農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)115年辦理政策及業務宣導之執行情形表—林業及自然保育署屏東分署

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
1	林業及自然保育署	宣傳「友善草鴞農產品標章	「友善草鴞農產品標章」廣告（小額採購）	平面	115.2.8	屏東分署	公務預算	林業發展	50000	聯合報	1.聯合報春節專刊隨聯合報發行，發行量約30萬份，閱讀人口約40萬人次。 2.專刊不論訂戶或零售消費者都可看到相同的內容，內容涵蓋各地特色景點，資訊內文由記者主筆，透過記者生動筆觸更能吸引讀者注意。 3.透過春節專刊，吸引更多人認識友善草鴞農產品標章，並進一步以實際行動支持農友及其產品。	聯合報
2												
3												
4												