

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)112年辦理政策及業務宣導之執行情形表—林業及自然保育署屏東分署(公務預算)

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
1	林務局	森林防火宣導	防火宣導廣告	廣播	112.1.27-112.2.5	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	中國廣播公司	根據AC尼爾森2022年Q3收聽率調查，中廣流行網(I like Radio)收聽率調查均在全國前3名之內，新聞網(News Radio)收聽率在前10名之內。因南部已進入乾燥季節，針對臺南、高雄、屏東聽眾，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。	中國廣播公司
2	林務局	「一隻台灣黑熊之死高屏區巡迴影展」活動主視覺、活動海報	一隻台灣黑熊之死高屏區巡迴影展	網路	112.1.9-112.2.28	屏東林區管理處	公務預算	林業管理	40,000	活下去國際事業有限公司	1.民眾有機會了解台灣黑熊保育及人獸衝突議題，藉由影展活動可讓民眾了解山區遇到黑熊如何應變、通報，改良式獵具換發及狩獵自主管理等議題；期待讓更多民眾更關心瀕危物種保育及人與野生動物物理性共存之相關議題。 2.屏東林管處粉專追蹤人數8,400人。	屏東林區管理處 臉書粉絲專頁

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)112年辦理政策及業務宣導之執行情形表—林業及自然保育署屏東分署(公務預算)

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
3	林務局	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.4.22	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	臺灣時報	臺灣時報全國報份12萬份，其中，高雄及屏東逾7成，為南部在地第一大報，且電子報配合報紙加乘宣傳。	臺灣時報
4	林務局	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.4.22	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	7,500	台灣新生報	台灣新生報全國報紙6萬份，雅虎平台新聞由旗下網赫公司協助建置，新生報新聞可直接連結雅虎，並與中華電信hinet網站合作，報紙結合網路新聞推出，深具效益。	台灣新生報
5	林務局	「全國特優社區」影片(含活動主視覺)	社區林業全國特優社區頒獎典禮	網路	112.6.27-112.12.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	300,000	活下去國際事業有限公司	民眾有機會認識全國社區林業計畫21年來推展的成果，藉由影片的呈現與串聯，精彩的回顧與呈現特優社區於在地努力的成果，期待讓更多民眾以及社區有機會認識並參與社區林業的行列。	Youtube「林務局屏東林區管理處」、FB「林務局屏東林區管理處」
6	林務局	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.7.1-112.7.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	中華日報	發行量約5萬本，除讀者外，將置於工商企業、人民團體及旅遊業等據點供民眾翻閱	台灣樂活雜誌

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)112年辦理政策及業務宣導之執行情形表—林業及自然保育署屏東分署（公務預算）

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
7	林業及自然保育署	「魔法保安林尋寶記」主題特展	屏東林區管理處保安林環境教育及傳播工作計畫	網路	112.7.18-112.8.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	環境友善種子有限公司	以「保安林主題特展」為核心，規劃一系列之相關活動，包含靜態特展、線上推廣小遊戲、開幕儀式（含擺攤）、假日攤位活動以及實境解謎，透過豐富的體驗和知識分享，增進公眾對保安林的認識和重視，及促進對自然環境保育的關注和參與意識。	FB「林務局-森活情報站」(8/1起粉專名稱更改為「林業及自然保育署」)、「林務局屏東林區管理處」
8	林業及自然保育署	野生動物危害防治宣導影片	高雄淺山地區臺灣獼猴危害農作複合式防治策略推廣(3,600,000元)	網路	112.10.1-112.12.31	林業及自然保育署 屏東分署	公務預算	林業管理	280,000	東海大學	透過影片紀錄野生動物危害的實際狀況、農民對於農損的反應與心聲，並藉由實境記錄農民架設電圍網之經歷、辦理各式說明會及觀摩會等，希冀透過農民現身說法，施作成效的展現，鼓勵更多農友加入電圍網的行列。	林業及自然保育署屏東分署 Youtube、林業及自然保育署屏東分署FB
9	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.12.1-112.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	12,500	臺灣時報 (農民曆，彩色內頁1/4頁，10.5*7.2cm，直式)	發行量約20萬本，除讀者外，並贈送國內各大廠商供民眾翻閱	臺灣時報

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)112年辦理政策及業務宣導之執行情形表—林業及自然保育署屏東分署(公務預算)

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
10	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.12.22-112.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	10,000	新新聞報 (農民曆, 彩色內頁1/3頁, 18.5*8.6cm, 橫式)	1.新新聞報發行遍及全台, 且同步開設電子報及台新傳媒網路平台。 2.新新聞報農民曆發行人量約20萬本, 廣告效益長達一年, 除讀者外, 並贈送國內各公民營機構、農漁會、社團、村里社區等。 3.因南部已進入乾燥季節, 針對民眾加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。	新新聞報
11	林業及自然保育署	疏伐撫育作業宣導影片	小關山人工林疏伐撫育作業影像紀錄(小額採購)	網絡	112.12.1-112.12.31	林業及自然保育署 屏東分署	公務預算	林業發展	147,000	無憂無慮影像製作有限公司	透過影片紀錄疏伐撫育作業之過程及健康森林之意象, 希冀藉由紀錄片方式提供教學應用, 提升林業廠商及本分署同仁專業職能, 並向明種說明疏伐作業之流程, 以增加社會大眾對於林業作業之認同。	林業及自然保育署屏東分署 Youtube、林業及自然保育署屏東分署FB

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)112年辦理政策及業務宣導之執行情形表—林業及自然保育署屏東分署(公務預算)

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
12	林業及自然保育署	第13屆野望影展放映會計畫 (總金額106,050元)	第13屆野望影展放映會：活動主視覺、活動辦理場次推廣	網路 (含社群媒體)	112.12.1-112.12.31	林業及自然保育署屏東分署	公務預算	1.林業管理 2.林業發展	13,287	活下去國際事業有限公司	1.農業部林業及自然保育署與台灣野望自然傳播學社、英國Wildscreen組織合作，挑選與臺灣環境相近之國際巡迴影展影片，譯成中文字幕於台灣相關場域放映推廣。屏東分署擬與本轄區內各級學校、社區組織及一般民眾進行推廣，以增進學子及民眾寬廣的生態保育視野，掌握全球環境脈動，以達到推廣透過影片紀錄藤枝聯外道路復建過程，克服道路修復困難之規劃設計與辛勤施工過程影像一系列紀錄，加入工程團隊及地方耆老訪談、完工通車空拍等編輯為影片，紀錄復建之路艱辛，並期喚起民眾對山林保育與治山防洪能有更清楚的認知。	林業及自然保育署屏東分署臉書粉絲專頁
13	林業及自然保育署	藤枝聯外道路復建歷程影片	藤枝聯外道路18.2K路基災修工程 (49,900,000元)	網路	112.12.10-112.12.31	林業及自然保育署屏東分署	公務預算	林業發展	199,713	盛祥營造有限公司		林業及自然保育署屏東分署 Youtube、林業及自然保育署屏東分署FB

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)112年辦理政策及業務宣導之執行情形表—林業及自然保育署屏東分署(公務預算)

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
14	林業及自然保育署	「高屏地區草鴉族群監測、棲地營造與友善農業推廣計畫(2/2)」 (2,490,000元)	推廣草鴉保育與當前威脅、草鴉生態服務給付方案與國土綠網計畫	網路 (含社群媒體)	112.12.15- 112.12.31	林業及自然保育署屏東分署	公務預算	林業發展	100,000	國立屏東科技大學	藉由知名YOUTUBER的影片突破同溫層，讓更多民眾能認識草鴉，並了解草鴉保育現況與困境，同時由農友的親身經驗分享草鴉友善農作的實例，讓社會大眾支持友善野生動物的作為，並提升草鴉保育、生態服務給付與國土綠網計畫的能見度與重要性。 預計觸及10萬人次。	「許伯&簡芝—倉鼠人」 YOUTUBE平台/ 林業及自然保育署屏東分署臉書 粉絲專頁