

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年辦理政策及業務宣導之執行情形表—林業及自然保育署屏東分署（公務預算）

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
1	林業及自然保育署	宣傳林後四林平地森林園區「山林製造」品牌概念店	「山林製造」品牌概念店廣告(小額採購)	平面	114.1.18	屏東分署	公務預算	林業發展	50,000	聯合報	1. 聯合報春節專刊隨聯合報發行，發行量約30萬份，閱讀人口約45萬人次。 2. 專刊不論訂戶或零售消費者都可看到相同的內容，內容涵蓋各地特色景點，資訊內文由記者主筆，透過記者生動筆觸更能吸引讀者注意。 3. 透過春節專刊，吸引更多出遊時造訪林後四林平地森林園區的山林製造品牌概念店。	聯合報
2	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	114.5.17	屏東分署	公務預算	林業發展	10,000	臺灣時報	1. 因南部已進入乾燥季節，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2. 臺灣時報為南部在地第一大報，其中，高雄及屏東為發行重鎮，另外，電子報配合報紙披露，陸、空加成宣傳效益佳，深獲讀者青睞、有口皆碑。	臺灣時報
3	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	廣播	114.5.21-114.5.28	屏東分署	公務預算	林業發展	10,000	中國廣播公司	1. 因南部已進入乾燥季節，針對臺南、高雄、屏東聽眾加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2. 根據AC尼爾森2024年收聽率調查，中廣流行網（I like Radio）收聽率調查均在全國前3名之內，中廣新聞網（News Radio）收聽率均在前10名之內。	中國廣播公司

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年辦理政策及業務宣導之執行情形表—林業及自然保育署屏東分署（公務預算）

單位：元												
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
4	林業及自然保育署	造路的人djalan 牡丹鄉高士部落青年返鄉與保育之路特展短片及圖卡製作	造路的人djalan 牡丹鄉高士部落青年返鄉與保育之路特展宣傳工作(小額採購)	網路	114.7.15~114.8.10	屏東分署	公務預算	林業發展	28,350	青西設計有限公司	1.屏東分署臉書粉專追蹤人數約有1.2萬人。 2. 臉書粉專發佈之各類活動、政令宣導及成果展示，除追蹤者可看到各類資訊，透過轉發及標注民眾都可看到相同的內容，影片內文及攝剪輯由製作人結構，透過影像紀錄，能讓民眾關注社區林業、林下經濟及地方創生等各類議題。	林業及自然保育署屏東分署Facebook粉專、YT、IG、林業及自然保育署Facebook粉專
5	林業及自然保育署	六龜好集市活動宣傳	十八羅漢山自然保護區場域培力及周邊產業強化計畫	網路	114.10.1-114.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	樟根文化有限公司	為推廣十八羅漢山自然保護區周邊社區友善產業，持續辦理六龜好集市向社會大眾廣為宣傳。宣傳效益以粉絲專頁為主，預計貼文觸及人數10,000人次。	FB：林業及自然保育署、林業及自然保育署屏東分署
6	林業及自然保育署	林後四林平地森林園區介紹宣傳	林後四林平地森林園區介紹宣傳(小額採購)	平面、網路	114.10.1-114.10.31	屏東分署	公務預算	林業發展	140,000	空中英語教室教育集團(財團法人台北市基督教救世傳播協會)	透過大家說英語雜誌介紹宣傳林後四林平地森林園區。以吸引更多廣泛國內外遊客造訪林後四林平地森林園區，讓不同族群民眾更加認識園區之美。	大家說英語雜誌、空中英語教室官網

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年辦理政策及業務宣導之執行情形表—林業及自然保育署屏東分署（公務預算）

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
7	林業及自然保育署	雉+野蓮影片製作(149,940元)	「雉+野蓮」短影音及短片-環境教育篇章	網路 (facebook、youtube、IG)	114年10月至12月	林業及自然保育署屏東分署	公務預算	林業發展	69,940	谷津田有限公司	透過短影音及短片紀錄美濃雉+野蓮上架到家樂福的過程，希望可以讓更多民眾有機會了解保育不只有復育，而是真正讓生活在這塊土地的野生動物與人們一起找到共存的方法，同時邀請民眾透過消費的選擇來支持友善生物的農業生產。	林業及自然保育署屏東分署Youtube、林業及自然保育署屏東分署FB、林業及自然保育署屏東分署IG
8	林業及自然保育署	「木育館開幕活動」主視覺、活動流程、邀請卡	木育館開幕活動(小額採購)	網路 (Facebook)	114.10.20-114.10.31	屏東分署	公務預算	林業發展	17,500	活下去國際事業有限公司	為推廣國產材使用及永續林業理念，認識木竹美學及森林資源，於屏東市設立木育館示範場域進行駐點推廣及開發體驗課程活動，以臉書方式向社會大眾廣為宣傳正式啟用及鼓勵現場參與。宣傳效益以臉書為主，貼文觸及人數預計1,000人次。	林業及自然保育署屏東分署臉書