

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
林業及自然保育署	「六龜生態旅遊目的地行銷組織成果發表會-從十八羅漢山自然保護區串聯周邊永續產業」活動主視覺、宣傳海報、邀請卡、活動流程圖、宣傳影片	十八羅漢山自然保護區場域培力及產業強化計畫1/2	網路媒體(Facebook、Instagram)	113年6-7月	林業及自然保育署屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50000	樟根文化有限公司	為推廣十八羅漢山自然保護區周邊社區友善產業，辦理生態旅遊目的地行銷組織成果發表會向社會大眾廣為宣傳。	林業及自然保育署-森活情報站、林業及自然保育署屏東分署、樣仔腳文化共享空間、十八羅漢山生態之旅、社區林業中心、六龜十八羅漢山露營區、屏科大社區林業研究室
林業及自然保育署	以「恆春半島的植物秘境：高士佛」為主題，進行策展活動1場次。活動主視覺、宣傳海報、邀請卡、活動流程圖、宣傳影片	(Po113U)高士部落家庭農園及混農林業系統多元森林產業輔導計畫	網路媒體(Facebook、Instagram)、	113年10月1日至10月20日	林業及自然保育署屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	150000	社團法人屏東縣牡丹鄉高士社區發展協會	以「恆春半島的植物秘境：高士佛」為主題，進行策展活動1場次，以推廣高士部落特色植物調查之成果。預期出席3天策展人數可達300位左右，貼文觸及率可達10,000人以上。	林業及自然保育署屏東分署、高士部落生態旅遊、牡丹心旅行、亮地方 Local Insight、白雪咖啡店 Shira Yuki、B.B.ART、屏科大社區林業研究室
林業及自然保育署	「六龜好集市」活動主視覺、宣傳海報、旗幟、貼文圖卡、邀請卡、活動流程圖、平面位置圖、展售主題簡介、宣傳影片	十八羅漢山自然保護區場域培力及產業強化計畫1/2	網路媒體(Facebook、Instagram)	113年10月	林業及自然保育署屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100000	樟根文化有限公司	為推廣十八羅漢山自然保護區周邊社區友善產業，持續辦理六龜好集市向社會大眾廣為宣傳。	林業及自然保育署-森活情報站、林業及自然保育署屏東分署、樣仔腳文化共享空間、十八羅漢山生態之旅、社區林業中心、六龜十八羅漢山露營區、屏科大社區林業研究室
林業及自然保育署	「Tai ilubu—阿禮「聚」起來!」活動主視覺、宣傳海報、紀錄影片	霧臺鄉自然人文生態景觀區跨域串聯及里山根經濟輔導計畫	網路媒體(Facebook)	113年11月1-15日	林業及自然保育署屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設發展計畫	25,000	源森生態有限公司	源森生態有限公司	林業及自然保育署屏東分署、阿禮部落自然人文生態景觀區、阿爸禮握手-阿禮部落、源森生活
林業及自然保育署	「ila~跟著神山線領走」宣傳海報	霧臺鄉自然人文生態景觀區跨域串聯及里山根經濟輔導計畫	網路媒體(Facebook)	113年11月1日-12月15日	林業及自然保育署屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設發展計畫	25,000	源森生態有限公司	源森生態有限公司	林業及自然保育署屏東分署、霧臺鄉公所、神山部落、源森生活