

**農業部(含國營事業、基金、財團法人)112年辦理政策及業務宣導之執行情形表—  
林業及自然保育署屏東分署（農村再生基金）**

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
1	林務局	林學校創新體驗推動行銷活動	林後四林山村經濟共好建構計畫	網路	112.5.1-112.5.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	45,000	雅比斯國際創意策略股份有限公司	透過學校園遊會的概念呈現，則對象以本年度串聯來義鄉及泰武鄉的業者為主，藉此活動展現大家的服務產品，並邀請KOL的宣傳以及社群宣傳吸引遊客報名參加，讓參加的民眾更加認識林後四林園區與瞭解山村的文化故事，藉機購買業者們的產品。	部落客： 1.妞妞幸福花園 2.周花花 3.咕溜魚 Facebook:「屏東林區管理處」、「林後四林平地森林園區」
2	林務局	林學校創新體驗推動行銷活動 「林學校招生園遊會」主題活動宣傳海報、FB臉書貼文圖卡、活動流程介紹等。	林後四林山村經濟共好建構計畫	網路	112.6.1-112.6.30	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	45,000	雅比斯國際創意策略股份有限公司	透過學校園遊會的概念呈現，則對象以本年度串聯來義鄉及泰武鄉的業者為主，藉此活動展現大家的服務產品，並邀請KOL的宣傳以及社群宣傳吸引遊客報名參加，讓參加的民眾更加認識林後四林園區與瞭解山村的文化故事，藉機購買業者們的產品。	FB「屏東林區管理處」、「林後四林平地森林園區」
3	林務局	佳平部落工作假期 臉書貼文圖卡，宣傳舊部落傳統農耕小米田、重建穀倉kubav工作假期	泰武鄉舊佳平部落生態旅遊發展計畫	網路	112.6.1-112.6.30	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設發展計畫	2,000	屏東縣泰武鄉手掌心原住民文化關懷協會	為推廣屏東縣泰武鄉佳平舊部落生態旅遊，持續開發沉浸式體驗遊程等產品，透過遊程帶領社會大眾用正確的態度深度認識排灣族文化及用消費支持山村部落經濟。預期宣傳效益為結合臉書網頁與Instagram宣傳，貼文觸及人數約500人次。	FB「佳平部落青年會」與Instagram、FB「屏東林區管理處」
4	林務局	林學校創新體驗推動行銷活動 「林學校招生園遊會」主題活動宣傳海報、FB臉書貼文圖卡、活動流程介紹等。	林後四林山村經濟共好建構計畫	網路	112.7.1-112.7.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	45,000	雅比斯國際創意策略股份有限公司	透過學校園遊會的概念呈現，則對象以本年度串聯來義鄉及泰武鄉的業者為主，藉此活動展現大家的服務產品，並邀請KOL的宣傳以及社群宣傳吸引遊客報名參加，讓參加的民眾更加認識林後四林園區與瞭解山村的文化故事，藉機購買業者們的產品。	FB:「屏東林區管理處」、「林後四林平地森林園區」
5	林業及自然保育署	林學校創新體驗推動行銷活動 「林學校招生園遊會」主題活動宣傳海報、FB臉書貼文圖卡、活動流程介紹等。	林後四林山村經濟共好建構計畫	網路	112.8.1-112.8.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	45,000	雅比斯國際創意策略股份有限公司	透過學校園遊會的概念呈現，則對象以本年度串聯來義鄉及泰武鄉的業者為主，藉此活動展現大家的服務產品，並邀請KOL的宣傳以及社群宣傳吸引遊客報名參加，讓參加的民眾更加認識林後四林園區與瞭解山村的文化故事，藉機購買業者們的產品。	FB「屏東林區管理處」、「林後四林平地森林園區」
6	林業及自然保育署	佳平部落沉浸式體驗遊程工作假期 臉書貼文圖卡、影像，宣傳舊部落傳統農耕小米田、重建穀倉kubav工作假期	泰武鄉舊佳平部落生態旅遊發展計畫	網路	112.8.1-112.8.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,600	屏東縣泰武鄉手掌心原住民文化關懷協會	為推廣屏東縣泰武鄉佳平舊部落生態旅遊，持續開發沉浸式體驗遊程等產品，透過遊程帶領社會大眾用正確的態度深度認識排灣族文化及用消費支持山村部落經濟。預期宣傳效益為結合臉書網頁與Instagram宣傳，貼文觸及人數約30,000人次。	FB及IG:「林業及自然保育署屏東分署」、「佳平部落青年會」

**農業部(含國營事業、基金、財團法人)112年辦理政策及業務宣導之執行情形表一  
林業及自然保育署屏東分署(農村再生基金)**

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
7	林業及自然保育署	佳平部落沉浸式體驗遊程工作假期臉書貼文圖卡、影像，宣傳舊部落傳統農耕小米田、重建穀倉kubav工作假期	泰武鄉舊佳平部落生態旅遊發展計畫	網路	112.9.1-112.9.30	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,600	屏東縣泰武鄉手掌心原住民文化關懷協會	臉書與Instagram宣傳，貼文觸及人數約30,000人次。	FB「林業及自然保育署屏東分署」、「佳平部落青年會」 IG「佳平部落青年會」
8	林業及自然保育署	林學校創新體驗推動行銷活動「林學校招生園遊會」主題活動宣傳海報、FB臉書貼文圖卡、活動流程介紹等。	林後四林山村經濟共好建構計畫	網路	112.9.1-112.9.30	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	45,000	雅比斯國際創意策略股份有限公司	邀請KOL的宣傳以及社群宣傳吸引遊客報名參加，讓參加的民眾更加認識林後四林園區與瞭解山村的文化故事，藉機購買業者們的產品。貼文觸及人數約30,000人次。	FB「林業及自然保育署屏東分署」、「林後四林平地森林園區」
9	林業及自然保育署	熊鷹仿真羽毛暨部落傳統文化傳承計畫」熊鷹仿真羽毛暨部落傳統文化展活動主視覺、活動海報	熊鷹仿真羽毛暨部落傳統文化傳承計畫	網路	112.9.1-112.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	國立屏東科技大學	可讓民眾了解熊鷹目前面臨之生存危機、保育策略及如何藉由仿真羽毛繪製技術傳承，以達到保育效果之相關議題。預計觸及3萬人次。	FB林業及自然保育署屏東分署、屏科大鳥類生態研究室
10	林業及自然保育署	佳平部落沉浸式體驗遊程工作假期臉書貼文圖卡、影像，宣傳舊部落傳統農耕小米田、重建穀倉kubav工作假期	泰武鄉舊佳平部落生態旅遊發展計畫(全程1,500,000元)	網路	112.10.1-112.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,600	屏東縣泰武鄉手掌心原住民文化關懷協會	為推廣屏東縣泰武鄉佳平舊部落生態旅遊，持續開發沉浸式體驗遊程等產品，透過遊程帶領社會大眾用正確的態度深度認識排灣族文化及用消費支持山村部落經濟。預期宣傳效益為結合臉書網頁與Instagram宣傳，貼文觸及人數約30,000人次。	Facebook:林業及自然保育署屏東分署、佳平部落青年會 Instagram:佳平部落青年會
11	林業及自然保育署	「來義鄉泰武鄉創新體驗推動及部落產品網路行銷」宣傳海報、FB臉書貼文圖卡、活動流程介紹等。	林後四林山村經濟共好建構計畫(全程6,000,000元)	網路	112.10.1-112.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	45,000	雅比斯國際創意策略股份有限公司	透過學校園遊會的概念呈現，則對象以本年度串聯來義鄉及泰武鄉的業者為主，藉此活動展現大家的服務產品，並邀請KOL的宣傳以及社群宣傳吸引遊客報名參加，讓參加的民眾更加認識林後四林園區與瞭解山村的文化故事，藉機購買業者們的產品。	Facebook:「林業及自然保育署屏東分署」、「林後四林平地森林園區」
12	林業及自然保育署	里山市集活動網路貼文圖卡	霧台自然人文生態景觀區協同經營輔導計畫(全程8,000,000元)	網路	112.10.1-112.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	國立屏東科技大學	透過林後四林里山市集的舉辦，將鄰近185縣道沿線的農作物產、人文風情融入森林園區內，讓人們在親近自然的同時，亦能深入的認識185縣道沿線之美，除了呼應平地森林園區設立之精神，且促進區域農業與生態的永續發展，經過多年持續舉辦，而逐漸形成「林後四林里山市集」品牌。預估觸及2萬人次	林業及自然保育署屏東分署臉書粉絲專頁、林後四林平地森林園區臉書

**農業部(含國營事業、基金、財團法人)112年辦理政策及業務宣導之執行情形表—  
林業及自然保育署屏東分署（農村再生基金）**

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
13	林業及自然保育署	「六龜好集市」活動主視覺、宣傳海報、旗幟、貼文圖卡、邀請卡、活動流程圖、平面位置圖、展售主題簡介、宣傳影片	十八羅漢山自然保護區在地深化與串聯區域發展計畫(全程3,700,000元)	網路	112.10.1-112.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	國立屏東科技大學	為推廣十八羅漢山自然保護區周邊社區友善產業，持續辦理六龜好集市向社會大眾廣為宣傳。 宣傳效益以兩個主要粉絲專頁為例，”十八羅漢山生態之旅”貼文觸及人數超過2萬人次，”樣仔腳文化共享空間”貼文觸及人數超過12萬人次。	林業及自然保育署-森活情報站、林業及自然保育署屏東分署、樣仔腳文化共享空間、十八羅漢山生態之旅、六龜多多鳥濕地學校、社區林業中心、六龜十八羅漢山露營區、屏科大社區林業研究室、草地人溫泉會館、探索屏東24*185公路生態之旅、美崙山溫泉渡假山莊、雲霧間的百合山城、扇平山莊(小桂林)
14	林業及自然保育署	佳平部落沉浸式體驗遊程工作假期臉書貼文圖卡、影像，宣傳舊部落傳統農耕小米田、重建穀倉kubav工作假期	泰武鄉舊佳平部落生態旅遊發展計畫	網路	112.11.1-112.11.30	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,600	屏東縣泰武鄉手掌心原住民文化關懷協會	為推廣屏東縣泰武鄉佳平舊部落生態旅遊，持續開發沉浸式體驗遊程等產品，透過遊程帶領社會大眾用正確的態度深度認識排灣族文化及用消費支持山村部落經濟。預期宣傳效益為結合臉書網頁與Instagram宣傳，貼文觸及人數約30,000人次。	FB林業及自然保育署屏東分署、佳平部落青年會 IG佳平部落青年會
15	林業及自然保育署	「林業及自然保育署屏東分署林業歷史調查研究暨影像紀錄委託專業服務(前期調查)」高屏地區林業歷史特色座談會活動宣傳，「高屏地區林業歷史特色」影片宣傳、活動流程介紹、林相變更歷史簡介	「林業及自然保育署屏東分署林業歷史調查研究暨影像紀錄委託專業服務(前期調查)」	網路	112.11.1-112.11.30	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,000,000	國立臺灣大學	為向社會大眾廣為宣傳林業及自然保育署屏東分署所轄字彙區之林相變更歷史背景及影像紀錄成果。 預計邀請曾經參與屏東分署所轄事業地林相變更工作之耆老及周深耕各地的文史工作者蒞臨，同時廣邀對森林環境林業與歷史人文有興趣的民眾參與，兩場合計60人參與。	FB林業及自然保育署、林業及自然保育署屏東分署
16	林業及自然保育署	「屏東縣牡丹娜高士部落推動多元化森林產業輔導計畫-成果發表會」活動宣傳	「屏東縣牡丹鄉高士部落推動多元化森林產業輔導計畫」	網路	112.11.1-112.11.20	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	300,000	國立屏東科技大學	以2022年「林下金線連」研發成果為例，活動期間自2022年11月5日至11月20日止上傳臉書文章3篇1(含調查資料發表、其他整體及活動宣林業』宣傳介紹3篇	林業及自然保育署；林業及自然保育署屏東分署Facebook圖文宣傳、facebook影音推播、社區林業中心、屏科大社區林業研究室、屏東縣牡丹鄉高士社區發展協會
17	林業及自然保育署	「生態茶風土品飲會」活動主題宣傳海報、旗幟、貼文圖卡、活動邀請卡、流程圖、平面位置圖、原生山茶介紹展板、宣傳影片	高雄市里山社區綠色經濟培力計畫(2/2)	網路	112.11.1-112.11.30	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	高雄市寶來人文協會	透過「生態茶風土品飲會」活動主題宣傳海報、旗幟、貼文圖卡、活動邀請卡、流程圖、平面位置圖、原生山茶介紹展板、宣傳影片等，推廣六龜、桃源一帶友善生態原生山茶產區，邀請民眾透過品茗生態茶以了解原生山茶特點、生態茶特色、六龜桃源在地友善茶品牌與茶產業。	林業及自然保育署-森活情報站、寶來人文協會、農業部林業及自然保育署屏東分署、樣仔腳文化共享空間、十八羅漢山之旅、寶山社區發展協會、桃源各社區、六龜各社區、六龜觀光業者粉絲頁

**農業部(含國營事業、基金、財團法人)112年辦理政策及業務宣導之執行情形表一  
林業及自然保育署屏東分署(農村再生基金)**

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
18	林業及自然保育署	佳平部落沉浸式體驗遊程工作假期臉書貼文圖卡、影像，宣傳舊部落傳統農耕小米田、重建穀倉kubav工作假期	泰武鄉舊佳平部落生態旅遊發展計畫	網路	112.12.1-112.12.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,600	屏東縣泰武鄉手掌心原住民文化關懷協會	為推廣屏東縣泰武鄉佳平舊部落生態旅遊，持續開發沉浸式體驗遊程等產品，透過遊程帶領社會大眾用正確的態度深度認識排灣族文化及用消費支持山村部落經濟。預期宣傳效益為結合臉書網頁與Instagram宣傳，貼文觸及人數約30,000人次。	Facebook:林業及自然保育署屏東分署、佳平部落青年會 Instagram:佳平部落青年會
19	林業及自然保育署	高屏地區林業歷史特色座談會活動宣傳-「高屏地區林業歷史特色」活動主題宣傳海報、活動邀請卡 「高屏地區林業歷史特色」影片宣傳、活動流程介紹、林相變更歷史簡介	「林業及自然保育署屏東分署林業歷史調查研究暨影像紀錄委託專業服務(前期調查)」	網路	112.12.1-112.12.3	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	國立臺灣大學	為向社會大眾廣為宣傳林業及自然保育署屏東分署所轄字彙區之林相變更歷史背景及影像紀錄成果。 預計邀請曾經參與屏東分署所轄事業地林相變更工作之耆老及周深耕各地的文史工作者蒞臨，同時廣邀對森林環境林業與歷史人文有興趣的民眾參與，兩場合計60人參與。	Facebook：林業及自然保育署；林業及自然保育署屏東
20	林業及自然保育署	拍攝那瑪夏區生態旅遊資源相關之影像素材	那瑪夏生態旅遊基礎調查計畫2	網路	112.12.1-112.12.29	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	150,000	財團法人鍾理和資源文教基金會	拍攝資源調查過程作為中與那瑪夏區生態區推資源、人文資源相關之影像紀錄，作為未來那瑪夏區生態旅遊遊程之宣傳行銷素材，內容包含人物訪談、田野調查、步道巡護及遊程試踩等。	Facebook：林業及自然保育署；林業及自然保育署屏東分署
21	林業及自然保育署	推廣草鴉友善農產品標章、推廣活動海報、臉書圖卡	推動里山社區保育及山村綠色經濟概念實踐 I	網路	112.12.1-112.12.29	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	106,000	社團法人高雄市野鳥學會	藉由草鴉友善農產品標章，推廣草鴉保育與友善草鴉的措施，並讓社會大支持投入草鴉保育農民之產品，促進產業發展，同時提升草鴉保育的能見度與重要性。	Facebook：林業及自然保育署屏東分署