

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年辦理政策及業務宣導之執行情形表—林業及自然保育署屏東分署

單位：元

| 項次 | 機關 名稱 | 宣導項目、標題及 內容 | 標案/契約 名稱 | 媒體 類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金 額 | 受委託 廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播 對象 |
|----|----------|-------------------------|---------------------|----------|-------------------|------|------|------|----------|-------------|--|-------------|
| 1 | 林業及自然保育署 | 宣傳林後四林平地森林園區「山林製造」品牌概念店 | 「山林製造」品牌概念店廣告(小額採購) | 平面 | 114.1.18 | 屏東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 50,000 | 聯合報 | 1. 聯合報春節專刊隨聯合報發行，發行情約30萬份，閱讀人口約45萬人次。 2. 專刊不論訂戶或零售消費者都可看到相同的內容，內容涵蓋各地特色景點，資訊內文由記者主筆，透過記者生動筆觸更能吸引讀者注意。 3. 透過春節專刊，吸引更多出遊時造訪林後四林平地森林園區的山林製造品牌概念店。 | 聯合報 |
| 2 | 林業及自然保育署 | 森林防火宣導 | 防火宣導廣告(小額採購) | 平面 | 114.5.17 | 屏東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 10,000 | 臺灣時報 | 1. 因南部已進入乾燥季節，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2. 臺灣時報為南部在地第一大報，其中，高雄及屏東為發行重鎮，另外，電子報配合報紙披露，陸、空加成宣傳效益佳，深獲讀者青睞、有口皆碑。 | 臺灣時報 |
| 3 | 林業及自然保育署 | 森林防火宣導 | 防火宣導廣告(小額採購) | 廣播 | 114.5.21-114.5.28 | 屏東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 10,000 | 中國廣播公司 | 1. 因南部已進入乾燥季節，針對臺南、高雄、屏東聽眾加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2. 根據AC尼爾森2024年收聽率調查，中廣流行網（I like Radio）收聽率調查均在全國前3名之內，中廣新聞網（News Radio）收聽率均在前10名之內。 | 中國廣播公司 |

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年辦理政策及業務宣導之執行情形表—林業及自然保育署屏東分署

| 單位：元 | | | | | | | | | | | | |
|------|----------|---------------------------------------|--|-----------------------------|--------------------|--------------|---------|--------------------|---------|------------------------------|--|---|
| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 |
| 4 | 林業及自然保育署 | 造路的人djalan 牡丹鄉高士部落青年返鄉與保育之路特展短影片及圖卡製作 | 造路的人djalan 牡丹鄉高士部落青年返鄉與保育之路特展宣傳工作(小額採購) | 網路 | 114.7.15~114.8.10 | 屏東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 28,350 | 青西設計有限公司 | 1.屏東分署臉書粉專追蹤人數約有1.2萬人。 2. 臉書粉專發佈之各類活動、政令宣導及成果展示，除追蹤者可看到各類資訊，透過轉發及標注民眾都可看到相同的內容，影片內文及攝剪輯由製作人結構，透過影像紀錄，能讓民眾關注社區林業、林下經濟及地方創生等各類議題。 | 林業及自然保育署屏東分署Facebook粉專、YT、IG、林業及自然保育署Facebook粉專 |
| 5 | 林業及自然保育署 | 六龜好集市活動宣傳 | 十八羅漢山自然保護區場域培力及周邊產業強化計畫 | 網路 | 114.10.1-114.10.31 | 屏東分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 0 | 樟根文化有限公司 | 為推廣十八羅漢山自然保護區周邊社區友善產業，持續辦理六龜好集市向社會大眾廣為宣傳。 宣傳效益以粉絲專頁為主，預計貼文觸及人數10,000人次。 | FB：林業及自然保育署、林業及自然保育署屏東分署 |
| 6 | 林業及自然保育署 | 林後四林平地森林園區介紹宣傳 | 林後四林平地森林園區介紹宣傳(小額採購) | 平面、網路 | 114.10.1-114.10.31 | 屏東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 140,000 | 空中英語教室教育集團(財團法人台北市基督教救世傳播協會) | 透過大家說英語雜誌介紹宣傳林後四林平地森林園區。以吸引更多廣泛國內外遊客造訪林後四林平地森林園區，讓不同族群民眾更加認識園區之美。 | 大家說英語雜誌、空中英語教室官網 |
| | | | 「雉+野蓮發展前農民與水雉的衝突」長片-化解野生動物危害農業及瀕危物種與人衝突篇 | 網路 (facebook、youtube、IG) | 114年10月至12月 | 林業及自然保育署屏東分署 | 公務預算 | 林業管理 | 80,000 | 谷津田有限公司 | 透過長片紀錄美濃雉+野蓮上架到家樂福前，水雉繁殖使農民延後採收，造成農業的損失，後來保育工作投入後，我們也希望讓保育與農業經濟衝突的前提獲得改善，透過增加銷售管道，讓更多農友願意一起從事保育工作。 | 林業及自然保育署 |

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年辦理政策及業務宣導之執行情形表—林業及自然保育署屏東分署

| 單位：元 | | | | | | | | | | | | |
|------|----------|-----------------------|---------------------|-----------------------------|---------------------|--------------|------|------|--------|-------------|--|---|
| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 |
| 7 | 林業及自然保育署 | 雉+野蓮影片製作(149,940元) | 「雉+野蓮」短影音及短片-環境教育篇章 | 網路 (facebook、youtube、IG) | 114年10月至12月 | 林業及自然保育署屏東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 69,940 | 谷津田有限公司 | 透過短影音及短片紀錄美濃雉+野蓮上架到家樂福的過程，希望可以讓更多民眾有機會了解保育不只有復育，而是真正讓生活在這塊土地的野生動物與人們一起找到共存的方法，同時邀請民眾透過消費的選擇來支持友善生物的農業生產。 | 屏東分署Youtube、林業及自然保育署屏東分署FB、林業及自然保育署屏東分署IG |
| 8 | 林業及自然保育署 | 「木育館開幕活動」主視覺、活動流程、邀請卡 | 木育館開幕活動(小額採購) | 網路 (Facebook) | 114.10.20-114.10.31 | 屏東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 17,500 | 活下去國際事業有限公司 | 為推廣國產材使用及永續林業理念，認識木竹美學及森林資源，於屏東市設立木育館示範場域進行駐點推廣及開發體驗課程活動，以臉書方式向社會大眾廣為宣傳正式啟用及鼓勵現場參與。宣傳效益以臉書為主，貼文觸及人數預計1,000人次。 | 林業及自然保育署屏東分署臉書 |
| 9 | 林業及自然保育署 | 森林防火宣傳 | 防火宣傳廣告(小額採購) | 平面 | 114.12.1-114.12.31 | 屏東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 12,500 | 臺灣時報 | 1.因南部年底將進入乾燥季節，透過農民曆刊登防火廣告，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2.臺灣時報農民曆發行量約12萬冊，廣告效果達一年以上，除讀者外，並贈送國內各大廠商，供民眾翻閱(農民曆彩色內頁1/4頁、10.5*7.2cm，直式)。 | 臺灣時報 |

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年辦理政策及業務宣導之執行情形表—林業及自然保育署屏東分署

| 單位：元 | | | | | | | | | | | | |
|------|----------|------------------|----------------------------|------|--------------------|------|------|------|---------|----------|--|------------------------|
| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 |
| 10 | 林業及自然保育署 | 森林防火宣傳 | 防火宣傳廣告 (小額採購) | 平面 | 114.12.1-114.12.31 | 屏東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 10,000 | 新新聞報 | 1.因南部年底將進入乾燥季節，透過農民曆刊登防火廣告，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2.新新聞報農民曆發行量約10萬本，廣告效果長達一年，發行深入各階層及家庭(農民曆彩色內頁1/3頁、8.6*18.5cm，橫式)。 | 新新聞報 |
| 11 | 林業及自然保育署 | 霧臺鄉大武村救援臺灣黑熊紀錄短片 | 霧臺鄉大武村救援臺灣黑熊紀錄短片 (小額採購) | 網路 | 114.7.1~114.12.31 | 屏東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 149,940 | 加油動畫有限公司 | 1.屏東分署臉書粉專追蹤人數約有1.2萬人。 2. 臉書粉專發佈之各類活動、政令宣導及成果展示，除追蹤者可看到各類資訊，透過轉發及標注民眾都可看到相同的內容，影片內文及攝剪輯由導演及製作人結構，透過影像紀錄及人物訪談，能讓民眾關注及關心野生動物各類議題。 | 林業及自然保育署屏東分署Facebook粉專 |