

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年辦理政策及業務宣導之執行情形表—林業及自然保育署屏東分署（公務預算）

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
1	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告 (小額採購)	平面	113.4.27 (1天)	屏東分署	公務預算	林業發展	10,000	臺灣時報 (報紙, 彩色全三, 7.3*35cm, 橫式)	1. 因南部已進入乾燥季節, 加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2. 臺灣時報全國報份十二萬份, 其中, 高雄及屏東逾七成, 為南部在地第一大報, 另外, 電子報配合報紙披露, 陸、空加乘宣傳效益佳, 深獲讀者青睞、有口皆碑。	臺灣時報
2	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告 (小額採購)	平面	113.4.27 (1天)	屏東分署	公務預算	林業發展	7,500	台灣新生報 (報紙, 彩色全三, 7.5*34.5cm, 橫式)	1. 因南部已進入乾燥季節, 加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2. 台灣新生報全國報紙六萬份, 但雅虎平台新聞由旗下網赫公司協助建置, 新生報新聞可直接連結雅虎, 並與中華電信hinet網站合作, 報紙結合網路新聞推出, 深具效益。	台灣新生報
3	林業及自然保育署	保安林繪本「誰陪我長大」 新書發表會	屏東林區管理處保安林環境教育及傳播工作計畫	網路	112.5.25-113.6.30	農業部林業及自然保育署屏東分署	公務預算	林業發展	250,000	環境友善種子有限公司	1. 透過繪本及動畫推廣, 跨領域行銷, 讓喜愛繪本的民眾進而認識保安林。 2. 透過網路媒介持續行銷保安林繪本, 並於新書發表會當日現場兌換禮品, 預期線上推廣活動達300參與人次。 3. 新書發表會與對外民眾活動, 預期達200參與人次。	「林業及自然保育署屏東分署」 YOUTUBE、臉書粉絲專頁

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年辦理政策及業務宣導之執行情形表—林業及自然保育署屏東分署（公務預算）

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
4	林業及自然保育署	保力溪森川里海環境生態與自然資源利用方式調查計畫(3,760,000元)	「保力生態故事館」影片	網路	113.10.7-113.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	60,000	國立嘉義大學	將恆春保育軸帶上的保力溪，溪流流域至出海口的生物資源調查與當地生活資源利用模式，推廣給全國民眾，藉由影片的呈現與串聯，回饋團隊努力調查及訪談的成果，期待讓更多民眾認識溪流及環境生態，並願意為落實保育付出具體行動。	林業及自然保育署屏東分署Youtube、林業及自然保育署屏東分署FB
5	林業及自然保育署	墾丁國家森林遊樂區「鷹揚墾森」賞鷹活動	「鷹揚墾森」賞鷹活動預告、報名、系列活動內容	網路	113.10.1-113.10.12	屏東分署	公務預算	林業發展	33,600	曠野創意整合有限公司	宣傳於觀海樓及遊客中心提供遊客精緻餐飲與森林遊憩新體驗。同時適逢恆春半島猛禽過境賞鷹盛事，於園區特別推出「鷹揚墾森」賞鷹系列活動，包含觀海樓賞鷹、華泰瑞苑早餐、趣味老鷹手作、園區導覽等系列活動，陪遊客一起賞鷹開森玩。以吸引民眾造訪墾森。	林業及自然保育署屏東分署、墾丁國家森林遊樂區FB