農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年辦理政策及業務宣導之執行情形表—林業及自然保育署屏東分署（公務預算）

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
1	林業及自然保育署	宣傳林後四林平地森林園區「山林製造」品牌概念店	「山林製造」品牌概念店廣告（小額採購）	平面	114.1.18	屏東分署	公務預算	林業發展	50,000	聯合報	1. 聯合報春節專刊隨聯合報發行，發行量約30萬份，閱讀人口約45萬人次。 2. 專刊不論訂戶或零售消費者都可看到相同的內容，內容涵蓋各地特色景點，資訊內文由記者主筆，透過記者生動筆觸更能吸引讀者注意。 3. 透過春節專刊，吸引更多人出遊時造訪林後四林平地森林園區的山林製造品牌概念店。	聯合報
2	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告（小額採購）	平面	114.5.17	屏東分署	公務預算	林業發展	10,000	臺灣時報	1. 因南部已進入乾燥季節，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2. 臺灣時報為南部在地第一大報，其中，高雄及屏東為發行重鎮，另外，電子報配合報紙披露，陸、空加成宣傳效益佳，深獲讀者青睞、有口皆碑。	臺灣時報
3	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	廣播	114.5.21-114.5.28	屏東分署	公務預算	林業發展	10,000	中國廣播公司	1. 因南部已進入乾燥季節，針對臺南、高雄、屏東聽眾加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2. 根據AC尼爾森2024年收聽率調查，中廣流行網（I like Radio）收聽率調查均在全國前3名之內，中廣新聞網（News Radio）收聽率均在前10名之內。	中國廣播公司

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年辦理政策及業務宣導之執行情形表—林業及自然保育署屏東分署（公務預算）

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
4	林業及自然保育署	造路的人djalan 牡丹鄉高士部落青年返鄉與保育之路特展短影片及圖卡製作	造路的人djalan 牡丹鄉高士部落青年返鄉與保育之路特展宣傳工作(小額採購)	網路	114.7.15~114.8.10	屏東分署	公務預算	林業發展	28,350	青西設計有限公司	1.屏東分署臉書粉專追蹤人數約有1.2萬人。 2. 臉書粉專發佈之各類活動、政令宣導及成果展示，除追蹤者可看到各類資訊，透過轉發及標注民眾都可看到相同的內容，影片內文及攝剪輯由製作人結構，透過影像紀錄，能讓民眾關注社區林業、林下經濟及地方創生等各類議題。	林業及自然保育署屏東分署Facebook粉專、YT、IG、林業及自然保育署Facebook粉專
5												
6												