖，風味殊佳，或合以兒茶少許，則色如瑪瑙。某有女曰愛玉，年十五，楚楚可人，長日無事，出凍以賣，飲者甘之，遂乎為愛玉凍。自是傳遍市上，採者日多，配售閩、粵」。





來自大自然的果凍-愛玉

高雄市寶來人文協會

猜猜看：誰是愛玉？

請大家看面前的水果，哪一個是愛玉？

2023/5/29

隱花果的構造





愛玉 公果與母果

愛玉公果：果實內部有像圓形種子的晶凍

愛玉母果：種子呈現細長



猜猜看：誰是隱花果?!



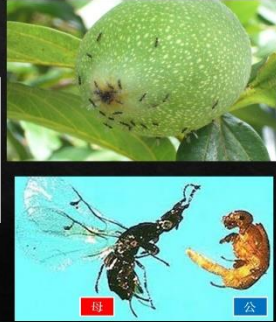
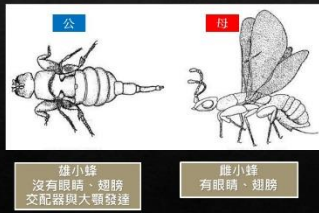
動手做愛玉



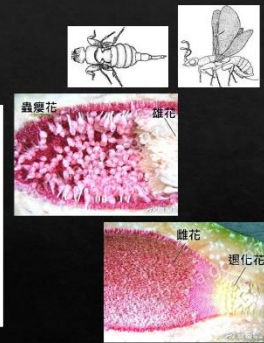
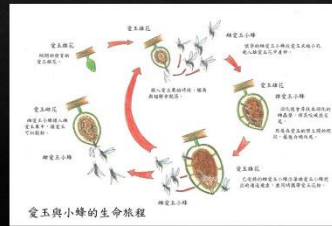
愛玉搓洗流程



愛玉小蜂



愛玉的授粉過程



其他可以也能做天然果凍的桑科植物



附錄二、「來自大自然的果凍-愛玉」學習單

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校: 六龜國小 年級: 十二年級 姓名: 何名宏

一、請你看: 請問哪些是愛玉的果實? 7 那些是愛玉的種子? 9, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看: 請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花 

愛玉小蜂(母) 

愛玉公花 

愛玉小蜂(公) 

三、請你看: 哪些是隱花果? 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下, 真愛玉與假愛玉的區別

吃起來: 很Q

聞起來: 甜的

看起來: QQ

摸起來: 軟軟的

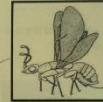
來自大自然的果凍 愛玉 學習單

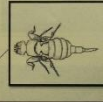
學校: 六龜國小 年級: 十二年級 姓名: 何名宏

一、請你看: 請問哪些是愛玉的果實? 7 那些是愛玉的種子? 9, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看: 請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花 

愛玉小蜂(母) 

愛玉公花 

愛玉小蜂(公) 

三、請你看: 哪些是隱花果? 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下, 真愛玉與假愛玉的區別

吃起來: 真愛玉吃起來沒有味道, 但假愛玉吃起來有檸檬汁味道。

聞起來: 真愛玉聞起來有果味, 假愛玉有檸檬汁味。

看起來: 真愛玉看起來有黏稠感, 假愛玉看起來很透明。

摸起來: 真愛玉摸起來有彈性, 假愛玉摸起來很硬。

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

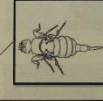
學校: 六龜國小 年級: 十二年級 姓名: 何名宏

一、請你看: 請問哪些是愛玉的果實? 9 那些是愛玉的種子? 7, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看: 請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花 

愛玉小蜂(母) 

愛玉公花 

愛玉小蜂(公) 

三、請你看: 哪些是隱花果? 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下, 真愛玉與假愛玉的區別

吃起來: 很Q, 甜而不膩

聞起來: 果香

看起來: 果凍

摸起來: 又有彈性

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校: 龜山國小 年級: 4-1 姓名: 李承

一、請你看: 請問哪些是愛玉的果實? 9 那些是愛玉的種子? 1, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看: 請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花	
愛玉小蜂(母)	
愛玉公花	
愛玉小蜂(公)	

三、請你看: 哪些是隱花果? 8, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下, 真愛玉與假愛玉的區別

吃起來: 入口即化且甜而不膩

聞起來: 香香的且甜而不膩

看起來: 有白粉且看起來比較白

摸起來: 軟軟的

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校: 六龜國小 年級: 4-1 姓名: 李承

一、請你看: 請問哪些是愛玉的果實? 1, 9 那些是愛玉的種子? 2, 5, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看: 請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花	
愛玉小蜂(母)	
愛玉公花	
愛玉小蜂(公)	

三、請你看: 哪些是隱花果? 4, 8, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下, 真愛玉與假愛玉的區別

吃起來: 入口即化且甜而不膩

聞起來: 愛玉沒有味道但甜而不膩

看起來: 真愛玉有白粉

摸起來: 真愛玉沒經過

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校: 六龜國小 年級: 4-1 姓名: 李承

一、請你看: 請問哪些是愛玉的果實? 1, 9 那些是愛玉的種子? 2, 5, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看: 請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花	
愛玉小蜂(母)	
愛玉公花	
愛玉小蜂(公)	

三、請你看: 哪些是隱花果? 4, 5, 8, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下, 真愛玉與假愛玉的區別

吃起來: 入口即化且甜而不膩

聞起來: 真愛玉有白粉

看起來: 假愛玉有白粉且甜而不膩

摸起來: 假愛玉摸起來軟軟的

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校: 海山小 年級: 四年 姓名: 楊金成

一、請你看: 請問哪些是愛玉的果實? 1, 7, 8 那些是愛玉的種子? 2, 5, 9 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看: 請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花	
愛玉小蜂(母)	
愛玉公花	
愛玉小蜂(公)	

三、請你看: 哪些是隱花果 3, 4 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下, 真愛玉與假愛玉的區別

吃起來: 真愛玉比較軟, 假愛玉比較硬

聞起來: 真愛玉有淡淡的香味, 假愛玉有酸味

看起來: 真愛玉有渣渣, 假愛玉沒有渣渣

摸起來: 真愛玉滑滑, 假愛玉粗糙

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校: 海山小 年級: 四年 姓名: 張冠浩

一、請你看: 請問哪些是愛玉的果實? 1, 7, 8 那些是愛玉的種子? 2, 5, 9 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看: 請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花	
愛玉小蜂(母)	
愛玉公花	
愛玉小蜂(公)	

三、請你看: 哪些是隱花果 3, 4 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下, 真愛玉與假愛玉的區別

吃起來: 真愛玉入口即化, 假愛玉很硬

聞起來: 真愛玉聞起來很香, 假愛玉有酸味

看起來: 真愛玉有渣渣, 假愛玉沒有渣渣

摸起來: 真愛玉滑滑, 假愛玉粗糙

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校: 海山小 年級: 四年 姓名: 王冠羽

一、請你看: 請問哪些是愛玉的果實? 1, 7, 8 那些是愛玉的種子? 2, 5, 9 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看: 請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花	
愛玉小蜂(母)	
愛玉公花	
愛玉小蜂(公)	

三、請你看: 哪些是隱花果 3, 4, 5, 6, 7, 9 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下, 真愛玉與假愛玉的區別

吃起來: 真愛玉QQ彈彈, 假愛玉不好吃

聞起來: 真愛玉有淡淡的香味, 假愛玉有酸味

看起來: 真愛玉有渣渣, 假愛玉沒有渣渣

摸起來: 真愛玉滑滑, 假愛玉粗糙

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校：六龜國小 年級：4-1 姓名：王孟芳

一、請標看：請問哪些是愛玉的果實？1 那些是愛玉的種子？5，請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看：請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花	
愛玉小蜂(母)	
愛玉公花	
愛玉小蜂(公)	

三、請標看：哪些是隱花果？2，請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下，真愛玉與假愛玉的區別

吃起來：真愛玉很Q的，又很軟，假愛玉很Q的，吃起來有個香味，但假愛玉沒有味道。

聞起來：真愛玉有清香，但假愛玉很臭。

看起來：真愛玉很Q軟，假愛玉很容易融化。

摸起來：真愛玉很Q軟，假愛玉很容易融化。

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校：五龜國小 年級：四年級 姓名：謝永祥

一、請標看：請問哪些是愛玉的果實？1, 4 那些是愛玉的種子？5, 9，請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看：請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花	
愛玉小蜂(母)	
愛玉公花	
愛玉小蜂(公)	

三、請標看：哪些是隱花果？2, 8，請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下，真愛玉與假愛玉的區別

吃起來：假愛玉比較硬，真愛玉沒味道。

聞起來：真愛玉有味道，但假愛玉沒味道。

看起來：真愛玉有香味，但假愛玉有臭味。

摸起來：假愛玉QQ的，真愛玉也有QQ的，但是假愛玉比較滑。

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校：六龜國小 年級：4-1 姓名：賴品皓

一、請標看：請問哪些是愛玉的果實？1, 7 那些是愛玉的種子？5，請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看：請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花	
愛玉小蜂(母)	
愛玉公花	
愛玉小蜂(公)	

三、請標看：哪些是隱花果？2, 4, 8，請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下，真愛玉與假愛玉的區別

吃起來：真愛玉 吃起來甜 假愛玉 吃起來軟軟的

聞起來：真愛玉 有果香味 假愛玉 沒味道

看起來：真愛玉 吃起來QQ的 假愛玉 比較淡

摸起來：兩個摸起來QQ的

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校: 六龜國小 年級: 4-1 姓名: 劉以軒

一、請你看: 請問哪些是愛玉的果實? 9 那些是愛玉的種子? 5, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看: 請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花:	
愛玉小蟻(母):	
愛玉公花:	
愛玉小蟻(公):	

三、請你看: 哪些是隱花果 3-4-8, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下, 真愛玉與假愛玉的區別

吃起來: 真愛玉吃起來甜甜的, 假愛玉吃起來酸酸的

聞起來: 真愛玉聞起來有股香香的味, 假愛玉聞起來酸酸的

看起來: 真愛玉看起來像QQ的, 假愛玉也是像QQ的

摸起來: 真愛玉摸起來QQ的, 假愛玉摸起來硬硬的

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校: 六龜國小 年級: 4-1 姓名: 陳玉婷

一、請你看: 請問哪些是愛玉的果實? 1 那些是愛玉的種子? 9, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看: 請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花:	
愛玉小蟻(母):	
愛玉公花:	
愛玉小蟻(公):	

三、請你看: 哪些是隱花果 3-4-8, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下, 真愛玉與假愛玉的區別

吃起來: 真沒有味道, 假入口化

聞起來: 真沒有味道, 假有樟腦香

看起來: 真QQ, 假沒有QQ

摸起來: 真QQ的, 假沒有摸之過

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校: 六龜國小 年級: 4-1 姓名: 蕭宇軒

一、請你看: 請問哪些是愛玉的果實? 1 那些是愛玉的種子? 9, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看: 請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花:	
愛玉小蟻(母):	
愛玉公花:	
愛玉小蟻(公):	

二、請你看: 哪些是隱花果 3-4-8, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下, 真愛玉與假愛玉的區別

吃起來: 真的比假的硬

聞起來: 香香的

看起來: 滑滑的

摸起來: 軟軟的

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校: 六龜國小 年級: 4年1班 姓名: 陳品鈺

一、請你看: 請問哪些是愛玉的果實? 7 那些是愛玉的種子? 9, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看: 請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花	
愛玉小蜂(母)	
愛玉公花	
愛玉小蜂(公)	

三、請你看: 哪些是隱花果 3, 4, 8, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下, 真愛玉與假愛玉的區別

吃起來: 真愛玉, 有一種茶味, 吃起來水水的。假愛玉比較硬,

聞起來: 真愛玉 沒味道。假愛玉 甜甜的。

看起來: 真愛玉 有淡淡黃出水。假愛玉 不會有這法也稍出水。

摸起來: 我還沒有摸過。

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校: 六龜國小 年級: 4年1班 姓名: 邱渝捷

一、請你看: 請問哪些是愛玉的果實? 1, 7 那些是愛玉的種子? 5, 9, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看: 請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花	
愛玉小蜂(母)	
愛玉公花	
愛玉小蜂(公)	

三、請你看: 哪些是隱花果 3, 4, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下, 真愛玉與假愛玉的區別

吃起來: 真愛玉 比較酸及也比較水, 假愛玉比較少水。

聞起來: 真愛玉 比真愛玉沒味道, 假愛玉比真愛玉香。

看起來: 真愛玉 比真愛玉少出水, 假愛玉比真愛玉多。

摸起來: 真愛玉 比真愛玉硬。

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校: 六龜國小 年級: 4年1班 姓名: 沈智星

一、請你看: 請問哪些是愛玉的果實? 1, 5, 7 那些是愛玉的種子? 9, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看: 請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花	
愛玉小蜂(母)	
愛玉公花	
愛玉小蜂(公)	

三、請你看: 哪些是隱花果 3, 4, 8, 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下, 真愛玉與假愛玉的區別

吃起來: 真愛玉 入口即化

聞起來: 真愛玉 甜甜的有種酸香

看起來: 真愛玉 氣味滑的

摸起來: 真愛玉 軟軟的滑滑的

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校: 海山國小 年級: 4-1 姓名: 林思村

一、請你看: 請問哪些是愛玉的果實 1, 7 那些是愛玉的種子? 5, 9 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看: 請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花	
愛玉小蜂(母)	
愛玉公花	
愛玉小蜂(公)	

三、請你看: 哪些是隱花果 2, 4, 8 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下, 真愛玉與假愛玉的區別

吃起來: 真愛玉的果實很硬, 有木薯粉般的口味

聞起來: 真愛玉沒有味道, 只有木薯粉般的味道

看起來: 真愛玉有清香, 會出水, 假愛玉沒清香, 光滑的

摸起來: 真愛玉很硬, 假愛玉很軟

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校: 海山國小 年級: 4-1 姓名: 彭瑋瑋

一、請你看: 請問哪些是愛玉的果實 1, 7 那些是愛玉的種子? 5, 9 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看: 請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花	
愛玉小蜂(母)	
愛玉公花	
愛玉小蜂(公)	

三、請你看: 哪些是隱花果 4, 8 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下, 真愛玉與假愛玉的區別

吃起來: 真愛玉吃起來有淡淡的果味, 假愛玉都是檸檬的味到

聞起來: 真愛玉聞起來沒味, 假愛玉有木薯粉的味到

看起來: 真愛玉表面有清香, 假愛玉不會出水

摸起來: 兩個摸起來都是QQ的

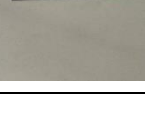
來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校: 六龜國小 年級: 4-1 姓名: 黃曉哲

一、請你看: 請問哪些是愛玉的果實 4, 7 那些是愛玉的種子? 1, 9 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

二、連連看: 請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花	
愛玉小蜂(母)	
愛玉公花	
愛玉小蜂(公)	

三、請你看: 哪些是隱花果 2, 4 請填入代碼

1	2	3
4	5	6
7	8	9

四、描述一下, 真愛玉與假愛玉的區別

吃起來: 真愛玉吃起來沒有味道, 假愛玉吃起來有檸檬味

聞起來: 真愛玉聞起來沒有味道, 假愛玉有木薯粉的味

看起來: 真愛玉有清香, 而且會出水, 假愛玉不會出水

摸起來: 我還沒有摸過

來自大自然的果凍 愛玉 學習單

學校：六龜國小 年級：9(1) 姓名：邱金小涵

一、請你看：請問哪些是愛玉的果實？9 那些是愛玉的種子？10，請填入代碼

1	2	3
		
4	5	6
		
7	8	9
		

二、連連看：請依照圖片連到正確的名稱

愛玉母花

愛玉小蜂(母)

愛玉公花

愛玉小蜂(公)






三、請你看：哪些是隱花果？1-4，請填入代碼

1	2	3
		
4	5	6
		
7	8	9
		

四、描述一下，真愛玉與假愛玉的區別

吃起來：真愛玉很甜，假愛玉很Q

聞起來：真愛玉有冬瓜味，假愛玉酸味

看起來：真愛玉有少許白泡，作愛玉像果凍

摸起來：真愛玉滑

附錄三、「大自然的彩染師-植物染」教學簡報



大自然的彩染師

寶來人文協會

何謂植物染

- 是一種用天然植物染料，經過提取，製液，上色等一系列工序將織物進行染色的手工藝術
- 植物染的染色會受到染色材料的好壞，染色時的溫度，染色時間等因素而產生細微的差別，草木染無法像工業染色一樣批量生產，每次染色都會產生不同的藝術效果。





那些染材可以作為植物染材料

植物染製作流程



媒染劑：植物染固色及顏色變化的重要功臣



化學染與植物染之比較

	植物染	化學染
染料成分	植物、動物與礦物	煤焦油/石油化工
媒染劑	有	無或極少
色澤呈現	自然柔和，有水洗陳舊之感	顏色鮮豔
色譜	色譜不齊全，受一定限制	色譜齊全
色牢度	低	高
適用纖維材料	天然纖維	天然纖維及化學纖維
生產週期	長	短
成本	高	低
接觸安全性	高	低
環境汙染	低	高

紮染使用工具



紮染技法



附錄四、「大自然的彩染師-植物染」學習單

大自然的彩染師 學習單		
學校: <u>長榮大學</u>	姓名: <u>郭吉辰</u>	
一、染材連連看		
墨水樹		
菲島福木		
大青		
薯蓣		
洋葱		
二、技法連連看		
根染		
抓染		
扇摺		
三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較,符合描述請打勾		
	植物染	化學染
1.顏色鮮艷,種類較多		✓
2.染劑比較不會引發過敏	✓	
3.製作成本低,生產週期短,利於大量生產		✓
4.比較不會產生有毒廢水,對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單		
學校: <u>長榮大學</u>	姓名: <u>黃子理</u>	
一、染材連連看		
墨水樹		
菲島福木		
大青		
薯蓣		
洋葱		
二、技法連連看		
根染		
抓染		
扇摺		
三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較,符合描述請打勾		
	植物染	化學染
1.顏色鮮艷,種類較多		✓
2.染劑比較不會引發過敏	✓	
3.製作成本低,生產週期短,利於大量生產		✓
4.比較不會產生有毒廢水,對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 臺南大學 姓名: 李北哲

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







二、技法連連看

根搥

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較，符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷，種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低，生產週期短，利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水，對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 長庚大學 姓名: 何俊哲

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







二、技法連連看

根搥

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較，符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷，種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低，生產週期短，利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水，對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校： 長榮大學 姓名： 張心婷

一、染材連連看

墨水樹 →

菲島福木 →

大青 →

薯榔 →

洋葱 →







大自然的彩染師 學習單

學校： 長榮大學 姓名： 黃思凱

二、技法連連看

根染 →

抓染 →

扇摺 →





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較，符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷，種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低，生產週期短，利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水，對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校： 長榮大學 姓名： 黃思凱

一、染材連連看

墨水樹 →

菲島福木 →

大青 →

薯榔 →

洋葱 →







大自然的彩染師 學習單

學校： 長榮大學 姓名： 黃思凱

二、技法連連看

根染 →

抓染 →

扇摺 →





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較，符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷，種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低，生產週期短，利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水，對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校： 長庚大學 姓名： 張世凱

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







二、技法連連看

紙摺

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較，符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷，種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低，生產週期短，利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水，對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校： 長庚大學 姓名： 呂明豪

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







二、技法連連看

紙摺

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較，符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷，種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低，生產週期短，利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水，對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 八木 梓

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 八木 梓

二、技法連連看

根搥

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較，符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷，種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低，生產週期短，利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水，對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 葉俞飛

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 葉俞飛

二、技法連連看

根搥

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較，符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷，種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低，生產週期短，利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水，對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 陳冠廷

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱



二、技法連連看

根搥

抓染

扇摺



三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較, 符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷, 種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低, 生產週期短, 利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水, 對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 蘇智翔

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱



二、技法連連看

根搥

抓染

扇摺



三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較, 符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷, 種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低, 生產週期短, 利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水, 對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 李朝龍

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 李朝龍

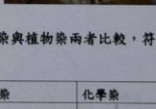
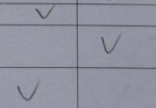
二、技法連連看

根搥

抓染

扇摺



三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較, 符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷, 種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低, 生產週期短, 利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水, 對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 李朝龍

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 李朝龍

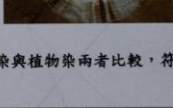
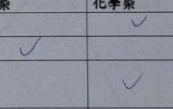
二、技法連連看

根搥

抓染

扇摺



三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較, 符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷, 種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低, 生產週期短, 利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水, 對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 劉俊軒

一、染材連連看

墨水樹

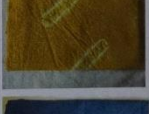
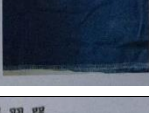
菲島福木

大青

薯榔

洋葱



大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 劉俊軒

二、技法連連看

根搥

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較, 符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷, 種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低, 生產週期短, 利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水, 對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 劉俊軒

一、染材連連看

墨水樹

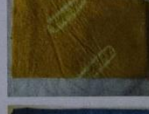
菲島福木

大青

薯榔

洋葱




大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 劉俊軒

二、技法連連看

根搥

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較, 符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷, 種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低, 生產週期短, 利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水, 對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 東華大學 姓名: 梁煜寧

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







二、技法連連看

紙捲

紙染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較，符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷，種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低，生產週期短，利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水，對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: CU 姓名: 楊明記

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







二、技法連連看

紙捲

紙染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較，符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷，種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低，生產週期短，利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水，對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 吳家偉

一、染材速連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 吳家偉

二、技法速連看

根捲

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較, 符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷, 種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低, 生產週期短, 利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水, 對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 林志昕

一、染材速連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 林志昕

二、技法速連看

根捲

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較, 符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷, 種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低, 生產週期短, 利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水, 對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 明倫中學 姓名: 阮氏星晨

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







二、技法連連看

根搥

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較，符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷，種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低，生產週期短，利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水，對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 林威宇

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







二、技法連連看

根搥

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較，符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷，種類較多	✓	✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低，生產週期短，利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水，對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 蔡子辰

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 蔡子辰

二、技法連連看

紙摺

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較，符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷，種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低，生產週期短，利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水，對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 蔡子辰

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 蔡子辰

二、技法連連看

紙摺

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較，符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷，種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低，生產週期短，利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水，對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 林若菡

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

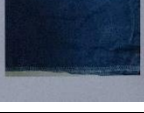
大青

薯榔

洋葱







大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 陳玉枝

二、技法連連看

根搖

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較,符合描述請打勾

	植物染	化學染
1.顏色鮮艷,種類較多		✓
2.染劑比較不會引發過敏	✓	
3.製作成本低,生產週期短,利於大量生產		✓
4.比較不會產生有毒廢水,對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 陳玉枝

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 陳玉枝

二、技法連連看

根搖

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較,符合描述請打勾

	植物染	化學染
1.顏色鮮艷,種類較多		✓
2.染劑比較不會引發過敏	✓	
3.製作成本低,生產週期短,利於大量生產		✓
4.比較不會產生有毒廢水,對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 呂承弘

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 呂承弘

二、技法連連看

根搥

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較, 符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷, 種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低, 生產週期短, 利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水, 對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 呂承弘

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







大自然的彩染師 學習單

學校: 長榮大學 姓名: 呂承弘

二、技法連連看

根搥

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較, 符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷, 種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低, 生產週期短, 利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水, 對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校： 長榮大學 姓名： 洪小潔

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







二、技法連連看

根染

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較，符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷，種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低，生產週期短，利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水，對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校： 長榮大學 姓名： 何品慧

一、染材連連看

墨水樹

菲島福木

大青

薯榔

洋葱







二、技法連連看

根染

抓染

扇摺





三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較，符合描述請打勾

	植物染	化學染
1. 顏色鮮艷，種類較多		✓
2. 染劑比較不會引發過敏	✓	
3. 製作成本低，生產週期短，利於大量生產		✓
4. 比較不會產生有毒廢水，對環境較友善	✓	

大自然的彩染師 學習單

學校：_____ 姓名：朱世凱

一、染材連連看

墨水樹

蒜島福木

大青

薯榔

洋葱



二、技法連連看

綁染

抓染

扇摺



三、化學染與植物染的差異 請將化學染與植物染兩者比較，符合描述請打勾

	植物染	化學染
1.顏色鮮艷，種類較多		✓
2.染劑比較不會引發過敏	✓	
3.製作成本低，生產週期短，利於大量生產		✓
4.比較不會產生有毒廢水，對環境較友善	✓	

附錄六、訪談紀錄-六龜區域山茶及茶產業發展過程

01

日期	20230207	地點	邱○全宅
口述人	邱○全	主題	過去採茶與運用
口述人簡介			
● 新威社區耆老。今年八十八歲，年輕時上山採茶、自己做手炒茶。至今仍延續手工茶的技藝與習慣			
口述內容			
● 自幼耳濡目染採茶喝茶習慣 今年八十八歲。據說家族以前從河南來，不知道過了幾代，九兄弟三個去了新寮，六個在這(新寮「九兄弟」，係當地邱家家族開庄祖先)。那時候就聽說有從大陸帶茶葉來種。從小採茶喝茶是這邊的山茶，小時候就看過爸爸炒茶，也不知道他怎麼會的。從小老大帶著我去採茶(指哥哥)，他做茶我在旁邊看，從小習慣就會了。 ● 過去採茶與炒茶的生活 以前最常去五公山，南鳳山我去過一次，覺得那邊茶不好，因為那邊霧氣潮濕，早上日頭不會曝，到中午才出來，茶不好泡。我還是喜歡五公山的。那邊的茶是據說是日本人種的，說茶葉咬起來甘甘止嘴乾，很好，就種很多。後來日本人跑了，沒人管，我們就去採，到民國九十年林務局開始管制不讓人採。 山茶差不多立春以後，媽祖生那段時間(農曆3月23日)，我就從家裡看出去，山上的竹子落葉掉光了，下雨後又長出新的葉子，就是茶葉可以採了。時間差不多我就上去。有時候去山上走走，也加減採一些，這樣就知道茶葉什麼時候好。一年會採好幾次，一次不會太多，有時回來炒出來剩下一斤。 通常我不過夜，去一天。早上六點出發，十點鐘到，開始採，採到差不多一點半我就要回去了。過去走大津，回來有時迷路，從葫蘆谷下來。涉溪(荖濃溪)水這麼高(及腰深)，很危險。			

採一採要把茶葉鋪網子上，通風。我背一個小袋子，上去採一採，拿下來倒在網子上，再爬上去。太高的用鉤子鉤。回來時，有人揹著茶葉，靠近背部的地方會燒燒，回來茶葉會發黃，就不行了。我會把礦泉水墊在背上，這樣就不會熱熱的。

回來茶葉要放一天，通風，第二天曬一下太陽，不要濕濕的，就開始炒茶。炒茶不能多，一次大約一斤，太多了炒不開，量多要分開炒再合起來。炒的時候用「迴的」不能用突的，會碎。有人怕燙用突的，還有用筷子的，會碎。我用迴的，在鍋子裡會稍微揉捻，炒茶靠鼻子，味道差不多了拿出來給人負責包布揉捻，會黏再一起，還要再撥開。通常是老婆、小孩幫忙，沒有人手我就自己來，有人幫忙揉我就可以炒下一鍋。揉完再炒，中間過篩，篩下來碎的就好了，那些不要再炒，可以放茶包。篩仔上面再拿回去炒，再過篩，小的放在一邊，大的炒好再放小的回去一起炒，讓它燒燒就好了。炒的過程不能冒煙，動作一定要快。白煙可以，下面火上來就不行(茶屑冒火星)，就會臭火焦，要趕快挑掉，不然整鍋都是焦味。

炒好的茶，以前用罐子(常見的是古早時期蘇打餅乾的鐵罐)裝起來，兩邊穿洞，掉在牆上，廚房有火煙薰地方就可以保存。客人來的泡茶，拜拜好之後再泡來喝也可以。分幾次採來做的茶可以喝一年。現在就用茶葉袋裝起來做真空。

可以採茶的話，山茶如果很好我還是會想去採。我還走得動。我很喜歡做茶。

02

日期	20230207	地點	華興山茶館
口述人	劉○華	主題	華興山茶館的源起、經營、新發茶業觀察
口述人簡介			
● 來自南投鹿谷，新發第一代的茶廠之一			
口述內容			
● 種茶、設立茶廠緣起-從烏龍、金萱開始			
我家從南投來，凍頂那邊，親族在鹿谷。我爸爸在那邊就有茶園，但沒有在種，他是做木材的，媽媽開雜貨店。我七歲搬到六龜，八歲才讀小學。小時候身體不好，爸爸說你就讀			

書吧，因為我頭腦比較會讀書。但他不想我離開，叫我讀農專，回六龜服務。我在農改場，看到我哥哥有種茶，那時候都是種金萱，我萌生這個念頭(可以往茶業發展)，就請調茶改場。

六龜最早種茶的是新發製茶所跟一個姓蘇的，現在新發製茶所的兒子還有做茶，姓蘇的沒有做了。我哥哥也在種。他們都是種烏龍茶。我們這邊很多南投來的就種茶，嘉義來的種菁仔跟柑仔，看他們從哪裡來。

我 69 年回到六龜鄉公所服務，曾找人給我開證明(此處不確定該單位是茶改場或農改場)，我們 64 年就有烏龍茶樹了。我 71 年創立第一個茶班，現在的對面那家何清輝、欣園、新發製茶，他們都是我的班員。還有杜梅櫻(哈娜谷原生茶)也是我無毒產銷班的班員。我弄茶班很辛苦，我要上課，晚上回來寫報告。請茶改場來教學，我也有上課教他們做茶。因為我希望做成產區，一條街都是做茶的。

75 年我開業華興製茶所，78 年就去參加製茶比賽。那時不是拿茶葉去比，是人過去比做茶，有得名。

● 轉型做山茶的契機

六龜的金萱早期從松柏坑來，但比松柏坑的更好，有奶香，因為金萱喜歡熱的天氣。但是我們是頁岩，土壤礦物質不夠，種了八年後漸漸不行，有苦澀味。從 71 年到 78 年是最好的，後來就沒落。六龜的茶有自己的特色，可是土壤不夠，品質就不好了。烏龍茶是灌木種本來就每隔二三十年要重來，我們這邊因為是頁岩更不行，8 年我就覺得不太行了，量沒有，品質也不好，就開始用化肥、追肥。我遇到有人跟我說六龜的茶不好做，水分少，因為甜味從水分來，土壤頁岩很薄、很乾，茶葉沒有水分，叫我用甘蔗粕去載來，鋪在上面保水。可是也不行，因為這樣土壤照不到陽光，種出來也不好。所以我看看不行了，就轉作山茶

在茶改場服務時我就知道山茶，有看到那邊有標本寫高雄南鳳山，我還問人家我從高雄來，怎麼不知道南鳳山？他說扇平你知道嗎？扇平翻過去後面就是啊。那時候就知道山茶。烏龍不行我就開始做山茶，可是做出來又苦又澀，味道不好。

後來之八八之後文建會來(應該是指重建會)，說要輔導我們產業重建。問到有什麼特色，山

城有一個金姨跟他們說，有一種很奇怪的，爬樹才能採的茶，就這樣輔導山茶。

我拿到補助經費先去送檢驗，檢驗後發現山茶的單寧酸是烏龍 1.5 倍，胺基酸較少。裡面有菌菇類，所以會有青味，花青素，所以有澀味，還有磷劑。這樣我就知道以前的做法錯了，高溫把它的成分都弄沒了，要低溫，把它的多醣體轉化出來，所以我的青茶有蔗香、紅茶有蜜香，這些我都有上課去跟他們教過，他們有聽沒有懂。現在人家要我教我不教了，因為我要傳承事業下去，要保留我華興的特色。

我從 104 年開始摸索，差不多一年多克服了山茶不好喝的問題，106 年、107 年、108 年連續幾年都拿去比賽得金獎。現在我不要去比賽了，因為我們一直推廣，現在我都買不到茶葉。以前接受電視採訪五六次，找我的茶農給他們拍，中部的茶商一看就去找這個人，明年我就買不到他的茶。現在搶茶的現象大概 108 年開始，很多人搶，野生的茶菁賣到 1000 元一斤。六龜的山茶多樣化是比較好的。但是就是茶價格太高。我希望以後是價格不要拉這麼高，人人都喝得起。

人家問我怎麼做山茶，我也不知道。我說要看到茶我才知道，比較軟絲的、水分足的要青茶，日照長葉子粗的做紅茶，要看到茶我才知道。茶也沒有一定，像去年我做的，客人反應喝下去沒味，我不知道，因為我只負責做，做出來看茶色、聞香味而已，客人反映我喝喝看，我就想怎麼調整，把它解決掉。每一年做茶都不一樣，很有挑戰。我快七十歲了還在做，因為我也是喜歡。

03

日期	20230209	地點	欣園製茶
口述人	徐○田、徐○暘父子	主題	欣園製茶的源起、經營、新發茶業觀察
口述人簡介			
● 欣園製茶第一代徐信田，也是六龜早期成立至今的茶廠之一，如今交給二代經營			
口述內容			
● 欣園第一代徐○田-欣園的開始			
民國 57 年生。家在桃園觀音，徐家大家族，有祠堂東河堂每年都回去祭祖。大伯分發到六			

龜衛生所工作，就跟家族裡的人說搬到六龜來試看看。爸爸把祖產放棄掉，18歲來到六龜，開碾米廠，那時新發後面都種米，荖濃也有但比較少，這邊人都是到這裡碾米，我家旁邊那條都是穀倉，後來賣掉了。碾米廠後面土角厝是放粗糠，附近的歐巴桑都用袋子來裝回去燒火。這裡人種米都自己吃，賣的也有，比較少。

種米差不多種到我國小六年級，後來沒種應該是人都外流了，沒有人力。附近人家改種樹薯的時候，我們家是養雞、養豬，約有七八十頭，我國中放學回家都要砍芒草餵雞。後來也養鹿，以前鹿茸一斤 1200，收一對鹿茸就好幾萬了。

我讀書到國中畢業就出外念高中，半工半讀，在新竹新豐那邊做鐵工。後來結婚，又要生小孩就回來。大約民國 78~79 年回來，那時候我爸爸種茶已經很久了。應該是茶改場有在輔導，種金萱。

金萱一天可以採七八百斤，做出來也有一百多斤。那時候茶葉很好，產量多，很有名氣。後來這邊商人就加一些香料，有的沒的，慢慢沒落，產量也少。這一批金萱是阿暘(兒子徐盛暘)回來時種的，老的那一批都剷掉了。

我學製茶是跟不同人學的。以前做茶請不同師傅，有這邊的也有外面來的。我看他們做，再綜合起來。也有人會來跟我借工廠，什麼台北的都來，有人不愛外借，我是卡隨便，要借就借，他們在做我也在旁邊看，好的就學起來。做金萱跟山茶不同，有些也是要自己想。問人家人家願意講就講，不願意講自己摸索。沒什麼啦，看久就會了。

烏龍茶沒落的時間我也沒有改行，就是在這邊繼續做。幫人家代工。山茶本來就有做一些，但沒有大量，加減做。後來是八八之後開始做山茶。103 年左右有開始租茶園，我算算大概八九年了，以前租一塊地，現在三塊。阿暘回來有推廣有差啦。阿暘回來時候學做茶，我叫他先去茶改場學，茶改場會教一些步驟，因為茶改場跟我做的不同。他國小就跟我旁邊幫忙，會一些。

現在也不算退休，太閒會無聊啦。阿暘沒空的時候我還是會幫忙做茶。

● 欣園第二代徐○暘-接手與轉型

我讀視覺設計，畢業後在夜市混了一年，就回來。2017 年開始做，我比較走觀光，因為這邊大家都在做茶，你只做茶，就是限制在框架裡。你說做茶席，每家都在做，但怎麼可能

一整年都有茶席擺。我參加青農、型農，也有去國外參訪六級化產業，打開我的視野，回來後我把這邊改建成一個小店面。以前沒有人這樣做，大家都覺得我是瘋子。這邊你也知道，大家都在自己家裡賣茶，比較有距離感，客人走不進去，有一個小店面，要喝茶、體驗都可以在這裡。

我也跟 USR 合作，也有跟國外一些團體簽約，每年會有外國人來茶園體驗。還有企業團體、學校團體。茶有很多體驗可以開發。揉茶、茶染布，沒有人用茶來染因為貴，但我敢用；用冷泡茶洗愛玉，試了十幾次才成功；茶包體驗，用不同青茶、紅茶、白茶調自己喜歡口味的茶包、手繪，比較走親子。還有一些冰淇淋、防護液之類的。冰淇淋試賣之後很好就大量生產，現在搜尋六龜美食都找得到，有客人買冰袋來買。還有茶餐，用茶葉入菜，我哥哥是廚師，所以由他才做，預約就在這裡用餐，以後會改建餐廳。我就喜歡嘗試不同的東西。

目前製茶區也整理出故事牆、導覽解說使用。我喜歡規劃旅遊，一個 set，每個環節幫你想好怎麼玩，很多團體來找，晚上我還陪他們泡茶聊天，有點像是在地嚮導這樣。六龜沒有人在做這個耶，幫人家規劃、全套帶人家去玩，去年大小有一百多團，人家說我不用睡覺，每天早出晚歸。但我就是覺得要接觸人群流動，人脈就是錢脈，要多認識人才會有人知道我是誰。像是我今年的過年禮盒(茶葉禮盒)就賣出不少，是大公司來跟我們訂。

我也有跟比較年輕的農民一起交流。新發大約三四個，阿貴、冠綸，整個六龜大約十幾個年輕人，定期聚會，一起看看可以一起做什麼。今年一起去申請文化部的計畫也通過了。我在旗美社大當講師，每年開課三天就爆滿，帶他們學做茶，還帶他們去比賽，有一次比月映杯泡茶還冠軍。我每年也帶他們去參訪，跟他們說帶自己的家人朋友來，我們去看過日月潭紅茶、台東紅烏龍，看人家怎麼做產業、人家的想法，還有一些體驗活動。我也帶他們考證照，培訓他們我都沒有收錢，以後他們是我的茶師，要去茶席就請他們去配茶，帶自己的茶葉去賣也可以。我這邊以後設茶席他們也可以來，也可以帶自己的產品。這樣整個產業一起做起來。因為只做自己的就會侷限在自己的框架裡。

目前我們後面租地種的是金萱，現在還有在種。山茶是向寶山那邊承租，自己找人管理(目前三塊地)。我都是一條龍，自己的茶菁，自己做茶(如果我太忙爸爸會幫忙做)，賣完就沒了。不向外面買茶葉，因為品質要顧。

日期	20230215	地點	金仙製茶
口述人	葉○輝	主題	金仙製茶緣起、經營
口述人簡介			
● 六龜第一代製茶廠之一，現在不種茶改種蓮霧，但偶爾幫人代工製茶			
口述內容			
● 種茶、製茶的開始 57 年次，在新發出生。我爸爸 7 歲時跟阿公從嘉義梅山來。國小的印象，放學要幫忙餵豬，這邊都種樹薯、水稻。家裡的地，平地都種水稻，山上就種樹薯。我國中畢業去外面工作，去農機具學徒，受傷後回來，19 歲。回來家裡時什麼都不懂，就幫隔壁做茶。 隔壁是一家姓賴的，他從南投來，原本是開怪手幫人家整地，大家不知道種什麼請他給建議，他就說種茶。種出來大家都不會做，就找他來做，他也做。我就是去隔壁當他的幫手，看他怎麼做。後來種茶，也都是金萱。後來茶改場有來輔導開課，我有去過兩次。那時候種茶很多，新發，到寶來、六龜都有，寶來的梅子更早，茶樹是後來，但都砍掉了。我種茶超過 30 年。 山茶是本來這邊就有，阿公時代想喝茶自己去山上採，回來手炒，我小時候還有一點印象。手炒是因為以前沒有機器，手炒味道會焦焦的，而且沒辦法炒太乾(因是怕手溫度太高)，有時候會有潮濕，反正自己喝沒人會嫌。有山茶的地方，鳳岡山、南鳳山、還有靠近小林，獻肚山，還有新發紅狗庄往花果山方向那邊。他們上去採會住在人家的筍寮，攤開晾一晚，第二天再採一些，帶回家，大鍋洗一洗就開始炒。 我做茶還是金萱烏龍為主，山茶是有人要也會做一些，大約民國 75 年之後比較多人在做吧，那時候茶菁還不貴，100 多塊一斤已經算很好了，五年前 200 元/斤還買得到，現在都不只了。 同時也還種蓮霧，種了二十多年了。茶 2 分地，蓮霧大概三四分。種蓮霧的原因，反正地放在那邊也是要種。而且茶差不多到一定的年份就要重種(大約 20 幾年)，我們這邊不知道是雨水多還是怎樣，重種的都不好，雨季時很容易生病死掉。順發以前都種茶，重種之後			

也都是種不好，所以他們就沒種了。以前茶在生產的時候很多，45天採一次，一年可以採到七次。我每年做茶可以做到100多斤。做茶幫人代工，一個月可以做到20幾天，都不能睡覺，做完又早上了。做蓮霧至少是不用一直熬夜。

● 茶業的景氣與沒落

那時候賣茶很景氣，全台灣都是，錢很好賺。我賣茶沒有放很久了，做出來差不多就有人要了。80年之後景氣下滑了。我這間房子就是那時候蓋的，83年，那時候想說我們原本在比較裡面，蓋到馬路旁邊，有一個店面，工廠也拉出來，客人比較多。蓋了五百多萬，偏偏有一塊地是我爸爸時代買的，沒有契約，賣的人死掉剩下兩兄弟，一個說給我們，一個不給。後來沒錢來找我，我沒辦法又借錢一百五十萬跟他重新買，沒辦法那一塊剛好夾在中間，不能不買。我太太又出車禍，又賠一百多。我負債七百萬。

蓋房子的時候都會算，製茶多少、賣多少、工人多少，多久可以賺回來。蓋好之後怎麼都跟想得不一樣(景氣急速下滑沒客人)。後來八八之後，我就去當保全，桃源、高中。當了三四年。然後作蓮霧、要代工製茶的時候就請人代班，給他現金。每天被錢追著跑，八八之後才還完。

05

日期	20230218	地點	黃○瑄宅
口述人	黃○瑄	主題	學習做茶與品牌創立過程
口述人簡介			
● 另有正職，因喜歡喝茶近年開始學習製作山茶，並創立自己的品牌拙璞山茶			
口述內容			
● 學習做茶的源起和過程			
我本來就是愛喝茶，什麼茶都喝，學做茶之後就是做山茶，因為六龜就是產山茶。去年一年下來買了十幾次，幾乎春茶、夏茶、冬茶我都做，應該至少花了幾十萬。我在台塑工作，大概還有兩年可以退休。每個禮拜就回來做茶。那是學習，也有很多失敗。做茶其實賣不了什麼錢，孩子還小，還是上班比較好。你看我買茶大約300~400/斤，買兩百斤做四十斤。做好了賣3000元一斤我賺不到什麼。剛開始做買了萎凋架、揉捻機、炒鍋，後來不			

合用，越買越多，都是錢。

我放假騎車都會去寶山看看茶園，看看環境好的，就跟他們問，看他們願不願意賣。我大概會看，比如剪枝太多、水太多不好。在頁岩、礫土環境比較好，礦物質豐富。海拔高也好。高海拔胺基酸多，有甜感，低海拔茶多酚為主，是苦味來源，做的茶會澀。還有越沒有管理越好。山茶要半日照，在林蔭下陽光透過來。

除了新發，六龜以前也都種茶，神農宮後面也都是山茶，那邊是黃土，跟新發不同。新發的土壤跟寶山比較像。我去寶山買較多。但這邊的茶都是雜交，且採收工藝不好。跟他們買茶我都自己去載，因為我是要把茶做好，上午的茶採好我去載下來，下午的請他們幫我載，如果放一整天才下來，萎凋程度都不同，品質能好嗎？我也遇過採收完攤在地上，她就在旁邊煮飯，電風扇一直吹，整個茶都是煙味，那一批就不行了。還有採茶時折到葉子。葉子走水了，到梗的地方被阻斷了走不出，走水不完全，做出來會澀，我說我花這麼多錢買，你們採茶也要採好一點。買茶的過程遇到很多挫折。但也有農民很愛惜茶樹，像是砍草容易砍到樹皮，他們都不砍，去砍草還會去包住樹的下面，很愛惜，這種的農民我就會跟他們買。

我做白茶，這個茶葉的來源旁邊有紅肉李。這個紅茶，來自櫻花公園。青茶，他們的樹是老樹有青苔，做完有海苔味。喝茶的人說是有老樸味，說是因為樹比較老，是比較好的。我自己理解是跟環境有關，那邊樹都長比較多青苔。做茶要靠喝茶，才知道好不好。我這邊包裝寫保留本質香，就是不要過度烘焙，保留它的味道。山茶的香味是比較沒有，不能跟外面的茶比，但是甜味很重，外面的茶也比不來。

除了做茶，存茶也是問題。再好的茶沒有好好保存一樣是不行。我自己是作半真空，把樓上的書房改成儲存空間，要注意溫度、濕度。

製茶才一年多，去年有參加新發的比賽。七個評審坐在前面，我們泡茶給他們喝，他們會問一些問題，問我做茶多久，我說才一年，他們都笑了。比賽有一些標準，比如什麼茶，顏色怎樣，茶葉要捲曲或不要捲曲。評審給我的分數滿前面，得到最佳製茶技術、最佳滋味。

日期	20230202	地點	信德茶園
口述人	李○和	主題	種茶製茶產業史
口述人簡介			
● 現年 88 歲，過去因擔任販售樹薯、生薑盤商定居六龜，曾種過一段時間金萱、山茶			
口述內容			
● 種烏龍、金萱開始 從嘉義來，爸爸那時賣薑，我跟著來六龜，那時三十歲到這邊，現年 88 歲了。剛來時沒有地、沒有一技之長，就是做生意。聽說這邊有在賣籤仔(樹薯籤)，就開始賣。在舊潭有倉庫，收樹薯籤賣到台南的粉粹工廠。後來也賣薑、慢慢有錢買地才種薑，邊種邊賣。都是慢慢來。農產就是跟時代變遷。 73 年我種烏龍，80 年種金萱，就把烏龍挖掉。以前烏龍很好的時候，一斤茶乾 1200 元，春冬的最好，夏天的差不多 800 元。工人請一天 200 元，後來漲到 500 元，以前請人幾百塊就有，現在不行了。年輕人也都不要做。 後來就是請不到工，不好做。100 年把金萱挖掉，改種山茶。我們種了請人工採收，送去代工，自己慢慢賣。一般的給德芳(指一般茶葉，金萱)，山茶給華興。 山茶的苗都是對面尖山那邊就有，人家育苗我跟他們買。以前我種烏龍的地方本來就有山茶，自己長的。 後來大環境不好也沒有工，就把山茶也賣掉沒有種了，現在種芒果一甲地。都是金煌，農會幫忙載，送去拍賣市場，再把錢給我們，這樣好賣啦。 山茶三四年挖掉之後，剩下的茶乾還有留下來我們慢慢賣，有茶行來問我就賣。我們鄉下不好賣啦，人家在外面做生意的，一斤幾萬都開得出來，我們這邊三四千都沒有人買。還有一些以前留的老茶，留著做老人茶。			

日期	20230223	地點	吳○耀宅
口述人	梁○娥	主題	自有品牌經營
口述人簡介			
● 吳○耀太太，以野放方式管理茶園。另外有在種芭樂、自己販售。山茶不是主業。採茶後請茶廠代工，製成茶葉、茶包自己販售。			
口述內容			
● 種茶與採茶回憶 種山茶不是本業，我們有在做裝潢，種茶是因為自己喜歡喝，也是回憶。我父母從苗栗來，那時就是種稻、種甘蔗。我先生家裡是嘉義的，他們種橘子那些，但這裡不適合。小時候的印象，家裡都會去採山茶，做手炒茶。喝起來比較有炭燒味，也沒有這麼好喝。以前人就是沒有茶葉，想喝自己去採，隨便做做。 我爸爸會採茶，以前也帶我跟我先生去過。從中興後山的路進去，他走一邊我和先生走另一邊，下午都是霧，我們就迷路。兩三個小時才下來。我爸爸比較熟，我們不常去就是會這樣。我說這樣採下去不行，所以才自己種，所以都是因為要自己喝。民國 81 年種的，也差不多三十幾年。自己拿種子育苗，跟人買也有。 種植的地方海拔 1100 公尺，就在後山。我們不矮化，大約一層樓高，要爬上去採。但是也不是都不修剪，看情況還是要修，三四年一次。只採春茶，他們要產量的一直修剪就會一直長，我們沒有就是春茶。後來朋友來說你們只採一次可惜，夏天也有長，差不多六七月吧，所以才開始採夏茶，夏茶的就做茶包。你看我們春茶的葉子很幼，都沒有梗，這麼漂亮的茶葉。我看寶山很多矮化，矮得像烏龍茶一樣，我覺得那樣沒有採茶的感覺。留的高高的比較像山茶，香味也都會不一樣。以前這邊種金萱烏龍，那種茶我們喝不慣。朋友帶烏龍來說多貴多好的茶，我一喝也是胃痛。從小被養得壞嘴斗。 ● 野放管理茶園 春夏茶採四個月，差不多四五月最忙。茶園那邊猴子、山羌、山羊很多。附近有孟宗竹、他們來吃竹筍，就在那邊大便，幫我們施肥。那邊沒有水，不能澆水，就是看天。採			

茶都要一心二葉，採茶的工人我不把他們當工人，當我的好姊妹，他們都會相挺，可以按照我的要求採。採下來拿給華興代工。有青茶、紅茶，做成茶包，女兒幫我設計包裝。

現在推山茶我覺得推太過，適量就好。山茶很珍貴，本來就沒有那麼多量，你一年四季都有，就失去它的珍貴性。而且有人為了產量，施肥打藥，品質沒有顧好，客人也沒保障。如果一家出事，會害到整區。上次社區辦活動我在那邊泡茶，很多人說我跟你訂明年的，要十斤，我都不接。我說我們這是看天的，我不知道採有沒有，也不知道多少，我現在答應你，如果到時沒有怎麼辦。而且好的茶越放越好，也不是說馬上就要賣掉。所以我說我的都是緣分茶，緣分到了才有賣。我們是做興趣，有別的工作，不靠這個吃飯。不用特別推廣。

08

日期	20230420	地點	何○輝宅
口述人	何○輝	主題	新發茶業史
口述人簡介			
● 新發第一代茶農，種烏龍茶、武夷茶			
口述內容			
● 種茶的源起			
我們是嘉義竹崎來的，來的時候我十八歲，一個弟弟十六歲，另一個十三歲，就是我們三兄弟開墾。以前我在竹崎大家做農，我們沒有地，跟爸爸做工，挑擔，從竹崎到梅山。主要是山棕、木屐，人家做雨衣的，我們做粗胚，挑下來，後來說這邊(六龜)有地，就來開墾。那時候是說縣有地，沒有高雄市。種番薯、玉米等等，後來種薑，我們是種薑起家的，我們那座木頭的老房子，就是種薑蓋的。 民國 73 年開始種烏龍茶。那時候有人比我早兩年種，是一個中醫師來看病、包藥，後來住這裡，叫做李健勇，另一個林木劍、林茂俠，他們比我早兩年。後來就是華興跟我們同期種的。烏龍茶就是鹿谷那邊來的，武夷是華興去花蓮載來給我。種差不多兩甲。75 年也開始種山茶，差不多六七分。烏龍茶的間隔種山茶。 種茶的原因，因為種過樹薯不好賣了，種玉米、檳榔、香蕉，膨鼠很會咬，很嚴重。所以			

不知道種什麼，就種一些茶。山茶是人家育苗的，我們去買，逐項都要自己做做不來。

山茶以前野生茶就很多，山上都有(太太補充：以前人採一採、揉一揉用大鼎，手炒。自己喝沒在賣的。太太是南投鹿谷搬來的，那時鹿谷也還未種茶，後來凍頂那邊開始種才有)。我買人家山茶苗，都是六龜那邊來。日本時代就有茶(扇平附近)，後來很多去採，採不到鋸樹，才開始管制不給人採採。

種茶出來就自己做，買整套工具。現在這棟房子還沒蓋時，前面就是當時製茶的地方，我跟德芳兩個人做，都沒睡覺。也有賣茶菁給德芳、給華興。那時候茶葉很好賣，民國七十幾年很景氣。馬英九當總統時也很多陸客也很好賣，從我們這邊排隊排到庄頭。

差不多八八之後，山茶開始出名。不過那時候我們就沒有再種山茶。以前沒有原住民種茶，後來很出名後他們都在種，他們種的品質也好，有的也自己做茶。我們就沒什麼種，都製茶而以。因為自己種還要採太累了。我也沒有多種，因為沒那麼多人工，我們是有就好了。山茶又是今天發一點明天發一點，天天都要採，不是烏龍茶採一次就好。

種茶同時有種芒果、李仔，有紅肉李、甜李。我八十幾歲，十幾年沒做了。現在有一塊田種種芒果、木瓜、芭樂，種自己吃的健康而已。

09

日期	20230503	地點	鳳山許○南宅
口述人	許○南	主題	六龜第一家掛牌製茶廠
口述人簡介			
● 鳳山人，早年來到六龜，投資六龜第一家掛牌製茶廠祥禾製茶			
口述內容			
與六龜新發街上製茶種茶人的淵源、認識山茶的開始			
● 我在鳳山開照相館，四十年前因為喜歡園藝、玩盆栽，到六龜找苗木，經過新發，很渴，去跟人家討一碗水，那家就是順發，許水海(許憲收父親)的爸爸。認識了之後常常來往，那邊有人在種茶，我就收他們的茶葉。他爸爸跟我說，真正的好茶在山上，原住民廚房都有吊一包茶葉，小孩子牙痛、不舒服，有貴客來，就給他喝一杯，那才是			

真正的好茶。我很好奇怎麼有這樣的東西，就請他們帶我去採。

(註：以此說法詢問桃源區布農族群、茂林區魯凱下三社群，皆表示沒有聽過，是否為原住民族傳統使用山茶方式應持保留態度。可視為當時漢人社區口耳流傳)

第二年我們跟他們上山，就是許水海夫妻、他大舅子夫妻、我、加上一個朋友，六個人出發騎車到小林村，八點到，走路進去到 10 點，採到下午兩點，作出來不到六斤的茶。當時就是小林村後面獻肚山，現在沒有了(註：98 年莫拉克災後上山通路毀損至今未復)。之後就每年去採，第二年就請幾十人一起去採，我花了三十幾萬，當時在六龜買一間厝才五十萬。第二年去採就不是獻肚山，採的人都會鬥相報，知道哪裡哪裡也有，後來在藤枝啊、其他地方啊，也都有採。

在六龜投資茶廠，以及印象中六龜當時的茶葉種植情形

- 投資了六龜第一家茶行，掛牌「祥禾製茶」。當時的新發很破敗、辛苦，我一看就知道，因為我家也是「做事的」(務農)，很苦。以前我們家在澄清湖種稻子、小作(甘蔗、番麥、番薯等)。當時我在做照相館，四十年前已經月入百萬，所以我覺得這沒什麼，希望可以幫助地方發展。有一個姓賴的，叫賴○○，在華興對面做茶(註：如今何清輝家宅所在)，他自己沒有，就收別人的茶來做。我鼓勵許水海種茶，種二七仔、烏龍，對面種的是鐵觀音，還有一家種武夷茶，在高雄，當時很有名做肉鬆、肉麩的，他們人不在，找人管理茶園，就把地賣給賴先生。我就贊助他開茶行，場地、設備都是我幫他。就在金仙隔壁，金仙的兒子還在那邊跟他學做茶。我也跟華興對面的那家買(茶菁)、跟阿財買(註：指玉鼎茶行潘文財，當時種的是金萱)、跟阿茂買(註：應該是指何清輝弟弟何清茂，種武夷茶)...場地五十萬、買茶葉四十萬。第二年他茶葉做好，就把茶米都捲走跑路了。
- 之後我就請順發幫我做茶。有山茶、金萱、武夷。三百斤的茶葉我帶回去沒人跟我買，我就放著，放了七八年，送人送完了還剩兩百多斤，我跟太太就拿回順發回烘，包成小包裝送人。你看到這一甕山茶也有三四十年，是順發做的。每年我都請順發做一點，或跟他買一點，存起來，沒有在賣，純粹送朋友、玩茶。

當年對六龜山茶的印象(約民國六七十年代)

- 的確他們當時的做法很苦(註：指當時到六龜、新發區域製茶廠喝到的山茶做法)。我們

以前喝山茶不是為了好喝，是為了愛茶、養生。但山茶很寒，我們那時都不懂，有一陣子把身體喝壞了。人家說山茶退火，我只是聽聽，後來有親戚小孩扁桃腺發炎很久沒好，我拿我的山茶去沖一沖給他喝，竟然就退燒了，另一個朋友也是這樣，我才開始相信。

- 有次看到新聞報導，說全世界的兒茶素最好是台灣山茶，但是要是輕發酵的。我就打電話給六龜的茶廠請他們幫我做，結果都沒人要做，他們都說「別開玩笑，那是要賣的」。因為他們都做重發酵去賣。後來我看到茶改場有在藤枝寶山開課我就去學，自己學了之後慢慢摸索，到我想要的味道。自己做茶要靠每個茶師自己的敏銳跟感覺，溫度到 80 度要慢慢，後端拉到 100-120 度的時候不能超過十分鐘。
- (許先生取出自己所藏山茶，分享他所喜愛的特色)這一甕的茶氣特別好，懂的人不是聞味道是感受它的茶氣，聞起來很淡但是直接通往腦門，好像身體的頻率跟自然共振。我做了五年才第一次覺得這一批很可以，茶氣最好，第二年再做一樣的方式就不同了，做不出來一樣味道。你聞杯底的味道，淡淡的但像是山嵐連綿不斷，這就是我要的感覺，很秀，很雅。有花香，我覺得是一葉蘭；好的山茶也有蜜香。你聞它的味道一直在變化。

10

日期	20230506	地點	六龜阿諾宅
口述人	阿諾(杜○福)、古○花	主題	阿諾野生茶經營、寶山最早的山茶種植者之一
口述人簡介			
● 阿諾(Anu，漢名杜○福)為寶山布農族人，與妻子古○花在桃源區寶山里寶山部落種植山茶，阿諾的父親也是最早將野生山茶取種培育的栽種者之一。			
口述內容			
寶山部落與最早的人工栽培山茶			
● 古○花表示，公公(杜春福父親，現年已近 90 歲)以前在花果山那邊進去有一塊地，地上本就有很粗的茶樹。以前人沒在種茶，所以沒在意。以前種的作物就是地瓜、小米，拿來吃的；拿來賣錢的就是種玉米、木薯。茶在我們的語言是沒有的，就稱為 u-			

cha(註：音似屋洽)，就是從日本話來的。大約民國 68、69 年左右，公公挖茶樹種到山對面，那時也沒有車，沒有大型工具，就他一個人挖挖挖，今天挖一個、明天挖一個，慢慢種過去離家近一點的地方。也就是現在阿諾野生茶那個招牌的附近。

- 之所以會挖過去是因為那時候已經新發有人在收野生茶，他就採一點一點去賣，都是賣茶菁。所以移植過去靠家近一點比較好採，又不能移太大的會死掉。(阿諾補充：那時候已經知道有山茶，有人在收購，最早種的就是我爸爸。還有 Nobu、林老師(林秋明)也是比較早在種的。老人家採多少就賣多少，都是賣去新發。這以前是沒有種山茶，只有二集團那邊有在種烏龍。
- 民國 77 年、78 年左右開始育苗，大量的賣給附近的人，部落的人都買茶種，因為很多人要。我們都是賣茶菁。

開始經營「阿諾野生茶」茶園與品牌

- 到 94 年夫妻兩人退休了，95 年開始大量種山茶。以前津紅茶(註：指現在寶山部落「津紅茶」招牌的農路上去那一帶)後方那一片本來都沒有種東西，是我們先開始種，然後就整片開始大家跟著種茶。我們本來有一塊地，種水蜜桃、甜柿、紅肉李，想說退休了多種一些，請朋友來玩。可是猴子實在太多，要噴藥，我就不想，後來改種山茶。一開始他們隔壁種高麗菜噴藥，我也跟他們說你們噴藥影響我們，我們山上就是要好山好水。
- 我們開始有賣茶乾，也是請人做。欣園、華興，看客人喜歡哪種口味。比較大量開始有人收購，差不多也是這六七年間，八八風災後。不過該種的人都有種了，量也差不多飽和。
- 我們對待茶樹不喜歡噴藥，施肥只有幼苗，開枝葉要採了就不放肥。新發也有種茶，但新發下午才有陽光，我們這邊光照不同，海拔不同，霧氣一到下午都是，差不多一點到三點就起霧，品質還是不一樣。
- 手上有四塊地種植面積加起來差不多 2 甲多，最老的茶樹就是在公公那時種的，有三四十年了。有一塊在海拔 1100 左右，其他的有到 1300~1500 的。一年起碼要割五次草。以前公公種的沒有矮化，要採的時候把一些高的枝葉砍下來，後來農改場(註：應是口誤，應是指茶改場)來看說不好採，就建議矮化到胸部的高度。一周採一次，可以從二月採到六月底。去年大約有 3800 斤的茶菁。一年有 600~700 斤茶乾，都賣光光。人家說茶要存放，越放越好，但我們都放不了，都賣完。
- 第一次去宣傳自己的品牌是 99 年 1 月 29 日去參加活動，我們那時還是用別人代工的

茶，欣園代工的就是比較輕焙的，華興代工是比較重焙的，兩種都是青茶。什麼都不懂，就帶去介紹。我們也說我們茶不知道好不好，但都是自己種的，慢慢有人喜歡就買。有時候是擺攤認識的人，有時候是登山客來喝到會互相介紹。也有很多客人買茶的，會讓他們帶一些爐子、煮飯的東西來我們園子坐坐，他們自己泡茶、煮東西，這樣一整天。有時候都捨不得下來。

- 現在我們有白茶、紅茶。小兒子回來幫忙做的，有一些簡單的設備。其他兩種青茶還是華興跟欣園做。

11

日期	202305011	地點	順發茶園
口述人	許○海夫妻	主題	新發第一代茶農、開始種山茶的過往
口述人簡介			
● 順發茶園是六龜最早種茶、製茶的茶廠之一，從許○海父親開始，傳到許○海為第二代，現任老闆為第三代，是許○海兒子與媳婦許○收、林○齡夫妻經營。			
口述內容			
在新發種茶的開始 ● 許○海現年 76 歲，13 歲跟家人從雲林來到六龜新發。以前都種水稻、種竹子。最早在寶來在寶來上方，做山上的工作(註：意指伐木、開墾之類)。以前只要誰先去開墾就可以耕種，新發這邊都沒有地(註：已經被其他人先開墾了)，就到那邊開墾。直到民國 52 年地被政府收回。 ● 民國 68 年出去工作，因為家中有負債。一天工資才三四十塊，還有一萬多塊要還，壓力很大。去到彰化溪湖拔鴨毛，後來又去台北綁鐵，全家都一起搬去。後來是人家說要去阿拉伯工作，說阿拉伯要做國民住宅，要請台灣工。我本來要去，我太太說不行，太遠了。我們就回到六龜。 ● 大約民國 74 年種金萱。我跟阿財(玉頂茶行老闆潘○財)，我們兩個是最早種金萱的。種苗從南投松柏林那邊來的。 ● (種茶後才開始嘗試賣茶，賣茶的部分由許太太說明)主要是附近有一家姓賴的在做茶，我們想說要種看看，我大家(婆婆)也很高興，因為做茶葉比種稻米賺錢。我們也沒有說			

是誰跟我們買(指當時種茶時沒有想好特定販售對象)，種出來就是請人代工，一包包茶葉我們包好，就騎車去跑。看到一家茶行就放一包，留一張名片。跑很遠喔，有到高雄，哪裡都去。放一張名片，如果人家也回我們一張，就是有希望，如果沒有就沒有。

開始經營自家茶廠

- 許太太：姓賴的有跟我們買茶(註：買茶菁回去製茶)，沒有現金，我婆婆說不要緊你先拿去，做好有賣出再還。結果他欠債要跑路了，沒辦法還，問我們要不要拿他的機器。我先生就說哪還得起，又在蓋房子(註：指那時正在自己借錢蓋房子、把原本的房子移到現在這個馬路邊)。但我說我們一定要收他的機器，我們欠他，比他欠我們好。就拿他的機器。機器的公司跑來找我們，說機器的貸款沒還完，啊我們又要給姓賴的(機器貸款)又要給他們(機器貸款)。後來找姓賴的，說要不然我們把機器的錢還完(直接把貸款還給賣機器的公司)，他也說好。就這樣我們有機器。
- 許○海：民國 79 年開始蓋房子。種金萱後很多客人，原本家在比較靠裡面，想說改到路邊，很多人經過會過來問。我就借了 80 幾萬，自己綁鐵、找親戚幫忙做，四個月蓋起來，做完倒欠 300 多萬。生意很好的時候一邊做茶一邊蓋房子，都沒在睡覺。有時候蓋一蓋人家來說有人要買茶，賣茶的錢就是付給工人的錢。
- 許○收：民國 75 年-85 年茶賣得最好的時候，茶是有多少賣多少。我們家樓上三間房，那種一斤裝茶葉的罐子擺得滿滿，全部都是。85 年後公務機關都不能送禮，就比較沒落。八八之後(民國 98 年)，我三年沒賣出一批茶。山茶是因為路斷掉，一年後就有人採收，沒賣出，有人採來我們還是買。

山茶在六龜風行的開始

- 許○海：山茶是早就有啦，我民國 49 年來六龜就知道了。那時候老人家在雲林本來就會採茶、自己做手炒茶。在雲林不是用山茶，是叫做「蒔茶」。到六龜發現有山茶就是用山茶，後山就很多啦(指新發後山)，我爸爸都有去採，沒有在賣，自己喝而已。
- 賣金萱之後，也有開始賣山茶，有人採我們就收，當時應該就是我們跟華興收最多的。一開始自己去採，獻肚山那邊都是。後來有人知道我們在收，就很多人採來賣我們，我們就收，越收越多。當年野生茶茶菁一斤收 200 元，一年可以收到兩三百萬。

日期	20230615	地點	阿爾山露營區
口述人	陳○均	主題	寶山二集團茶農
口述人簡介			
● 位於二集團產業道路阿爾山露營區，茶園外部開放為露營區，往內走是茶園，以友善方式栽培			
口述內容			
茶園的開始 ● 茶園位於二集團產業道路，稱為阿爾山，經營露營區，滿帳可達十多帳，目前只接兩三帳，因為希望把茶園往莊園方向經營，不想太多干擾。另外有茶園在寶山派出所附近。本身則為馬里山那邊的人。八八前就有種山茶，但不多，最早也只是自己喝一喝。後來是透過朋友介紹，有日本人來買。陸續有外國客戶來買。 ● 位在二集團的茶園海拔約 1300 公尺，寶山派出所那塊地約 1100 公尺，警察退休前就陸續在假日種植，退休後較認真經營，一開始種苗向部落的人買，後來種的茶樹有生(種子)，掉在附近，也把它挖起來移植，前前後後種了八九千棵樹。大量種植是在八八之後兩年。 茶園環境與管理 ● 退休後種了很多東西，苦茶 100 多棵，水蜜桃 60 多棵，也有紅肉李、蘋果、還有種阿拉比卡 70 多棵。就是試看看，而且不同果樹種在茶園會染上不同風味。 ● 這邊是泥炭紅土，有送去驗過，他們說礦物質豐富適合山茶生長，不要施肥。病蟲害是有，但有葉銹病的部分味道很好，所以保留。大花咸豐草都不砍，因為是蜜源植物，我這裡有需要蜜蜂授粉。至於問我砍草什麼時候？很難說，大約兩個月一次，但其實也不一定，要觀察這區域的蜜蜂差不多採完蜜不太活動了，再砍。所以是一個區域一個區域砍，不是固定的。修枝也是，採茶的時候順便修，把枝條顏色深的(註：應該是指較老的)剪去，邊採就要修了，你要教工人怎麼看。這邊工人不好請，我今年還請到水冬瓜那邊去。我有空的時候就在這邊觀察土壤、觀察環境，所以說友善農法就是這樣，很難跟人說明。			

- 我這邊水特別多，剛好有地下水經過，很奇怪喔。今年隔壁的地就乾旱哪，我這邊不會乾，晚上霧氣又重，雖然都沒下雨但不缺水，今年一月就開始採茶了。

銷售通路與未來規劃

- 客戶是認識的朋友介紹，外國人為主。每個國家喝茶習慣不同，看是要怎樣的我就配合。日本人來茶園，他們直接採取嫩葉煮水喝，水煮後顏色很醜，黃黃的，再靜置一陣茶湯轉紅，日本人就喝那個。寄給日本的沒辦法這樣做，就交給新發茶廠代工，做成茶乾寄去。英國人是做成紅茶，再打成茶粉，很花俏，還會加什麼玫瑰花之類的。他們要的是天然環境這種，買之前他們都會到現場來看，喜歡這邊的環境、天然的、對人體無害就好，至於怎樣的採法、季節都沒什麼關係，不在乎什麼春夏秋冬茶，一年四季都收，下雨也可以採。也有俄羅斯人來買茶。
- 之後想在茶園投資自己的機器設備，請基隆的師傅團隊進場來做。這樣就近採茶做茶。
- 之後我想做成莊園，所以不隨便讓人進來。本來經營露營區，滿帳可達十多帳，目前只接兩三帳，因為希望把茶園往莊園方向經營，不想太多干擾。摸茶樹前要清潔洗手，像我抽菸吃檳榔，進去茶園前也要先消毒。國外那些莊園都是這樣，不隨便讓人帶一些病菌進去。我會走國外路線，我的市場不一樣。也會申請有機。

山茶的民俗使用-寶山地區布農族

- 聽我父親說過(父親 31 年次)，說以前會採嫩葉煮湯，通常是煮山肉。飛鼠也會來吃它的嫩葉和種子，所以老人家說不能砍，主要是為了打獵。後來看到日本人會煮水喝，所以老人家也學起來，不過我們這一代沒有喝過，這個是老人家的記憶。
- 藥用的部分沒有聽說過。原住民也不會特別說藥用。像是牛樟菇，以前也拿來煮湯，當作食物，這樣對你們漢人來說，是算藥用還是不算呢？

日期	20230708	地點	羅○裕宅
口述人	羅○裕&謝○治	主題	新發第一代茶農、開始種山茶的過往
口述人簡介			

- 做農、在林試所工作，培育茶苗很久

口述內容

- 羅○裕：我的工作就是林試所，在山上，幫助他們做調查。搭配一個研究助理，我們一個口令一個動作，把樹砍下來，要調查的枝葉砍一砍。做過很多地方，到苗栗、宜蘭、台東都有。
- 我是客家人，爸爸他們是新竹來的，來採樟，我在紅水坑出生，小時候住紅水坑。採茶是都會採，五公山、鳴海山、獻肚山、花果山、南鳳山都有。以前老一輩都知道，他們自己採、自己做、自己喝。我們有自己去採過，請欣園代工。六龜現在有兩股不同的人，一股在地，把山茶發揚光大；一股外面來的(製茶師)，各個都是高手。我們也有把茶請外面的做，真的跟在地不同。我們山茶做起來喝多會整整，他們做的都不會。

自己的茶園、育苗工作

- 山茶我自己有種一點，幾百棵啦。我們當地是稱「火山」，在神農宮後面下去另一條路，算是大寮山的同一座，海拔 500 公尺左右。之前清理很多雜木，反而讓山茶長不好，兩三年後很多山茶死掉。(註：此處為進入茶園後現場訪談聊天，大致整理其意思為，當初整理有砍樹。豈知砍完之後兩三年連很大的肖楠都死掉，山茶苗也死不少。後來一次上課有人提到側光照的問題，回去觀察才知道。他自稱做笨蛋事，以為砍除雜木讓山茶長得更好，結果因為沒有遮擋陽光的雜木導致日照過長死掉。)
- 自己有在賣茶苗，宜蘭、新竹、南投都有人來買。我會拿我自己的茶的種子，或是有朋友在寶山，我去看，真的是山茶的，就拿一些種子來。因為很多是混到的，人家說的烏龍舅仔啊。

14

日期	20230715	地點	六龜圖書館
口述人	陳○寶	主題	莫拉克後與新發的淵源
口述人簡介			
● 八八之後應新發國小、社區邀請進入社區，將茶席、茶藝美學內容帶入新發的茶產			

業，至今仍在新發國小教授茶藝，協助學校制定教材、辦理小小茶師認證。

口述內容

認識山茶的開始

- 民國 84 年就喝山茶了。我七十年代就常來六龜，帶小孩往茂林、情人谷、多納溫泉去玩。民國 84 年有一個友人住在不老，大佛附近，就帶我去新開買野生茶。當地人就說「這野生的」，一斤 1200 的樣子。因為是朋友捧場就買了，其實並不好喝。民國七十到八十年代，山茶賣到 3600 元/斤。
- 後來八八之後我的很多友人往生，我就沒有進來六龜。2010 年林敏婷校長(時任新發國小校長)找到我去教茶文化。晚上教大人，白天教小朋友。我帶進來的茶文化、茶藝知識，也希望有人來做城鄉交流。一開始上課他們都觀望(指當地從事製茶種茶居民)，我說你們種茶製茶，像是方文山很會作詞作曲，但他不會唱啊，把歌唱紅的是歌手啊，我就是那個唱歌的人。
- 當時也辦理很多活動、茶席，希望很多人進來到了 108 年因為有新聞發表山蘊育種成功，我們也不能落人後，我也寫一篇文章說六龜就有山茶。當時劉士輔(華興山茶館)也回來做行銷，也是推手。
- 現在仍在新發國小教茶，從 2020 年有在推小小茶師認證。

15

日期	20231109	地點	寶山里花果山
口述人	彭○	主題	太陽回首的地方茶園
口述人簡介			
● 校長退休後，與太太一起在寶山里花果山種植山茶			
口述內容			
在寶山的種茶生活			
● 退休後本要去台東，後因為要照顧媽媽，留在近一點的地方。當校長時有認識一位來自寶山的校長，租了他家的土地。當時他原本租給一位茶農陳老先生。買地之後整地、慢慢整理，很多斜坡上都要背著砍草機去砍草。這塊地買八年，因為沒有水一直			

沒有進來。大約三年前，跟社區協調，終於有水可以讓給我，我們才進來。

- 一開始是看中這邊有咖啡，後來也有一些山茶。以前這邊也種金萱、烏龍，都混在一起。以前陳老先生有在施肥，採收要 6 個人一起採，最大的問題是缺工。現在我們沒有施肥，我跟太太兩個人採。
- 以前採給德芳做，這一年開始覺得還是自己要學，有去旗美社大跟欣園學，也有去你們那邊跟林文琪老師，還有陳老先生，每個人做法不一樣，慢慢試。這一次有做一批跟林老師學的方式，做出來真的好喝，很甜，但是這邊常常沒太陽，就不知道怎麼辦(指該作法需要日曬)。
- 我們這邊海拔八百多，一年剪一次，不施肥。因為人家都說施肥不好，我們就不施肥了。不過我是喝不太出來，沒那麼敏銳。上面這邊茶樹有矮化，下面那邊我們就沒有矮化了。這塊地有種茶的大約 2 分地，超過幾百棵吧，都是一二十年的茶樹。每年茶乾也才十幾二十斤，都賣給認識的人，不夠賣。我們也有採一些金萱，專門採有小綠葉蟬咬的，做東方美人茶，因為這邊的小綠葉蟬非常多。
- 因為我們是公務員，不是靠這個生活，就覺得採茶很享受。茶葉很香，採得時候「ㄉㄧㄣ」的聲音，葉子很厚。晚上烘茶的時候，有一種焦糖香，很舒服。今年不知道是雨水多還是怎樣，就聞不到那個味道。現在覺得做茶方法很多，都在學、還在試，還沒摸到什麼門道。
- 產量不多，都賣給朋友。未來如果量多再說。有咖啡，同時也有在做咖啡，自己日曬、水洗、蜜處理都有，再請外面的人烘豆。
- 取名太陽回首的地方：有一次我跟張校長(地主)在這邊聊天，看到夕陽照進來很美。他就跟我說這在他們的話裡面叫「回首」，跟當地人聊天，他們說會說「sakakiva tu vali」(sakakiva，布農語「回頭」，vali 即「太陽」)，就是太陽下山前回頭看一下。
- 這邊的地名很有意思，這也是我覺得對這邊不太滿意的地方，很多文化都沒有傳承。他們應該去教育外面的人自己的文化，不是好像都是用中文。要把自己的文化詮釋做起來。

日期	20231120	地點	電訪
口述人	林○婷	主題	過去在新發推動山茶的過程
口述人簡介			

- 國小校長，在六龜服務多年，曾任荖濃國小、新發國小校長。擔任新發國小校長期間結合學校特色教育與社區產業，推動山茶文化

口述內容

在新發推動茶藝、茶道文化的開始-學校與社區結合

- 以前在荖濃當校長，本來就會結合社區特色。例如那邊主要就是平埔族群，有夜祭、公廨，都有幫忙寫計畫有一些經費去整修空間。當時的理事長很棒，帶社區的人一起去砍竹子之類的，每年都會做，我只是幫忙讓他們有經費做。
- 民國 100 年到新發國小，偏鄉小校，人口外流，都是阿公阿嬤。那時有想新發的社區特色就是茶，學校結合社區特色更好。小朋友可以了解茶廠在做什麼，如果協助一些產業，年輕人就會回來，不會只是隔代教養。
- 一開始學校發展茶藝、茶道文化，小朋友的禮儀應對真的有進步。發現小朋友真的可以沉靜下來，也會帶小朋友參觀茶園、製茶體驗等。社區也有辦理茶藝課程，希望說能幫助行銷展示、有好的氛圍。小孩子回去也會影響家長。

辦理相關課程、活動，推廣山茶

- 101~103 年就是持續辦茶藝。也協助社區發展協會寫計畫，爭取市府的經費、重視。辦理講座，邀請茶廠、茶農座談，也有林試所、茶改場、外地來但關心地方的人士。當時爭取經費都要透過鄉公所，鄉公所王鵬字課長(現為六龜圖書館主任)都有參與、給協助
- 六龜以前種烏龍、金萱，茶樹老化，品質沒那麼好，那山茶就是特色，而且當時台灣其他地方都還沒有山茶出來。當地人都說野生茶、野生茶，其實也有一些是人工栽培，都說野生茶也不太好。座談會上阿坤(王坤煌)就提出「原生山茶」，既然是台灣原生種，就用這個稱呼對外宣傳。
- 山茶的做法，以前六龜都做烏龍茶嘛(使用金萱、烏龍的做法)，或是冷泡，其實也不好喝。我們邀請台東茶改場當時的場長(註：應是指當時茶業改良場台東分場吳聲舜分場長)來教學做紅茶。因為請他來做大葉種的紅茶的做法，我們學校的老師也都一起去體驗過。場地在德芳，幾個認識、有興趣的人就來。
- 也邀請專家討論病蟲害防治及自然農法種植等概念與特色營造，以與它區特色做區隔。

- 103 年辦過山茶比賽(註：配合六龜區公所辦理首屆「六龜原生山茶」賽茶活動)，主要是比山青茶、山紅茶，頒獎。有在地茶廠，也有外地來借本地茶廠製作的。
- 也有與陳筱寶老將山茶待到無我茶會等，或帶一些活動進來(推廣能見度)。學校有歲末感恩茶席，也都邀請社區的茶廠來設茶席、推廣。
- 推廣這些，影響是什麼，我也不好說。我們就是做，有興趣的一起來。剛開始大家都觀望嘛，我有認識的(茶農茶場)就去拜訪，邀一起做，有的我也不一定認識。有做，年輕人就漸漸願意回來。

附錄七、訪談紀錄-配合林下經濟政策之林農訪談

01

日期	20230505	地點	電訪
口述人	郭○梅	說明	由先生林○智受訪，以電話訪談
口述內容			
● 去年申請 33 棵，8/1 才通知我去領，我 8/10 才種下去，那時大約 50 公分高。太晚給苗了，如果三四月給就有雨水。我種下去都有去澆水，八月有一點雨水但不多。到今年三月都沒下雨死光光，死了大概七八成有。 ● 我是高雄人，在水冬瓜租地造林，想說退休可以種樹。造林的樹有黃連木，一百多棵，還有無患子、紅雞油，那塊地大約 1.5 公頃。山茶種在那邊，怎麼種怎麼規劃林管處有派人來看，要按照他們的做法。我會申請只是說種看看，看看他們在搞什麼。因為有朋友喜歡茶，我也有去學怎麼泡茶、品茶的課，想說可以開放給朋友，有人來就可以採。有的茶在很深山去不到，我的地就在路邊車子可以到，朋友來就開放給他們。如果以後真的種得很好以後再說 ● 那個茶苗小小一個 120 塊太貴了。今年通知我說改一棵 60 我都不敢買，因為死掉很多，還在觀望，可能之後有雨水再去申請。 ● 上一次林管處有上課上那個 DNA 的課我們有去上啊(應指說明原生茶苗的課程)，他們說他怎麼知道我種的是他們的原生苗，除非要驗。那個老師很厲害，林試所、北部來的，他說驗一次 6000 元，那個機器一台一千多萬。我就很納悶，他們給我的也沒有身分證也沒有證明，那要怎麼驗？一般人怎麼負擔得起？			

02

日期	20231116	地點	電訪
口述人	黃○佑	說明	在外地，交給黃澤三管理，由黃澤三以電話受訪
口述內容			
● 種植位於大津里，望山腳聚落上方，當地稱為福山所在。種了約 1600 多棵過去 30 年都承租土地造林，新發去年山茶有去比利時比賽得獎，覺得還不錯。林務局又推廣，就這個配合政策。種了 1600 多棵。去去年五六月種下去的，今年八月下大雨後路沖			

毀，車子過不了。有發公文給林務局希望申請自己修復道路，還在等回覆。

03

日期	20230527	地點	萬山
口述人	唐○	說明	由媽媽劉希妍受訪
口述內容			
● 先生是萬山人，從小就知道在後山有野生茶。因先生曾經在六龜分局服務過，也在五公山抓拿偷採茶的山老鼠，知道山茶可以拿去哪裡加工，也開始喝起山茶。先生因病過世，生前就一直想要在自己的地種山茶，但初期不太知道自己的土地位置，所以有種一批到親戚家的地，現在長成之後，親戚直接讓外人去採，卻沒有告知他們，後來自己的土地有找到位置後，自己的田地有自己長出的山茶，卻也發生過被親戚偷挖種到自己的土地上的事情。 ● 現在申請栽種的林地為 29 號地，登記在自己兒子唐武的名下，農田位在五公山，，本來就有自己長出來的山茶大約十幾棵。在五公廟舊址下方和范織榮農地上方之間，最近會找人整地，近期就會把山茶種下。29 號地也有自己長出來的山茶，大約有 10 幾棵。除了 29 號地，自己還有與其他人共同持有的 9 號地，上面也有自己長出來的山茶，未來也打算在那塊地種植山茶。 ● 跟林務局這次申請 350 棵山茶苗，目前尚未種下，在娘家涼山照顧著，丈夫生前有跟五公山的師兄請教如何栽種，師兄告知劉小姐目前還未到種時間，因為目前山上缺水，土壤尚未充分被雨水澆濕，現在種下存活率不高，需要再等一些時候。 ● 會申請山茶苗的原因，是因為認為林務局會認證自己的茶葉。但是茶樹苗真的太貴了，希望相關單位可以調整價格。另外因為自身缺乏種茶與製茶知識與技術，希望可以提供相關課程資訊，自己其實有跟鄉公所農觀課時常詢問是否有相關課程要通知，當初申請茶苗也是跟著公所秘書一起申請的關係 ● 自己本身職業是護理師，現在在椰子園擔任行政護理師，過去曾經在台北生活很長一段時間，對品牌經營不會感到困難。有經營一個品牌紅帝茶苑，名字由來有一部分是因為台茶品系有叫紅玉，取紅的意思，加上先生弟弟的魯凱名叫紅帝。經營大約 5 年，每年約產出 5-10 斤茶葉，售價為一斤 3000~3600 元，有在高雄駁二特區和台北咖			

啡館寄賣，其餘多賣給親朋好友。茶葉目前交給新發代工，茶師是過去先生在喝過新發各茶師製茶手法後，挑選出一位最喜歡的茶師，所以茶菁都是委託給該茶師製作。未來也是有打算自己製茶，但目前資金和技術不到位。目前茶葉量太少，打算這一兩年先專心種茶，將產量提升。

- (五公山)在 20 年前就有偷茶的事情，現在採茶的山老鼠太多，有時回會闖入部落原保地偷茶，萬山和茂林過去都會有族人協助山茶運輸，但鮮少參與採摘。上山採摘大多是平地黑道或缺錢毒蟲，這類人採茶就很沒規矩，時常是砍倒山茶來採集。五公山採茶的問題，相關單位應該要重視起來，目前部落是有在部落會議討論，五公山屬於傳統領域，若將山茶標售出去，應該要有回饋機制給部落。也希望相關管理單位可以派員到部落宣傳法規，避免族人協助採茶而觸犯法律問題。

04

日期	20230215	地點	萬山工寮
口述人	范○榮	說明	與太太謝玉玲一起受訪
口述內容			
● 位於萬山。那一塊地大概海拔 1000 多，本來就有野生茶，是造林地，以光臘樹為主。也種過咖啡，猴子很多，咖啡又紅又大，每天趕猴子。因為只有我們種，如果很多人會分散，只有我們種，猴子通通跑來，我們就砍掉了改種山茶。 ● 我自己育苗去種(請寶山那邊人教的)，大概三千多棵，種了三甲半，已經七年，葉子很少，也才兩三公分粗，好像不太會長，我們那邊就很乾，沒什麼水。現在給人家顧，他們在採，可能之後三五年以後比較有量了我們收回來。 ● 申請林務局的苗就是想說反正有種山茶，也申請看看。大概兩百多棵，種了半年左右。剛拿回來沒有馬上種，要先放那邊給他適應，再種下去，活了約八成。我們那邊沒水，我們中間有去拉水給他澆水。 ● 我們比較不知道是要怎麼修剪，要修剪葉子才多，才有產量。但是林務局又說不要剪。要怎麼矮化，像寶山那邊都是矮化，他們產量很多。還有我們種的時候，距離都很窄。我們沒有這方面的知識。希望林務局可以開課(栽培、種茶)，我們可以學。 ● 我們這邊的人不太會採茶，不懂什麼是一心二葉、要怎麼採、採了做什麼、要賣給誰。六龜人常上來偷採，也有來挖樹的，我們都有被偷挖過。 ● 還有就是五公廟被拆之後，那邊他們以前種很多茶，是不是開放當地人去承租跟管			

理？我們也不做什麼，就是顧那個茶。以後我們量多了，要推山茶的話，應該要成立產銷班輔導。

05

日期	20230217	地點	20230217
口述人	盧○義	說明	長年在外，以電話訪談
口述內容			
● 我會買(茶苗)是因為他們說有履歷嘛，真正的原生種。我買了一百多棵，玩票性質，種在造林地，海拔八百多。茶苗太貴了。平日在外工作，假日有時候回來。 ● 萬山本就有人有一些山茶，沒有採收，租給別人採。目前種的人少，都在觀望。覺得經濟效益低。因為不能夠砍伐，種起來不整齊。有的不靠近主要道路，增加採收、運送成本。還有收成後的製茶等。 ● 萬山有在種東西的是老人家，也是雜作，在家附近種一些，不必跑去山上(指不會像種山茶一樣種到林地)，因為山上要開車啊，對老人家體力也是不行。年輕人的不會去做農，大部分有工作，有的就是像我這樣假日農夫。			

06

日期	20230526	地點	
口述人	碧○瓊·拉○難	說明	由先生蘇孟源受訪，以電話訪談
口述內容			
● 位於多納，海拔九百多。幾年前上山巡視時，發現有幾棵山茶，會自己採摘、手炒、自己喝。因為那塊地本來就有幾棵茶自己長的，我覺得少少的也可以習，想說給它多種一種，平常自己採收製茶來喝。茶苗實在太貴了。 ● 申請一百多棵，但都乾旱，放在家裡沒有去種。上星期下雨前有去種，存活率不高，大約 50%。			

07

日期	20230223	地點	茂林簡宅
----	----------	----	------

口述人	簡○源	說明	
口述內容			
● 以前派出所公所，六龜服務十七年所以很熟寶來。在公所當機要秘書，準備退休，才開始種茶。我的地海拔 500 多，有種 1800 棵的肖楠，並預計種 3000 多棵茶樹。已從寶山買了 1700 多棵，林務局那邊買 100 棵。買一百棵茶苗，主要是看林下經濟是不是比較有保障。比如未來有沒有收購？相關政策？ ● 第一個意見是 120 元的茶苗太貴，我只買一百棵，主要就是看之後林下經濟是不是有保障？比如說怎麼收購？林務局推林下經濟，日後怎麼賣是不是有相關政策？第二個是林業用地、林業農牧用地都不同，我申請種山茶那塊剛好是申請禁伐補償，那種的時候是不是砍草都不行？還是怎樣？第三個是未來銷路的規劃？如果林管處跟我們買，他們也可以賺我們也可以賺，不然這麼多要銷去哪裡？ ● 我們區公所農業課申請的茶苗，後續遇到一些問題要找誰？不能都是推動，沒有其他規劃，變成只是賣苗給我們？我們茂林造林都用林務局的樹，我們是林務局的好朋友。水土保持用我們的地，還賣這麼貴的苗給我們。為什麼不說苗發給我們種一種？這樣也是推廣，大家比較願意種。			

08

日期	20230222	地點	萬山工寮
口述人	梁○堂	說明	交給親戚陳○怡管理，由陳○怡受訪
口述內容			
● 我是萬山的，先生是荖濃的，本來就是有在採茶，連同採茶種茶差不多十年了吧。我們就是有工班，接林務局的工作，在小關山砍樹啊，半年都在那邊，來來回回。就是做山上的工作，有就接。 ● 由陳○怡夫妻管理。陳○怡的先生來自六龜，本就知道山茶，過去也採茶、並託人製茶自己喝、也販售。原本的林地就有山茶，野放管理，海拔約 1600，只採春茶。 ● 本來就有山茶，就想多種一些，申請一百多棵茶苗。120 元一棵也太貴了，也是買一個認證，不然沒辦法證明林下經濟的。但是現在我們都還沒種，因為上去的路沒有修，叫公所快一點都沒有動作。三四月到了要種了都沒辦法種，不知道怎麼樣。我們那邊的路下雨就崩，已經崩很久，採茶都是開貨車上去再走路，背茶背下來。現在苗都放在後面(住家後方院子)，我先生種了十棵在那邊，活了 8 棵。			

- 以前五公廟的廟公廟婆就在做山茶。他們走大津那邊的路去。後來他走了兒子媳婦接手後就做得很多，以前他爸爸應該有在採但是沒有採很多。大津那邊路不通他們就走橋這邊(主要道路，經過萬山部落)，我們才知道他們在採山茶。這邊的山茶也算是他們帶起來，不然這邊的人不知道有山茶。以前也有外面的人進來採，我們也不會知道他們一直來幹嘛，還以為是觀光客。
- 我是因為我先生是六龜的，本來就知道山茶。我們自己的地本來就有山茶，只採春茶，夏天我們去工作都不管它，樹長起來你也看不出是山茶。採茶就是鉤下來採。山茶基本上就是野生，只要有水，不用管它。人工的話，一般的茶 300~500 元/斤，野生茶有到 800 元/斤。因為有些地方真的沒有路，不是採得累，是走得累。採了一棵，要走幾百公尺去下一棵。而且很容易迷路。像現在種的，就是說味道可能還是跟野生不同，除非放在野外三四年不管(不人工栽培)，我猜啦。南鳳山也有山茶，寶山也有，不過味道都不同，還是我們這邊品質好，不然野生茶怎麼這麼貴。
- 採下來我們送到小桂林農場附近的茶廠代工，請一個宜蘭的師傅來做，我們再來賣。像一個小團隊，有採茶工、有茶廠代工，我們再回來包裝，認識的人會來找我們賣。我們跟洪得勝(寶山喜來冠茶園)很好，他們的茶也是野生，我們常常他拿一點他的，我們拿一點我們的，來喝喝看有什麼不同。
- 去工廠代工，五六個人上去採起碼要有 50 斤下來，不然不划算。如果量少，我們做白茶。白茶是最好喝的。有一股蜜香味，還有木頭味。

附錄八、訪談紀錄-其他產業及文化紀錄

01

日期	20230218	地點	劉○光宅
口述人	劉○光	主題	酸柑茶的製作與回憶
口述人簡介			
● 劉○光綽號劉姥姥，來自苗栗，幼時隨父搬到六龜。退休後重拾父親年輕時編織山宗的技藝，每年也根據童年回憶製作酸柑茶			
口述內容			
● 製作酸柑茶的回憶 我小學五年級時阿公教我做。虎頭柑就是過年拜拜用的，阿公去山上採，找最大顆的帶著葉子，大吉大利，放在那邊拜拜。到初五有一點軟軟了，拿下來，不要浪費，做酸柑茶。我阿公就說你來，就教我做。 做好拿去大灶薰。以前廚房大灶，一個大、一個小，那兩個灶是我的工作。大灶煮地瓜葉給豬吃，煮飯之後有柴火餘溫，煙一直薰出來，就把酸柑茶拿去薰，在大灶蒸，有時剩下柴火的溫度整盤放進去烤。裡面的茶葉，以前我們苗栗那邊，大概是用包種茶什麼的，青青的茶葉採來，太陽曬一曬就塞進去了，蒸煮過程就算殺青了。我爸爸會不會不知道，我沒看過他做。主要是阿公教我做。我阿公做的我還有兩顆留著，四五十年了，還保存得很好，味道也還在。因為做得很乾。 我是這幾年退休才做，把小時候回憶找回來。今年買了一百多棵虎頭柑，自己好朋友種的，自己去採，載回來。用的茶是山茶，跟寶山阿諾買的綠茶，自己有加羅漢果、甘草粉，打碎，跟柑仔的果肉剁碎、茶葉混在一起，填充候用食品級的麻繩綁起來，先蒸再曬，天氣不好要用烤的。從過年到現在第六次了，每天都要顧，不能出門，天氣陰陰就要去收起來。不能超過三天沒太陽，持續有曬、裡面溫度有上升就不會發霉。每一次蒸曬縮小，繩子要重新綁。曬好後我放在塑膠袋還不會包裝，先觀察，有水氣就要再拿去曬，觀察幾個月確保都沒有水氣才真空包起來。			



02

日期	20230419	地點	美崙山溫泉
口述人	陳○男	主題	不老區域溫泉產業經營
口述人簡介			
美崙山溫泉二代經營者、六龜觀光休閒協會秘書長			
口述內容			
在不老溫泉區成立公司共管溫泉 從 104 年開始推動，106 年觀光局納入執行，107 年正式成立公司招標。主要的原因，溫泉源頭分為國有地、私有地、原保地，產權複雜，都屬於林業用地。根據森林法第 8 條是不能轉賣的。也就是溫泉頭只有 5 家有所有權，要自己做民宿接待客人可以，但不能轉賣，也就是不能有新的投資客。站在共好、長遠的角度來想，都希望能有別的投資人進來。所以才提出用委託方式給觀光局管理，官方收費一度 9 元用做溫泉行銷推廣、管理。 這個方式是我在烏來那邊參訪發現的，他們的業者更多、管理更複雜，山很漂亮，但滿山都是管線。一開始提出時觀光局也不知道怎麼做，我要幫他們寫計畫，他們再委託廠商規劃，那個溫泉水管理計畫我們提供源頭在哪裡、深度、數據、以前簽的契約、帶廠商去現勘、跟他們說怎麼做。 一開始跟業者們說時，大家都不同意，因為自己的水幹嘛要交出來。我就說服他說，你年紀也大了，咁有才調一直去接水、巡水？統一管理，壞掉了我們一起修。五家都是我們家			

族的，好說話是好說話，不過一起做生意也容易傷感情。

現在的管理方式，我們有水權的成立一家公司，總共有七家在使用這個水，使用的繳交管理費，一度9元我付給公部門，其他就是公司使用，有壞掉就修。如果有颱風就要去修，沒有算賺到。我算過成立到現在都是虧損，這樣收費大概二十年才會回本，所以算是公益付出。

河床的源頭我們都有搬發電機上去，把泉眼打通，取水就很穩定。管線以前個接各地，滿河床都是，舊的管線風吹日曬雨淋，損壞了哪有這麼好心去收？都丟在河床上。有的人比較沒錢，用便宜的管子，品質不好，掉下來砸到別人的管子，又有紛爭。當初修的時候，我們五家各出一百萬，以前你一百萬就拉一條，我們五百萬拉兩條，就可以用比較好品質的水管。拉到一個比較低的地方，再平均分出去。這樣也都不用吵。公司成立之後，可以賣水出去，也可以有開發產品，像我們在開發面膜、入浴劑。

● 不老溫泉區的產業經營看法

投資客我覺得是歡迎，不要人家是外來的。因為我們這邊小孩子不一定回來接，為什麼一定要世襲制？我心目中的模板是九州的湯布院，他們都是小小的聚落，有一些帶客人體驗的活動。九州比較熱，不像北海道，經營溫泉方式就有差。他們也有共識，房子都不能開超過三層樓，每間不超過二十間房，財團來投資也一樣按照這個規定。如果蓋一間很大的，人家來住一次不會再來，因為住過了。如果都小小的，每間特色不同，遊覽車來可以分配兩三家的房間來住，人家下次會想再來。

我們這邊是獨立的聚落，南部又很熱，不像宜蘭、北投，大家夏天不會想來。所以溫泉也是一個包袱。有時候我們也不主打溫泉，而是有很多樣的活動。過去莫拉克後南橫不通也讓我們有想法，六龜有很多地方可以體驗、可以玩，只是沒有包裝起來，遊客給我們回饋也是這樣。都會說他們從哪邊來、要去哪裡玩。

我會推出一些活動，熟悉的客人像朋友一樣，帶他們去山上溪邊抓蝦、抓魚，夜觀動物，辨認山羌、山羊糞便，我自己帶，人多也請導覽員。或弄一些像是農事體驗，來種菜，longstay 七天可以隨時自己割菜、煮菜。很多長者喜歡，他們就好像退休生活，有的人喜歡到鄉下買房子住，他們可以體驗，不用真的買房去負管理責任。

這邊遊客長者很多，所以我們會思考，比如弄一些他們能停留的躺椅、拍照的點、把步道標示做清晰一點、我們也爭取公車站牌，因為觀察很多客人說交通不便。老人家時間最多，我們年輕人寧願省時間，但他們寧願花時間、錢花少一點久一點，花個半天慢慢做車上來。

來投資的還有一些是退休了，在鄉下弄一個溫泉山莊當莊主是夢想，自己泡溫泉、可以招待朋友，有一點客人就做，不高興就關起門來。我們養家活口的覺得是工作，他們是夢想，這種來詢問的很多，我們也覺得很歡迎。你如果都用大型投資的，要來投資就是會很現實評估投入多少、成本多少、資源回收多少，我們這麼小、來客量少...就不符合。這種小小的，退休想來生活的，就很適合。所以我才說湯布院是我們的模板。

03

日期	20230419, 20231127 補訪	地點	六龜農會
口述人	廖○雄	主題	從青農、結合社區體驗遊程
口述人簡介			
● 青農，種植木瓜園，經營鐵雄一號農園品牌。 ● 十八羅漢山自然人文協會成員、解說員，現為專案經理。也投入新威社區的社區工作			
口述內容			
● 過去在新威河堤邊種植木瓜，鐵雄一號農園，開發自有品牌，木瓜牛奶最受歡迎。也有青木瓜泡菜、擺攤販售木瓜板等。開發木瓜園體驗活動。前年(2021 年)大雨時都沖毀。等於要重頭來過。種植木瓜時間需要比較久，先種一些南瓜等。之後還是會慢慢種回來。還會種一些酪梨。網室設備都還在，不過不會種以前那麼多，想走食農教育路線。做農的話我爸爸不在沒有人顧，我沒有這麼多力氣。現在一個人做，慢慢弄。 ● 有在學校上課，教客語，也有去社區上課，教老人家客語文書寫跟一些比較流行的客家歌。在學校當行政人員，假日去整理木瓜園，一個人只能慢慢做。太太也是新威社區照服員，也幫社區寫計畫，未來也希望還是在社區工作。能在新威社區經營據點，結合一些食農教育、體驗行程等。 ● 今年八月接手十八羅漢山自然人文協會多元計畫的專案經理。主要是推出一些遊程體驗。多元團隊本來就有在賣文創產品，但南部市場跟北部差很多，比較重吃的、可以玩的。解說服務如果只有區內、區外(註：指協會目前的十八羅漢山自然保護區導覽解說路線)，也很難讓客人願意多來第二次。我們的核心也還是要串連在地農家、餐廳、			

社區等等。因此按照季節嘗試推一些活動，現在是橄欖季節就推橄欖季體驗，結合十八羅漢山導覽解說加上有機農場食農教育體驗。之後會有洛神、樹薯。也會發給學校，做一些食農教育、環境教育的設計。

- 新威社區會持續經營，今年有寫一些計畫。主要是我自己的社區、文化，離家近，也比較有興趣投入。我們是客家庄，未來我們結合自己的耆老口述調查、步道生態調查，轉化成一些體驗活動推廣。例如庄內有兩座百年古井、伯公文化、信仰中心勸善堂每年送字紙習俗等。還有手炒敬神茶、客家米食各種版類體驗，推廣我們的文化。經營社區的據點，可以有各種手做體驗、也可以賣當地的農產品。

04

日期	20230720	地點	輕風椰林露營區
口述人	劉○撰夫妻	主題	輕風椰林的經營
口述人簡介			
● 位於新威社區，將長輩成的土地改成露營區，經營時帶入永續發展概念。亦是六龜當地新一輩返鄉青壯年			
口述內容			
回家經營露營區、摸索的過程 ● 這塊地以前阿公就買了，父母接手。據說有種過甘蔗，但我小時候印象中是種鳳梨，也有種椰子、檳榔。和太太兩人都愛露營。原本這塊地爸爸說有人要來買，但想說賣給人家不如給我們，放假回來叫我們來看地。一看就中意了，覺得很適合露營。當時整片都是雜木林，不是像現在這樣，都是慢慢整理，大約有兩年才開始營運，至今七年都還在摸索。一開始是假日回來整理，後來全職投入。 ● 太太負責接客人，我負責現場，我們都要開會，每次開完會兩個人簽名，免得忘記。因為前端客人沒篩選，現場壓力就很大。所以我們都要溝通，太太也都會問我現場的困難去調整。前端跟客人溝通，不是包棟就好，也要看是屬於不會影響其他人的。園區很大，接到上百帳沒問題，但我們頂多 30 帳。這樣比較不那麼累。因為現場情況各式各樣，包括半夜小孩發燒、被蛇咬我們都要幫忙送醫院。（太太補充：雖然辛苦，但對比以前在外工作、常常半夜才能回家，生活壓力沒這麼大。現在雖辛苦，但想到是自己的事業，就比較有動力）			

重視環境的經營方式

- 我們很重視永續，一開始的想法就是這樣。大學念的就是社會企業管理，要幫企業寫永續發展計畫書，所以很重視這一塊。現在這些 SDGS 想法都是從這裡來。
- 每年十月到隔年三月開園，七八九月休園。夏天最是能夠休養生息時。你看那邊有山羌，每天下午都來吃草，這就是我們希望給客人的環境。像是我們洗手台，植草磚堆疊起來，因為也希望有天我們不做，可以直接回到原本環境。
- 我們客人都是親子家庭較多，暑期休園對收入影響很大，但我們還是希望這麼做。所以我們暑假都在帶營隊，跟社區合作帶新發國小的學生，打籃球、騎腳踏車、大地遊戲等。我本身也是六龜國小籃球教練。園區設施也希望不要搞得很公園，很多溜滑梯之類的，而是放一些籃球架這些戶外運動的。
- 休園也很忙，沒有收入，但有維護硬體設施。水電都自己來，一邊學一邊做。
- 行有餘力做一些我們想做的事情。我們之前也發起淨山活動，在茶頂山淨山健走，是由附近的小朋友參與。每個人撿的垃圾秤重量、讓他們簽名，大家都很有成就感。

附錄九、環境紀錄-茶園生態環境紀錄

一、野生茶

野生茶樣本採集五公山，採集地點海拔為 1320 公尺，當天溫度 28.4℃，濕度 89%，坡向西向，樹冠鬱閉度約 80%，現場土壤為礫石壤土，地表富有腐植質。

觀察現場的植群狀況，屬於闊葉林，山茶每一棵距離相隔頗遠，需要步行找尋，森林上層多為紅楠、山杏仁、大葉楠及長葉木薑子，森林中層有山龍眼、台灣山茶、琉球雞屎樹、樹杞、瓊楠、九節木、及小芽新木薑子，地被則有黃藤、淡竹葉、廣葉鋸齒雙蓋蕨、冷清草、沿階草及鐵雨傘。附生植物有山蘇花及崖薑蕨

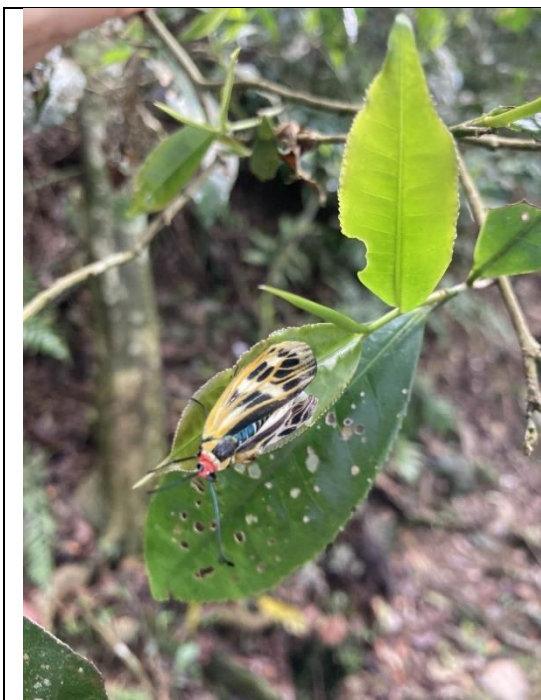
現場動物觀察則有看到大冠鷲、史氏狹翅螢斑蛾。



現場山茶生育環境



現場森林環境



史氏狹翅螢斑蛾

二、野放栽培

野放茶樣本採集自太原山，位於林班地承租地，茶園栽種面積約 5 甲地，海拔 886 公尺，當天溫度 28.9℃，濕度 79%，坡向西南向，樹冠鬱閉度約 50%，現場土壤為礫石壤土，地表也有少量腐植質。

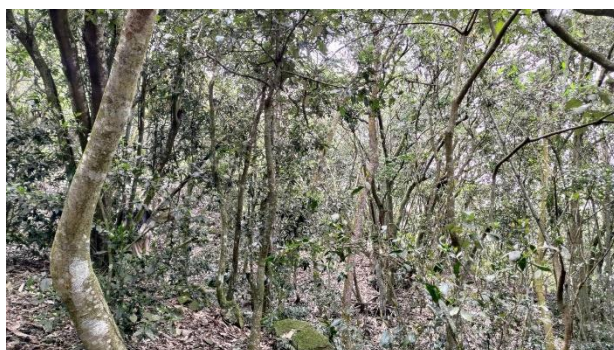
除了山茶，茶園栽種了少量咖啡與麻竹，每棵山茶栽種間距為 2 公尺，栽種樹齡約 30 年，樹形並無矮化，樹高約在 2 公尺，茶農多採用摘取頂芽的方式，讓茶樹不至於長得太過高大；茶園沒有灌溉及施用資材，雜草管理採用人工砍草，但今年乾旱，林下地被雜草不多；一年僅採摘春茶，採摘時節約在媽祖生日前後。

現場植群觀察為次生林，由於野放茶環境比起野生茶的環境，樹冠鬱閉度相較較低，記錄到的植物物種也比較多。森林上層有紅楠、大葉楠、黑板樹、江某、香杉、山黃麻、九芎、香楠、山杏仁及小西氏石櫟；森林中層有山香圓、屏東木薑子、長葉木薑子、龍船花、野牡丹、狗骨仔、山棕、日本山桂花、台灣山茶、白匏子、九節木、陰香、香楠、咬人狗、無患子、細葉饅頭果、燈稱花、小芽新木薑子、小梗木薑子、五掌楠、瓊楠及龍眼；藤本有黃藤、珍珠蓮、菊花木、風藤及血藤；地被有紫花霍香薊、黃花榨醬草、廣葉鋸齒雙蓋蕨、瓦氏鳳尾蕨、裂葉樓梯草、海金沙；附生植物有崖薑蕨

現場動物觀察有山羌、大冠鳩、五色鳥、台灣騷蟬、擬步行蟲、蠟蟬若蟲廣翅蠟蟬及黑棘蟻。



野放茶生育環境



野放茶森林環境



擬步行蟲



蠟蟬若蟲



廣翅蠟蟬



黑棘蟻

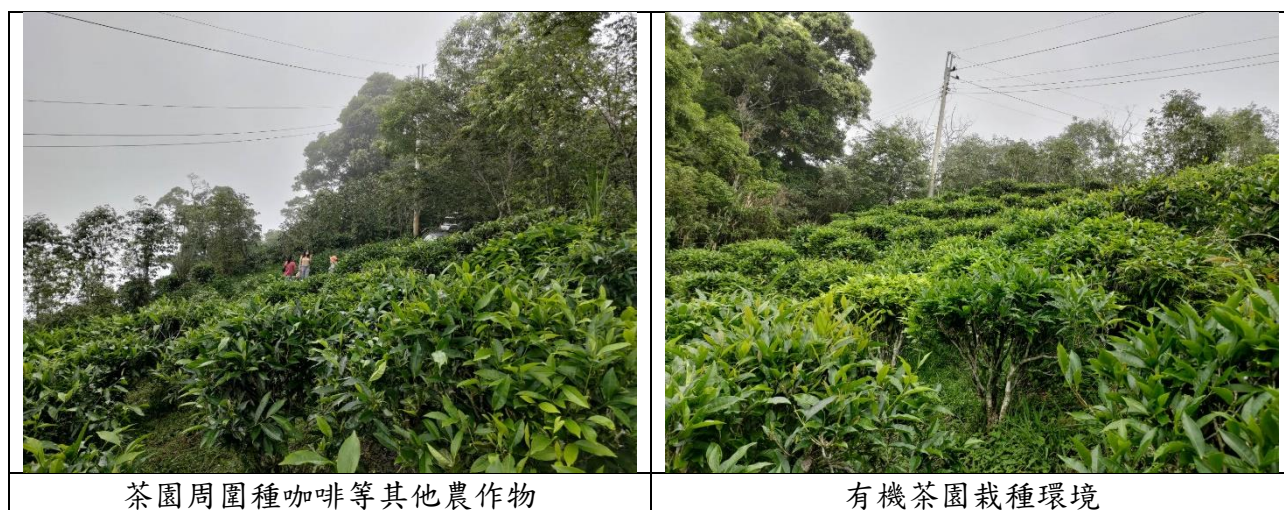
三、人工栽培-寶山里寶山部落(原有機茶)

有機茶茶樣本採集自桃源寶山里，茶園栽種面積約 3 甲地，海拔 1367 公尺，當天溫度 23℃，濕度 85%，坡向西南向，樹冠鬱閉度約 10%，現場土壤為礫石壤土。

此處茶園有申請有機認證，除了山茶，茶園栽種少量的農作物，栽有麻竹、咖啡、紅肉李、珍珠柑、柳丁、土桃。茶園每棵山茶栽種間距為 1 公尺，栽種樹齡約 20~30 年，茶樹幼苗出處皆為自己播種育苗，共分 4 批種下，現場所有茶樹都有進行強度矮化，樹高約在 1.2 公尺，茶園主人另外一甲地，栽種約 700 棵茶樹並無進行矮化；茶園灌溉主要仰賴雨水，雜草管理採用人工砍草，若在夏季更需要一週除草一次。茶園主人表示茶園並無使用任何除草劑及資材，即使茶園有出現茶餅病或茶捲葉蛾也不會特別處理。此區採茶季節多採摘春茶(3 月至 5 月)，也採摘夏茶(6 月至 8 月)。

茶園環境較多人為管理，為了讓山茶能夠多產，故茶區內無高大樹木，山茶植株皆矮化，田區內多以地被草本為主，灌木及喬木大多退至茶園外圍(圖 60)。周邊森林上層喬木有台灣櫟、山櫻花、光臘樹、杉木、鹽膚木、台灣栲、山黃麻、白匏子、野桐。森林中層有米碎枰木、山柚仔、小花鼠刺、山桂花、牛奶榕、華八仙、山菜豆。藤本則有葛藤、台灣何首烏。田間地被有芳菁草、大花咸豐草、百喜草、棕葉狗尾草、香澤蘭、五節芒、熱帶鱗蓋蕨、霍香薊、蕨、昭和草、糯米糰、淡竹葉、冷清草。

動物觀察的部分，主要有調查人員現場勘查，以及茶園主人過去曾在茶園觀查到的動物，動物種類如下：哺乳類有山羌、台灣獼猴、赤腹松鼠、山豬、穿山甲、果子狸、黃喉貂；鳥類有竹雞和五色鳥；昆蟲類有細腳騷金龜和三色刺蛾；蛛形綱有小肩斑銀腹蛛和人面蜘蛛；兩棲類有莫氏樹蛙。





(4)人工栽培-寶山里二集團部落(原慣行茶)

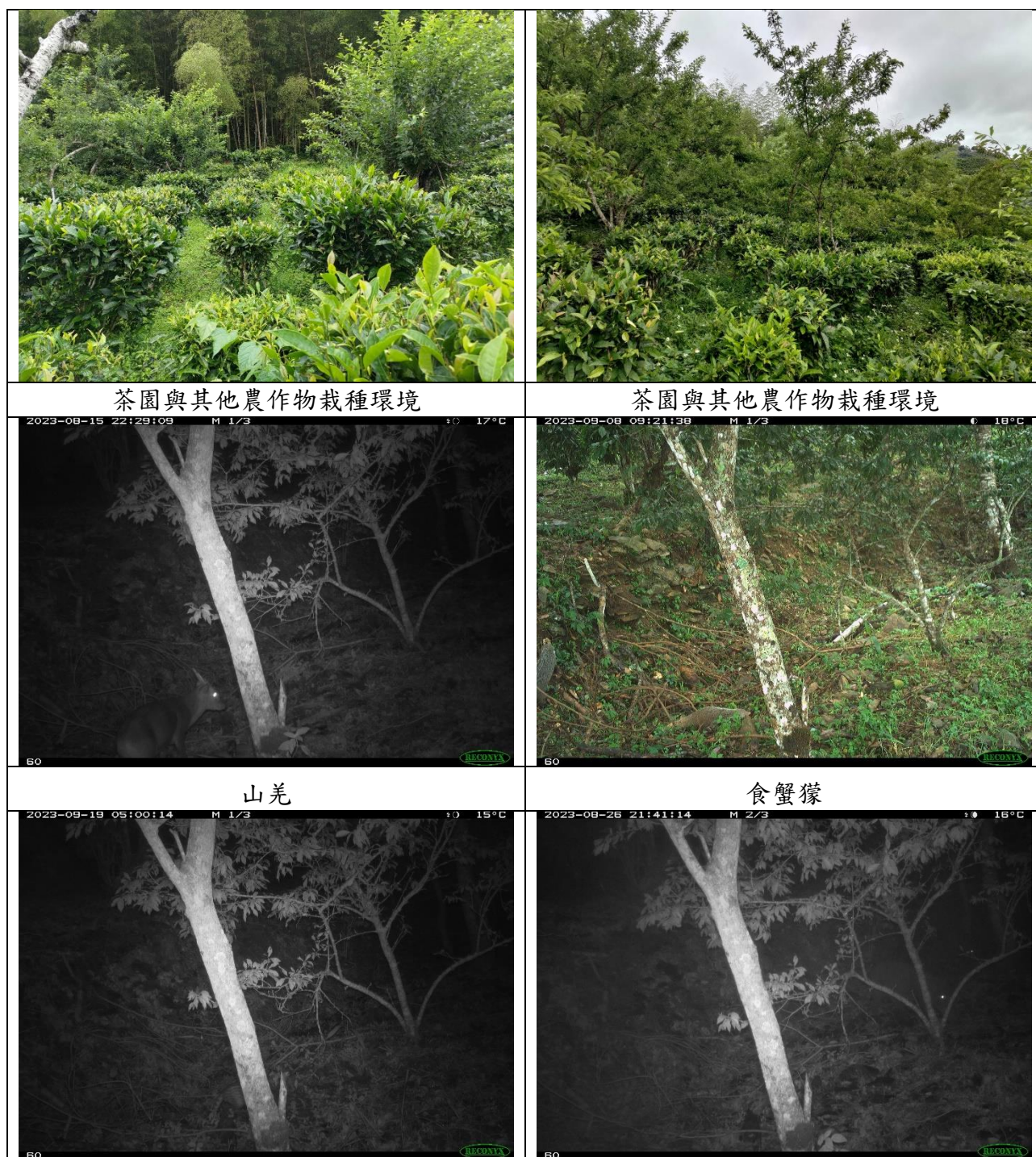
慣行茶茶樣本採集自桃源二集團，茶園主人約有 6 甲地，山茶栽種面積約 3 甲地，海拔 1312 公尺，當天溫度 22.8℃，濕度 75%，坡向西北向，樹冠鬱閉度約 20%，現場土壤為礫石泥炭紅土。

此區茶園除了栽種山茶外，也在茶園混植大果油茶、土桃、紅肉李、咖啡、蘋果，在茶園邊緣也栽種桂竹。茶樹約種植 800 棵，每棵山茶栽種間距為 1 公尺，栽種時間約在民國 100 年種下，現場山茶皆有矮化，樹高約 1.2 公尺，平常在採茶時，透過採摘的方式，對茶樹進行修枝。苗木來源有三，一個是自行育苗，一個是原地生長苗木，移植至茶園，另一個是與部落族人購買苗木。茶園灌溉主要仰賴雨水，另外主人表示，由於茶園位於水源地，所以田地本身不缺水，無需灌溉，茶園也沒有使用任何資材，自己也會製造堆肥，用於自己的茶園。茶園砍草約兩個月一次，茶園主人看中茶園生態環境，會觀察現場蝴蝶蜜蜂的活動情況，若生物活動減弱，會分批次砍除茶園的草，以維持茶園生態環境。茶園採摘季節為全年，若有長芽就會採摘。

茶園環境較多人為管理，茶園主人栽種各類果樹於茶園的原因，是為了希望茶葉具有果香味，所以茶樹遮蔽比有機茶園較多，現場植物觀察有：茶園上層植物有刺蔥、肖楠、山櫻花；中層植物有白匏子、江某、青楓；在茶樹下的地費有火炭母草、刺蓼、紫花霍香薊、大花咸豐草、百喜草、棕葉狗尾草、腎蕨、倒地蜈蚣、雷公根、紫花酢漿草、姑婆芋、紫錦草、蕨、車前草、昭和草、西南冷水麻、淡竹葉、煙火臺、芳菁草、粗毛小米菊；由於現場有竹林，竹林有發光小菇。

動物觀察的部分，主要有調查人員現場勘查，以及茶園主人過去曾在茶園觀查到的動物，動物種類如下：台灣叢樹鶯、莫氏樹蛙、竹雞、五色鳥、八色鳥、白耳畫眉、帝雉、白面鰐鼠、山羌、樹鵲、藍鵲、黃喉貂、青蛇、錦蛇、百步蛇、長鬃山羊、黑熊、山豬。

為了更了解茶園的動物族群，取得茶園主人同意，架設一台自動照相機，從 8 月初架設，10 月中旬回收，相機記錄到的動物有山羌、臺灣獼猴、鼬獾、麝香貓、山豬及食蟹獾。



麝香貓	臺灣山豬
	
台灣獼猴	鼬獾
以上為自動照相機拍攝動物	

五、新發後山茶園

本計畫拜訪不少茶園主人訪談，許多茶園主人開始朝向友善耕作，為了讓茶園未來申請友善標章或有機認證有基本茶園動物資料，或者能夠用於茶園環境宣傳，六龜工作站願意協助架設自動照相機，協助茶園動物情況調查，僅有新發後山茶園有願意架設，其他茶園主人大多擔心無法負起保管之責，故放棄此次相機架設。

該茶園的農田位於新發附近山區，海拔約 900 公尺，架設自動照相機時間為 112 年 8 月 10 日至 10 月 13 日，架設時間約兩個月，拍攝到物種有山羌、麝香貓、台灣獼猴、山豬、鼬獾及黃喉貂 6 種動物。

	
黃喉貂	鼬獾



台灣獼猴



麝香貓



山羌



山豬

附錄十、山茶課程課後問卷

20230426走訪台灣山茶地圖課後問卷

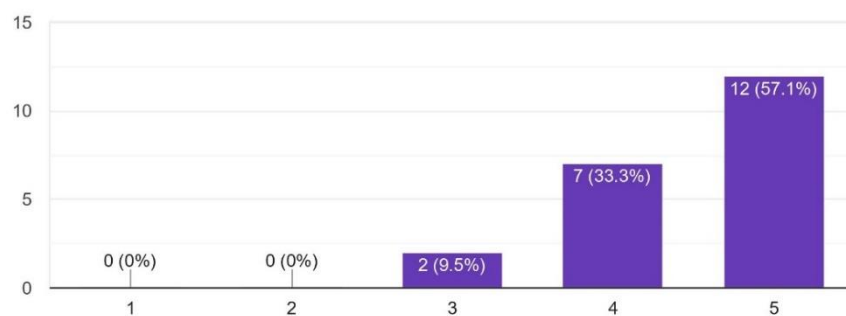
21 則回應

[發布分析結果](#)

1. 課程設計內容符合報名時的期待

 複製

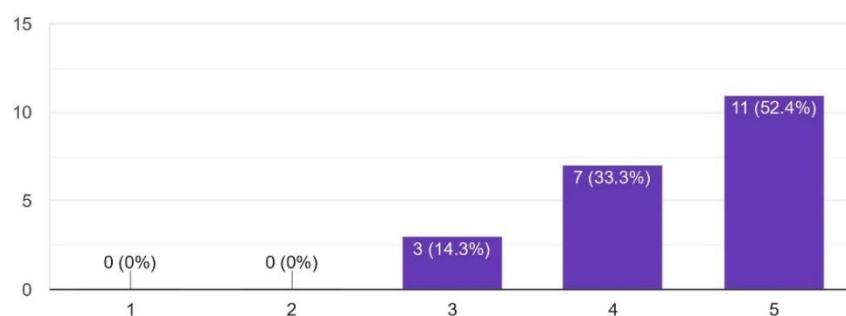
21 則回應



2. 課程內容對於增進自己的知識技能有助益

 複製

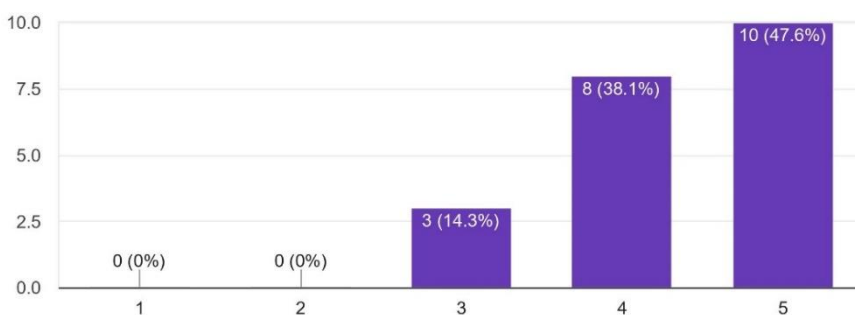
21 則回應



3. 課程內容對自己的實務工作有幫助

 複製

21 則回應



4.如認為此課程對您有幫助，請概述認為有所收穫的部分是哪些？

15 則回應

茶品交流

六龜特產

知道山茶的分部(布)

每部分的詳細介紹

認識台灣原生茶的歷史發展與文化傳承

山茶分布區及其成品的特色差異，山茶產業的未來可能性

山茶的價值與定位

更了解原生山茶！了解台灣各地的原聲山茶的茶區

增加對山茶的認識，更加了解山茶的分布區域

原生山茶分布區域及適製性

了解山茶茶區其特性，更認識原生山茶的特色

對山茶更加了解

發現山茶特有的茶種

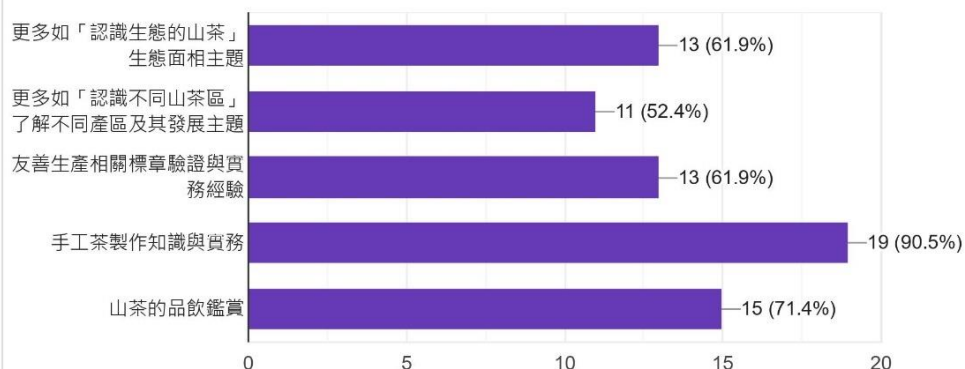
會想要種植山茶，因為是山中瑰寶

1.台灣原生山茶的特色。2.茶文化傳承之重要

5.如有持續辦理山茶相關課程，您有興趣參與的主題是哪些？（可複選）



21 則回應



其他任何有興趣的主題請告訴我們：

9 則回應

無

山茶→抹茶粉的運用

山茶的起源

開設茶藝師課程

山茶以不同產區做拼配的可能性

製茶技術與茶口感的影響、大陸山茶與台灣山茶比較、茶葉成分與人體影響

茶葉的製作，茶席擺設

製作原生山茶的課程

茶的製作

6 任何想留給主辦單位的建議 🍌

5 則回應

無

Good！！

可以多辦

懇請中央單位重視台灣山茶的國際地位

1.茶言觀色品茶趣：台灣茶的風味解析作者陳國任，可邀請。2.茶農對茶都有基本認識，製茶技術部分想要更進一步深入的了解，可邀請業界技師來指導

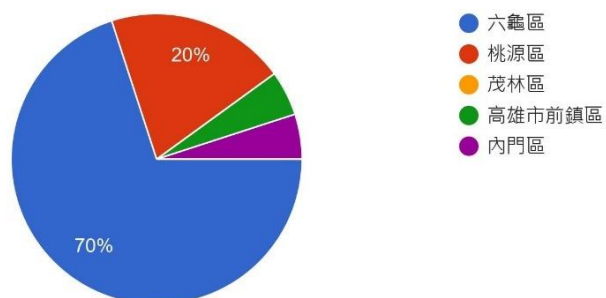
第二部分



來自區域(其他包含哪一個里)

 複製

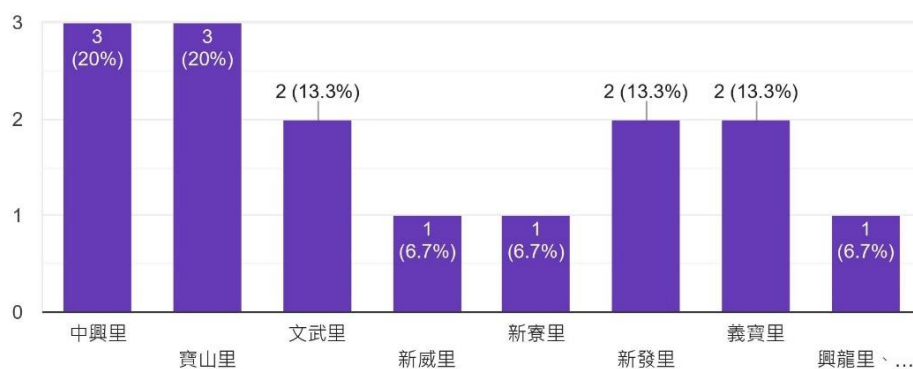
20 則回應



哪一個里

 複製

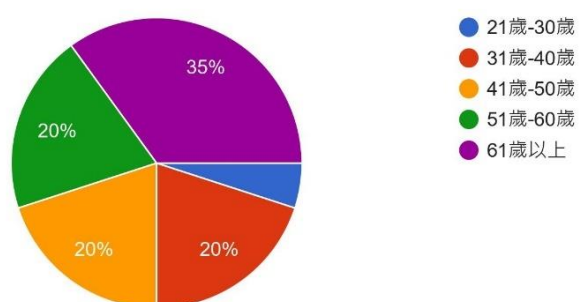
15 則回應



年齡

 複製

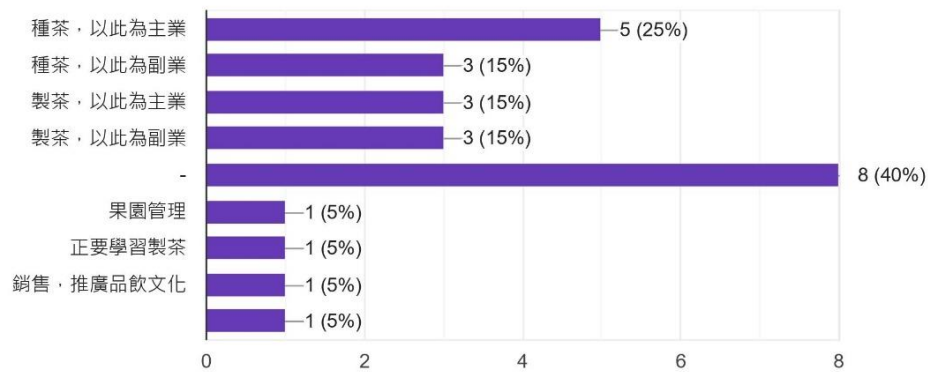
20 則回應



3. 從事相關產業哪一部分 (可複選)

複製

20 則回應

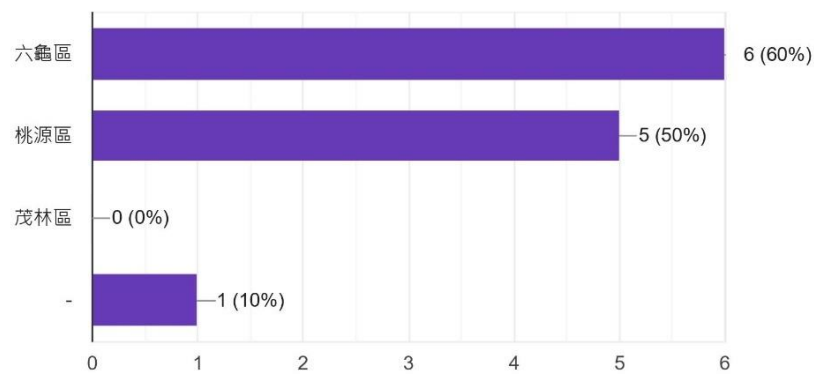


4. 從事種茶者 (可複選)

4-1 栽培區域

複製

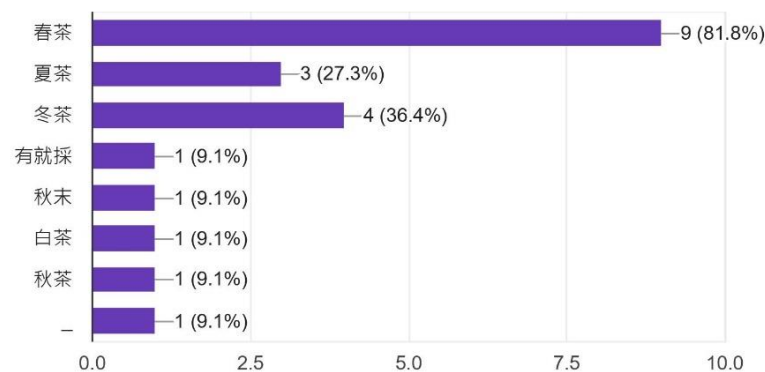
10 則回應



4-2 採茶時間

複製

11 則回應



4-3栽種面積、數量、年收茶菁

8 則回應

2甲

20棵

3.75甲，約1800台斤

1甲，200棵，100台斤

2甲，2000棵，300台斤

1甲

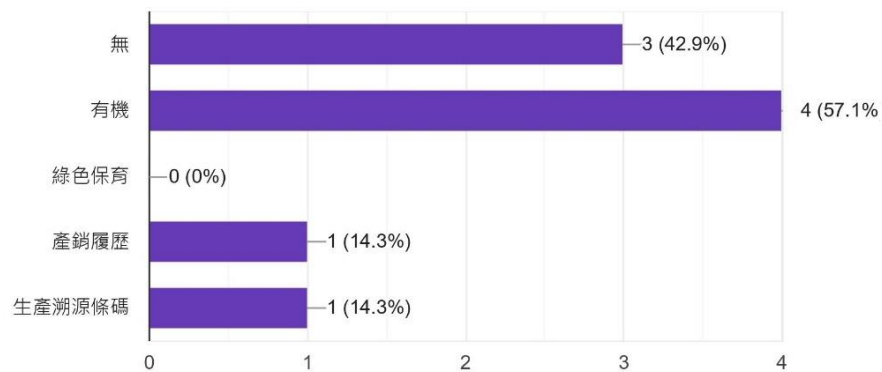
1甲，約1000棵

0.5甲

4-4有申請標章或驗證

 複製

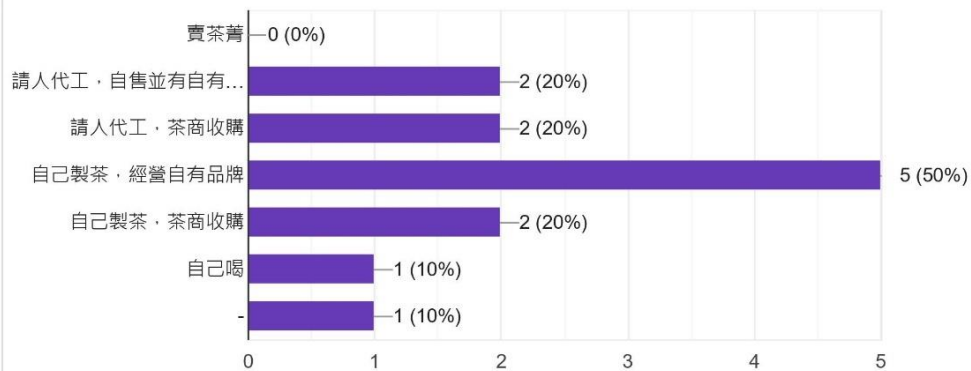
7 則回應



4-5銷售管道

 複製

10 則回應

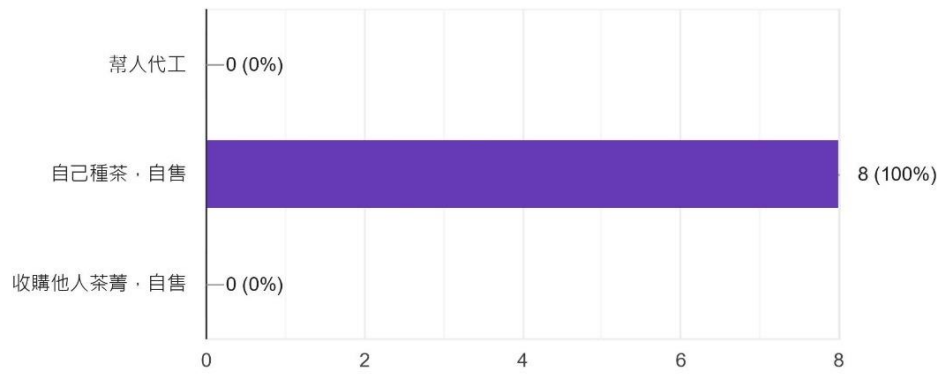


5.從事製茶者 (可複選)

5-1 生產概況



8 則回應



5-2 每年製成山茶的茶菁

8 則回應

50台斤

3500台斤

約100台斤

約300台斤

約50台斤

約600台斤

約20台斤

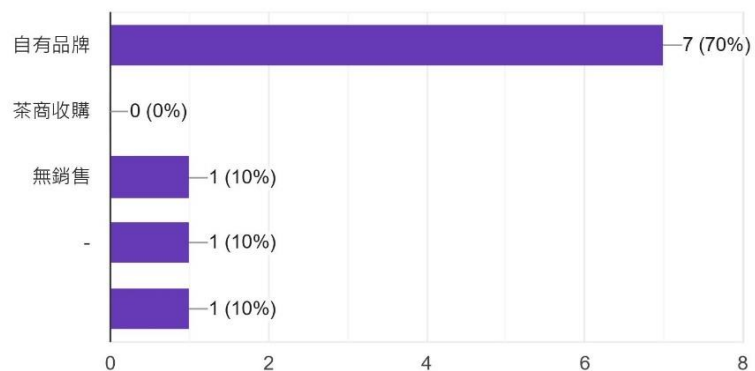
60台斤



5-3 銷售管道

複製

10 則回應

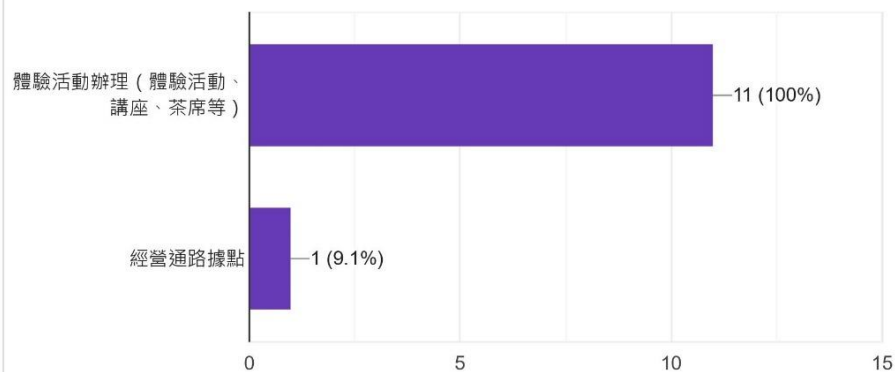


6. 從事其他相關產業

6-1 與山茶產業推廣相關

複製

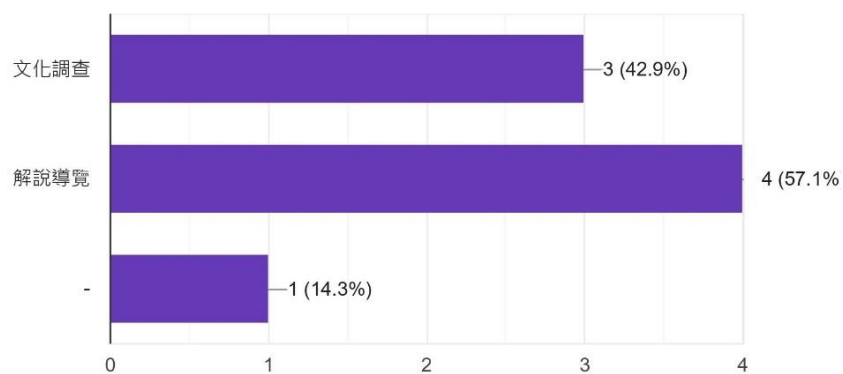
11 則回應



6-2 與山茶文化推廣相關

複製

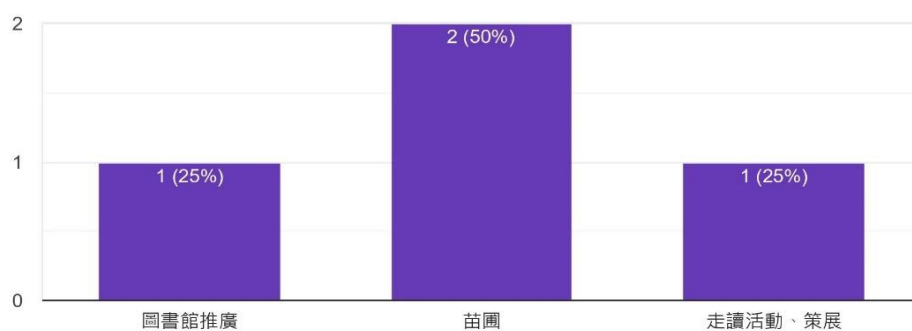
7 則回應



6-3其他相關工作



4 則回應



Google 並未認可或建立這項內容。 [檢舉濫用情形](#) - [服務條款](#) - [隱私權政策](#)

Google 表單



附錄十一、期末審查委員意見回覆表

羅委員士凱

審查意見	意見回覆
1. 訪談內容很多，除了原始資料紀錄外，希望也可以條列式整理內容。	謝謝委員建議，訪談內容附錄六-附錄九為原始資料，而訪談後梳理、摘要與小結皆於內文呈現如「二、訪調六龜區自然人文資源成果至少 20 份」P.94-P.112。
2. 山茶產業發展紀錄值得參考。	謝謝委員肯定。
3. 茶葉加工流程要注意乾燥時間，時間太長發酵過久，品質會受很大影響。	謝謝委員提醒，會再留意。
4. 本次品飲山茶有製作風味卡，將來也可參考高雄市農業局的風味輪版本，再精進。	謝謝委員建議，未來如有機會執行相關工作將向茶改場與農業局尋求專業資源協助。
5. 將來六龜、寶來的山茶轄區，由本場茶改場南部分場輔導，可適度尋求資源。	謝謝委員建議，未來如有機會執行相關工作將向茶改場南部分場尋求專業資源協助。
6. 栽種類型的臺灣山茶建議不加「原生」二個字。	謝謝委員建議，已將內文有關山茶名稱皆修訂為「臺灣山茶」。惟部分提及「原生」山茶為某些茶品牌的品牌名稱及受訪者受訪原話故保留。

周委員富三

審查意見	意見回覆
1. 期末報告書多達 253 頁，成果相當豐碩，執行團隊的陣容堅強，值得讚許。	謝謝委員肯定
2. 計畫名稱為培力計畫，請問培力的對象是誰？培了什麼能力呢？	培力對象及成果已補充於「一、深化六龜區綠色經濟產業示範區(四)協力工作圈與場域經營培力效益小結」，P.91-93
3. 為何青年協力交流工作圈 3 場次的參與者越來越少呢？第 1 次：P.65 表 14(19)、第 2 次：P.71 表 15(15)、第 3 次：P.74 表 16(8)。	第一場次為廣邀六龜在地耕耘的各領域青壯年世代，經過互相認識、討論，更聚焦於發想可以共同協力的工作，並如何實際執行。

審查意見	意見回覆
	其中有意願一同協作的夥伴會留下來參與下次討論。到第三次工作圈時主要為聚焦討論要執行的工作內容，參與者是確一起合作的夥伴、或本次無法參與合作但有興趣未來合作的夥伴。補充說明於 P.91-93。
4.P.96 山茶興起的請把公部門名稱列出來，例如：屏東分署、農業局、茶改廠、林業試驗所等。請確認台東分場的分場長？	謝謝委員提醒。該段茶產業發展史的爬梳整理為根據受訪者口述內容為基礎進行整理。各公部門所投入的協助補充於 P.99-P.100。
5. P.100-101 六龜山茶產業面臨的問題？應不只這 3 點，品牌建立、行銷、製茶技術、茶園經營管理、產銷認證等，建立從產、製、銷面向補充說明。	謝謝委員提醒，該段茶產業發展史的爬梳整理與小結，為根據受訪者口述內容為基礎進行歸納。未來產、製、銷問題補充說明於「肆、成果與建議-二、相關建議-(四)山茶產業推廣的產、製、銷層面結合更多專業領域單位協助」，P.167。
6.P.106-107 針對申請茶苗的茶農訪談歸納重點，值得給委辦單位做為推動林下經濟之參考。	謝謝委員。
7.P.143 為何只邀請這 6 家呢？	邀請此 6 家品牌考慮為：1.在地茶品牌極多，但場地因素無法邀請太多家。2.此 6 家為重視友善生產，茶菁來源為友善生態的有機或野放茶園，以符合推廣生態茶的活動主旨。未來如有機會，可以再廣邀更多有興趣、符合友善生態標準的在地茶品牌參與。
8. 相關建議 P.160，建議增加未來可評估協力平台能創造出多少產值？	謝謝委員建議，協力平台延伸效益補充於「一、深化六龜區綠色經濟產業示範區(四)協力工作圈與場域經營培力效益小結」，P.91-93，其中效益之一為活動後各品牌實際收益部分，補充於表 17(P.78)；宣傳效益補分，補充於表 18(P.78)。
9. 格式：內文要選左右對稱。P.141 表 35 時	謝謝委員提醒，已如委員意見修訂。

審查意見	意見回覆
間要加：。P.143 台灣山茶學名要斜體。	

蘇委員于倫

審查意見	意見回覆
1.山中綠金課程設計不錯，應可於未來持續推廣。	謝謝委員肯定。
2.野生山茶如何採收？是否有相關法規問題？目前山茶品牌有哪些？是否有輔導過？野放茶的種植數量目前有多少？	野生山茶原生地目前皆有保護管制。六龜、桃源地區山茶品牌繁多，整體盤點於上一年度計畫「110R29 高雄市里山社區綠色經濟培力計畫(1/2)」，目前已訪調部分可參考表 22(P.94-95)、圖 89(P.96)、圖 90(P.103)。
3.山茶影片建議 3 分鐘，讓影片可以有更多人看到(生態茶)。	謝謝委員建議，此影片為「臺灣山茶-生態茶風土品飲會」活動宣傳時使用，未來將剪輯更完整的版本。
4.在地綠色經濟的部分，是否有相關數據的提升，人數或相關產業，是否有相對提升，相關的工作坊，未來是否可以繼續推廣，推廣人數是否太少？	謝謝委員建議，協力平台延伸效益補充於「一、深化六龜區綠色經濟產業示範區(四)協力工作圈與場域經營培力效益小結」，P.91-93，其中效益之一為活動後各品牌實際收益部分，補充於表 17(P.78)；宣傳效益補分，補充於表 18(P.78)。
5.對於山茶的推廣，廠商的協助、培力工作坊，是否有數據成效，青年推出的茶品牌多嗎？是否未來平台是否有機會，擴大推廣與協助？	協力工作圈與延伸活動效益補述於 P.91-93、實際效益數據補充於表 17、表 18(P.78)。「臺灣山茶-生態茶風土品飲會」活動效益與當地茶品牌收益詳見 P.156-P.160，包含吸引 1,351 人次民眾參與，統計單日營收 52,400 元。活動期間臉書貼文 7 篇共計 59,565 曝光次數、44,844 觸及人數(表 38，P.159)。未來有機會可以廣邀更多品牌參與。
6. 山茶的風味與區域是否有關？關於山茶的	山茶主題課程以培力生態茶認知觀念為主，

審查意見	意見回覆
培力是什麼？人才或經濟？數據為何？	已補充數據於表 30，P.114。

朱委員木生

審查意見	意見回覆
1.1 分鐘之影片建議加入六龜意向畫面，可讓觀影者了解六龜山茶品牌。	謝謝委員建議，此影片為「臺灣山茶-生態茶風土品飲會」活動宣傳時使用，未來會剪輯更完整的版本。
2. P.160 之相關建議可往產、製、銷之相關工作聚焦。	謝謝委員建議，已補充於「肆、成果與建議-二、相關建議-(四)山茶產業推廣的產、製、銷層面結合更多專業領域單位協助」，P.167。

林委員湘玲

審查意見	意見回覆
1. 有關 P.102-106 林下經濟茶農訪談結果，有關品牌已有「林下良品」可使用，後續規劃輔導計畫方向以媒合加入生產面積，以符合產銷班條件(10 人 10 公頃)及栽培技術、採茶與製茶之課程技術訓練。並請六龜工作站就已申請苗木之林農提供協助。	謝謝委員意見。
2. P.110 主題課程 5 場次建議補列出講師姓名及課程時數(表 28)。學員是否有回饋或建議？	謝謝委員建議，已補充如表表 30，P.114。課後問卷收錄於附錄十。
3. 建議三，持續深化「生態茶」為友善環境之產業，惟林下經濟有其區位，生態茶可能非其範圍，執行團隊之建議為何？	生態茶是以友善生態方式栽培經營的茶，林下經濟山茶亦為友善方式栽培，並製作野放茶栽培條件也與林下經濟推廣栽培條件一致，詳述如 P.129。

自然保育科楊科長中月

審查意見	意見回覆
1.感謝團隊從盤點、溝通、凝聚到成果的展示，可看出付出許多努力。	謝謝委員肯定。
2. 成果報告建議修正如下： a.委員審查意見可放附錄。 b.目錄缺第二章。 c.圖目錄、表目錄可分開呈現。 d.第五章章名請調整為成果與建議。 e.第六章建議刪除。 f.第八章參考附件可改為附錄	謝謝委員建議與提醒，已如委員意見修訂。

自然保育科黃技士昱嘉

審查意見	意見回覆
1.報告內文所提及山茶樣本茶種類，請統一說明是4種或5種。	謝謝委員提醒，已統一為4種樣本茶。
2.報告中部份圖表沒有表說，且表說宜再多補充一些文字說明，另報告內文亦應標註圖號、表號，且以文字說明圖表所代表的涵義。	謝謝委員提醒，已如委員意見修訂。